

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ И.Т. ТРУБИЛИНА»**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического
факультета
профессор К. В. Тюпаков
23 марта 2020 г.



**Рабочая программа дисциплины
МИКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ
УРОВЕНЬ)**

Направление подготовки
38.04.01 Экономика

Направленность
Экономика фирмы и отраслевых рынков

Уровень высшего образования
магистратура

Форма обучения
Очная и заочная

Краснодар
2020

Рабочая программа дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» разработана на основе ФГОС ВО 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ 30 марта 2015 г. №321.

Автор:
канд. экон. наук, доцент

 Н.В. Власова

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры экономической теории от 06.04.2020 г., протокол №12.

Заведующий кафедрой
экономической теории,
д-р экон. наук, профессор

 Е.И. Артемова

Рабочая программа одобрена на заседании методической комиссии экономического факультета, протокол от 23.03.2020 г., протокол № 17

Председатель
методической комиссии,
д-р экон. наук, профессор

 А.В. Толмачев

Руководитель
основной профессиональной
образовательной программы,
д-р экон. наук, профессор

 В.И. Гайдук

1 Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» является формирование у обучающихся комплекса знаний об организационных, научных и методических основах функционирования микроэкономических рынков, а также комплекса практических навыков формирования глубокого понимания особенностей поведения экономических агентов на микроэкономическом уровне, усвоения принципов научно обоснованного хозяйствования в координатах выбора потребителя и производителя.

Задачи дисциплины:

- выработать расширенное понимание сущности и специфики экономических процессов и явлений на макроуровне, гибкое экономическое и аналитическое мышление;
- овладеть общей и специальной методологией и инструментарием исследований экономических явлений и процессов на микроуровне;
- изучить современные концепции в области микроэкономики и научить обучающихся использовать источники для принятия оптимальных решений на уровне фирмы, домохозяйства и отрасли экономики и нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
- привить навыки самостоятельной оценки микроэкономических явлений с позиции рационализации хозяйственных процессов и учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий в целях максимизации выгод и минимизации убытков и ответственного руководства коллективом;
- углубить анализ концепции экономической эффективности на основе моделей общего равновесия, выработать умения и навыки применения полученных знаний к анализу конкретных экономических проблем и выработке организационно-управленческих решений;
- углубить знания о теории конкуренции и рыночной власти, выработать навыки разработки стратегии поведения экономических агентов на микрорынках;
- исследовать причины возникновения фирмы, последствия их воздействия и способы корректировки, способы исчисления альтернативных, частных и общественных издержек, а также готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микроуровне.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

- ОК-1 – способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- ОК-2 – готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
- ОПК-2 – готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- ОПК-3 – Способность принимать организационно-управленческие решения;
- ПК-7 – способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;
- ПК-8 – способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.

3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

«Микроэкономика (продвинутый уровень)» является дисциплиной базовой части ОПОП ВО подготовки обучающихся по направлению 38.04.01 Экономика, направленность «Экономика фирмы и отраслевых рынков» (уровень магистратуры).

4 Объем дисциплины (108 часов, 3 зачетных единицы)

Виды учебной работы	Объем, часов	
	Очная	Заочная
Контактная работа	37	19
в том числе:		
– аудиторная по видам учебных занятий	34	16
– лекции	10	4
– практические	24	12
– внеаудиторная	3	3
– зачет	-	-
– экзамен	3	3
– защита курсовых работ (проектов)	-	-
Самостоятельная работа	71	89
в том числе:		
— курсовая работа (проект)	-	-

Виды учебной работы	Объем, часов	
	Очная	Заочная
— прочие виды самостоятельной работы	71	89
Итого по дисциплине	108	108

5 Содержание дисциплины

По итогам изучаемой дисциплины обучающиеся сдают экзамен.

Дисциплина изучается на 1 курсе, в 1 семестре очной формы обучения, на 1 курсе, в 1 семестре заочной формы обучения.

Содержание и структура дисциплины по очной форме обучения

№ п/п	Тема Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
1	Теория потребительского выбора и индивидуальный спрос Особенности рационального поведения потребителя. Функция полезности. Условия равновесия потребительского выбора в кардиналистской концепции. Эффекты дохода и замещения. Кривые безразличия и бюджетное ограничение. Кривые «доход – потребление» и «цена – потребление». Кривые Энгеля в интерпретации Торнквиста. Некачественные блага. Благополучие потребителя. Рынок и доход. Предложение домохозяйств.	ОК-1 ОК-2 ОПК-2 ОПК-3 ПК-7	1	2	4	20
2	Теория производства экономических благ Производство и производственная функция. Изокванты и их свойства. Закон убывающей предельной производительности. Отдача от масштаба. Техническая и экономическая эффективность. Изокванты. Функция издержек. Минимизация издержек. Задача максимизации прибыли. Выбор выпуска. Взаимодействие фирм. Размер отрасли. Равновесие производителя. Экономия от масштаба.	ОК-1 ОК-2 ОПК-2 ОПК-3 ПК-7 ПК-8	1	2	6	27
3	Общее равновесие и экономическая эффективность	ОК-1 ОК-2	1	2	4	20

№ п/п	Тема Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу сту- дентов и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практи- ческие занятия	Самосто- ятельная работа
	Экономика чистого обмена. Распреде- ление и перераспределение благ в эконо- мике. Экономическая эффектив- ность производства. Первая и вторая теоремы благосостояния. Модель эконо- мики Робинзона Крузо. Обществен- ное благосостояние. Механизм приня- тия решений.	ОПК-2 ПК-7				
4	Рыночная власть Олигополия: выбор стратегии. Моде- ли олигополистической конкуренции и двухсторонней монополии. Ломан- ная кривая спроса. Модель монополи- стической конкуренции. Выбор степе- ни дифференциации продукта. Теоре- тико-игровые модели олигополисти- ческой конкуренции и двухсторонней монополии. Ценовая дискриминация	ОК-1 ОК-2 ОПК-2 ПК-7	1	2	4	20
5	Неопределенность и риск. Прова- лы рынка Потребление и неопределенность. Модель предпочтений. Несклонность к риску. Лотереи и предпочтения. Рынки с асимметричной информацией. Влияние асимметричной информации на эффективность рыночного равнове- сия. Стимулирующие контракты и эффективность. Внешние эффекты. Равновесие в условиях внешних эф- фектов. Интернационализация внеш- них эффектов. Общественные блага: неделимость и неисключаемость. Осо- бенности индивидуального и рыноч- ного спроса на общественные блага. Оптимальный объем производства общественных благ	ОК-1 ОК-2 ОПК-2 ОПК-3 ПК-7 ПК-8	1	2	6	20
Итого				10	24	71

Содержание и структура дисциплины по заочной форме обучения

№ п/п	Тема Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
1	Теория потребительского выбора и индивидуальный спрос Особенности рационального поведения потребителя. Функция полезности. Условия равновесия потребительского выбора в кардиналистской концепции. Эффекты дохода и замещения. Кривые безразличия и бюджетное ограничение. Кривые «доход – потребление» и «цена – потребление». Кривые Энгеля в интерпретации Торнквиста. Некачественные блага. Благополучие потребителя. Рынок и доход. Предложение домохозяйств.	ОК-1 ОК-2 ОПК-2 ПК-7	1	1	2	17
2	Теория производства экономических благ Производство и производственная функция. Изокванты и их свойства. Закон убывающей предельной производительности. Отдача от масштаба. Техническая и экономическая эффективность. Изокванты. Функция издержек. Минимизация издержек. Задача максимизации прибыли. Выбор выпуска. Взаимодействие фирм. Размер отрасли. Равновесие производителя. Экономия от масштаба.	ОК-1 ОК-2 ОПК-3 ПК-7 ПК-8	1	1	4	17
3	Общее равновесие и экономическая эффективность Экономика чистого обмена. Распределение и перераспределение благ в экономике. Экономическая эффективность производства. Первая и вторая теоремы благосостояния. Модель экономики Робинзона Крузо. Общественное благосостояние. Механизм принятия решений.	ОК-1 ОК-2 ОПК-2 ПК-7	1	1	2	17
4	Рыночная власть Олигополия: выбор стратегии. Модели олигополистической конкуренции и двухсторонней монополии. Ломанная кривая спроса. Модель монополистической конкуренции. Выбор степе-	ОК-1 ОК-2 ОПК-2 ПК-7	1	1	2	17

№ п/п	Тема Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу сту- дентов и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практи- ческие занятия	Самосто- ятельная работа
	ни дифференциации продукта. Теоретико-игровые модели олигополистической конкуренции и двухсторонней монополии. Ценовая дискриминация					
5	Неопределенность и риск. Провалы рынка Потребление и неопределенность. Модель предпочтений. Несклонность к риску. Лотереи и предпочтения. Рынки с асимметричной информацией. Влияние асимметричной информации на эффективность рыночного равновесия. Стимулирующие контракты и эффективность. Внешние эффекты. Равновесие в условиях внешних эффектов. Интернационализация внешних эффектов. Общественные блага: неделимость и неисключаемость. Особенности индивидуального и рыночного спроса на общественные блага. Оптимальный объем производства общественных благ	ОК-1 ОК-2 ОПК-2 ОПК-3 ПК-7 ПК-8	1	-	2	21
Итого				4	12	89

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Методические указания (для самостоятельной работы)

1. Микроэкономика (продвинутый уровень): методические указания к проведению семинарских занятий по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» /сост. Н. В. Власова, А. А. Шулимова. – Краснодар : КубГАУ, 2018. – 32 с. <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=5174>

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОПВО

Номер семестра*	Этапы формирования и проверки уровня сформированности компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП ВО
ОК-1 - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	
1	Микроэкономика (продвинутый уровень)
1	Компьютерные технологии в экономической науке и образовании
1	Современные проблемы экономики агропромышленного комплекса
1	Методология научного исследования
1	Производственная практика: научно-исследовательский семинар
2	Макроэкономика (продвинутый уровень)
2	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности
2	Эконометрика (продвинутый уровень)
2	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
2	Производственная практика: НИР
2	Производственная практика: научно-исследовательский семинар
3	Производственная практика: НИР
3	Производственная практика: научно-исследовательский семинар
4	Государственная итоговая аттестация: защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ОК-2 – готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	
1	Микроэкономика (продвинутый уровень)
1	Коммуникативистика и управление внутрикорпоративными конфликтами
1	Деловое администрирование и связи с общественностью
1	Управленческая экономика
2	Макроэкономика (продвинутый уровень)
4	Государственная итоговая аттестация: защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ОПК-2 - готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	
1	Микроэкономика (продвинутый уровень)
1	Корпоративный менеджмент
4	Государственная итоговая аттестация: защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ОПК-3 - способность принимать организационно-управленческие решения	
1	Микроэкономика (продвинутый уровень)
1	Корпоративный менеджмент
2	Налоговый менеджмент
2	Инновационный менеджмент в агропромышленном комплексе
2	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика, педагогическая практика)
3	Стратегический маркетинг

Номер семестра*	Этапы формирования и проверки уровня сформированности компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП ВО
3	Международный маркетинг
3	Антикризисное управление
4	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика, педагогическая практика)
4	Государственная итоговая аттестация: защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ПК-7 - способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	
1	Микроэкономика (продвинутый уровень)
2	Макроэкономика (продвинутый уровень)
2	Теория отраслевых рынков
2	Производственная стратегия предприятия АПК
3	Бизнес-планирование
3	Стратегический маркетинг
3	Международный маркетинг
3	Инвестиционный менеджмент
3	Управление проектами
4	Производственная практика: преддипломная практика
4	Государственная итоговая аттестация: защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ПК-8 - способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	
1	Микроэкономика (продвинутый уровень)
1	Производственная практика: научно-исследовательский семинар
2	Производственная практика: научно-исследовательский семинар
2	Макроэкономика (продвинутый уровень)
2	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности
2	Производственная практика: НИР
3	Производственная практика: научно-исследовательский семинар
3	Производственная практика: НИР
4	Государственная итоговая аттестация: защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты

