

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕ-
ДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ И. Т. ТРУБИЛИНА»**

ФАКУЛЬТЕТ МЕХАНИЗАЦИИ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Методические рекомендации

по выполнению самостоятельной работы для обучающихся
по направлению подготовки 35.03.06 Агроинженерия

Направленность

Технические системы в агробизнесе

Уровень высшего образования

бакалавриат

(программа прикладного бакалавриата)

Форма обучения

очная, заочная

Краснодар

КубГАУ

2019

Составитель: Н. В. Климовских

Экономическая теория: метод. рекомендации по выполнению самостоятельной работы / Н. В. Климовских – Краснодар : КубГАУ, 2019. – 51 с.

Методические рекомендации включают перечень вопросов по основным разделам и темам, практические задания для самостоятельного выполнения, тесты и рекомендуемые темы рефератов.

Предназначены для обучающихся по направлению подготовки 35.03.06 Агроинженерия, профиль подготовки «Технические системы в агробизнесе».

Рассмотрено и одобрено методической комиссией факультета механизации Кубанского госагроуниверситета, 26.11.2019 г., протокол № 4.

Председатель
методической комиссии

В. Ю. Фролов

© Н. В. Климовских,
составление 2019
© ФГБОУ ВО «Кубанский
государственный аграрный
университет имени
И. Т. Трубилина», 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	4
1 Содержание дисциплины.....	5
2 Задания для самостоятельной работы.....	6
Занятие 1, 2 Тема: Введение в экономическую теорию.....	6
Занятие 3, 4 Тема: Рыночный механизм и его элементы.....	8
Занятие 5, 6 Тема: Производство: технология, функция, издержки.....	16
Занятие 7, 8 Тема: Анализ рыночных структур. Модели совершенной и несовершенной конкуренции.....	23
Занятие 9, 10 Тема: Экономика информации и неопределенности.....	26
Занятие 11, 12 Тема: Инфляция и безработица.....	29
Занятие 13, 14 Тема: Потребление, сбережения и инвестиции.....	35
Занятие 15, 16, 17 Тема: Государство в рыночной экономике: налогово-бюджетная (фискальная) и монетарная политика государства.....	40
4 Вопросы к зачету.....	45
5 Список рекомендуемой литературы	49

ВВЕДЕНИЕ

Целью освоения дисциплины «Экономическая теория» является формирование комплекса знаний о закономерностях развития экономики, позволяющих обучающимся правильно ориентироваться в решении практических проблем в профессиональной деятельности, ставить и решать задачи, связанные с их профессиональной деятельностью, с учетом экономической эффективности.

Задачи:

– получение базовых знаний экономики, позволяющих определять экономическую эффективность в профессиональной деятельности;

– получение знаний о методиках анализа, определения и оценивания последствий возможных решений;

– формирование умений использовать базовые знания экономики при определении экономической эффективности в профессиональной деятельности и оценивать последствия возможных решений;

– выработка навыков экономического мышления и способности использовать базовые знания экономики и экономической эффективности в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся приобретает комплекс теоретических знаний, а также практических умений и навыков по осуществлению поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач, а также способность использовать базовые знания экономики в профессиональной деятельности.

Самостоятельная работа имеет особую значимость, поскольку стимулирует обучающихся к работе с необходимой литературой, вырабатывает навыки принятия решений.

Цель самостоятельной работы — научиться приобретать и использовать знания на практике самостоятельно, проявлять инициативу в ходе выполнения заданий, использовать творческий подход к работе. На самостоятельную работу приходится значимая доля времени изучения курса. Задания для самостоятельной образовательной деятельности направлены на развитие компетенций обучающегося.

1 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1: Введение в экономическую теорию. Предмет экономической теории: ресурсы и потребности. Проблема выбора. Альтернативные издержки. Рыночная экономика и ее характеристика. Методология экономического анализа.

Тема 2: Рыночный механизм и его элементы. Рыночный спрос и предложение. Совокупный спрос и предложение. Равновесная цена. Эластичность спроса и предложения. Анализ потребительского поведения. Макроэкономические показатели. Макроэкономическое равновесие.

Тема 3: Производство: технология, функция, издержки. Основы предпринимательской деятельности. Организационные формы бизнеса. Производство и производственная функция. Издержки производства и их виды. Эффект масштаба производства.

Тема 4: Анализ рыночных структур. Модели совершенной и несовершенной конкуренции. Конкурентная структура рынка. Модель совершенной конкуренции. Чистая монополия. Олигополия. Рынок монополистической конкуренции.

Тема 5: Экономика информации и неопределенности. Неопределенность рыночной экономики. Риск и способы его минимизации. Спекуляция в рыночной экономике.

Тема 6: Инфляция и безработица. Безработица: понятие, виды, причины и последствия. Инфляция: понятие, виды, причины и последствия. Кривая Филлипса. Государственная политика в отношении инфляции и безработицы.

Тема 7: Потребление, сбережения и инвестиции. Потребление и сбережения. Инвестиции. Модель IS как отражение взаимосвязей на рынке благ. Инвестиции и эффект мультипликатора.

Тема 8: Государство в рыночной экономике: налогово-бюджетная (фискальная) и монетарная политика государства. Государственный бюджет и его структура. Налоги и их разновидности. Кривая Лаффера. Налогово-бюджетная политика и ее макроэкономические задачи. Понятие денег, типы денежных систем, структура денежной массы. Современная кредитная система, ее структура и функции. Монетарная (кредитно-денежная) политика и ее инструменты. Взаимодействие фискальной и монетарной политики.

2 ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Основными формами самостоятельной работы выступают:

- подготовка к устному опросу;
- подготовка реферата;
- выполнение заданий контрольной работы;
- решение тестовых заданий.

ЗАНЯТИЕ 1, 2

Тема - Введение в экономическую теорию.

Контрольные вопросы:

- 1 Каковы функции экономической теории?
- 2 Каковы причины постоянного повышения человеческих потребностей?
- 3 Приведите классификационные подходы к понятию «благо» и укажите конкретные примеры каждого классифицируемого варианта.
- 4 Каковы основные характеристики рыночной экономики?
- 5 Дайте характеристику основным методам экономического анализа.

Рекомендуемые темы рефератов:

- 1 Основные экономические проблемы общества и их решения в рамках различных типов и моделей экономических систем.
- 2 Экономические ресурсы и потребности, их противоречия и пути разрешения в рамках микроэкономики.
- 3 Формирование экономической политики (стратегии) государства.
- 4 Экономические ограничения и проблемы экономического выбора в условиях рыночных отношений.
- 5 Экономические интересы.

Тесты

- 1 Укажите, что является общенаучным методом исследования экономической науки?
 - а) экономический эксперимент;
 - б) научная абстракция;
 - в) использование математических моделей;

- г) анализ статистических данных;
- д) нормативный анализ.

2 Общественные блага обладают следующими свойствами (выберите верные ответы):

- а) неисключаемости;
- б) недоступности;
- в) неизбирательности;
- г) все перечисленные ответы верны.

3 Для традиционной экономической системы характерно ...

- а) планомерное развитие экономики;
- б) универсальный характер труда и производства;
- в) разделение труда и социализация производства;
- г) открытость экономических связей.

4 Понятие ограниченности ресурсов относится...

- а) только к природным ресурсам;
- б) к любому экономическому благу;
- в) только к благам, созданным средством производства;
- г) только к социально значимым благам.

5 Укажите, для чего прежде всего необходимо разнообразие форм собственности в условиях рыночной модели хозяйствования?

- а) вовлечения в рыночные отношения как можно большей части населения;
- б) создания конкурентной среды;
- в) развития процессов разделения труда;
- г) производства разнообразных видов продукции.

6 Укажите, что не имеет отношения к предмету микроэкономики?

- а) эффективное использование ограниченных ресурсов;
- б) свободные производственные ресурсы;
- в) максимальное удовлетворение потребностей людей;
- г) проблема экономического выбора;
- д) поведение отдельных экономических субъектов.

7 Определите, чем может быть объяснено существование экономических проблем?

- а) воздействием государства на экономику и растущим населением Земли;
- б) загрязнением окружающей среды и существованием международных монополий;

- в) наличием инфляции и безработицы;
- г) неограниченностью потребностей людей и ограниченностью ресурсов;
- д) неэффективным использованием ресурсов.

8 В зависимости от внешних обстоятельств один и тот же ресурс может выступать и как свободный, и как экономический. Определите, при каких условиях ресурс выступает в качестве экономического?

- а) лед, используемый для охлаждения продуктов;
- б) кислород, вдыхаемый человеком;
- в) чистая питьевая вода;
- г) строительный камень.

9 Определите, что показывает кривая производственных возможностей?

- а) альтернативную комбинацию производства двух товаров при неограниченном количестве ресурсов;
- б) лучшую из возможных комбинаций производства двух товаров;
- в) точное количество двух товаров, которое экономика намерена производить;
- г) действие закона убывания альтернативных издержек;
- д) альтернативную комбинацию производства двух товаров при наличии данного количества ресурсов.

10 Определите, к какому типу экономической системы относится экономика, в которой экономические проблемы решаются частично рынком, частично государством?

- а) административно-командная;
- б) рыночная;
- в) традиционная;
- г) смешанная.

ЗАНЯТИЕ 3, 4

Тема - Рыночный механизм и его элементы.

