

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Финансовые и организационные основы инновационного предпринимательства»

Цель дисциплины – формирование комплекса знаний о теоретических и практических основах организации предпринимательской деятельности, характеристике внешней и внутренней среды предпринимательской деятельности, организационно-правовых формах предприятий (организаций), последовательности бизнес-планирования, создании и регистрации бизнеса, рисках и этике в предпринимательстве.

Задачи дисциплины

- вооружить студентов знаниями в области предпринимательской деятельности инновационного характера для решения профессиональных задач;
- дать представление об основных законах и действующей нормативно-правовой базе, регулирующих инновационную предпринимательскую деятельность;
- освоить методику сбора, анализа и обработки данных, характеризующих элементы внешней и внутренней среды бизнеса;
- научить методике сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач при разработке бизнес-планов;
- раскрыть подходы к оценке и анализу рисков предпринимательской деятельности, дающих возможность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов в сфере инноваций.

Тема. Основные вопросы

1. Содержание инновационного предпринимательства

1. Сущность и цели инновационного предпринимательства. 2. Бизнес и предпринимательство. Признаки, объект и субъекты инновационного предпринимательства. 3. Формы и функции инновационного предпринимательства. 4. Государственная поддержка предпринимательства

2. Вид предпринимательской деятельности

1. Виды предпринимательской деятельности по юридическому статусу, по формам собственности, по объектам деятельности. 2. Инновационное предпринимательство. 3. Производственная предпринимательская деятельность и ее формы. 4. Коммерческая предпринимательская деятельность и ее формы. 5. Предпринимательство в финансовой сфере.

3. Процесс и условия инновационного предпринимательства

1. Предпринимательская идея, ее выбор и оценка. Разработка проектов реализации предпринимательской идеи (бизнес-плана). 2. Этапы процесса предпринимательства. Условия осуществления предпринимательской деятельности. Внешняя среда инновационного предпринимательства.

4. Конкуренция предпринимателей и антимонопольное регулирование

1. Понятие конкуренции. Виды конкурентного поведения фирмы на рынке. Методы конкуренции предпринимателей. 2. Недобросовестная конкуренция. Конкурентные системы (модели рынка). Государственное антимонопольное регулирование предпринимательства.

5. Финансовые основы инновационного предпринимательства

1. Источник стартового капитала предпринимателя. Собственный и заемный капитал. 2. Инвесторы и кредиторы. Инвестиции и капитальные вложения. 3. Оценка инвестиционных проектов. 4. Частно-государственное партнерство. Государственная финансовая поддержка предпринимательства.

6. Организационные формы предпринимательской деятельности

1. Коммерческие и некоммерческие организации. 2. Понятие предприятия, производственные и потребительские кооперативы. 3. Малый бизнес и малые предприятия. Государственная поддержка малого предпринимательства.

7. Учреждение, регистрация, реорганизация коммерческой организации

1.Выбор организационно-правовой формы предприятия. Учредительные документы, их содержание и принятие. 2.Порядок государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. 3.Прекращение деятельности предприятия. Виды реорганизации предприятия. 4.Причины, порядок ликвидации предприятия и выполнения обязательств перед кредиторами.

8. Санация, банкротство, ликвидация коммерческих организаций

1.Неплатежеспособность предприятия и способы ее восстановления. 2.Процедуры реорганизации. Добровольная санация предприятия. 3.Внешнее управление предприятием. Конкурсное производство. Мировое соглашение.

9. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности

1.Бизнес-план на создание нового предприятия и конкретный инвестиционный проект. 2.Сущность и принципы планирования. Виды планирования и планов (планов-прогнозов) на предприятии.

10. Риски в бизнесе и ответственность предпринимателя

1.Классификация рисков в бизнесе. 2.Ответственность и предпринимательский риск. 3.Методы снижения рисков в бизнесе.

11. Культура и этика предпринимательства

1.Сущность и значение культуры предпринимательства. 2.Культура предпринимательских организаций. 3.Деловая и профессиональная этика.

12. Государственное регулирование предпринимательства

1.Правовое регулирование предпринимательства. 2.Налоговое регулирование предпринимательства. 3.Государственная поддержка предпринимательства.

Объем дисциплины 3 з. е.

Форма промежуточного контроля – зачет.