

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ЭКОНОМИКА ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА

Методические указания

для проведения практических, семинарских занятий

для студентов очной и заочной форм обучения

направление подготовки 080100.62 «Экономика»

Авторы-составители: Н.И. Ковелин, П.В. Михайлушкин, А.В. Кондрашова

Краснодар

2013

УДК 33:334.73(076)

ББК 65

Э 56

Рецензент:

Ю.И. Сигидов – д.э.н., профессор, зав. кафедрой теории бухгалтерского учета КубГАУ

Авторы-составители: Н.И. Ковелин, П.В. Михайлушкин, А.В. Кондрашова

Э 56 Экономика общественного сектора: метод. указания / Н.И. Ковелин, П.В. Михайлушкин, А.В. Кондрашова. – Краснодар: КубГАУ, 2013. – 54 с.

Цель издания - пробуждение интереса студентов к научным исследованиям, более углубленному усвоению и закреплению материала данной дисциплины, приобретению навыков самостоятельного изучения определённой экономической проблемы (использованию специальной литературы, справочного и фактического материала).

Данные учебно-методические указания разработаны по наиболее общим темам, включенным в образовательные стандарты по дисциплине «Экономика общественного сектора». В него входят задачи, тестовые вопросы, справочные материалы для выполнения заданий по всему курсу данной дисциплины.

Методические указания одобрены методической комиссией экономического факультета «14» января 2013 г. протокол № 5.

Председатель методической комиссии учетно-финансового факультета д.э.н., профессор, зав. кафедрой управления и маркетинга А.В. Толмачев.

© Ковелин Н.И., Михайлушкин П.В.,

Кондрашова А.В., 2013

© ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет», 2013

Оглавление

Введение	с. 4
Тема 1 Современные тенденции в развитии экономики. Роль государства в регулировании экономических процессов	5
Тема 2 Общественный сектор экономики: масштабы, роль и значение для динамики развития социально-ориентированной рыночной экономики	6
Тема 3 Общественные блага и их свойства. Издержки перераспределения в современных условиях хозяйствования	7
Тема 4 Общественный выбор	9
Тема 5 Доходы общественного сектора	10
Тема 6 Общественные расходы	13
Тема 7 Бюджетный федерализм	14
Тема 8 Проблемы региональной экономической политики в Российской Федерации	17
Итоговые тестовые задания по курсу «Экономика общественного сектора»	18
Методические рекомендации по написанию эссе по курсу «Экономика общественного сектора»	26
Кейс по курсу «Экономика общественного сектора»	31
Список рекомендуемой литературы	32
Глоссарий	33
Иллюстрационный материал для проведения семинарских занятий по курсу «Экономика общественного сектора»	48

ВВЕДЕНИЕ

Учебная дисциплина «Экономика общественного сектора» представляет собой продвинутый курс экономической теории, в котором изучаются микроэкономические основы государственного вмешательства в экономику, функции государства, связанные с «провалами» рынка, производством общественных благ и перераспределением доходов. В рамках курса также изучаются изъяны государства и механизмы, на базе которых формируются конкретные цели политики, проводимой государством. Рассматриваются доходы государства; социальные и экономические проблемы, порождаемые мобилизацией средств государственный бюджет и пути оптимизации налогообложения; расходы государства; существующие социальные программы; особенности оценки затрат и результатов в общественном секторе и отбора наиболее эффективных вариантов использования государственных средств.

Цель курса состоит в том, чтобы ознакомить студентов с комплексом проблем общественного выбора и государственных финансов, составляющих основу экономической деятельности государства на базе инструментального аппарата микроэкономики.

В методических указаниях даны задания по основным темам курса, которые предусматривают освоение методов анализа эффективности общественного сектора и отдельных его составляющих, исследование особенностей организации и функционирования общественного сектора в России и странах с развитой рыночной экономикой.

Задания предусматривают хорошие знания студентами теоретического материала и выполняются после изучения соответствующих тем по материалам лекций, учебников и специальной литературы.

Методические указания составлены в соответствии с программой курса «Экономика общественного сектора» для студентов учетно-финансового факультета.

Все выполненные работы студенты сдают преподавателю, и после проверки получают «допуск к зачету». Студенты, не выполнившие практические задания и не подготовившие эссе по дисциплине, к сдаче зачета по курсу не допускаются.

ТЕМА №1 «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ. РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РЕГУЛИРОВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ»

Цель: расширить и закрепить знания студентов по вопросам темы семинарского занятия, представить и обсудить основные тенденции в развитии экономики, роль государства в регулировании экономических процессов.

Задачи:

- рассмотреть фундаментальные вопросы роли государства в экономике;
- раскрыть содержание «провалов» рынка;
- проанализировать состав, масштабы, структуру и тенденции развития общественного сектора в современных условиях.

Вопросы для обсуждения:

1. Концептуальные основы формирования общественного сектора.
2. Общественный сектор и теория прав собственности.
3. Сущность, принципы, методы и способы государственного регулирования экономических процессов. Ограниченность конкуренции.
4. Развитие институтов социального партнерства.
5. Переходная экономика и роль государства в формировании рыночной системы хозяйствования. Формирование рыночных институтов и рыночной инфраструктуры.

