

## **Аннотация рабочей программы дисциплины** **«Коммуникативистика и управление внутрикорпоративными конфликтами»**

**Целью** освоения дисциплины «Коммуникативистика и управление внутрикорпоративными конфликтами» является ознакомление магистрантов с коммуникативными технологиями XX - XXI века, позволяющими влиять на массовое сознание и организующими его в соответствии с целями и задачами экономически развитого общества, а также развитие у обучающихся практических навыков анализа внутрикорпоративных конфликтов и эффективного управления ими.

### **Задачи дисциплины:**

- закрепление и совершенствование навыков написания текстов докладов, сообщений как на профессиональные, так и на общественно-политические темы;
- совершенствование коммуникативной компетенции, навыков коммуникативной интерпретации различных социальных, экономических и политических событий;
- обучение профессиональному общению, общению в кризисных ситуациях;
- совершенствование навыков аргументированного диалога при имеющихся разногласиях с партнерами (умение находить пути и средства предупреждения, разрешения и управления конфликтами; умение находить адекватные способы выхода из конфликтной ситуации; умение предвидеть назревание конфликтной ситуации);
- совершенствование речевого мастерства для подготовки к сложным профессиональным ситуациям общения (подготовка презентаций, публичных выступлений, ведение переговоров, дискуссий, прений, дебатов и т.п.).
- повышение культуры разговорной речи, обучение речевым средствам установления и поддержания доброжелательных личных отношений.

### **Названия тем, основных вопросов в виде дидактических единиц:**

1. Коммуникативистика и управление внутрикорпоративными конфликтами» как учебная дисциплина. Исторические вехи возникновения и развития коммуникации.

Предмет теории коммуникации. Категориальный аппарат теории коммуникации. Законы коммуникации. Методы теории коммуникации. Развитие средств коммуникации в процессе антропогенеза. Истоки и основные парадигмы теории коммуникации

2. Характеристика коммуникативного процесса. Типы, виды, функции, средства коммуникации.

Представление о коммуникации как о процессе и структуре. Структурные модели коммуникации. Структурные компоненты коммуникации. Аргументация в коммуникативном процессе. Многообразие коммуникаций и их классификация. Виды коммуникации. Функции коммуникации. Средства коммуникации.

3. Межличностные, специализированные и массовые коммуникации. Коммуникативная личность. Коммуникатор и коммуниканты.

Понятия межличностных, специализированных и массовых коммуникации. Личность в системе коммуникации. Коммуникатор и цели коммуникатора. Роли коммуникантов в процессе обмена информацией.

4. Содержание коммуникации. Семиотика языка. Аудитория коммуникации.

Понятие знака. Типологии знаков. Основы семиотической коммуникации. Синтактика, семантика, прагматика как основные отношения знаков. Аудитория как адресат коммуникации. Ориентация коммуникатора на потенциальную аудиторию

5. Эффективность коммуникации.

Понятие эффективности коммуникации. Обратная связь. Факторы повышения эффективности межличностной коммуникации.

6. Особенности внутрикорпоративной коммуникации. Управление внутрикорпоративными коммуникациями.

Понятие внутрикорпоративной коммуникации и ее особенности. Особенности управления внутрикорпоративными коммуникациями. Разработка стратегии эффективности организации. Формирование корпоративной культуры. Формирование каналов коммуникации внутри организации.

7. Управление внутрикорпоративными конфликтами.

Внутрикорпоративный конфликт: понятие, основные черты и виды. Источники, предпосылки и причины возникновения внутрикорпоративного конфликта. Технологии управления конфликтами. Предупреждение и профилактика конфликтов. Стратегия разрешения конфликта.

Объем дисциплины 2 з.е.

Форма промежуточного контроля – *зачет*.