

Аннотация рабочей программы дисциплины **«Риторика»**

Целью освоения дисциплины «Риторика» является формирование теоретических основ коммуникативной компетентности, мотивации, лидерства и власти в профессиональной деятельности, выработка умений и навыков организации и участия в различных формах деловых коммуникаций и организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды.

Задачи дисциплины

- получение знаний об основных теориях мотивации, лидерства и власти, процессов групповой динамики, принципов формирования команды, теоретических основ коммуникативной компетентности;
- формирование умений по решению задач межличностного и межкультурного взаимодействия, осуществления делового общения и публичных выступлений, ведения переговоров, совещаний, деловой переписки, электронных коммуникаций и осуществления профессиональных действий по аудиту человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры;
- выработка навыков использования основных теорий мотивации, лидерства и власти, теоретических основ деловой коммуникации в реализации задач по организации и участию в деловом взаимодействии и групповой работе.

Тема 1. Общение как социально-психологический механизм взаимодействия в профессиональной сфере

1. Понятие общения.
2. Коммуникативный процесс и его элементы.
3. Деловая коммуникация и роль эффективного общения в профессиональной сфере.

Тема 2. Вербальные средства в деловой коммуникации

1. Человеческая речь как источник информации.
 2. Стили письма и речи:
 3. Значение и акцент, правописание, грамматика и пунктуация в речевой коммуникации.
- Подтекст

Тема 3. Невербальные средства в деловой коммуникации.

1. Язык жестов в деловом общении.
2. Средства невербальной коммуникации. Кинесика. Такесика. Проксемика.
3. Интерпретация и контроль невербального поведения.

Тема 4. Риторика как наука.

1. Понятие риторики. Риторика для организации групповой работы
2. Предмет риторики.
3. Общая и частная риторика.

Тема 5. Из истории риторики.

1. Античные ораторы.
2. Риторика и софисты.
3. Ораторское искусство России.

Тема 6. Подготовка к публичному выступлению.

1. Риторический канон: Инвенция.
2. Риторический канон: Диспозиция.

- 3.Риторический канон: Элокуция.
- 4.Риторический канон: Меморио. Акцио

Тема 7. Классификация речи, ее роды и виды.

- 1.Информационная речь, ее жанры и особенности.
- 2.Убеждающая речь, ее разновидности и особенности.
3. Протокольно-этикетная речь, ее разновидности и особенности построения.
4. Развлекательная речь, ее жанры и особенности.

Тема 8. Поведение оратора в аудитории.

- 1.Восприятие оратора аудиторией.
- 2.Ораторская индивидуальность
- 3.Психологические особенности различной аудитории и их учет оратором.

Тема 9. Средства выразительности речи.

- 1.Лексические средства выразительности речи.
- 2.Синтаксические средства выразительности речи.

Тема 10. Составляющие успеха публичной речи.

- 1.Понятие «Правильность речи».
- 2.Понятие «Убедительность речи».
- 3.Понятие «Увлекательность речи».
- 4.Понятие «Доходчивость речи»

Объем дисциплины – 3 зачетные единицы.

Форма промежуточного контроля – экзамен.