

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
аграрный университет имени И. Т. Трубилина»

Ю. Е. Стукова, П. Ф. Парамонов, Д. К. Иваницкий

ФИНАНСОВЫЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ
ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Практикум

Краснодар
КубГАУ
2021

УДК 339.138(076.5)
ББК 65.291.3
С88

Р е ц е н з е н т:

Д. Я. Родин – доцент кафедры денежного обращения и кредита
Кубанского государственного аграрного университета,
д-р экон. наук

Стукова Ю. Е.

С88 Финансовые и организационные основы инновационного предпринимательства : практикум / Ю. Е. Стукова, П. Ф. Парамонов, Д. К. Иваницкий. – Краснодар : КубГАУ, 2021. – 87 с.

В практикуме собраны вопросы для разработки конспекта, подготовки к опросу, практические задания и тесты по темам: содержание инновационного предпринимательства; вид предпринимательской деятельности; процесс и условия инновационного предпринимательства; конкуренция предпринимателей и антимонопольное регулирование; финансовые основы инновационного предпринимательства; организационные формы предпринимательской деятельности; учреждение, регистрация, реорганизация коммерческой организации и другие. Предложены темы для подготовки докладов-презентаций. Представлены типовые таблицы для выполнения проектно-творческой работы по последовательности бизнес-планирования, создания и регистрации бизнеса, рисках и этике в предпринимательстве.

Практикум предназначен для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

УДК 339.138(076.5)
ББК 65.291.3

© Стукова Ю. Е., Парамонов П. Ф.,
Иваницкий Д. К., 2021
© ФГБОУ ВО «Кубанский
государственный аграрный
университет имени
И. Т. Трубилина», 2021

1 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Вопросы для самостоятельного изучения и подготовки конспекта

1. Сущность и цели инновационного предпринимательства.
2. Бизнес и предпринимательство. Признаки, объект и субъекты инновационного предпринимательства.
3. Формы и функции инновационного предпринимательства.
4. Государственная поддержка предпринимательства

Вопросы к проведению опроса

1. Что такое предпринимательство и предприниматель?
2. Назовите признаки предпринимательства.
3. Какие задачи решает предпринимательство?
4. Назовите субъекты и объекты предпринимательства.
5. Какими способами может осуществляться предпринимательство?
6. Назовите основные формы (принципы) предпринимательства и охарактеризуйте их.
7. Перечислите функции предпринимательства с пояснением их сущности.
8. Какие функции осуществляются в рамках государственной поддержки предпринимательства?
9. Перечислите основные направления (способы) государственной поддержки предпринимательства.

Темы докладов-презентаций

1. Молодежь и развитие инновационного предпринимательства.
2. Как я оцениваю современное состояние малого и среднего бизнеса в регионе.
3. Бизнес и предпринимательство.
4. Развитие инновационного предпринимательства в России.
5. Зарождение предпринимательства на Кубани.

Тестовые задания

1. Партнерство двух и более физических и юридических лиц путем учреждения коммерческой организации – это:
 - а) коллективное предпринимательство;
 - б) производственное предпринимательство;
 - в) договор о совместной предпринимательской деятельности;
 - г) ассоциация, союз.
2. Комплексный процесс создания, распространения и использования новшеств для удовлетворения человеческих потребностей – это:

- а) реконструкция;
- б) планирование;
- в) инновации;
- г) технология.

3. Затраты материальных, трудовых и денежных ресурсов, направленные на восстановление и прирост основных средств – это:

- а) издержки производства;
- б) расходы на содержание основных средств;
- в) капитальные вложения;
- г) прочие расходы.

4. Каким видом предпринимательской деятельности занимается фондовая биржа:

- а) производственной;
- б) финансовой;
- в) коммерческой;
- г) посреднической.

5. Виды производственной предпринимательской деятельности – это:

- а) изготовление товаров;
- б) купля-продажа цемента;
- в) оказание риэлторских услуг;
- г) услуги терапевта муниципальной поликлиники.

6. Вид финансовой предпринимательской деятельности – это:

- а) деятельность фондовой биржи;
- б) купля-продажа валюты;
- в) услуги брокеров, брокерских контор;
- г) аукцион.

7. Вид коммерческой предпринимательской деятельности – это:

- а) Агентирование;
- б) оптовое купечество;
- в) аудиторство;
- г) эмиссия денег.

8. Предприниматель – это:

- а) работодатель;
- б) ловкий организатор выгодных дел;
- в) продюсер, выпускающий фильм за счет киностудии;
- г) лицо, вкладывающее свой капитал на свой риск в бизнес с целью получения прибыли.

9. Что не относится к признакам предпринимательства:
- а) самостоятельность и независимость;
 - б) неизбежность риска;
 - в) лояльность к профсоюзам, власти;
 - г) получение прибыли.
10. Функцией предпринимательства является:
- а) мобилизация капитала;
 - б) планирование;
 - в) координация;
 - г) мотивация.
11. По какому признаку выделяют индивидуальное, коллективное и государственное предпринимательство:
- а) по субъекту;
 - б) по юридическому статусу;
 - в) по объекту;
 - г) по особенностям государственной регистрации.
12. По какому признаку выделяют производственное, финансовое, коммерческое предпринимательство:
- а) по субъекту;
 - б) по объекту;
 - в) по юридическому статусу;
 - г) по составу учредительных документов.
13. Предпринимательство – это:
- а) любой вид деятельности, приносящей доход;
 - б) самостоятельная, инициативная, осуществляемая на свой риск и под свою ответственность деятельность, направленная на получение прибыли;
 - в) сфера получения доходов менеджерами;
 - г) государственная регистрация коммерческой организации, индивидуального предпринимателя и получение лицензии.
14. Целью предпринимательства является:
- а) ориентация производства на рыночный спрос;
 - б) прибыль;
 - в) увеличение производства продукции, услуг;
 - г) создание рабочих мест, уплата налогов.

15. Главная задача предпринимательства:
- а) удовлетворение потребностей покупателей в материальных и духовных благах;
 - б) повышение уровня жизни населения;
 - в) обеспечение занятости;
 - г) гармония интересов работодателей и работников.

2 ВИДЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Вопросы для самостоятельного изучения и подготовки конспекта

1. Виды предпринимательской деятельности по юридическому статусу, по формам собственности, по объектам деятельности.
2. Инновационное предпринимательство.
3. Производственная предпринимательская деятельность и ее формы.
4. Коммерческая предпринимательская деятельность и ее формы.
5. Предпринимательство в финансовой сфере.

Вопросы к проведению опроса

1. По каким признакам приводится классификация видов предпринимательства?
2. Что означает государственное, частное и государственно-частное предпринимательство?
3. Охарактеризуйте крупное, среднее и мелкое предпринимательство.
4. Какие задачи позволяет решать малый бизнес?
5. Охарактеризуйте основные типы инновационного предпринимательства.
6. Дайте характеристику производственного предпринимательства.
7. Раскройте содержание коммерческого предпринимательства.
8. Какие задачи решает посредническая предпринимательская деятельность?
9. Что включает в себя финансовое предпринимательство?

Темы докладов-презентаций

1. Проблемы развития инновационного предпринимательства в настоящее время.
2. Роль инновационного и финансового предпринимательства в развитии общества.
3. Особенности производственной предпринимательской деятельности.
4. Особенности коммерческой предпринимательской деятельности.
5. Предпринимательство в финансовой сфере.

Тестовые задания

1. В процессе предпринимательской деятельности, наряду с предпринимателями, участвуют:

- а) потребители товаров и услуг, наемные работники, поставщики, государственные и муниципальные органы;
- б) потребители, их ассоциации (союзы), органы власти;
- в) поставщики, потребители, органы власти;
- г) потребители, органы власти, общественные организации.

2. Кто не является субъектом предпринимательской деятельности:

- а) юридическое лицо (коммерческая организация);
- б) гражданин;
- в) банк;
- г) простое товарищество.

3. Каким видом предпринимательства занимается фондовая (товарная) биржа:

- а) производственный;
- б) финансовый;
- в) коммерческий;
- г) посреднический.

4. Каким видом предпринимательства занимается аукцион:

- а) производственный;
- б) финансовый;
- в) коммерческий;
- г) посреднический.

5. Назовите этапы принятия предпринимательского решения:

- а) зарождение замысла (идеи) деятельности, проведение расчетов, оценка расчетов;
- б) зарождение замысла (идеи) деятельности, оценка реальности идеи, проведение расчетов, принятие решения;
- в) зарождение идеи, оценка реальности идеи, проведение расчетов, экспертная оценка расчетов, принятие решения;
- г) зарождение идеи, оценка реальности идеи, разработка бизнес-плана.

6. Совокупность множества элементов, находящихся в определенных отношениях и связях друг с другом, образующих определенную целостность, единство – это:

- а) синтез;
- б) система;

- в) средства производства;
- г) многообразие.

7. Цель организационно-производственной системы – это:

- а) сохранение целостности;
- б) заранее мыслимый результат функционирования и развития;
- в) поддержание структуры и равновесия;
- г) гармония внутренней и внешней среды.

8. Свойство организационно-производственной системы, которым не обладают ее элементы:

- а) равновесие;
- б) целостность;
- в) организация;
- г) коммуникативность.

9. Свойство организационно-производственной системы приспособляться к изменениям во внешней и внутренней среде:

- а) целеобразование;
- б) саморегуляция;
- в) адаптация;
- г) устойчивость.

10. Совокупность находящихся за пределами организации факторов и условий, с которыми она взаимодействует – это:

- а) конкуренты;
- б) внешняя среда;
- в) снабжение и сбыт;
- г) органы власти.

11. Совокупность внутренних элементов и условий организации (внутренних переменных), придающих ей специфические черты – это:

- а) технология производства;
- б) структура управления;
- в) внутренняя среда;
- г) организация производства.

12. Вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передачи его на основании договора физическим и юридическим лицам за определенную плату, на определенный срок и на определенных условиях – это:

- а) аренда;
- б) франчайзинг;

- в) лизинг;
- г) подряд.

13. Коммерческое предпринимательство – это:

- а) любой бизнес;
- б) оказание содействия в купле-продаже товаров;
- в) маркетинговая деятельность;
- г) деятельность в сфере обмена, распределения и потребления товаров, средств производства путем купли-продажи.

14. Право оперативного управления – это:

- а) когда субъект, управляющий имуществом, не имеет право продавать излишнее имущество без согласия его собственника;
- б) когда субъект, управляющий имуществом, свободно им распоряжается;
- в) когда субъект, управляющий имуществом, не имеет право продавать имущество без согласия его собственника;
- г) когда субъект, управляющий имуществом, не имеет право продавать, обменивать, сдавать в аренду, передавать в залог имущество без разрешения собственника.

15. Вид деятельности, связанный с купле-продажей ценных бумаг, валюты, денег – это:

- а) коммерческое предпринимательство;
- б) дистрибьютерство;
- в) финансовое предпринимательство;
- г) посредническое предпринимательство.

Практические задания

Задание 1

1. Выявить предпринимательские риски в работе предприятия.
2. Провести количественную оценку предпринимательских рисков в предстоящем году.
3. Определить источники покрытия вероятных потерь и наметить конкретные меры преодоления или снижения рисков.

Исходные данные:

- банковский процент ___;
- плановый объем реализации продукции ___ шт.;
- расчетная выручка от реализации продукции ___ тыс. руб.;
- расчетные производственные затраты ___ тыс. руб.;
- расчетная прибыль ___ тыс. руб.;
- расчетная цена единицы продукции ___ тыс. руб.;

расчетная себестоимость единицы продукции ___ тыс. руб.;

возможное удорожание сырья, материалов, что вызовет повышение себестоимости единицы продукции ____ %;

возможные потери, перерасход сырья, материалов, что вызовет увеличение себестоимости единицы продукции на ____ %;

возможные потери продукции, другого имущества в размере ____ % от расчетной прибыли;

возможное колебание рыночной реализации единицы продукции (снижение, повышение) в размере ____ % от прогнозируемой цены;

возможные потери (штрафы, пеня) при ненадлежащем исполнении договорных обязательств по различным причинам в размере ____ % от расчетной прибыли;

вероятные потери из-за задержки платежей за отгруженную продукцию в размере ____ тыс. руб.;

другие возможные потери __ тыс. руб.

Методика решения:

Потери из-за возможного удорожания сырья, материалов определяются:

$$\Pi_1 = (C_{в1} - C_p) \cdot O_p, \quad (1)$$

где: $C_{в1}$, C_p – вероятная и расчетная себестоимость единицы продукции;

O_p – плановый объем реализации продукции, шт.

Потери из-за возможного перерасхода сырья, материалов по различным причинам:

$$\Pi_2 = (C_{в2} - C_p) \cdot O_p, \quad (2)$$

где: $C_{в2}$ – вероятная себестоимость единицы продукции при перерасходе сырья, материалов.

Потери (или прирост) предприятия из-за вероятного колебания цены за единицу продукции составляют:

$$\Pi_3 = (Ц_в - Ц_p) \cdot O_p, \quad (3)$$

где: $Ц_в$, $Ц_p$ – вероятная и расчетная цена реализации единицы продукции.

Возможные потери при ненадлежащем исполнении договорных обязательств по различным причинам определяются:

$$\Pi_4 = \Pi_p \cdot \Pi / 100, \quad (4)$$

где: Π_p – расчетная прибыль предприятия;
 Π – штрафы, пеня в процентах от прибыли на уровне фактических сложившихся за последние 2–3 года.

Потери от задержки платежей за отгруженную продукцию определяют:

$$\Pi_5 = C_d - C_{\text{неп}}, \quad (5)$$

где: C_d – прямая дисконтированная стоимость суммы платежей;
 $C_{\text{неп}}$ – сумма неплатежей.

Прямая дисконтированная стоимость о продляется:

$$C_d = C_{\text{неп}} \cdot (1 + \Pi/100)^n, \quad (6)$$

где: Π – банковский процент;
 n – число месяцев неплатежей.

Возможные потери продукции определяются:

$$\Pi_6 = \Pi_p \cdot \Pi_{\text{п}} / 100, \quad (7)$$

где: $\Pi_{\text{п}}$ – процент потерь продукции от расчетной прибыли.

Другие возможные потери устанавливаются на занятии на основе разбора конкретных хозяйственных ситуаций.

В заключении студент определяет источники покрытия вероятных потерь и намечает конкретные меры преодоления или снижения рисков.

3 ПРОЦЕСС И УСЛОВИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Вопросы для самостоятельного изучения и подготовки конспекта

1. Предпринимательская идея, ее выбор и оценка. Разработка проектов реализации предпринимательской идеи (бизнес-плана).

2. Этапы процесса предпринимательства. Условия осуществления предпринимательской деятельности. Внешняя среда инновационного предпринимательства

Вопросы к проведению опроса

1. Назовите принципы предпринимательского процесса.
2. Раскройте функции процесса предпринимательства.
3. Понятие и состав предпринимательской среды.
4. Охарактеризуйте внешнюю предпринимательскую среду.
5. Назовите методы выработки бизнес-идей.

Темы докладов-презентаций

1. Разработка проектов реализации предпринимательской идеи.
2. Условия и особенности осуществления предпринимательской деятельности.
3. Оценка внешней среды инновационного предпринимательства.

Тестовые задания

1. Часть прибыли, которая выплачивается на акции акционерам, по паевым взносам ассоциированным членам и дополнительным паевым взносам членам кооперативов – это:

- а) премия;
- б) дивиденды;
- в) кооперативные выплаты;
- г) маржа.

2. Величина капитала, зафиксированная в учредительных документах как совокупность вкладов (взносов, акций, паевых взносов) учредителей (участников) предприятия и который является минимальной суммой для удовлетворения требований кредиторов – это:

- а) собственный капитал;
- б) оборотный капитал;
- в) уставной (складочный) капитал;
- г) резервный капитал.

