МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный

аграрный университет имени И.Т.Трубилина»

Факультет управления

Кафедра экономической теории

**ЭКОНОМИКА**

**Методические рекомендации**

по выполнению самостоятельной работы

направления подготовки 40.03.01 «Юриспруденция»,

профиль: гражданско-правовой.

Краснодар

КубГАУ

2016

*Составитель*: к.э.н., доцент Н. В. Климовских

**Экономика**: метод. рекомендации по выполнению самостоятельной работы / Н. В. Климовских – Краснодар : КубГАУ, 2016. – 98 с.

Методические рекомендации по дисциплине «Экономика» включают перечень вопросов по основным разделам и темам, практические задания для самостоятельного выполнения, тесты и эссе.

Предназначены для бакалавров направления подготовки 40.03.01 «Юриспруденция», профиль: гражданско-правовой.

Рассмотрено и одобрено методической комиссией факультета управления ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т.Трубилина», протокол № 9 от 13.04.2016.

Председатель

методической комиссии И. Н. Путилина

© Климовских Н.В.,

 составление, 2016

© ФГБОУ ВО «Кубанский

 государственный аграрный

 университет имени И.Т.Трубилина», 2016

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| Введение……………………………………………………  | 4 |
| 1 Содержание дисциплины……………………………… | 6 |
| 1.1 Содержание лекций…………………………………… | 6 |
| 1.2 Практические (семинарские) занятия………………… | 8 |
| 1.3 Программа самостоятельной работы студентов…… | 9 |
| 2 Методические пояснения по самостоятельному изучению дисциплины………………………………………… | 12 |
| 3 Задания для самостоятельной подготовки к семинарским занятиям……………………………………………… | 14 |
| Задание 1……………………………………………………. | 14 |
| Задание 2……………………………………………………. | 18 |
| Задание 3-4………………………………………………….. | 25 |
| Задание 5………………………………………………….. | 32 |
| Задание 6-7………………………………………………….. | 39 |
| Задание 8………………………………………………….. | 45 |
| Задание 9-10……………………………………………….. | 53 |
| Задание 11-12……………………………………………... | 58 |
| Задание 13-14……………………………………………….. | 64 |
| Задание 15…………………………………………………. | 72 |
| Задание 16…………………………………………………. | 76 |
| Вопросы к зачету….……………………………………… | 88 |
| Критерии оценки знаний, умений и навыков, характеризующих этапы освоения материала обучающимися………………………………………………..…………… | 91 |
| Список рекомендуемой литературы……………………...  | 95 |

**ВВЕДЕНИЕ**

**Целью** освоения дисциплины «Экономика» формирование у обучающихся комплекса знаний закономерностей развития экономики, позволяющего им правильно ориентироваться в решении практических проблем, ставить и решать задачи, связанные с их профессиональной деятельностью, с учетом экономической целесообразности.

**Задачи:**

* сформировать комплексное представления об особенностях функционирования экономических явлений и процессов;

-привить навыки использования макроэкономических показателей для понимания происходящих в экономике страны процессов;

* изучить формы и методы государственного регулирования развития национальной экономики.

**В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:**

- общекультурные (ОК):

ОК-1 - осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание достаточным уровнем профессионального правосознания;

ОК-2 - способность добросовестно исполнять профессиональные обязанности, соблюдать принципы этики юриста;

ОК-3 - владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения;

ОК-5 – обладает культурой поведения, готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе;

ОК-6 - иметь нетерпимое отношение к коррупционному поведению, уважительно относится к праву и закону;

ОК-7 - стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;

ОК-8 - способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач;

 ОК-9 - способность анализировать социально значимые проблемы и процессы.

«Экономика» является дисциплиной базовой части Гуманитарного, социального и экономического цикла ОП подготовки обучающихся по направлению 40.03.01«Юриспруденция», профиль: гражданско-правовой.

Для изучения дисциплины «Экономика» студентам необходимы знания по предыдущим (смежным)дисциплинам:

- теория государства и права;

- конституционное право.

Дисциплина может быть использована в изучении последующих дисциплин, практик, НИР, подготовки выпускной квалификационной работы бакалавра:

- предпринимательское право;

- финансовое право;

- таможенное право.

**1 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**1.1 Содержание лекций**

Темы лекций:

| №п/п | Наименование темы с указанием основных вопросов |
| --- | --- |
|
| 1 | **Введение в экономику.** Экономика как наука: предмет, цели, задачи. Экономические отношения. Экономические законы и экономические категории. Экономическая стратегия и экономическая политика. |
| 2 | **Экономические системы и общие проблемы экономическо­го развития общества**. Экономические системы. Экономические блага и их классификация. Экономические ресурсы и их виды. Современные проблемы экономического выбора. |
| 3 | **Собственность в системе экономических отношений**.Понятие собственности, сущности и ее значение в социально- экономической системе общества. Экономический и юридический аспекты собственности. Субъекты собственности и их экономические интересы. |
| 4 | **Теория рыночного механизма**.Теория организации рынка и его экономическая сущность.Рыночный спрос и предложение. Взаимодействие спроса и предложения. Теория потребительского поведения. Совокупный спрос. Совокупное предложение. |
| 5 | **Теория конкуренции и монополии. Модели совершенной и несовершенной конкуренции**. Теория конкуренции. Понятие, сущность, условия возникновения и ви­ды конкуренции. Совершенная и несовершенная конкуренции: сущность, характери­стика, преимущества и недостатки. Антимонопольное регулирование экономики: сущность, цели, методы, законодательство. |
| 6 | **Рыночная оценка факторов производства и формирование факторных доходов**.Рынок капитала: спрос, предложение и особенности рынка капитала. Рынок труда и заработная плата. Рынок земли и земельная рента. |
| 7 | **Теория общественного производства и факторы обществен­ного производства в современных условиях**.Общественное производство, его сущность, цели, задачи, стадии. Экономическое содержание издержек производства. Виды издержек. Эффективность: понятие, сущность. Концепция прибыли: сущность, виды, принципы максимизации. |
| 8 | **Предприятие как основное звено современной эконо­мики**.Предприятие (организация) как основное звено экономики: сущ­ность, основные черты предприятия. Внешняя и внутренняя среда предпри­ятия. Типы предприятий в рыночной экономике. |
| 9 | **Основы организации предпринимательской деятельности**.Предпринимательство: сущность, экономическое содержание, признаки, функции. Виды предпринимательства. Субъекты предпринимательской деятельности: физические и юридиче­ские лица. Фирма. Типы организации и формы стратегии. |
| 10 | **Государство в рыночной экономике: налогово-бюджетная (фискальная) политика.**Государственный бюджет и его структура. Налоги и их разновидности. Кривая Лаффера. Налогово-бюджетная политика и ее макроэкономические задачи. |
| 11 | **Денежно-кредитная система и монетарная политика государства.**Понятие денег, типы денежных систем, структура денежной массы. Современная кредитная система, ее структура и функции. Монетарная (кредитно-денежная) политика и ее инструменты. Взаимодействие фискальной и монетарной политики. |

**1.2 Практические (семинарские) занятия**

Цель проведения семинарских и практических занятий заключается в закреплении полученных теоретических знаний на лекциях и в процессе самостоятельного изучения студентами специальной литературы. Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач, кейс-заданий и разбор хозяйственных ситуаций, возникающих в практической деятельности субъектов хозяйствования. В обязанности преподавателя входят оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Наименование практического занятия по темам лекций:

|  |  |
| --- | --- |
| №п/п | Тема практического занятия |
| 1 | Введение в экономику. |
| 2 | Экономические системы и общие проблемы экономическо­го развития общества. |
| 3 | Собственность в системе экономических отношений. |
| 4 | Собственность в системе экономических отношений. |
| 5 | Теория рыночного механизма. |
| 6 | Теория конкуренции и монополии. Модели совершенной и несовершенной конкуренции.  |
| 7 | Теория конкуренции и монополии. Модели совершенной и несовершенной конкуренции.  |
| 8 | Рыночная оценка факторов производства и формирование факторных доходов. |
| 9 | Теория общественного производства и факторы обществен­ного производства в современных условиях. |
| 10 | Теория общественного производства и факторы обществен­ного производства в современных условиях. |
| 11 | Предприятие как основное звено современной эконо­мики. |
| 12 | Предприятие как основное звено современной эконо­мики. |
| 13 | Основы организации предпринимательской деятельности. |
| 14 | Основы организации предпринимательской деятельности. |
| 15 | Государство в рыночной экономике: налогово-бюджетная (фискальная) политика. |
| 16 | Денежно-кредитная система и монетарная политика государства. |

**1.3 Программа самостоятельной работы студентов**

Форма самостоятельной работы по темам лекций:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Тема лекции | Формы самостоятельной работы | Формы контроля |
| 1. | Введение в экономику. | Проработка конспектов лекций, изучение основной и дополнительной литературы; написание реферата (доклада); подготовка кейс-задания | Устный опрос; защита реферата(доклада); решение тест-заданий; кейс  |
| 2. | Экономические системы и общие проблемы экономическо­го развития общества. | Проработка конспектов лекций, изучение основной и дополнительной литературы; написание реферата (доклада); подготовка кейс-задания | Устный опрос; защита реферата(доклада); решение тест-заданий; кейс  |
| 3. | Собственность в системе экономических отношений. | Проработка конспектов лекций, изучение основной и дополнительной литературы; написание реферата (доклада); подготовка кейс-задания | Устный опрос; защита реферата(доклада); решение тест-заданий; кейс  |
| 4. | Собственность в системе экономических отношений. | Проработка конспектов лекций, изучение основной и дополнительной литературы; написание реферата (доклада); подготовка кейс-задания | Устный опрос; защита реферата(доклада); решение тест-заданий; кейс  |
| 5. | Теория рыночного механизма. | Проработка конспектов лекций, изучение основной и дополнительной литературы; написание реферата (доклада); подготовка кейс-задания | Устный опрос; защита реферата(доклада); решение тест-заданий; кейс  |
| 6. | Теория конкуренции и монополии. Модели совершенной и несовершенной конкуренции.  | Проработка конспектов лекций, изучение основной и дополнительной литературы; написание реферата (доклада); подготовка кейс-задания | Устный опрос; защита реферата(доклада); решение тест-заданий; кейс  |
| 7. | Теория конкуренции и монополии. Модели совершенной и несовершенной конкуренции.  | Проработка конспектов лекций, изучение основной и дополнительной литературы; написание реферата (доклада); подготовка кейс-задания | Устный опрос; защита реферата(доклада); решение тест-заданий; кейс  |
| 8. | Рыночная оценка факторов производства и формирование факторных доходов. | Проработка конспектов лекций, изучение основной и дополнительной литературы; написание реферата (доклада); подготовка кейс-задания | Устный опрос; защита реферата(доклада); решение тест-заданий; кейс  |
| 9. | Теория общественного производства и факторы обществен­ного производства в современных условиях. | Проработка конспектов лекций, изучение основной и дополнительной литературы; написание реферата (доклада); подготовка кейс-задания | Устный опрос; защита реферата(доклада); решение тест-заданий; кейс  |
| 10. | Теория общественного производства и факторы обществен­ного производства в современных условиях. | Проработка конспектов лекций, изучение основной и дополнительной литературы; написание реферата (доклада); подготовка кейс-задания | Устный опрос; защита реферата(доклада); решение тест-заданий; кейс  |
| 11. | Предприятие как основное звено современной эконо­мики. | Проработка конспектов лекций, изучение основной и дополнительной литературы; написание реферата (доклада); подготовка кейс-задания | Устный опрос; защита реферата(доклада); решение тест-заданий; кейс  |
| 12. | Предприятие как основное звено современной эконо­мики. | Проработка конспектов лекций, изучение основной и дополнительной литературы; написание реферата (доклада); подготовка кейс-задания | Устный опрос; защита реферата(доклада); решение тест-заданий; кейс  |
| 13. | Основы организации предпринимательской деятельности. | Проработка конспектов лекций, изучение основной и дополнительной литературы; написание реферата (доклада); подготовка кейс-задания | Устный опрос; защита реферата(доклада); решение тест-заданий; кейс  |
| 14. | Основы организации предпринимательской деятельности. | Проработка конспектов лекций, изучение основной и дополнительной литературы; написание реферата (доклада); подготовка кейс-задания | Устный опрос; защита реферата(доклада); решение тест-заданий; кейс  |
| 15. | Государство в рыночной экономике: налогово-бюджетная (фискальная) политика. | Проработка конспектов лекций, изучение основной и дополнительной литературы; написание реферата (доклада); подготовка кейс-задания | Устный опрос; защита реферата(доклада); решение тест-заданий; кейс  |
| 16. | Денежно-кредитная система и монетарная политика государства. | Проработка конспектов лекций, изучение основной и дополнительной литературы; написание реферата (доклада); подготовка кейс-задания | Устный опрос; защита реферата(доклада); решение тест-заданий; кейс  |

**2. Методические пояснения по самостоятельному изучению дисциплины**

**Устный опрос**

Устный опрос **–** [метод](http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/837905), контроля знаний, заключающийся в осуществлении взаимодействия между преподавателем и студентом посредством получения от студента ответов на заранее сформулированные вопросы.

**Тест-задания**

Тест по дисциплине включает в себя вопросы теоретического и практического содержания.

Количество вопросов теоретического и практического содержания теста по зачётной теме определяется суммой аудиторных часов и часов, выделенных рабочей программой на самостоятельную работу.

**Реферат** **(доклад)**

Реферат (доклад) ⎯ это краткое изложение в письменном виде содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности, имеет регламентированную структуру, содержание и оформление. Его задачами являются:

1. Формирование умений самостоятельной работы студентов с источниками литературы, их систематизация;

2. Развитие навыков логического мышления;

3. Углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

Текст реферата должен содержать аргументированное изложение определенной темы.

Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список используемых источников. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т. д.

**Кейс-задания**

Кейс-задание является одним из способов эффективного применения теории в реальной жизни через решение учебно-конкретных ситуаций. Кейс-метод предусматривает письменно представленное описание определенных условий из жизни хозяйствующего субъекта, ориентирующее студентов на формулирование проблемы и поиск вариантов ее решения.

Результат выполнения кейс-задания оценивается с учетом следующих критериев:

– полнота проработки ситуации;

– полнота выполнения задания;

– новизна и неординарность представленного материала и решений;

– перспективность и универсальность решений;

– умение аргументировано обосновать выбранный вариант решения.

Если результат выполнения кейс-задания соответствует обозначенному критерию студенту присваивается один балл (за каждый критерий по 1 баллу).

**3. Задания для самостоятельной подготовки к семинарским занятиям**

Самостоятельная подготовка обучающихся к семинарским занятиям по дисциплине «Экономика» включает в себя следующие формы работ:

* проработку конспектов лекций;
* изучение основной и дополнительной литературы;
* написание реферата (доклада);
* решение тест-заданий;
* подготовку кейс-задания;
* подготовку к зачету.

**ЗАНЯТИЕ 1**

Тема - Введение в экономику.

*Контрольные вопросы:*

1. Каковы функции экономики?
2. Каковы причины постоянного повышения человеческих потребностей?
3. Дайте характеристику категории «благо». Чем категория «благо» отличается от категории «товар»? Приведите классификационные подходы к понятию «благо» и укажите конкретные примеры каждого классифицируемого варианта.
4. Что представляют собой экономические и неэкономические субъекты (агенты)? В чем их сходство и в чем отличие?
5. Каковы аспекты интересов у разных экономических агентов?
6. Что охватывает собой понятие «факторы производства»?
7. Что такое «альтернативные издержки» (издержки упущенных возможностей)?

*Тесты*

1. Проблемы «что, как и для кого производить» могут иметь отношение:

а) только к тоталитарным системам и обществам, где господствует централизованное планирование;

б) только к рыночной экономике;

в) только к слаборазвитой экономике;

г) к любому обществу, безотносительно его экономической и социально-политической организации.

2. Ограниченность ресурсов – это проблема, которая:

а) существует только в бедных странах;

б) не касается семей с доходом выше среднего;

в) связана с определенными типами цивилизаций;

г) типична для социализма (экономика дефицита);

д) существует при всех экономических системах, независимо от степени богатства.

3.Что не является экономическим ресурсом общества:

а) природные ресурсы;

б) капитал;

в) потребительские товары;

г) труд;

д) предпринимательские способности.

