

# **ПОЛОЖЕНИЕ**

## **об Акселераторе социальных инициатив RAISE**

### **1. Общие положения**

**Акселератор социальных инициатив RAISE** (далее – Акселератор) – широкомасштабная программа с конкурсной составляющей, осуществляющая поддержку студенческих проектов, направленных на решение социальных проблем и развитие гражданского общества.

### **2. Цель работы Акселератора**

Выявление и развитие социально ориентированных молодых лидеров на основе опыта разработки и реализации реальных студенческих социальных проектов с применением предпринимательского подхода.

### **3. Задачи Акселератора**

1. Привлечение к участию в Акселераторе активной молодежи.
2. Развитие у участников Акселератора лидерских качеств, навыков ведения деловой коммуникации, способности работать в самостоятельно созданной команде.
3. Развитие предпринимательского мышления у участников Акселератора.
4. Получение опыта создания и управления реальными проектами.
5. Создание механизма тиражирования успешных проектов в социальной сфере.
6. Создание площадки для обмена опытом между начинающими и состоявшимися предпринимателями в социальной сфере.
7. Формирование карьерных возможностей для студентов: доступ к лучшим компаниям-работодателям, заинтересованным в студентах-лидерах.
8. Создание крупнейшей российской студенческой коммуникационной площадки по обсуждению возможностей реализации социальных инициатив.

### **4. Суть проекта**

1. Команды студентов вузов разрабатывают и внедряют проекты для решения актуальных социальных проблем, повышения благополучия и уровня жизни определенных групп населения в их регионах. В ходе реализации своих проектов студенты развивают проектные, социальные и предпринимательские компетенции.
2. В завершении проектные команды участвуют в конкурсном мероприятии (финале) с презентацией итогов своих реализованных проектов, где определяются победители – проекты, рекомендуемые для пост-акселерации и тиражирования.

## **5. Участники Акселератора**

1. Студенты российских вузов любой формы и уровня обучения.
2. К участию в Акселераторе допускаются студенческие команды, которые заполнили регистрационную форму на сайте Акселератора не позднее проведения первой образовательной сессии в г.Москве.
3. Каждый самостоятельный вуз может представить для работы в Акселераторе любое количество команд (не менее 10 человек) от каждого факультета, института или филиала, входящего в структуру вуза.
4. Команда должна иметь одного куратора, который координирует деятельность проектной команды (направляет студентов в создании миссии команды, формировании направлений работ на текущий год), консультирует по вопросам проработки и реализации проектов.
5. Куратор команды должен иметь полное высшее образование и являться преподавателем или сотрудником вуза, который представляет команда.
6. Команда может иметь менторов из числа представителей региональных органов власти, бизнеса, НКО и пр.

## **6. Этапы реализации акселерационной программы**

1. Информирование вузов о запуске сезона Акселератора происходит одновременно во всех субъектах Российской Федерации путем направления информационной рассылки вузам-участникам, а также размещения пресс-релизов в средствах массовой информации.
2. Регистрация проектных команд осуществляется на сайте Акселератора. Допускается неограниченное количество команд от одного вуза. Образец регистрационной формы прилагается (см.: Приложение 1).
3. Участие команд в установочных образовательных мероприятиях-практикумах (Road Show) в опорных вузах, в ходе которых осуществляется очный запуск акселерационного сезона, а также организуются информационные мероприятия, круглые столы и тренинги.
4. Ознакомление проектных команд с дистанционными электронными учебными материалами, размещенными на официальном сайте Акселератора в сети Интернет.
5. Организация презентации проектных идей – проводится для корректировки проектных идей команд и поиска партнеров для их реализации. Проводится на базе региональных правительств с вовлечением представителей регионального бизнес-сообщества. (Приложение 2)
6. Участие проектных команд в образовательных сессиях, направленных на развитие проектной, предпринимательской, презентационной и иных компетенций.

7. Промежуточная экспертиза проектов проводится очно или посредством видеоконференций (например, с использованием Skype) для определения соответствия проектов основным требованиям конкурсных мероприятий (проекты должны быть направлены на решение социальных проблем и содержать предпринимательский подход к решению социальных проблем, либо реализовываться в рамках одного из тематических блоков, рекомендованных партнерами Акселератора для социального проектирования (Приложение 3). Экспертиза осуществляется организаторами Акселератора. По результатам промежуточной экспертизы проекты, соответствующие требованиям, допускаются к участию в конкурсных мероприятиях.

8. Конкурсные мероприятия Акселератора:

- **в вузах** (при наличии нескольких команд) - для определения одной команды, которая будет участвовать в полуфинале;

- **полуфинал в федеральных округах** – для определения 2-3 команд, которые представят свои проекты в финале;

- **финальные мероприятия в г.Москве** - проводятся в течение трех дней (открытие Конкурса и жеребьевка, финал, суперфинал).

В рамках конкурсных дней команды–участницы Акселератора презентуют результаты реализации проектов членам жюри, в состав которого входят представители бизнес-сообщества страны, ведущие практики в сфере бизнеса и предпринимательства, представители некоммерческого сектора экономики, институтов развития, академического сообщества и власти.