Задания для самостоятельной работы:

- ✓ Проработать ключевые понятия темы:
общественный сектор, государство, собственность, налогообложение, общественные расходы, изъяны рынка, естественная монополия, внешний эффект, неполнота рынков, информационная асимметрия, некоммерческая организация.
- ✓ Проработать и обосновать основные вопросы темы:
 1. Назовите самые главные, на ваш взгляд, причины усиления государственного вмешательства в современную экономику.
 2. Перечислите экономические функции государства.
 3. В чем вы видите несостоятельность рынка и несостоятельность государства?
 4. Как нарушают Парето-эффективность провалы рынка и провалы государства?
 5. Приведите определение общественного сектора экономики.
 6. Что входит в систему государственных финансов?
 7. Каковы издержки поиска информации? Какова роль государства в развитии информационной системы страны?

ТЕМА №2 «ОБЩЕСТВЕННЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ: МАСШТАБЫ, РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ДИНАМИКИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ»

Цель: расширить и закрепить знания студентов по вопросам темы семинарского занятия, представить и обсудить основные закономерности развития общественного сектора экономики.

Задачи:

- рассмотреть роль общественного сектора в экономике, его масштабы;
- проанализировать структуру и основные институты общественного сектора, его проблемы и тенденции развития (на примере развитых стран и России).

Вопросы для обсуждения:

1. Общественный сектор и его роль в экономике. Масштабы общественного сектора. Институциональные формы организации общественного сектора.
2. Структура общественного сектора. Доля общественного сектора в национальном доходе. Структура отношений собственности. Дифференциация правомочий, разгосударствление и приватизация.
3. Понятие приватизации государственного и муниципального имущества.
4. «Третий сектор», негосударственные некоммерческие организации, благотворительные организации. Некоммерческие организации – пользователи общественных благ. Цели и методы финансирования государством негосударственных некоммерческих организаций.

Задания для самостоятельной работы:

- ✓ Проработать и обосновать основные вопросы темы:
1. Что представляет собой общественный сектор рыночной экономики? Почему ресурсы общественного сектора включают не только имущество государственных предприятий и организаций?
 2. В чем сходство и каково отличие государства от других субъектов рыночного хозяйства?
 3. Чем обусловлена необходимость участия государства в экономической жизни?
 4. Что такое изъяны рынка, каковы их основные типы?
 5. Каковы причины и условия возникновения естественной монополии? Как можно преодолеть ее последствия?
 6. Что представляют собой позитивные и негативные экстерналии? Почему они ведут к неоптимальному использованию ресурсов? Каким образом их можно преодолевать?
 7. Что такое неполнота рынков?

8. При каких обстоятельствах возникает информационная асимметрия? Можно ли ее нейтрализовать?

9. Каковы особенности некоммерческих организаций? При каких условиях некоммерческие организации принадлежат к общественному сектору?

10. Совпадают ли между собой доли общественного сектора в совокупном доходе государства?

11. Как оцениваются масштабы общественного сектора?

12. Насколько доля общественного сектора в национальной экономике различается в разных странах? Каковы тенденции изменения этой доли?

13. Какие факторы влияют на развитие общественного сектора в период перехода к рынку?

Доклады:

1. Общественный сектор в условиях трансформации экономики.
2. Ресурсы общественного сектора.
3. Причины и условия возникновения естественных монополий.

ТЕМА №3 «ОБЩЕСТВЕННЫЕ БЛАГА И ИХ СВОЙСТВА. ИЗДЕРЖКИ ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ»

Цель: расширить и закрепить знания студентов по вопросам темы занятия, представить и обсудить основные закономерности общественных благ.

Задачи:

- рассмотреть понятие и свойства общественных благ;
- раскрыть виды общественных благ, особенности их предложения и спроса.

Вопросы для обсуждения:

1. Государство как поставщик общественных благ.
2. Спрос на общественные блага. Издержки перераспределения. Благосостояние общества и доходы общества. Экономическая эффективность и распределение.
3. Оптимум по Парето и основные теоремы экономики благосостояния, условия Самуэльсона парето-оптимального производства общественных благ. Парето-улучшения. Критерии Калдора-Хикса.
4. Функции общественного благосостояния Бергсона-Самуэльсона.
5. Общественное благосостояние и общественные блага в переходной экономике.
6. Государственная финансовая система РФ. Бюджетное устройство и бюджетная система РФ. Государственный бюджет и основы организации

бюджетного процесса в России. Источники формирования бюджета, структура бюджета и направления расходования бюджетных средств.

Задания для самостоятельной работы:

- 1) Проработать ключевые понятия темы: *распределение и перераспределение, общественное благосостояние, трансферт, утилитаризм, издержки перераспределения, экономическая эффективность.*
- 2) Проработать и обосновать основные вопросы темы:
 1. Каковы отличительные свойства общественных благ?
 2. Чему равны предельные издержки предоставления общественного блага индивидуальному потребителю?
 3. Почему совместно потребляемое благо не обязательно является общественным?
 4. В чем различие между чистыми и смешанными общественными благами?
 5. Что представляют собой локальные общественные блага?
 6. Чему посвящена «теория клубов»?
 7. Что представляет собой спрос на общественное благо?
 8. Как формируется совокупный спрос на общественное благо?
 9. Почему частное благо приобретается потребителями по одной цене, но в разном количестве, а общественное по разным «ценам», но в одинаковом количестве?
 10. Чему должна соответствовать дифференциация индивидуальных «цен» общественного блага?
 11. Что такое цены Линдаля? Может ли цена Линдаля быть отрицательной и что в этом случае необходимо сделать для достижения оптимума по Парето?
 12. В чем смысл проблемы «безбилетника»?
 13. Почему роль государства в создании чистых общественных благ выше, чем в создании иных благ?
 14. Что представляют собой частные блага, обладающие особыми достоинствами?
 15. Почему именно общественные блага являются основными результатами функционирования общественного сектора?
- 3) Найти отличия равновесия в общественном секторе от рыночного по следующим критериям отбора:
 - Способ установления равновесия;
 - Характер установления равновесия;
 - Принцип сбалансированности (эквивалентности) равновесия;
 - Выявление предпочтений потребителей;
 - Определение спроса;
 - Характер уравнивания спроса и предложения;
 - Проявление предложения;