Контрольные вопросы:

- 1 Что такое рынок? назовите основные виды рынков.
- 2 Что такое спрос? Объясните закон спроса. Почему кривая спроса является нисходящей? Каковы факторы спроса?

3 Что такое предложение? Объясните закон предложения. Почему кривая предложения является восходящей? Каковы факторы предложения?

4 Объясните, каким образом устанавливается рыночное равновесие, равновесные цены.

5 Что понимается под ценовой эластичностью спроса? Каковы варианты ценовой эластичности спроса?

6 Что понимается под эластичностью предложения и как она измеряется?

7 Дайте характеристику основных аспектов теории потребительского поведения.

Рекомендуемые темы рефератов:

1 Понятие «равновесие» в национальной экономике: позиции различных школ.

2 Рыночный спрос и предложение: сущность и факторы, влияющие на них.

3 Эластичность спроса и предложения: виды, формы.

4 Теория потребительского спроса.

5 Взаимодействие спроса и предложения в современной экономике.

Тесты:

1 Закон спроса предполагает, что:

- а) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;
- б) если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров;
- в) кривая спроса обычно имеет положительный наклон;
- г) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет.

2 Укажите, какую реакцию характеризует перекрестная эластичность спроса?

- а) цены одного товара на изменение цены другого товара;
- б) величины спроса одного товара на изменение цены другого ;
- в) цены одного товара на изменение предложения другого товара;
- г) величины спроса одного товара на изменение спроса на другое благо.

3 Укажите, от чего главным образом зависит эластичность предложения?

- а) от числа товаров-заменителей данного продукта;
- б) от периода времени, в течение которого продавцы могут приспособиться к изменениям цен;
- в) от того, является ли данный товар предметом первой необходимости или роскоши;
- г) от того, относится ли данный товар к предметам длительного пользования или текущего потребления.

4 Определите, изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса:

- а) вкус и предпочтения потребителей;
- б) размер или распределение национального дохода;
- в) цена товара;
- г) численность или возраст покупателей.

5 Определите, в каком случае ценовая эластичность будет выше:

- а) на товары первой необходимости, чем на товары роскоши;
- б) в тех случаях, когда потребители используют данный товар с большей пользой для себя;
- в) чем больше альтернативные издержки производства товаров;
- г) чем менее необходим товар потребителю.

6 Определите, какое из следующих утверждений не относится к характеристике эластичного спроса на товар:

- а) коэффициент ценовой эластичности меньше единицы;
- б) общий доход продавца сокращается, если цена растет;
- в) покупатели относительно чутко реагируют на изменения цены;
- г) общий доход продавца растет, если цена уменьшается.

7 Определите, при каком уровне ценовой эластичности спроса спрос на благо будет не эластичен по цене?

- а) больше 2;
- б) больше 1, но меньше 2;
- в) меньше 1;
- г) меньше 2.

2 Определите, что вызовет рост цен на материалы, необходимые для производства товара X?

- а) сдвиг кривой спроса вверх или вправо;
- б) сдвиг кривой предложения вверх или влево;
- в) сдвиг кривой спроса и предложения вверх;
- г) сдвиг кривой предложения вниз или вправо.

9 Определите, что означает следующая ситуация: возрастание цены на хлеб не вызывает снижения спроса на них?

- а) закон спроса здесь не действует;
- б) хлеб является товаром Гиффена;
- в) хлеб является инфериорным товаром;
- г) все ответы неверны.

10 Два товара являются взаимозаменяемыми. Определите, что вызовет рост цены на один из них?

- а) падение спроса на другой товар;
- б) рост спроса на другой товар;
- в) падение величины спроса на другой товар;
- г) рост величины предложения другого товара.

Задание для контрольной работы:

Задание 1

1.1 Дайте характеристику основным аспектам теории поведения потребителя. какую теоретическую и методическую задачу выполняет модель поведения потребителя?

1.2 Дайте характеристику понятий «эффект дохода» и «эффект замещения».

1.3 Имеются три инвестиционных проекта:

А: Издержки равны 150 долл. Будущая прибыль — 10 долл. в год.

Б: Издержки равны 150 долл. Будущая прибыль — 15 долл. в год.

В: Издержки равны 1000 долл. Будущая прибыль — 75 долл. в год.

- а) Рассчитайте норму прибыли для данного проекта (А, Б, В).
- б) Если уровень процента за капитал, полученный в кредит, равен, 5, 7, 11%, то при каком уровне этих процентных ставок реализация проектов А, Б, В будет выгодна (В) или невыгодна (Н) для предпринимателя.

Задание 2

2.1 Дайте характеристику эластичности спроса (экономическое содержание, показатели измерения). При помощи какого показателя эластичности можно уловить возникновение эффекта Гиффена?

2.2 Всегда ли между ценой и объемом спроса присутствует обратная зависимость. Ответ проиллюстрируйте.

2.3 Укажите для каждого нижеприведенного фактора, в каком направлении он будет смещать кривую спроса на автомобили.

Таблица – Факторы, влияющие на спрос

Факторы, влияющие на спрос	Смещение кривой спроса		
	Вправо	Влево	Не смещается
	А	В	С
1.Цены на автомобили снижаются			X
2.Цены на бензин выросли в три раза			
3. Доход покупателей сократился			
4. Плата за проезд в общественном транспорте резко упала			
5. Ожидается рост цен на автомобили			
6. Снизились цены сервисного обслуживания автомобилей			

Задание 3

3.1 Дайте характеристику закона предложения.

3.2 Эластичность предложения: экономическое содержание и показатели измерения

3.3 В таблице представлена функция общих издержек совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.

Таблица - Функция общих издержек совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде

Выпуск продукции	Q (шт)	0	1	2	3	4	5
Общие издержки	ТС (\$)	5	7	10	16	24	35

Какой объем выпуска продукции выберет фирма, если рыночная цена товара P составит 6 долл.? Какую прибыль получит фирма при этой цене?

Задание 4

4.1 Что такое эластичность и неэластичность спроса? Какие факторы влияют на эластичность спроса? Какие неценовые факторы влияют на изменение спроса?

4.2 Нарисуйте графики эластичного, неэластичного и единичной эластичности спроса. Как будет изменяться торговая выручка в каждом из трех случаев?

4.3 Кривая рыночного спроса на жидкокристаллические мониторы описывается уравнением $Q_d = 300 - 6P$, а рыночное предложение этих мониторов — $Q_s = 14P - 180$. Какие изменения будут происходить с рыночной ценой, если величина спроса при любом его уровне увеличится на 60 тыс. мониторов?

Решение задания требует сопоставления исходной равновесной цены и значения равновесной цены после увеличения спроса при любом его уровне.

Задание 5

5.1 Что такое эластичное и неэластичное предложение? Какие факторы влияют на эластичность предложения? Назовите неценовые факторы, влияющие на предложение.

5.2 Что Вы понимаете под равновесной ценой? что значит «спрос и предложение уравниваются»: они равны между собой или это «уравнивание» имеет какой-то другой смысл?

5.3 Определите денежную выручку, тип эластичности и ее коэффициент, заполнив таблицу:

Показатель	Наименование товаров					
	Куртки		Автомобили		Кассеты	
Цена единицы продукции	1200	1000	75000	50000	50	30
Количество продаж	10	12	100	200	3000	4000
Общая выручка						
Тип эластичности						
Коэффициент эластичности						

Задание 6

6.1 В чем состоит главное различие мгновенного, краткосрочного и долгосрочного периодов в равновесных моделях рынка?

6.2 Неблагоприятные климатические условия в Канаде привели к сокращению предложения злаковых культур на мировом рынке. К каким краткосрочным и долгосрочным (в случае многолетних неурожаев) последствиям это может привести?

6.3 На потребительском рынке некоторого товара можно выделить две группы потребителей. Индивидуальный спрос первой группы потребителей (250 человек) задан уравнением $Qd_1 = 10 - 2P$, второй группы (400 человек) – уравнением $Qd_2 = 5 - 4P$. Определите рыночный спрос. Какой объем спроса установится на рассматриваемом рынке при цене $P=2$ руб.?

Задание 7

7.1 Какие методы используются для практической оценки и прогнозирования рыночного спроса?

7.2 Функция спроса на рассматриваемый товар задана уравнением $Pd = 25 - 5Q$, функция предложения – уравнением $Ps = 4 + 2Q$, где Pd и Ps – цены соответственно спроса и предложения (в у.е.), а Q – объем продаж (тыс.шт.). Определите параметры равновесия.

7.3 На рынке предложение учебников по Микроэкономике обеспечивается пятью поставщиками, которые предлагают следующие цены:

Поставщик	1	2	3	4	5
Цена, руб.	520	550	490	500	540
Предложение, шт.	100	150	500	600	300

Определите рыночное предложение. Выполняется ли для данного рынка закон предложения?

Задание 8

8.1 Дайте характеристику наиболее значимых неценовых факторов спроса.

8.2 Издательство обнаружило, что при исходной цене книги 150 руб. оно смогло продать 100 экз. книги в неделю, а после того, как цена опустилась до 110 руб., продажи возрасли до 110 экз. Какова эластичность спроса по цене? Правильно ли поступила фирма, приняв решение о снижении цен, если предположить, что совокупные затраты компании не изменились? Обоснуйте свой ответ.

8.3 Фармацевтическая компания продвигает на рынок новый лекарственный препарат. Рыночный спрос оценивается как $Qd = 2000 - 10P$, где Qd - объем спроса (тыс.ед.); P – цена (у.е.). При какой эластичности спроса доходы фирмы будут максимально возможными? При какой цене фирма получит наибольший доход?