3. Часть имущества кооператива, которая не подлежит разделу на паи, не используется для выплат при прекращении членства в кооперативе – это:

- а) неделимый фонд;
- б) резервный фонд;
- в) дополнительный капитал;
- г) уставной капитал.

4. Предпринимательство – это:

- а) осуществляемая гражданами и юридическими лицами на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли;
- б) любая хозяйственная деятельность;
- в) оказание государственных услуг;
- г) коллекционирование.

5. Право хозяйственного ведения – это:
- а) когда субъект, управляющий имуществом, может свободно распоряжаться имуществом;
 - б) когда субъект, управляющий имуществом, имеет право свободно распоряжаться только недвижимым имуществом;
 - в) когда субъект, управляющий имуществом, имеет право сдавать его в аренду, передавать в залог без согласия собственника;
 - г) когда субъект, управляющий имуществом, имеет право свободно распоряжаться движимым имуществом, но не может продавать, обменивать, сдавать в аренду, передавать в залог недвижимое имущество без согласия собственника.

6. Предприниматель, организация, осуществляющие долгосрочные вложения капитала в какое-либо дело с целью получения прибыли – это:

- а) финансист;
- б) инвестор;
- в) кредитор;
- г) коммерсант.

7. Субъектами предпринимательства в РФ не могут быть:

- а) недееспособные граждане;
- б) иностранные граждане;
- в) группы граждан;
- г) юридические лица.

8. Организатором торговли на рынке ценных бумаг является:

- а) Эмитент;
- б) фондовая биржа;
- в) коллекторская фирма;
- г) брокер.

9. Укажите недостаток и слабую сторону индивидуального предпринимательства:

- а) ответственность по обязательствам всем своим имуществом;
- б) в одном лице соединяются руководитель и исполнитель;
- в) незначительный стартовый капитал;
- г) самостоятельно устанавливается режим труда и отдыха.

10. Основным критерием, по которому предприятие относят к малому предпринимательству, является:

- а) численность персонала;
- б) стоимость имущества;
- в) объем оборота;

г) величина чистых активов.

11. Согласно какому автору, предприниматель – энергичный человек, действующий в условиях умеренного риска:

- а) К. Бодро;
- б) Й. Шумпетер;
- в) Д. Маклелланд;
- г) М. Алле.

12. Согласно какому автору доход предпринимателя – это плата за риск:

- а) Р. Кантильон;
- б) А. Каминка;
- в) П. Друкер;
- г) М. Алле.

13. Что не является характерной чертой предпринимательства:

а) экономическая заинтересованность, преследующая цель получения прибыли;

- б) самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов;
- в) интеллектуальный потенциал общества;
- г) создание рабочих мест для населения.

14. Что не является особенностью предпринимательства:

а) предпринимательство – это неотъемлемая часть рыночной экономики;

б) предпринимательство – это одна из организационно-правовых форм бизнеса;

в) предпринимательство – это поиск новых возможностей бизнеса;

г) предпринимательство – это процесс реализации инноваций, улучшения рыночных позиций, форм и методов производства и управления.

15. Что из указанного не является функцией предпринимательства:

- а) функция ресурсная (материально–техническая обеспечение);
- б) контрольная функция;
- в) маркетинговая функция;
- г) функция мобилизации финансовых ресурсов.

4 РЫНКИ И ПОКУПАТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Вопросы для самостоятельного изучения и подготовки конспекта

1. Понятие конкуренции. Виды конкурентного поведения фирмы на рынке. Методы конкуренции предпринимателей.
2. Недобросовестная конкуренция. Конкурентные системы (модели рынка). Государственное антимонопольное регулирование предпринимательства.

Вопросы к проведению опроса

1. Дайте определение рыночной конкуренции в системе предпринимательства.
2. Назовите преимущества конкуренции и сферы деятельности, где она экономически нецелесообразна.
3. Какие условия необходимы предпринимателям для применения методов ценовой конкуренции?
4. Какие существуют приемы конкуренции?
5. Назовите типы конкурентного поведения предпринимателей.
6. В чем заключается конкурентная стратегия углубленного проникновения на рынок?
7. Назовите виды конкурентов по ролевой и содержательной функции.
8. Опишите стратегию расширения рынка.
9. Какие имеются основные виды конкурентных систем?
10. Каковы основные отличительные особенности совершенной конкуренции?
11. Что такое недобросовестная конкуренция и каковы ее основные признаки?

Темы докладов-презентаций

1. Классификация товарных рынков.
2. Методы определения емкости рынка.
3. Методы оценки конъюнктуры рынка.
4. Исследование товара как рыночной категории.
5. Поведение потребителей, причины и методы его изучения
6. Моделирование покупательского поведения
7. Права потребителей

Тестовые задания

1. Модель рынка однородных и взаимозаменяемых товаров, когда имеется множество продавцов и покупателей, доля каждого из них на рынке

очень мала, причем ни один из них не может оказывать решающего влияния на масштаб и цену продаж – это:

- а) олигопсония;
- б) совершенная конкуренция;
- в) монополистическая конкуренция;
- г) монопсония.

2. Рыночное соперничество предпринимателей, при котором для извлечения дополнительной прибыли одна из фирм с более низкими удельными издержками производства и реализации продукции снижает цену продаж – это:

- а) демпинг;
- б) ценовая конкуренция;
- в) распродажа;
- г) акция.

3. Модель рынка, которая характеризуется небольшим числом производителей определенного товара при большом числе покупателей, причем производители существенно влияют на рынок и сохраняют контроль над ценой продаж:

- а) олигопсония;
- б) полиполия;
- в) олигополия;
- г) регулируемый рынок.

4. Неценовая конкуренция представляет собой рыночное соперничество предпринимателей, предусматривающее:

- а) улучшение потребительских свойств товаров;
- б) невозможность самостоятельно устанавливать цену на продукцию;
- в) целенаправленное снижение издержек производства;
- г) выход на рынки с минимально низкими ценами на продукцию.

5. Творческое поведение как тип конкурентного поведения предпринимателей проявляется в:

- а) создании новых товаров и внедрении новых видов технологий и организации производства;
- б) копировании достижений соперников путем приобретения патентов и лицензий;
- в) вступлении в конкурентную борьбу лишь в крайней необходимости;
- г) выборе традиционных направлений деятельности.

6. Приспособленческое поведение как тип конкурентного поведения предпринимателей отличается:

- а) копированием в сжатые сроки достижений соперников;
- б) внедрением новых видов технологий и организации производства;
- в) организацией проведения широких маркетинговых исследований;
- г) внедрением в производства собственных инновационных разработок.

7. В рамках рыночной конкуренции использование стратегии углубленного проникновения на рынок предполагает:

- а) привлечение потенциальных покупателей, мало знакомых с характеристиками товара;
- б) активизацию существующих покупателей;
- в) захват менее развитых региональных рынков;
- г) выход на специфические рынки.

8. К преимуществу конкуренции можно отнести:

- а) быстрое внедрение в сферу бизнеса научно-технических достижений, инноваций;
- б) быстрое расширение количества предприятий, участвующих в конкурентной борьбе;
- в) возможность существования на рынке предприятий с невысоким уровнем эффективности производства;
- г) снижение уровня предпринимательского риска.

9. Ценовая конкуренция представляет собой рыночное соперничество предпринимателей, заключающееся в:

- а) установлении более низкой цены на продукцию;
- б) установлении более низкой цены на средства производства;
- в) включении в товарный ассортимент продуктов с более высокими ценами;
- г) установлении на продукцию максимально высоких цен.

10. В каких моделях рынка (конкурентных системах) имеет место много продавцов и один покупатель:

- а) рынок совершенной конкуренции (полиполия);
- б) монополия;
- в) олигополия;
- г) монополистическая конкуренция;
- д) монополия.

11. Совершенная конкуренция предполагает наличие на рынке:

- а) множества продавцов и покупателей;
- б) ограниченного количества продавцов;
- в) ограниченного количества покупателей;
- г) продавцов, значительно превышающих число покупателей.

12. Монополия, как разновидность конкурентной системы, предполагает наличие на рынке:

- а) единственного производителя, способного удовлетворить спрос всех потребителей;
- б) однородных, схожих, взаимозаменяемых товаров, множества продавцов и покупателей;
- в) большого числа продавцов и покупателей, при этом каждый продавец изготавливает свой товар;
- г) покупателей, значительно превышающих количество продавцов.

13. Монопсония, как разновидность конкурентной системы, характеризуется:

- а) наличием на рынке одного покупателя товара;
- б) наличием на рынке множества покупателей и продавцов;
- в) возможностью одного производителя полностью удовлетворить рыночный спрос;
- г) господством на рынке небольшого числа фирм, производящих определенные товары.

14. Антимонопольное регулирование направлено на:

- а) стимулирование развития конкуренции;
- б) прекращение деятельности монополий;
- в) снижение цен на товары;
- г) повышение качества товаров.

15. Модель рынка, на котором множеству покупателей противостоит на рынке единственный товаропроизводитель, способный удовлетворить спрос всех покупателей, устанавливающий и контролирующей цену продаж – это:

- а) полиполия;
- б) монополия;
- в) монопсония;
- г) совершенная конкуренция.

5 ФИНАНСОВЫЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Вопросы для самостоятельного изучения и подготовки конспекта

1. Источник стартового капитала предпринимателя. Собственный и заемный капитал.
2. Инвесторы и кредиторы. Инвестиции и капитальные вложения.

3. Оценка инвестиционных проектов.
4. Частно-государственное партнерство. Государственная финансовая поддержка предпринимательства.

Вопросы к проведению опроса

1. Какие источники стартового капитала вы знаете?
2. Поясните сущность собственного и заемного капитала.
3. В чем отличия инвесторов и кредиторов?
4. Перечислите виды инвестиций и охарактеризуйте их.
5. Разграничьте понятия инвестиций и капитальных вложений.
6. Какими методами оцениваются инвестиционные проекты?
7. Что такое частно-государственное партнерство?
8. Какие особенности и преимущества в использовании государственно-частного партнерства?
9. Какие существуют меры государственной финансовой поддержки предпринимательства?

Темы докладов-презентаций

1. Инвестиционная деятельность организаций.
2. Государственно-частное партнерство в бизнесе и перспективы его развития.
3. Преимущества и недостатки государственной финансовой поддержки предпринимательства.

Тестовые задания

1. Физическое лицо, осуществляющее организационно-управленческую деятельность в бизнесе – это:
 - а) работодатель;
 - б) чиновник;
 - в) менеджер;
 - г) предприниматель.
2. Что не является стимулом для начала предпринимательской деятельности:
 - а) личные сбережения;
 - б) желание раскрыть свои способности, потенциал;
 - в) стремление к личной независимости;
 - г) желание работать самостоятельно, на себя.
3. Укажите слово, которое не определяет понятие «предпринимательство»:
 - а) риск;
 - б) прибыль;

- в) инициативность;
- г) платежеспособность.

4. Что относится к производственному предпринимательству:

- а) приобретение сырья, материалов предприятием;
- б) эмиссия акций предприятием;
- в) аренда торговых складов;
- г) агентирование.

5. Какая операция относится к финансовому предпринимательству:

- а) рекламная деятельность;
- б) плата процентов за кредит;
- в) покупка оборудования;
- г) дилерство.

6. Что не является источником предпринимательских идей:

- а) фондовая биржа;
- б) научно-технические достижения;
- в) конкуренция;
- г) собственные изобретения.

7. Рыночное соперничество предпринимателей, основанное на повышении качества продукции, товаров, внедрении новых форм обслуживания клиентов, рекламы и т. д. – это:

- а) маркетинг;
- б) инновационная деятельность;
- в) совершенная конкуренция;
- г) неценовая конкуренция.

8. Естественная монополия – это:

- а) сфера деятельности, в которой конкуренция экономически нецелесообразна и где спрос на услуги в меньшей степени зависит от изменения цен (тарифов);
- б) монополия в сфере использования природных ресурсов;
- в) государственная монополия;
- г) сфера деятельности, в которой конкуренция необходима, но цены (тарифы) регулируются государством.

9. Дотация – это:

- а) дополнительная оплата труда;
- б) компенсация из бюджета части процентной ставки;
- в) возврат налога на дополнительную стоимость;

г) денежные ассигнования, предоставляемые на безвозвратной и безвозмездной основе предприятиям на покрытие убытков за реализацию отдельных видов продукции.

10. Субвенция – это:

- а) дотация;
- б) льготное налогообложение;
- в) вид денежного пособия государства бюджетам регионам, выделяемого на определенный срок и на конкретные цели;
- г) бюджетные ссуды;

11. Субсидия – это:

- а) бюджетные трансферты дотационным регионам;
- б) выплаты за производство убыточных видов продукции;
- в) долгосрочный инвестиционный кредит;
- г) безвозмездная (возможен возврат) денежная выплата из бюджетов (федерального, регионального, местного или специальных фондов) производителям, потребителям в виде компенсаций для частичного покрытия, платежей, грантов при отсутствии у них просроченной задолженности по платежам в бюджет и внебюджетные фонды.

12. Какое из перечисленных направлений не является направлением государственного регулирования и поддержки предпринимательства:

- а) субсидии на компенсацию части затрат хозяйствующих субъектов;
- б) создание нормативно-правовой базы развития предпринимательства;
- в) совершенствование системы налогообложения;
- г) разработка государственных программ по охране природных ресурсов, экологии;
- д) бюджетные субсидии в рамках целевых программ.

13. Совместное предприятие – это:

- а) коммерческая организация, которая учреждается с участием одного и более иностранных физических и юридических лиц;
- б) коммерческая организация, которая учреждается юридическими лицами;
- в) коммерческая организация, которая учреждается на основе частно-государственного партнерства;
- г) коммерческая организация, которая учреждается общественными организациями.

14. Франчайзинг – это:

- а) аренда с правом выкупа имущества;

- б) использование по договору товарного знака, фирменной технологии другой организации;
- в) лизинг;
- г) договор о совместной предпринимательской деятельности.

15. Организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает этим имуществом по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде – это:

- а) филиал;
- б) юридическое лицо;
- в) холдинг;
- г) консорциум.

Практические задания

Цель задания – провести расчеты текущей и чистой и дисконтированной стоимости, внутренней нормы окупаемости инвестиций при осуществлении инвестиционных проектов.

Исходные данные: приведены в условиях задач.

Методика решения:

Дисконтирование – это процесс приведения стоимости будущих денежных потоков к их текущей стоимости. Процесс, обратный дисконтированию, а именно определение будущей стоимости – есть начисление сложных процентов на первоначально инвестированную стоимость.

Если через 1 год получим 1 руб., то ценность его будет ниже, чем сегодня, если через 2 года, то его ценность ниже, чем год назад и т. д. Это объясняется тем, что, имея 1 руб. сегодня, его можно вложить в дело и получить проценты, которых лишимся, если получим 1 руб. только через год или два.

Величина предполагаемых инвестиций не корректируется, так как она выражена в стоимости сегодняшнего момента времени или текущей стоимости. А поток денежных поступлений в будущем сводится к их текущей стоимости для того, чтобы их можно было сравнить, сопоставить, с величиной денежных средств. Для этого суммы денежных поступлений каждого года умножаются на коэффициент дисконтирования (K_d) и определяют текущую дисконтированную стоимость.

$$K_d = (1 + \Pi / 100)^{-n} \text{ или } 1 / (1 + \Pi / 100)^n, \quad (8)$$

где: Π – процентная ставка;
 n – количество периодов (лет, месяцев).

