

ТРЕБОВАНИЯ К НАПИСАНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Контрольная работа по дисциплине «Управление затратами и контроллинг» является обязательным элементом учебного плана для обучающихся заочной формы обучения. Основная цель выполнения контрольной работы – способствовать улучшению усвоения важнейших концептуальных вопросов управления затратами предприятия (организации).

Вариант контрольной работы определяется фамилии по номеру обучающегося в списке группы. Контрольная работа выполняется письменно в тетради. Задание необходимо переписывать. Приступать к выполнению контрольной работы необходимо после изучения рекомендуемой литературы. Контрольная работа обучающегося включает в себя письменные ответы на два вопроса согласно выбранного варианта, а также решение практических заданий.

ВАРИАНТ 1.

1. Понятие затрат и результатов. Первичная классификация затрат.
2. Характеристика метода ЛИФО.

ВАРИАНТ 2.

1. Состав текущих затрат, сформированный в зависимости от производственно-хозяйственной деятельности.
2. Условно-постоянные и переменные расходы.

ВАРИАНТ 3.

1. Расчет экономических элементов затрат в организации на основе цифровых исходных данных.
2. Возможности системы управления затратами «Стандарт-костс».

ВАРИАНТ 4.

1. Расчет плановых калькуляций на продукцию (работы, услуги).
2. Бюджетирование затрат.

ВАРИАНТ 5.

1. Суть системы директ-костинг, ее отличие от традиционной системы используемой в Российской Федерации.
2. Принципы управления затратами на предприятии.

ВАРИАНТ 6.

1. Методы управления затратами. Признаки выбора метода
2. Определение безубыточности производства, метод маржинальной прибыли.

ВАРИАНТ 7.

1. Себестоимость продукции, ее состав и виды.
2. Характеристика методов ФИФО и средней себестоимости.

ВАРИАНТ 8.

1. Определения мест возникновения затрат, центров затрат и центров ответственности за уровень затрат.
2. Позаказный метод калькулирования. Сущность, область применения, достоинства, недостатки.

ВАРИАНТ 9.

1. Виды анализа затрат и их роль в управлении затратами предприятия.
2. Стимулирование снижения затрат на производство.

ВАРИАНТ 10.

1. Влияние инфляции на уровень затрат.
2. Факторный анализ отклонений по статьям калькуляции

ВАРИАНТ 11.

1. Виды прогрессивных систем управления затратами.
2. Определение резервов снижения себестоимости продукции.

ВАРИАНТ 12.

1. Способы и методы калькулирования.
2. Анализ безубыточности производства. Точка безубыточности.

ВАРИАНТ 13.

1. Анализ и оценка эффективности управления затратами.
2. Попередельный метод калькулирования. Сущность, область применения, достоинства, недостатки.

ВАРИАНТ 14.

1. Применение функционально-стоимостного анализа для принятия управленческих решений.
2. Анализ затрат при принятии краткосрочных управленческих решений.

ВАРИАНТ 15.

1. Методы деления затрат на переменные и постоянные (аналитический, статистический).
2. Альтернативные затраты, релевантность, образование запасов.

ВАРИАНТ 16.

1. Анализ затрат и результатов при принятии решений по капитальным вложениям. Статистические методы инвестиционных расчетов.
2. Понятие затрат. Сущность, функции, принципы управления затратами.

ВАРИАНТ 17.

1. Анализ и управление по отклонениям затрат.
2. Функции управления затратами.

ВАРИАНТ 18.

1. Классификация затрат по их экономической однородности и по основным признакам.
2. Способы повышения эффективности затрат предприятия.

ВАРИАНТ 19.

1. Цели и задачи управленческого контроля издержек производства.
2. Система нормативного метода учета затрат и нормативная калькуляция.

ВАРИАНТ 20.

1. Принципы калькулирования себестоимости продукции, его объект, методы.
2. Точка безубыточности и использование стоимостных измерителей объема производства продукции.