* номер семестра соответствует этапу формирования компетенции

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный, пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
ОК-1 Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу					
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы, способы и приемы совершенствования и развития интеллектуального и общекультурного уровня; - методы анализа, способы получения, обобщения и систематизации информации; - способы формализации цели и пути ее достижения 	<p>Фрагментарное представление о методах, способах и приемах совершенствования и развития интеллектуального и общекультурного уровня, методах анализа и способах получения, обобщения и систематизации информации, способах формализации цели и путях ее достижения</p>	<p>Неполные представления о методах, способах и приемах совершенствования и развития интеллектуального и общекультурного уровня, методах анализа и способах получения, обобщения и систематизации информации, способах формализации цели и путях ее достижения</p>	<p>Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о методах, способах и приемах совершенствования и развития интеллектуального и общекультурного уровня, методах анализа и способах получения, обобщения и систематизации информации, способах формализации цели и путях ее достижения</p>	<p>Сформированные систематические представления о методах, способах и приемах совершенствования и развития интеллектуального и общекультурного уровня, методах анализа и способах получения, обобщения и систематизации информации, способах формализации цели и путях ее достижения</p>	<p>реферат, доклад, задача (практическое задание), тест, вопросы и задания для проведения экзамена</p>
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять способы и приемы совершенствования интеллектуального и общекультурного развития, организовать деятельность по собственному личностному и профессиональному самосовершенствованию; - осуществлять поиск необходимой информации, воспринимать, анализировать, обобщать и систематизировать полученную информацию; - ставить цель и 	<p>Фрагментарные умения, содержащие грубые ошибки, применять способы и приемы совершенствования интеллектуального и общекультурного развития, организовать деятельность по собственному личностному и профессиональному самосовершенствованию, осуществлять поиск необходимой информации, воспринимать, анализировать, обобщать и систематизировать получен-</p>	<p>Фрагментарные умения применять способы и приемы совершенствования интеллектуального и общекультурного развития, организовать деятельность по собственному личностному и профессиональному самосовершенствованию, осуществлять поиск необходимой информации, воспринимать, анализировать, обобщать и систематизировать полученную информацию, ставить</p>	<p>Сформированные умения, содержащие незначительные погрешности, применять способы и приемы совершенствования интеллектуального и общекультурного развития, организовать деятельность по собственному личностному и профессиональному самосовершенствованию, осуществлять поиск необходимой информации, воспринимать, анализировать, обобщать и систематизировать</p>	<p>Сформированные умения, применять способы и приемы совершенствования интеллектуального и общекультурного развития, организовать деятельность по собственному личностному и профессиональному самосовершенствованию, осуществлять поиск необходимой информации, воспринимать, анализировать, обобщать и систематизировать полученную информацию, ставить</p>	

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный, пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
выбирать методы и средства ее достижения	ную информацию, ставить цель и выбирать методы и средства ее достижения	цель и выбирать методы и средства ее достижения	рывать полученную информацию, ставить цель и выбирать методы и средства ее достижения	цель и выбирать методы и средства ее достижения	
Владеть: - методами, способами и приемами совершенствования интеллектуального и общекультурного развития - методами анализа, способами получения и обобщения информации; - навыками самоорганизации и самостоятельной работы.	Отсутствие навыков практического применения методов, способов и приемов совершенствования интеллектуального и общекультурного развития, методов анализа, способов получения и обобщения информации, навыков самоорганизации и самостоятельной работы	Фрагментарные навыки самостоятельного применения методов, способов и приемов совершенствования интеллектуального и общекультурного развития, методов анализа, способов получения и обобщения информации, навыков самоорганизации и самостоятельной работы	Сформированные навыки, содержащие незначительные погрешности, самостоятельного применения методов, способов и приемов совершенствования интеллектуального и общекультурного развития, методов анализа, способов получения и обобщения информации, навыков самоорганизации и самостоятельной работы	Сформированные навыки самостоятельного применения методов, способов и приемов совершенствования интеллектуального и общекультурного развития, методов анализа, способов получения и обобщения информации, навыков самоорганизации и самостоятельной работы	
ОК-2 Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения					
Знать: - основы организационно-управленческих решений в профессиональной сфере	Фрагментарное представление об основах организационно-управленческих решений в профессиональной сфере	Неполные представления об основах организационно-управленческих решений в профессиональной сфере	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления об основах организационно-управленческих решений в профессиональной сфере	Сформированные систематические представления об основах организационно-управленческих решений в профессиональной сфере	Эссе, тест, задача (практическое задание), вопросы и задания для проведения экзамена
Уметь: - оценивать риски принимаемых решений, формировать необходимую информационную базу и оценивать надежность информации для принятия организационно-управленческих	Фрагментарные умения, содержащие грубые ошибки, оценивать риски принимаемых решений, формировать необходимую информационную базу и оценивать надежность информации для	Фрагментарные умения оценивать риски принимаемых решений, формировать необходимую информационную базу и оценивать надежность информации для	Сформированные умения, содержащие незначительные погрешности, оценивать риски принимаемых решений, формировать необходимую информационную базу и оценивать надежность информации для	Сформированные умения оценивать риски принимаемых решений, формировать необходимую информационную базу и оценивать надежность информации для	

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный, пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
решений; - нести ответственность за принятые организационно-управленческие решения, в том числе в нестандартных ситуациях	принятия организационно-управленческих решений, нести ответственность за принятые организационно-управленческие решения, в том числе в нестандартных ситуациях	управленческих решений, нести ответственность за принятые организационно-управленческие решения, в том числе в нестандартных ситуациях	формации для принятия организационно-управленческих решений, нести ответственность за принятые организационно-управленческие решения, в том числе в нестандартных ситуациях	управленческих решений, нести ответственность за принятые организационно-управленческие решения, в том числе в нестандартных ситуациях	
Владеть: - навыками принятия организационно-управленческих решений для достижения максимального результата в профессиональной сфере; - приемами анализа рисков, факторов и предпосылок, влияющих на принятие организационно-управленческих решений	Отсутствие навыков принятия организационно-управленческих решений для достижения максимального результата в профессиональной сфере, практического применения приемов анализа рисков, факторов и предпосылок, влияющих на принятие организационно-управленческих решений	Фрагментарные навыки самостоятельного принятия организационно-управленческих решений для достижения максимального результата в профессиональной сфере, практического применения приемов анализа рисков, факторов и предпосылок, влияющих на принятие организационно-управленческих решений	Сформированные навыки, содержащие незначительные погрешности, самостоятельного принятия организационно-управленческих решений для достижения максимального результата в профессиональной сфере, практического применения приемов анализа рисков, факторов и предпосылок, влияющих на принятие организационно-управленческих решений	Сформированные навыки самостоятельного принятия организационно-управленческих решений для достижения максимального результата в профессиональной сфере, практического применения приемов анализа рисков, факторов и предпосылок, влияющих на принятие организационно-управленческих решений	
ОПК-2 Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия					
Знать: - основные общенаучные и частнонаучные методы руководства коллективом	Фрагментарные представления об основных общенаучных и частнонаучных методах руководства коллективом	Общие представления об основных общенаучных и частнонаучных методах руководства коллективом	Сформированные представления об основных общенаучных и частнонаучных методах руководства коллективом	Сформированные системные представления об основных общенаучных и частнонаучных методах руководства коллективом	реферат, доклад, тест, задача (практическое задание), вопросы и задания
Уметь: - выбирать и воспользоваться соответствующей методикой и методологией организации	Фрагментарные умения, содержащие грубые ошибки, выбирать и воспользоваться соответствующей	Фрагментарные умения выбирать и воспользоваться соответствующей методикой организации	Сформированные умения, содержащие незначительные погрешности, выбирать и воспользоваться	Сформированные умения выбирать и воспользоваться соответствующей методикой и методологией	для проведения экзамена

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный, пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
трудовых процессов в профессиональной сфере деятельности	методикой и методологией организации трудовых процессов в профессиональной сфере деятельности	трудовых процессов в профессиональной сфере деятельности	соответствующей методикой и методологией организации трудовых процессов в профессиональной сфере деятельности	организации трудовых процессов в профессиональной сфере деятельности	
Владеть: - формами организации коллективов, направленной на профессиональное самосовершенствование;	Отсутствие навыков практического применения форм организации коллективов, направленной на профессиональное самосовершенствование	Фрагментарные навыки практического применения форм организации коллективов, направленной на профессиональное самосовершенствование	Сформированные навыки, содержащие незначительные погрешности, практического применения форм организации коллективов, направленной на профессиональное самосовершенствование	Сформированные навыки практического применения форм организации коллективов, направленной на профессиональное самосовершенствование	
ОПК-3 Способность принимать организационно-управленческие решения					
Знать: - особенности организационно-управленческих решений в профессиональной сфере	Фрагментарные представления об особенностях организационно-управленческих решений в профессиональной сфере	Общие представления об особенностях организационно-управленческих решений в профессиональной сфере	Сформированные представления об особенностях организационно-управленческих решений в профессиональной сфере	Сформированные системные представления об особенностях организационно-управленческих решений в профессиональной сфере	реферат, доклад, тест, задача (практическое задание), вопросы и задания
Уметь: - использовать законодательные, нормативные и методические документы в процессе принятия организационно-управленческих решений	Фрагментарные умения, содержащие грубые ошибки, использовать законодательные, нормативные и методические документы в процессе принятия организационно-управленческих решений	Фрагментарные умения использовать законодательные, нормативные и методические документы в процессе принятия организационно-управленческих решений	Сформированные умения, содержащие незначительные погрешности, использовать законодательные, нормативные и методические документы в процессе принятия организационно-управленческих решений	Сформированные умения использовать законодательные, нормативные и методические документы в процессе принятия организационно-управленческих решений	для проведения экзамена
Владеть: - методами обеспечения надежности информации для принятия решений	Отсутствие навыков владения методами обеспечения надежности информации для принятия решений	Фрагментарные навыки владения методами обеспечения надежности информации для принятия решений	Сформированные навыки, содержащие незначительные погрешности, владения методами обеспечения надежности информации для принятия реше-	Сформированные навыки владения методами обеспечения надежности информации для принятия решений	

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный, пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
			ний		
ПК-7 способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках					
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – базовые элементы (спрос, цена, предложение и конкуренция) и закономерности развития рыночной экономики, отражающие поведение экономических агентов рынка; – принципы разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках; – типологию экономических агентов и основные характеристики их поведения, структуру и виды рынков, систему закономерностей микроэкономических процессов; – основные теоретические положения и ключевые концепции, характеризующие общие принципы и специфику экономической стратегии субъектов микроэкономики 	<p>Фрагментарные представления о базовых элементах (спрос, цена, предложение и конкуренция) и закономерностях развития рыночной экономики, отражающих поведение экономических агентов рынка; принципы разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках; типологии экономических агентов и основных характеристиках их поведения, структуре и видах рынков, системе закономерностей микроэкономических процессов; основных теоретических положениях и ключевых концепциях, характеризующих общие принципы и специфику экономической стратегии субъектов микроэкономики</p>	<p>Общие представления о базовых элементах (спрос, цена, предложение и конкуренция) и закономерностях развития рыночной экономики, отражающих поведение экономических агентов рынка; принципах разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках; типологии экономических агентов и основных характеристиках их поведения, структуре и видах рынков, системе закономерностей микроэкономических процессов; основных теоретических положениях и ключевых концепциях, характеризующих общие принципы и специфику экономической стратегии субъектов микроэкономики</p>	<p>Сформированные представления о базовых элементах (спрос, цена, предложение и конкуренция) и закономерностях развития рыночной экономики, отражающих поведение экономических агентов рынка; принципах разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках; типологии экономических агентов и основных характеристиках их поведения, структуре и видах рынков, системе закономерностей микроэкономических процессов; основных теоретических положениях и ключевых концепциях, характеризующих общие принципы и специфику экономической стратегии субъектов микроэкономики</p>	<p>Сформированные системные представления о базовых элементах (спрос, цена, предложение и конкуренция) и закономерностях развития рыночной экономики, отражающих поведение экономических агентов рынка; принципах разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках; типологии экономических агентов и основных характеристиках их поведения, структуре и видах рынков, системе закономерностей микроэкономических процессов; основных теоретических положениях и ключевых концепциях, характеризующих общие принципы и специфику экономической стратегии субъектов микроэкономики</p>	<p>реферат, доклад, кейс-задание, тест, задача (практическое задание), вопросы и задания для проведения экзамена</p>
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – на основе критериев социально-экономической эффективности 	<p>Фрагментарные умения, содержащие грубые ошибки, на основе критериев</p>	<p>Фрагментарные умения на основе критериев социально-экономической</p>	<p>Сформированные умения, содержащие незначительные погрешности, на основе</p>	<p>Сформированные умения на основе критериев социально-экономической</p>	