Коэффициент дисконтирования всегда меньше единицы, в противном случае деньги сегодня стоили бы меньше, чем деньги завтра. Дело в том, что деньги обладают разной ценностью во времени: один рубль, который будет получен в будущем, стоит меньше рубля, полученного сегодня.

Если дисконтируем определенную сумму к концу цикла в будущем, то, разделив ее на коэффициент дисконтирования, получим дисконтированную стоимость в будущем или прямую дисконтированную стоимость.

Критерием эффективности инвестиционного проекта является положительная величина чистой дисконтированной стоимости. Чем выше чистая дисконтированная стоимость проекта, тем он эффективнее.

Текущая дисконтированная стоимость рассчитывается по формуле:

$$ДС = ЧД / (1 + П / 100)^n \text{ или } ЧД \cdot K_d, \quad (9)$$

где: ДС – текущая дисконтированная стоимость проекта;
ЧД – чистый доход (прибыль) за будущий период (чистый кэш-флоу, т. е. поток наличности);
П – ставка процента;
 K_d – коэффициент дисконтирования;
n – число лет, за которое производится суммирование дохода.

Чистая дисконтированная стоимость – это сумма текущей дисконтированной стоимости за вычетом первоначальных инвестиций:

$$ЧДС = ДС - И, \quad (10)$$

где: ЧДС – чистая дисконтированная стоимость;
ДС – текущая дисконтированная стоимость;
И – первоначальные инвестиции.

$$ЧДС = (-\sum И) + (ЧД_1 / (1 + П / 100)) + (ЧД_2 / (1 + П / 100)^2) + \dots + (ЧД_n / (1 + П / 100)^n), \quad (11)$$

где: $ЧД_1, ЧД_2, \dots, ЧД_n$ – чистый доход (прибыль) по годам, кроме года строительства.

Существует несколько методов определения эффективности инвестиций, в том числе:

- 1) метод расчета чистой дисконтированной стоимости;
- 2) метод расчета внутренней нормы окупаемости инвестиций.

1. Использование метода расчета чистой дисконтированной стоимости рассмотрим на следующем примере.

Пример:

Инвестиции – 700 тыс. руб., срок службы оборудования – 5 лет. Дисконтирование проводится на базе 14 % годовых.

Следовательно, инвестор в общей сложности через 5 лет получит: а) полное возмещение инвестиций; б) 14% в год на вложенный капитал; в) 79 тыс. руб. чистой дисконтированной стоимости.

Таблица 5.1 – Пример расчетных данных

Год	Инвестиции, прибыль, тыс. руб.	14 %	
		коэффициент дисконтирования	текущая дисконтированная стоимость
0	– 700	–	– 700
1	+ 200	0,8772	+ 175
2	+ 300	0,7695	+ 231
3	+ 300	0,6750	+ 203
4	+ 200	0,5921	+ 118
5	+ 100	0,5194	+ 52
Всего	+ 400	–	+ 79

Этот метод предполагает, что заранее задается минимально допустимая ставка процента, при которой инвестиции могут быть эффективными (расчетная ставка). Вкладывая деньги в инвестиционный проект, фирма оказывается от других вариантов вложения инвестиций (в банк, покупка акций, облигаций). Получение в данном случае положительной величины чистой дисконтированной стоимости в размере +79 тыс. руб. означает, что инвестиции выгодны.

Рассмотрим следующий *пример*:

Инвестиции – 450 тыс. руб., ликвидационная стоимость оборудования после завершения срока службы – 50 тыс. руб., банковский процент – 14 % годовых.

Таблица 5.2 – Пример расчетных данных

Год	Инвестиции, тыс. руб.	Прибыль, тыс. руб.	Платежи и поступления, тыс. руб.	14 %	
				коэффициент дисконтирования	текущая дисконтированная стоимость
0	–450	–	–450	–	–450
1		90	+90	0,8772	+79
2		170	+170	0,7695	+131
3		194	+194	0,6750	+131
4		152	+152	0,5921	+90
5	+50	56	+106	0,5194	+50
Всего	–400	662	+262	–	ЧДС = +36

Чистая дисконтированная стоимость является положительной величиной +36 тыс. руб., поэтому инвестиции выгодны.

2. Величина внутренней нормы окупаемости инвестиций может быть выше, ниже или равняться банковскому проценту. Если чистая дисконтированная стоимость ЧДС = 0, то внутренняя норма окупаемости равняется банковскому проценту. Если ЧДС – величина положительная, то величина внутренней нормы окупаемости инвестиций будет выше банковского процента и наоборот. Нахождение внутренней нормы окупаемости инвестиций осуществляется путем подбора таких коэффициентов дисконтирования, при которых ЧДС будет равняться 0. Расчетный процент для соответствующего коэффициента дисконтирования и будет являться величиной внутренней нормы окупаемости инвестиций. Внутренняя норма окупаемости по сути является максимальным процентом, который может быть заплачен для привлечения инвестиций в проект.

Таблица 5.3 – Таблица коэффициентов дисконтирования $(1 + П / 100)^n$

Е	Год проекта							
	1	2	3	4	5	6	7	8
10 %	0,9091	0,8264	0,7513	0,6830	0,6209	0,5645	0,5132	0,4665
12 %	0,8929	0,7972	0,7118	0,6355	0,5674	0,5066	0,4523	0,4039
14 %	0,8772	0,7695	0,6750	0,5921	0,5194	0,4556	0,3996	0,3506
15 %	0,8696	0,7561	0,6575	0,5718	0,4972	0,4323	0,3759	0,3269
18 %	0,8475	0,7182	0,6186	0,5158	0,4371	0,3704	0,3139	0,2660
20 %	0,8333	0,6944	0,5787	0,4823	0,4019	0,3349	0,2791	0,2326
25 %	0,8000	0,6400	0,5120	0,4096	0,3277	0,2621	0,2097	0,1678
30 %	0,7692	0,5917	0,4552	0,3501	0,2693	0,2072	0,1594	0,1226
31 %	0,7634	0,5827	0,4448	0,3396	0,2592	0,1979	0,1510	0,1153
32 %	0,7576	0,5739	0,4348	0,3294	0,2495	0,1890	0,1432	0,1085
33 %	0,7519	0,5653	0,4251	0,3196	0,2403	0,1807	0,1358	0,1021
34 %	0,7463	0,5569	0,4156	0,3102	0,2315	0,1727	0,1289	0,0962
35 %	0,7407	0,5487	0,4064	0,3011	0,2230	0,1652	0,1224	0,0906
36 %	0,7353	0,5407	0,3975	0,2923	0,2149	0,1580	0,1162	0,0854
37 %	0,7299	0,5328	0,3889	0,2839	0,2072	0,1512	0,1104	0,0806

Для примера рассмотрим выше приведенный инвестиционный проект, но осуществим дисконтирование на базе 20 % годовых.

Таблица 5.4 – Пример расчетных данных

Год	Инвестиции, прибыль, тыс. руб.	20 %	
		коэффициент дисконтирования	текущая дисконтированная стоимость
0	-700	–	-700
1	+200	0,8333	+167
2	+300	0,6944	+208
3	+300	0,5787	+174
4	+200	0,4823	+96
5	+100	0,4019	+40
Всего	+400	–	ЧДС = -15

Следовательно, при 20 % годовых чистая дисконтированная стоимость получена со знаком минус 15 тыс. руб. Это значит, что внутренняя норма окупаемости инвестиций ниже 20 %. Если чистая дисконтированная стоимость равна 0, то внутренняя норма окупаемости инвестиций равна банковскому проценту, а сумма продисконтированных поступлений равна сумме инвестиций. Поэтому величина нормы внутренней окупаемости будет находиться в интервале более 14 % и ниже 20 %.

Решение задач к теме.

Задание 1

Фирма рассматривает инвестиционный проект по производству нового товара А. Ожидается, что жизненный цикл товара А составит 5 лет. Капитальные вложения составляет 2500000 руб., ликвидационная стоимость объекта по истечении пяти лет составит 200000 руб. Ежегодно возобновляемые постоянные издержки составят 300000 руб. Расчетная ставка банковского процента ____ %.

Предполагается следующая динамика реализации и издержек:

Таблица 5.5 – Расчетные данные задания 1

Показатель	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год	5-й год
Объем реализации, шт.	35000	40000	50000	40000	20000
Цена реализации, руб.	80	80	84	84	80
Средние переменные издержки на единицу продукции, руб.	45	46	47	48	49

Задание:

1. Рассчитать чистую дисконтированную стоимость.
2. Определить величину внутренней нормы окупаемости инвестиций.
3. Определить срок полного возмещения капиталовложений.

Таблица 5.6 – Расчет чистой дисконтированной стоимости, тыс. руб.

Год	Объем реализации, шт.	Издержки			Валовая выручка	Прибыль	Выплаты по инвестициям	Все выплаты и прибыль	Коэффициент дисконтирования (25 %)	Текущая дисконтированная стоимость
		постоянные	переменные	валовые						
0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–2500
1	35000	300						0,8000		
2	40000	300						0,6400		
3	50000	300						0,5120		
4	40000	300						0,4096		
5	20000	300				+200		0,3277		
Всего		–	–	–	–	–	–			ЧДС =
						2300				

Чистая дисконтированная стоимость (ЧДС) = сумма текущей дисконтированной стоимости поступлений за все годы жизненного цикла товара минус величина капитальных вложений. Инвестиции рентабельны и целесообразны, если чистая дисконтированная стоимость имеет положительную величину.

Таблица 5.7 – Расчет величины внутренней нормы окупаемости инвестиций, тыс. руб

Год	Все выплаты и прибыль	Ставка процента ___ в год		Ставка процента ___ в год		Ставка процента ___ в год	
		КД*, %	ТДС*	КД, %	ТДС	КД, %	ТДС
0	–2500		–2500		–2500		–2500
1							
2							
3							
4							
5							
Всего			ЧДС =		ЧДС =		ЧДС =

*КД – коэффициент дисконтирования.
*ТДС – текущая дисконтированная стоимость.

Внутренняя норма окупаемости равна ___ % в год, поскольку при этом показателе чистая дисконтированная стоимость близка к 0.

Таблица 5.8 – Определение срока полного возмещения капиталовложений, тыс. руб.

Год	Все выплаты и прибыль	Все выплаты и прибыль нарастающим итогом
	2	3
	–2500	–2500

Продолжение таблицы 5.8

Срок полного возмещения капиталовложений составляет ____

Задание 2

Фирма сделала следующий расчет цикла выплат по инвестициям и поступления прибыли по одному из инвестиционных проектов:

Таблица 5.9. – Расчетные данные задания 2

Год	Все выплаты и поступления
0	-1700
1	+600
2	+700
3	+800
4	+600
5	+600

Задание:

1. Определить чистую дисконтированную стоимость на основе расчетной ставки процента – 18 % годовых.
2. Рассчитать внутреннюю норму окупаемости инвестиций.
Для расчетов можно использовать формы таблиц к задаче 8.1.

Задание 3

Определить внутреннюю норму окупаемости инвестиций.

Таблица 5.10 – Определение внутренней нормы окупаемости инвестиций, тыс. руб.

Год	Выплаты по инвестициям	Прибыль	Выплаты и прибыль	КД	ТДС
0	-8500	-			
1		+1925			
2		+2060			
3		+2550			
4		+2140			
5	+300	+1320			
Всего	-8200	+9995			ЧДС*

* Когда ЧДС равна 0 или близка к нему.

Задание 4

Определить срок полного возмещения капиталовложений.

Таблица 5.11 – Определение срока полного возмещения капиталовложений

Год	Все выплаты и прибыль	Все выплаты и прибыль нарастающим итогом
0	-8500	-2500
1	+1925	
2	+2060	
3	+2550	
4	+2140	
5	+1320	
Всего	+1495	

Срок полного возмещения капитальных вложений наступает в год, когда величина «все выплаты по инвестициям и прибыль нарастающим итогом» станет величиной положительной.

Задание 5

В рассмотрении находится инвестиционный проект. Согласно ему инвестор должен вложить 10 тыс. у. е. Обещанный ему среднегодовой доход составляет 3 тыс. у. е. Найти срок окупаемости, выраженный в годах и месяцах.

Задание 6

Инвестиционный проект генерирует неравномерный денежный поток (таблица 5.12). Найти срок окупаемости проекта.

Таблица 5.12 – Денежный поток по проекту, у. е.

Год	0	1	2	3	4	5
Денежные потоки	-1500	200	400	400	600	700

Задание 7

Компания N располагает двумя альтернативными вариантами инвестиционных проектов, требующих одинаковых вложений. Данные, характеризующие эти проекты, приведены в таблице 8.8. Найти срок окупаемости инвестиций для каждого из проектов. Выбрать проект для реализации с точки зрения: а) сохранения ликвидности; б) получения дохода; в) эффективности. Принять решение на основе учетных оценок.

Таблица 5.13 – Денежные потоки по проектам А и Б, у. е.

Денежные потоки по проектам	Год						
	0	1	2	3	4	5	6
Проект А	-1000	150	200	300	400	500	600
Проект Б	-100	500	400	300	100	–	–

Задание 8

Инвестор рассматривает вопрос о целесообразности строительства предприятия, которое предполагается эксплуатировать 25 лет. В соответствии с графиком строительства вложения осуществляются поэтапно в начале каждого года строительства предприятия в течение 3 лет: в 1-й год – 4000 тыс. руб.; во 2-й – 3000 тыс. руб.; в 3-й – 3000 тыс. руб. По окончании 3 лет строительства предприятие будет построено, введено в эксплуатацию и начнет производить продукцию. Ожидаемый ежегодный доход (выручка) планируется в размере 3500 тыс. руб. при ежегодных текущих затратах 1500 тыс. руб. Инвестор считает, что учетная ставка Центрального банка РФ в период строительства предприятия будет равна ____ % годовых, а в период эксплуатации предприятия ____ % годовых. Какова целесообразность строительства предприятия?

Задание 9

Необходимо принять решение о вложении денежных средств в строительство предприятия, которое предполагается эксплуатировать 18 лет. Инвестиции, общей суммой 10000 тыс. руб., решено вкладывать поэтапно в начале каждого года строительства предприятия в течение 3 лет: в 1-й год – 3000 тыс. руб.; во 2-й – 3000 тыс. руб.; в 3-й – 4000 тыс. руб. По окончании 3 лет строительства предприятие будет построено, введено в эксплуатацию и начнет производить продукцию, ожидаемый ежегодный доход (выручка) от которой намечается в размере 4000 тыс. руб. при ежегодных текущих затратах 2200 тыс. руб. Инвестор считает, что учетная ставка Центрального банка РФ в период строительства предприятия будет равна ____ % годовых, а в период эксплуатации предприятия ____ % годовых.

6 ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Вопросы для самостоятельного изучения и подготовки конспекта

1. Коммерческие и некоммерческие организации.
2. Понятие предприятия, производственные и потребительские кооперативы.
3. Малый бизнес и малые предприятия. Государственная поддержка малого предпринимательства

Вопросы к проведению опроса

1. Дайте характеристику предприятию, порядку его функционирования.
2. Перечислите способы создания и функции предприятия.
3. По каким признакам классифицируют предприятия?
4. Назовите организационно-правовые формы предприятий.
5. Охарактеризуйте виды уставных объединений предприятий.
6. Какие есть виды договорных объединений предприятий?
7. Как создаются и функционируют хозяйственные товарищества?
8. Каковы особенности товарищества на вере?
9. Опишите порядок создания общества с ограниченной ответственностью.
10. Дайте характеристику производственных кооперативов.
11. Каков порядок образования производственного кооператива?
12. Как строятся имущественные и трудовые отношения в сельскохозяйственных кооперативах?
13. Что такое акционерное общество, какие его виды существуют и в чем их основные различия?
14. Как распределяется прибыль в акционерном обществе?
15. Назовите особенности народного предприятия.
16. Что необходимо сделать для организации крестьянского хозяйства?
17. Перечислите преимущества и недостатки крестьянских хозяйств.
18. Назовите виды и различия унитарных предприятий.
19. Какие существуют критерии отнесения к малому и среднему бизнесу?
20. Какими способами проводится государственная поддержка малого предпринимательства?