4. Характеристиками экономического блага выступают:

а) способность удовлетворять потребность;

б) редкость;

в) ценность;

г) все ответы верны.

5. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:

а) падение спроса на второй товар

б) рост спроса на второй товар

в) увеличение предложения второго товара

г) рост цен на ресурсы, используемые для производства второго товара

6. Какой из факторов будет смещать кривую предложения влево:

а) увеличение спроса на товар;

б) удешевление технологии производства товара;

в) рост стоимости оборудования для изготовления товара;

г) снижение заработной платы рабочих.

7. Избыточное предложение товара на рынке является следствием того, что:

а) цена на товар равна равновесной;

б) цена на товар ниже равновесной;

в) цена на товар выше равновесной;

г) сократился объем производства данного товара;

д) увеличился объем спроса на данный товар.

8. Термин «предельный» в микроэкономике означает:

а) небольшое изменение экономической величины;

б) несущественное изменение экономической величины;

в) пограничное изменение экономической величины;

г) дополнительное изменение экономической величины.

9. Какой из перечней общей полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?

а) 200,150, 100,50;

б) 200,300,400, 500;

в) 200, 200, 200, 200;

г) 200,250, 270, 280.

10. Экономические законы отличаются от законов природы тем, что они...

а) действуют независимо от воли и сознания людей.

б) реализуются через практическую деятельность людей.

в) создаются людьми и используются ими в практической деятельности.

г) устанавливаются государством для регулирования экономики.

11. Общенаучным методом исследования экономической науки является...

а) экономический эксперимент;

б) научная абстракция;

в) использование математических моделей;

 г) анализ статистических данных;

д) нормативный анализ.

12. Не имеет отношения к предмету микроэкономики:

а) эффективное использование ограниченных ресурсов;

б) свободные производственные ресурсы;

в) максимальное удовлетворение потребностей людей;

г) проблема экономического выбора;

д) поведение отдельных экономических субъектов.

13. Существование экономических проблем может быть объяснено:

а) воздействием государства на экономику и растущим населением Земли;

б) загрязнением окружающей среды и существованием международных монополий;

в) наличием инфляции и безработицы;

г) неограниченностью потребностей людей и ограниченностью ресурсов;

д) неэффективным использованием ресурсов.

14. В зависимости от внешних обстоятельств один и тот же ресурс может выступать и как свободный, и как экономический. При каких условиях ресурс выступает в качестве свободного или в качестве экономического:

а) лед, используемый для охлаждения продуктов;

б) кислород, вдыхаемый человеком;

в) чистая питьевая вода;

г) строительный камень.

15. Кривая производственных возможностей показывает:

а) альтернативную комбинацию производства двух товаров при неограниченном количестве ресурсов;

б) лучшую из возможных комбинаций производства двух товаров;

в) точное количество двух товаров, которое экономика намерена производить;

г) действие закона убывания альтернативных издержек;

д) альтернативную комбинацию производства двух товаров при наличии данного количества ресурсов.

*Рекомендуемые темы рефератов:*

1. Структура и закономерности развития экономических отношений.
2. Типы и модели экономических систем в условиях современного общества.
3. Экономические законы и механизмы их действия на микроэкономическом уровне в условиях рыночных отношений.
4. Основные экономические проблемы общества и их решения в рамках различных типов и моделей экономических систем.
5. Экономические ресурсы и потребности, их противоречия и пути разрешения в рамках микроэкономики.
6. Экономические ограничения и проблемы экономического выбора в условиях рыночных отношений.
7. Экономические интересы.
8. Взаимодействие производительных сил, экономических форм, методов хозяйствования и институциональных структур.
9. Формирование экономической политики (стратегии) государства.
10. Теория ординалистского и кардиналистского подходов в анализе потребительского поведения: сущность, характеристики, допущения, практическое применение в экономике России.

**ЗАНЯТИЕ 2**

Тема - Экономические системы и общие проблемы экономическо­го развития общества.

*Контрольные вопросы:*

1. Дайте определение «экономической системы».
2. Чем можно объяснить тот факт, что в рамках одной экономической системы могут находиться достаточно разные национальные модели?
3. Какие факторы обуславливают специфику национальных моделей?
4. Назовите те обстоятельства, которые придают специфику российской модели?
5. Дайте характеристику шведской экономической модели.
6. Дайте характеристику японской экономической модели.
7. Дайте характеристику американской экономической модели.
8. Как вы можете объяснить тот факт, что китайская модель, отставая в развитии политической демократии, существенно опередила российскую модель в условиях экономического развития?
9. Что такое экономический процесс? Назовите основные его категории.
10. Обозначьте основные проблемы экономического развития общества на современном этапе.

*Тесты:*

1. Для традиционной экономической системы характерно ...

а) планомерное развитие экономики.

б) универсальный характер труда и производства.

в) разделение труда и социализация производства.

г) открытость экономических связей.

2. Модель кругооборота ресурсов, продуктов и дохода показывает, что главную роль в экономике выполняют:

1. рынки факторов производства;
2. рынки потребительских товаров;
3. производители (фирмы);
4. взаимодействие всех сегментов данной модели;

д) потребители.

3. Проблемы «что», «как», «для кого» производить могут иметь отношение:

а) только к обществу, где господствует административно-командная экономика;

б) только к рыночной экономике;

в) только к традиционной экономике;

г) к любому типу экономических систем.

4.Когда экономические проблемы решаются частично рынком, частично правительством, то экономика:

а) административно-командная;

б) рыночная;

в) традиционная;

г) смешанная.

5. В административно-командной экономике вопрос о том, какие товары и услуги должны производиться, решают:

а) потребители;

б) производители;

в) государство;

г) иностранные инвесторы.

6. Какие черты не характерны для административно-командной системы?

а) конкуренция производителей;

б) дефицит потребительских товаров;

в) государственное регулирование цен на товары;

г) административные методы управления экономикой.

7. Какая из названных характеристик не относится к традиционной системе?

а) частная собственность;

б) централизованное планирование;

в) свобода частного предпринимательства;

г) верность многовековым традициям.

8. Сущность командно-административной системы хозяйства есть

а) директивное (централизованное) планирование;

б) отсутствие дефицита и перепроизводства товаров;

в) гибкая система налогообложения и возможность получения

кредита;

г) отсутствие принуждения к труду и политических репрессий;

д) возможность внешних финансовых вложений.

9. Необходимость перехода к рыночной экономике в России вызвана

а) объективной исторической тенденцией развития общественного разделения труда и частной собственности;

б) кризисом командно-административной системы, «застоем»

в экономике;

в) «происками» мирового империализма и его спецслужб;

г) кризисом политической власти в стране;

д) кризисом межнациональных отношений.

10. Разнообразие форм собственности в условиях рыночной модели хозяйствования необходимо, прежде всего, для:

1. вовлечения в рыночные отношения как можно большей части населения;
2. создания конкурентной среды;
3. развития процессов разделения труда;
4. производства разнообразных видов продукции;
5. обращение частной собственности в смешанную.

11. Если рыночная цена выше равновесной, то:

1. появляется избыток товара
2. возникает дефицит товара
3. растет цена ресурсов
4. увеличивается предложение товара.

12. Кривая совершенно неэластичного спроса выглядит:

а) вертикальной линией;

б) горизонтальной линией;

в) параболой;

г) падающей кривой линией.

13. Общественные блага обладают следующими свойствами (выберите верные ответы):

а) неисключаемости;

б) недоступности;

в) неизбирательности;

г) все перечисленные ответы верны.

14. Найдите соответствие между понятиями и их определениями:

* 1. чистые общественные блага;

2) перегружаемые общественные блага;

3) ограниченные общественные блага;

4) исключаемые общественные блага.

а) блага, потребляемые людьми коллективно, независимо от того, платят они за это или нет;

б) блага, на которые можно назначить цену и ограничить для желающих доступ к их потреблению;

в) блага, которые могут предоставляться всем желающим при условии, что они имеются в достаточном количестве для всех;

г) блага, не являющиеся ни чисто общественными, ни чисто частными.

15. Что из перечисленного далее является экономическим благом?

а) атмосферный воздух;

б) овощи и фрукты;

в) табак;

г) все перечисленное.

16. Под экономическим благом экономисты подразумевают благо...

а) которое является результатом хозяйственной деятельности;

б) потребность в котором превышает его наличие;

в) которое продается на рынке;

г) которое производится в рыночной экономике.

17. Будущие экономические блага - эта такие блага, которые...

а) потребляются в будущий момент времени;

б) не служат для непосредственного удовлетворения потребностей;

в) непосредственно удовлетворяют потребности;

г) удовлетворяют только одну какую-то потребность.

18. Дополняющие экономические блага - это блага...

а) потребление которых падает с ростом доходов потребителей;

б) которые удовлетворяют некоторую потребность только вместе;

в) которые непосредственно удовлетворяют потребности;

г) которые удовлетворяют потребности раздельно.

19. Понятие ограниченности ресурсов относится...

а) только к природным ресурсам;

б) к любому экономическому благу;

в) только к благам, созданным средством производства;

г) только к социально значимым благам.

20. В составе материальных потребностей учитывается потребность...

а) в образовании;

б) в общении;

в) в самовыражении;

г) в досуге.

21. Для традиционной экономической системы характерно ...

а) планомерное развитие экономики.

б) универсальный характер труда и производства.

в) разделение труда и социализация производства.

г) открытость экономических связей.

22. Модель кругооборота ресурсов, продуктов и дохода показывает, что главную роль в экономике выполняют:

1. рынки факторов производства;
2. рынки потребительских товаров;
3. производители (фирмы);
4. взаимодействие всех сегментов данной модели;

д) потребители.

23. Проблемы «что», «как», «для кого» производить могут иметь отношение:

а) только к обществу, где господствует административно-командная экономика;

б) только к рыночной экономике;

в) только к традиционной экономике;

г) к любому типу экономических систем.

24.Когда экономические проблемы решаются частично рынком, частично правительством, то экономика:

а) административно-командная;

б) рыночная;

в) традиционная;

г) смешанная.

25. В административно-командной экономике вопрос о том, какие товары и услуги должны производиться, решают:

а) потребители;

б) производители;

в) государство;

г) иностранные инвесторы.

26. Какие черты не характерны для административно-командной системы?

а) конкуренция производителей;

б) дефицит потребительских товаров;

в) государственное регулирование цен на товары;

г) административные методы управления экономикой.

27. Какая из названных характеристик не относится к традиционной системе?

а) частная собственность;

б) централизованное планирование;

в) свобода частного предпринимательства;

г) верность многовековым традициям.

28. Сущность командно-административной системы хозяйства есть

а) директивное (централизованное) планирование;

б) отсутствие дефицита и перепроизводства товаров;

в) гибкая система налогообложения и возможность получения

кредита;

г) отсутствие принуждения к труду и политических репрессий;

д) возможность внешних финансовых вложений.

29. Необходимость перехода к рыночной экономике в России вызвана

а) объективной исторической тенденцией развития общественного разделения труда и частной собственности;

б) кризисом командно-административной системы, «застоем»

в экономике;

в) «происками» мирового империализма и его спецслужб;

г) кризисом политической власти в стране;

д) кризисом межнациональных отношений.

30. Найдите соответствие между понятиями и их определениями:

1. чистые общественные блага;

2) перегружаемые общественные блага;

3) ограниченные общественные блага;

4) исключаемые общественные блага.

а) блага, потребляемые людьми коллективно, независимо от того, платят они за это или нет;

б) блага, на которые можно назначить цену и ограничить для желающих доступ к их потреблению;

в) блага, которые могут предоставляться всем желающим при условии, что они имеются в достаточном количестве для всех;

г) блага, не являющиеся ни чисто общественными, ни чисто частными.

*Рекомендуемые темы рефератов (докладов):*

1. Закономерности эволюции социально-экономических систем.
2. Теория хозяйственного механизма и его развитие: принципы, особенности, тенденции.
3. Экономика ресурсов (рынков капиталов, труда и финансов).
4. Экономические интересы и экономические агенты в современных условиях: сущность, формы и виды.
5. Основные противоречия экономических интересов хозяйствующих субъектов: проблемы и пути их разрешения.
6. Рыночная экономика: основные черты, особенности и механизм ее функционирования.
7. Исследование традиционных и новых тенденций, закономерностей, факторов и условий функционирования и развития социально-экономических систем.
8. Благосостояние населения: его структура, дифференциация и динамика
9. Экономическая политика – основа роста благосостояния населения, укрепления социально-экономической сферы.
10. Экономический рост и социальное развитие: проблема выбора.

*Кейс-задание:*

Обучающиеся моделируют и защищают перед группой конкретные ситуации по следующим проблемным аспектам:

1. Достоинства и несовершенство рыночного хозяйства.

2. Социальная дифференциация как аспект рыночной системы.

3. Экономический риск и национальная экономическая безопасность.

**ЗАНЯТИЕ 3 - 4**

Тема - Собственность в системе экономических отношений.

*Контрольные вопросы:*

1. Раскройте понятие «собственность».
2. Какое место принадлежит собственности в системе общественных отношений?
3. Какие формы собственности определены в ГК РФ? дайте краткую характеристику каждой из них.
4. Дайте характеристику собственности с экономической точки зрения.
5. Дайте характеристику собственности с юридической точки зрения.
6. Дайте характеристику понятий «субъект собственности» и «объект собственности».
7. Назовите триаду правомочий, определяющих право собственности в юридическом аспекте.
8. Какие ограничения права собственности вы знаете?
9. Дайте характеристику основным экономическим субъектам.
10. Что такое «экономические интересы»? Назовите основные экономические интересы хозяйствующих в обществе субъектов.

*Тесты:*

1. Собственность - это...

а) отношение людей к вещам, закрепленное в юридических законах;

б) отношение между людьми по поводу присвоения вещей;

в) отношение между общественными классами;

г) отношения человека к вещи.

2. Собственность - это...

а) имущество, которым владеет человек;

б) имущественные отношения между людьми;

в) имущественные права владельца;

г) право владения имуществом.

3. Основным содержанием понятия собственности для экономистов является...

а) пользование и распространение;

б) владение и управление;

в) получение дохода;

г) присвоение.

4. Объектом государственной собственности является...

а) производство благ стратегического направления;

б) потребление благ индивидуального назначения;

в) производство общественных благ;

г) производство товаров первой необходимости.

5. Юридические отношения собственности - это...

а) право владения, распоряжения и пользования имуществом;

б) право на имущество, находящееся в частной собственности;

в) право получения дохода от собственности;

г) право пользованием имуществом.

6. Формой общественной собственности является...

а) муниципальная собственность;

б) акционерная собственность;

в) кооперативная собственность;

г) коллективная собственность.

7. Кто является собственником акционерного общества?

а) Президент общества;

б) члены правления;

в) наблюдательный совет;

г) акционеры.

8. Экономическая свобода может определяться...

а) юридическими законами;

б) экономическими законами;

в) материальным достатком;

г) отношениями собственности на средства производства и производимой с их помощью продукцией.

9. Сокращение государственной собственности вызвано...

а) приватизацией;

б) национализацией;

в) предоставлением концессии;

г) денационализацией.

1. Разнообразие форм собственности в условиях рыночной модели хозяйствования необходимо, прежде всего, для:
2. вовлечения в рыночные отношения как можно большей части населения;
3. создания конкурентной среды;
4. развития процессов разделения труда;
5. производства разнообразных видов продукции;
6. обращение частной собственности в смешанную.

11. Что Вы понимаете под экономической категорией «собственность»:

1. обладание человеком материальными и духовными благами;
2. юридически закрепленное право владеть, распоряжаться, использовать принадлежащие людям материальные или духовные блага;
3. отношения между людьми по поводу присвоения материальных и духовных благ;
4. комплекс прав владельца благ.

12. Является ли право собственности нормой поведения, которую

1. можно соблюдать, но не нести ответственности;
2. совсем необязательно соблюдать и нести ответственность;
3. нужно соблюдать и нести ответственность за его нарушение;

13. Предпринимательство…

1. всегда выгодно;
2. - это фактор производства;
3. является прерогативой людей, имеющих соответствующее образование;
4. в любой стране никогда не обходится без риска.