Задание 9

9.1 Дайте характеристику наиболее значимых неценовых факторов предложения.

9.2 Строительная компания оценила эластичность спроса на жилье в интересующем ее регионе и вывела следующие показатели. эластичность спроса по цене равна $-0,7$; эластичность спроса по доходу равна $+3$. Как изменится спрос на рынке недвижимости, если в текущем году рост цен составит 10% за год, а доходы предполагаемых покупателей увеличатся на 8% ?

9.3 Функция предложения на рынке безалкогольных напитков имеет вид $Q_s = 5p - 120$. ценовая эластичность предложения фирмы при цене $p = 40$? Как изменится предложение компании, если рыночные цены возрастут на 20% ?

Задание 10

10.1 Дайте характеристику спроса как экономической категории. Закон спроса.

10.2 Разбор экономической ситуации

Среди экономистов-теоретиков не один десяток лет идут дебаты по вопросам о главных факторах экономического роста, его источниках.

Ответьте на вопрос, какие ключевые факторы экономического роста выделяют ученые неоклассического направления (выберите варианты ответов и поясните их):

- 1) накопление капитала;
- 2) накопление вооружения;
- 3) рост присоединяемых территорий;
- 4) рост производительности труда;
- 5) рост численности населения;

10.3 Допустим, фирма полностью монополизировала производство холодильников. Следующая информация отражает положение фирмы:

Предельный доход $MR = 1000 - 20 Q$,

Общий доход (выручка) $TR = 1000Q - 10Q^2$

Предельные издержки $MC = 100 + 10 Q$.

где Q — объем выпуска холодильников (шт.)

Сколько холодильников будет продано, и по какой цене, если фирма функционирует как простая монополия?

ЗАНЯТИЕ 5, 6

Тема - Производство: технология, функция, издержки.

Контрольные вопросы:

1 Назовите основные формы организации предпринимательской деятельности.

2 Назовите основные организационно-правовые формы предприятий в российской экономике. Укажите преимущества и недостатки каждой организационно-правовой формы предприятия.

3 Назовите общие формы организации частной предпринимательской деятельности. Укажите преимущества и недостатки каждой из форм.

4 Что собой представляют издержки фирмы? В чем отличие внешних издержек фирмы от внутренних?

5 В чем состоят различия между бухгалтерской и экономической прибылью?

6 Что относится к постоянным и переменным издержкам в краткосрочном периоде? Что такое средние издержки и каковы их разновидности?

7 Поясните ваше понимание эффекта масштаба производства. Какие факторы экономии реализуются в условиях масштабности?

8 В чем состоит различие трансформационных и транзакционных издержек? Из каких частей складывается величина транзакционных издержек?

9 Какие методы снижения издержек вы могли бы назвать?

10 Назовите основные факторы общественного производства в современных условиях.

Рекомендуемые темы рефератов:

1 Рыночная оценка факторов производства и формирование факторных доходов.

2 Роль среднего и малого бизнеса в современной России и его государственная поддержка (сущность, принципы, формы, методы).

3 Соотношение рыночных и государственных регуляторов в развитии отраслей экономики.

4 Формы государственной поддержки отечественных производителей.

5 Простое и расширенное воспроизводство, его сущность и роль в социально-экономическом обществе. Эффекта масштаба производства

6 Роль технологии производства и научно-технического прогресса в общественном производстве и воспроизводстве.

Тесты:

1 Укажите верные утверждения:

- а) если номинальная процентная ставка равна 10%, а темп прироста цен равен 5%, то реальная ставка равна 5%;
- б) рост реальной процентной ставки приведет к росту спроса на заемные средства;
- в) процент – это сумма денег, которые кредитор выплачивает заемщику.

2 Постоянные издержки фирмы – это:

- а) затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения;
- б) минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства;
- в) издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится;
- г) неявные издержки;
- д) ни один из ответов не является верным.

3 Под издержками производства понимаются:

- а) выраженные в стоимостной форме затраты производства, связанные с отказом от альтернативного использования производственных ресурсов;
- б) выраженные в стоимостной форме затраты производства, связанные с оплатой потребленных производственных ресурсов;
- в) физический объем производственных ресурсов, израсходованных для производства данного количества блага;
- г) выраженная в стоимостной форме часть затрат производства, которая соответствует требованиям эффективного использования производственных ресурсов;
- д) физический объем производственных ресурсов, потребленных в непосредственном процессе производства.

4 Укажите, что из перечисленного ниже не оказывает влияния на спрос на труд?

- а) спрос на конечные продукты;
- б) отношение предельного продукта труда к предельным продуктам других ресурсов;
- в) технология производства;
- г) изменения в номинальной заработной плате, вызванные инфляционными явлениями.

5 Укажите как можно определить изменения в уровне реальной заработной платы?

- а) сопоставляя изменения в уровне номинальной зарплаты с изменениями в уровне цен на товары и услуги;
- б) сопоставляя изменения в уровне номинальной зарплаты с изменениями в норме прибыли;
- в) сопоставляя изменения в уровне номинальной зарплаты с изменениями в ставках налогообложения;
- г) сопоставляя изменения в уровне номинальной зарплаты с изменениями в продолжительности рабочего времени;
- д) сопоставляя изменения в уровне номинальной зарплаты с изменениями в ни один из ответов не является верным.

6 Укажите, чем средние постоянные издержки производства отличаются от средних переменных издержек?

- а) всегда меньше величины средних переменных издержек;
- б) не зависит от изменения объема краткосрочного выпуска;
- в) не зависит от объема долгосрочного выпуска;
- г) является неизменной при любом объеме выпуска;
- д) является постоянно убывающей.

7 Фирма предполагает взять банковскую ссуду на строительство нового предприятия. Годовая ставка процента составляет 18%. Ожидаемая норма прибыли определена в 20%. При прочих равных условиях фирма:

- а) не будет строить новое предприятие;
- б) будет строить новое предприятие;
- в) несмотря на убыток, решит строить предприятие;
- г) не сможет принять решение на основе имеющейся информации;
- д) такая ситуация не может иметь места.

8 Номинальная процентная ставка составляет 10%, а темп инфляции определен в 4% в год. Определите, сколько составит реальная ставка процента?

- а) 14%;

- б) 6%;
- в) 2,5%;
- г) – 6%;
- д) 4%.

9 Определите, что произойдет при увеличении ставок заработной платы?

- а) большее сокращение занятости, если спрос на труд эластичен;
- б) большее сокращение занятости, если спрос на труд абсолютно неэластичен;
- в) меньшее увеличение занятости, если спрос на труд эластичен;
- г) большее увеличение занятости, если спрос на труд неэластичен;
- д) большее сокращение занятости, если спрос на труд неэластичен.

10 Определите, какой объем производства выберет конкурентная фирма при цене реализации готовой продукции в 8 руб.:

- а) 1000 ед. (предельные издержки – 5 руб.);
- б) 1400 ед. (предельные издержки – 7 руб.);
- в) 1600 ед. (предельные издержки – 8 руб.);
- г) 1800 ед. (предельные издержки – 9 руб.).

Задание для контрольной работы:

Задание 1

1.1 В чем сходство и различие понятий «предприятие» и «фирма»? Как соотносятся между собой понятия «фирма» и «рынок»? Какая теоретическая школа принесла наибольший вклад в развитие теории фирмы?

1.2 Что такое трансакционные издержки и какова их величина?

1.3 Допустим, что вы имеете 100 долл. и решаете: сохранить их или потратить. Известно, что, положив деньги в банк, через год можно получить 112 долл. Инфляция составляет 14 % в год. Каково будет Ваше решение? Каковы номинальная и реальная процентные ставки? Как повлияет на Ваше решение снижение темпа инфляции до 10 % при неизменной номинальной ставке процента?

Задание 2

2.1 Объясните, почему фирма стала господствующей формой организации производства в рыночной экономике? Почему в экономике существуют разные типы фирм? Назовите основные организационно-правовые формы предприятий в российской экономи-

ке. Какие из них кажутся вам наиболее важными для нашей страны?

2.2 Что относится к постоянным издержкам в краткосрочном периоде времени? Что относится к переменным издержкам в краткосрочном периоде времени?

2.3 Функция спроса на продукт фирмы описывается как $q = 360 - 2P$. При этом формула установила, что эластичность спроса по цене для реализуемого ею объема выпуска следующая: $E_p = - 1/3$. Определите объем выпуска (q), осуществляемого фирмой, а также цену ее продукта и величину получаемой общей выручки. Может ли фирма увеличить общую выручку? Если да, то какой будет ее максимальная величина при неизменности спроса на продукт фирмы?

Задание 3

3.1 Укажите преимущества и недостатки каждой организационно-правовой формы предприятия. Почему крупный бизнес чаще всего имеет форму акционерного общества?

3.2 Как бы вы могли прокомментировать высказывание американского экономиста К. Эрроу, определившего трансакционные издержки как «издержки эксплуатации экономической системы»?

3.3 Фирма установила, что спрос на ее продукт выражается функцией $q = 180 - 1/2P$, а функция ее общих издержек $ТС = 32 + 1/4q^2$. При каком объеме выпуска (q^*) фирма будет максимизировать прибыль и каким в этом случае будет ее размер (Π)?