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный, пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
<p>функционирование рыночных структур разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор;</p> <p>– использовать методы микроэкономики для решения практических задач;</p> <p>– выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных экономических ситуаций и предлагать способы решения микроэкономических проблем, оценивать ожидаемые результаты;</p> <p>– анализировать конкурентную среду и составлять прогноз поведения организации в зависимости от структуры рынка</p>	<p>социально-экономической эффективности функционирования рыночных структур разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор;</p> <p>использовать методы микроэкономики для решения практических задач; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных экономических ситуаций и предлагать способы решения микроэкономических проблем, оценивать ожидаемые результаты;</p> <p>анализировать конкурентную среду и составлять прогноз поведения организации в зависимости от структуры рынка</p>	<p>эффективности функционирования рыночных структур разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор;</p> <p>использовать методы микроэкономики для решения практических задач; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных экономических ситуаций и предлагать способы решения микроэкономических проблем, оценивать ожидаемые результаты;</p> <p>анализировать конкурентную среду и составлять прогноз поведения организации в зависимости от структуры рынка</p>	<p>критериев социально-экономической эффективности функционирования рыночных структур разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор;</p> <p>использовать методы микроэкономики для решения практических задач; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных экономических ситуаций и предлагать способы решения микроэкономических проблем, оценивать ожидаемые результаты;</p> <p>анализировать конкурентную среду и составлять прогноз поведения организации в зависимости от структуры рынка</p>	<p>эффективности функционирования рыночных структур разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор;</p> <p>использовать методы микроэкономики для решения практических задач; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных экономических ситуаций и предлагать способы решения микроэкономических проблем, оценивать ожидаемые результаты;</p> <p>анализировать конкурентную среду и составлять прогноз поведения организации в зависимости от структуры рынка</p>	
<p>Владеть:</p> <p>– навыками самостоятельной аналитической работы;</p> <p>– категориальным аппаратом микроэкономики ;</p> <p>– методикой расчета наиболее важных показателей;</p>	<p>Отсутствие навыков самостоятельной аналитической работы;</p> <p>разработки категориального аппарата микроэкономики ; методики расчета наиболее важных показателей;</p>	<p>Фрагментарные навыки самостоятельной аналитической работы;</p> <p>категориального аппарата микроэкономики ; методики расчета наиболее важных показателей;</p> <p>владения</p>	<p>Сформированные навыки, содержащие незначительные погрешности, самостоятельной аналитической работы;</p> <p>категориального аппарата микроэкономики ; методики расчета наиболее</p>	<p>Сформированные навыки самостоятельной аналитической работы;</p> <p>категориального аппарата микроэкономики ; методики расчета наиболее важных показателей;</p> <p>владения</p>	

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный, пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
<p>– базовыми методами анализа и прогноза микроэкономических явлений и процессов;</p> <p>– базовыми навыками анализа экономической информации, используемой в оценке конкурентной среды отрасли;</p> <p>– навыками подготовки и принятия управленческих решений о поведении фирмы в рыночных условиях</p>	<p>владения базовыми методами анализа и прогноза микроэкономических явлений и процессов;</p> <p>базовыми навыками анализа экономической информации, используемой в оценке конкурентной среды отрасли;</p> <p>подготовки и принятия управленческих решений о поведении фирмы в рыночных условиях</p>	<p>базовыми методами анализа и прогноза микроэкономических явлений и процессов;</p> <p>базовыми навыками анализа экономической информации, используемой в оценке конкурентной среды отрасли;</p> <p>подготовки и принятия управленческих решений о поведении фирмы в рыночных условиях</p>	<p>важных показателей;</p> <p>владения базовыми методами анализа и прогноза микроэкономических явлений и процессов;</p> <p>базовыми навыками анализа экономической информации, используемой в оценке конкурентной среды отрасли;</p> <p>подготовки и принятия управленческих решений о поведении фирмы в рыночных условиях</p>	<p>базовыми методами анализа и прогноза микроэкономических явлений и процессов;</p> <p>базовыми навыками анализа экономической информации, используемой в оценке конкурентной среды отрасли;</p> <p>подготовки и принятия управленческих решений о поведении фирмы в рыночных условиях</p>	
ПК-8 Способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне					
<p>Знать:</p> <p>– теоретические и практические аспекты функционирования хозяйствующих формирований экономической политики на микроуровне;</p> <p>– основные теоретические положения и современные концепции микроэкономической теории, закономерности и основные проблемы функционирования современной мировой экономики, специфику</p>	<p>Фрагментарные представления о теоретических и практических аспектах функционирования хозяйствующих формирований экономической политики на микроуровне; основных теоретических положениях и современных концепциях микроэкономической теории, закономерностях и основных проблемах функционирования современной мировой экономики, специфику</p>	<p>Общие представления о теоретических и практических аспектах функционирования хозяйствующих формирований экономической политики на микроуровне; основных теоретических положениях и современных концепциях микроэкономической теории, закономерностях и основных проблемах функционирования современной мировой экономики, специфику</p>	<p>Сформированные представления о теоретических и практических аспектах функционирования хозяйствующих формирований экономической политики на микроуровне; основных теоретических положениях и современных концепциях микроэкономической теории, закономерностях и основных проблемах функционирования современной мировой экономики, специфику</p>	<p>Сформированные системные представления о теоретических и практических аспектах функционирования хозяйствующих формирований экономической политики на микроуровне; основных теоретических положениях и современных концепциях микроэкономической теории, закономерностях и основных проблемах функционирования современной мировой экономики,</p>	<p>реферат, доклад, тест, задача (практическое задание), вопросы и задания для проведения экзамена</p>

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный, пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
развития российской экономики; – направления, цели, методы и инструменты экономической политики и принятия стратегических решений на микроуровне, критерии социально-экономической эффективности, риски, институциональные ловушки и возможные социально-экономические последствия	развития российской экономики; о направлениях, целях, методах и инструментах экономической политики и принятия стратегических решений на микроуровне, критериях социально-экономической эффективности, рисках, институциональных ловушках и возможных социально-экономических последствиях	целях, методах и инструментах экономической политики и принятия стратегических решений на микроуровне, критериях социально-экономической эффективности, рисках, институциональных ловушках и возможных социально-экономических последствиях	развития российской экономики; о направлениях, целях, методах и инструментах экономической политики и принятия стратегических решений на микроуровне, критериях социально-экономической эффективности, рисках, институциональных ловушках и возможных социально-экономических последствиях	специфику развития российской экономики; о направлениях, целях, методах и инструментах экономической политики и принятия стратегических решений на микроуровне, критериях социально-экономической эффективности, рисках, институциональных ловушках и возможных социально-экономических последствиях	
Уметь: – анализировать профессиональную информацию в области экономической политики и принятия стратегических решений на микроуровне; – готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микроуровне	Фрагментарные умения, содержащие грубые ошибки, анализировать профессиональную информацию в области экономической политики и принятия стратегических решений на микроуровне; готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микроуровне	Фрагментарные умения анализировать профессиональную информацию в области экономической политики и принятия стратегических решений на микроуровне; готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микроуровне	Сформированные умения, содержащие незначительные погрешности, анализировать профессиональную информацию в области экономической политики и принятия стратегических решений на микроуровне; готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микроуровне	Сформированные умения анализировать профессиональную информацию в области экономической политики и принятия стратегических решений на микроуровне; готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микроуровне	
Владеть: – навыками аналитической работы в области экономической политики и	Отсутствие навыков принятия навыками аналитической работы в области	Фрагментарные навыки аналитической работы в области экономической политики и	Сформированные навыки, содержащие незначительные погрешности, аналитической	Сформированные навыки аналитической работы в области экономической политики и	

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный, пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
принятия стратегических решений на микроуровне; – навыками нормативного анализа	экономической политики и принятия стратегических решений на микроуровне; навыками нормативного анализа	принятия стратегических решений на микроуровне; навыками нормативного анализа	работы в области экономической политики и принятия стратегических решений на микроуровне; навыками нормативного анализа	принятия стратегических решений на микроуровне; навыками нормативного анализа	

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП ВО

Темы рефератов (приведены примеры)

1. Понятие, функции, зависимость общей и предельной полезности блага
2. Особенности потребительского нефункционального спроса
3. Кривые «доход – потребление» и «цена – потребление».
4. Кривые Энгеля в интерпретации Торнквиста
5. Взаимосвязь функции полезности и потребительских расходов.
6. Математические свойства производственных функций
7. Эластичность производства.
8. Избыточный спрос в экономике чистого обмена.
9. Эффективность производства.
10. Избыточный спрос в экономике чистого обмена.
11. Выбор стратегии при олигополии.
12. Олигополистическая конкуренция и ее модели.
13. Неблагоприятный отбор на рынках.
14. Стимулирующие контракты и эффективность.
15. Условия равновесия потребительского выбора в кардиналистской концепции
16. Условия равновесия потребительского выбора в ординалистской концепции.
17. Кривые безразличия и бюджетное ограничение
18. Изменение цен и благосостояния потребителя
19. Возможность выбора технологии.
20. Предельная норма технологического замещения.
21. Стимулирующие контракты и эффективность.
22. Понятие, функции, зависимость общей и предельной полезности блага.
23. Особенности потребительского нефункционального спроса.
24. Кривые «доход – потребление» и «цена – потребление».
25. Взаимосвязь функции полезности и функции потребительских расходов.
26. Математические свойства производственных функций

27. Эластичность производства.
28. Избыточный спрос в экономике чистого обмена.
29. Эффективность производства.
30. Агрегирование в теории потребителя.

Темы докладов (приведены примеры)

1. Закон убывающей предельной производительности.
2. Экономика чистого обмена.
3. Избыточный спрос и определение равновесных цен.
4. Экономика чистого обмена.
5. Избыточный спрос и определение равновесных цен
6. Игровые модели статического и динамического характера.
7. Повторяющиеся игры и молчаливое соглашение
8. Статистические и динамические игры с неполной информацией.
9. Влияние асимметрии информации на отдельные рынки.
10. Скрининг: случай конкуренции
11. Скрининг: случай монополиста (монопсониста)
12. Интеллектуальная монополия как новый тип рыночной структуры
13. Равновесие монополистически конкурентного предприятия при неценовой конкуренции
14. Регулирование экстерналии: налоги и государственная торговля
15. Дифференциальный анализ Парето-оптимальных распределений общественного благосостояния
16. Игровые модели статического и динамического характера
17. Повторяющиеся игры и молчаливое соглашение
18. Моральный риск и модель контрактных соглашений
19. Основы теории общественного выбора
20. Особенности функционирования фирмы в условиях санкционированного режима
21. Статистические и динамические игры с неполной информацией.
22. Влияние асимметрии информации на отдельные рынки.
23. Условия равновесия потребительского выбора в кардиналистской концепции
24. Условия равновесия потребительского выбора в ординалистской концепции.
25. Кривые безразличия и бюджетное ограничение.
26. Изменение цен и благосостояния потребителя.
27. Возможность выбора технологии.
28. Предельная норма технологического замещения.
29. Закон убывающей предельной производительности.
30. Двойственность и агрегирование в теории производства.