- Время между оплатой блага и его использованием.
Результаты сравнительного анализа представьте в табличной форме.

Доклады:

1. Чистые и смешанные общественные блага.
2. Локальные общественные блага.
3. Роль государства в создании чистых общественных благ.

ТЕМА №4 «ОБЩЕСТВЕННЫЙ ВЫБОР»

Цель: расширить и закрепить знания студентов по вопросам темы семинарского занятия, представить и обсудить основные проблемы общественного выбора.

Задачи:

- рассмотреть основные вопросы согласования предпочтений и коллективного выбора;
- раскрыть понятие «изъёмы государства» и проблемы общественного выбора;
- проанализировать основные модели рационализации общественного выбора.

Вопросы для обсуждения:

1. Нерыночное согласование предпочтений и механизм рационального коллективного выбора. Коллективный выбор. Теорема Мэя. Общественный сектор: потребители и поставщики.
2. Исполнительные структуры. Аппарат исполнительных органов. Бюрократия и неэффективность. Модель Нисканена. Взаимозаменяемые функции и группы специальных интересов.
3. Понятие «изъёмы государства». Концепция изъёмов государства. Группы факторов, препятствующих принятию и реализации эффективных решений государства в сфере общественного выбора. Последствия проявления изъёмов государства. Сочетание изъёмов рынка и изъёмов государства.
4. Равновесие Линдаля. Приоритетные направления устранения изъёмов государства в направлении рационализации общественного выбора. Мировые модели устранения изъёмов государства.

Задания для самостоятельной работы:

- ✓ Проработать ключевые понятия темы: общественный выбор, лоббирование изъёмы государства.

✓ На конкретных примерах проанализируйте, каким образом влияют изъятия государства на эффективность принимаемых решений в сфере общественного выбора?

✓ Обоснуйте, как можно минимизировать «изъятия государства» при общественном выборе.

✓ Проработайте и обоснуйте основные вопросы темы:

1. Экономический и политический рынок: в чем их единство и различие?
2. В чем отличия коллективного, общественного и политического выбора?
3. Приведите пример рационального неведения в Вашем поведении.
4. Что общего и в чем различие в поведении людей как потребителей и как избирателей? А предпринимателей и политиков?
5. Перечислите признаки прямой демократии. В чем их достоинства и недостатки?
6. Перечислите недостатки демократической процедуры.
7. Приведите конкретные примеры лоббирования правительственных решений.
8. Противоречит ли система логроллинга оптимуму по Парето?

✓ Задача №1 (расчет параметров рыночного равновесия) Спрос и предложение определенного товара изображается кривыми: $P=520-Q$ (спрос) и $P=145+0,5Q$ (предложение). Определить:

- параметры равновесия на рынке этого товара;
- если государство установит налог, уплачиваемый продавцом, в размере 3 тыс. руб. за единицу товара, чему будут равны новые параметры равновесия.

Изобразить графически иллюстрацию данной ситуации на рынке.

ТЕМА №5 «ДОХОДЫ ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА»

Цель: расширить и закрепить знания студентов по вопросам темы семинарского занятия, представить и обсудить основные проблемы доходов общественного сектора.

Задачи:

- рассмотреть фундаментальные вопросы доходов общественного сектора;
- раскрыть критерии оценки налоговых систем;
- проанализировать проблемы оптимизации налогообложения.

Вопросы для обсуждения:

1. Источники доходов общественного сектора. Государственная и общественная собственность.

2. Критерии оценки налоговых систем. Контролируемость налоговой системы. Сферы действия налогов и общее равновесие. Субъекты налогообложения. Объекты налогообложения.

3. Функции налогов – сферы действия налогов. Связь величины налогового бремени с эластичностью спроса и предложения. Перемещение налогов, частичное и общее равновесие.

4. Модель Харбергера. Распределение налогового бремени на конкурентных рынках. Тенденции распределения налогового бремени на конкурентных рынках и на монопольном рынке.

5. Факторы снижения налогового бремени по прямым и косвенным налогам. Сфера действия налога на прибыль. Взаимоотношения налогоплательщика и государства.