ВАРИАНТ 21.

1. Сущность, учет и распределение косвенных расходов.
2. Факторы и резервы снижения себестоимости продукции.

ВАРИАНТ 22.

1. Сущность метода «стандарт-кост» (standart-cost).
2. Принятие решений по ценам и объемам реализации на основе сравнения релевантных расходов и релевантных доходов.

ВАРИАНТ 23.

1. Понятие и содержание анализа затрат, его роль в управлении затратами предприятия
2. Калькулирование себестоимости по переменным издержкам.

ВАРИАНТ 24.

1. Попроцессный метод калькулирования. Сущность, область применения, достоинства, недостатки.
2. Состав затрат на качество.

ВАРИАНТ 25.

1. Понятие «центра ответственности», виды центров ответственности. Особенности системы управления затратами по центрам ответственности.
2. Затраты по стадиям жизненного цикла продукта.

ВАРИАНТ 26.

1. Целевая функция бюджета. Этапы процесса составления сводного бюджета предприятия, их краткая характеристика.
2. Себестоимость продукции: ее состав, виды.

ВАРИАНТ 27.

1. Классификация центров ответственности.
2. Влияние организационной структуры предприятия на построение системы управления затратами.

ВАРИАНТ 28.

1. Сущность метода «стандарт-кост» «директ-костинг» (direct-cost).
2. Анализ себестоимости единицы продукции.

ВАРИАНТ 29.

1. Сущность и особенности бюджетирования затрат.
2. Особенности принятия решений по ценообразованию на предприятиях с высокой долей постоянных расходов.

ВАРИАНТ 30.

1. Формирование затрат по местам возникновения, центрам затрат и центрам ответственности.
2. Направления снижения затрат производства.

ЗАДАЧИ ДЛЯ ВСЕХ ВАРИАНТОВ

ВМЕСТО ЗВЕЗДОЧЕК ПОСТАВИТЬ ЛЮБУЮ ЦИФРУ (за исключением нуля)

Задача 1. Предприятие производит один вид продукции. Постоянные расходы предприятия в отчетном месяце – $5 \cdot 100$ руб., а переменные – 31 руб. за 1 ед. Производственная мощность предприятия составляет $5 \cdot 00$ ед. в месяц. Достижимая цена единицы продукции – $9 \cdot$ руб. На основе анализа точки безубыточности определите величину полных затрат, выручку от продаж, финансовый результат продажи, критическую величину объема продаж, при которой сохраняется прибыльность предприятия.

Расчёт основных показателей

Показатели	Порядок расчёта	Значение показателя
1. Выручка от продажи, руб.		
2. Полные затраты, руб.		
3. Прибыль от продаж, руб.		
4. Ставка покрытия на единицу, руб.		

5. Критический натуральный объем продаж, ед.		
6. Критическая выручка, руб.		

Задача 2 Рассчитать стоимость материалов, израсходованных в течение отчетного периода, и остаток материалов на конец отчетного периода, используя:

- 1) Метод ФИФО
- 2) Метод ЛИФО
- 3) Метод средней себестоимости

Таблица 1 – Исходные данные по приобретению материалов

№ п/п	Кол-во, шт.	Цена за 1 шт.
1	4*0	27
2	6*0	29
3	5*0	32
4	6*0	30
5	5*0	31
6	5*0	32
Списано в производство 3000		х

Задача 3. Компания планирует производство и реализацию строительного инструмента. Продажа будет осуществляться по цене 3,5 руб./шт., переменные затраты на единицу изделия – 2,1 руб. Условно – постоянные затраты составят 2* 000 рублей.

1. Необходимо найти безубыточный объем производства и реализации продукции.

2. Определить объем выпуска продукции, необходимый для получения прибыли в размере 5* 000 руб.

3. Рассчитать сумму ожидаемой прибыли при объеме производства и реализации 3* 500 шт.