Темы эссе (приведены примеры)

1. Рынок как способ координации экономической деятельности
2. Преимущества и провалы рынка

3. Равновесие на конкурентном рынке труда
4. Единственность и стабильность рыночного равновесия
5. Множество доступных технологических процессов в теории фирмы
6. Агрегирование в теории потребителя
7. Основы теории общественного выбора
8. Потребление и неопределенность
9. Модель предпочтений. Несклонность к риску
10. Лотереи и предпочтения
11. Цена рискованных активов
12. Диверсификация портфеля
13. Рыночные сигналы и их разновидности
14. Взаимосвязь прибыли и риска
15. Концепция «экономического человека»
16. Общественный выбор в условиях прямой демократии
17. Политико-экономический цикл

Тесты (приведены примеры)

Примеры тестовых заданий по теме 1 « Теория потребительского выбора и индивидуальный спрос»

1. Рост цен на материалы, необходимые для производства товара X, вызовет:
 - а) сдвиг кривой спроса вверх или вправо
 - б) сдвиг кривой предложения вверх или влево
 - в) сдвиг кривой спроса и предложения вверх
 - г) сдвиг кривой предложения вниз или вправо

2. Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса:
 - а) вкусов и предпочтений потребителей
 - б) размера или распределения национального дохода
 - в) цены товара
 - г) численности или возраста покупателей

3. Ценовая эластичность будет выше:
 - а) на товары первой необходимости, чем на товары роскоши
 - б) в тех случаях, когда потребители используют данный товар с большей пользой для себя
 - в) чем больше альтернативные издержки производства товаров
 - г) чем менее необходим товар потребителю

4. Какое из следующих утверждений не относится к характеристике эластичного спроса на товар:
 - а) коэффициент ценовой эластичности меньше единицы

- б) общий доход продавца сокращается, если цена растет
- в) покупатели относительно чутко реагируют на изменения цены
- г) относительное изменение объема спроса больше, чем относительное изменение цены

5. Точка потребительского оптимума называется также точкой равновесия потребителя, потому что:

- а) в этой точке потребитель не имеет стимулов для изменения соотношения товаров в потребительском выборе
- б) в этой точке потребитель тратит весь свой доход
- в) в этой точке потребитель не может повлиять на цены товаров
- г) в этой точке потребитель может влиять на цены товаров

Примеры тестовых заданий по теме 2 «Теория производства экономических благ»

1. Изокванта иллюстрирует:

- а) кривую общего объема продукта
- б) производственную функцию
- в) различные объемы продукта, который можно произвести при заданных
- г) количествах ресурса

2. Любая точка, находящаяся либо на изокванте, либо на изокосте, означает:

- а) количество производимого продукта
- б) объём продукта в денежном выражении
- в) комбинацию физических объёмов ресурсов
- г) сумму издержек

3. В долгосрочном периоде:

- А) все издержки являются переменными
- Б) все издержки являются постоянными
- В) переменные издержки растут быстрее, чем постоянные
- Г) постоянные издержки растут быстрее, чем переменные

4. Какое из следующих утверждений является неверным:

- А) предельные издержки равны средним издержкам, когда средние издержки принимают минимальное значение
- Б) когда средние издержки сокращаются, предельные издержки оказываются меньше средних издержек
- В) предельные издержки больше средних издержек в том случае, когда объем выпускаемой продукции больше оптимального
- Г) на величину предельных издержек не влияет изменение цен на

факторы производства

5. Кривая производственных возможностей показывает:

- а) точные количества двух товаров, которые хозяйство намерено производить
- б) лучшую из возможных комбинаций двух товаров
- в) альтернативную комбинацию товаров при наличии данного количества ресурсов
- г) время, когда вступает в действие закон

Примеры тестовых заданий по теме 3 «Общее равновесие и экономическая эффективность»

1. В краткосрочном периоде конкурентная фирма, максимизирующая прибыль, или минимизирующая убытки, не будет продолжать производство, если:

- а) цена продукта ниже минимальных средних издержек
- б) средние постоянные издержки выше цены продукта
- в) цена продукта ниже минимума средних переменных издержек
- г) цена продукта ниже предельных издержек

2. На рынке совершенной конкуренции при известных спросе и предложении в точке равновесия объем

- а) минимальный
- б) может быть увеличен при установлении цены ниже равновесной
- в) может быть увеличен при установлении цены выше равновесной
- г) максимальный

3. Определите, при каких условиях фирма может увеличить объем выпуска продукции в текущий период времени по неизменной цене?

- а) если возрастет спрос на ее продукцию
- б) если возрастет предложение продукции
- в) если спрос и предложение для данного уровня цены возрастут на одну же величину
- г) если возрастет спрос и снизится предложение

Примеры тестовых заданий по теме 4 «Рыночная власть»

1. У монополиста предельные издержки обычно меньше цены продукта потому, что:

- а) цена меньше предельного дохода
- б) цена больше предельного дохода
- в) предельные издержки меньше средних издержек

г) предельные издержки больше средних издержек

2. Чтобы получить максимум прибыли, монополист должен выбрать такой объем выпуска, при котором:

а) предельные издержки равны цене продукта

б) предельные издержки равны общим издержкам

в) предельный доход равен предельным издержкам

г) предельный доход равен общим издержкам

3. Монополист, максимизирующий прибыль, будет снижать цену на свой продукт, если:

а) средние издержки падают

б) затраты на рекламу растут

в) предельный доход выше предельных издержек

г) предельный доход равен переменным издержкам

4. Сторонники точки зрения, состоящей в том, что монополистическая конкуренция достаточно эффективна и выгодна потребителям, утверждают:

а) дифференциация продукта благоприятствует лучшей реализации разнообразных вкусов потребителем

б) в условиях монополистической конкуренции фирмы производят эффективный с точки зрения рынка объем продукции

в) в условиях монополистической конкуренции достигается эффективное с точки зрения использования ресурсов

г) все предыдущие ответы верны

5. Наиболее вероятно, что участник картеля мог бы увеличить свою прибыль:

а) продавая свои товары по более низкой цене, чем у других участников картеля

б) устанавливая более высокую цену, чем у других участников картеля

в) проводя активную ценовую дискриминацию

г) ограничивая выпуск своей продукции ниже установленной квоты, чтобы повысить цену

Примеры тестовых заданий по теме 5 «Провалы рынка»

1. Общественные товары и услуги – это:

а) товары и услуги, от преимущества пользования которыми никто не может быть устранён

б) товары и услуги, за которые частные лица платят добровольно

в) товары и услуги, всегда ассоциируемые с внешними издержками

г) товары и услуги, предоставляемые частным сектором для блага

отдельного лица.

2. Что из перечисленного является характеристикой общественных благ:

- а) люди, которые не платят за эти блага, могут быть исключены из пользования ими
- б) если один человек пользуется благом, то это не снижает пользу от этого блага для других
- в) легко определить, кто должен оплатить затраты на производство этих благ
- г) нет верного ответа

3. Общественные блага отличаются от частных тем, что они:

- а) делимы и находятся в индивидуальном пользовании
- б) неделимы и находятся в общественном пользовании
- в) делимы и находятся в общественном пользовании
- г) неделимы и находятся в индивидуальном пользовании

Кейс-задание (приведен пример)

По теме 2 «Теория производства»

В 2017 году динамика производства молока в России впервые за последние годы перешла в плюс – прирост составил чуть более 1 %, объем выпуска достиг 31,1 млн. тонн. В первом квартале 2018 г. производство продолжало расти на 2,5–3 % в месяц по отношению к аналогичному периоду 2017 г.

Аналитики полагают, что в отрасли начался повышающий тренд и прирост производства сырого молока составит не менее 500 тыс. тонн ежегодно.

Но все же к началу года российский рынок оставался дефицитным: нехватка молока оценивалась в 7–8 млн. тонн. В низкий зимний сезон при дефицитном рынке закупочные цены на сырое молоко обычно идут вверх. Но на сей раз, впервые за все последние годы, они упали – в среднем на 20 %, и производители занервничали. Особенно те, кто в рамках инвестпроектов недавно запустил новые фермы. Первые три года жизни нового проекта в молочном животноводстве и так убыточны, а тут еще незапланированные потери в 20 % от дохода!

Рост производства молока наметился несколько лет назад. За последние три года государство направило на поддержку молочной отрасли более 62 млрд руб., в том числе 28,8 млрд. – в виде субсидий на килограмм произведенного молока и 33,6 млрд. – на возмещение части затрат при реализации инвестиционных проектов. Государственную поддержку получили сельхозпредприятия, которые суммарно произвели половину всего товарного молока в стране. В прошлом году были

введены в строй шесть крупных животноводческих комплексов с инвестициями более 1 млрд. руб.

В регионах РФ была запущена грантовая программа поддержки небольших семейных фермерских хозяйств. Программа создавалась не только как сугубо «молочный» проект, но и как государственная инвестиция в развитие сельских территорий, обеспечивающая занятость населения. За последние пять лет на поддержку семейных фермерских хозяйств было выделено более 21 млрд. руб.

Рентабельность молочного животноводства выросла: по итогам прошлого года она приблизилась к 20 %. Многие игроки молочного рынка заявили о планах увеличения своего присутствия на рынке и о запуске новых молочных комплексов в Приморье, Новосибирской, Тюменской, Воронежской, Калужской, Московской и других областях. Благодаря государственной поддержке мелких фермерских хозяйств и крупных молочных комплексов доля отечественного молока в общем объеме потребления приблизилась к 82 %. Если такие темпы роста сохранятся, то через пять лет отрасль полностью обеспечит потребности российского рынка и больше не будет нуждаться в поддержке государства.

Пока отечественное молочное животноводство укреплялось и прирастало новыми комплексами, дефицит восполнялся поставками из зарубежья. Большая доля импортируемого в Россию молока и молочных продуктов приходится на Республику Беларусь: свою продукцию на российский рынок экспортируют 119 белорусских молокоперерабатывающих фирм.

Поставки белорусской молочной продукции регулируются балансами, которые согласуются сторонами начиная с 1997 года. Но согласованные балансы Белоруссия не всегда соблюдает, и часто реальные поставки превышают утвержденные объемы. Например, вместо 80 тыс. тонн сухого обезжиренного молока в прошлом году в Россию была ввезена 101 тыс. тонн.

Урегулировать ситуацию с легальными поставками удалось за столом переговоров. В апреле Россия и Белоруссия договорились об общих подходах к согласованию балансов поставок молока и молочных продуктов. Планируется также создание единой компании, через которую будут осуществляться все поставки и которая будет следить за объемами и качеством поставляемой продукции.

Однако легально ввезенные молочные продукты – это далеко не весь реальный импорт. Россия, Беларусь, Казахстан в рамках ЕАЭС имеют открытую зону взаимной торговли, и таможенный контроль в полном формате не осуществляется. Через «неплотно закрытую» границу на российский рынок попадают и нелегальные партии молочной продукции, произведенные на Украине, в Польше и других странах. По

оценке экспертов, серый импорт сухого обезжиренного молока через российско-белорусскую границу в прошлом году составил не менее 20% от легальных поставок.

Сухое молоко используют в производстве молочной продукции в межсезонье, когда надой на фермах снижаются. Летом, по мере роста надоев переработчики снова возвращаются к молоку «из-под коровы». В этом году такого не случилось. Дешевое импортное сухое молоко и сверхдешевое контрабандное, заполнившие российский рынок, ищут переработчиков возможностью легкого дополнительного дохода. Немалая часть производителей поддалась этому искушению.

К примеру, производители сыров, используя сухое обезжиренное молоко с добавлением растительных жиров, в полтора раза удешевляют производство. А если сухое молоко ввезено нелегально – в 3–5 раз. По экспертной оценке, себестоимость производства твердых сыров с учетом текущей стоимости сырого молока и затрат на переработку составляет порядка 300 руб. за килограмм, а производства «сырного продукта» с использованием сухого молока и растительных жиров – менее 200 руб. Каждая тонна такого «продукта» приносит переработчику 100 тыс. руб. дополнительного дохода, 10 тыс. руб. убытка производителю и негативные отзывы потребителя в адрес всех российских молочников.

Юридически использовать в производстве молочных продуктов сухое молоко в России не запрещено. Обязанности указывать наличие сухого молока на упаковке пока тоже нет. Выбор у компании-переработчика простой: сварить их сухого молока и пальмового масла некий молочный продукт и получить дополнительную прибыль или закупить сырое молоко, произвести качественный продукт, оставшись на прежнем уровне рентабельности.