14.   Основное преимущество товарищества состоит в том, что

1. объединение партнеров позволяет привлечь дополнительные средства
2. каждый партнер несет полную имущественную ответственность;
3. партнеры, объединив усилия, преуспевают;
4. его деятельность продолжается, даже если один из партнеров умирает.

15. Какие утверждения из приведенных ниже высказываний корректны:

1. корпорация может быть организована в виде АОО трастового типа;
2. концерн является филиалом холдинга;
3. АО предполагает ограниченную ответственность его участников;
4. АО - это хозяйственное товарищество.

16. В акционерном обществе:

1. управление находится в руках акционеров;
2. единственным собственником является совет директоров;
3. владение и управление раздельны;
4. нет необходимости публиковать результаты хозяйственной деятельности.

17. Объектами интеллектуальной собственности являются

1. авторские права;
2. торговые марки;
3. произведения искусства;
4. промышленные образцы.

18. Система собственности, в которой доступ к редким ресурсам регламентируется с помощью ссылок на интересы общества в целом называется … системой

1. общей (коммунальной);
2. частной;
3. **государственной (коллективной).**

19. Права принадлежности объекта определенному субъекту, то есть права владения, пользования и распоряжения имуществом – это …

1. субъект собственности;
2. отношения собственности;
3. **собственность.**

20. Остаточный характер использования вещи – это …

1. решение, как и кем вещь может быть использована;
2. обязанность воздерживаться от использования вещи вредным для других способом;
3. **ожидание «естественного» возврата переданных кому-либо правомочий по истечении срока передачи или в случае утраты ею силы по любой иной причине.**

21. Закрепленная за собственником юридически обеспеченная возможность владеть, пользоваться и распоряжаться принадлежащим ему имуществом по своему усмотрению и в своем интересе путем совершения в отношении этого имущества любых действий, не противоречащих закону и не нарушающих права и охраняемые законом интересы других лиц – это …

1. абсолютное правоотношение;
2. **субъективное право собственности;**
3. объективное право собственности.

22. Собственность на ресурсы, использование которых не ограничивается никакими нормативами, либо эти нормативы неэффективны – это …

1. **общая собственность**;
2. собственность общественных организаций;
3. общественная собственность;
4. эксклюзивная частная собственность.

23. Свойство «расширяемости» полного набора прав собственности подразумевает …

1. **распространение частной собственности на все существующие ресурсы – как настоящие, так и будущие**;
2. расщепление права собственности на отдельные правомочия и образование из них новых комбинаций;
3. отсутствие ограничений на свободную продажу и передачу правомочий.

24. Право пользования вещью – это …

1. исключительный физический контроль над вещью;
2. решение, как и кем вещь может быть использована;
3. **личное использование вещью.**

25. «Капитальная ценность» вещи – это …

1. иммунитет от экспроприации;
2. личное использование вещи;
3. возможность отобрания вещи в уплату долга;
4. **право на отчуждение, потребление, изменение или уничтожение вещи.**

26. Правомочие распоряжения – это юридически обеспеченная возможность …

1. **определить судьбу вещи путем совершения юридических актов в отношении этой вещи**;
2. хозяйственного господства собственника над вещью;
3. извлечения из вещи полезных свойств в процессе ее личного или производственного потребления.

27. Объекты индивидуальной собственности, используемые, потребляемые только самим собственником или предоставляемые другим лицам в безвозмездное пользование – это … собственность

1. частная;
2. **личная;**
3. индивидуальная.

28. В государственной собственности РФ находятся …

1. **ресурсы континентального шельфа и морской экономической зоны**;
2. **имущество органов власти и управления РФ**;
3. **государственные банки**;
4. предприятия, имущественные комплексы и иное имущество, обеспечивающее самостоятельность территории;
5. объекты оборонного производства;
6. объекты, составляющие основу национального богатства страны;
7. **золотой запас, алмазный и валютный фонды, страховые, резервные и иные фонды**;
8. средства производства в промышленности;
9. **средства бюджета РФ;**
10. объекты отраслей, обеспечивающих жизнедеятельность народного хозяйства России в целом и развитие других отраслей народного хозяйства.

29. Основные элементы пучка прав собственности, отнесенные отечественными экономистами неоинституционального направления:

1. **право на пользование ресурсом;**
2. право на предоставление в качестве залога;
3. **право на передачу всех предыдущих правомочий;**
4. право на завещание;
5. право на видоизменение;
6. право на разрушение;
7. право на улучшение;
8. **право на получение от него дохода;**
9. **право на исключение из доступа к ресурсу других субъектов.**

30. Объектами авторского права являются:

1. художественные произведения, научные открытия;
2. литературные произведения, идеи;
3. лекции, проповеди.

31. Авторским правом охраняются:

1. литературные произведения, фонограммы;
2. произведения изобразительного искусства;
3. литературные, произведения изобразительного искусства.

32. Документ, удостоверяющий имущественные права на фирменное наименование:

1. свидетельство;
2. патент;
3. договор.

24. Авторское право возникает:

1. с момента возникновения идеи произведения;
2. после регистрации произведения и получения свидетельства;
3. с момента создания произведения.

33. Имущественные права на объект интеллектуальной собственности могут действовать неограниченно во времени:

1. изобретение;
2. торговая марка;
3. полезная модель.

34. Нематериальными активами считают

1. деньги;
2. ценные бумаги;
3. авторские права.

35. Собственность на землю реализуется в вид дохода:

1. доля;
2. зарплата персонала;
3. прибыль от реализации;
4. рента.

*Кейс-задание:*

Обучающиеся моделируют и защищают перед группой конкретные ситуации по следующим проблемным аспектам:

1. Публичная собственность и ее взаимодействие с частной собственностью в системе социально-экономических отношений России.

2. Интеграция различных форм собственность: характеристика, преимущества и недостатки.

3. Развитие института собственности в России.

*Рекомендуемые темы рефератов (докладов):*

1. Собственность в системе социально-экономических отношений России.
2. Экономико-правовые аспекты собственности и теория прав собственности Р. Коуза в системе экономических отношений.
3. Публичная собственность и ее взаимодействие с частной собственностью в системе социально-экономических отношений России.
4. Приватизация как институциональное изменение социально-экономических отношений.
5. Механизмы изменения форм собственности хозяйственных субъектов в условиях рыночных отношений.
6. Экономические основы государственного регулирования интеллектуальной собственности в системе экономических отношений.
7. Интеграция различных форм собственности в России: характеристика, преимущества и недостатки.

**ЗАНЯТИЕ 5**

Тема - Теория рыночного механизма на микроэкономическом уровне.

*Контрольные вопросы:*

1. Что такое рынок? назовите основные виды рынков.
2. Что такое спрос? Объясните закон спроса. Почему кривая спроса является нисходящей? Каковы факторы спроса?
3. Что такое предложение? Объясните закон предложения. Почему кривая предложения является восходящей? Каковы факторы предложения?
4. Объясните, каким образом устанавливается рыночное равновесие, равновесные цены.
5. Что понимается под ценовой эластичностью спроса? Каковы варианты ценовой эластичности спроса?
6. Для чего важно знать эластичность спроса по доходу? Как определяется перекрестная эластичность?
7. Что понимается под эластичностью предложения и как она измеряется?
8. Объясните влияние фактора времени на эластичность предложения.
9. К чему приведет попытка установить цены, которые превышают их конкурентный равновесный уровень?
10. Дайте характеристику основных аспектов теории потребительского поведения.
11. Дайте характеристику спроса как экономической категории. Закон спроса.
12. Дайте характеристику основным аспектам теории поведения потребителя. какую теоретическую и методическую задачу выполняет модель поведения потребителя?
13. Дайте характеристику понятий «эффект дохода» и «эффект замещения».
14. Дайте характеристику эластичности спроса (экономическое содержание, показатели измерения). При помощи какого показателя эластичности можно уловить возникновение эффекта Гиффена?
15. Всегда ли между ценой и объемом спроса присутствует обратная зависимость. Ответ проиллюстрируйте.
16. Дайте характеристику закона предложения.
17. Эластичность предложения: экономическое содержание и показатели измерения
18. Что такое эластичность и неэластичность спроса? Какие факторы влияют на эластичность спроса? Какие неценовые факторы влияют на изменение спроса?
19. Нарисуйте графики эластичного, неэластичного и единичной эластичности спроса. Как будет изменяться торговая выручка в каждом из трех случаев?
20. Что такое эластичное и неэластичное предложение? Какие факторы влияют на эластичность предложения? Назовите неценовые факторы, влияющие на предложение.
21. Что Вы понимаете под равновесной ценой? что значит «спрос и предложение уравновешиваются»: они равны между собой или это «уравновешивание» имеет какой-то другой смысл?
22. В чем состоит главное различие мгновенного, краткосрочного и долгосрочного периодов в равновесных моделях рынка?
23. Неблагоприятные климатические условия в Канаде привели к сокращению предложения злаковых культур на мировом рынке. К каким краткосрочным и долгосрочным (в случае многолетних неурожаев) последствиям это может привести?
24. Какие методы используются для практической оценки и прогнозирования рыночного спроса?
25. Дайте характеристику наиболее значимых неценовых факторов спроса.
26. Дайте характеристику наиболее значимых неценовых факторов предложения.

*Тесты:*

1. Конкурентный рыночный механизм – это способ:

* 1. согласования решений потребителей, производителей и владельцев факторов производства;
	2. синхронизации этих решений;
	3. **согласования и синхронизации этих решений;**
	4. ни синхронизации, ни согласования этих решений.

2. Какой из этих признаков свидетельствует об отсутствии конкуренции в отрасли:

* 1. уровень прибыли ниже нормального для данной экономики;
	2. неспособность фирм данной отрасли к расширению производства;
	3. **невозможность другим фирмам “войти” в данную отрасль;**
	4. более низкий отраслевой уровень оплаты труда, чем в среднем по стране;
	5. рост цен на ресурсы, которые заняты в этой отрасли.

3. Какой рынок скорее всего станет монополистическим:

* 1. рынок зерна;
	2. рынок цветов;
	3. рынок шоколадных изделий;
	4. **бензоколонка в сельской местности.**

4. При наличии множества недостатков у ценового механизма есть одно неоспоримое преимущество. Оно выражается:

* 1. в представлении личной свободы всем агентам рынка;
	2. **в эффективном распределении ресурсов;**
	3. в уравнительном распределении дохода;
	4. в стабильном развитии экономики.

5. Термин “несовершенный конкурент” в рыночной экономике относится к продавцу, который:

1. действует вне системы специализации и цен;
2. **предлагает достаточный объем товаров, чтобы влиять на цены;**
3. пытается разрушить существующий стандарт потребительских предпочтений;
4. осуществляет ценовую дискриминацию.

6. Земля, капитал, труд – базовая классификация факторов производства. Можно ли в данном аспекте отнести к капиталу:

* 1. деньги, акции, облигации;
	2. только акции и облигации;
	3. деньги и акции, но не облигации;
	4. **ни деньги, ни акции, ни облигации не относятся к капиталу.**

7. Какая из этих характеристик противоречит понятию “конкурентный рынок”?

* 1. диффузия власти;
	2. большое число продавцов;
	3. **наличие немногих покупателей, предъявляющих спрос на все товары;**
	4. относительно легкое вхождение производителей в данный рынок.

8. К средствам ценовой конкуренции относятся:

* 1. улучшение качества продукции;
	2. **лидерство в ценах;**
	3. реклама;
	4. организация выставок.

9. Рынок как экономическая система представляет:

* 1. систему хаоса, анархии и неопределенности;
	2. сложный механизм координации, действующий через систему рынков, цен, прибылей, убытков, конкуренции;
	3. систему экономических отношений производителей и потребителей;
	4. систему, предполагающую широкое использование капитала с целью повышения эффективности экономики;
	5. ни одно из утверждений не является верным.

10. Говоря о «невидимой руке» рынка, А.Смит полагал, что поведение производителей и покупателей определяется:

* 1. благотворительными (альтруистическими) мотивами;
	2. стремлением реализовать частые экономические интересы, направленные на получение максимальной выгоды;
	3. разделением труда и специализацией производителей;
	4. денежными доходами населения.

11. Кривая спроса на товар сдвинулась вправо и вверх. Какие события могли вызвать этот сдвиг?

* 1. падение цен на товар - субститут (заменитель);
	2. падение цен на дополнительный товар;
	3. падение цен на сырье и материалы, использующиеся для производства данного товара;
	4. снижение потребительских доходов;
	5. снижение налога на добавленную стоимость.

12. Отметьте среди указанных факторов те, которые не оказывают влияния на рыночный спрос:

* 1. доходы потребителя;
	2. цены на взаимозависимые товара;
	3. реклама;
	4. цены на экономические ресурсы;
	5. численность покупателей;
	6. совершенствование технологий.

13. Характер кривой спроса лучше всего объясняет:

* 1. закон убывающей отдачи;
	2. эффект дохода;
	3. закон убывающей предельной полезности;
	4. эффект замещения;
	5. потребности покупателей.

14. Среди указанных ниже факторов отметьте те, которые не вызывают сдвига кривой спроса:

* 1. размеры доходов потребителей;
	2. возраст потребителей;
	3. вкусы и предложения покупателей;
	4. повышение цены на товар;
	5. падение цен на товарные - субституты.

15. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:

* 1. спрос равен предложению;
	2. цена равна издержкам производства плюс прибыль;
	3. величина предложения равна величине спроса;
	4. государство устанавливает верхний предел роста цен;
	5. цена на товар или услуга не изменяется длительное время.

16. Кривая предложения товара Х сдвинулась вправо. Какие события могли вызвать этот сдвиг?

* 1. спрос на товар Х снизился по некоторым причинам;
	2. цена товара Х выросла;
	3. поднялись цены на материалы, необходимые для производства товара Х;
	4. государство снизило налог на прибыль предприятий;
	5. осваивается новая технология.

17. Кривая предложения показывает:

* 1. при снижении цены на товар растет величина спроса;
	2. с ростом цены товара растет объем предложений;
	3. с падением цены товара снижается предложение;
	4. при снижении издержек производства увеличивается предложение.

18. Эластичность спроса по цене будет выше, если:

* 1. товар не имеет заменителей;
	2. данный товар для потребителя является товаром первой необходимости;
	3. покупатели расходуют на покупку этого товара незначительную долю своего дохода;
	4. относительной изменение объема спроса больше, чем относительное изменение цен.

19. Какое из следующих утверждений относится к характеристике эластичного предложения:

* 1. кривая предложения представляет собой вертикальную линию;
	2. коэффициент ценовой эластичности предложения равен 0,75;
	3. рост цены на 1 % приводит к увеличению величины предложения на 2 %;
	4. любое изменение цены не приводит к изменению объема выручки.

20. График рыночного равновесия показывает:

* 1. цену, при которой по данному товару нет ни дефицита, ни излишков;
	2. цену предложения, так как между этой ценой и количеством продаж прямая линейная зависимость;
	3. цену спроса, так как рынок – это сфера, где покупатель всегда прав и всякая попытка повышать цены приведет к затовариванию рынка;
	4. все ответы неверны.

*Кейс-задание:*

Обучающиеся моделируют и защищают перед группой конкретные ситуации по следующим проблемным аспектам:

1. Аномальные случаи формирования спроса.

2. Влияние изменения размеров рынка на масштаб спроса.

3. Факторы воздействия на состояние рынка.

*Рекомендуемые темы рефератов (докладов):*

1. Рыночный спрос и предложение: сущность и факторы, влияющие на них. Эластичность спроса и предложения: виды, формы.
2. Взаимодействие спроса и предложения в современной экономике.
3. Механизм рыночного равновесия: сущность и взаимосвязь понятий.
4. Инфраструктура рынка: сущность, виды, институты, их преимущества и недостатки.
5. Рыночная власть: сущность и формы ее проявления.
6. Теория потребительского спроса.
7. Обеспечение устойчивости развития предпринимательских структур в условиях экономического кризиса.
8. Теоретические проблемы экономической безопасности.
9. Проблемы устойчивого сбалансированного развития регионов.
10. Значение оценки эластичности спроса и предложения для предпринимательской практики.

**ЗАНЯТИЕ 6 - 7**

Тема - Теория конкуренции и монополии. Модели совершенной и несовершенной конкуренции.