Проведение конкурсных мероприятий Акселератора организуется согласно Регламенту (см.: Приложение 4). Презентации команд оцениваются членами жюри согласно критериям оценки проектов. В рамках Конкурса также предусмотрены дополнительные номинации от партнеров, информация о которых размещается на сайте Акселератора.

9. Пост-акселерация – организация менторской и партнерской поддержки проектов команд, вышедших в суперфинал конкурсных мероприятий; содействие в реализации проектов в других регионах.

10. Стажировка победителей конкурсных мероприятий проводится для расширения их понимания возможностей развития проектов в сфере социального предпринимательства, развития их предпринимательского потенциала, анализа и последующего тиражирования передового опыта в сфере развития социального предпринимательства в среде студенческой молодежи. Стажировки финансируются за счет партнеров Программы.

## **7. Критерии судейства на Конкурсных мероприятиях**

1. Члены жюри, участвующие в Конкурсных мероприятиях Акселератора, для оценки итоговых презентаций участников Акселератора используют критерии, предварительно обсужденные на экспертной сессии, которая проводится совместно с партнерами Акселератора в начале запуска

сезона (см. разделы VI и VII Приложения 4). Размещение критериев судейства осуществляется на сайте Акселератора.

2. Организаторы оставляют за собой право изменить критерии судейства по своему усмотрению. Информирование участников об изменении критериев производится путем публикации новостей на главной странице на официальном сайте Акселератора в сети Интернет (не позднее, чем за 1 месяц до проведения Конкурсных мероприятий).

## **8. Жюри Конкурсных мероприятий**

Жюри – это публичный орган, который определяет окончательный состав победителей и принимает решения по всем ключевым вопросам Конкурсных мероприятий. Жюри формируется на добровольной основе из представителей деловых кругов, заинтересованных в совершенствовании уровня подготовки молодого поколения бизнесменов и предпринимателей, считающих важным фактором для развития экономики формирование цивилизованной бизнес-среды, и представителей органов государственной власти, партнеров и организаторов.

## **9. Организаторы и партнеры**

1. Организатором Акселератора является Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (далее – Академия) совместно с Агентством стратегических инициатив. Академия разрабатывает и утверждает программу и сроки проведения мероприятий Акселератора, а также принимает участие в утверждении состава участников и жюри конкурсного блока Акселератора.
2. Партнерами Акселератора могут стать государственные, частные и общественные организации всех уровней, осуществляющие ресурсную (техническую, организационную, интеллектуальную и иную) поддержку мероприятий Акселератора.

## Примерная форма регистрации

1. Целевая аудитория проекта

--

2. Актуальность проекта

--

3. Цель проекта

--

4. Задачи проекта

--

5. Календарный план

Этап	Дата	Событие	Показатели, которые планируете достичь	Результат
1.				
2.				
3.				

6. Привлеченные в проект денежные средства

Источник	Сумма	Условия

7. Смета расходов

Статья расходов	Стоимость единицы, руб.	Количество единиц	Всего

8. Ресурсы проекта

Управленческие	Административные	Экспертные	Другие

9. Ожидаемые эффекты

Социальный эффект: (описать в количественных и качественных показателях)	Экономический эффект: (описать в количественных показателях)

10. Методы оценки результатов проекта (какие методы оценки результатов были использованы командой проекта?)

--

11. Информационное осуществление деятельности команды

В сети интернет	На телевидении	В печатных изданиях	На мероприятиях, встречах и конференциях

## Регламент проведения презентации проектных идей

**Цели мероприятия:** корректировка проектных идей команд и поиск партнеров для их реализации.

**Место проведения:** здание правительства каждого региона, вузы которого участвуют в работе Акселератора.

**Участники мероприятия:**

- все проектные команды вузов региона, участвующих в работе Акселератора;
- представители региональных органов власти и бизнес-среды (не менее 15 человек).

На обсуждение экспертам должны быть представлены презентации проектных идей, которые команды планируют реализовать в сезоне

**Вопросы для обсуждения:**

1. Поиск актуальных направлений для реализации проектов в сфере социального предпринимательства в регионе.
2. Расширение целевых аудиторий реализуемых проектов.
3. Поиск менторов.
4. Поиск возможностей для финансовой поддержки проектов.

**Форма отчета:** по результатам проведения круглого стола каждой команде необходимо предоставить отчет организаторам Акселератора по следующей форме:

1. ФИО и должности участников круглого стола.
2. Протокол круглого стола.
3. Фото-отчет.

**Приоритетные тематики для разработки проектов сезона 2017-2018**

1. Развитие социальной сферы (здравоохранение, образование, наука, культура, спорт, туризм).
2. Проекты, направленные на развитие территорий (моногорода, сельские поселения, муниципальные образования и т.п.).
3. Экология. Сохранение окружающей среды. Переработка мусора.
4. Эффективные методы социальной защиты (проекты, направленные на соблюдение прав человека, удовлетворение его социальных потребностей).
5. Образовательные проекты для активного старшего поколения (экономика "серебряного возраста").
6. Инновационные методы школьного образования.