Задание 4

4.1 Чем, по вашему мнению, объясняется тот факт, что в современной мировой экономической литературе проблема финансово-промышленных групп рассматривается очень редко? Почему эта проблема возникла в середине 1990-х гг. в переходной экономике России?

4.2 Каково различие трансформационных и трансакционных издержек?

4.3 Предположим, на двух отраслевых рынках – А и Б – действуют по шесть фирм. На рынке А три фирмы осуществляют выпуск в объеме 120 единиц, две – в объеме 100, а одна – в объеме 140 единиц. На рынке Б распределение выпуска следующее: две фирмы

– по 50 единиц, две – по 150, одна – 120 и одна – 180 единиц. Какой из отраслевых рынков является более концентрированным?

Задание 5

5.1 Объясните, почему возникают объединения предприятий. Сложились ли такие объединения в России? Чем продиктована необходимость государственного предпринимательства в нашей стране?

5.2 По уровню убыточности сельское хозяйство России находилось в 1998 г. на краю полного разорения. Какие обстоятельства, на ваш взгляд, смогли поднять прибыльность данной отрасли?

5.3 Пусть прибыль, которую получает фирма, действующая в условиях несовершенной конкуренции, составляет 2 млн руб. в месяц. При этом объем реализации фирмы равен 5000 единиц, а рыночная цена ее продукта равна 1000 руб. за единицу. Какой степенью рыночной власти (L) обладает фирма, при условии что она нацелена на максимизацию прибыли, а средние издержки ее производства являются неизменными?

Задание 6

6.1 Можно ли провести аналогию между формированием понятия «финансовый капитал» в 20-е гг. XX в. в развитых странах и созданием в 90-е гг. того же столетия финансово-промышленных групп (ФПГ) в России?

6.2 Была ли, по вашему мнению, объективна причина того, что теория трансакционных издержек сформировалась в середине XX в., а не в XIX в.?

6.3 Функция предельной выручки фирмы задается как $MR = 60 - 2q$. При этом зависимость общих издержек от объема выпуска описывается функцией $TC = 10q - 5$. Какой степенью рыночной власти (L) обладает фирма и какова при этом эластичность спроса на ее продукцию (Ed)?

Задание 7

7.1 Что обозначает термин «унитарное предприятие»? В каких областях происходит «специализация» государственного предпринимательства? Каким образом барьеры входа предопределяются структурной формой конкуренции на данном рынке?

7.2 Какие методы снижения издержек вы могли бы назвать? Что характерно для практики снижения издержек в экономике России по сравнению с западной практикой?

7.3 Фирма установила, что спрос на ее продукт выражается функцией $q = 180 - 1/2P$, а функция ее общих издержек $ТС = 32 + 1/4q^2$. При каком объеме выпуска (q^*) фирма будет максимизировать прибыль и каким в этом случае будет ее размер (Π)?

Задание 8

8.1 Что собой представляют издержки фирмы? В чем отличие внешних издержек фирмы от внутренних?

8.2 Поясните ваше понимание эффекта масштаба производства. Какие факторы экономики реализуются в условиях масштабности? Что собой представляет дезэкономия на масштабах производства (или отрицательный эффект масштаба)?

8.3 Функция предельной выручки фирмы задается как $MR = 60 - 2q$. При этом зависимость общих издержек от объема выпуска описывается функцией $ТС = 10q - 5$. Какой степенью рыночной власти (L) обладает фирма и какова при этом эластичность спроса на ее продукцию (Ed)?

Задание 9

9.1 Назовите имя экономиста, предложившего термин «транзакционные издержки». Представителем какой научной школы он является?

9.2 Какие теоретическую и методическую задачи выполняет модель поведения производителя?

9.3 Пусть прибыль, которую получает фирма, действующая в условиях несовершенной конкуренции, составляет 2 млн руб. в месяц. При этом объем реализации фирмы равен 5000 единиц, а рыночная цена ее продукта равна 1000 руб. за единицу. Какой степенью рыночной власти (L) обладает фирма, при условии что она нацелена на максимизацию прибыли, а средние издержки ее производства являются неизменными?

Задание 10

10.1 Чем отличается экономический подход к издержкам от бухгалтерского? В чем состоят различия между бухгалтерской и экономической прибылью?

10.2 Что собой представляют долгосрочные средние издержки и какими способами их можно графически изобразить?

10.3 Цены на бензин в США почти в 2 раза ниже, чем в странах Западной Европы. Считаете ли вы, что это может быть объяс-

нено различиями в издержках производства данного продукта в разных странах? Или здесь могут действовать другие факторы?

ЗАНЯТИЕ 7, 8

Тема - Анализ рыночных структур. Модели совершенной и несовершенной конкуренции.

Контрольные вопросы:

1 В чем проявляется многоаспектность понятия «совершенная конкуренция»? Назовите примеры совершенно конкурентных рынков.

2 Дайте характеристику основных черт совершенной конкуренции. В каких сферах экономики она встречается?

3 В чем заключаются преимущества и сложность работы в условиях совершенной конкуренции?

4 Опишите общие черты рынков несовершенной конкуренции. В чем состоит критерий несовершенной конкуренции?

5 В чем заключаются особенности монополистического рынка? Каковы барьеры, ограничивающие доступ на него новых фирм?

6 Как осуществляется антимонопольная политика в России и развитых странах Запада?

7 Каковы особенности олигополистического рынка? Что является главным барьером на пути проникновения в олигополистическую отрасль? Назовите позитивные и негативные последствия олигополизации рынка.

Рекомендуемые темы рефератов:

1 Роль олигополий в современной экономике России.

2 Проблема монополизации рынка и антимонопольная политика в России.

3 Модель совершенной конкуренции: сущность, характеристика, преимущества и недостатки. Ценообразование на рынке совершенной конкуренции.

4 Несовершенная конкуренция: сущность, характеристика, преимущества и недостатки.

5 Ценообразование на рынке несовершенной конкуренции.

6 Формы монополистических объединений в современных условиях: сущность, характеристика, преимущества и недостатки.

7 Монопольная власть: сущность и формы ее проявления.

Тесты:

1 Укажите, в каком случае монополист, максимизирующий прибыль, будет увеличивать выпуск продукции?

- а) средние издержки падают;
- б) затраты на рекламу растут;
- в) предельный доход выше предельных издержек;
- г) предельный доход равен переменным издержкам.

2 В долгосрочном временном интервале:

- а) фирмы, оперирующие в условиях совершенной конкуренции, получают нулевую экономическую прибыль;
- б) фирмы, оперирующие в условиях монополистической конкуренции, получают нулевую экономическую прибыль;
- в) высокие входные барьеры к вступлению на рынок делают возможным получение функционирующими фирмами положительной экономической прибыли;
- г) олигополисты и монополисты, оперирующие на неконкурентных рынках, могут получать экономическую прибыль;
- д) все предыдущие утверждения верны;
- е) все предыдущие утверждения неверны.

3 Укажите, чем несовершенная конкуренция отличается от совершенной конкуренции?

- а) объектом соперничества действующих на отраслевом рынке фирм является не только цена продукта, но и другие его параметры;
- б) действующие на отраслевом рынке фирмы применяют нечестные методы конкуренции;
- в) соперничество фирм осуществляется на основе неэффективных конкурентных стратегий;
- г) избранные фирмами способы конкуренции не позволяют добиться максимизации прибыли;
- д) не позволяет привести рынок в состояние равновесия.

4 Определите, какой объем выпуска должен выбрать монополист чтобы получить максимум прибыли?

- а) объем, при котором предельные издержки равны цене продукта;
- б) объем, при котором предельные издержки равны общим издержкам;

- в) объем, при котором предельный доход равен предельным издержкам;
- г) объем, при котором предельный доход равен общим издержкам;
- д) объем, при котором средние издержки равны цене продукта.

5 Укажите, что из нижеперечисленного представляет собой барьер для проникновения на отраслевой рынок новых фирм?

- а) патент;
- б) лояльность торговой марки;
- в) эффект масштаба;
- г) проведение фирмами согласованной ценовой политики;
- д) все перечисленное.

6 Укажите, какие из перечисленных ниже ответов являются верными:

- а) конкурентные рынки не могут обеспечить оптимальное количество чистых общественных благ, так как существует проблема «безбилетника» (неплательщика);
- б) цена, которую общество готово заплатить за n -е количество общественного блага – это максимальная сумма денег, которая была бы принесена в жертву ради получения дополнительной единицы рассматриваемого блага, когда данное его количество уже имеется в наличии.

7 Определите, что происходит когда конкурентная фирма достигает уровня производства, при котором денежное выражение предельного продукта каждого ресурса равно цене этого ресурса?

- а) она производит продукт при минимальных издержках, но обязательно получает максимальную прибыль;
- б) она получает максимальную прибыль, но не обязательно производит продукцию при минимальных издержках;
- в) она получает максимальную прибыль при минимальных издержках производства;
- г) она обязательно получает максимальную прибыль, либо достигает минимального уровня издержек;
- д) ни один из предыдущих ответов не является правильным.

8 Определите, что представляет собой кривая средней выручки для фирмы, действующей на рынке совершенной конкуренции?

- а) это кривая, лежащая ниже кривой спроса на продукт фирмы;
- б) это кривая, совпадающая с кривой рыночного спроса;

в) это кривая, расположенная ниже кривой предельной выручки фирмы;

г) это кривая, совпадающая с кривой спроса на продукт фирмы;

д) это кривая, лежащая над кривой средних издержек фирмы.