*Контрольные вопросы:*

1. Дайте характеристику монополии.
2. В чем проявляется многоаспектность понятия «совершенная конкуренция»? Назовите примеры совершенно конкурентных рынков.
3. Дайте характеристику основных черт совершенной конкуренции. В каких сферах экономики она встречается?
4. В чем заключаются преимущества и сложность работы в условиях совершенной конкуренции?
5. Раскройте целевую задачу каждой из трех моделей несовершенной конкуренции.
6. Опишите общие черты рынков несовершенной конкуренции. В чем состоит критерий несовершенной конкуренции?
7. В чем заключаются особенности монополистического рынка? Каковы барьеры, ограничивающие доступ на него новых фирм?
8. Как осуществляется антимонопольная политика в России и развитых странах Запада?
9. Каковы особенности олигополистического рынка? Что является главным барьером на пути проникновения в олигополистическую отрасль? Назовите позитивные и негативные последствия олигополизации рынка.
10. Каковы специфические условия рынка монополистической конкуренции?

*Тесты:*

1.В каком случае государство выступает как субъект микроэкономики:

а) когда государство проводит антимонопольную политику;

б) когда на рынке функционирует государственное предприятие;

в) когда государство регулирует денежное обращение;

г) ни в одном из перечисленных случаев.

2. Причиной монопольной власти НЕ может являться:

а) патентное законодательство;

б) малое количество фирм на рынке;

в) явный или неявный сговор между фирмами-конкурентами;

г) квоты на импорт;

д) государственные стандарты по охране окружающей среды.

3. Примером естественной монополии является:

а) московский метрополитен;

б) ОПЕК – международный нефтяной картель;

в) компания IBM;

д) издательство «Известия».

4. Ценовая дискриминация — это:

а) продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям;

б) различия в оплате труда по национальности и полу;

в) эксплуатация трудящихся путем установления высоких цен на потребительские товары;

г) повышение цены на товар более высокого качества;

д) все предыдущие ответы неверны.

5. Общей характеристикой рыночных структур олигополии и монополистической конкуренции является:

а) барьеры входа новых фирм на рынок трудно преодолимы;

б) действует очень большое количество продавцов и покупателей товара;

в) эластичность спроса на продукцию фирмы выше, чем в условиях чистой монополии;

г) фирмы обладают значительной монопольной властью.

6. Олигополистическая структура рынка наиболее характерна для:

а) производства одежды и обуви;

б) производства сельскохозяйственной продукции;

в) автомобилестроения;

г) бытовых услуг населению.

7. Если фирма в условиях несовершенной конкуренции выпускает такой объем продукции, при котором предельный доход больше предельных издержек, то для максимизации прибыли ей следует:

а) увеличить объем выпуска продукции;

б) снизить объем выпуска продукции;

в) оставить объем выпуска неизменным;

г) все вышеперечисленное неверно.

8. Выберите признак, не соответствующий рыночной структуре монополистической конкуренции:

а) барьеры входа в отрасль существуют, но легко преодолимы;

б) на рынке продается дифференцированная продукция;

в) фирмы обладают значительной монопольной властью;

г) прибыль максимальна, если выполняется условие MR=MC.

9. К рыночной структуре монополистической конкуренции ближе всего рынок товаров:

а) телевизоров;

б) йогуртов;

в) парикмахерских услуг;

г) электроэнергии;

д) стратегического вооружения.

10. Естественная монополия - это:

а) отрасль, в которой продукт может быть произведен одной фирмой при более низких средних издержках, чем если бы его производством занималась не одна, а несколько фирм;

б) отрасль, в которой государство регулирует цены и объем производимой продукции;

в) фирма, которая вытеснила всех своих конкурентов с рынка благодаря лучшему качеству производимой продукции;

г) фирма, которая связана с производством товаров широкого потребления.

11. Монополист, максимизирующий прибыль, будет увеличивать выпуск продукции, если:

а) средние издержки падают;

б) затраты на рекламу растут;

в) предельный доход выше предельных издержек;

г) предельный доход равен переменным издержкам.

12. В долгосрочном временном интервале:

а) фирмы, оперирующие в условиях совершенной конкуренции, получают нулевую экономическую прибыль;

б) фирмы, оперирующие в условиях монополистической конкуренции, получают нулевую экономическую прибыль;

в) высокие входные барьеры к вступлению на рынок делают возможным получение функционирующими фирмами положительной экономической прибыли;

г) олигополисты и монополисты, оперирующие на неконкурентных рынках, могут получать экономическую прибыль;

д) все предыдущие утверждения верны;

е) все предыдущие утверждения неверны.

13. Чтобы получить максимум прибыли, монополист должен выбрать такой объем выпуска, при котором:

а) предельные издержки равны цене продукта;

б) предельные издержки равны общим издержкам;

в) предельный доход равен предельным издержкам;

г) предельный доход равен общим издержкам;

д) средние издержки равны цене продукта.

14. Несовершенная конкуренция отличается от совершенной конкуренции тем, что:

1. объектом соперничества действующих на отраслевом рынке фирм является не только цена продукта, но и другие его параметры;
2. действующие на отраслевом рынке фирмы применяют нечестные методы конкуренции;
3. соперничество фирм осуществляется на основе неэффективных конкурентных стратегий;
4. избранные фирмами способы конкуренции не позволяют добиться максимизации прибыли;
5. не позволяет привести рынок в состояние равновесия.

15. Что из нижеперечисленного представляет собой барьер для проникновения на отраслевой рынок новый фирм?

1. патент;
2. лояльность торговой марки;
3. эффект масштаба;
4. проведение фирмами согласованной ценовой политики;
5. все перечисленное.

16. Какие из перечисленных ниже ответов являются верными:

а) конкурентные рынки не могут обеспечить оптимальное количество чистых общественных благ, так как существует проблема «безбилетника» (неплательщика);

б) цена, которую общество готово заплатить за n-е количество общественного блага – это максимальная сумма денег, которая была бы принесена в жертву ради получения дополнительной единицы рассматриваемого блага, когда данное его количество уже имеется в наличии.

17. Когда конкурентная фирма достигает уровня производства, при котором денежное выражение предельного продукта каждого ресурса равно цене этого ресурса, то она:

а) производит продукт при минимальных издержках, но необязательно получает максимальную прибыль;

б) получает максимальную прибыль, но не обязательно производит продукцию при минимальных издержках;

в) получает максимальную прибыль при минимальных издержках производства;

г) необязательно получает максимальную прибыль, либо достигает минимального уровня издержек;

д) ни один из предыдущих ответов не является правильным.

18. Для фирмы, действующей на рынке совершенной конкуренции, кривая средней выручки – это кривая:

1. лежащая ниже кривой спроса на продукт фирмы;
2. совпадающая с кривой рыночного спроса;
3. расположенная ниже кривой предельной выручки фирмы;
4. совпадающая с кривой спроса на продукт фирмы;
5. лежащая над кривой средних издержек фирмы.

19. Для фирмы, действующей на рынке несовершенной конкуренции, кривая средней выручки:

1. является возрастающей кривой;
2. является убывающей кривой;
3. является горизонтально расположенной линией;
4. совпадает с кривой предельной выручки фирмы;
5. лежит под кривой спроса на продукт фирмы.

20. Для фирмы, действующей на рынке несовершенной конкуренции, кривая предельной выручки:

1. является возрастающей кривой;
2. совпадает с кривой спроса на продукт фирмы;
3. является горизонтально расположенной линией;
4. совпадает с кривой средней выручки фирмы;
5. лежит под кривой спроса на продукт фирмы.

*Кейс-задание:*

Обучающиеся моделируют и защищают перед группой конкретные ситуации по следующим проблемным аспектам:

1. Антимонопольное законодательство в России.

2. Естественные, сырьевые и локальные монополии.

3. Ценовая дискриминация на монопольном рынке.

*Рекомендуемые темы рефератов (докладов):*

1. Теория конкуренции и антимонопольного регулирования.
2. Дифференциация продукта как фактор неценовой конкуренции.
3. Институциональный анализ деятельности фирмы в условиях монополистической конкуренции.
4. Слияния и поглощения: теоретические и практические аспекты.
5. Роль олигополий в современной экономике России.
6. Естественные монополии и их роль в экономике России.
7. Место и роль государственных монополий в российской экономике.
8. Проблема монополизации рынка и антимонопольная политика в России.
9. Антимонопольное регулирование экономики: сущность, цели, методы.
10. Антимонопольное законодательство: сущность и роль в экономической системе, виды нормативно-правовых актов.
11. Модель совершенной конкуренции: сущность, характеристика, преимущества и недостатки. Ценообразование на рынке совершенной конкуренции.
12. Несовершенная конкуренция: сущность, характеристика, преимущества и недостатки.
13. Ценообразование на рынке несовершенной конкуренции.
14. Формы монополистических объединений в современных условиях: сущность, характеристика, преимущества и недостатки.
15. Монополия: сущность, характеристики, преимущества и недостатки. Монопольная власть: сущность и формы ее проявления.
16. Антимонопольное регулирование экономики: сущность, цели, методы.
17. Антимонопольное законодательство: сущность и роль в экономической системе, виды нормативно-правовых актов.

**ЗАНЯТИЕ 8**

Тема - Рыночная оценка факторов производства и формирование факторных доходов.

*Контрольные вопросы:*

1. В чем заключаются различия между производственными факторами: капитал, труд, земля?
2. Как определяется рыночный спрос на ресурс? Какие здесь существуют особенности?
3. Что понимается под рынком труда? Каковы его основные характеристики? Какие факторы воздействуют на такие экономические явления, как «спрос на труд» и «предложение труда»?
4. Дайте краткую характеристику рынка труда в современной России. Какова, на ваш взгляд, структура этого рынка? Что бы вы предложили для ее изменения?
5. В чем состоит сущность заработной платы? Почему может не совпадать динамика номинальной и реальной заработной платы?
6. Что понимается под капиталом? Чем отличается от других ресурсов? Какова структура капитала? В чем причина деления капитала предприятия на основной и оборотный?
7. Каковы факторы, определяющие положение кривой спроса на инвестиции (кредитные ресурсы)?
8. Каковы факторы, воздействующие на кривую предложения кредитных ресурсов?
9. Опишите рынок ссудного капитала, дайте понятие ссудного процента. используя график, покажите как формируется равновесная ставка процента.
10. Разграничьте номинальную и реальную ставки процента. Какая из них в большей степени учитывается при принятии инвестиционных решений? Почему производственный фактор «земля» является многоаспектным явлением? Чем этот фактор отличается от других?
11. Какие факторы влияют на предложение и спрос земли?
12. В чем состоит различие между ценой земли как актива и земельной рентой? Как они связаны между собой? От каких факторов зависит цена земли?
13. В чем состоит различие между абсолютной земельной рентой и дифференцированной земельной рентой?
14. В чем проявляются специфика и проблемность рентных отношений в экономике России? Какие преграды на пути введения частной собственности на землю в России вам кажутся наиболее сложными?
15. Рынок труда: проблемы равновесия. Факторы, искажающие равновесие на рынке труда.
16. Дайте характеристику позиции альтернативных школ теории рынка труда.
17. Капитал предприятия и его структура. В чем причина деления капитала предприятия на основной и оборотный?
18. Основы функционирования рынка капитала. Каковы факторы, определяющие положение кривой спроса на инвестиции (кредитные ресурсы)?
19. Спрос и предложение на рынке труда. Какое влияние на предложение рабочей силы в России оказывают демографический и миграционные факторы?
20. Капитал как экономическое понятие. В чем заключаются различия между производственными факторами: капитал, труд, земля?
21. Рынок аренды земли (сущность, основные категории, равновесие). Рынок купли-продажи земли.
22. Как Вы считаете, какая форма заработной платы наиболее эффективна в настоящее время? Является ли сегодня зарплата в России равновесной рыночной ценой рабочей силы? Ответ обоснуйте.
23. Что такое основной капитал и как Вы понимаете физический и моральный износ основного капитала?
24. Почему спрос на землю растет постоянно на протяжении всего периода существования человеческого общества?
25. Что означает равновесие на рынке кредитных ресурсов?
26. Как определяется рыночный спрос на ресурс? Какие здесь существуют особенности?
27. Какое влияние имеет ценообразование на экономические ресурсы для фирм, домохозяйств и общества в целом?
28. Какие сферы деятельности регулируют коллективные договоры и трудовые соглашения? Какие аспекты они включают?
29. Объясните понятия «экономическая рента», «чистая экономическая рента». Проиллюстрируйте ваш ответ графически. Какие факторы определяют величину земельной ренты?
30. Какие факторы используются для объяснения дифференциации процентной ставки?
31. Чем отличается сопряженное (косвенное) производство от непосредственного? Объясните в связи с этим понятие чистой производительности капитала и уровня дохода на капитал. Что такое временное предпочтение?
32. Сравните кривые предложения труда индивида, отдельной фирмы и всего рынка и объясните различия между ними.
33. Приведите аргументы «за» и «против» введения минимальной заработной платы. Какое влияние оказывает минимальная заработная плата на занятость и какие факторы могут компенсировать ее потенциальное воздействие на безработицу?
34. В чем состоит сущность заработной платы? Почему может не совпадать динамика номинальной и реальной заработной платы?

*Тесты:*

1. Кривая производственных возможностей показывает:

а) точные количества двух товаров, которые хозяйство намерено производить;

б) лучшую из возможных комбинаций двух товаров;

в) альтернативную комбинацию товаров при наличии данного количества ресурсов;

г) время, когда вступает в действие закон убывающей производительности факторов производства.

2. Способность рыночной экономики к саморегулированию объясняется:

а) значительной степенью правительственного вмешательства

б) равномерным распределением доходов;

в) развитием политической демократии;

г) конкурентным механизмом, действующим на основе цен, прибылей и убытков;

д) стремлением работников наиболее выгодно продать свой труд.

3. Какое из определений наиболее точно отражает сущность категории товар:

* 1. продукт, созданный трудом;
	2. продукция, предназначенная для личного потребления;
	3. продукция производства, предназначенная специально для продажи;
	4. продукт, имеющий значительную полезность для потребителей.

4. Деньги выполняют функцию средства обращения. Что это обозначает?

1. эта функция возникает при разрыве во времени получения товара и платежа за него;
2. в деньгах ведется учет затрат на производство товара;
3. деньги являются посредником при обмене товаров;
4. эта функция связана с накоплением денег.

5. В современных условиях ценность денег определяется:

1. золотым запасом страны;
2. количеством денег, находящихся в обращении;
3. средним уровнем цен;
4. пропорцией обращающихся экономических благ и денег;

д) золотым содержанием самих денег.

6. Кривая предложения труда для фирмы:

а) не пересекается с кривой спроса на труд

б) имеет положительный наклон;

в) выражает абсолютно неэластичное предложение;

г) выражает абсолютно эластичное предложение;

д) имеет отрицательный наклон.

7. Земельная рента будет расти при прочих равных условиях, если:

а) снижается цена земли;

б) растет спрос на землю;

в) сокращается спрос на землю;

г) предложение земли растет;

д) ни при одном условии.

8. Укажите, какое из приведенных утверждений является верным.

Собственник земли вообще не получит ренту, если:

а) вырастет налог на землю;

б) ухудшится плодородие земли;

в) кривые предложения и спроса на земельные участки не пересекаются.

9. Укажите правильные утверждения.

Величина земельной ренты уменьшится, если:

а) кривая спроса на землю сдвинется вниз;

б) владелец земли сам начнет трудиться на своем участке;

в) в результате внешней конкуренции производство сельскохозяйственной продукции станет невыгодным.

10. Укажите верные утверждения:

а) если номинальная процентная ставка равна 10%, а темп прироста цен равен 5%, то реальная ставка равна 5%;

б) рост реальной процентной ставки приведет к росту спроса на заемные средства;

в) процент – это сумма денег, которые кредитор выплачивает заемщику.

11. Фирма предполагает взять банковскую ссуду на строительство нового предприятия. Годовая ставка процента составляет 18%. Ожидаемая норма прибыли определена в 20%. При прочих равных условиях фирма:

а) не будет строить новое предприятие;

б) будет строить новое предприятие;

в) несмотря на убыток, решит строить предприятие;

г) не сможет принять решение на основе имеющейся информации;

д) такая ситуация не может иметь места.

12. Если номинальная процентная ставка составляет 10%, а темп инфляции определен в 4% в год, то реальная ставка процента составит:

а) 14%;

б) 6%;

в) 2,5%;

г) − 6%;

д) 4%.