Переработчики ведут агрессивную закупочную политику. Динамику отказов закупать сырое молоко у российских производителей с начала текущего года отслеживают в Минсельхозе РФ. В списке региональных предприятий, отказывающихся закупать произведенное сырое молоко, 49 компаний из 20 регионов. Если соотнести этот список с данными Роспотребнадзора, то окажется, что треть «отказников» уличены в изготовлении фальсифицированной молочной продукции по результатам проведенных проверок.

Потенциально в убытке от этой ситуации оказываются как производители, так и российский бюджет. Когда молоко с российских ферм не закупают, сельхозпроизводителям нечем возвращать кредиты, не на что развивать свой бизнес, и многие могут разориться. Особенно большие потери несут средние и мелкие сельхозпредприятия, на долю которых приходится половина всего молока, произведенного в стране.

Эксперты Минсельхоза РФ оценивают недополученные доходы от продажи молока из-за снижения закупочных цен в 2018 г. в 84 млрд.

руб.

Анализом ситуации на молочном рынке занялись эксперты профессиональных объединений, крупных агрохолдингов и компаний-переработчиков. Единства в рядах аналитиков нет. Одни считают, что нынешнее падение закупочных цен – этап очередного цикла развития отечественного молочного рынка. И спустя некоторое время цены вновь начнут расти. Однако многие эксперты полагают, что нынешняя ситуация сама собой благополучно не разрешится. По крайней мере пока российский рынок не будет закрыт для потоков «серого» молочного сырья, которое попадает в страну через евразийское экономическое пространство.

Переработчики молока строят свои бизнес-стратегии в условиях низких закупочных цен. Многие честно признают, что начало 2018 г – возможность хорошо заработать. Другие переработчики полагают, что время низких цен надо переживать вместе. Прибыль в 2 руб. с литра молока сегодня может обернуться общими с производителями молока проблемами завтра. Временные регулятивные меры принимаются в отдельных российских регионах. Так, в Татарстане и Башкортостане ввели дотации для производителей молока. На федеральном уровне просчитали балансы производства и закупок, ввели еженедельный мониторинг закупочных цен и приготовились к решительным действиям для защиты государственных инвестиций в молочную отрасль.

Как оказалось, «невидимая рука» иногда устаёт управлять рынком и время от времени требуется вмешательство регулятора. И не только в России. Например, осенью 2008 г., когда цены на произведенное в Евросоюзе молоко стали падать, министры сельского хозяйства ЕС приняли в рамках программы Health Check целый комплекс мер по защите фермеров. В частности, ввели систему квотирования производства молока, экспортные дотации и другое. После урегулирования ситуации большая часть регулятивных мер была отменена.

В Израиле вообще вся политика планирования, производства и продвижения молочной продукции осуществляется через специализированный союз. Совет ежегодно определяет закупочную цену на квотируемый объем производства молока. Продукция, произведенная сверх согласованных квот, закупается по более низкой цене. При этом полученная прибыль от таких операций распределяется государством на приоритетные направления.

Регуляция российского молочного рынка началась по нескольким направлениям. Первое – нормативное. В 2018 году вступают в силу два новых закона, которые будут регулировать отечественный молочный рынок. С 1 июля станет обязательной для всех электронная ветеринарная сертификация. Это даст возможность проследить путь молока от фермы до переработчика и до прилавка магазина. С 16 июля будет вве-

дена обязательная маркировка всей молочной продукции. Это значит, что на любом пакете творога или упаковке сыра будет указано наличие растительных жиров. Вероятно, у многих производителей, «балующихся» сухим молоком и растительными жирами, спрос заметно упадет.

Нужны новые механизмы регулирования отношений производителей молока и переработчиков на государственном уровне, чтобы они вместе работали на российского потребителя. Один из таких механизмов – долгосрочные контракты с фиксированными уровнями максимально и минимально возможных закупочных цен, которые сейчас активно обсуждаются. Механизм должен работать «в обе стороны». Падение цен до минимального уровня должно запускать меры помощи производителям, а увеличение цены до максимума – меры поддержки переработчиков.

Алгоритмы расчета базовой цены для долгосрочных контрактов разнятся. Национальный союз производителей молока разработал свой индекс себестоимости производства сырого молока (RMCI, Russian Milk Cost Index). Расчеты нужно строить с учетом реальных расходов в молочном животноводстве, которые не всегда учитываются в калькуляции себестоимости. Потребуется какое-то время, чтобы рассчитать и принять оптимальный алгоритм.

В 2017 г. экспорт российской молочной продукции вырос на 10 % в стоимостном выражении. Причем это продукты с высоким уровнем переработки – сыры, творог, мороженое и др.

Самой непростой мерой будет квотирование ввозимого в страну молочного сырья из Белоруссии. Баланс общих экономических интересов Евразийского союза придется учитывать так же, как и необходимость защищать российского производителя.

Так или иначе, «молочный» протекционизм в российском варианте обретает свои контуры. Обсуждается ограничение на использование сухого молока при производстве ряда продуктов полный запрет использования растительных жиров при изготовлении всей молочной продукции. Получила широкую поддержку идея введения административной ответственности за нарушение требований технических регламентов при производстве молочных продуктов. Специальный пакет мер будет разработан для сокращения доли трейдеров и увеличения количества прямых контрактов между производителями и переработчиками. Механизмы, которые вернут российскую молочную отрасль в нормальное состояние и обеспечат достаточную маржинальность для всех участников рынка, понятны и выполнимы.

Задание:

Основываясь на информации, содержащейся в этой статье, а также актуальных данных сайта Национального союза производителей моло-

ка «Союзмолоко» (<http://souzmoloko.ru>) подготовьте аналитическую записку по следующим аспектам проблемы:

1) Почему ситуация на рынке питьевого молока в настоящее время характеризуется экспертами как «бум»? Ответ обоснуйте сводными таблицами, свидетельствующими об объемах выпуска молока в России, в Белоруссии, в мире.

2) Сравните закупочные цены и себестоимость молока и молочной продукции. Результат представьте графически.

3) Какие методы недобросовестной конкуренции используют переработчики молока? Составьте блок-схему, иллюстрирующую эффективность этих методов.

4) Какие «провалы» рынка в сфере молочного производства отмечаются в современной России? Как они преодолеваются? Перечислите и characterize действующие государственные программы поддержки производителей молочной продукции.

Задачи (практические задания) (приведены примеры)

Для контрольной работы

Задание 1. Объясните методику составления таблицы К. Менгера как специфической формы записи функции полезности. Учитывая, что указанная таблица применяется, когда продукты дискретны (яблоки, конфеты), а предельная полезность одного продукта не зависит от объема потребления других продуктов.

Пример составления таблицы Менгера. Бюджет Федора составляет 4 талера. Набор состоит из яблок, груш, тортов и кексов. Яблоко и груша стоят по 1 талеру, а торт и кекс – по 2 талера. Предельные полезности этих продуктов указаны в таблице Менгера (таблица 1).

Найдем равновесный набор. Заметим, что из четырех продуктов отношение предельной полезности первой единицы продукта к цене больше у яблок ($7/1$ против $5/1$, $9/2$ и $11/2$). Поэтому в равновесный набор надо включить яблоко.

Представим, что Федор уже съел первое яблоко, и продолжим наши рассуждения. Отношение предельной полезности следующего (второго по счету) яблока к цене по-прежнему превосходит отношение предельной полезности первой единицы продукта к цене для остальных продуктов (эти продукты еще не потребляли, поэтому мы рассматриваем предельную полезность их первых единиц (таблица предпочтений)).

	Яблоко	Груша	Торт	Кекс
MU_1	7	5	9	11
MU_2	6	4	9	7
MU_3	5	3	8	3

MU_4	4	2	7	2
Цена	1	1	2	2

Представим, что Федор съел и второе яблоко. Теперь наибольшее отношение предельной полезности к цене будет у кекса (11/2 против 5/1, 5/1 и 9/2).

Итак, равновесный набор состоит из двух яблок и одного кекса. Формально он записывается так: (2; 0; 0; 1). Максимальная полезность равна $(7 + 6) + 11 = 24$. Любой другой набор стоимостью 4 талера даст меньшую полезность (проверьте!).

Задание 2. Определить коэффициент перекрестной эластичности спроса на товар Y по цене товара X , если известно, что при цене товара X , равной 40 усл. ед., объем спроса на товар Y составляет 200 шт., а при цене товара X равной 70 ед., объем спроса на товар Y составляет 140 шт.

К какой группе товаров относится этот товар?

Задание 3. На рынке действуют 5 фирм, данные об объемах продаж, ценах и предельных затратах приведены в таблице. Цена товара 8 тыс. долл. Определить коэффициент бета и эластичность спроса по цене.

При решении задачи следует учесть, что индекс Лернера для фирмы (Li), который вычисляется как $Li = (P - MC) / P$.

Таблица 1 – Сведения о ситуации на рынке олигополии

Фирма	Объем продаж, тыс. шт.	Предельные затраты, тыс. долл.
А	250	1,0
Б	100	1,5
В	90	2,0
Г	40	2,5
Д	30	3,0

В соответствии с моделью он связан линейной зависимостью с рыночной долей y_i : $Li = a + by_i$.

Дополнительные расчеты необходимо свести в следующую таблицу.

Таблица 2 – Анализ о ситуации на рынке олигополии

Фирма	Q	MC	y_i	y_i^2	Li	$Li \cdot$
А	250	1,0				
Б	100	1,5				
В	90	2,0				
Г	40	2,5				

Д	30	3,0					
Сумма	510	X					

Для нахождения линейной зависимости между индексом Лернера и долей рынка в соответствии с методом наименьших квадратов необходимо составить систему из двух уравнений. Решив систему, находим коэффициент бета

Эластичность спроса по рынку определяется по формуле:
 $e = HH/Lcp$, где HH – индекс Герфиндаля – Хиршмана,
а Lcp – средний индекс Лернера для отрасли.

Задание 4. Фирма выращивает и продает помидоры. Ее характеристики приведены в таблице. Постоянные затраты на производство составляют 14500 ден. ед.

Таблица – Сведения о производстве монополиста

Q , тыс. кг	1	2	3	4	5	6	7	8
AVC , ден. ед./ кг	3,0	2,75	2,5	2,625	3,1	3,75	4,5	5

Если цена на рынке установилась на уровне 6 ден. ед. за 1 кг, то какой объем производства выберет предприятие, какую получит прибыль?

Вопросы и задания для проведения промежуточного контроля

Компетенция: способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1)

Вопросы к экзамену

1. Понятие, функции, зависимость общей и предельной полезности блага
2. Условия равновесия потребительского выбора в кардиналистской концепции
3. Особенности потребительского нефункционального спроса
4. Условия равновесия потребительского выбора в ординалистской концепции. 5. Кривые безразличия и бюджетное ограничение
6. Кривые «доход – потребление» и «цена – потребление». Кривые Энгеля в интерпретации Торнквиста
7. Эффект дохода и эффект замещения. Некачественные блага. Парадокс Гиффена
8. Поведение потребителя в условиях неопределенности. Функция ожидаемой полезности

9. Производство и факторы производства. Закон убывающей предельной производительности. Совокупный и предельный продукт.
10. Правило наименьших издержек и правило максимизации прибыли

Практические задания для экзамена (приведены примеры)

Задание 1. Среднегодовая стоимость валовой продукции предприятия составила 800 у.е., в том числе доля постоянного капитала составила 40%. Годовая норма прибавочной стоимости составила 50%.

Определить величину переменного капитала.

Задание 2. Функция спроса на рынке труда описывается уравнением $D = 100 - 2W$, а предложение $S = 40 + 4W$, где W – ставка заработной платы.

Определить равновесную ставку заработной платы и количество работников, нанятых при данной ставке.

Задание 3. Функция спроса на товар $Q_d = 15 - 2P$, функция предложения $Q_s = -7 + 2P$.