## **РЕГЛАМЕНТ**

### **проведения конкурсных мероприятий Акселератора**

#### **I. Структура конкурсных мероприятий**

Первый этап: жеребьевка – определение командой конкурсной группы и очередности выступления.

Второй этап: финал – соревнования команд в конкурсных группах за возможность выступать в суперфинале Конкурса. В суперфинал выходит одна команда из группы, набравшая наибольшее количество баллов.

Третий этап: суперфинал – соревнования команд в очередности, определенной в ходе жеребьевки.

#### **II. Требования к презентации проектов и регламент выступлений**

1. Подготовка к выступлению: знакомство жюри с раздаточным материалом – 3 минуты

2. Выступление команды – 15 минут

Количество выступающих: 4-7 человек.

Форма одежды: официальная.

Количество презентуемых проектов – не более трех!

Ответы на вопросы – 7 минут.

#### **III. Раздаточный материал:**

1. Отчет команды (обязательно):

- распечатывается на одном листе плотной бумаги формата А3;
- содержит результаты работы команды за отчетный год по всем реализованным проектам, включая и те проекты, которые не войдут в презентацию

2. Лист команды (обязательно):

- распечатывается на одном листе плотной бумаги формата А4,
- включает информацию только о команде.

3. Возможно наличие дополнительных презентационных материалов, необходимых для формирования у членов жюри полного понимания сути проектов (на усмотрение команды).

#### **IV. Система оценки проектов**

В ходе выступления команд оцениваются все презентуемые проекты, однако в общем зачете команды учитывается сумма баллов по одному из проектов – максимальная.

#### **V. Критерии оценки проектов**

Оценивается степень соответствия выступления команды каждому из указанных по шкале.

## V.I Критерии, по которым оценивается каждый презентуемый проект отдельно

№	Критерии	Описание критериев	Вес критерия
<b>Шкала 1.</b> 0 – Полное несоответствие 1 – Скорее низкое соответствие 2 – Скорее высокое соответствие 3 – Высокое соответствие			
1.	<b>Проработанность и актуальность проблемы</b>	Использовала ли команда экспертное мнение, статистические данные, результаты социологических исследований, анализ проектов-аналогов, нормативно-правовую базу и т.д. в ходе определения целевой аудитории, проблем, с которыми она сталкивается, и поиска путей их решения	0,5
2.	<b>Глубина анализа конкурентной среды</b>	Смогла ли команда исчерпывающе продемонстрировать, что выбранная для реализации проекта проблема решается не только ими	0,5
3.	<b>Наличие социальных эффектов для целевой аудитории в результате реализации проектов</b>	Насколько повысилась удовлетворенность потребностей целевой аудитории в результате реализации проектов - <i>в количественных показателях.</i>	1,5
4.	<b>Обеспеченность проектов ресурсами</b>	Достаточно ли ресурсов смогла привлечь команда для реализации проектов (ресурсы: материальные, экспертные, управленческие и т.д.); насколько использование ресурсов было эффективным	1
<b>Шкала 2.</b> 0 – Нет 1 – Да			
5.	<b>Возможность последующего воспроизводства проектов/ продаваемость идеи</b>	Готовность целевой аудитории продолжать самостоятельно реализовывать проект после прекращения его сопровождения со стороны проектной команды / готовность партнеров поддерживать дальнейшую реализацию проекта	1,5
6.	<b>Масштабируемость / тиражируемость проекта</b>	Расширение проекта на другие бренды / возможность реализации проекта в других регионах	1
7.	<b>Финансовая устойчивость проектов</b>	Наличие рабочей «бизнес-модели» в основе проекта	1
8.	<b>Роль проекта в достижении цели партнеров</b>	Возможность влияния реализованного проекта на достижение конкретных целей партнеров	1
9.	<b>Новый взгляд на решение проблемы в конкретном регионе</b>	Использование командой новых для данной территории инструментов, методов или путей решения проблемы	1,5
10.	<b>Измеримость результатов проектов</b>	Удалось ли команде применить адекватные методы оценки качественных и количественных результатов проектов	1
11.	<b>Наличие технологического решения</b>	Использование командой в проекте технологической разработки.	1

## V.II Критерии, по которым оценивается работа команды в целом

№	Критерии	Описание критериев	Вес критерия
<b>Шкала 1.</b> 0 – Полное несоответствие 1 – Скорее низкое соответствие 2 – Скорее высокое соответствие 3 – Высокое соответствие			
<b>12.</b>	<b>Информационное освещение результатов работы команды / охват аудитории</b>	Наличие публикаций по теме, докладов, участие в конференциях, освещаемость в СМИ и т.д. Охват аудитории в социальных сетях (просмотры роликов и т.д., активность пользователей в социальных сетях: лайки, репосты)	1
<b>13.</b>	<b>Качество презентационного материала и выступления</b>	Наглядность, убедительность и аргументированность презентации и отчета. Наличие креативной составляющей в презентации, интерактивность.	1
<b>14.</b>	<b>Качество ответов на вопросы</b>	Краткость, четкость, аргументированность ответов.	0,5