13. При увеличении ставок заработной платы произойдет:

а) большее сокращение занятости, если спрос на труд эластичен;

б) большее сокращение занятости, если спрос на труд абсолютно неэластичен;

в) меньшее увеличение занятости, если спрос на труд эластичен;

г) большее увеличение занятости, если спрос на труд неэластичен;

д) большее сокращение занятости, если спрос на труд неэластичен.

14. Что из перечисленного ниже не оказывает влияния на спрос на труд:

а) спрос на конечные продукты;

б) отношение предельного продукта труда к предельным продуктам других ресурсов;

в) технология производства;

г) изменения в номинальной заработной плате, вызванные инфляционными явлениями.

15. Изменения в уровне реальной заработной платы можно определить, сопоставляя изменения в уровне номинальной зарплаты с изменениями в:

а) уровне цен на товары и услуги;

б) норме прибыли;

в) ставках налогообложения;

г) продолжительности рабочего времени;

д) ни один из ответов не является верным.

16. Какой объем производства выберет конкурентная фирма при цене реализации готовой продукции в 8 руб.:

1. 1000 ед. (предельные издержки – 5 руб.);
2. 1400 ед. (предельные издержки – 7 руб.);
3. 1600 ед. (предельные издержки – 8 руб.);
4. 1800 ед. (предельные издержки – 9 руб.).

17. Когда конкурентная фирма достигает уровня производства, при котором предельный доход от реализации продукции равен предельным издержкам на ее производство, то она:

а) производит продукт при минимальных издержках, но не обязательно получает максимальную прибыль;

б) получает максимальную прибыль, но не обязательно производит продукцию при минимальных издержках;

в) получает максимальную прибыль при минимальных издержках производства;

г) не обязательно получает максимальную прибыль либо достигает минимального уровня издержек;

д) ни один из предыдущих ответов не является верным.

18. В краткосрочном периоде совершенно конкурентная фирма, минимизирующая убытки, прекратит производство, если окажется, что:

а) средние переменные издержки меньше, чем цена;

б) общий доход меньше общих переменных издержек;

в) цена меньше минимальных средних издержек;

г) нормальная прибыль меньше среднеотраслевой;

д) общий доход меньше общих издержек.

19. Какое из следующих определений наиболее точно соответствует понятию «нормальная прибыль»:

а) прибыль, получаемая при равенстве предельного дохода и предельных издержек;

б) прибыль, получаемая типичной фирмой в отрасли;

в) прибыль, обеспечивающая предпринимателю комфортный уровень жизни;

г) минимальная прибыль, необходимая для того, чтобы фирма осталась в пределах данной сферы деятельности;

д) прибыль, которую фирма, получила бы при нормальном ведении дел.

20. Постоянные издержки фирмы – это:

а) затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения;

б) минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства;

в) издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится;

г) неявные издержки;

д) ни один из ответов не является верным.

*Кейс-задание №1:*

Обучающиеся моделируют и защищают перед группой конкретные ситуации по следующим проблемным аспектам:

1. Человеческий капитал: стоимостные и структурные компоненты.

2. Спрос на инвестиции.

3. Инвестиционный кризис в России.

*Кейс-задание №2:*

Обучающиеся моделируют и защищают перед группой конкретные ситуации по следующим проблемным аспектам:

1. Проблемы рынка земли в условиях России.

2. Разновидности и проблемы рентных платежей.

3. Аспекты трансформации собственности в России.

*Рекомендуемые темы рефератов (докладов):*

1. Теоретические и методологические основы экономики труда; теории и концепции развития социально-трудовых отношений (теории занятости, рынок труда, управление трудом и т.д.).
2. Труд как фактор экономической динамики.
3. Теоретико-методологические проблемы в сфере труда и социально-трудовых отношений.
4. Рынок труда, его функционирование и развитие, структура и сегментация; занятость населения (формирование формы и видов); безработица (основные виды и формы, социально-экономические последствия, пути минимизации).
5. Интеллектуальная собственность: ее сущность и роль в современном экономическом развитии.
6. Экономическая природа рынка капитала и его формирование в российской экономике.
7. Особенности формирования и функционирования рынка труда в России.
8. Экономическая природа рынка ценных бумаг и его формирование в российской экономике.
9. Инвестиционный капитал и его роль в современной экономике.

**ЗАНЯТИЕ 9 - 10**

Тема - Теория общественного производства и факторы обществен­ного производства в современных условиях.

*Контрольные вопросы:*

1. Что собой представляют издержки фирмы? В чем отличие внешних издержек фирмы от внутренних?
2. В чем состоят различия между бухгалтерской и экономической прибылью?
3. Чем различаются краткосрочный и долгосрочный периоды времени при рассмотрении изменений величины издержек?
4. Что относится к постоянным и переменным издержкам в краткосрочном периоде? Что такое средние издержки и каковы их разновидности?
5. Поясните ваше понимание эффекта масштаба производства. Какие факторы экономии реализуются в условиях масштабности?
6. В чем состоит различие трансформационных и трансакционных издержек? Из каких частей складывается величина трансакционных издержек?
7. Какие методы снижения издержек вы могли бы назвать?
8. Что характерно для практики снижения издержек в экономике России по сравнению с западной практикой?
9. Назовите основные факторы общественного производства в современных условиях.
10. Дайте характеристику валового дохода и прибыли как результата экономического процесса.

*Тесты:*

1. В рамках теории трудовой стоимости товары соизмеримы, если у них:
2. одинаковые свойства;
3. одинаковая полезность для разных субъектов;
4. способность удовлетворять одну и ту же потребность;
5. одинаково количество труда, затраченного на их производство;
6. природно-климатические условия, в которых они произведены.

2. Сторонники теории трудовой стоимости считали, что стоимость – это:

1. совокупная полезность, которую товар приносит обществу;
2. индивидуальная полезность, которую товар приносит обществу;
3. количество индивидуального труда, затраченного на производство товара;
4. количество общественно – необходимого труда, затраченного на производство товара;
5. количество совокупного труда, затраченного на производство товара.

3. Конкретным трудом создается:

1. стоимость;
2. потребительная стоимость;
3. совокупная стоимость;
4. предельная полезность;
5. совокупная полезность.

4. Индивидуальное время – это затраты рабочего времени:

а) отдельного производителя;

б) средние в данном обществе;

в) максимально возможные в данном обществе.

5. Величина стоимости товара прямо пропорциональная производительности труда. Верно ли это утверждение?

1. Да;
2. Нет.

6. Сторонники теории трудовой стоимости определяют цену как:

1. денежное выражение потребительной стоимости
2. денежное выражение прибавочной стоимости
3. денежное выражение затрат конкретного труда
4. денежное выражение стоимости товара

7. Предельная полезность это:

1. полезность блага, имеющегося в изобилии
2. полезность блага, не имеющего биржевой оценки
3. полезность всей имеющейся у субъекта совокупность благ
4. полезность дополнительной единицы потребляемого блага
5. полезность доступного количества блага, не имеющегося в изобилии.

8. Товар, обладающий абсолютной ликвидностью:

а) ценные бумаги;

б) золото;

в) информация;

г) деньги;

д) ресурсы.

9. Потребительная стоимость товара рабочая сила это:

* 1. способность создавать стоимость большую, чем стоит сам товар рабочая сила;
	2. способность создавать стоимость, равную стоимость товара рабочая сила;
	3. способность создавать стоимость, меньшую стоимости товара рабочая сила;
	4. способность создавать стоимость, качественно отличную от всех других.

10. Капитал - это:

а) любое средство производства;

б) любые деньги;

в) деньги, полученные в наследство;

г) денежные сбережения;

д) деньги, пущенные в оборот с целью получения дохода.

1. Издержки производства, которые несет товаропроизводитель - это...

а) издержки предприятия;

б) переменные издержки;

в) явные (бухгалтерские) издержки;

г) экономические издержки.

1. Общие издержки зависят от...

а) цен и факторов производства;

б) затрат факторов производства;

в) выпуска продукции;

г) все перечисленное верно.

1. Величина постоянных издержек производства...

а) зависит от величины объема производства;

б) не зависит от объема выпуска продукции;

в) не зависит от времени производства;

г) не зависит от качества продукции.

1. Переменные издержки производства не включают...

а) оплату труда рабочих;

б) затраты на материалы;

в) затраты на энергию;

г) амортизацию оборудования.

1. Экономическая прибыль определяется как...

а) разность между валовой (общей) выручкой и явными (бухгалтерскими) издержками;

б) сумма неявных издержек;

в) разность между общей выручкой и экономическими издержками производства;

г) сумма постоянных издержек.

1. Постоянные издержки фирмы - это...

а) зарплата основных производственных рабочих;

б) издержки на аренду офиса;

в) денежные затраты на электроэнергию, потребляемую активной частью основных фондов;

г) денежные затраты на основные и вспомогательные материалы, используемые для изготовления продукции;

д) расходы на приобретение компьютеров.

1. Чистая прибыль - это часть общей прибыли:

а) остающаяся после уплаты арендных платежей;

б) остающаяся после уплаты процента по кредитам;

в) остающаяся в распоряжении предприятии;

г) инвестируемая в производство;

д) используемая для материального поощрения работников.

1. Предельная прибыль возникает в случае, когда...

а) общая выручка превышает общие издержки;

б) общая выручка достигает максимума;

в) разность между предельным доходом и предельными издержками –отрицательна;

г) предельный доход превышает предельные издержки;

д) предельный доход равен предельным издержкам;

е) общая выручка с ростом количества выпускаемых изделий

падает.

1. Средние издержки - это частное от деления...

а) общих издержек на объем выпущенной продукции;

б) затрат на сырье на объем выпущенной продукции;

в) фонда заработной платы на численность работников, занятых на предприятии;

г) переменных издержек на объем выпущенной продукции;

д) постоянных издержек на объем выпущенной продукции.

1. Рентабельность производства - это процентное отношение:

а) годового чистого дохода к среднегодовой стоимости основных фондов;

б) годовой балансовой прибыли к среднегодовой стоимости основных и оборотных средств;

в) экономической прибыли к среднегодовым издержкам

г) годовой балансовой прибыли к материальным затратам.

*Кейс – задание*:

Обучающиеся моделируют и защищают перед группой конкретные ситуации по следующим проблемным аспектам:

1. Доход фирмы как результат экономического процесса.

2. Проблема издержек на российских предприятиях.

3. Различия в норме прибыли, складывающиеся в различных странах.

*Рекомендуемые темы рефератов (докладов):*

1. Теория общественного производства и факторы общественного производства в современных условиях.
2. Простое и расширенное воспроизводство, его сущность и роль в социально-экономическом обществе. Роль технологии производства и научно-технического прогресса в общественном производстве и воспроизводстве.
3. Предприятие как основное звено микроэкономики: сущность, основные черты предприятия.
4. Экономическое содержание издержек производства, их виды и структура. Сущность альтернативных и предельных издержек.
5. Теория трансакционных издержек: понятие, сущность, виды.
6. Эффекта масштаба производства и эффективность: понятие, сущность.
7. Рыночная оценка факторов производства и формирование факторных доходов.

**ЗАНЯТИЕ 11 - 12**

Тема - Предприятие как основное звено современной микроэконо­мики.

*Контрольные вопросы:*

1. Что представляет собой предприятие в экономическом отношении?
2. Охарактеризуйте различные формы организации предприятий, укажите между ними разницу.
3. Оцените цели предприятие в соответствии с Вашим пониманием их важности. Если бы руководителем фирмы были Вы, какую цель поставили бы Вы на первое место?
4. Какие юридические лица относятся к коммерческим организациям, а какие - к некоммерческим?
5. В каких случаях предприятие может быть объявлено банкротом и ликвидировано?
6. В чем заключаются принципы предоставления кредита малому предпринимательству?
7. Объясните, почему фирма стала господствующей формой организации производства в рыночной экономике?
8. Дайте характеристику фирмы (предприятия) с точки зрения школы политической экономии (классическая школа).
9. Дайте характеристику фирмы (предприятия) с точки зрения неоклассической школы.
10. Дайте характеристику фирмы (предприятия) с точки зрения школы институционализма.
11. Что такое жизненный цикл предприятия?
12. Назовите основные барьеры входа и выхода для фирмы (предприятия).

*Тесты:*

1. Какой объем производства выберет конкурентная фирма при цене реализации готовой продукции в 8 руб.:

1. 1000 ед. (предельные издержки – 5 руб.);
2. 1400 ед. (предельные издержки – 7 руб.);
3. 1600 ед. (предельные издержки – 8 руб.);
4. 1800 ед. (предельные издержки – 9 руб.).

2. Когда конкурентная фирма достигает уровня производства, при котором предельный доход от реализации продукции равен предельным издержкам на ее производство, то она:

а) производит продукт при минимальных издержках, но не обязательно получает максимальную прибыль;

б) получает максимальную прибыль, но не обязательно производит продукцию при минимальных издержках;

в) получает максимальную прибыль при минимальных издержках производства;

г) не обязательно получает максимальную прибыль либо достигает минимального уровня издержек;

д) ни один из предыдущих ответов не является верным.

3. Специфика предпринимательского таланта, как экономического ресурса, в отличие от труда, состоит в том, что:

1. предприниматель способен организовывать производство и выпуск товаров и услуг путем соединения всех необходимых факторов производства;
2. предприниматель принимает основные решения по управлению производством и ведению бизнеса;
3. предприниматель никогда не рискует своими денежными средствами;
4. верны ответы «а» - «в»;
5. верны ответы «а» и «б».

4. Какое из следующих определений наиболее точно соответствует понятию «нормальная прибыль»:

а) прибыль, получаемая при равенстве предельного дохода и предельных издержек;

б) прибыль, получаемая типичной фирмой в отрасли;

в) прибыль, обеспечивающая предпринимателю комфортный уровень жизни;

г) минимальная прибыль, необходимая для того, чтобы фирма осталась в пределах данной сферы деятельности;

д) прибыль, которую фирма, получила бы при нормальном ведении дел.

5. Постоянные издержки фирмы – это:

а) затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения;

б) минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства;

в) издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится;

г) неявные издержки;

д) ни один из ответов не является верным.

6. Экономической целью фирмы, как экономического субъекта, является максимизация...

а) затрат экономических ресурсов;

б) доходов от продажи экономических ресурсов;

в) общей прибыли;

г) общей выручки.

7. В рыночной экономике главную роль играют...

а) крупные предприятия;

б) государственные предприятия;

в) средние и мелкие предприятия;

г) акционерные общества.

8. Какая организационно-правовая форма предприятий относится к некоммерческим организациям?

а) единоличное (индивидуальное) предприятие;

б) различные формы товарищества;

в) производственный кооператив;

г) потребительский кооператив.

9. Рост прибыли и расширение производства характерны для...

а) всех предприятий;

б) только для предприятий малого бизнеса;

в) только для крупных предприятий;

г) ни для каких предприятий.

10. Реклама предприятия характерна для...

а) периода начала его деятельности;

б) этапа структурной перестройки предприятия;

в) этапа расширения предприятия;

г) всех названных выше этапов.

11. Слияние разнородных предприятий и трестов мы называем...

а) конгломерат;

б) синдикат;

в) трест;

г) концерн;

д) холдинг.

12. Метод хозяйствования, позволяющий одновременно развивать многие виды производства и расширять ассортимент изделий, мы называем...

а) диверсификация;

б) специализация;

в) кооперирование;

г) комбинирование;

д) реорганизация.

13. Умышленное банкротство - это...

а) преднамеренное затягивание выполнения сделок с целью возмещения потерь;

б) приостановление производственной деятельности с целью проведения среди работников спортивно-оздоровительных мероприятий;

в) преднамеренное создание неплатежеспособной ситуации на предприятии;

г) ложное объявление о несостоятельности предприятия с цель получения отсрочки у кредиторов;

д) конкурсный способ заключения сделки на выполнение поставок или подряда.

14. Производственное объединение, позволяющее предприятиям сохранять самостоятельность и входить одновременно в другие объединения, мы называем...

а) консорциум;

б) конгломерат;

в) синдикат;

г) трест;

д) холдинг.

15. Какая из приведенных целей предприятия является наиболее важной?