Задания для самостоятельной работы:

✓ Проработать ключевые понятия:

налоговые обязательства,	эффект дохода,
сфера действия налога,	компенсирующее изменение,
действительная налоговая ставка,	эквивалентное изменение,
специфический налог,	функция компенсированного спроса,
стоимостной налог,	функция компенсированного
эквивалентные налоги,	предложения труда,
избыточное бремя налога,	оптимальное налогообложение,
относительная величина избыточного	Парето-эффективная налоговая
бремени,	структура
эффект замещения	

✓ Проработать и обосновать основные вопросы темы:

1. Перечислите виды распределения доходов?
2. Может ли функциональное распределение доходов служить достоверным источником оценки социального расслоения в обществе?
3. Как можно измерить уровень неравенства в распределении доходов?
4. Всегда ли оправдана перераспределительная политика государства?
5. Перечислите виды социального страхования?
6. Какие причины, на ваш взгляд, способствовали усилению социального неравенства в России в последние годы?
7. Как рассчитывается индекс Джини?
8. Что такое отрицательный налог?
9. В чем состоит проблема выбора между эффективностью и справедливостью?

Задача №1 (вопрос об инструментах перераспределения доходов). Перечислите инструменты, которые использует государство для перераспределения доходов. Назовите причины, делающие перераспределение необходимым.

Задача №2 (расчет предельного продукта и валового дохода). В таблице приведены данные предприятия о выпуске продукции при фиксированном количестве капитала и переменных трудовых ресурсах.

Таблица 1 - Расчет предельного продукта и валового дохода

Число работников	Объем выпуска, ед.	Предельный продукт (ПП), ед.	Валовой доход (ВД), ден. ед.	Предельный продукт труда в денежном выражении (ППД), ден. ед.
1	34			
2	64			
3	90			
4	112			
5	130			
6	144			
7	154			
8	160			
9	162			

На основе этих данных и зная, что продукт продается на совершенно конкурентном рынке по цене 10 ден. ед., заполните таблицу.

Задача №3 (расчет предельного продукта).

Предприятие работает на совершенно конкурентном товарном рынке, используя один переменный ресурс, рынок которого также является совершенно конкурентным.

Таблица 2 - Расчет предельного продукта

Единицы ресурса	Объем выпуска (Q), ед.	Предельный продукт (ПП), ед.	Валовой доход (ВД), ден. ед.	Предельный продукт труда в денежном выражении (ППД), ден. ед.
1	60	60	300	
2		44		
3		32		
4	160			
5		16		
6			920	

Рассчитайте недостающие в таблице данные и определите:

- количество переменного ресурса, требуемого предприятию, если цена единицы ресурса составляет 80 ден. ед.;

- получаемую предприятием прибыль, если цена постоянного ресурса составляет 230 ден. ед.

Задача №4 (расчет эластичности спроса по доходу). Доходы населения в среднем на душу населения за год составили 1200 ден. ед. и возросли до 1400 ден. ед., а продажа швейных изделий с 80 ден. ед. до 110 ден. ед. Определить показатель (коэффициент) эластичности спроса. Прокомментировать этот показатель.

ТЕМА №6 ОБЩЕСТВЕННЫЕ РАСХОДЫ

Цель: расширить и закрепить знания студентов по вопросам темы семинарского занятия, представить и обсудить основные проблемы расходов общественного сектора.

Задачи:

- рассмотреть фундаментальные вопросы расходов общественного сектора;
- раскрыть основные направления общественных расходов;
- проанализировать проблемы роста эффективности общественных расходов.

Вопросы для обсуждения:

1. Формы общественных расходов.
2. Структура общественных расходов. Расходы на реализацию функций государства по устранению внешних эффектов.
3. Направления общественных расходов:
 - производство товаров и услуг важного общественного значения, не обеспечиваемых частным сектором;
 - предоставление минимума социальных гарантий и услуг каждому члену общества;
 - обеспечение безопасности жизни человека и его собственности;
 - оборона страны;
 - создание и содержание общественных учреждений;
 - содержание государственного аппарата.
4. Государственные организации. Принципы управления государственными организациями. Порядок производства и реализации благ общественного сектора.
5. Контракты, их виды. Квази-рынки общественных благ.
6. Эффективность общественных расходов. Оценки затрат и результатов в частном и общественном секторах. Индикаторы результативности. Анализ издержек и результативности. Анализ издержек и выгоды проблемы распределения. Оценка неосязаемых благ.

Задания для самостоятельной работы:

✓ Проработать ключевые понятия: *общественные расходы, социальная помощь, общественное страхование, реципиент общественных расходов, перемещение выгод, сфера действия программы общественных расходов, субсидии, лимитированные программы расходов, стимулирующая роль общественных расходов, неприятие риска, объединение рисков, социальные риски.*

✓ Проработать и обосновать основные вопросы темы:

1. Перечислите основные виды программ общественных расходов.
2. В каких формах осуществляются общественные расходы?
3. Что собой представляет перемещение выгод в программах общественных расходов?
4. В чем разница между реципиентом и сферой действия программы общественных расходов?
5. Что такое приватизация? В каких формах она осуществляется?
6. Какие виды контрактов вы знаете?
7. При каких условиях целесообразно создание квази-рынков при производстве общественных благ?
8. Перечислите этапы анализа оценки результативности программы общественных расходов.
9. На примере образования рассмотрите, какие издержки и выгоды (в том числе неосязаемых благ) необходимо учитывать при принятии решения о финансировании программы.
10. К какой группе программ относятся расходы на культуру (охрану окружающей среды)?

Задача №1 (расчет эффекта от прироста государственных расходов).

В экономике с неполной занятостью государственные расходы возрастают на 2 млрд. долл. Как увеличится при этом национальный доход, если предельная склонность к импортированию составляет 0,2, а предельная склонность к потреблению 0,9? Обратные связи с внешним миром не учитываются. Проанализировать и рассчитать чистый эффект этого прироста государственных расходов для импорта страны.