Определить: а) равновесную цену и объем продаж; б) если государство устанавливает фиксированную цену на товар 6 рублей за единицу, что будет дефицит или излишки;

в) если вводится дотация для продавца в размере 3 рубля за каждую проданную единицу, который вносят в бюджет продавца, какая будет новая равновесная цена и объем продаж.

Задание 4. Дана функция спроса на хлеб: $Q = 100 + 0,5 I - 30P_1 + 20P_2$, где Q - годовая величина спроса; I - доход; P_1 — цена хлеба; P_2 - цена макарон. Определить:

1) функцию годового спроса на хлеб при доходе 10 тыс. руб. в месяц и цене макарон 250 руб. за 1 кг;

2) цену, при которой спрос на хлеб будет равен нулю.

Задание 5. Предположим, что кривая спроса описывается уравнением $Q = 70 - 2P$, а кривая предложения – уравнением $Q = 10 + P$. Правительство ввело налог на потребителей в размере 9 долл. за единицу. Определите:

1) как изменятся равновесные цена и объем продукции;

2) каков доход государства от введения этого налога;

3) в какой степени пострадают от введения этого налога производители.

Тесты (для экзамена, приведены примеры)

1. Преимущество ценового механизма выражается в том, что

- а) предоставляется личная свобода всем агентам рынка
- б) эффективно распределяются ресурсы
- в) уравнивается распределение дохода
- г) стабильно развивается экономика.

2. Кривая производственных возможностей показывает

- а) точные количества двух товаров, которые хозяйство намерено производить
- б) лучшую из возможных комбинаций двух товаров
- в) альтернативную комбинацию товаров при наличии данного количества ресурсов
- г) время, когда вступает в действие закон производительности труда

3. Общественные блага отличаются от частных тем, что они

- а) делимы и находятся в индивидуальном пользовании
- б) неделимы и находятся в общественном пользовании
- в) делимы и находятся в общественном пользовании
- г) неделимы и находятся в индивидуальном пользовании

4. Если цена товара выросла с 2 руб. до 2,20 руб., а объем спроса сократился с 10 до 8 единиц, то коэффициент ценовой эластичности равен:

- а) 3,00
- б) 2,71
- в) 2
- г) 2,5

5. Увеличение дохода потребителя графически выражается в

- а) изменении наклона бюджетной линии
- б) параллельном сдвиге бюджетной линии вправо
- в) параллельном сдвиге бюджетной линии влево
- г) уменьшении наклона бюджетной линии

6. Выберите правильный вариант объяснения: ценовая эластичность товара будет выше

- а) на товары первой необходимости, чем на товары роскоши
- б) в тех случаях, когда потребители используют данный товар с большой пользой для себя

- в) чем больше альтернативные издержки производства товаров
- г) чем менее необходим товар потребителю

7. Товары X и Y имеют соответственно цены 50 и 80 д. е., и потребитель тратит весь свой бюджет на приобретение только этих товаров, покупая 5 единиц X и 8 единиц Y. Предельные полезности 5-й единицы X и 8-й единицы Y одинаковы. Тогда можно сделать вывод, что:

- а) потребитель находится в состоянии равновесия
- б) потребителю следует покупать больше товара X и меньше товара Y
- в) потребителю следует покупать меньше товара X и больше товара Y
- г) покупателю следует увеличить покупку двух товаров X и Y

8. Решив начать производство, любая фирма, максимизирующая прибыль, должна производить такое кол-во товара, при котором

- а) средние издержки минимальны
- б) общий доход максимален
- в) $ATR=ATC$
- г) $MR=MC$

9. Вы исходите из предположения, что если ваша фирма снизит свою цену, конкуренты соответственно снизят свои цены, но если Вы повысите ее, ни одна фирма не последует вашему примеру. Это означает, что ваша фирма:

- а) сталкивается с конкуренцией «не на жизнь, а на смерть».
- б) имеет «ломаную» кривую спроса
- в) является ценовым лидером на олигополистическом рынке
- г) наиболее эффективная в отрасли

Компетенция: готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2)

Вопросы к экзамену

1. Равновесие производителя. Экономия от масштаба
2. Экономическая рента и квазирента
3. Равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном периоде
4. Равновесие конкурентной фирмы в долгосрочном периоде
5. Равновесие фирмы-монополиста в краткосрочном и долгосрочном периодах
6. Модели олигополистической конкуренции и двухсторонней монополии

7. Равновесие Курно
8. Ломанная кривая спроса в олигополии
9. Ценовая дискриминация
10. Олигополия с точки зрения теории игр

Практические задания для экзамена (приведены примеры)

Задание 1. Функция спроса на товар X имеет вид: $Qd_x = 10 - P_x + 0,1P_y$. При цене товара Y, равной 8 усл. ед., было приобретено 6 ед. товаров X. Определите коэффициенты прямой и перекрестной эластичности спроса по цене на товар X.

Задание 2. Фирма выпускала в первом квартале изделия по цене 250 рублей за единицу, а во втором квартале решила увеличить цену на 14%. Постоянные издержки выпуска не изменились и составили 30 тыс. руб., а средние переменные издержки остались на уровне 150 руб./ед. Определите как изменится в данной ситуации уровень точки безубыточности.

Задание 3. Заданы функции спроса и предложения труда: $L_D = -50w + 450$ и $L_S = 100w - 150$. Определите, чему будет равна равновесная заработная плата и занятость на этом рынке? Чему равна экономическая рента работников?

Задание 4. В результате инвестиций в размере 10000 руб. в начале года ожидается отдача в размере 1500 руб. ежегодно (в конце года). Определите, выгодны ли такие инвестиции, если ставка банковского процента равна 10%. Чему равна внутренняя норма рентабельности такого проекта.

Задание 5. Арендная плата за участок земли 3600 тыс. руб. в год. Банковская ставка процента 10% годовых. поступило предложение купить участок земли за 20 000 млн. руб. Определите: а) стоит ли соглашаться, если люди располагают такой суммой в данный момент; б) выгодна ли такая сделка, если сейчас они имеют только 10 000 млн. руб.; в) при какой минимальной сумме, имеющейся в наличии, люди согласятся купить участок земли.

Тесты (для экзамена, приведены примеры)

1. Чтобы получить максимум прибыли, монополист должен выбрать объем выпуска, при котором

- а) предельные издержки равны цене продукта
- б) предельные издержки равны общим издержкам

- в) предельный доход равен предельным издержкам
- г) предельный доход равен общим издержкам

2. В экономике, функционирующей в условиях полной занятости и использования ресурсов на постоянной технологической основе:

- а) для увеличения производства средств производства необходимо расширить производство предметов потребления
- б) для сокращения производства средств производства необходимо уменьшить производство средств потребления
- в) увеличение производства средств производства невозможно
- г) для увеличения производства средств производства нужно сократить производство предметов потребления

3. Обоснуйте фактор, от которого зависит эластичность предложения

- а) от числа товаров-заменителей данного продукта
- б) от периода времени, в течение которого продавцы могут приспособиться к изменениям цен
- в) от того является ли данный товар предметом первой необходимости и роскошью
- г) от доли дохода потребителя направляемой на покупку данного товара

4. Выберите оптимальный вариант в том случае, если общая полезность растет, то предельная полезность

- а) уменьшается
- б) увеличивается
- в) увеличивается в медленном темпе
- г) увеличивается или уменьшается, но при этом всегда является величиной положительной

5. При анализе риска необходимо учитывать, что если долгосрочные средние затраты (издержки) производства единицы продукции по мере увеличения объема производства снижаются, то

- а) имеет место отрицательный эффект масштаба
- б) имеет место положительный эффект масштаба
- в) имеет место постоянный эффект масштаба
- г) наблюдается безубыточность производства

6. Принимая решение для достижения максимального результата необходимо учитывать, что в долгосрочном периоде

- а) все издержки являются переменными величинами
- б) все издержки являются постоянными величинами
- в) переменные издержки растут быстрее, чем постоянные
- г) постоянные издержки растут быстрее, чем переменные

Компетенция: готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2)

Вопросы к экзамену

1. Поведение фирмы в условиях олигополии. Модели сговора
2. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции
3. Регулирование естественных монополий
4. Классический и кейнсианский подход к анализу функционирования рынка труда
5. Тактика профсоюзов «повышение спроса на труд» и «ограничение предложения труда»
6. Факторы, влияющие на эластичность спроса и предложения
7. Экономика чистого обмена
8. Распределение и перераспределение благ в экономике.
9. Экономическая эффективность производства
10. Модель Робинзона Крузо

Практические задания для экзамена (приведены примеры)

Задание 1. Произвести расчет и изобразить графически:

Если функция спроса на товар задана уравнением $Q_d = 50 - 2P$, а функция предложения - $Q_s = 3P + 5$, то излишек потребителя составит ...

Задание 2. Функция спроса на товар $Q_d = 15 - 2P$, функция предложения $Q_s = -7 + 2P$. Задание: а) определить равновесную цену и объем продаж; б) государство устанавливает фиксированную цену 6 руб. Определить дефицит или излишки; в) вводится дотация для продавца в размере 3 руб. за каждую проданную единицу, который вносят в бюджет продавца. Определить новую равновесную цену и объем продаж.

Задание 3. В совершенно конкурентной отрасли действуют 250 фирм, разбитых на три группы. Предельные издержки 100 фирм первой группы описываются уравнением $MC_t = 100Q_t + 1$; 100 фирм второй – $MC_t = 200Q_t + 2$; 50 фирм третьей – $MC_t = 100Q_t + 1$. Функция спроса на рынке описывается уравнением $Q = 25 - P$.

Определите равновесную цену и объем продаж на рынке.

Задание 4. Издержки одной фирмы, работающей на конкурентном рынке, зависят от объема выпуска Q как $ТС = 5Q^2 + 2Q$. Рыночная цена на продукцию фирмы 12 руб.

Определите, будет ли фирма получать экономическую прибыль или нести убытки; какой уровень рыночной цены позволит фирме получать нормальную прибыль в долгосрочном периоде.

Задание 5. Фирма, выпускающая микроволновые печи, действует в условиях конкуренции. Функция общих затрат имеет вид: $ТС = 100 + Q^2$

Определить: а) сколько нужно произвести печей для получения максимальной прибыли, если цена печи равна 60; б) прибыль фирмы.

Тесты (для экзамена, приведены примеры)

1. Увеличение дохода потребителя графически выражается в:

- а) изменении наклона бюджетной линии
- б) параллельном сдвиге бюджетной линии вправо
- в) параллельном сдвиге бюджетной линии влево
- г) уменьшении наклона бюджетной линии

2. Какое из следующих утверждений является неверным:

- а) каждая точка на кривой безразличия означает разную комбинацию двух товаров
- б) все точки на одной кривой безразличия означают одинаковый уровень удовлетворения потребностей
- в) все точки на бюджетной линии означают одинаковый уровень денежного дохода
- г) все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень денежного дохода

3. Когда посетитель в столовой ест бутерброды, то максимальную ценность для него будет представлять.....

- а) первый бутерброд
- б) бутерброд точки насыщения
- в) средний из съеденных бутербродов
- г) последний бутерброд

4. Кардиналистская теория полезности отличается от ординалистской тем, что:

- а) не использует моделей
- б) не рассматривает субъективные предпочтения
- в) считает возможным количественное измерение полезности
- г) верно всё перечисленное

5. Точка потребительского оптимума называется также точкой равновесия потребителя, потому что:

- а) в этой точке потребитель не имеет стимулов для изменения соотношения товаров в потребительском выборе
- б) в этой точке потребитель тратит весь свой доход
- в) в этой точке потребитель не может повлиять на цены товаров
- г) эта точка – точка касания бюджетной линии и кривой безразличия

Компетенция: способность принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3)

Вопросы к экзамену

1. Первая и вторая теоремы благосостояния.
2. Равновесная относительная цена товара
3. Механизм принятия решений
4. Выбор в условиях неопределенности
5. Рынки с асимметричной информацией
6. Влияние асимметричной информации на эффективность рыночного равновесия
7. Теоретико-игровые модели морального риска на рынке страхования и неблагоприятного отбора
8. Спекуляция и ее роль в экономике. Спекуляция и риск
9. Стимулирующие контракты и эффективность
10. Положительные и отрицательные внешние эффекты. Корректирующие налоги и субсидии

Практические задания для экзамена (приведены примеры)

Задание 1. Определить коэффициент перекрестной эластичности спроса на товар Y по цене товара X , если известно, что при цене товара X , равной 40 усл. ед., объем спроса на товар Y составляет 200 шт., а при цене товара X равной 70 ед., объем спроса на товар Y составляет 140 шт.