а) получение прибыли;

б) максимизация продаж;

в) повышение качества продукции;

г) увеличение заработной платы сотрудникам;

д) расширение рынка сбыта товаров и услуг;

16. Коммерческая деятельность - это...

а) любой вид производственного, торгового, финансового предпринимательства, обеспечивающий самостоятельное извлечение доходов;

б) деятельность за счет прибыльной работы;

в) любая непроизводственная деятельность, пронизанная духом предпринимательства и торговли;

г) хозяйственная деятельность предприятий, чьи товары снабжены сертификатом качества;

д) деятельность предпринимателей, имеющих патент, лицензию, регистрационные свидетельства.

17. Рентабельность производства - это процентное отношение:

а) годового чистого дохода к среднегодовой стоимости основных фондов;

б) годовой балансовой прибыли к среднегодовой стоимости основных и оборотных средств;

в) экономической прибыли к среднегодовым издержкам;

г) годовой балансовой прибыли к материальным затратам.

18. Какое из следующих определений наиболее точно соответствует понятию «нормальная прибыль»:

а) прибыль, получаемая при равенстве предельного дохода и предельных издержек;

б) прибыль, получаемая типичной фирмой в отрасли;

в) прибыль, которую фирма получила бы при нормальном ведении дел;

г) минимальная прибыль, необходимая для того, чтобы фирма осталась в пределах данной сферы деятельности;

д) прибыль, обеспечивающая предпринимателю комфортный уровень жизни.

19. Централизация производства – это:

а) рост фирмы за счет собственных средств;

б) проникновение фирмы в разные отрасли и сферы деятельности;

в) рост фирмы за счет присоединения к ней других производств путем слияний и поглощений;

20. Максимизация прибыли фирмы считается главной целью в:

а) классической теории;

б) управленческой теории;

в) поведенческой теории;

г) эволюционной теории;

*Кейс – задание:*

Обучающиеся моделируют и защищают перед группой конкретные ситуации по следующим проблемным аспектам:

1. Элементы и категории жизненного цикла предприятия.

2. Барьеры входа и выхода: проблемы экспансии для фирмы.

3. Сильные и слабые стороны функционирования фирм: в контексте правовых и организационных форм.

*Рекомендуемые темы рефератов (докладов):*

1. Предприятие как основное звено микроэкономики: сущность, основные черты, функции предприятия и ее свойства.
2. Предприятие как совокупность систем: технологической, организационной, экономической и социальной.
3. Внешняя и внутренняя среда предприятия.
4. Типы предприятий и их классификация в рыночной экономике.
5. Деятельность предприятия в краткосрочном и долгосрочном периодах. Закон убывающей отдачи и механизм его действия.
6. Экономическое содержание, виды и структура издержек производства.
7. Альтернативные и предельные издержки производства.
8. Себестоимость: понятие, сущность и классификация затрат.
9. Теория трансакционных издержек: понятие, сущность, виды
10. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах.
11. Закон эффекта масштаба производства. Эффект Пигу, эффект Фишера.
12. Эффективность: понятие, сущность, принципы.

**ЗАНЯТИЕ 13 - 14**

Тема - Основы организации предпринимательской деятельности.

*Контрольные вопросы:*

1. Назовите основные формы организации предпринимательской деятельности.
2. Почему в экономике существуют разные типы фирм? Назовите основные организационно-правовые формы предприятий в российской экономике.
3. Укажите преимущества и недостатки каждой организационно-правовой формы предприятия.
4. Почему крупный бизнес чаще всего имеет форму акционерного общества?
5. Назовите основные направления стратегии развития фирмы (предприятия).
6. Дайте характеристику основным моделям поведения производителя на рынке.
7. Назовите общие формы организации частной предпринимательской деятельности. Укажите преимущества и недостатки каждой из форм.
8. Дайте характеристику организационно-правовой формы «акционерное общество». Почему данная корпоративная форма бизнеса является наиболее важной формой бизнеса?
9. Чем, по вашему мнению, объясняется тот факт, что в современной мировой экономической литературе проблема финансово-промышленных групп рассматривается очень редко?
10. Чем продиктована необходимость государственного предпринимательства в нашей стране?
11. Что обозначает термин «унитарное предприятие»?
12. В каких областях происходит «специализация» государственного предпринимательства? Каким образом барьеры входа преодолеваются структурной формой конкуренции на данном рынке?
13. В чем сходство и различие понятий «предприятие» и «фирма»?Как соотносятся между собой понятия «фирма» и «рынок»? Какая теоретическая школа принесла наибольший вклад в развитие теории фирмы?
14. Что такое трансакционные издержки и какова их величина?
15. Объясните, почему фирма стала господствующей формой организации производства в рыночной экономике?
16. Почему в экономике существуют разные типы фирм? Назовите основные организационно-правовые формы предприятий в российской экономике. Какие из них кажутся вам наиболее важными для нашей страны?
17. Что относится к постоянным издержкам в краткосрочном периоде времени?Что относится к переменным издержкам в краткосрочном периоде времени?
18. Укажите преимущества и недостатки каждой организационно-правовой формы предприятия. Почему крупный бизнес чаще всего имеет форму акционерного общества?
19. Как бы вы могли прокомментировать высказывание американского экономиста К. Эрроу, определившего трансакционные издержки как «издержки эксплуатации экономической системы»?
20. Чем, по вашему мнению, объясняется тот факт, что в современной мировой экономической литературе проблема финансово-промышленных групп рассматривается очень редко? Почему эта проблема возникла в средине 1990-х гг. в переходной экономике России?
21. Каково различие трансформационных и трансакционных издержек?
22. Объясните, почему возникают объединения предприятий. Сложились ли такие объединения в России? Чем продиктована необходимость государственного предпринимательства в нашей стране?
23. Что обозначает термин «унитарное предприятие»? В каких областях происходит «специализация» государственного предпринимательства? Каким образом барьеры входа предопределяются структурной формой конкуренции на данном рынке?
24. Какие методы снижение издержек вы могли бы назвать? Что характерно для практики снижения издержек в экономике России по сравнению с западной практикой?
25. Что собой представляют издержки фирмы? В чем отличие внешних издержек фирмы от внутренних?
26. Поясните ваше понимание эффекта масштаба производства. Какие факторы экономики реализуются в условиях масштабности? Что собой представляет дезэкономия на масштабах производства (или отрицательный эффект масштаба)?
27. Назовите имя экономиста, предложившего термин «трансакционные издержки». Представителем какой научной школы он является?
28. Какие теоретическую и методическую задачи выполняет модель поведения производителя?
29. Чем отличается экономический подход к издержкам от бухгалтерского? В чем состоят различия между бухгалтерской и экономической прибылью?
30. Что собой представляют долгосрочные средние издержки и какими способами их можно графически изобразить?

*Тесты:*

**1. Предпринимательская деятельность, согласно Гражданскому Кодексу РФ, это….**

1. инициативная, самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на получение прибыли от получения имущества, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке
индивидуальная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли;
2. индивидуальная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли.

**2. Какую ответственность несут члены товарищества на вере по его обязательства?**

1. полные товарищи и коммандитисты несут полную ответственность;
2. полные товарищи и коммандитисты несут ответственность в пределах своего вклада;
3. полные товарищи несут полную ответственность по делам товарищества, как своим вкладом, так и всем своим имуществом, а коммандитисты — в пределах вклада в имущество товарищества.

**3. Что из перечисленного не относится к стимулам к началу собственного дела?**

1. накопленные личные сбережения;
2. возможности выполнять любимую работу в удобное для себя время;
3. продолжение семейных традиций;
4. стремление к личной независимости;
5. желание раскрыть свои способности.

**4. Что из перечисленного не является коммерческой организацией?**

1. хозяйственные товарищества и общества;
2. государственные или муниципальные унитарные предприятия;
3. производственные кооперативы;
4. потребительские кооперативы.

**5. Основные мотивы предпринимательской деятельности это:**

1. получение максимальной выгоды;
2. стремление к лучшему, к независимости;
3. желание оставить наследникам состояние.

**6. Что из ниже перечисленного не является особенностью предпринимательской деятельности:**

1. предпринимательство – это неотъемлемая часть хозяйственной деятельности предприятий;
2. **предпринимательство - это одна из организационно-правовых форм предприятий;**
3. предпринимательство - это процесс создания чего-то нового, вечный поиск улучшения своего положения, форм и методов развития;
4. предпринимательство – это развитие творческого потенциала работников;
5. предпринимательство - это неотъемлемая часть национальной экономики.

**7. Какая из указанных функций не является функцией предпринимательства:**

1. **контрольная функция**;
2. ресурсная функция;
3. общеэкономическая функция;
4. творческо-поисковая (инновационная) функция;
5. маркетинговая функция.

 **8. Какое из перечисленных направлений не является направлением государственной поддержки и регулирования предпринимательства:**

1. формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства;
2. **формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов**;
3. совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства;
4. совершенствование нормативной базы по поддержке малого и среднего предпринимательства;
5. совершенствование налоговой системы РФ.

 9. **Что является документом, закрепляющим необходимые условия для реализации коммерческой сделки:**

1. расчет цены товара;
2. **контракт;**
3. сертификат о качестве товара;
4. сертификат об оказании услуг;
5. годовой отчет.

  **10. Выберите наиболее полное определение коммерческой сделки:**

1. соглашение между двумя сторонами, осуществляемое в безналичном виде в соответствии с принятыми условиями;
2. контракт между несколькими сторонами на поставку товаров без привлечения денежных средств в наличном или безналичном виде;
3. **соглашение между двумя или несколькими сторонами на поставку товаров, выполнение работ или услуг в соответствии с принятыми условиями;**
4. соглашение между двумя сторонами об изготовлении продукции;
5. индивидуальный трудовой договор.

  **11. Человек, профессионально осуществляющий организационно-управленческую деятельность это:**

1. предприниматель;
2. руководитель;
3. **менеджер;**
4. бригадир;
5. работодатель;

 **12. Что из перечисленного не относиться к стимулам к началу собст­венного дела?**

1. стремление к личной независимости;
2. желание раскрыть свои способности;
3. возможности выполнять любимую работу в удобное для себя время;
4. **накопленные личные сбережения;**
5. продолжение семейных традиций.

 **13. Какое из указанных направлений не обеспечивается за счет развития предпринимательства?**

1. увеличение занятости населения;
2. **повышение интеллектуального уровня населения;**
3. сокращение безработицы;
4. повышение жизненного уровня населения;
5. укрепление экономической и социальной базы регионов.

  **14. Что не выражает проявления предпринимательских возможностей?**

1. поиск наиболее эффективных способов удовлетворения существующих потребностей;
2. **умение оценить выгодность и перспективность дела;**
3. разработка новых технологий изделий для удовлетворения имеющихся потребностей;
4. поиск новых людей, являющихся носителями новых идей;
5. созданием специальных подразделений для выполнения рискованных проектов.

 **15. Предпринимательство – это:**

1. **добровольная деятельность человека, который, пользуясь либо распоряжаясь экономическими благами, самостоятельно или с привлечением наемного труда, предпринимает меры по производству нового продукта с целью получения дохода;**
2. деятельность человека, направленная на максимизацию прибыли;
3. принудительная деятельность экономического агента, нацеленная на получение прибыли и дохода путем эффективного сочетания ограниченных ресурсов;
4. процесс создания предприятий, занимающихся экономической деятельностью для удовлетворения потребностей населения;
5. процесс создания дополнительной стоимости в экономических системах.

 **16. Целью предпринимательства является:**

1. получение прибыли;
2. **конечной целью не столько прибыль, сколько непрерывность воспроизводственного процесса, связанного с воспроизводством спроса и удовлетворением постоянно меняющихся, постоянно возрастающих потребностей индивидуума или социальной группы, общества в целом;**
3. удовлетворение спроса населения;
4. производство нового продукта в условиях риска;
5. создание рабочих мест.

 17. Выберите верное определение некоммерческой организации.

1. это юридическое лицо, для которого получение прибыли и ее распределение между учредителями не выступает в качестве основной цели; получаемая прибыль используется для саморазвития, достижения уставных целей организации;
2. это юридическое лицо, основной целью которого выступает получение прибыли и ее распределение между учредителями (физическими и юридическими лицами);
3. это юридическое лицо, основной целью которого является привлечение крупных денежных средств для осуществления личных проектов учредителей.

18. Минимальное количество учредителей ООО….

1. 5;
2. 10;
3. 1;
4. 2.

19. Каким образом закрепляется имущество за унитарным предприятием?

1. передается по договору аренды;
2. на праве собственности;
3. на праве хозяйственного ведения или оперативного управления.

20. Что из ниже перечисленного не является особенностью предпринимательской деятельности?

1. предпринимательство — это одна из организационно-правовых форм предприятий;
2. предпринимательство — это процесс создания чего-то нового, вечный поиск улучшения своего положения, форм и методов развития;
3. предпринимательство — это неотъемлемая часть хозяйственной деятельности предприятий.

21. Сколько участников может состоять в ОАО?

1. 2 участника;
2. не менее 5;
3. любое;
4. не более 50.

*Рекомендуемые темы рефератов (докладов):*

1. Виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое.
2. Малое предпринимательство: сущность, виды, критерии и особенности. Роль среднего и малого бизнеса в современной России и его государственная поддержка (сущность, принципы, формы, методы).
3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности: сущность, преимущества и недостатки.
4. Особенности малых и средних форм предпринимательской деятельности
5. Соотношение рыночных и государственных регуляторов в развитии отраслей экономики.
6. Закономерности и тенденции развития предпринимательства в России.
7. Предпринимательство: сущность, экономическое содержание, функции.
8. Внутренняя и внешняя предпринимательская среда.
9. Экономическая свобода - основной элемент предпринимательской среды.
10. Виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое.
11. Предпринимательская деятельность некоммерческих организаций.
12. Малое предпринимательство: сущность, виды, критерии и особенности.
13. Роль среднего и малого бизнеса в современной России.

*Кейс – задание:*

Обучающиеся моделируют и защищают перед группой конкретные ситуации по следующим проблемным аспектам:

* 1. Формы государственной поддержки отечественных производителей.
	2. Организационно – управленческие решения и ответственность предпринимателей за их принятия.
	3. Предприниматель как субъект (агент) инноваций в современной микроэкономике.
	4. Обеспечения устойчивости развития предпринимательских структур в условиях экономического кризиса.
	5. Этапы разработки бизнес – плана. Процесс и организация планирования.

**ЗАНЯТИЕ 15**

Тема – Государство в рыночной экономике: налогово-бюджетная (фискальная) политика.

*Контрольные вопросы:*

1. Дайте характеристику государственного бюджета и его структуры.
2. Назовите основные расходы государственного бюджета.
3. Назовите основные статьи дохода государственного бюджета.
4. Какие виды налогов и их разновидностей вы знаете? Кривая Лаффера.
5. Назовите принципы формирования налоговой системы.
6. Что такое «распределение налогового бремени» и какие факторы его определяют?
7. Как происходит распределение налогового бремени в условиях монополии?
8. Дайте характеристику налогово-бюджетной политики государства.
9. Что такое «дискреционная» и «недискреционная» политика государства?
10. Что такое «налоговое стимулирование»?
11. Что такое бюджетный дефицит? Назовите основные способы его финансирования.
12. Дайте характеристику основным видам бюджетного дефицита.
13. Укажите связь между бюджетным дефицитом и государственной задолженностью.
14. Что такое «государственный долг»? Дайте характеристику основным формам государственного долга.
15. Дайте характеристику подходам к балансированию бюджета.

*Тесты:*

1. Укажите правильный вариант фактического бюджетного дефицита:

1. структурный – циклический;
2. циклический – структурный;
3. циклический + структурный;
4. циклический/структурный.

2. Пример встроенной стабильности -это:

1. увеличение государством налогов в период «перегрева» (напряженности) экономики;
2. снижение государством налогов в период спада;
3. существование прогрессивной системы налогообложения;
4. манипулирование статьями государственного бюджета.

3. Кривая Лаффера отражает связь между:

1. налоговой ставкой и финансированием общественных расходов;
2. налоговой ставки и налоговыми поступлениями в бюджет;
3. налоговой ставкой и государственными расходами;
4. налоговой ставкой и неналоговыми поступлениями.

