

Аннотация рабочей программы дисциплины «Бизнес-планирование»

Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование» является формирование комплекса знаний об организационных, научных и методических основах бизнес-планирования, методологии коммерческой оценки бизнес-плана с учетом использования современных технологий.

Задачи дисциплины:

- усвоение теории и методологии бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);
- формирование практических навыков обоснования экономической модели ведения бизнеса, выбора наиболее эффективной модели осуществления бизнес-процессов;
- усвоение навыков самостоятельно осуществлять подготовку заданий по разработке и реализации бизнес-плана и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы;
- формирование практических навыков разрабатывать предложения и осуществлять мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;
- освоение методов оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;
- формирование навыков анализа и использования различные источники информации для проведения экономических расчетов в процессе бизнес-планирования;
- освоение навыков подготовки информации и предоставления результатов бизнес-планирования в процессе продвижения бизнес-плана на рынок капиталов.

Названия тем, основных вопросов в виде дидактических единиц:

1. Сущность бизнес-планирования, его цели и задачи

Необходимость бизнес-планирования как инструмента внедрения технологических и продуктовых инноваций, проведения организационных изменений, создания и развития новых организаций. Стимулы к подготовке бизнес-плана. Цель, задачи разработки бизнес-плана. Особенности бизнес-плана как планового документа предприятия. Виды бизнес-планов по цели разработки. Информационное обеспечение бизнес-планирования. Методы сбора и обработки экономико-статистической информации из отечественных и зарубежных источников, методы оценки источников информации для проведения экономических расчетов. Методические аспекты количественного и качественного экономического анализа в процессе разработки и реализации бизнес-плана, основы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, их особенности, закономерности. Нормативные основы осуществления прогнозирования и планирования финансовых решений для финансовых и нефинансовых секторов

2. Бизнес-идея как инновационный замысел. Бизнес-модель как концептуальная модель бизнес-плана

Понятие бизнес-идеи. Источники и методы выработки бизнес-идей. Проведение комплексного изучения отраслевого рынка продукции, потребителей, поставщиков, конкурирующих организаций. Сущность и значение бизнес-модели. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки. Обоснование экономической модели, выбор наиболее эффективной методики моделирования процессов, происходящих в социально-экономических системах

3. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана. Описание бизнеса

Титульный лист. Меморандум о конфиденциальности. Оглавление. Аннотация бизнес-плана. Формы, порядок и принципы составления резюме проекта, структура резюме. Общее описание компании. Отличительные компетенции. Анализ отрасли. Определение ключевых факторов успеха. Цели компании. Видение, факторы, влияющие на формулирование видения. Миссия компании, факторы, влияющие на формулирование миссии.

Продукты и услуги. Источники информации, используемые для оптимизации продуктового ассортимента.

4. Анализ рынка. План маркетинга.

Общее описание рынка и его целевых сегментов. Методология сбора и обработки статистической информации. Анализ экономической информации, используемой в оценке конкурентной среды отрасли. Определение спроса на продукты (услуги). Работа с различными источниками информации. Емкость рынка, инструментарий для определения емкости рынка. Анализ конкурентов и конкурентной среды. План продаж. Методы прогнозирования продаж: статистический прогноз, метод экспертных оценок, прогнозирование по методу безубыточности. Стратегия маркетинга. Определение маркетинговой среды фирмы. Структура комплекса маркетинга. Маркетинговая программа. Контроль процесса выполнения плана маркетинга.

5. План производства (операционный план). Организационный план

Описание местоположения. Производственный процесс и его обеспечение План производства. Инвестиционные затраты. Оценка инвестиционных затрат по всем основным составляющим активов предприятия. Производственные затраты. Планирование материальных производственных затрат, постоянные и переменные затраты. Нормативы, используемые для планирования затрат. Операционные конкурентные преимущества. Анализ цепочки ценности. Отличительные компетенции. Организационная структура управления проектом. Сведения о ключевых менеджерах и владельцах компании. Кадровая политика и развитие персонала. Планирование процесса управления персоналом. Календарный план работ по реализации проекта. Определение критических событий, обеспечивающих успех дела.

6. Финансирование инвестиционного проекта. Финансовый план. Анализ и оценка эффективности инвестиционных проектов

План прибылей и убытков. План денежных потоков. Прогнозный баланс. Инвестиционный план и финансирование проекта. Инвестиционные проект и цикл его реализации. Техничко-экономическое обоснование инвестиционных проектов. Проектный анализ, его содержание и назначение. Задачи различных видов анализа, содержание, последовательность осуществления. Основные принципы оценки эффективности инвестиционных проектов. Структурные группы принципов оценки эффективности инвестиционных проектов: методологические, методические, операциональные. Схема оценки эффективности инвестиционных проектов. Отличие в оценке эффективности проектов различных масштабов.

7. Анализ и оценка рисков

Виды рисков. Причины возникновения рисков, менеджмент риска. Основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа рисков. Анализ рисков. Качественный и количественный анализ рисков. Методы количественного анализа рисков: статистический, экспертный, аналитический, метод аналогий. Анализ чувствительности проекта. Планирование мероприятий по уменьшению ущерба, связанного с предпринимательским риском.

8. Продвижение бизнес-плана на рынок капиталов.

Основные методические и нормативные документы, понятия и методы принятия и разработки проектных решений по реализации бизнес-плана. Источники информации для анализа бизнес-плана. Этапы процедуры анализа бизнес-плана. Ключевые вопросы для согласования бизнес-плана с инвесторами. Требования и стандарты к подготовке научного доклада по результатам исследования, использование источников информации о научных исследованиях в соответствующей области. Презентация бизнес-плана. Разработка программы презентации. Области презентации. Реклама бизнес-плана. Продвижение бизнес-плана в процессе переговоров и заключение договоров. Процесс переговоров. Основополагающие мотивы переговоров.

9. Организация процесса поэтапного контроля реализации бизнес-плана, координации деятельности исполнителей

Содержание работы по реализации бизнес-плана. Разработка графика для различных стадий внедрения проекта. Схема реализации бизнес-проекта. Организация процесса координации деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента. Стадии реализации бизнес-плана. Назначение команды реализации бизнес-проекта. Правовой процесс, регистрация и санкционирование. Управление реализацией бизнес-плана. Объекты совершенствования бизнес-плана: в области планирования, в области осуществления бизнес-планов, в области контроля.

Объем дисциплины 5 з.е.

Форма промежуточного контроля – *экзамен, курсовая работа.*