К какой группе товаров относится этот товар?

Задание 2. Зависимость спроса и предложения выражена формулами $Q_d = 94 - 7P$, $Q_s = 15P - 38$.

Найти равновесную цену и равновесный объем продаж. Чему равен дефицит или избыток товара при цене 4 рубля за единицу товара?

Задание 3. Производственная функция фирмы описывается формулой $Q(x, y) = (2XY)^{\frac{1}{2}}$. Цена единицы фактора X – 4 руб.; фактора Y – 5

руб. Определите, сколько единиц X и Y должна ежедневно использовать и фирма при общих затратах 150 руб. в день для максимизации выпуска.

Задание 4. Расходы фирмы на единицу продукции в виде сырья и материалов составляют 15 руб. Сдельный тариф равен 10 руб. на единицу продукции. Начальная стоимость производственного оборудования, приобретенного в начале года, составляет 3000000 руб. Остаточная стоимость оценивается суммой 120000 руб. Срок службы оборудования 5 лет. Вероятность временного выхода оборудования из строя равна 0,2. Число дней в году принимается равным 360, предприятие работает в одну смену. Максимальная производственная мощность - 1000 шт. изделий в день.

Определите, какой должна быть цена реализации единицы продукции, чтобы точка безубыточности была достигнута в конце года, если предприятие использует:

- 1) пропорциональный метод списания для расчета амортизации;
- 2) метод ускоренной амортизации с удвоенной нормой износа.

Задание 5. Дана зависимость между ставкой ссудного процента и величиной инвестирования. Известно, что когда ставка составляет 18 %, инвестирование не осуществляется. При снижении ставки до 16 %, размер инвестиционных вложений составляет 8 млрд. руб. При ставке в 14 % размер инвестирования возрастает до 16 млрд руб. То есть, снижение ставки на каждые два процентных пункта приводит к росту объема инвестирования на 8 млрд руб.

Охарактеризуйте данную связь в табличной и графической форме. Покажите преимущества и недостатки отражения зависимости в табличной и графической форме. Определите факторную и результирующую величину в данной зависимости.

Тесты (для экзамена, приведены примеры)

1. Какая из приведенных целей фирмы является наиболее важной?
 - а) максимизация продаж
 - б) увеличение заработной платы сотрудникам
 - в) повышение качества продукции
 - г) расширение рынка сбыта товаров и услуг

2. К прямым затратам относят
 - а) затраты связанные с организационными мероприятиями и управлением производством
 - б) затраты на покупку рабочей силы
 - в) издержки, которые могут быть непосредственно отнесены к расходам

на тот или иной вид продукции

г) расходы, связанные с поиском поставщиков, оформлением и заключением контрактов

3. Под переменным капиталом понимают

а) капитал, который участвует в процессе производства на протяжении нескольких производственных циклов и переносит свою стоимость на создаваемые товары по частям

б) капитал, который участвует в производственном цикле лишь один раз и свою стоимость полностью переносит на созданные продукты

в) часть авансированной первоначальной капитальной стоимости, вложенная в средства производства

г) капитал, выражающий затраты капиталистов на приобретение рабочей силы

4. Какие из нижеперечисленных факторов оказывают непосредственное влияние на величину предельных издержек?

а) общие издержки

б) переменные издержки

в) средние издержки

г) постоянные издержки

5. На рынке совершенной конкуренции при известных спросе и предложении в точке равновесия объем продаж

а) минимальный

б) может быть увеличен при установлении цены ниже равновесной

в) может быть увеличен при установлении цены выше равновесной

г) максимальный

Компетенция: способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7)

Вопросы к экзамену

1. Теорема Коуза

2. Общественное благосостояние. Измерение неравенства в распределен ходов

3. Равновесие фирмы на рынке факторов производства

4. Экономика бюрократии. «Провалы» государства

5. Интернационализация внешних эффектов

6. Общественные блага: неделимость и неисключаемость

7. Оптимальный обмен производства общественных благ

8. Внешние эффекты, создаваемые общественными благами

9. Внешние эффекты в производстве и потреблении

10.«Провалы» рынка и целесообразность государственного регулирования

Практические задания для экзамена (приведены примеры)

Задание 1. Средние переменные издержки описываются уравнением $AVC = 10 + 0,5 (Q-1)^2$, а $FC = 20\%$ от VC при $Q = 1$

Цена реализации 1 ед. продукции равна $P = 15$ тыс. руб/ед

- заполните таблицу
- определите оптимальный объем выпуска при $P = 15$
- определите объем выпуска при нулевой прибыли
- определите объем выпуска, при котором следует закрыть предприятие

Q, шт	FC	AVC	VC	TC	TR
1					
2					
3					
4					
5					
6					

Задание 2. Произвести расчет и изобразить графически.

Если функция спроса на товар задана уравнением $Q_d = 50 - 2P$, а функция предложения - $Q_s = 3P + 5$, то излишек потребителя составит

Задание 3. Приведена информация о ценах и спросе на масло и маргарин. Определите коэффициенты перекрестной эластичности.

Цена масла, руб.	Спрос на масло, кг	Цена маргарина, руб.	Спрос на маргарин, кг
190	10000	45	12500
180	13000	50	11000
170	17000	55	8500
160	22000	60	6500
150	25000	65	5000

Задание 4. Рассчитайте общую, чистую и экономическую прибыль, а также рентабельность предприятия, полученную от реализации основной продукции, если выручка составила 50000 руб., себестоимость – 36000 руб., неявные издержки 10000 руб., налог на прибыль составляет 20 %.

Задание 5. Заполните таблицу недостающими данными. При

каких значениях цены и объема выпуска прибыль предприятия будет максимальной?

Q	TVC	TC	ATC	MC	P	TR	MR
0	0	150	–	–	200	0	–
1	110			110	175		
2		320				300	
3		366			135		
4	250					480	
5		445			105		
6	360				90		

Тесты (для экзамена, приведены примеры)

1. Если технология фирмы характеризуется увеличивающейся отдачей от масштаба, то:

- а) кривая краткосрочных издержек понижается вправо
- б) краткосрочные издержки меньше долгосрочных средних издержек
- в) долгосрочные средние издержки снижаются по мере роста выпуска
- г) кривая долгосрочных средних издержек лежит ниже кривой долгосрочных предельных издержек

2. Фирмы заинтересованы в минимизации издержек. Они могут добиться этого при соблюдении следующего условия:

- а) покупать факторы производства на конкурентных условиях
- б) соблюдать равенство между предельной нормой технического замещения факторов и соотношением цен этих факторов
- в) поддерживать равенство между переменными и постоянными издержками
- г) поддерживать максимальный уровень производства

3. Предельная норма замены одного ресурса другим равна:

- а) отношению средних производительностей этих ресурсов
- б) отношению предельных производительностей этих ресурсов
- в) отношению эластичностей выпусков этих ресурсов
- г) отношению стоимостей затрачиваемых ресурсов

4. Предельные издержки на оплату труда:

- а) представляют собой увеличение переменных издержек при увеличении объема выпускаемой продукции на единицу
- б) представляет собой увеличение постоянных издержек при увеличении объема выпускаемой продукции на единицу
- в) абсолютно неэластичны для монополиста
- г) представляют собой увеличение общих издержек на труд

при найме дополнительного рабочего

5. Отрицательные внешние эффекты приводят к тому, что товар на рынок
- а) выпускается в недостаточном количестве и на него назначаются необоснованно высокие цены
 - б) выпускается в чрезмерном количестве и на него назначаются необоснованно низкие цены
 - в) не производится
 - г) выпускается в прежнем количестве и при неизменных ценах

Компетенция: способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8)

Вопросы к экзамену

1. Особенности рационального поведения потребителя.
2. Условия равновесия потребительского выбора в кардиналистской концепции.
3. Кривые безразличия и бюджетное ограничение.
4. Кривые Энгеля в интерпретации Торнквиста.
5. Некачественные блага. Благополучие потребителя.
6. Производство и производственная функция.
7. Закон убывающей предельной производительности.
8. Техническая и экономическая эффективность.
9. Минимизация издержек. Задача максимизации прибыли.
10. Равновесие производителя. Экономия от масштаба.
11. Экономика чистого обмена.
12. Распределение и перераспределение благ в экономике.

Практические задания для экзамена (приведены примеры)

Задание 1. Фермерское хозяйство выращивает картофель. Динамика краткосрочных переменных затрат и объемов выпуска приведена в таблице. Постоянные издержки равны 40 усл. ед.

Задание – заполнить таблицу.

Q, шт	AVC	FC	VC	TC	MC	ATC	AFC
0	0	40					
1	40						

2	40						
3	46,6						
4	55						
5	72						
6	86,6						

Задание 2. Функция спроса на хлеб:

$Q = 100 + 0,5 I - 30 P_1 + 20 P_2$, где Q – годовая величина спроса, I – доход, P_1 – цена хлеба, P_2 – цена макарон.

Необходимо выполнить следующее:

- 1) определить функцию годового спроса на хлеб при доходе в 10000 руб и цене на макароны 250 руб за 1 кг;
- 2) определить цену при которой спрос на хлеб будет равен нулю;
- 3) построить кривую спроса на хлеб.

Задание 3. На предприятии затраты труда на изготовление

одного изделия составляли в среднем 4 часа. За это время создавалась новая стоимость, равная 80 руб. применение машин повысило производительность труда в 2 раза, и выпуск составил 500 тыс.

изделий. Определите сумму созданной стоимости до и после изменений производительности труда. Как соотносятся стоимость одного изделия с суммой стоимостей товаров?

Задание 4. Производственная функция для товаров А и В

описывается уравнениями: $Q_a = KL$; $Q_b = 3KL$. Общий объем труда – 40 единиц, общий объем капитала – 40 единиц.

Постройте кривую контрактов (минимум три точки).

Задание 5. Покажите графически и опишите, каким образом

поддерживается долгосрочное равновесие в

- а) конкурентной отрасли с возрастающими издержками;
- б) монопольной отрасли;
- в) олигопольной отрасли (дуополия Курно)
- г) отрасли с монополистической конкуренцией

Тесты (для экзамена, приведены примеры)

1. Главной целью антимонопольного законодательства в стране является

- а) запрещение монополий

- б) увеличение налоговых поступлений в бюджет
- в) поддержание конкурентных условий на рынке
- г) установление справедливых рыночных цен

2. Естественные монополии возникают в результате:

- а) сговора местных производителей
- б) когда обществу выгодно чтобы одна фирма предлагала товар
- в) решения Всемирной торговой организации
- г) действия патентов

3. Примером естественной монополии является:

- а) ОАО РЖД
- б) ОАО Сбербанк России
- в) Международный банк реконструкции и развития
- г) компания Microsoft

4. В небольшом городе функционирует одно предприятие по добыче угля. На рынке труда шахтёров оно является:

- а) монополистом
- б) монополистом
- в) олигополией
- г) олигополией

5. Для совершенной конкуренции характерно:

- а) цены формируются под воздействием спроса и предложения
- б) цены на продукцию определяет одно предприятие
- в) цены определяют несколько ведущих фирм в данной отрасли
- г) цена определяется полезностью товара

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Контроль освоения дисциплины и оценка знаний обучающихся на зачете производится в соответствии с Пл КубГАУ 2.5.1 «Текущий контроль и успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся».

Доклад, реферат

Доклад – публичное выступление с результатами индивидуальной учебно-исследовательской деятельности, имеет регламентированную структуру, содержание и оформление. Его задачами являются:

1. Формирование умений самостоятельной работы студентов с источниками литературы, их систематизация;
2. Развитие навыков логического мышления;
3. Углубление теоретических знаний по проблеме исследования.
4. Развитие навыков публичного представления результатов в виде выступления и презентации.