ТЕМА №7 БЮДЖЕТНЫЙ ФЕДЕРАЛИЗМ

Цель: расширить и закрепить знания студентов по вопросам темы семинарского занятия, представить и обсудить основные проблемы развития бюджетного федерализма

Задачи:

– рассмотреть основные аспекты экономической теории к проблеме бюджетного федерализма;

- уточнить особенности моделей бюджетного федерализма, используемых в странах с развитой рыночной экономикой и в РФ;
- проанализировать особенности предоставления трансфертов, дотаций, компенсаций, субсидий, субвенций.

Вопросы для обсуждения:

1. Спрос на общественные блага и бюджетная децентрализация. Формирование доходов региональных бюджетов. Расходы региональных бюджетов.
2. Дифференциация потребностей в общественном благе. Дифференциация регионов: концентрация производственных предприятий и ресурсов. Распределение издержек и выгод, связанных с локальными общественными благами. Перераспределение ресурсов общественного сектора между регионами.
3. Соответствие функций территориального бюджета его доходам как принцип бюджетного федерализма.
4. Бюджетные гранты. Бюджетное регулирование доходов общественного сектора всех уровней. Цели федеральной бюджетной политики регулирования:
 - выравнивание территориальных социально-экономических процессов по ограниченному числу параметров;
 - создание унифицированных условий и уровня жизни на всем пространстве Российской Федерации;
 - выравнивание среднедушевых бюджетных доходов;
 - сглаживание налогового бремени на налогоплательщиков;
 - обеспечение сбалансированности бюджетов всех уровней;
 - поддержка экономического развития территорий.

Методы бюджетного регулирования.

5. Трансферты, дотации, компенсации, субсидии, субвенции. Трансферты как основная форма перераспределения части федеральных налоговых доходов между региональными и местными бюджетами. Порядок и условия предоставления и использования трансфертов.
6. Субвенции – средства федерального бюджета, предоставляемые территориальным бюджетам для адресного целевого использования. Порядок и условия предоставления и использования субвенций. Ответственность регионов за использование предоставленных финансовых средств федерального бюджета не по назначению.
7. Бюджетные гранты. Порядок стимулирования работ инновационного характера в сфере общественного сектора, инициированных территориальными органами, за счет средств федерального бюджета.

Задания для самостоятельной работы:

Задача №1 (вопрос о бюджетном дефиците) Как сокращение бюджетного дефицита сможет сократить:

- размер торгового дефицита;
- общую величину внешнего государственного долга;
- экспорт капитала?

✓ Проработать и обосновать основные вопросы темы:

бюджетный федерализм,	капитализированный налог,
локализация выгод,	блочный грант,
локализация издержек,	категориальный грант,
аллокационная функция бюджета,	долевой лимитированный грант,
распределительная функция бюджета,	долевой нелимитированный грант,
стабилизационная функция	плавучесть налогов.

- ✓ Проработать и обосновать основные вопросы темы:
1. Какие аргументы в защиту бюджетного федерализма вы можете привести?
 2. Какова роль территорий в реализации функций общественных финансов?
 3. В чем проявляется вертикальная и горизонтальная несбалансированность бюджетов разных уровней?
 4. Что такое субсидиарный подход?
 5. Сформулируйте теорему о децентрализации.
 6. Всегда ли бюджетная децентрализация способствует достижению Парето – эффективности?
 7. В чем суть гипотезы Тибу? Как вы думаете, действует ли она в России и почему?
 8. Приведите примеры бюджетных грантов.
 9. К каким последствиям приводит получение регионом бюджетного гранта?

ТЕМА №8 «ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Цель: расширить и закрепить знания студентов по вопросам темы семинарского занятия, представить и обсудить основные проблемы региональной экономической политики в РФ.

Задачи:

- рассмотреть фундаментальные вопросы расходов общественного сектора;
- раскрыть основные направления общественных расходов;
- проанализировать проблемы роста эффективности общественных расходов.

Вопросы для обсуждения:

1. Бюджетный федерализм в условиях перехода к рынку. Неравномерность развития регионов России.
2. Дифференциация российской экономики по множеству регионов (факторы).
3. Проблемы региональной экономической политики. Недостаточность учета специфики регионов в макроэкономической политике. Недостатки региональной экономической политики.
4. Пути совершенствования государственной экономической политики по регулированию социально-экономического развития регионов. Постепенный переход к снижению роли государственного регулирования экономического развития регионов и их поддержки.
5. Рейтинги регионов и их использование в системе региональной экономической политики.
6. Аграрно-промышленный комплекс и аграрная политика в России.

Задания для самостоятельной работы:

- ✓ Проработать и обосновать основные вопросы темы:
1. Чем объясняется неравномерность развития регионов России?
 2. В чем состоят проблемы региональной экономической политики?
 3. Каковы пути совершенствования государственной экономической политики по регулированию социально-экономического развития регионов?
 4. Что представляют собой рейтинги регионов и каково их назначение?

Доклады:

1. Экономический механизм охраны окружающей среды.
2. Системы платежей за загрязнение окружающей среды.