9 Определите, что представляет собой кривая средней выручки для фирмы, действующей на рынке несовершенной конкуренции?

а) кривая средней выручки является возрастающей кривой;

б) кривая средней выручки является убывающей кривой;

в) кривая средней выручки является горизонтально расположенной линией;

г) кривая средней выручки совпадает с кривой предельной выручки фирмы;

д) кривая средней выручки лежит под кривой спроса на продукт фирмы.

10 Определите, что представляет собой кривая предельной выручки для фирмы, действующей на рынке несовершенной конкуренции?

а) кривая предельной выручки является возрастающей кривой;

б) кривая предельной выручки совпадает с кривой спроса на продукт фирмы;

в) кривая предельной выручки является горизонтально расположенной линией;

г) кривая предельной выручки совпадает с кривой средней выручки фирмы;

д) кривая предельной выручки лежит под кривой спроса на продукт фирмы.

ЗАНЯТИЕ 9, 10

Тема - Экономика информации и неопределенности.

Контрольные вопросы:

1 Дайте характеристику понятия «неопределенность рыночной экономики».

2 Что такое «интерналии» и «экстерналии»?

3 Дайте характеристику понятию «отрицательная селекция».

4 Что такое риск? Раскройте природу рисков.

5 Что такое «эффект владения»?

- 6 Как изменяется кривая полезности в зависимости от риска?
- 7 Что такое «эффект точки отсчета»?
- 8 Назовите основные способы минимизации риска.
- 9 Что такое диверсификация?
- 10 Назовите основные виды спекуляций на рынке.

Рекомендуемые темы рефератов:

- 1 Арбитражирование как способ экономической деятельности.
- 2 Способы спекулятивной деятельности в рыночной экономике.
- 3 Теория ожидаемой полезности.
- 4 Эффект владения в рыночной экономике.
- 5 Эффект точки отсчета.
- 6 Эффект определенности.

Тесты:

- 1 Риск - это:
 - а) неблагоприятное событие, влекущее за собой убыток;
 - б) все предпосылки, имеющие возможность негативно повлиять на достижение стратегических целей в течение строго определенного временного промежутка;
 - в) вероятность наступления стихийных бедствий либо технических аварий;
 - г) вероятность провала программы продаж;
 - д) вероятность успеха в бизнесе.
- 2 Управление риском - это:
 - а) отказ от рискованного проекта;
 - б) комплекс мер, направленных на снижение вероятности реализации риска;
 - в) комплекс мер, направленных на компенсацию, снижение, перенесение, уход или принятие риска;
 - г) комплекс мероприятий, направленных на подготовку к реализации риска.
- 3 Коммерческий риск - это риск, возникающий:
 - а) на коммерческих предприятиях;
 - б) при заключении коммерческих сделок;
 - в) в процессе реализации товаров или услуг;

г) в процессе производства товаров или услуг.

4 Укажите, как называется процесс снижения риска за счет увеличения разнообразия видов деятельности, рынков сбыта или каналов поставок?

- а) конвергенция;
- б) фокусирование;
- в) диверсификация;
- г) дифференцирование.

5 Укажите, какие методы относят к методам минимизации риска?

- а) диверсификацию;
- б) стратегическое планирование;
- в) использование стратегии риска.

6 Укажите, что относят к диверсификации в рамках метода минимизации риска?

- а) лимитирование инвестиционных средств;
- б) взаимодействие с несколькими поставщиками имущества;
- в) резервирование на случай непредвиденных расходов;
- г) самострахование.

7 Укажите, какие выделяют типы рисков по сфере возникновения?

- а) производственный риск;
- б) кадровый риск;
- в) информационный риск;
- г) финансовый риск;
- д) коммерческий риск.

8 Определите, что включает в себя реализация управления рисками на современных предприятиях?

- а) выявление последствий деятельности экономических субъектов в ситуации риска;
- б) прогнозирование этой деятельности для снижения уровня риска;
- в) умение реагировать на возможные отрицательные последствия этой деятельности;
- г) умение ликвидировать такие последствия;
- д) разработка и осуществление мер, при помощи которых могут быть нейтрализованы или компенсированы вероятные негативные результаты предпринимаемых действий.

9 Определите, что включает в себя содержательная сторона управления рисками?

- а) планирование деятельности по реализации рискованного проекта;
- б) сравнение вероятностей и характеристик риска, полученных в результате оценки и анализа риска;
- в) выбор мер по минимизации или устранению последствий риска;
- г) организация службы управления рисками на предприятии.

10 Определите, какие риски могут принести дополнительную прибыль фирме?

- а) спекулятивные;
- б) чистые;
- в) ретроспективные;
- г) любые;
- д) реализация риска в принципе не может принести дополнительную прибыль компании.

ЗАНЯТИЕ 11, 12

Тема - Инфляция и безработица.

Контрольные вопросы:

1 В чем состоит сущность инфляции? Каковы основные проявления инфляции?

2 Дайте характеристику видам инфляции.

3 Каковы последствия инфляции?

4 Чем обусловлена необходимость антиинфляционной политики? назовите основные направления антиинфляционной политики государства.

5 Почему безработица представляет собой экономическую проблему?

6 Как измеряется уровень безработицы? Почему важно знать продолжительность безработицы?

7 Дайте характеристику формам безработицы.

8 Как определяется естественный уровень безработицы? Что такое полная занятость?

9 Каковы экономические и социальные последствия безработицы?

10 Сформулируйте закон Оукена и раскройте его экономический смысл.

Рекомендуемые темы рефератов:

1 Понятие инфляции и безработицы и их отражение в макроэкономической модели.

2 Инфляционные ожидания.

3 Антиинфляционная политика.

4 Формы безработицы.

5 Меры государственного стимулирования занятости.

Тесты:

1 Безработица, которая считается нормальным явлением для экономики, - это:

- а) безработица, обусловленная высокой заработной платой;
- б) безработица, обусловленная низкими размерами пособий по безработице;
- в) безработица, обусловленная недостаточным совокупным спросом;
- г) естественный уровень безработицы.

2 Устойчивый рост цен на товары и услуги, связанный с одновременным повышением спроса на большинстве рынков страны, называют....

- а) дефицитом;
- б) инфляцией спроса;
- в) инфляцией издержек;
- г) ажиотажным спросом.

3 Укажите, что может стать непосредственным негативным последствием инфляции?

- а) ослабление конкуренции между предприятиями;
- б) уменьшение ассортимента производимых товаров;
- в) ослабление государственного регулирования экономики;
- г) падение реальной стоимости личных сбережений.

4 Укажите, какие рабочие относятся к структурным безработным?

- а) более не обладает навыками, требующимися в экономике;
- б) находится между работами;
- в) не может найти работу из-за рецессии в экономике;

г) решил прекратить поиски работы.

5 Укажите, какие из перечисленных причин роста цен можно отнести к инфляции спроса?

а) увеличение налога на добавленную стоимость;

б) рост зарплат наёмных работников;

в) низкие процентные ставки по кредитам;

г) дополнительная эмиссия бумажных денег для покрытия дефицита бюджета;

д) инфляционные ожидания потребителей.

6 Определите, верно или неверно следующее утверждение:

а) естественный уровень безработицы – это уровень безработицы в условиях отсутствия циклической формы безработицы;

б) структурная безработица – это безработица, связанная с добровольной сменой места работы наемными работниками или с периодами их временного увольнения;

в) фрикционная безработица – это безработица, вызванная несоответствием профессиональной подготовки рабочей силы структуре производства;

г) инфляция – это общий рост производства;

д) непредвиденная инфляция может привести к перераспределению дохода между должником и кредитором в пользу первого.

7 Определите, верно или неверно следующее утверждение:

а) фрикционная форма безработицы не только неизбежна, но желательна в любой экономике;

б) если фактический ВВП равен потенциальному, это означает, что экономика развивается в условиях полной занятости;

в) если уровень безработицы равен естественному, то объемы потенциального и фактического ВВП равны;

г) экономические издержки, связанные с циклической формой безработицы, измеряются потерями в ВВП;

д) уровень безработицы определяется путем сопоставления общего количества занятых и безработных.

8 В условиях высокой инфляции правительство страны Н. пошло на сокращение расходных статей бюджета, повысило учетную ставку банковского процента. Антиинфляционные меры государству необходимо предпринимать, так как инфляция....

а) приводит к обесценению национальной валюты;

б) способствует возрастанию бюджетного профицита;

- в) делает невозможным проведение девальвации;
- г) содействует возрастанию внешнеторгового сальдо.

9 Определите, в чём проявляется негативное влияние инфляции на домохозяйства?

- а) происходит обесценивание сбережений;
- б) сокращаются доходы государственного бюджета;
- в) снижается качество товаров и услуг;
- г) увеличивается потребление предметов роскоши.

10 Определите, верны ли следующие утверждения?

- а) одним из проявлений инфляции является рост цен на овощи и фрукты в зимний период;
- б) умеренная инфляция может способствовать экономическому росту;
- в) современные государства не применяют контроль над ценами как метод борьбы с инфляцией;
- г) переход к бартеру в условиях высоких темпов инфляции – проявление неспособности денег выполнять функцию средства обращения;
- д) подавленной инфляцией называют снижение темпов роста цен вследствие антиинфляционной политики государства.

Задание для контрольной работы:

Задание 1

Рассчитайте, сколько составит реальная ставка процента, если номинальная ставка процента равна 10% при уровне инфляции 8%.