Реферат – это краткое изложение в письменном виде содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности, имеет регламентированную структуру, содержание и оформление. Его задачами являются:

1. Формирование умений самостоятельной работы студентов с источниками литературы, их систематизация;
2. Развитие навыков логического мышления, обобщения и критического анализа информации;
3. Углубление и расширение теоретических знаний по проблеме исследования.

Текст реферата должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список используемых источников. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т. д.

Критериями оценки доклада, реферата являются: качество текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению и представлению результатов.

Оценка **«отлично»** – выполнены все требования к написанию реферата, представлению доклада обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка «хорошо» – основные требования к реферату, докладу выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата. доклада; имеются нарушения в оформлении.

Оценка «удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к реферированию и представлению доклада. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата, доклада; отсутствуют выводы.

Оценка «неудовлетворительно» – тема реферата, доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат, доклад не представлен вовсе.

Оценочный лист реферата (доклада)

ФИО обучающегося _____

Группа _____ преподаватель _____

Дата _____

Наименование показателя	Выявленные недостатки и замечания	Оценка
Качество		
1. Соответствие содержания заданию		
2. Грамотность изложения и качество оформления		
3. Самостоятельность выполнения,		
4. Глубина проработки материала		
5. Использование рекомендованной и справочной литературы		
6. Обоснованность и доказательность выводов		
<i>Общая оценка качества выполнения</i>		
Защита реферата (представление доклада)		
1. Свободное владение профессиональной терминологией		
2. Способность формулирования цели и основных результатов при публичном представлении результатов		
3. Качество изложения материала (презентации)		
<i>Общая оценка за защиту реферата</i>		
Ответы на дополнительные вопросы		
Вопрос 1.		
Вопрос 2.		
Вопрос 3.		
<i>Общая оценка за ответы на вопросы</i>		
Итоговая оценка		

Эссе - предполагает новое, субъективно окрашенное слово о чем-либо и может иметь философский, историко-биографический, публицистический, литературно-критический, научно-популярный характер.

Признаки эссе:

- наличие конкретной темы или вопроса. Произведение, посвященное анализу широкого круга проблем, по определению не может быть выполнено в жанре эссе.
- эссе выражает индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендует на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета.
- как правило, эссе предполагает новое, субъективно окрашенное слово о чем-либо, такое произведение может иметь философский, историко-биографический, публицистический, литературно-критический, научно-популярный или чисто беллетристический характер.
- в содержании эссе оцениваются в первую очередь личность автора - его мировоззрение, мысли и чувства.

Критериями оценки эссе являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, степень раскрытия разных точек зрения на исследуемую проблему и качество формулирования собственного мнения соблюдения требований к оформлению.

Оценка «отлично» ставится, если выполнены все требования к написанию и защите эссе: обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению, выступление докладчика было логически выверенным, речь – ясной, ответы на вопросы – уверенными и обоснованными.

Оценка «хорошо» — основные требования к эссе выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём эссе; имеются упущения в оформлении, не четкости при ответах на вопросы.

Оценка «удовлетворительно» — имеются существенные отступления от требований к эссе. В частности: тема освещена не полностью; допущены фактические ошибки в содержании; речь докладчика не структурирована, допускались неточности при ответах на вопросы.

Оценка «неудовлетворительно» — тема эссе не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или речь докладчика логически не выдержана, отсутствует новизна исследования, докладчик испытывает затруднения при ответах на вопросы.

Тест – система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Оценка «**отлично**» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 85 % тестовых заданий;

Оценка «**хорошо**» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 70 % тестовых заданий;

Оценка «**удовлетворительно**» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 51 %;

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется при условии правильного ответа студента менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Кейс-задание – проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, выработать способы решения.

Результат выполнения кейс-задания оценивается с учетом следующих критериев:

- полнота проработки ситуации;
- полнота выполнения задания;
- новизна и неординарность представленного материала и решений;
- перспективность и универсальность решений;
- умение аргументировано обосновать выбранный вариант решения.

Если результат выполнения кейс-задания соответствует обозначенному критерию студенту присваивается один балл (за каждый критерий по 1 баллу).

Критерии оценивания выполнения кейс-заданий

Оценка «**отлично**» – при наборе в 5 баллов.

Оценка «**хорошо**» – при наборе в 4 балла.

Оценка «**удовлетворительно**» – при наборе в 3 балла.

Оценка «**неудовлетворительно**» – при наборе в 2 балла.

Задача (практическое задание) – средство, позволяющее оценить умение и навыки обучающегося применять стандартные методы решения поставленной задачи с использованием имеющейся инструментальной и (или) лабораторной базы, проводить анализ полученного результата работы.

Критерии оценки знаний студента при выполнении задачи.

Оценка «**отлично**» - выставляется обучающему, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания при выполнении задач и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «**хорошо**» - выставляется обучающему, если он твердо знает материал, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» - выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями используемых при решении задач, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» - выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания задач, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических заданий.

Критерии оценки на экзамене

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, который обладает всесторонними, систематизированными и глубокими знаниями материала учебной программы, умеет свободно выполнять задания, предусмотренные учебной программой, усвоил основную и ознакомился с дополнительной литературой, рекомендованной учебной программой. Оценка «отлично» выставляется обучающемуся усвоившему взаимосвязь основных положений и понятий дисциплины в их значении для приобретаемой специальности, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала, правильно обосновывающему принятые решения, владеющему разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, обнаружившему полное знание материала учебной программы, успешно выполняющему предусмотренные учебной программой задания, усвоившему материал основной литературы, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, показавшему систематизированный характер знаний по дисциплине, способному к самостоятельному пополнению знаний в ходе дальнейшей учебной и профессиональной деятельности, правильно применяющему теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеющему необходимыми навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который показал знание основного материала учебной программы в объеме, достаточном и необходимым для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справился с выполнением заданий, предусмотренных учебной программой, знаком с основной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, допустившему погрешности в ответах на экзамене или выполнении экзаменационных заданий, но обладающему необходимыми знаниями под руководством преподавателя для устранения этих погрешностей, нарушающему последовательность в изложении учебного материала и испытывающему затруднения при выполнении практических работ.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, не знающему основной части материала учебной программы, допускающему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных учебной программой заданий, неуверенно с большими затруднениями выполняющему практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не может продолжить обучение или приступить к деятельности по специальности по окончании университета без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная учебная литература

1. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Задачи и упражнения [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н. М. Розанова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 559 с. — 978-5-238-01920-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74895.html>

2. Ашмаров, И. А. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / И.А. Ашмаров. – Саратов: Вузовское образование, 2019. – 138 с. – Электроннобиблиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL:<http://www.iprbookshop.ru/84088.html>

3. Мининок, Я. В. Микроэкономика. Часть 1: краткий курс лекций для студентов высших учебных заведений / Я. В. Мининок. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2017. — 144 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электроннобиблиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/73279.html>

Дополнительная учебная литература

1. Бушуев, С. А. Экономическая теория. Часть 1. Микроэкономика. Социально-рыночное хозяйство. Часть 2. Макроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. А. Бушуев, В. В. Гребеник. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Саратов: Международная академия оценки и консалтинга, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 248 с. — 978-5-4486-0701-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82186.html>

2. Земцова Л. В. Институциональная экономика : учебное пособие / Л. В. Земцова. — 2-е изд. — Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2015. — 170 с. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72052.html>

3. Мамистова, Е. А. Экономическое поведение потребителей [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие по организации обучения для направления подготовки: 38.04.01 «Экономика» / Е. А. Мамистова, Е. Б. Фалькович, Н. В. Шишкина. – Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2017. – 78 с. – Электроннобиблиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/72788.html>

4. Мининок, Я. В. Микроэкономика. Часть 2: краткий курс лекций для студентов высших учебных заведений / Я. В. Мининок. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2017. — 144 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электроннобиблиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/73278.html>

5. Толмачев, А.В. Экономическая теория: учебник / А.В. Толмачев; Куб. гос. аграр. ун-т им. И.Т. Трубилина. – Краснодар, 2016. – 286 с. https://edu.kubsau.ru/file.php/123/ENkonomicheskaja_teorija_uchebnik_Tolmachev_2016.pdf

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень ЭБС

№	Наименование	Тематика	Ссылка
1.	IPRbook	Универсальная	http://www.iprbookshop.ru/
2.	Образовательный портал КубГАУ	Универсальная	https://edu.kubsau.ru/

Перечень интернет сайтов:

– Портал Президента РФ. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.kremlin.ru>

– Официальный сайт «Росстата». Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.gks.ru>

– Официальный сайт Банка России. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.cbr.ru>

– Официальный сайт Минтруда России «Лучшие кадровые практики в системе государственного и муниципального управления» (2015-2018 годы) <https://rosmintrud.ru/ministry/programms/gossluzhba/17/1>

– Официальный сайт Федерального агентства по управлению государственным имуществом https://www.rosim.ru/activities/reestr/Stat_reestr

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Микроэкономика (продвинутый уровень): метод. указания к проведению семинарских занятий / сост. Н. В. Власова, А. А. Шулимова. – Краснодар: КубГАУ, 2018. – 32 с. Режим доступа: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=5174>

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют: обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети "Интернет"; фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы; организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентационных технологий; контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения

№	Наименование	Краткое описание
1	Microsoft Windows	Операционная система
2	Microsoft Office (включает Word, Excel, PowerPoint)	Пакет офисных приложений
3	Система тестирования INDIGO	Тестирование

11.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№	Наименование	Тематика
1	Научная электронная библиотека eLibrary	Универсальная
2	Гарант	Правовая
3	КонсультантПлюс	Правовая

11.3 Доступ к сети Интернет

Доступ к сети Интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета

12 Материально-техническое обеспечение для обучения по дисциплине

Планируемые помещения для проведения всех видов учебной деятельности

№ п\п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещения для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1.	Микроэкономика (продвинутый уровень)	Помещение №109 ЗР, посадочных мест — 96; площадь — 82,8кв.м.;	350044, Краснодарский край, г.

№ п\п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещения для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
		<p>учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации . специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель). технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран). программное обеспечение: Windows, Office.</p> <p>Помещение №106 ЗР, посадочных мест — 52; площадь — 62,6кв.м.; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации . специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель). технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран). программное обеспечение: Windows, Office.</p> <p>Помещение №1 ЭЛ, посадочных мест — 100; площадь — 127,5кв.м.; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации . сплит-система — 1 шт.; специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office.</p> <p>Помещение №223 ГУК, посадочных мест — 25; площадь — 52,2кв. м;</p>	Краснодар, ул. им. Калинина, 13

№ п\п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещения для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
		<p>учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;</p> <p>технические средства обучения (компьютер персональный — 24 шт.);</p> <p>доступ к сети «Интернет»;</p> <p>доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;</p> <p>специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель);</p> <p>программное обеспечение: Windows, Office, система тестирования INDIGO</p> <p>Помещение №211 НОТ, площадь — 19,3кв.м.; помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.</p> <p>сплит-система — 1 шт.;</p> <p>холодильник — 1 шт.;</p> <p>технические средства обучения (мфу — 1 шт.;</p> <p>проектор — 1 шт.;</p> <p>компьютер персональный — 2 шт.);</p> <p>программное обеспечение: Windows, Office</p> <p>Помещение № 211 а НОТ, посадочных мест – 30; площадь – 47,1 кв.м; помещение для самостоятельной работы</p> <p>технические средства обучения (принтер – 2 шт.; экран – 1 шт.; проектор – 1 шт.; сетевое оборудование – 1 шт.; ибп – 1 шт.; компьютер персональный – 6 шт.);</p> <p>доступ к сети «Интернет»;</p> <p>доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;</p> <p>специализированная мебель (учебная мебель).</p> <p>Программное обеспечение: Windows, Office, специализированное лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, предусмотренное в рабочей программе</p>	