3. Источники и механизм финансирования природоохранной системы.
4. Эколого-экономические показатели природоохранной деятельности.
5. Стимулирование охраны окружающей природной среды с помощью налоговых методов.
6. Государственное регулирование природоохранной деятельности.
7. Экологический менеджмент и международные стандарты.
8. Лицензирование деятельности в области охраны окружающей среды.
9. Образовательные услуги как основа роста благосостояния государства и человека.
10. Прогноз развития рынка образовательных услуг.

ИТОГОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

по курсу «Экономика общественного сектора»

1. Общественный сектор представляет собой совокупность ресурсов экономики, находящихся в распоряжении:
 - А) Коммерческих предприятий;
 - Б) Государства;
 - В) Некоммерческих предприятий;
 - Г) Населения.
2. Парето-улучшение – это такое изменение в ходе экономических процессов, которое повышает:
 - А) Уровень благосостояния;
 - Б) Уровень экономической надежности;
 - В) Экономическую зависимость общества;
 - Г) Количество надежных партнеров государства.
3. В федеративных государствах выделяются элементы (предприятия и организации, налоги и программы расходов), находящиеся в распоряжении:
 - А) Федеральных властей;
 - Б) Федеральных властей и республик;
 - В) Федеральных властей, республик и краев;
 - Г) Федеральных властей, республик, краев и областей.
4. Вследствие какого фактора возникают изъятия рынка?
 - А) Ограниченной конкуренции;
 - Б) Внешних эффектов;
 - В) Неполноты информации;
 - Г) Все ответы правильные.
5. К провалам рынка можно отнести:
 - А) Наличие монополий;
 - Б) Внешние эффекты;
 - В) Общественные блага;

- Г) Все ответы правильные.
6. Что лежит в основе естественной монополии?
- А) Значительные затраты, обусловленные небольшим масштабом производства;
 - Б) Увеличенный объем издержек;
 - В) Экономия, обусловленная масштабом производства;
 - Г) Небольшая концентрация производства.
7. Какой подход, отвечающий международным стандартам, использует государство для преодоления естественной монополии?
- А) Меры регулирования для устранения монополий;
 - Б) Заполнение зоны монополии предприятиями и организациями;
 - В) Выкуп монополии государством;
 - Г) Разделения монополии на несколько предприятий.
8. Что означает юридическое закрепление частной собственности?
- А) Стагнация рынка;
 - Б) Приватизация;
 - В) Закрепление рыночных отношений;
 - Г) Кооперация собственности.
9. Что менее всего характерно на начальном этапе перехода от плановой экономике к рыночной?
- А) Рост производства;
 - Б) Спад производства;
 - В) Необходимость макроэкономической стабилизации;
 - Г) Потребность в активной политике.
10. При переходе к рыночной экономике наименьший интерес государство проявляло к:
- А) Бюджетное совершенствование;
 - Б) Развитие общества;
 - В) Стратегия налогообложения;
 - Г) Социально-экономические задачи;
11. К свойствам общественных благ не относится:
- А) Нераздельность в производстве;
 - Б) Неисключаемость из потребления;
 - В) Неконкурентоспособность на рынке;
 - Г) Покупаемость отдельным потребителем.
12. Все нижеследующее может быть отнесено к общественным благам, кроме:
- А) Национальной армии;
 - Б) Системы здравоохранения;
 - В) Жилищно-коммунального хозяйства городов;
 - Г) Транспортной системы.
13. Как происходит перемещение части доходов от обеспеченных слоев населения к нуждающимся?
- А) Выплата неучтенной зарплаты;
 - Б) Через трансферты;

- В) Через субсидии;
Г) Через монетизацию льгот.
14. К мерам прямого экономического регулирования, непосредственно воздействующих на производство товаров и услуг, относят:
- А) Целевое финансирование, система государственных закупок;
Б) Бюджетно-налоговая политика;
В) Денежно-кредитная политика;
Г) Введение подакцизных товаров.
15. Какие цели преследовала Россия в меньшей степени при приватизации?
- А) Сокращение задолженности государственного сектора;
Б) Формирование слоя частных предпринимателей;
В) Повышение эффективности деятельности предприятий;
Г) Создание конкурентной среды, содействие демонополизации экономики.
16. К «провалам» государства относятся:
- А) несовершенство политического процесса;
Б) ограниченность контроля над бюрократией;
В) неспособность государства полностью предусмотреть и проконтролировать последствия принятых решений;
Г) все ответы правильные.
17. Организация, созданная общественным сектором государства или отдельными гражданами для выполнения социальных функций, называется:
- А) Закрытая;
Б) Частная;
В) Некоммерческая;
Г) Коммерческая.
18. Чем характеризуется переход от административно-командной системы к рыночной?
- А) Снижение ВВП;
Б) Снижение поступлений в бюджет;
В) Увеличение безработицы;
Г) Все вышеперечисленное.
19. Отличие социального блага от рыночного заключается в том, что:
- А) Плата за потребление социальных благ собирается государством в виде налогов и сборов;
Б) Возможность исключить индивидуумов из потребления;
В) Возможность ограничить потребление социальных благ;
Г) С увеличением потребителей социальных благ полезность уменьшается.
20. Для каких видов социальных благ полезность, для определенного потребителя, зависит от количества потребителей, что следует из теории клубов?
- А) Общественные;
Б) Смешанные;