Задание 2

В стране с населением 200 млн человек численность занятых составляет 90 млн человек, численность безработных – 10 млн человек. Рассчитайте уровень безработицы.

Задание 3

Известно, что население страны составляет 600 тыс. чел., из которых 120 тыс. чел. – дети до 16 лет и люди, находящиеся в психиатрических больницах и исправительных учреждениях. 150 тыс. чел. выбыли из состава рабочей силы; безработные – 33 тыс. чел., рабочие, занятые на неполный рабочий день, - 20 тыс. чел. Определите: 1) численность работоспособного населения; 2) официальный уровень безработицы в соответствии с наиболее распро-

страненными правилами, действующими во многих странах, включая Россию.

Задание 4

В 2000 году экономика развивалась в условиях полной занятости при уровне безработицы 6%. В 2001 году потенциальный ВВП составил 7600 млрд д.ед., фактический ВВП – 7410 млрд д.ед.. В 2002 году эти показатели составили соответственно 8250 млрд д.ед. и 7425 млрд д.ед.. Определите: 1) разницу между фактическим и реальным ВВП (в абсолютном и процентном выражении) для 2001 и 2002 гг.; 2) уровень безработицы для 2001 и 2002 гг.

Задание 5

Имеется следующая информация: численность занятых 90 млн чел. Численность безработных – 10 млн чел. Определите : 1) уровень безработицы; 2) Месяц спустя из 90 млн чел., имевших работу, были уволены 0,5 млн чел., 1 млн чел. из числа официально зарегистрированных безработных прекратил поиски работы. Каковы теперь численность занятых, количество безработных и уровень безработицы?

Задание 6

В таблице представлены данные о трудовых ресурсах и занятости в первом и пятом годах рассматриваемого периода, в тыс.чел.

Показатель	Первый год	Пятый год
Рабочая сила	169778	190906
Занятые	161592	175048
Безработные		
Уровень безработицы, %		

Определите:

1) численность безработных и уровень безработицы в первом и пятом годах рассматриваемого периода;

2) можно ли утверждать, что в пятом году рассматриваемого периода существовала полная занятость?

Задание 7

Определите статус лиц, перечисленных ниже, с точки зрения их отношений к занятости и рабочей силе, если они классифици-

руются следующим образом: занятые, безработные, не включаемые в состав рабочей силы.

- работник, уволенный по собственному желанию;
- работник, переведенный на режим работы неполного рабочего дня;
- учитель, который по состоянию здоровья больше не может работать;
- уволенный рабочий, который в течении длительного времени не мог найти работу и поэтому прекратил ее поиск;
- студент, который учится на дневном отделении учебного заведения;
- автомеханик, который учится на вечернем отделении учебного заведения;
- домашняя хозяйка, которая занимается своим домом и семьей;
- домашняя хозяйка, которая часть времени работает в качестве библиотекаря.

Задание 8

В таблице приведены индексы цен по годам:

Год	Индекс цен, %	Уровень инфляции, %
1	100	
2	112	
3	123	
4	129	

Определите:

- 1) уровень (темп) инфляции для каждого года;
- 2) используя «правило величины 70», определите количество лет, необходимых для удвоения цен. В качестве знаменателя последовательно принимайте рассчитанные в пункте темпы для каждого года.
- 3) процентное изменение реального дохода, если номинальный доход во 2-м году по сравнению с 1-м годом увеличился на 15%, а в 3-м году по сравнению со 2-м – на 7%. Если номинальный доход во 2-м и 3-м годах был равен 25 тыс. д.ед., то какова была абсолютная величина реального дохода в эти годы?

Задание 9

Как изменится величина реального дохода, если: 1) номинальный доход увеличился на 10%, а уровень цен вырос на 7%; 2) номинальный доход равен 30 тыс. д.ед., а индекс цен в этом же году составил 106%?

Задание 10

В условиях гиперинфляции денежный доход семьи в 1993 г. составлял (в месяц) 40 тыс.д.ед. В 1994 г. он увеличился в три раза и составил 120 тыс.д.ед. Индекс потребительских цен составлял в 1993 г. 800%, а в 1994 г. -2400%. Определите: 1) величину реального дохода семьи в 1993 и 1994 гг.; 2) как изменился реальный доход семьи за 1993-1994 гг.?

ЗАНЯТИЕ 13, 14

Тема - Потребление, сбережения и инвестиции.

Контрольные вопросы:

- 1 Дайте характеристику понятий «сбережения» и «потребление».
- 2 Что такое средняя склонность к потреблению и как она рассчитывается?
- 3 Что такое средняя склонность к сбережению и как она рассчитывается?
- 4 Как рассчитывается предельная склонность к потреблению и предельная склонность к сбережению?
- 5 Что такое «инвестиции»? Назовите основные виды инвестиций.
- 6 От каких факторов зависят инвестиции?
- 7 Дайте характеристику взаимосвязи сбережений и инвестиций в классической модели.
- 8 Дайте характеристику взаимосвязи сбережений и инвестиций в кейнсианской модели.
- 9 Дайте характеристику модели IS как отражению взаимосвязей на рынке благ.
- 10 Что такое эффект мультипликатора?

Рекомендуемые темы рефератов:

- 1 Инвестиции: понятие, виды. Объекты и субъекты инвестиционной деятельности.
- 2 Сбережения и инвестиции в кейнсианской модели.
- 3 Сбережения и инвестиции в классической модели.
- 4 Инвестиции и эффект мультипликатора.
- 5 Инвестиционный капитал и его роль в современной экономике.

Тесты:

- 1 Инвестиции – это...
 - а) денежные средства, предоставляемые физическим и юридическим лицам для осуществления какой-либо деятельности;
 - б) временно свободные денежные средства, направляемые на финансирование инвестиционного проекта с целью получения прибыли;
 - в) кредиты, которые берет организация для осуществления своей деятельности.
- 2 Инвесторы – это
 - а) лица, оказывающие услуги эмитентам и инвесторам по достижению поставленных целей;
 - б) учредители организаций и предприятий;
 - в) участники финансовых отношений, покупающие ценные бумаги с целью получения дохода, имущественных и других прав.
- 3 Реальные инвестиции – это....
 - а) вложение средств (капитала) в создание реальных активов, связанных с осуществлением деятельности экономических субъектов;
 - б) вложение капитала в различные финансовые инструменты;
 - в) а и б.
- 4 Бизнес-план – это...
 - а) документ, отражающий обоснование целей проекта и способы их достижения;
 - б) разновидность ценных бумаг предприятия;
 - в) смета расходов и доходов, связанных с реализацией проекта.
- 5 Термин «инвестиции» произошел от латинского слова. Укажите, что оно означает?
 - а) вкладывать;
 - б) сотрудничать;

в) получать.

6 Укажите, какие из перечисленных финансовых институтов относят к основным финансовым институтам?

- а) коммерческие банки и кредитные союзы;
- б) страховые компании и пенсионные фонды;
- в) инвестиционные фонды и финансовые компании;
- г) все выше перечисленное.

7 Укажите, какие этапы в своем развитии прошла мировая экономика?

- а) международное разделение факторов производства – МРТ и международная кооперация труда – мировое хозяйство – международная экономика;
- б) МРТ и международная кооперация труда – мировой рынок – мировое хозяйство – международная экономика;
- в) международное разделение факторов производства – мировой рынок – мировое хозяйство – мировая экономика;
- г) МРТ и международная кооперация труда – мировой рынок – мировая экономика.

8 Определите, что выступает формой глобальных экономических процессов?

- а) развитие мировой информационной сети;
- б) изменение мировой производственной системы;
- в) взаимодействие и взаимопереплетение национальных экономик;
- г) все выше перечисленное.

9 Определите, что лежит в основе развития международных экономических отношений мирового хозяйства?

- а) общественный способ производства;
- б) обособленность экономических систем;
- в) международное разделение труда;
- г) взаимозависимость экономических субъектов.

10 Определите, чем, прежде всего, характеризуется современный этап развития мирового хозяйства?

- а) глобальным характером мирохозяйственных связей и интернационализацией экономик стран;
- б) увеличением разрыва между наиболее экономически отсталыми и экономически высокоразвитыми странами;
- в) индивидуализацией национальных хозяйств;

г) обострением противоречий между странами с различной политической системой.

Задание для контрольной работы:

Задание 1

Функция потребления задана формулой: $C = 100 + 0,5Y$. Заполните таблицу.

доход	потребление	сбережения
0		
100		
200		
300		
400		
500		

Задание 2

ВВП страны составляет 200 млрд долл. Предельная склонность к потреблению – 0,75. Сколько должна составить величина инвестиций, если правительство страны поставило задачу достичь ВВП на уровне 400 млрд долл.?

Задание 3

Функция потребления имеет вид $C = 170 + 0,6Y$. Какова предельная и средняя склонность к потреблению в данной экономике страны при уровне дохода $Y = 1000$?

Задание 4

Увеличение текущих инвестиционных расходов на 100 млн долл. привело к росту ВВП на 500 млн долл. Оцените предельную склонность к сбережению и определите мультипликатор расходов в рассматриваемой экономике.

Задание 5

Рассчитайте величину начальных инвестиционных затрат, если известно: капитальные затраты 4 млн. р.; выручка от продажи заменяемых основных фондов 0,2 млн. р.; расходы по демонтажу заменяемого оборудования 0,1 млн. р.; налоговые выплаты, связанные с реализацией активов, 0,04 млн. р.; инвестиционный налоговый кредит 0,85 млн. р.; инвестиции в чистый оборотный капитал 1,36 млн. р.