Темы докладов-презентаций

1. Преимущества и недостатки организационно-правовых форм коммерческих организаций.
2. Эффективность малых фирм хозяйствования.
3. Хозяйственные товарищества.
4. Общество с ограниченной ответственностью.
5. Производственные кооперативы.
6. Унитарные предприятия.

Тестовые задания

1. К коммерческим организациям относятся:
 - а) ассоциация;
 - б) картель;
 - в) акционерное общество;
 - г) простое товарищество.

2. Некоммерческие организации – это:
- а) юридические и физические лица, которые не ставят своей целью получение прибыли;
 - б) юридические лица, которые не ставят своей целью получение прибыли;
 - в) дочерние общества и совместные предприятия;
 - г) договорное объединение организаций для координации деятельности.
3. Какая форма организаций является некоммерческой:
- а) товарищество на вере;
 - б) потребительский кооператив;
 - в) казенное предприятие;
 - г) дочернее хозяйственное общество.
4. Какая форма коммерческой организации основана на членстве:
- а) акционерное общество;
 - б) общество с ограниченной ответственностью;
 - в) полное товарищество;
 - г) производственный кооператив.
5. Что не является юридическим лицом:
- а) казенное предприятие;
 - б) потребительский кооператив;
 - в) простое товарищество;
 - г) дочернее общество.
6. Организация, целью которой не является получение прибыли:
- а) акционерное общество;
 - б) ассоциация, союз;
 - в) полное товарищество;
 - г) казенное предприятие.
7. Предприятие – это:
- а) любая организация;
 - б) коммерческая организация;
 - в) трудовой коллектив;
 - г) совокупность факторов производства.
8. Под приватизацией предприятия понимается:
- а) передача предприятия в аренду;
 - б) приобретение государственного, муниципального предприятия (пакета акций) в частную собственность;
 - в) передача имущества в доверительное управление (траст);
 - г) конфискация.

9. Способ создания предприятия:
- а) поглощение;
 - б) слияние двух и более организаций;
 - в) реструктуризация;
 - г) внешнее управление.
10. Объединение капиталов, ресурсов двух и более предприятий и создание на этой основе нового предприятия означает:
- а) поглощение;
 - б) слияние;
 - в) присоединение;
 - г) создание ассоциации.
11. Какую организационно-правовую форму предприятия может учредить одно физическое лицо
- а) полное товарищество;
 - б) непубличное акционерное общество;
 - в) потребительский кооператив;
 - г) муниципальное предприятие.
12. Нижняя граница величины уставного капитала в АО и ООО устанавливается:
- а) местным органом власти;
 - б) законодательством;
 - в) налоговой службой;
 - г) собранием учредителей.
13. В какой организации минимальный размер уставного капитала должен составлять не менее 10 тыс. руб.:
- а) публичное акционерное общество;
 - б) общество с ограниченной ответственностью;
 - в) муниципальное предприятие;
 - г) производственный кооператив.
14. В какой организации имущество закрепляется собственником на праве оперативного управления:
- а) полное товарищество;
 - б) акционерное общество работников (народное предприятие);
 - в) казенное предприятие;
 - г) потребительский кооператив.

15. В какой организации имущество закрепляется собственником на праве хозяйственного ведения:

- а) хозяйственное товарищество;
- б) государственное предприятие;
- в) дочернее общество;
- г) народное предприятие.

Практические задания

Задание 1

Цель задания – дать характеру предприятий различных форм.

Исходные данные: приведены в условиях задач.

Дайте сравнительную характеристику предприятий различных организационно-правовых форм по следующим критериям:

1. Форма собственности.
2. Основание, характер участия в уставном капитале.
3. Имущественная ответственность учредителей, членов по обязательствам предприятий.
4. Участие в управлении предприятием.
5. Ограничение числа участников, членов.
6. Учредители, участники, члены.
7. Распределение прибыли среди участников, членов.
8. Размер уставного (складочного) капитала.
9. Условия выхода из состава учредителей, участников, членов.
10. Возможности привлечения и расширения капитала.
11. Право и обязанность участия в деятельности предприятия.

Таблица 6.1 – Классификационные признаки различных организационно-правовых форм

Классификационные признаки	Хозяйственные товарищества		Хозяйственные общества		Кооперативы	
	Полные	На вере	ООО	ПАО / АО	Производственный	Сельскохозяйственный потребительский
1. Форма собственности						
2. Основания участия в уставном капитале						
3. Ответственность числа участников						
4. Участие в управлении деятельности предприятия						
5. Ограничение числа участников						

Продолжение таблицы 6.1

6. Учредители, участники, члены						
7. Распределение прибыли среди учредителей, членов						
8. Размер уставного капитала						
9. Условия выхода из учредителей						
10. Возможности привлечения и расширения капитала						
11. Права и обязанности участия в деятельности предприятия						

7 УЧРЕЖДЕНИЕ, РЕГИСТРАЦИЯ, РЕОРГАНИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Вопросы для самостоятельного изучения и подготовки конспекта

1. Выбор организационно-правовой формы предприятия. Учредительные документы, их содержание и принятие.
2. Порядок государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.
3. Прекращение деятельности предприятия. Виды реорганизации предприятия.
4. Причины, порядок ликвидации предприятия и выполнения обязательств перед кредиторами.

Вопросы к проведению опроса

1. Назовите и раскройте содержание форм сотрудничества предприятий.
2. Какие имеются виды объединений предприятий?
3. Раскройте содержание видов кооперации предприятий.
4. Как осуществляется государственная регистрация коммерческих организаций?
5. Какой порядок регистрации индивидуальных предпринимателей?
6. Назовите и раскройте содержание видов реорганизации коммерческих организаций.
7. Охарактеризуйте содержание и виды поглощения предприятий.
8. Расскажите о порядке ликвидации предприятий.
9. Какая очередность удовлетворения требований кредиторов при ликвидации предприятий?

Темы докладов-презентаций

1. Важность и особенности выбора организационно-правовой формы предприятия.
2. Порядок и особенности государственной регистрации общества с ограниченной ответственностью (или другой организационно-правовой формы).
3. Сущность и особенности различных видов реорганизации предприятия.
4. Причины ликвидации предприятия и особенности выполнения обязательств перед кредиторами.

Тестовые задания

1. Конкурсное производство – это:
 - а) финансовое оздоровление;
 - б) реорганизация;
 - в) участие в тендере;
 - г) процедура банкротства, применяемая к должнику, признанному банкротом, в целях соразмерного удовлетворения требований кредиторов в результате ликвидации должника и распродажи его имущества.
2. Неспособность в полном объеме удовлетворять требования кредиторов по денежным обязательствам и исполнить обязанность по уплате обязательных платежей – это:
 - а) банкротство;
 - б) финансовое оздоровление;
 - в) реструктуризация;
 - г) санация.
3. Процедура, применяемая к должнику в судебном порядке в целях восстановления его платежеспособности, с передачей полномочий по управлению должником арбитражному управляющему – это:
 - а) конкурсное производство;
 - б) реструктуризация;
 - в) внешнее управление;
 - г) реорганизация.
4. В каком случае имеет место прекращение деятельности предприятия:
 - а) санация;
 - б) приватизация;
 - в) ликвидация;
 - г) поглощение.
5. Какая процедура является видом реорганизации предприятия:

- а) банкротство;
 - б) внешнее управление;
 - в) восстановление платежеспособности;
 - г) слияние.
6. Что не является процедурой банкротства предприятия:
- а) конкурсное производство;
 - б) наблюдение;
 - в) финансовое оздоровление;
 - г) факторинг.
7. При каких процедурах составляется разделительный баланс:
- а) выделение;
 - б) присоединение;
 - в) ликвидация;
 - г) поглощение.
8. При каких процедурах реорганизации составляется передаточный акт:
- а) слияние;
 - б) поглощение;
 - в) санация;
 - г) деление.
9. Под приватизацией предприятия понимается:
- а) передача предприятия в аренду;
 - б) приобретение государственного предприятия (пакета акций) в частную собственность;
 - в) передача имущества в доверительное управление (траст);
 - г) конфискация.
10. Какой учредительный документ представляется хозяйственным товариществом для государственной регистрации:
- а) устав;
 - б) договор о совместной предпринимательской деятельности;
 - в) учредительный договор;
 - г) протокол собрания учредителей.
11. Складочный капитал учитывается в учредительных документах:
- а) общества с ограниченной ответственностью;
 - б) хозяйственных товариществ;
 - в) народных предприятиях;
 - г) производственных кооперативов.

12. Уставный капитал фиксируется в уставе:

- а) производственного кооператива;
- б) филиала организации;
- в) казенного предприятия;
- г) акционерного общества.

13. Уставный фонд фиксируется в уставе:

- а) унитарного предприятия;
- б) представительства организации;
- в) товарищества на вере;
- г) общества с ограниченной ответственностью.

14. Санация коммерческой организации – это:

- а) финансовое оздоровление;
- б) реорганизация;
- в) ликвидация;
- г) передача в доверительное управление.

15. Представительство организации – это:

- а) дочернее общество;
- б) обособленное подразделение, расположенное вне места нахождения организации, которое представляет и защищает ее интересы;
- в) совет директоров;
- г) физическое лицо, действующее по доверенности организации.

Практические задания

Цель задания – подготовка документов для регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Исходные данные: приведены в условиях задач.

Задание 1

На основании действующего законодательства подготовьте пакет документов для регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (приложение А).

Задание 2

Цель задания – определение порядка и подготовка документов для регистрации предприятия определенной организационно-правовой формы.

Исходные данные: приведены в условиях задач.

На основании действующего законодательства подготовьте пакет документов для регистрации предприятия определенной организационно-правовой формы. Для этого дайте ответы на следующие вопросы:

1. Общие положения.
2. Цели и предмет деятельности.
3. Имущество предприятия.
4. Органы управления.
5. Производственная, финансовая и социальная деятельность.
6. Распределение прибыли и образование фондов.
7. Реорганизация, прекращение деятельности предприятия.

При подготовке используется учебная, методическая литература, конспекты лекций, Гражданский Кодекс РФ.

8 САНАЦИЯ, БАНКРОТСТВО, ЛИКВИДАЦИЯ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Вопросы для самостоятельного изучения и подготовки конспекта

1. Неплатежеспособность предприятия и способы ее восстановления.
2. Процедуры реорганизации. Добровольная санация предприятия.
3. Внешнее управление предприятием. Конкурсное производство. Мировое соглашение.

Вопросы к проведению опроса

1. Что такое санация предприятий?
2. Каково содержание добровольной санации?
3. Что такое банкротство предприятия и его признаки?
4. Опишите процедуру банкротства «наблюдение».
5. Каково содержание финансового оздоровления как процедуры банкротства?
6. Что такое внешнее управление предприятием?
7. Раскройте содержание процедуры банкротства «конкурсное производство».
8. Что означает мировое соглашение должника и кредиторов?
9. Какие особенности банкротства индивидуальных предпринимателей?
10. Назовите особенности банкротства кредитных организаций.

Темы докладов-презентаций

1. Причины неплатежеспособности предприятия и способы ее восстановления.

2. Банкротство организаций и особенности процедуры его установления.

Тестовые задания

1. Филиал организации – это:

- а) цех, производственный участок;
- б) зависимое общество;
- в) обособленное подразделение, расположенное вне места нахождения организации и осуществляющее все или часть ее функций;
- г) бизнес на основе договора о совместной предпринимательской деятельности.

2. Как очередность удовлетворения требований кредиторов платежам в бюджет и во внебюджетные фонды при ликвидации организации:

- а) первая;
- б) вторая;
- в) третья;
- г) четвертая.

3. Заявление о регистрации физические лица в качестве индивидуального предпринимателя подается в:

- а) УВД района;
- б) налоговую службу района;
- в) администрацию района;
- г) орган государственной статистики.

4. Место нахождения юридического лица определяется:

- а) местом постоянного жительства учредителя;
- б) местом его государственной регистрации;
- в) местом осуществления предпринимательской деятельности;
- г) местом нахождения филиала.

5. Принудительная ликвидация юридического лица осуществляется по решению:

- а) учредителей юридического лица;
- б) кредиторов;
- в) местного органа власти;
- г) суда.

6. Прекращение деятельности юридического лица без перехода его прав и обязанностей в порядке правопреемства к другим лицам – это:

- а) реорганизация;

- б) преобразование;
- в) ликвидация;
- г) приватизация.

7. Банкротство предприятия – это его:

- а) реорганизация;
- б) ликвидация;
- в) неплатежеспособность;
- г) национализация.

8. Оказание предприятию финансовой помощи:

- а) конкурсное производство;
- б) санация;
- в) реорганизация;
- г) лизинг.

9. Как называется вид реорганизации, при котором меняется организационно-правовая форма юридического лица:

- а) преобразование;
- б) выделение;
- в) поглощение;
- г) слияние.

10. Укажите недостаток акционерной формы предприятия:

- а) громоздкость корпоративного управления;
- б) необходимо выплачивать дивиденды;
- в) обязательность участия в собраниях акционеров;
- г) акционеры отвечают по обязательствам АО своим имуществом.

11. По формам собственности предприятия различают:

- а) производственные кооперативы, АО, товарищества;
- б) государственные, совместные;
- в) национальные, совместные, кооперативные;
- г) государственные, муниципальные, частные, кооперативные.

12. Кто вправе принимать решение об увеличении уставного капитала АО:

- а) совет директоров;
- б) собрание акционеров;
- в) наблюдательный совет;
- г) генеральный директор.

13. Коммерческая организация, уставной капитал которой разделен на доли определенных размеров, образованная одним или несколькими лицами (не более 50), не отвечающими по ее обязательствам называется:

- а) фонд;
- б) АО;
- в) общество с ограниченной ответственностью;
- г) полное хозяйственное товарищество.

14. По целям деятельности юридические лица делятся на:

- а) коммерческие, некоммерческие;
- б) унитарные, частные;
- в) производственные, коммерческие, финансовые; малые, средние, крупные.

15. Финансовый лизинг – это:

а) вид лизинга, при котором лизингодатель обязан приобрести в собственность указанное лизингополучателем имущество у определенного продавца и передать лизингополучателю данное имущество по договору в качестве предмета лизинга за определенную плату, на определенный срок и на определенных условиях во временное владение и в пользование;

б) передача по договору собственником имущества другому лицу в аренду на определенный срок и за определенную плату;

в) предоставление банком финансовых гарантий при приобретении имущества лицами в собственность;

г) аренда имущества с последующим его выкупом арендатором.

9 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Вопросы для самостоятельного изучения и подготовки конспекта

1. Бизнес-план на создание нового предприятия и конкретный инвестиционный проект.

2. Сущность и принципы планирования. Виды планирования и планов (планов-прогнозов) на предприятии.

Вопросы к проведению опроса

1. Охарактеризуйте планирование как функцию управления производством.

2. Назовите основные задачи прогнозирования и планирования на предприятиях.

3. Каковы принципы и методы планирования?

4. Назовите виды, структуру перспективных планов, порядок их разработки.
5. Раскройте содержание и последовательность разработки годового плана предприятия.
6. Назовите разделы бизнес-плана и порядок его разработки.
7. В чем сущность оперативного планирования на предприятии?