4. Принцип получаемых благ лучше использовать для финансирования:

1. помощи малоимущим;
2. помощи многодетным семьям;
3. помощи инвалидам;
4. обустройства площадок для выгуливания собак.

5. Легче всего перекладывать налоги на потребителей в отношении товаров, которые:

1. имеют много субститутов;
2. не составляют основную долю в потреблении;
3. не имеют комплементов;
4. отличаются низкой ценовой эластичностью спроса.

6. Государственный бюджет становится дефицитным, если:

1. налоги растут;
2. налоги уменьшаются;
3. государственные расходы превышают доходы;
4. растет стоимость государственных ценных бумаг.

7. Определите правильность предложений.

1. существование бюджетного дефицита всегда отрицательно сказывается на экономическом развитии страны.
2. наиболее эффективным способом финансирования бюджетного дефицита является эмиссия новых денег, а не займы у населения.
3. в условиях экономического спада практикуется стимулирующая фискальная политика, которая предполагает снижение государственных расходов и налогов.
4. прогрессивная система налогообложения относится к встроенным стабилизаторам.

8.Что такое собственные доходы бюджета?

1. доходы, длительное время поступающие в соответствующий
бюджет;
2. доходы, поступающие в бюджет в течение года;
3. доходы, закрепленные заданным бюджетом на постоянной основе.

9. Что такое регулирующие доходы?

1. доходы, длительное время поступающие в соответствующий бюджет;
2. доходы, по которым устанавливаются нормативы процентных отчислений из вышестоящего бюджета в нижестоящий на очередной финансовый год, а также на долговременной основе;
3. доходы, закрепленные заданным бюджетом на постоянной основе.

10.Субвенции - это бюджетные средства, передаваемые нижестоящему бюджету:

1. на возвратной основе для покрытия текущих расходов;
2. на безвозмездной и безвозвратной основе для покрытия целевых
расходов;
3. на безвозмездной и безвозвратной основе для покрытия текущих
расходов.

11.Дотации - это бюджетные средства, передаваемые нижестоящему бюджету:

1. на возвратной основе для покрытия текущих расходов;
2. на безвозмездной и безвозвратной основе для покрытия текущих
расходов;
3. на безвозмездной и безвозвратной основе для покрытия целевых
расходов.

12.Трансферты - это средства, передаваемые:

1. предприятиями и организациями на покрытие задолженности перед бюджетом;
2. из бюджета на финансирование органов здравоохранения;
3. из фонда поддержки регионов субъектами Федерации.

13. Какие из перечисленных ниже налогов относятся к прямым налогам?

1. индивидуальный подоходный налог;
2. акцизы;
3. таможенные пошлины;
4. НДС;
5. налог на прибыль корпораций.

14. Какие из перечисленных ниже налогов относятся к косвенным налогам?

1. индивидуальный подоходный налог;
2. акцизы;
3. таможенные пошлины;
4. НДС;
5. налог на прибыль корпораций.

15. Какие из перечисленных акцизов легче переложить на потребителей?

1. акцизы на бензин;
2. акцизы на табак;
3. акцизы на театральные билеты.

*Рекомендуемые темы рефератов (докладов):*

1. Формы и методы налогового контроля.
2. Налоговая система. Содержание и принципы построения.
3. Общие теории налогообложения: прямое и косвенное налогообложение.
4. Классическая теория налогов.
5. Экономическое содержание фискальной политики.
6. Налоговая политика государства.
7. Политика государственных расходов.
8. Бюджет и бюджетная политика России.

*Кейс – задание:*

Обучающиеся моделируют и защищают перед группой конкретные ситуации по следующим проблемным аспектам:

1. Основные проблемы балансирования бюджета.

2. Бюджетная политика РФ.

3. Основные сложности использования принципа платежеспособности в функционировании современной налоговой системы.

**ЗАНЯТИЕ 16**

Тема – Денежно-кредитная система и монетарная политика государства.

*Контрольные вопросы:*

1. Дайте характеристику понятия «деньги». назовите основные функции денег.
2. Дайте характеристику основных типов денежных систем.
3. Что такое «денежная масса»? Дайте характеристику структуры денежной массы.
4. Назовите основные характеристики денежного рынка.
5. Дайте характеристику понятия «спрос на деньги». Что такое «ловушка ликвидности»?
6. Дайте характеристику современной кредитной системы, ее структуры и функций.
7. Что такое кредитно- денежная политика государства?
8. Что представляет собой дискреционная кредитно-денежная политика государства?
9. Что такое автоматическая кредитно-денежная политика?
10. Что такое стимулирующая кредитно-денежная политика?
11. Что такое «процентная ставка» и какие виды процентных ставок вам известны?
12. Дайте характеристику взаимосвязей на денежном рынке.
13. Что представляют собой операции на открытом рынке?
14. Что такое «минимальная норма обязательных резервов»?
15. Что такое «учетно-процентная (дисконтная) политика»?

*Тесты:*

1. Наименьший объем денежной массы включает денежный агрегат:

1. $M\_{0}$;
2. $M\_{1}$;
3. $M\_{2}$;
4. $M\_{3}$.

2. Процентная ставка растет. Спрос на деньги со стороны активов:

1. увеличится;
2. уменьшится;
3. его динамика не связана с процентной ставкой;
4. будет хаотично изменяться.

3. Если спрос на деньги и предложение денег будут сокращаться, то:

1. равновесное количество денег и равновесная процентная ставка вырастут;
2. равновесное количество денег и равновесная процентная ставка сократятся;
3. равновесное количество денег сократится, а изменение равновесной процентной ставки предсказать невозможно;
4. равновесная процентная ставка сократится, а изменение количества денег предсказать невозможно.

4. Определите и обоснуйте правильность следующих положений.

1. денежный агрегат $М\_{3}$ отличается наибольшей ликвидностью по сравнению с денежными агрегатами $М\_{1}$ и $М\_{2}$.
2. сокращение номинального ВНП при прочих равных условиях сократит спрос на деньги для сделок и оставит без изменений спрос на деньги со стороны активов.
3. денежная база представляет собой сумму наличных рублей у населения и резервов коммерческих банков.
4. чем меньше наличных денег на руках у населения, тем ниже коэффициент депонирования и тем выше денежный мультипликатор.

5. Принципами организации налично-денежного оборота являются:

1. обращение наличных денег не планируется;
2. налично-денежный оборот имеет целью обеспечить устойчивость и эластичность денежного обращения;
3. обращение наличных денег является объектом прогнозирования;
4. управление наличным денежным обращением осуществляется на принципах децентрализации;
5. управление наличным денежным обращением осуществляется в централизованном порядке;

6. Денежный оборот в условиях рынка обслуживает:

1. в основном только распределительные отношения;
2. преимущественно рыночные отношения, но в незначительной части и распределительные;
3. только рыночные отношения;
4. преимущественно распределительные отношения, но в незначительной части и рыночные;

7.Понятие денежного оборота не включает движение денег между:

1. предприятиями и организациями;
2. коммерческими банками;
3. банками и населением;
4. центральным банком и государством;
5. членами семьи (домохозяйство);

8.Понятие денежного оборота не включает движение денег между

1. банками и финансовыми институтами;
2. членами семьи (домохозяйства);
3. физическими лицами;
4. предприятиями, организациями и населением;
5. центральным банком и коммерческими банками.

9. Денежный оборот делится на:

1. денежно-кредитный оборот;
2. денежно-финансовый оборот;
3. денежно-товарный оборот;
4. денежно-спекулятивный оборот;
5. денежно-расчетный оборот.

10. Финансовая система РФ включает следующие звенья (сферы):

1. бюджет, внебюджетные фонды, банковский кредит, финансы предприятий
2. бюджет, внебюджетные фонды, финансы коммерческих структур,
3. бюджет, внебюджетные фонды, государственный кредит, страховые фонды, финансы предприятий и организаций.

11.Что относится к капитальным расходам бюджета?

1. оплата труда государственного аппарата,
2. строительство новых зданий,
3. приобретение медикаментов.

12. Основа финансовой системы России:

1. бюджет РФ;
2. бюджеты субъектов РФ;
3. финансы предприятии и организации (юридических лиц).

13. Правило монетаристов предполагает, что предложение денег должно увеличиваться темпами, равными:

1. темпу роста уровня цен;
2. темпу роста уровня процентной ставки;
3. темпу роста скорости обращения денег;
4. потенциальному темпу роста реального ВНП.

14. В условиях «ликвидной ловушки»:

1. кредитно-денежная политика особенно эффективна;
2. кредитно-денежная политика абсолютно неэффективна;
3. налогово-бюджетная политика абсолютно неэффективна;
4. нет спроса на ликвидность.

15. В период спада центральный банк:

1. повышает нормы обязательных резервов;
2. понижает норму обязательных резервов;
3. повышает учетную ставку;
4. проводит операции продажи на открытом рынке.

16. Количество денег в обращении возрастает, если:

а) увеличивается денежная база;

б) растет норма обязательных резервов;

в) увеличиваются избыточные резервы коммерческих банков.

17. Понятие «спрос на деньги» означает:

а) спрос на деньги как средство обращения и спрос на деньги как средство сохранения стоимости;

б) желание держать ценные бумаги, которые при необходимости могут быть использованы для обращения их в деньги по фиксированной цене;

в) сумму денег, которую предприниматели хотели бы использовать для предоставления кредита при данной процентной ставке;

г) желание запасать часть дохода «на черный день».

18. Отметьте пункт, не характеризующий функцию Центрального банка:

а) эмиссия денег;

б) банк банков;

в) денежно-кредитное регулирование;

г) проведение внешнеэкономической политики.

19. Предложение денег на графике изображается в виде:

а) горизонтальной прямой;

б) пунктирной линией;

в) кривой с отрицательным наклоном;

г) вертикальной прямой.

20. Термин «учетная ставка» означает:

а) уровень снижения цены для Центрального банка, когда он скупает государственные ценные бумаги;

б) процент, под который Центральный банк предоставляет кредиты коммерческим банкам;

в) степень давления, оказываемую ЦБ на коммерческие банки с целью снижения объема с целью выдаваемых ими ссуд;

г) степень воздействия Центрального банка на рост денежной массы и объема ВНП.

21. Чем бумажные деньги отличаются от кредитных:

а) бумажные деньги - это наличные, а кредитные деньги существуют в форме записи на банковских счетах;

б) бумажные деньги не подлежат вывозу за пределы страны;

в) бумажные деньги имели принудительную покупательную способность, а кредитные деньги - это векселя эмиссионного банка;

г) бумажные деньги предназначены для оплаты недорогих товаров, а кредитные деньги используются при оплате дорогостоящих товаров и услуг.

22. Банковская прибыль -это:

а) разница между ставками процента по кредитам и депозитам;

б) разница между всеми расходами и доходами банка;

в) процент по банковским кредитам;

г) процент по банковским депозитам.

23. Стоимость денег:

а) всегда неизменна;

б) поднимается с ростом цен;

в) всегда снижается;

г) может повышаться и понижаться.

24. Денежно-кредитная политика проводится:

а) правительством страны;

б) всеми финансово-кредитными учреждениями страны;

в) Центральным банком страны;

г) министерством финансов.

25. Экспансионистская денежно-кредитная политика - это:

а) политика «дорогих денег»;

б) политика «дешевых денег»;

в) политика, направленная на сбалансирование доходов и расходов государственного бюджета.

26. Рестриктивная денежно-кредитная политика проводится;

а) в условиях стабильной экономической конъюнктуры;

б) в целях сокращения инфляции;

в) для стимулирования деловой активности.

27. Сеньораж - это:

а) прибыль, получаемая от продажи земли;

б) прибыль, получаемая от чеканки монет;

в) прибыль, получаемая от торговли уникальными товарами;

г) прибыль, получаемая от торговли ценными бумагами.

28. Какая из операций Центрального банка увеличивает количество денег в обращении?

а) Центральный банк повышает обязательную норму резервов;

б) Центральный банк передает государственные облигации населению и банкам;

в) Центральный банк повышает учетную ставку процента, под который он выдает ссуды банкам;

г) Центральный банк покупает государственные облигации на открытом рынке.

29. Правило денежной политики, согласно которому темп роста денежной массы не должен превышать темп роста объема производства в долгосрочном периоде:

а) не окажет стабилизирующего воздействия на экономику, если скорость обращения денег подвержена сильным колебаниям;

б) не снижает стабилизирующего воздействия на экономику, если изменение денежной массы является главным недостатком экономических колебаний;

в) отвергается современными монетаристами;

г) признается наилучшей экономической политикой всеми современными экономистами.

30. Центральный банк НЕ занимается...

а) изменением нормы банковского резерва;

б) выдачей кредитов на проведение научных исследований;

в) установлением учетной ставки (ставки рефинансирования);

г) регулированием количества денег в обращении.

31. В большинстве стран учреждение, выполняющее функции Центрального банка, НЕ...

а) занимается предоставлением кредитов;

б) регулирует величину предложения денег в стране;

в) платит налогов;

г) устанавливает ставок налогообложения деятельности коммерческих банков.

32. Стимулирующая монетарная политика способствует...

а) уменьшению иностранных инвестиций и росту курса валюты страны;

б) уменьшению иностранных инвестиции и падению курса валюты страны;

в) увеличению иностранных инвестиций и росту курса валюты страны;

г) падению курса валюты, величина же иностранных инвестиций не изменится.

33. Снижение Центральным банком нормы обязательного резерва будет способствовать...

а) снижению количества денег в обращении

б) снижению уровня безработицы;

в) снижению темпа инфляции;

г) достижению полной занятости.

34. В каком из перечисленных ниже случаев предложение денег увеличится?

а) Центральный банк увеличил резервные требования.

б) Вы одолжили значительную сумму наличных денег своему приятелю-бизнесмену под 5% ежемесячно.

в) Центральный банк продал краткосрочные государственные обязательства на открытом рынке ценных бумаг.

г) Центральный банк предоставил заем коммерческому банку "Альфа".

35. Центральный банк страны погасил облигации крупного государственного займа. При прочих равных условиях, это будет способствовать...

а) снижению банковского процента по депозитам и курса акций на фондовой бирже;

б) росту банковского процента по депозитам и курса акций на фондовой бирже;

в) снижению банковского процента по депозитам и росту курса акций на фондовой бирже;

г) росту банковского процента по депозитам и снижению курса акций на фондовой бирже.

36. Норма обязательных резервов...

а) в России устанавливается органами законодательной власти;

б) представляет собой сумму, удерживаемую при получении вкладчиком процента по депозиту и перечисляемую в доход государства;

в) может повлиять на уровень цен в стране;

 г) для конкретного банка зависит от суммы, выдаваемой этим банком в виде кредитов.

37. Цена государственных краткосрочных обязательств на вторичном рынке...

а) всегда выше, чем цена тех же обязательств на первичном рынке;

б) определяется государственными органами и не зависит от рыночной конъюнктуры;

в) может измениться вследствие изменения банковского процента по вкладам;

г) привязана к курсу национальной валюты и изменяется пропорционально изменению этого курса.

38. Увеличение скорости обращения денег при тех же денежной и товарной массах приводит к:

а) увеличению покупательной способности денег;

б) снижению цен;

в) росту цен;

г) экономическому росту.

39. Монетарная политика - это...

а) решения, принимаемые государством относительно своих расходов и налогов;

б) действия Центрального банка страны по изменению предложения денег и доступности кредита для поддержания стабильности цен, полной занятости и целесообразных темпов экономического роста;

в) политика установления торговых барьеров в международной торговле;

г) изменение Центральным банком страны условий валютой торговли с целью регулирования курса национальной валюты.

40. Монетаристы считают, что скорость обращения стабильна и обществу необходимо такое количество денег, которое соответствует:

а) номинальному объему ВНП;

б) объему инвестиций;

в) сумму потребительских расходов;

г) уровню цен.

41. Если Центральный банк увеличит норму банковского резерва, то при прочих равных условиях...

а) средний банковский процент по кредитам снизится;

б) денежная масса в стране увеличится;

в) кредитные ресурсы банков увеличатся;

г) не произойдет ничего из перечисленного выше.

42. Какое из приведенных ниже определений лучше всего отражает сущность монетарной политики?