Задание 6

Бухгалтерия подготовила справку о результатах финансово-хозяйственной деятельности предприятия в отчетном периоде, в которой содержится следующая информация: прибыль от основной деятельности - 420 тыс. р., начисленная амортизация основных фондов - 65 тыс. р., увеличение запасов сырья и материалов произошло на 46 тыс. р., дебиторская задолженность увеличилась на 120 тыс. р., кредиторская задолженность уменьшилась на 87 тыс. р. Определите величину денежных средств, полученных предприятием в отчетном периоде.

Задание 7

Коммерческая организация в отчетном периоде получила от покупателей продукции денежные средства в размере 780 тыс. р., прибыль от основной деятельности составила 210 тыс. р., платежи поставщикам - 350 тыс. р., выплаты по оплате труда - 240 тыс. р., проценты по банковскому депозиту - 200 тыс. р., платежи по расчетам с бюджетом - 120 тыс. р., приобретено оборудование стоимостью 224 тыс. р. На основании исходных данных определите величину чистого денежного потока.

Задание 8

Согласно расчетам, произведенным в бизнес-плане инвестиционного проекта, в отчетном периоде предусматривается получить прибыль после налогообложения в размере 630 тыс. р., при этом на численная амортизация составит 230 тыс. р., текущие активы увеличатся на 620 тыс. р., величина краткосрочных обязательств снизится на 12 тыс. р., будет погашена часть основного долга по долгосрочному кредиту банка в размере 200 тыс. р. Определите величину чистого денежного потока в отчетном периоде.

Задание 9

Оцените мультипликатор расходов, если домохозяйства из каждого получаемого дополнительного рубля сберегают 10 коп.

Задание 10

В экономике страны функция инвестиций определяется уравнением $I = 40 + 0,4Y$, а функция сбережений – уравнением $S = -20 + 0,6Y$, где Y - чистый национальный продукт (ЧНП). Чему будет равен равновесный ЧНП в стране?

ЗАНЯТИЕ 15, 16, 17

Тема - Государство в рыночной экономике: налогово-бюджетная (фискальная) и монетарная политика государства.

Контрольные вопросы:

1 Дайте характеристику государственного бюджета и его структуры.

2 Назовите основные расходы государственного бюджета.

3 Назовите основные статьи дохода государственного бюджета.

4 Какие виды налогов и их разновидностей вы знаете?

5 Что такое «распределение налогового бремени» и какие факторы его определяют?

6 Дайте характеристику налогово-бюджетной политики государства.

7 Что такое «дискреционная» и «недискреционная» политика государства?

8 Что такое «налоговое стимулирование»?

9 Что такое бюджетный дефицит? Назовите основные способы его финансирования.

10 Что такое «государственный долг»? Дайте характеристику основным формам государственного долга.

11 Дайте характеристику понятия «деньги». Назовите основные функции денег.

12 Дайте характеристику основных типов денежных систем.

13 Что такое «денежная масса»? Дайте характеристику структуры денежной массы.

14 Назовите основные характеристики денежного рынка.

15 Дайте характеристику понятия «спрос на деньги». Что такое «ловушка ликвидности»?

16 Дайте характеристику современной кредитной системы, ее структуры и функций.

17 Что такое кредитно-денежная политика государства?

18 Что представляет собой дискреционная кредитно-денежная политика государства?

19 Что такое автоматическая кредитно-денежная политика?

20 Что такое стимулирующая кредитно-денежная политика?

Рекомендуемые темы рефератов (докладов):

- 1 Налоговая система. Содержание и принципы построения.
- 2 Бюджет и бюджетная политика России.
- 3 Политика государственных расходов.
- 4 Формы и методы налогового контроля.
- 5 Общие теории налогообложения: прямое и косвенное налогообложение.
- 6 Классическая теория налогов.
- 7 Экономическое содержание фискальной политики.
- 8 Основные проблемы балансирования бюджета.
- 9 Основные сложности использования принципа платежеспособности в функционировании современной налоговой системы.
- 10 Финансы и финансовая система государства.
- 11 Банковская система России.
- 12 Финансы и финансовая система государства.
- 13 Деньги: сущность и функции. Виды денег.
- 14 Формирование процентных ставок в России.
- 15 ЦБ РФ: функции, цели, задачи.
- 16 Место и роль коммерческих банков в современной экономике.

Тесты:

1 Дотации - это бюджетные средства, передаваемые нижестоящему бюджету:

- а) на возвратной основе для покрытия текущих расходов;
- б) на безвозмездной и безвозвратной основе для покрытия текущих расходов;
- в) на безвозмездной и безвозвратной основе для покрытия целевых расходов.

2 Трансферты - это средства, передаваемые:

- а) предприятиями и организациями на покрытие задолженности перед бюджетом;
- б) из бюджета на финансирование органов здравоохранения;
- в) из фонда поддержки регионов субъектами Федерации.

3 Государственный долг – это

- а) сумма дефицитов государственного бюджета (за вычетом суммы излишков государственного бюджета), накопленная к настоящему моменту;

- б) превышение расходной части годового государственного бюджета над его доходной частью;
- в) сумма задолженности государства другим странам;
- г) сумма задолженности государства банкам и другим финансовым институтам.

4 Годовой государственный бюджет – это

- а) план государственных доходов и расходов на год;
- б) количество денег на счету в Центральном банке, реально собранных правительством за год;
- в) количество денег, имеющих в наличии у правительства;
- г) общая сумма всех поступлений в государственную казну за год.

5 Фискальная политика является автоматической, если изменяются следующие параметры:

- а) увеличивается ставка подоходного налога;
- б) при неизменной ставке подоходного налога повышаются размеры налоговых поступлений;
- в) повышаются размеры отчислений заработной платы в пенсионный фонд;
- г) увеличивается ставка по банковским вкладам для физических лиц.

6 К числу основных целей фискальной политики государства относится:

- а) создание условий для успешного ведения бизнеса;
- б) антициклическое регулирование экономики;
- в) повышение состояния граждан;
- г) перераспределение национального дохода в пользу бюджетных слоев населения.

7 Функции денег состоят в том, что:

- а) деньги служат для измерения стоимости и накопления сокровищ;
- б) деньги являются средством обращения и средством платежа;
- в) деньги выступают как мировые деньги;
- г) деньги являются средством измерения стоимости, средством обмена и средством накопления.
- д) все ответы верны.

8 Коммерческий кредит – это:

- а) кредит коммерческих банков;
- б) кредит под высокие проценты;

- в) взаимокредитование предприятий;
- г) все ответы неверны.

9 В условиях «ликвидной ловушки»:

- а) кредитно-денежная политика особенно эффективна;
- б) кредитно-денежная политика абсолютно неэффективна;
- в) налогово-бюджетная политика абсолютно неэффективна;
- г) нет спроса на ликвидность.

10 Укажите, примером чего является увеличение ставок налогов?

- а) кредитно-бюджетной политики;
- б) фискальной политики;
- в) монетарной политики;
- г) денежно-финансовой политики.

11 Укажите, чем бумажные деньги отличаются от кредитных?

- а) бумажные деньги – это наличные, а кредитные деньги существуют в форме записи на банковских счетах;
- б) бумажные деньги не подлежат вывозу за пределы страны;
- в) бумажные деньги имели принудительную покупательную способность, а кредитные деньги – это векселя эмиссионного банка;
- г) бумажные деньги предназначены для оплаты недорогих товаров, а кредитные деньги используются при оплате дорогостоящих товаров и услуг.

12 Укажите, что является рядовыми признаками кредита?

- а) платность, срочность, возвратность;
- б) платность, ликвидность и безопасность;
- в) ликвидность, срочность, адресность;
- г) все ответы неверны.

13 Укажите, что представляет собой структурный дефицит государственного бюджета?

- а) разность между текущими государственными расходами и доходами;
- б) разность между фактическим дефицитом и дефицитом бюджета в условиях полной занятости;
- в) разность между текущим дефицитом и суммой выплат процентов по государственному долгу;
- г) разность между текущими государственными расходами и доходами, которые могли бы поступить в бюджет в условиях полной занятости.

14 Укажите, что относится к капитальным расходам бюджета?

- а) оплата труда государственного аппарата,
- б) строительство новых зданий,
- в) приобретение медикаментов.

15 Определите, какие из перечисленных статей относятся к расходам госбюджета:

- а) выплаты по государственному долгу;
- б) арендная плата;
- в) доходы от государственной собственности;
- г) административно-управленческие;
- д) займы и помощь иностранным государствам.

16 Определите, в каком случае применяемые налоги можно оценить как регрессивные?

- а) если величина средней налоговой ставки растет с увеличением дохода;
- б) если величина средней налоговой ставки не изменяется при изменении дохода;
- в) если величина средней налоговой ставки сокращается с увеличением дохода.

17 Определите, в каком случае применяемые налоги можно оценить как пропорциональные?

- а) если величина средней налоговой ставки не изменяется с увеличением дохода;
- б) если величина средней налоговой ставки не изменяется с уменьшением дохода;
- в) если величина средней налоговой ставки не изменяется при любом изменении дохода;
- г) если величина средней налоговой ставки изменяется в соответствии с изменением дохода;

18 Определите, как будет себя вести спрос со стороны активов, если процентная ставка растет?