Темы докладов-презентаций

1. Особенности составления бизнес-плана на создание нового предприятия.
2. Особенности составления бизнес-плана на выпуск инновационного продукта.

Тестовые задания

1. Прогноз – это:
 - а) научно обоснованное суждение о возможном состоянии предприятия в будущем и об альтернативных направлениях и сроках его достижения;
 - б) постановка определенных целей и научно обоснованная программа развития хозяйства на долгосрочный период;
 - в) постановка определенных целей и детальная разработка производственно-экономического развития хозяйства на период более 5 лет;
 - г) альтернативная программа развития хозяйства на долгосрочный период.

2. План – это:
 - а) прогноз;
 - б) постановка определенных целей, детальное предвидение функционирования и состояния хозяйства, хозяйственных процессов на определенный срок создания условий для достижения этого состояния;
 - в) расчет показателей производственно-хозяйственной деятельности хозяйства на определенный срок;
 - г) четкий алгоритм выполнения хозяйственных трудовых процессов, обеспечивающий достижения поставленных целей развития хозяйства.

3. Планы на период свыше 5 лет относят к:
 - а) долгосрочным;
 - б) среднесрочным;
 - в) краткосрочным;
 - г) оперативным.

4. Планы с прогнозируемым периодом 2–5 лет относят к:
 - а) среднесрочным;
 - б) долгосрочным;

- в) краткосрочным;
- г) оперативным.

5. Планы с периодом календарного года относят к:

- а) краткосрочным;
- б) долгосрочным;
- в) среднесрочным;
- г) оперативным.

6. Планы на период до одного года относятся к:

- а) оперативным;
- б) долгосрочным;
- в) среднесрочным;
- г) краткосрочным.

7. Нормативы стабильные и текущие классифицируются по признаку:

- а) срок функционирования;
- б) обязательности исполнения;
- в) сфере использования;
- г) степени сложности;
- д) способам разработки.

8. Нормативы простые, укрупненные и комплексные классифицируют по признаку:

- а) срок функционирования;
- б) сфере использования;
- в) степени сложности;
- г) способом разработки.

9. Нормативы межотраслевые, отраслевые и хозяйственные классифицируются по признаку:

- а) сфере использования;
- б) срок функционирования;
- в) степени сложности;
- г) способом разработки.

10. Разработка натуральных и стоимостных соотношений источников ресурсов и направлений их использования относится к ... методу планирования:

- а) балансовому;
- б) вариантному;
- в) программно-целевому;
- г) нормативно-ресурсному.

11. Разработка различных вариантов технико-экономических решений относится к методу планирования:

- а) вариантному;
- б) балансовому;
- в) экономико-математическому;
- г) нормативно-ресурсному.

12. Выбор целей функционирования и разработка программ развития предприятия относятся к ... методу планирования:

- а) программно-целевому;
- б) балансовому;
- в) вариантному;
- г) экономико-математическому.

13. Что является моделью будущего, системой мер, направленных на достижение поставленных целей и задач:

- а) Планирование;
- б) план организации;
- в) прогнозирование;
- г) инвестиционный проект.

14. Бизнес-план разрабатывается для:

- а) определения способа решения поставленной проблемы;
- б) детального планирования производства продукции;
- в) определения производственной мощности хозяйства;
- г) выявления экономической эффективности инвестиционного проек-

та.

15. В состав разделов бизнес-плана не входит:

- а) план маркетинга;
- б) технико-технологический план;
- в) организационный план;
- г) финансовый план.

Практические задания

Цель задания – рассчитать предельные, валовые издержки и предельную выручку фирмы.

Исходные данные: приведены в условиях задач № 9.1–9.6

Методика решения:

Переменные издержки на единицу продукции могут быть:

пропорциональными, то есть величина средних переменных издержек на единицу продукции является неизменной с увеличением масштаба производства;

дигрессивными, когда переменные издержки изменяются в относительно меньшей пропорции, чем производство продукции, а средние переменные издержки на единицу продукции снижаются при увеличении масштаба производства (за счет лучшего использования сырья, применения новых технологий и др.);

прогрессивными, когда переменные издержки увеличиваются чуть быстрее, чем растет объем производства, т. е. средние переменные издержки увеличиваются на единицу продукции с ростом масштаба производства.

Переменные издержки на предприятии обычно растут медленнее объема производства (дигрессивные). Лучше используется рабочая сила, нанимаются новые работники, достигается лучшее разделение труда, возникает возможность закупать сырье, материалы более крупными партиями и дешевле.

Когда фирма достигает уровня полного использования своего потенциала, переменные издержки начинают расти чуть быстрее объема производства (прогрессивные). Фирме приходится решить вопрос – насколько оправданно расширение или сокращение объемов производства и реализации продукции. Для этого рассчитывают величину издержек прироста при расширении производства или издержек сокращения при его сворачивании. Издержки прироста или сокращения выражаются общим понятием предельные издержки.

Предельные издержки – изменение величины валовых издержек, происходящее в результате изменения объема производства на единицу продукции. Величина предельных издержек может также рассчитываться как разница величины переменных издержек, если постоянные издержки остаются без изменения.

Рассмотрим на конкретном примере методику расчета показателей валовых и предельных издержек (таблица 9.1).

Пример:

Таблица 9.1 – Расчет предельных издержек, тыс. руб.

Производство и реализация, шт.	Постоянные издержки	Переменные издержки	Валовые издержки	Предельные издержки
0	500	0	500	–
110	500	200	700	182
225	500	370	870	148
338	500	520	1020	132
445	500	620	1120	85
550	500	900	1400	267

На основе таблицы 9.1 построитель график валовых и предельных издержек.

Значение предельных издержек отмечаются посередине того интервала, для которого они рассчитываются.

Методика расчетов других показателей следующая.

Выручка от реализации = Цена (за единицу продукции) × Объем продаж (выпуска)

Валовые издержки = Постоянные издержки + Переменные издержки
Прибыль = Выручка – Валовые издержки

Предельная выручка = Изменение значения выручки / Изменение значений объемов продаж

Предельные издержки = Изменение значения валовых издержек / Изменение значений объемов производства

Средние постоянные издержки = Постоянные издержки / Объем производства

Средние переменные издержки = Переменные издержки / Объем производства

Прибыль на единицу продукции = Прибыль / Объем производства

Предельная прибыль = Изменение значений прибыли / Изменение значений

объемов продаж

Показатели рассчитываются в таблице 9.2.

Таблица 9.2 – Издержки, доходы и прибыль предприятия, руб.

Объем (производства) продаж, шт.	Цена за единицу	Выручка от реализации	Постоянные издержки	Переменные издержки	Валовые издержки	Прибыль (убыток)	Предельная выручка
1	2	3	4	5	6	7	8
0	200	0	10000	0			
45				1700			
165				5000			
215				7200			
250				9000			
275				10400			
280				11770			
310				13110			
316				14300			
317				14425			
318				14560			
320				14710			
321				14880			
322				15080			

Продолжение таблицы 9.2

Изменение валовых издержек по интервалу	Изменение объема производства по интервалу	Предельные издержки (на единицу продукции)	Средние постоянные издержки	Средние переменные издержки	Средние валовые издержки	Прибыль (убыток) на единицу продукции	Предельная прибыль (на единицу продукции)
9	10	11	12	13	14	15	16

Задание 1

Фирма несет постоянные издержки 100000 руб. в месяц. Переменные издержки находятся в следующем соотношении с ежемесячным производством продукции.

Таблица 9.3 – Расчетные данные задания 1

Производство по вариантам, шт.		
B1	B2	B3
10000	15000	20000
20000	22000	35000
30000	29000	45000
40000	36000	60000
50000	43000	70000
60000	50000	85000
70000	57000	95000
80000	64000	110000
90000	71000	120000
100000	78000	135000

Переменные издержки по вариантам, руб.		
B1	B2	B3
100000	150000	220000
180000	230000	250000
250000	300000	350000
300000	400000	420000
350000	450000	460000
420000	520000	540000
510000	610000	60000
620000	680000	740000
750000	750000	810000
920000	850000	900000

Задание:

1. Изобразите на одном графике динамику постоянных и валовых издержек в зависимости от объемов производства.

2. Определите значения средних постоянных, переменных и валовых издержек, а также переменные издержки для соответствующих интервалов объемов производства. Изобразите полученные значения на одном графике.

Таблица 9.4– Расчет валовых и предельных издержек, руб.

Объем производства	Издержки			Средние издержки			
	постоянные	переменные	валовые	постоянные	переменные	валовые	предельные
0		0			0		

Задание 2

Постоянные издержки фирмы составляют 10000 руб. в месяц, средние валовые издержки на единицу продукции при производстве 20000 шт. в месяц составляют – 1,20 руб. При расширении производства данной продукции предельные издержки на единицу продукции составят по вариантам:

Таблица 9.5 – Расчетные данные задания 2

Производство по вариантам, шт.		
V1	V2	V3
20000	20000	20000
25000	28000	23000
30000	35000	32000
40000	40000	40000

Предельные издержки по вариантам, руб.		
V1	V2	V3
0,91	1,11	0,75
1,15	1,25	1,18
1,62	1,72	1,59

Задание:

1. Рассчитать средние валовые издержки на единицу продукции при объеме производства 40000 шт. продукции в месяц.
2. Какую величину составляют средние переменные издержки на единицу продукции при объеме производства 40000 шт. продукции в месяц.

Задание 3

Прогнозируются следующие параметры рыночного спроса, предложения и цены на, товар А:

Таблица 9.6 – Расчетные данные задания 3

Цена, руб. / шт.	Объем предложения, шт.	Величина спроса, шт.
120	10000	3000
110	9000	4000
105	8000	4500
95	6500	5000
90	6000	6000
85	5500	7300
80	5000	8800
70	4000	10200

Задание:

Изобразить на одном графике кривые спроса и предложения, определить на графике вероятную цену и объем продаж.

Задание 4

Взаимосвязь между ценой товара и объемом его продаж установлена следующая:

Таблица 9.7 – Расчетные данные задания 4

Цена, руб. / шт.		
В1	В2	В3
120	100	170
110	90	160
100	80	150
90	70	140
80	60	130
70	50	120

Объем реализации, шт.		
В1	В2	В3
7000	8000	10000
12000	10000	15000
16000	15000	20000
20000	18000	24000
23000	20000	27000
25000	22000	28000

Задание:

1. Рассчитать величину валовой выручки при различных ценах, а также величины предельной выручки в интервалах.
2. Изобразить на графике кривую валовой выручки.
3. Изобразить на другом графике кривую объема товара и кривую предельной выручки.

Таблица 9.8 – Расчет валовой выручки и предельной выручки

Цена, руб./шт.	Объем продаж, шт.	Валовая выручка, руб.	Предельная выручка на единицу продукции
–	0	0	–

Задание 5

Фирма продает свой товар в условиях совершенной конкуренции. На предстоящий год постоянные издержки запланированы в размере 250000 руб., а переменные издержки составляют:

Таблица 9.9 – Расчетные данные задания 5

Объем реализации, шт.		
V1	V2	V3
800	1000	1500
1000	2000	3000
1500	3000	4500

Переменные издержки, руб.		
V1	V2	V3
50000	75000	100000
75000	138000	120000
150000	180000	130000

Продолжение таблицы 9.9

2000	4000	6000
2500	5000	7500
3000	6000	9000
3500	7000	10500
4000	8000	12000

200000	230000	145000
220000	305000	165000
235000	390000	190000
250000	500000	230000
270000	625000	280000

Рыночная цена на единицу продукции составляет 100 руб. В условиях совершенной конкуренции предельная выручка на единицу продукции равна цене реализации.

Задание:

1. Определить наиболее выгодный для фирмы объем реализации продукции с помощью сопоставления валовых показателей и сопоставления предельных показателей (таблица 9.10).

2. Изобразить на графике кривую валовой выручки и кривую валовых издержек. Показать прибыль при наиболее выгодном объеме реализации продукции.

3. Изобразить на другом графике кривые предельных издержек и предельной выручки. Показать на графике значение наиболее прибыльного для фирмы объема реализации.

4. Рассчитав средние переменные и валовые издержки на единицу продукции назовите минимальную цену реализации, которую может принять фирма в долгосрочной и краткосрочной перспективе.

Методика расчета:

Валовая выручка = цена реализации × объем реализации

Прибыль = валовая выручка – валовые издержки

Прибыль на единицу продукции = прибыль / объем реализации продукции

Предельная выручка = изменение значений выручки / изменение значений объемов реализации.

В данном случае предельная выручка будет равна цене реализации. Если предельная выручка (цена) превышает предельные издержки, то расширение производства и реализации продукции рентабельно.

Наименьшая цена реализации, которую фирма может принять в краткосрочном периоде равна средним переменным издержкам. В долгосрочной перспективе минимальная цена должна соответствовать наименьшему показателю средних валовых издержек на единицу продукции. На основе проведенных расчетов назовите эти цены и объясните почему.

Минимальная цена реализации в краткосрочной перспективе _____ руб.

Минимальная цена реализации в долгосрочной перспективе _____ руб.

Таблица 9.10 – Расчет валовых, предельных издержек, предельного дохода и прибыли, руб.

Объем реализации, шт.	Издержки			Средние издержки			Выручка	Прибыль		Предельная выручка (на ед. продукции)
	постоянные	переменные	валовые	постоянные	переменные	валовые		сего	продук-	

Задание 6

Фирма, являющаяся монополистом, прогнозирует на следующий год:

Таблица 9.11– Расчетные данные задания 6

Цена реализации, руб.			Объем реализации, шт.	Переменные издержки, руб.
B1	B2	B3		
450	500	575	40000	17500000
340	475	530	50000	19700000
300	450	500	70000	22800000
275	425	475	95000	26000000
250	400	450	105000	28000000

Постоянные издержки: 7500000 руб.

Задание:

1. Определить наиболее выгодные для фирмы цену и объем реализации путем сопоставления валовых и предельных показателей (таблица 9.11), а затем:

а) нанесите на графике кривые валовой выручки, валовых издержек, покажите прибыль при наиболее выгодном объеме реализации;

б) нанесите на графике кривые предельных издержек, предельной выручки, а также покажите значение цены и объема реализации, три которых достигается максимальная прибыль.

Таблица 9.12 – Выручка, издержки и прибыль фирмы

Цена, руб./шт.	Объем реализации, шт.	Валовая выручка, тыс. руб.	Предельная выручка, руб.	Валовые издержки, тыс. руб.	Предельные издержки, руб.	Прибыль, тыс. руб.

Согласно составленного графика, максимальная прибыль достигается при цене _____ руб./шт. и объеме реализации _____ шт.

Определение точки безубыточности производства продукции на предприятии в краткосрочном периоде

Цель задания:

1. Рассчитать постоянные, переменные и валовые издержки предприятия (таблица 9.13).

2. Рассчитать прибыль или убыток при различном объеме выпуска продукции.

3. Определить точку безубыточности.

Исходные данные:

1. Постоянные издержки производства: _____ руб.

в том числе _____

2. Переменные издержки на единицу продукции: _____ руб.

в том числе _____

3. Цена реализации на единицу продукции: _____ руб.

Методика решения

Величина постоянных издержек в краткосрочном периоде (недостаточный для существенного изменения и замены основных средств) не зависит от масштаба производства в данный момент времени. Постоянные издержки имеют место и при полной остановке производства. К ним относятся: оплата труда с отчислениями административно-управленческого персонала, постоянного рабочего и обслуживающего персонала, налоги и отчисления в различные фонды, оплата коммунальных услуг, амортизационные отчисления к основным средствам, страхование имущества, арендная плата и др.

Постоянные издержки из года и год находятся на одном уровне до тех пор, пока предприятие не изменит свои активы и численность рабочей силы. С ростом масштаба выпуска продукции величина постоянных издержек в расчете на единицу продукции снижается.