а) монетарная политика - это решения Центрального банка страны в отношении того, сколько новых денег необходимо напечатать в течение календарного года;

б) монетарная политика - это действия Центрального банка страны, направленные на регулирование курса национальной валюты;

в) монетарная политика - это действия Центрального банка страны по изменению предложения денег и доступности кредита, предпринимаемые с целью поддержки стабильности цен, обеспечения полной занятости и целесообразных темпов экономического роста;

г) монетарная политика - это меры по регулированию государством величины своих расходов и/или доходов, применяемые для поддержания стабильности цен, обеспечения полно целесообразных темпов экономического роста.

43. Скорость обращения денег равняется...

а) сумме выданных банковских кредитов, деленной на их количество;

б) индексу цен, скорректированному с учетом реального валового внутреннего продукта;

в) среднему количеству платежей, в которых участвует каждая денежная единица в течение года;

г) среднему числу переводов безналичных денег, приходящемуся в год на один коммерческий банк.

44. Банк начисляет процент по вкладу как на первоначально внесенную сумму, так и на сумму ранее начисленных процентов. Такая схема начисления процентов называется...

а) простым процентом;

б) сложным процентом;

в) процентом по кредиту;

г) выгодным процентом.

45. В большинстве развитых стран Европы банковская система имеет два уровня. Эти уровни:

а) Центральный банк и коммерческие банки;

б) Сберегательные банки и банки, выдающие кредиты;

в) Центральный банк и сберегательные банки;

г) Банки и страховые общества.

46. Какая мера монетарной политики повлияет на предложение денег в стране не так, как остальные три?

а) продажа государственных краткосрочных облигаций;

б) повышение резервных требований;

в) повышение размера учетной ставки (ставки рефинансирования);

г) дополнительная эмиссия бумажных денег.

47. Если количество денег в обращении увеличилось, то:

а) повысилось благосостояние общества;

б) это может быть результатом изменения Центробанком резервных требований;

в) это обстоятельство приведет к росту цен на большинство товаров и услуг;

г) в скором времени появится тенденция к спаду производства.

48. Если в текущем году импорт товаров и услуг в Россию в денежном выражении превысит стоимость российского экспорта, то государственный долг России в этом году:

а) может как вырасти, так и сократиться;

б) обязательно сократится;

в) обязательно вырастет;

г) не изменится.

49. Если общая величина расходной части государственных бумаг утверждена и не может быть изменена то альтернативной стоимостью увеличения государственных расходов на содержание аппарата управления может быть:

а) снижение государственных расходов на научно-технические исследования;

б) увеличение государственных расходов на научно-технические исследования;

в) увеличение затрат налогоплательщиков на содержание налогоуправления;

г) снижение доходов государственного бюджета.

*Рекомендуемые темы рефератов (докладов):*

1. Деньги: сущность и функции. Виды денег
2. Рынок денег: структура, функции, мотивы формирования спроса на деньги.
3. Кредит и его формы.
4. Банковская система: структура, функции, основные элементы. Банковская система России.
5. Механизмы реализации экономической политики.
6. Финансы и финансовая система государства.

*Кейс – задание:*

Обучающиеся моделируют и защищают перед группой конкретные ситуации по следующим проблемным аспектам:

1. Формирование процентных ставок в России.

2. ЦБ РФ: функции, цели, задачи.

3. Место и роль коммерческих банков в современной экономике.

**Вопросы к зачету**

1. Экономика как наука: предмет, цели, задачи.
2. Экономические отношения.
3. Экономические законы и механизмы их действия в условиях рыночных отношений.
4. Основные макроэкономические показатели (ВНП, ВВП, ЧНП и др.)
5. Основные экономические проблемы общества и их решения в рамках различных типов и моделей экономических систем.
6. Экономические ресурсы и потребности, их противоречия и пути разрешения.
7. Ресурсный потенциал и эффективность его использования в рамках региональной экономики.
8. Экономические ограничения и проблемы экономического выбора в условиях рыночных отношений.
9. Собственность в системе социально-экономических отношений России.
10. Формы собственности хозяйственных субъектов в условиях рыночных отношений.
11. Интеграция различных форм собственность: характеристика, преимущества и недостатки.
12. Основные противоречия экономических интересов хозяйствующих субъектов: проблемы и пути их разрешения.
13. Рыночная экономика: основные черты, особенности и механизм ее функционирования.
14. Рынок в современной экономики: сущность, функции, преимущества и недостатки. Роль рынка в современной экономики России.
15. Рыночный спрос и предложение: сущность и факторы, влияющие на них.
16. Эластичность спроса и предложения: виды, формы. Взаимодействие спроса и предложения в современной экономике.
17. Механизм рыночного равновесия: сущность и взаимосвязь понятий.
18. Совокупный спрос, кривая совокупного спроса, ценовые и неценовые факторы совокупного спроса. Механизм действия закона спроса на макроуровне.
19. Совокупное предложение, кривая совокупного предложения, ценовые и неценовые факторы совокупного предложения. Механизм действия закона предложения на макроуровне.
20. Макроэкономическое равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD-AS).
21. Теория потребительского поведения: два подхода к анализу потребительского поведения.
22. Теория предельной полезности и теория потребительского предпочтения.
23. Теория конкуренции: понятие, сущность, условия возникновения и виды конкуренции.
24. Модели совершенной конкуренции: сущность, характеристика, преимущества и недостатки.
25. Ценообразование на рынке совершенной конкуренции.
26. Несовершенная конкуренция: монополистическая конкуренция, олигополия, монополия, их сущность, характеристика, преимущества и недостатки. Ценообразование на рынке несовершенной конкуренции.
27. Формы монополистических объединений в современных условиях: сущность, характеристика, преимущества и недостатки.
28. Монопольная власть: сущность и формы ее проявления.
29. Антимонопольное регулирование экономики: сущность, цели, методы.
30. Предприятие как основное звено экономики: сущность, основные черты предприятия.
31. Предприятие как совокупность систем: технологической, организационной, экономической и социальной.
32. Внешняя и внутренняя среда предприятия.
33. Типы предприятий и их классификация в рыночной экономике.
34. Деятельность предприятия в краткосрочном и долгосрочном периодах.
35. Экономическое содержание издержек производства, их виды и структура.
36. Альтернативные и предельные издержки.
37. Теория трансакционных издержек: понятие, сущность, виды.
38. Эффекта масштаба производства и эффективность: понятие, сущность.
39. Предпринимательство в системе экономических отношений.
40. Основы организации предпринимательской деятельности
41. Предпринимательство: сущность, экономическое содержание, признаки, функции.
42. Виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое.
43. Субъекты предпринимательской деятельности: физические и юридические лица.
44. Предприниматель как субъект (агент) инноваций в современной экономике.
45. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
46. Совокупные расходы, потребление, сбережения, инвестиции. Изменение равновесия и эффект мультипликатора.
47. Деньги: понятие, сущность и их происхождение. Виды денег и их функции.
48. Денежная система и ее агрегаты. Денежная масса, ее структура и изменения. Закон денежного обращения и уравнение обмена (И.Фишера).
49. Денежный рынок, спрос на деньги, анализ денежного рынка. Предложение денег, денежный мультипликатор, равновесие на денежном рынке.
50. Современная кредитная система, ее структура и функции. Кредитно-денежная политика государства и ее виды.
51. Банки: понятие, сущность и их функции. Виды банков.
52. Банковская система: понятие и сущность. Центральный банка и его функции.
53. Коммерческие банки и их функции.
54. Налоги: понятие, сущность и их функции. Эффект Лаффера.
55. Классификация налогов. Виды налогов и сборов в России.
56. Налоговая система и принципы ее формирования.
57. Понятие государственного бюджета и его уровни.
58. Функции государственного бюджета. Бюджетная система.
59. Структура и сбалансированность государственного бюджета.
60. Бюджетные доходы, бюджетные расходы, резервные фонды.

**Критерии оценки знаний, умений и навыков, характеризующих этапы освоения материала**

**обучающимися**

**Устный опрос**

Критерии оценки знаний обучаемых при проведении опроса.

Оценка**«отлично»**выставляется за полный ответ на поставленный вопрос с включением в содержание ответа лекции, материалов учебников, дополнительной литературы без наводящих вопросов.

Оценка**«хорошо»** выставляется за полный ответ на поставленный вопрос в объеме лекции с включением в содержание ответа материалов учебников с четкими положительными ответами на наводящие вопросы преподавателя.

Оценка**«удовлетворительно»**выставляется за ответ, в котором озвучено более половины требуемого материала, с положительным ответом на большую часть наводящих вопросов.

Оценка**«неудовлетворительно»**выставляется за ответ, в котором озвучено менее половины требуемого материала или не озвучено главное в содержании вопроса с отрицательными ответами на наводящие вопросы или студент отказался от ответа без предварительного объяснения уважительных причин.

**Тест-задания**

Критерии оценки выполнения тестовых заданий

Оценка «**отлично**» выставляется, если обучающийся ответил более чем на 85% вопросов теста.

Оценка «**хорошо**» выставляется, если обучающийся ответил не менее чем на 60-75% вопросов теста.

Оценка «**удовлетворительно**» выставляется, если обучающийся ответил не менее чем на 60% вопросов теста.

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется, если обучающийся ответил менее чем на 60% вопросов теста.

**Реферат** **(доклад)**

Критерии оценки реферата (доклада)

1. Новизна текста:

а) актуальность темы исследования;

б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных);

в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал;

г) наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений;

д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

* + 1. Степень раскрытия сущности вопроса:

а) соответствие плана теме реферата;

б) соответствие содержания теме и плану реферата;

в) полнота и глубина знаний по теме;

г) обоснованность способов и методов работы с материалом;

е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

* + 1. Обоснованность выбора источников:

а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

* + 1. Соблюдение требований к оформлению:

а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы;

б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией;

в) соблюдение требований к объёму реферата.

* + 1. Защита реферата (доклада):

а) оценка уровня владения материалом, научной терминологией;

б) наглядность презентации;

в) соблюдение регламента.

Оценка «**отлично**» ⎯ выполнены все требования к написанию реферата (доклада): обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка «**хорошо**» ⎯ основные требования к реферату (докладу) выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.

Оценка «**удовлетворительно**» ⎯ имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы.

Оценка «**неудовлетворительно**» ⎯ тема реферата (доклада) не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат не представлен вовсе.

**Кейс-задания**

Результат выполнения кейс-задания оценивается с учетом следующих критериев:

– полнота проработки ситуации;

– полнота выполнения задания;

– новизна и неординарность представленного материала и решений;

– перспективность и универсальность решений;

– умение аргументировано обосновать выбранный вариант решения.

Если результат выполнения кейс-задания соответствует обозначенному критерию студенту присваивается один балл (за каждый критерий по 1 баллу).

Критерии оценивания выполнения кейс-задания.

Оценка **«отлично»** – при наборе в 5 баллов.

Оценка **«хорошо»** – при наборе в 4 балла.

Оценка «**удовлетворительно**» – при наборе в 3 балла.

Оценка «**неудовлетворительно**» – при наборе в 2 балла.

**Критерии оценки знаний при проведении зачета.**

Оценка **«зачтено»** должна соответствовать параметрам любой из положительных оценок («отлично», «хорошо», «удовлетворительно»), **«незачтено»** - параметрам оценки «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, который обладает всесторонними, систематизированными и глубокими знаниями материала программы, умеет свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоил основную и ознакомился с дополнительной литературой.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, обнаружившему полное знание материала программы, успешно выполняющему предусмотренные программой задания, усвоившему материал основной литературы, рекомендованной программой.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который показал знание основного материала программы в объеме, достаточном и необходимым для дальнейшей учебы и предстоящей работы, справился с выполнением заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, не знающему основной части материала программы, допускающему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, неуверенно с большими затруднениями выполняющему практические работы.

**СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

**Основная литература:**

1. Налоговое право России: учебник / отв. ред. Ю.А. Крохина. - 4-е изд., испр. - М.: Норма: ИНФРА-М, 2012. - 720 с.
2. **Налоговый кодекс** Российской Федерации: новшества, повлекшие изменения в 2012 году : науч.- практ. коммент. под ред. Ю. М. Лермонтова . - М. : Б-чка Рос. газеты, 2012. - 607 с. - (Кодексы Рос. Федерации. Вып 3-4).
3. Государственное регулирование экономики : учебник / КУШЛИН В.И. - 2-е изд. - М. : Экономика, 2014. - 495 с. - (Высш. образование). - ISBN 978-5-282-03377-9
4. Мировая экономика и финансовые отношения в условиях глобализации : учеб. пособие / Баранова А.Ю. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 105 с. - (Высш. образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009141-9
5. Региональная экономика. Основы теории и методы исследования : учеб. пособие / Курнышев В В., Глушкова В.Г. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : КНОРУС, 2014. - 262 с. - ISBN 978-5-406-03584-9
6. Гребнев Л.С. Экономика для бакалавров [Электронный ресурс]/ Гребнев Л.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2013.— 240 c.— Режим доступа: [http://www.iprbookshop.ru/14328.—](http://www.iprbookshop.ru/14328.%E2%80%94) ЭБС «IPRbooks»

**Дополнительная литература:**

* + 1. Белкина Н.С. Экономика сельскохозяйственной организации. 2-е изд. [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Белкина Н.С., Лиховцова Е.А., Третьяк Л.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 396 c.— Режим доступа: [http://www.iprbookshop.ru/5992.—](http://www.iprbookshop.ru/5992.%E2%80%94) ЭБС «IPRbooks»
		2. Сперанский С.Н. Экономика недвижимости [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Сперанский С.Н., Горькова А.Г., Кукушкин С.В.— Электрон. текстовые данные.— Иваново: Ивановская государственная текстильная академия, ЭБС АСВ, 2012.— 76 c.— Режим доступа: [http://www.iprbookshop.ru/25500.—](http://www.iprbookshop.ru/25500.%E2%80%94) ЭБС «IPRbooks»
1. Налоговое право [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция»/ Н.Д. Эриашвили [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 279 c.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20973>.
2. Шитова М.А. Налоговый кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: lEXT-справочник/ Шитова М.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Эксмо, 2010.— 996 c.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/1749>.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая с комментариями [Электронный ресурс]: текст с изменениями и дополнениями на 1 мая 2013 г./ — Электрон. текстовые данные.— М.: Эксмо, 2013.— 1056 c.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21394>.
4. Налоги и налогообложение [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Д.Г. Черник [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 369 c.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10501>.
5. Налоги и налогообложение [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Г.А. Волкова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 631 c.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10502>.
6. Елизарова Н.В. Краткий конспект лекций по дисциплине «Финансовое право» [Электронный ресурс]/ Елизарова Н.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2013.— 155 c.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18663>.
7. Стратегия модернизации экономики России [Электронный ресурс]: теория, политика, практика реализации/ Г.Б. Клейнер [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Современная экономика и право, 2011.— 364 c.— Режим доступа: [http://www.iprbookshop.ru/15421.—](http://www.iprbookshop.ru/15421.%E2%80%94) ЭБС «IPRbooks»
8. Мировая экономикаи финансовые отношения в условиях глобализации : учеб. пособие / БАРАНОВА А.Ю. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 105 с. - (Высш. образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009141-9

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникацион­ной сети «Интернет»**

1. Информационно-правовой портал «Гарант» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.garant.ru/>
2. РГБ [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.rsl.ru/ РГБ
3. Универсальная электронная система Руконт [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://rucont.ru/
4. Универсальная электронная система IPRbook [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/elibrary.html/>
5. Универсальная электронная система «Образовательный портал КубГАУ» Электронный ресурс]: Режим доступа:http://kubsau.ru/education/chairs/building/anonce/obrazovatelnyy\_portal\_kubgau\_82/
6. Электронный Каталог библиотеки КубГАУ [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.old.kubsu.ru/University/library/>
7. СПС Консультант Плюс (Версия ПРОФ).
8. Научная электронная библиотека [www.eLIBRARY.RU](http://www.eLIBRARY.RU)

**ЭКОНОМИКА**

*Методические рекомендации*

*Составитель*: к.э.н., доцент Н. В. Климовских

Подписано в печать \_\_.\_\_.2016. Формат 60 х 84 1/16 .

Усл. печ. л. \_\_\_. Уч.-изд. л. \_\_\_.

Тираж 50 экз. Заказ №

Типография Кубанского государственного аграрного университета.

350044, г. Краснодар, ул. Калинина, 13