- В) Частные;
Г) Все ответы верны.
21. Теория клубов состоит в том, что число потребителей смешанных социальных благ можно увеличивать до тех пор, пока это не вызовет:
- А) Уменьшение полезности для других его членов;
 - Б) Увеличение полезности для других его членов;
 - В) Спад численности пользователей;
 - Г) Переполнение клуба пользователями.
22. Состояние соответствия цены и ... для каждого потребителя того или иного социального блага, называется равновесием Линдаля.
- А) Суммы издержек;
 - Б) Количества издержек;
 - В) Полезности;
 - Г) Количества доходов.
23. Если цена, оплаченная каждым потребителем того или иного социального блага одинакова, а полезность от использования такого блага различна, то:
- А) Происходит Парето-улучшение;
 - Б) Происходит перераспределение;
 - В) Формируется агрегированный спрос;
 - Г) Все ответы верны.
24. Какой полезностью для человека обладает воинская повинность?
- А) Положительной;
 - Б) Отрицательной;
 - В) Нулевой;
 - Г) Полезностью не обладает.
25. Почему часть граждан уклоняются от участия в финансировании социальных благ?
- А) Нет гарантии, что средства будут использованы на создание такого социального блага, в котором они нуждаются;
 - Б) Невозможность просчитать полезность данного блага;
 - В) Невозможность предусмотреть количество всех пользователей определенного блага;
 - Г) Нет возможности заинтересовать всех людей в использовании данного блага.
26. Заинтересованность в социальных благах совместимо с уклонением от коллективного участия по созданию данного социального блага, называется:
- А) Разгосударствлением;
 - Б) Дефицитными благами;
 - В) «Национальная» проблема;
 - Г) Проблемой «безбилетника».
27. Группы граждан, стремящаяся получить частные блага, обосновывая свои требования общественной значимостью, путем воздействия на государственные органы коллективными действиями, называются:
- А) Группами специального интереса;

- Б) Оптимизационные группы;
 - В) Прямые группы;
 - Г) Провокационные группы.
28. Трансферт – это передача части доходов или имущества в распоряжение других лиц на:
- А) Безвозмездной основе;
 - Б) Возвратной основе;
 - В) Возмездной основе;
 - Г) Условиях софинансирования.
29. В результате создания социального блага произошло перераспределение. Какие меры необходимо принять государству по отношению к стороне, для которой полезность данного перераспределения являлась отрицательной?
- А) Взыскательные меры;
 - Б) Компенсационные меры;
 - В) Лоббирование;
 - Г) Легитимные меры.
30. Как называют социальное благо, в случае, когда суммарная полезность этого блага меньше, чем затраты на его создание.
- А) Общепольное социальное благо;
 - Б) Компенсационное благо;
 - В) Мнимое социальное благо;
 - Г) Беспольное социальное благо.
31. Что позволяет выявить улучшение положения в обществе таким образом, что те его граждане, чье благосостояние повысилось, могут компенсировать потери других граждан, сохранив исходный уровень благосостояния.
- А) Принцип Парето-оптимизации;
 - Б) Критерий Калдора-Хикса;
 - В) Анализ политических решений;
 - Г) Теория справедливости.
32. Как называются основные три позиции перераспределения политики, с помощью которых можно моделировать социально-экономическую политику?
- А) Ролзианский, утилитарный, межгрупповой;
 - Б) Региональная, местная, общая;
 - В) Утилитаризм, либертариализм, эгалитаризм;
 - Г) Равенство, братство, коллективизм.
33. Особенности рыночных процессов выявления и согласования предложений граждан с помощью политического механизма, как правило, называют:
- А) Изъянами государства;
 - Б) Пределом государства;
 - В) Институтом государства;
 - Г) Открытостью государства.
34. Чем объясняется проблема выбора социальных благ в общественном секторе?
- А) Типичными иррациональными реакциями;

- Б) Типичными рациональными реакциями;
 - В) Отношением к оптимальным реакциям;
 - Г) Отношением к рациональным реакциям.
35. В общественном секторе на многообразие разнонаправленных интересов различных граждан влияют:
- А) Госслужащие и граждане РФ;
 - Б) Производитель и продавец;
 - В) Посредник и производитель;
 - Г) Продавец и покупатель.
36. С помощью какой процедуры возможно выявить имеющиеся предпочтения и согласовать их?
- А) Метод экспертных оценок;
 - Б) Перепись населения;
 - В) Голосование;
 - Г) Метод мозгового штурма.
37. Что оказывает влияние на итоги голосования при утилитаристской, либертарианской и эгалитарной позициях вместе взятых:
- А) Разброс мнений среди участников;
 - Б) Весомость каждого голоса;
 - В) Способ подведения итогов;
 - Г) Все вышеперечисленное.
38. Что включает в себя доходы общественного сектора:
- А) Налоговые и неналоговые доходы, безвозмездные перечисления;
 - Б) Доходы целевых фондов;
 - В) Доходы бюджетных фондов;
 - Г) Все вышеперечисленное.
39. Какая категория в наименьшей степени определяет эффективность работы общественного сектора:
- А) Производительность;
 - Б) Прибыльность;
 - В) Результативность;
 - Г) Экономичность.
40. Денежные экстерналии – это такие внешние эффекты, которые связанные с перераспределением, но:
- А) Не оказывающие влияние на эффективность использования ресурсов;
 - Б) Оказывающие влияние на эффективность использования ресурсов;
 - В) Оказывающие влияние на производительность;
 - Г) Не использующие теневые ресурсы.
41. Какой показатель обозначает совокупность аналитических приемов, позволяющих определить расходы на достижение специфических целей и выбрать оптимальное решение?
- А) Анализ производительности;
 - Б) Анализ издержек и результативности;
 - В) Показатель Калдора-Хикса;