Переменные издержки зависят от объема выпуска продукции. К ним относятся: стоимость сырья, материалов, тары и упаковочных материалов, топлива, электроэнергии, тепла, воды и т.п., расходуемых на производство продукции, оплата труда с отчислениями работников основного производства, ремонт основных средств, транспортное обслуживание и др.

Точка безубыточности – это такой объем выпуска (продаж) продукции, при котором валовая выручка равняется валовым издержкам, то есть:

$$Ц \cdot O_{\Pi} = I_{\text{пост.}} + I_{\text{средние перемен.}} \quad (12)$$

$$Ц \cdot O_{\Pi} = ВВ, \quad (13)$$

$$I_{\text{пост.}} + I_{\text{средние перемен.}} = ВИ, \quad (14)$$

где: Ц – цена за единицу продукции, руб.;

O_{Π} – объем (количество) продаж продукции, шт.;

$I_{\text{пост.}}$ – суммарные постоянные издержки, руб.;

$I_{\text{средние перемен.}}$ – средние (удельные) переменные издержки на ед. продукции, руб.;

ВВ – валовая выручка, руб.;

ВИ – валовые издержки, руб.

Исходя из приведенного равенства, можно рассчитать минимальную цену и точку безубыточности. Минимальная цена за единицу продукции определяется по формуле:

$$Ц = I_{\text{пост}} / O_n + I_{\text{средние перемен.}} \quad (15)$$

Точку безубыточности можно определить графически, расчетным путем, по формуле:

$$T_{\text{в}}(O_{\text{п}}) = I_{\text{пост.}} / (Ц - I_{\text{средние перемен.}}). \quad (16)$$

Для предприятия важно, чтобы объем продукции, при котором достигается безубыточность, был как можно меньше. Точка безубыточности тем ниже, чем меньше постоянным издержки, удельные переменные издержки и выше цена реализации продукции.

Задание 7.

1. В таблицу 9.13 внести исходные данные: объем выпуска продукции, постоянные издержки, переменные издержки на единицу продукции, цену реализации единицы продукции. Другие показатели определяются расчетным путем.

Переменные издержки = переменные издержки на единицу продукции × объем выпуска продукции

Валовые издержки = постоянные издержки + переменные издержки

Постоянные издержки на единицу продукции = постоянные издержки / объем выпуска продукции

Выручка от реализации = Объем реализации продукции × цена

Прибыль (убыток) от реализации = выручка – валовые издержки

Точка безубыточности – это такой объем реализации продукции, когда выручка равна валовым издержкам.

2. Рассчитать точку безубыточности

3. Определить точку безубыточности на графике.

Таблица 9.13 – Исходные данные и расчет точки безубыточности производства продукции

Объем выпуска продукции, шт.	Издержки на весь объем продукции, тыс. руб.			Издержки на единицу продукции, руб.			Цена реализации ед. продукции, руб.	Выручка от реализации, тыс. руб.	Прибыль (убыток), тыс. руб.
	постоянные	переменные	валовые	постоянные	переменные	валовые			

Продолжение таблицы 9.13

Отложить на графике валовые издержки и выручку от реализации продукции, найти точку безубыточности, заштриховать «зоны» убытка и прибыли.

Точка безубыточности определяется по месту пересечения кривой общих издержек с кривой выручки.

4. Определить точку безубыточности по формуле при следующих вариантах:

а) $C_1 - T_6 =$
 $C_2 - T_6 =$
 $C_3 - T_6 =$

при неизменности других исходных данных

б) $I_{пер.1} - T_6 =$
 $I_{пер.2} - T_6 =$
 $I_{пер.3} - T_6 =$

при неизменности других исходных данных

в) $I_{пост.1} - T_6 =$
 $I_{пост.2} - T_6 =$
 $I_{пост.3} - T_6 =$

Задание 8

Таблица 9.14 – Расчетные данные задания 8

Статья расчета	Предприятие	
	Ведущее	Конкурент
Общие постоянные затраты, руб.	900000	820000
Переменные затраты, руб./ед. изделия	21	21
Цена реализации, руб./ед. изделия	30	30

Для ведущего предприятия и предприятия-конкурента:

1. Построить зависимости «прибыль-объем продаж» и «затраты-объем продаж-прибыль» (с точкой безубыточности).

2. Определить и оценить рентабельность изделия и запас финансовой прочности при планируемом объеме продаж 6000000 ед. изделий в год.

3. Оценить последствия стратегии предприятия-конкурента, если он снизит цену реализации до 29 руб./ед. изделия и сделать вывод.

4. Оценить последствия ответной стратегии ведущего предприятия, если при таком же снижении цены до 29 руб./ед. переменные затраты будут снижены до 20 руб./ед.

5. Дать общие выводы и рекомендации по анализу затрат: проанализировав результаты расчета п. 1.4.

Задание 9

Таблица 9.15 – Расчетные данные задания 9

Статья расчета	Предприятие	
	Ведущее	Конкурент
Общие постоянные затраты, руб.	700000	750000
Переменные затраты, руб./ед. изделия	34	34
Цена реализации, руб./ед. изделия	50	50

Для ведущего предприятия и предприятия-конкурента:

1. Построить зависимости «прибыль-объем продаж» и «затраты-объем продаж-прибыль» (с точкой безубыточности).

2. Определить и оценить рентабельность изделия и запас финансовой прочности при планируемом объеме продаж 21000000 ед. изделий в год.

3. Оценить последствия стратегии предприятия-конкурента, если он снизит цену реализации до 48 руб./ед. изделия и сделать вывод.

4. Оценить последствия ответной стратегии ведущего предприятия, если при таком же снижении цены до 48 руб./ед. переменные затраты будут снижены до 32 руб./ед.

5. Дать общие выводы и рекомендации по анализу затрат: проанализировав результаты расчета п. 1.4, дополнив анализом чувствительности и возможных других стратегий как ведущего предприятия, так и предприятия-конкурента.

Задание 10

Таблица 9.16 – Расчетные данные задания 10

Статья расчета	Предприятие	
	Ведущее	Конкурент
Общие постоянные затраты, руб.	640000	600000
Переменные затраты, руб./ед. изделия	42	42
Цена реализации, руб./ед. изделия	80	80

Для ведущего предприятия и предприятия-конкурента:

1. Построить зависимости «прибыль-объем продаж» и «затраты-объем продаж-прибыль» (с точкой безубыточности).

2. Определить и оценить рентабельность изделия и запас финансовой прочности при планируемом объеме продаж 14000000 ед. изделий в год.

3. Оценить последствия стратегии предприятия-конкурента, если он снизит цену реализации до 79 руб./ед. изделия и сделать вывод.

4. Оценить последствия ответной стратегии ведущего предприятия, если при таком же снижении цены до 79 руб./ед. переменные затраты будут снижены до 40 руб./ед.

5. Дать общие выводы и рекомендации по анализу затрат: проанализировав результаты расчета п. 1.4.

Задание 11

Таблица 9.17 – Расчетные данные задания 11

Статья расчета	Предприятие	
	Ведущее	Конкурент
Общие постоянные затраты, руб.	1000000	1020000
Переменные затраты, руб./ед. изделия	55	55
Цена реализации, руб./ед. изделия	110	110

Для ведущего предприятия и предприятия-конкурента:

1. Построить зависимости «прибыль-объем продаж» и «затраты-объем продаж-прибыль» (с точкой безубыточности).

2. Определить и оценить рентабельность изделия и запас финансовой прочности при планируемом объеме продаж 8000000 ед. изделий в год.

3. Оценить последствия стратегии предприятия-конкурента, если он снизит цену реализации до 108 руб./ед. изделия и сделать вывод.

4. Оценить последствия ответной стратегии ведущего предприятия, если при таком же снижении цены до 108 руб./ед. переменные затраты будут снижены до 54 руб./ед.

5. Дать общие выводы и рекомендации по анализу затрат: проанализировав результаты расчета п. 1.4, дополнив анализом чувствительности и возможных других стратегий как ведущего предприятия, так и предприятия-конкурента.

Задание 12.

Таблица 9.18 – Расчетные данные задания 12

Статья расчета	Предприятие	
	Ведущее	Конкурент
Общие постоянные затраты, руб.	160000	200000
Переменные затраты, руб./ед. изделия	16	16
Цена реализации, руб./ед. изделия	20	20

Для ведущего предприятия и предприятия-конкурента:

1. Построить зависимости «прибыль-объем продаж» и «затраты-объем продаж-прибыль» (с точкой безубыточности).
2. Определить и оценить рентабельность изделия и запас финансовой прочности при планируемом объеме продаж 15000000 ед. изделий в год.
3. Оценить последствия стратегии предприятия-конкурента, если он снизит цену реализации до 19 руб./ед. изделия и сделать вывод.
4. Оценить последствия ответной стратегии ведущего предприятия, если при таком же снижении цены до 19 руб./ед. переменные затраты будут снижены до 15 руб./ед.

Дать общие выводы-рекомендации по анализу затрат: проанализировав результаты расчета п. 1–4, дополнив анализом чувствительности и возможных других стратегий как ведущего предприятия, так и предприятия-конкурента.

Составление бизнес-плана предприятия

Цель задания – освоить методику составления бизнес-плана производства.

Исходные данные: приведены в соответствующих разделах задания или даются преподавателем.

Методика решения.

Преуспевающие предприниматели хорошо знают, что успешные начинания в бизнесе сначала выигрываются на бумаге, благодаря тщательно разработанному плану, а затем – и в реальной деятельности. Наличие детально и всесторонне обоснованного плана, определяющего стратегию и тактику ведения бизнеса, позволяют активно развивать предпринимательство, привлекать инвесторов и кредиторов. Важным разделом внутрифирменного планирования является разработка бизнес-плана на конкретный инвестиционный проект (строительство нового или реконструкции действующего предприятия, строительство или реконструкция нового цеха, освоение выпуска нового товара и т. д.). Предприятие может одновременно иметь несколько бизнес-планов. В малом бизнесе план предприятия и бизнес-план могут совпадать по срокам и содержанию. Бизнес-план – это технико-экономическое, организационно-экономическое, маркетинговое, правовое и финансовое обоснование конкретного инвестиционного проекта.

Наиболее распространена следующая структура бизнес-плана: титульный лист; резюме: описание фирмы, отрасли и товара; обоснование местоположения фирмы, производства; маркетинг-план (анализ рынка, конкурентов, цены, стратегия маркетинга, сырьевая база); план производства (производственная программа); юридическая форма фирмы; менеджмент и организационная структура фирмы; анализ, оценка рисков; финансовый план (расчет затрат, доходов, окупаемость инвестиций, график возврата заемных средств).

Конкретные методические приемы указываются при разработке отдельных разделов бизнес-плана.

Выполнение задания

Титульный лист – образец

Бизнес-план

Наименование фирмы _____

Адрес _____

Телефон _____

Кем разработан _____

Сфера бизнеса _____

Основные виды деятельности _____

Срок начала деятельности _____

На какой период рассчитан бизнес-план _____

Основные разделы бизнес-плана

1. *Резюме* – это лаконичное изложение основных положений бизнес-плана.

Необходимо ответить на следующие вопросы:

1.1. Цель проекта

1.2. Краткое описание бизнеса и его место на рынке товаров и услуг

1.3. Чем бизнес отличается от бизнеса конкурентов, в чем его новизна и преимущество

1.4. Основные финансовые показатели проекта

2. *Описание фирмы, отрасли, товара.*

2.1. Характеристика предприятия

2.1.1. История и прошлые успехи предприятия

2.1.2. Квалификация руководителей и рабочих

2.1.3. Основные направления и цели деятельности

2.2. Внешняя среда. Описание отрасли.

2.2.1. Описание отрасли

2.2.2. Изменение техники и технологии

2.2.3. Тенденции в развитии отрасли

2.3. Описание товара

2.3.1. Описание товара и услуг

2.3.2. Отличительные качества и уникальность продукции

2.3.3. Наличие лицензии и патентных прав

Выбор отрасли является важным для выявления ее инвестиционной привлекательности, привлечения потенциальных инвесторов. Инвестиционная привлекательность выявляется через анализ уровня интенсивности отраслевой конкуренции, определение стадии ее развития (зарождение, рост, зрелость, старе-

ние), анализ экономических ограничений проникновения в отрасль (уровень начального капитала, срок окупаемости инвестиций и др.), степени цикличности бизнеса в данной отрасли (процветание, застой, спад).

Идея о торговле (продукте) может быть оригинальной, новой, но может быть и не новой, уже реализуемой кем-то, что не является препятствием для успешного бизнеса. Главное – чтобы был спрос на этот товар, тогда избранная идея продуктивна. Идею о товаре необходимо всесторонне оценить (возможность приобретения патента, лицензии, какие потребности удовлетворяет, наличие конкурентов, возможности производства, сбыта и др.).

3. *Обоснование местоположения фирмы, производства.* Решение о местоположении бизнеса является стратегическим. Пространство является экономически неоднородным, которое вызывает необходимость комбинации различных факторов производства и внешней среды. Проблема выбора местоположения возникает в следующих случаях: при создании нового предприятия, при ребазировании предприятия в другое место, при создании и ребазировании отдельных структурных подразделений. Сначала делается выбор региона, безотносительно к детальным характеристикам на местности, а затем уже определяется реальная точка на основе анализа альтернативных вариантов в конкретных пространственных структурах и связях с окружающей средой. Основным критерий при выборе месторасположения предприятия – установить, где можно получить максимум прибыли при прочих равных условиях.

В зависимости от особенностей технологического процесса размещение предприятий тяготеет к источникам сырья или к рынкам сбыта продукции. Приходится учитывать и многие другие факторы (условия землепользования, наличие трудовых ресурсов. Развитость инженерной, рыночной, социальной инфраструктур, региональное законодательство, природные условия и т. д.)

4. *Маркетинг-план*

4.1. Анализ рынка (основные потребители, покупатели: сегменты рынка, емкость рынка и возможность его роста)

4.2. Характеристика конкурентов (количество, местоположение, сильные и слабые стороны, особенности маркетинга и др.)

4.3. Ценообразование (уровень, динамика цен, метод ценообразования)

4.4. Стратегия маркетинга (торговая политика, схема товародвижения, реклама, работа с покупателями)

4.5. Сырьевая база

5. *Производственная программа (план производства)*

Производственная программа предприятия рассчитывается на основании имеющихся (проектируемых) производственных мощностей в разрезе номенклатуры изделий и спроса на соответствующем сегменте рынка.

Производственная мощность (объем продукции, которая может быть произведена за определенный период) в краткосрочном периоде является величиной относительно постоянной и определяется техническими характеристиками обо-

рудования. После определения мощности рассчитывается потребность предприятия в материальных ресурсах, исходя из объема выпуска продукции и норм расхода сырья, материалов и др. на единицу продукции.

5.1. Краткое описание технологии производства

5.2. У кого будет приобретено оборудования, кто его монтирует и сдает в эксплуатацию

5.3. Потенциальные поставщики сырья

5.4. См. таблицу 9.19

Таблица 9.19 – Цены на сырье

Виды сырья	Цена на 1 кг, руб.
Мука	
Маргарин	
Соль	
Растительное масло	
Дрожжи	
Сахар	
Вода	

5.5. Расчет себестоимости продукции

Планируемый суточный объем выпуска: 600 кг ($\frac{1}{2}$ от всего выпуска) – батон «Особый»; 600 кг – хлеб белый из пшеничной муки.

Количество производственных рабочих – 10; работа в две смены – 18 час.; потребляемая мощность на нужды освещения производственных помещений – 180 кВт.