- а) увеличится;
- б) уменьшится;
- в) его динамика не связана с процентной ставкой;
- г) будет хаотично изменяться.

19 Определите, что из перечисленного предполагает правило монетаристов?

- а) что предложение денег должно увеличиваться темпами, равными темпу роста уровня цен;
- б) что предложение денег должно увеличиваться темпами, равными темпу роста уровня процентной ставки;
- в) что предложение денег должно увеличиваться темпами, равными темпу роста скорости обращения денег;
- г) что предложение денег должно увеличиваться темпами, равными потенциальному темпу роста реального ВВП.

20 Определите, что из перечисленного присутствует в денежном обороте экономически развитых стран?

- а) финансовые средства с одинаковой ликвидностью;
- б) только наличные деньги;
- в) только безналичные деньги;
- г) все ответы неверны.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

- 1 Экономическая теория: цели, задачи, функции.
- 2 Экономические законы и механизмы их действия в условиях рыночных отношений.
- 3 Основные макроэкономические показатели и методика их расчета (ВВП, ВВП, ЧНП и др.)
- 4 Основные экономические проблемы общества и их решения в рамках различных типов и моделей экономических систем.
- 5 Экономические ресурсы и потребности, их противоречия и пути разрешения.
- 6 Ресурсный потенциал и эффективность его использования в рамках региональной экономики.
- 7 Экономические ограничения и проблемы экономического выбора в условиях рыночных отношений.
- 8 Собственность в системе социально-экономических отношений России.
- 9 Формы собственности хозяйственных субъектов в условиях рыночных отношений.
- 10 Интеграция различных форм собственности: характеристика, преимущества и недостатки.

11 Основные противоречия экономических интересов хозяйствующих субъектов: проблемы и пути их разрешения.

12 Рыночная экономика: основные черты, особенности и механизм ее функционирования.

13 Рынок в современной экономики: сущность, функции, преимущества и недостатки. Роль рынка в современной экономики России.

14 Рыночный спрос и предложение: сущность и факторы, влияющие на них.

15 Эластичность спроса и предложения: виды, формы. Взаимодействие спроса и предложения в современной экономике.

16 Механизм рыночного равновесия: сущность и взаимосвязь понятий.

17 Совокупный спрос, кривая совокупного спроса, ценовые и неценовые факторы совокупного спроса. Механизм действия закона спроса на макроуровне.

18 Совокупное предложение, кривая совокупного предложения, ценовые и неценовые факторы совокупного предложения. Механизм действия закона предложения на макроуровне.

19 Макроэкономическое равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD–AS).

20 Теория потребительского поведения: два подхода к анализу потребительского поведения.

21 Теория предельной полезности и теория потребительского предпочтения.

22 Теория конкуренции: понятие, сущность, условия возникновения и виды конкуренции.

23 Модели совершенной конкуренции: сущность, характеристика, преимущества и недостатки.

24 Ценообразование на рынке совершенной конкуренции.

25 Несовершенная конкуренция: монополистическая конкуренция, олигополия, монополия, их сущность, характеристика, преимущества и недостатки. Ценообразование на рынке несовершенной конкуренции.

26 Формы монополистических объединений в современных условиях: сущность, характеристика, преимущества и недостатки.

27 Монопольная власть: сущность и формы ее проявления.

28 Антимонопольное регулирование экономики: сущность, цели, методы.

29 Предприятие как основное звено экономики: сущность, основные черты предприятия.

30 Предприятие как совокупность систем: технологической, организационной, экономической и социальной.

31 Внешняя и внутренняя среда предприятия.

32 Типы предприятий и их классификация в рыночной экономике.

33 Деятельность предприятия в краткосрочном и долгосрочном периодах.

34 Экономическое содержание издержек производства, их виды и структура.

35 Альтернативные и предельные издержки.

36 Теория трансакционных издержек: понятие, сущность, виды.

37 Эффекта масштаба производства и эффективность: понятие, сущность.

38 Предпринимательство в системе экономических отношений.

39 Основы организации предпринимательской деятельности

40 Предпринимательство: сущность, экономическое содержание, признаки, функции.

41 Виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое.

42 Субъекты предпринимательской деятельности: физические и юридические лица.

43 Предприниматель как субъект (агент) инноваций в современной экономике.

44 Организационно–правовые формы предпринимательской деятельности.

45 Совокупные расходы, потребление, сбережения, инвестиции. Изменение равновесия и эффект мультипликатора.

46 Инфляция: понятие, сущность, измерение ее показателей.

47 Основные причины возникновения инфляции и факторы ее развития.

48 Типы инфляции: инфляция избыточного спроса, инфляция недостаточного предложения.

- 49 Виды инфляции: ползучая инфляция, галопирующая инфляция, гиперинфляция.
- 50 Социально–экономические последствия инфляции.
- 51 Безработица: понятие, сущность, характеристика.
- 52 Причины возникновения безработицы и факторы ее развития. Кривая Филлипса.
- 53 Основные формы безработицы: фрикционная, структурная, технологическая, циклическая, скрытая, застойная.
- 54 Социально–экономические последствия безработицы.
- 55 Экономическая политика государства в отношении безработицы и инфляции. Взаимосвязь инфляции и безработицы.
- 56 Деньги: понятие, сущность и их происхождение.
- 57 Виды денег и их функции.
- 58 Денежная система и ее агрегаты. Денежная масса, ее структура и изменения. Закон денежного обращения и уравнение обмена (И.Фишера).
- 59 Денежный рынок, спрос на деньги, анализ денежного рынка. Предложение денег, денежный мультипликатор, равновесие на денежном рынке.
- 60 Современная кредитная система, ее структура и функции. Кредитно–денежная политика государства и ее виды.
- 61 Банки: понятие, сущность и их функции. Виды банков.
- 62 Банковская система: понятие и сущность. Центральный банка и его функции.
- 63 Коммерческие банки и их функции.
- 64 Налоги: понятие, сущность и их функции. Эффект Лаффера.
- 65 Классификация налогов. Виды налогов и сборов в России.
- 66 Налоговая система и принципы ее формирования.
- 67 Понятие государственного бюджета и его уровни.
- 68 Функции государственного бюджета. Бюджетная система.
- 69 Структура и сбалансированность государственного бюджета.
- 70 Бюджетные доходы, бюджетные расходы, резервные фонды.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1 Бушуев С. А. Экономическая теория. Часть 1. Микроэкономика. Социально-рыночное хозяйство. Часть 2. Макроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. А. Бушуев, В. В. Гребеник. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Саратов : Международная академия оценки и консалтинга, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 248 с. — 978-5-4486-0701-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82186.html>

2 Войтов А. Г. Экономическая теория: Учебник для бакалавров / Войтов А.Г. - М.:Дашков и К, 2018. - 392 с.: . - (Учебные издания для бакалавров) ISBN 978-5-394-01690-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/351691>

3 Кочетков А.А.Экономическая теория / Кочетков А.А., - 5-е изд., перераб. и доп. - М.:Дашков и К, 2018. - 696 с.: ISBN 978-5-394-02120-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/414974>

4 Лихачев М. О. Введение в экономическую теорию. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / М. О. Лихачев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский педагогический государственный университет, 2017. — 112 с. — 978-5-4263-0520-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72484.html>

5 Ларионов И. К. Экономическая теория: Учебник для бакалавров / Под ред. Ларионов И.К., - 3-е изд. - М.:Дашков и К, 2018. - 408 с.: . - (Учебные издания для бакалавров) ISBN 978-5-394-02917-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/351685>

6 Николаева И. П. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник / И. П. Николаева. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 328 с. — 978-5-394-02750-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70840.html>

7 Наровлянская Т. Н. Экономическая теория (политическая экономия) [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Т. Н. Наровлянская, Н. П. Щепачева, Е. О. Сазонова. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 267 с. — 978-5-7410-1470-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61428.html>

8 Николаева И.П. Экономическая теория / Николаева И.П., - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2018. - 330 с.: ISBN 978-5-394-03045-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415107>

9 Салихов Б. В. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник / Б. В. Салихов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 723 с. — 978-5-394-01762-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60561.html>

10 Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / В. М. Агеев, А. А. Кочетков, В. И. Новичков [и др.] ; под ред. А. А. Кочетков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 696 с. — 978-5-394-02120-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60562.html>

11 Экономическая теория. Микроэкономика-1, 2. Мезоэкономика [Электронный ресурс] : учебник / Г. П. Журавлева, В. В. Громыко, М. И. Забелина [и др.] ; под ред. Г. П. Журавлева. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 936 с. — 978-5-394-02630-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60564.html>

12 Экономическая теория. Макроэкономика-1, 2. Метаэкономика. Экономика трансформаций [Электронный ресурс] : учебник / Г. П. Журавлева, Д. Г. Александров, В. В. Громыко [и др.] ; под ред. Г. П. Журавлева. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 919 с. — 978-5-394-01290-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60563.html>

13 Янова П. Г. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / П. Г. Янова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 243 с. — 978-5-4487-0376-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79697.html>

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

*Методические рекомендации
по выполнению самостоятельной работы*

Составитель: **Климовских** Надежда Валерьевна

Подписано в печать __.__.2019. Формат 60 x 84 ¹/₁₆.

Усл. печ. л. ____. Уч.-изд. л. ____.

Тираж 50 экз. Заказ №

Типография Кубанского государственного аграрного университета.
350044, г. Краснодар, ул. Калинина, 13