А. Расчет себестоимости батона «Особый»

Таблица 9.20 – Стоимость сырья

Наименование	Цена за 1 кг, руб.	на 100 кг муки	
		расход, кг	стоимость, руб.
Мука		100	
Сахар		1,0	
Соль		1,5	
Вода		20	
Масло растительное		0,3	
Маргарин		7,0	
Дрожжи		5,0	
Итого		x	

Выход продукции: из 100 кг муки – 132 кг хлеба;

При суточном выпуске 600 кг хлеба, расход муки составит __ кг.

1. Стоимость суточных расходов на сырье ____ руб.

2. Стоимость электроэнергии ____ руб. (расход 280 кВт.-ч. · продолжительность смены 18 часов = тариф ____руб./кВт.-ч.)
3. Суточная зарплата 10 рабочих ____ руб. (зарплата одного рабочего ____ в месяц)
4. Начисления на оплату труда ____% от ФЗП ____ руб.
5. Арендная плата за помещение в расчете на сутки ____руб.
6. Платные услуги ____руб.
7. Амортизация основных средств ____руб.
8. Ремонт оборудования, помещений ____руб.
9. Страховые платежи ____руб.
10. Реклама ____руб.
11. Процент за кредит ____руб.
12. Прочие расходы ____руб.

Так как батон «Особый» составляет $\frac{1}{2}$ всего выпуска, то затраты по пп. 2–11 включаются в его себестоимость как их $\frac{1}{2}$ часть.

Итого: себестоимость батонов «Особый» составляет всего ____руб.

Суточная выпечка 1800 шт.; себестоимость одного батона составит ____руб.

Б. Расчет себестоимости хлеба белого из пшеничной муки

Таблица 9.21 – Стоимость сырья

Вид сырья	Цена за 1 кг, руб.	на 100 кг муки	
		расход, кг	стоимость, руб.
Мука		100	
Сахар		1,0	
Соль		1,3	
Дрожжи		3,5	
Вода		40	
Итого		х	

Выход продукции из 100 кг муки – 134 кг хлеба: при суточном выпуске 600 кг хлеба расход муки составит ____кг;

1. Стоимость суточных расходов на сырье ____руб.
2. Стоимость электроэнергии ____ руб.
3. Суточная зарплата 10 рабочих ____руб.
4. Начисления на оплату труда ____% от ФЗП ____ руб.
5. Арендная плата за помещение в расчете на сутки ____руб.
6. Платные услуги ____руб.
7. Амортизация основных средств ____руб.
8. Ремонт оборудования, помещений ____руб.
9. Страховые платежи ____руб.
10. Реклама ____руб.
11. Процент за кредит ____руб.
12. Прочие расходы ____руб.

Затраты по пп. 2–11 включаются в его себестоимость как их ½ часть.

Себестоимость хлеба белого составит всего ____ руб.

Суточная выпечка 750 шт.

Себестоимость одного хлеба белого составит ____ руб.

Розничные цены на момент расчетов приняты в следующих размерах: батон ____ руб., хлеб белый ____ руб.

6. Юридическая форма предприятия

Обоснование организационно-правовой формы предприятия

7. Менеджмент и организационная структура предприятия

7.1. Организационная структура управления (начертить схему)

7.2. Состав управленческого аппарата; рабочего и обслуживающего персонала

Требования и обязанности работников, их оплата труда:

Директор –

Бухгалтер –

Коммерческий директор –

Водитель –

Продавец –

Кассир –

Уборщица –

Рабочие –

Планирование потребности в кадрах осуществляется путем определения потребности в рабочих, ИТР и служащих по категориям. Численность ИТР, служащих и других категорий управленческого персонала определяется по штатному расписанию, а численность основных, вспомогательных, подсобных рабочих устанавливается исходя из объемов работ, количества оборудования и норм выработки, норм обслуживания.

8. Анализ, оценка рисков

8.1. Возможные риски и источники их возникновения

8.2. Меры по сокращению и минимизации рисков

9. Финансовый план

Таблица 9.22 – Поступление и расходы денежных средств, руб.

Показатель	В месяц	За год	
1. Денежные средства в наличии на начало года			
2. Денежные поступления – выручка от реализации			
3. Всего денежных поступлений (п. 1 + п. 2)			

Продолжение таблицы 9.22

4. Денежные платежи на сторону а) покупка сырья б) заработная плата в) платные услуги г) ремонт и содержание оборудования д) реклама е) арендная плата ж) плата за телефон з) страховые платежи и) процент за кредит к) прочие расходы			
5.			
6.			
Итого: л) выплата основных сумм по кредиту м) покупка оборудования н) прочие расходы по организации деятельности о) резервы			
7. Всего денежных платежей на сторону			
8. Денежные средства на конец месяца (п. 3 – п. 5)			

Таблица 9.23 – Расчет рентабельности производства

Показатель	Год		
Выручка от реализации, руб.			
Затраты на производство и реализацию продукции, руб.			
Прибыль от реализации продукции, руб.			
Доля прибыли в выручке, %			
Уровень рентабельности, %			

Таблица 9.24 – Возврат заемных средств

Показатель	Год		
Потребность в кредите, руб.			
Прибыль от реализации продукции, руб.			
Погашение кредита, руб.			
Уплата процентов за кредит, руб.			
Остаток непогашенного кредита, руб.			
Остаток прибыли, руб.			

Предоставленный кредит будет использован следующим образом:
 Приобретение оборудования –
 Покупка сырья – Платные
 услуги – Страхование
 оборудования –
 Прочие –
 Итого –

Чистая дисконтированная стоимость (ЧДС) составляет ____ тыс. руб.

Таблица 9.25 – Оценка инвестиционного проекта методом дисконтирования (банковский процент ____ %), тыс. руб.

Год	Инвестиции	Прибыль	Платежи и поступления	Коэффициент дисконтирования	Текущая дисконтированная стоимость
1	2	3	4	5	6
2					
3					
4					
5					
Всего					ЧДС =

10 РИСКИ В БИЗНЕСЕ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Вопросы для самостоятельного изучения и подготовки конспекта

1. Классификация рисков в бизнесе.
2. Ответственность и предпринимательский риск.
3. Методы снижения рисков в бизнесе.

Вопросы к проведению опроса

1. Дайте определение предпринимательского риска.
2. Какие виды потерь могут возникать при осуществлении предпринимательской деятельности?
3. По каким признакам классифицируются предпринимательские риски?
4. Какие уровни риска выделяют в предпринимательской деятельности?
5. Какие методы используют при оценке предпринимательских рисков?
6. Назовите основные методы менеджмента риска.

7. Что лежит в основе метода передачи риска?
8. Какие виды риска наиболее характерны для производства?
9. Каковы основные стратегии предпринимательской деятельности товаропроизводителей?
10. Какие альтернативы включает в себя ценовая стратегия?

Темы докладов-презентаций

1. Бизнес с участием иностранного капитала и возможные риски
2. Методы снижения рисков в бизнесе.

Тестовые задания

1. Возможность потерь не только всей ожидаемой прибыли, но и значительной части собственного капитала предприятия является риском:
 - а) критическим;
 - б) недопустимым;
 - в) чрезвычайным;
 - г) прогнозируемым.
2. Процесс оценки рисков, с которыми сталкивается предприниматель, и минимизации затрат, связанных с этими рисками – это:
 - а) экспертиза;
 - б) анализ;
 - в) планирование;
 - г) менеджмент риска.
3. Риск в предпринимательстве – это:
 - а) опасность возникновения потерь ожидаемой прибыли, дохода, имущества, денежных средств в связи со случайным изменением условий экономической деятельности, неблагоприятными обстоятельствами;
 - б) необоснованное решение предпринимателя;
 - в) все события, ведущие к уменьшению прибыли;
 - г) прогнозирование событий в бизнесе.
4. Процесс управления риском подразумевает принятие управленческих решений, направленных на:
 - а) уменьшение отрицательных воздействий случайных факторов;
 - б) снижение затрат на производство и реализацию продукции;
 - в) оптимизацию структуры производства;
 - г) повышение уровня профессиональной подготовки специалистов и менеджеров компании.
5. К риску материальных потерь сельскохозяйственной организации можно отнести:
 - а) потерю урожая в связи с неблагоприятными погодными условиями;

- б) снижение запланированного объема производства из-за простоев оборудования;
- в) уплату штрафа за загрязнение окружающей среды;
- г) простой работников в связи с несвоевременным подвозом материалов.

6. К трудовым потерям относят:

- а) не предусмотренную технологической картой дополнительную междурядную обработку посевов;
- б) хищение на складе строительных материалов;
- в) потери продукции при транспортировке;
- г) снижение выручки из-за невозможности реализовать продукцию.

7. Финансовыми потерями организации является:

- а) неоплата покупателем поставленной продукции;
- б) замена поломанного оборудования;
- в) снижение стоимости продукции из-за неправильного хранения;
- г) простой рабочих-строителей в связи с несвоевременным подвозом строительных материалов.

8. Временные потери – это:

- а) снижение объемов производства из-за несвоевременного запуска оборудования;
- б) снижение качества сырья из-за неправильного хранения;
- в) уменьшение выручки вследствие снижения цен реализации;
- г) нанесения вреда имиджу хозяйства.

9. К социальным потерям можно отнести:

- а) нанесение ущерба здоровью людей из-за повышенного травматизма;
- б) уплату дополнительных налогов из-за изменения структуры производства;
- в) снижение выручки из-за ухудшения качества продукции;
- г) ухудшение качества продукции из-за превышения допустимого срока ее хранения.

10. В число производственных рисков входят:

- а) увеличение расхода материальных затрат из-за перерасхода топлива;
- б) простои из-за поломки оборудования;
- в) повышение закупочной цены сырья и материалов;
- г) разрыв контракта с иностранной компанией в связи с политической конъюнктурой.

11. К техническим рискам можно отнести:

- а) невозможность использования новых технологий из-за низких технологических возможностей производства;
- б) увеличение затрат в результате роста торговых издержек;

в) увеличение налоговых платежей из-за изменения налогового законодательства;

г) разрыв контракта в связи с банкротством подрядчика.

12. Инновационный риск – это:

а) риск несоответствия нового оборудования технологическим требованиям;

б) риск снижения цены национальной валюты;

в) риск законодательных изменений;

г) риск повышенной инфляции.

13. При обосновании товарной стратегии вновь создаваемого предприятия необходимо:

а) выбрать товар, производство которого отличается наименьшими издержками и повышенным спросом на рынке;

б) уступить ослабленные сегменты рынка при усилении позиций на наиболее перспективных направлениях;

в) выбрать наиболее оптимальное соотношение собственных и привлеченных денежных средств;

г) сформировать структуру персонала, соответствующую выбранной технологии производства.

14. К основным методам менеджмента-риска относятся:

а) избежание, удержание, снижение, передача;

б) статистический, экспертный, расчетно-аналитический;

в) балансовый, аналитический, экономико-математический;

г) стратегический, тактический, оперативный.

15. Готовность предпринимателя к принятию рискованных решений можно объяснить:

а) стремлением к получению повышенной прибыли;

б) высоким уровнем инфляции и сложностью в получении кредита;

в) ограниченностью знаний о рынке;

г) желанием иметь финансовую независимость.

Практические задания

Задание 1

Цель задания:

4. Выявить предпринимательские риски в работе предприятия.

5. Провести количественную оценку предпринимательских рисков в предстоящем году.

6. Определить источники покрытия вероятных потерь и наметить конкретные меры преодоления или снижения рисков.

Исходные данные:

- банковский процент ___;
- плановый объем реализации продукции ___ шт.;
- расчетная выручка от реализации продукции ___ тыс. руб.;
- расчетные производственные затраты ___ тыс. руб.;
- расчетная прибыль ___ тыс. руб.;
- расчетная цена единицы продукции ___ тыс. руб.;
- расчетная себестоимость единицы продукции ___ тыс. руб.;
- возможное удорожание сырья, материалов, что вызовет повышение себестоимости единицы продукции ___ %;
- возможные потери, перерасход сырья, материалов, что вызовет увеличение себестоимости единицы продукции на ___ %;
- возможные потери продукции, другого имущества в размере ___ % от расчетной прибыли;
- возможное колебание рыночной реализации единицы продукции (снижение, повышение) в размере ___ % от прогнозируемой цены;
- возможные потери (штрафы, пеня) при ненадлежащем исполнении договорных обязательств по различным причинам в размере ___ % от расчетной прибыли;
- вероятные потери из-за задержки платежей за отгруженную продукцию в размере ___ тыс. руб.;
- другие возможные потери ___ тыс. руб.

Методика решения:

Потери из-за возможного удорожания сырья, материалов определяются:

$$\Pi_1 = (C_{в1} - C_p) \cdot O_p, \quad (17)$$

где: $C_{в1}$, C_p – вероятная и расчетная себестоимость единицы продукции;
 O_p – плановый объем реализации продукции, шт.

Потери из-за возможного перерасхода сырья, материалов по различным причинам:

$$\Pi_2 = (C_{в2} - C_p) \cdot O_p, \quad (18)$$

где: $C_{в2}$ – вероятная себестоимость единицы продукции при перерасходе сырья, материалов.

Потери (или прирост) предприятия из-за вероятного колебания цены за единицу продукции составляют:

$$П_3 = (Ц_в - Ц_р) \cdot O_p, \quad (19)$$

где: $Ц_в, Ц_р$ – вероятная и расчетная цена реализации единицы продукции.

Возможные потери при ненадлежащем исполнении договорных обязательств по различным причинам определяются:

$$П_4 = П_p \cdot Ш / 100, \quad (20)$$

где: $П_p$ – расчетная прибыль предприятия;
 $Ш$ – штрафы, пеня в процентах от прибыли на уровне фактических сложившихся за последние 2–3 года.

Потери от задержки платежей за отгруженную продукцию определяют:

$$П_5 = C_d - C_{неп}, \quad (21)$$

где: C_d – прямая дисконтированная стоимость суммы платежей;
 $C_{неп}$ – сумма неплатежей.

Прямая дисконтированная стоимость о продляется:

$$C_d = C_{неп} \cdot (1 + П/100)^n, \quad (22)$$

где: $П$ – банковский процент;
 n – число месяцев неплатежей.

Возможные потери продукции определяются:

$$П_6 = П_p \cdot П_п / 100, \quad (23)$$

где: $П_п$ – процент потерь продукции от расчетной прибыли.

Другие возможные потери устанавливаются на занятии на основе разбора конкретных хозяйственных ситуаций.

В заключении студент определяет источники покрытия вероятных потерь и намечает конкретные меры преодоления или снижения рисков.

11 КУЛЬТУРА И ЭТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Вопросы для самостоятельного изучения и подготовки конспекта

1. Сущность и значение культуры предпринимательства.
2. Культура предпринимательских организаций.
3. Деловая и профессиональная этика.

Вопросы к проведению опроса

1. Раскройте содержание культуры предпринимательства.
2. Что такое предпринимательская этика?
3. Каким должен быть предпринимательский этикет?
4. Перечислите деловые качества предпринимателя.

Темы докладов-презентаций

1. Предпринимательская этика и ее особенности.
2. Сущность и значение культуры организации.
3. Деловые и профессиональные качества предпринимателя.

Тестовые задания

1. Деловой этикет включает в себя группы правил
 - а) нормы, взаимодействие равных по статусу;
 - б) наставления, определенный контакт руководителя и подчиненного;
 - в) требования руководителя к высшему управленческому звену;
 - г) приказы подчиненного для руководителя.
2. Установка контакта (знакомства) в деловом общении предполагает
 - а) соблюдение нейтралитета;
 - б) нарушение правил этикета;
 - в) понимание другого человека;
 - г) представление себя другому человеку.
3. Служебные контакты должны строиться на...
 - а) партнерских началах;
 - б) взаимном интересе;
 - в) личной выгоде;
 - г) корыстном интересе.
4. Залог успеха деловой беседы проявляется через ее участников в...
 - а) компетентности;
 - б) тактичности и доброжелательности;
 - в) грубости и резкости;
 - г) конфликтности, возбудимости.
5. Важным элементом деловой беседы является умение...
 - а) говорить;
 - б) молчать;
 - в) слушать;
 - г) критиковать.

6. Наиболее распространенной формой делового общения является...
- а) монолог;
 - б) общение группой;
 - в) диалоговое общение;
 - г) молчание.
7. Главное требование культуры общения по телефону – это...
- а) краткость (лаконичность) изложения;
 - б) длительность общения;
 - в) четкость изложения;
 - г) жесткость в разговоре.
8. Деловые беседы и переговоры осуществляются в форме...
- а) невербальной;
 - б) вербальной;
 - в) рефлексивной;
 - г) нерефлексивной.
9. Деловые беседы часто проходят...
- а) на улице;
 - б) в формальной обстановке;
 - в) в общественном транспорте;
 - г) в неформальной обстановке.
10. Деловая беседа может...
- а) предварять переговоры;
 - б) вредить переговорам;
 - в) быть их составной частью;
 - г) способствовать конфликтной ситуации.
11. Общение всегда есть диалог
- а) одного человека с другим;
 - б) наедине с собой;
 - в) человека с машиной;
 - г) технических устройств.
12. Профессиональное общение руководителя зависит от...
- а) характера взаимосвязей и взаимоотношений с подчиненными;
 - б) установок и ценностей руководителя;
 - в) характера взаимосвязей и взаимоотношений с коллегами;
 - г) характера взаимосвязей и взаимоотношений с подчиненными, установок и ценностей руководителя, а также характера взаимосвязей и взаимоотношений с коллегами.

13. Основными объектами управляющих воздействий руководителя являются...

- а) вышестоящее руководство;
- б) работники;
- в) партнеры;
- г) организация в целом.

14. Основная задача руководителя в процессе управления людьми состоит во взаимодействии с...

- а) персоналом;
- б) высшим руководством;
- в) подрядчиками;
- г) клиентами;

15. Управленческая деятельность часто протекает на фоне действия ситуаций...

- а) противоположных;
- б) конфликтных;
- в) любовных;
- г) нестандартных.

12 ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Вопросы для самостоятельного изучения и подготовки конспекта

1. Правовое регулирование предпринимательства.
2. Налоговое регулирование предпринимательства.
3. Государственная поддержка предпринимательства

Вопросы к проведению опроса

1. Какие имеются объективные предпосылки для государственного регулирования экономики?
2. Какая имеется система государственной поддержки инновационного предпринимательства?
3. Какие существуют меры государственной финансовой поддержки малого бизнеса?

Темы докладов-презентаций

1. Антимонопольное регулирование и рынок
2. Государственное регулирование предпринимательства

3. Правовые основы обеспечения предпринимательства

Тестовые задания

1. Унитарные предприятия – это:

- а) государственные, муниципальные;
- б) государственные и совместные;
- в) казенные и дочерние;
- г) муниципальные и корпоративные.

2. Имущество за государственным предприятием закрепляется собственником:

- а) на праве оперативного управления;
- б) на праве собственности;
- в) на праве хозяйственного ведения;
- г) по договору доверительного управления.

3. Единственным учредительным документом унитарного предприятия является:

- а) устав;
- б) учредительный договор;
- в) протокол учредительного собрания;
- г) постановление федеральных или муниципальных органов управления.

4. Временное договорное объединение организаций, создаваемого для реализации крупного инвестиционного проекта – это:

- а) холдинг;
- б) консорциум;
- в) союз;
- г) синдикат.

5. Какое объединение является договорным:

- а) корпорация;
- б) союз;
- в) консорциум;
- г) концерн.

6. Форма объединения на основе долговременного соглашения между предприятиями одной отрасли о политике цен, разграничении рынков сбыта, о квотах на продажу продукции:

- а) картель;
- б) консорциум;
- в) синдикат;

г) трест.

7. Форма договорного объединения предприятий, которое осуществляет сбыт произведенной ими продукции и их материально-техническое обеспечение:

- а) финансово-промышленная группа;
- б) синдикат;
- в) концерн;
- г) союз.

8. В крестьянском хозяйстве членами могут быть родственники не более чем из ... семей:

- а) 2;
- б) 3;
- в) 4;
- г) 5.

9. Кроме родственников в крестьянском хозяйстве могут быть членами не более ... граждан:

- а) 3;
- б) 5;
- в) 7;
- г) 10.

10. Доходы между членами крестьянского хозяйства распределяются:

- а) пропорционально затратам труда;
- б) пропорционально долевой собственности;
- в) по соглашению членов хозяйства;
- г) пропорционально объему выполненных работ.

11. Коммерческая организация, учрежденная одним или несколькими физическими и юридическими лицами, уставный капитал которой разделен на доли определенных учредительными документами размеров – это:

- а) товарищество на вере;
- б) общество с ограниченной ответственностью;
- в) производственный кооператив;
- г) унитарное предприятие.

12. Основной показатель, характеризующий размер малого предприятия:

- а) численность работников и размер выручки;
- б) площадь посевов;
- в) стоимость основных средств;

г) размер собственного капитала.

13. Какая коммерческая организация основана на членстве:

- а) акционерное общество (АО);
- б) общество с ограниченной ответственностью (ООО);
- в) полное товарищество;
- г) производственный кооператив.

14. Уставное объединение фирм – это:

- а) ассоциация;
- б) картель;
- в) консорциум;
- г) синдикат.

15. Унитарное предприятие – это:

- а) коммерческая организация, не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ней собственником;
- б) совместное предприятие;
- в) коммерческая организация, которая является собственником имеющегося имущества;
- г) коммерческая организация, которая учреждается некоммерческой организацией.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Российской Федерации : федер. закон от 12.12.1993. – М. : Юридическая литература, 1993.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации : федер. закон № 51-ФЗ от 21.10.1994. – М. : РИПОЛ классик: Омега-Л, 2015.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации : федер. закон № 146-ФЗ от 31.07.1998. – М. : ГроссМедиа, 2007.
4. Об акционерных обществах : федер. закон № 208ФЗ от 26.12.1995. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743.
5. Об обществах с ограниченной ответственностью : федер. закон № 14ФЗ от 08.12.1998. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819/.
6. Об особенностях правового положения акционерных обществ работников (народных предприятий) : федер. закон № 115ФЗ от 19.07.1998. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19458.
7. О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей : федер. закон № 129ФЗ от 08.08.2001. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32881.
8. О производственных кооперативах : федер. закон № 41ФЗ от 08.05.1996. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10286.
9. О лицензировании отдельных видов предпринимательской деятельности : федер. закон № 128ФЗ от 08.08.2001; ред. от 29.12.2010. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://legalacts.ru/doc/federalnyi-zakon-ot-08082001-n-128-fz-o>.
10. О несостоятельности (банкротстве) : федер. закон № 127ФЗ от 26.10.2002. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331.
11. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации : федер. закон № 209ФЗ от 24.07.2007. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/
12. Бессолицын, А. А. История российского предпринимательства / А. А. Бессолицын. – М. : Синергия, 2013.
13. Борисова, Л. М. Инновационное предпринимательство : учеб. пособие / Л. М. Борисова, Е. А. Таран, Е. А. Титенко. – Томск : Изд-во Томс. политехнического университета, 2013. – 235 с.
14. Бусыгин, А. В. Предпринимательство: учебник / А. В. Бусыгин. – М. : Дело, 2000.

15. Государственно-частное партнерство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ppp.kgd-rdc.ru/index.html>.
16. Грядов, С. И. Теория предпринимательства : учеб. пособие / С. И. Грядов. – М. : КолосС, 2007.
17. Документационное обеспечение управления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://bstudy.net/641637/ekonomika/uchreditelnye_dokumenty
18. Козлов, В. Д. Управление организационной культурой / В. Д. Козлов. – М. : АОН, 1990.
19. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. – М. : Юрайт, 2013.
20. Кузьмичёв, А. Д. Отечественное предпринимательство / А. Д. Кузьмичёв, И. Н. Шапкин. – М. : Прогресс-Академия, 1995.
21. Меры по восстановлению платежеспособности предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://the-books.biz/antikrizisnoe-upravlenie-knigi/meryi-vostranovleniyu-platejesposobnosti-32430.html>.
22. Нечаев, В. И. Организация производства и предпринимательство в АПК : учебник / В. И. Нечаев, П. Ф. Парамонов, Ю. И. Бершицкий; под общ. ред. П. Ф. Парамонова. – Изд. 2-е испр. и допол. – СПб. : Лань, 2016.
23. Парамонов П. Ф. Экономика организаций : учеб. пособие / П. Ф. Парамонов, В. С. Колесник, И. Е. Халявка. – Краснодар : КубГАУ, 2013. – 269 с.
24. Платонов, О. 1000 лет русского предпринимательства. Из истории купеческих родов / О. Платонов. – М. : Современник, 1995.
25. Поддержка малого бизнеса: госпрограммы 2019 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.business.ru/article/1360-podderjka-malogo-biznesa-2019-gos-programmy>.
26. Предпринимательство : учебник / М. Г. Лапуста [и др.]. – М. : ИНФРА-М, 2002.
27. Прекращение деятельности юридического лица: 3 способа это сделать [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://yuristotboga.com/ooo/prekrashhenie-deyatelnosti-juridicheskogolica.html>.
28. Резник, С. Д. Основы предпринимательской деятельности : учебник / С. Д. Резник, И. В. Глухова, А. Е. Черников. – М. : ИНФРА-М, 2015.
29. Реорганизация предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urist.one/biznes/reorganizatsiya-predpriyatiya.html>.
30. Средние и малые предприятия: критерии 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://glavkniga.ru/situations/k505648>.
31. Тускаева М. Р. Налоговое регулирование малого предпринимательства / М. Р. Тускаева, Д. А. Гоконяева, Э. Т. Ревазова // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 12-3. – С. 648-651 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=39599>.
32. Хизрич, Р. Предпринимательство / Р. Хизрич, М. Петерс. – М. : Прогресс-Универс, 1991. – Вып. 1 и 2.

33. Что такое потребительский кооператив [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.delasuper.ru/view_post.php?id=11463
34. Шумпетер, Й, Теория экономического развития / Й. Шумпетер. – М. : Прогресс, 1982.
35. Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие / Г. А. Яковлев. – М. : РДЛ, 2004.

Приложение А
Документы для регистрации физического лица

Форма № Р21001
Код по КНД 1112501

Заявление
о государственной регистрации физического лица
в качестве индивидуального предпринимателя

1. Фамилия, имя, отчество физического лица

1.1. На русском языке

1.1.1. Фамилия

1.1.2. Имя

1.1.3. Отчество
при наличии)

1.2. С использованием букв латинского алфавита¹

1.2.1. Фамилия

1.2.2. Имя

1.2.3. Отчество
при наличии)

2. ИНН (при наличии)

3. Пол 1 – мужской
 2 – женский

4. Сведения о рождении

4.1. Дата рождения ..

4.2. Место рождения

5. Гражданство

- 1 – гражданин Российской Федерации
 2 – иностранный гражданин
 3 – лицо без гражданства

6.1. Государство гражданства иностранного гражданина

(код)

.....
Для служебных отметок регистрирующего органа



6. Адрес места жительства (пребывания) в Российской Федерации

6.1. Почтовый индекс [.....] 6.2. Субъект Российской Федерации [.....]

6.3. Район (улица и т.п.) [.....] Наименование района (улица и т.п.) [.....] (код)

6.4. Город (волость и т.п.) [.....] Наименование города (волости и т.п.) [.....]

6.5. Населённый пункт (окоп и т.п.) [.....] Наименование населённого пункта (окоп и т.п.) [.....]

6.6. Улица (проспект и т.п.) [.....] Наименование улицы (проспекта и т.п.) [.....]

6.7. Дом (здание и т.п.) [.....] Номер дома (здания и т.п.) [.....] 6.8. Корпус (отражение и т.п.) [.....] Номер корпуса (строения и т.п.) [.....]

6.9. Квартира (комната и т.п.) [.....] Номер квартиры (комнаты и т.п.) [.....]

7. Данные документа, удостоверяющего личность

7.1. Вид документа [.....] (код)

7.2. Серия и номер документа [.....]

7.3. Дата выдачи [.....] . [.....] . [.....]

7.4. Кем выдан [.....]

7.5. Код подразделения [.....] — [.....]



Стр. 003

Форма № Р21001

8. Данные документа, подтверждающего право иностранного гражданина или лица без гражданства временно или постоянно проживать на территории Российской Федерации

8.1. 1 – вид на жительство
 2 – разрешение на временное проживание

8.2. Номер документа

8.3. Дата выдачи . .

8.4. Кем выдан

8.5. Срок действия . .



Стр.

Форма № Р21001
Лист А заявления

Сведения о кодах по Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности

1. Код основного вида деятельности¹

2. Коды дополнительных видов деятельности¹

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

¹ Указывается не менее 4-х цифровых знаков кода по Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС Рег. 2).



Стр.

Форма № Р2100
Лист Б заявления

1. Я, _____
(Фамилия, имя, отчество (при наличии) заявителя на русском языке)

подтверждаю, что сведения, содержащиеся в заявлении, достоверны и соответствуют представленным документам.

Мне известно, что в случае представления в регистрирующий орган недостоверных сведений, я несу ответственность, установленную законодательством Российской Федерации.

Прошу документы, подтверждающие факт внесения записи в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей, или решение об отказе в государственной регистрации:

- 1 – выдать заявителю
 2 – выдать заявителю или лицу, действующему на основании доверенности
 3 – направить по почте

Контактные данные Телефон

E-mail

Подпись заявителя _____

2. Заявление представлено в регистрирующий орган непосредственно заявителем и подписано им в присутствии должностного лица регистрирующего органа. Документ, удостоверяющий личность, заявителем представлен

(подпись)

(подпись, фамилия и инициалы)

3. Сведения о лице, засвидетельствовавшем подлинность подписи заявителя в нотариальном порядке

Лицом, засвидетельствовавшим подлинность подписи заявителя, является

- 1 – нотариус
 2 – лицо, замещающее временно отсутствующего нотариуса
 3 – должностное лицо, уполномоченное на совершение нотариального действия

ИНН лица, засвидетельствовавшего подлинность подписи заявителя

ОГЛАВЛЕНИЕ

1 СОДЕРЖАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	3
2 ВИДЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	6
3 ПРОЦЕСС И УСЛОВИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	11
4 РЫНКИ И ПОКУПАТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ	15
5 ФИНАНСОВЫЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	18
6 ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	30
7 УЧРЕЖДЕНИЕ, РЕГИСТРАЦИЯ, РЕОРГАНИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	35
8 САНАЦИЯ, БАНКРОТСТВО, ЛИКВИДАЦИЯ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ	39
9 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	42
10 РИСКИ В БИЗНЕСЕ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ	66
11 КУЛЬТУРА И ЭТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	71
12 ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	74
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	78

Учебное издание

**Парамонов Петр Филиппович, Стукова Юлия Евгеньевна,
Иваницкий Дмитрий Константинович**

**ФИНАНСОВЫЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ
ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Практикум

В авторской редакции
Компьютерная верстка – Е. А. Адаменко

Подписано в печать 00.00.2021. Формат 60×84 / .
Усл. печ. л. – 5,1. Уч.-изд. л. – 4,0.

Кубанский государственный аграрный университет .
350044, г. Краснодар, ул. Калинина, 13