- Г) Анализ осязаемых рыночных процессов.
42. Какие цены устанавливаются на блага, которые не поступают на рынок, при этом применяют расчетную цену, которая отражает предпочтения общества и альтернативную стоимость затраченных ресурсов?
- А) Теневые;
 - Б) Общественные;
 - В) Справедливые;
 - Г) Демпинговые.
43. Бюджетный федерализм эффективен в том случае, если решения, относящиеся к социальным благам, выгоды от которых локализируются на данной территории, принимаются:
- А) Федерацией;
 - Б) Главой Государства;
 - В) Децентрализованно;
 - Г) Централизованно.
44. Какую функцию расходов территориальных бюджетов государство на практике реализовать не может?
- А) Аллокационную;
 - Б) Перераспределительную;
 - В) Стабилизационную;
 - Г) Другое.
45. Трансферты в бюджеты нижестоящего уровня из вышестоящего осуществляются из:
- А) Бюджетных грантов;
 - Б) Фонда компенсации;
 - В) Налоговых платежей;
 - Г) Нет правильного ответа.
46. Какие налоги увязываются непосредственно с той деятельностью налогоплательщика, которой он занимается: ресурсы, виды деятельности, товары и услуги?
- А) Прямые налоги;
 - Б) Недифференцированные налоги;
 - В) Косвенные налоги;
 - Г) Простейшие налоги.
47. Какой налог имеет целевой характер и соответствующие поступления не могут расходоваться ни на какие иные цели, кроме той, ради которой он введен, например на конкретный вид общественных благ, создаваемых за его счет?
- А) Маркированный налог;
 - Б) Прогрессивный налог;
 - В) Пропорциональный налог;
 - Г) Перераспределительный налог.
48. Деньги, поступающие в территориальный бюджет в виде грантов, избыточно поступают к общественному сектору, в силу чего пропорция между

личными расходами граждан и расходами бюджета отклоняется от оптимума. Какое это явление?

- А) Принцип достижения Парето-оптимума;
- Б) Эффект «липучки»;
- В) Эффект агрегирования прибыли;
- Г) Принцип субсидиарности.

49. Какие издержки несет государство при децентрализации?

- А) На национальную оборону;
- Б) Административного характера;
- В) Информационного характера;
- Г) Мероприятия по пополнению государственных запасов и резервов.

50. Теория общественного выбора - это теория, изучающая различные способы и методы, посредством которых люди используют правительственные учреждения в своих собственных целях.

Да Нет

51. Стремление индивидов к достижению своих частных целей посредством коллективных действий противоречит основным предпосылкам теории общественного выбора.

Да Нет

52. Если предположить, что избиратель действует исключительно исходя из собственного интереса, то можно ожидать, что он вообще откажется от участия в выборах.

Да Нет

53. Рациональные политики, как правило, поддерживают те программы, которые способствуют росту их престижа, даже если они не сопряжены с возможностью увеличения текущего личного дохода.

Да Нет

54. «Провалы» государства - это случаи, когда государство не в состоянии обеспечить эффективное распределение и использование частных ресурсов.

Да Нет

55. Кривая спроса на общественное благо в отличие от кривой спроса на частное благо имеет положительный наклон.

Да Нет

56. Чисто частное благо - это такое благо, каждая единица которого может быть продана за отдельную плату.

Да Нет

57. Чисто общественное благо - это такое благо, которое потребляется коллективно всеми гражданами вне зависимости от того, платят люди за него или нет.

Да Нет

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО НАПИСАНИЮ ЭССЕ ПО КУРСУ «ЭКОНОМИКА ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА»

Эссе (фр. "essai", англ. "essay", "assay" – попытка, проба, очерк) выражает индивидуальные впечатления и соображения по конкретному вопросу и заведомо не претендует на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета. Эссе студента – это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (*тема может быть предложена и студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем*). Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. Написание работы предполагает анализ имеющихся статистических данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации и использованием изучаемых моделей, подробный разбор предложенной задачи с развернутыми мнениями, подбор и детальный анализ примеров, иллюстрирующих проблему и т.д.

Построение эссе

Построение эссе – это ответ на вопрос или раскрытие темы, которое основано на классической системе доказательств.

Структура эссе

1. Титульный лист;
2. **Введение** – суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически;

На этом этапе очень важно правильно **сформулировать вопрос, на который вы собираетесь найти ответ в ходе своего исследования**. При работе над введением могут помочь ответы на следующие вопросы: «Надо ли давать определения терминам, прозвучавшим в теме эссе?», «Почему тема, которую я раскрываю, является важной в настоящий момент?», «Какие понятия будут вовлечены в мои рассуждения по теме?», «Могу ли я разделить тему на несколько более мелких подтем?».

3. **Основная часть** – теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса.

Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание эссе и это представляет собой главную трудность. Поэтому важное значение имеют подзаголовки, на основе которых осуществляется структурирование аргументации; именно здесь необходимо обосновать (логически, используя данные или строгие рассуждения) предлагаемую аргументацию/анализ. Там, где это необходимо, в качестве аналитического инструмента можно

использовать графики, диаграммы и таблицы. В зависимости от поставленного вопроса анализ проводится на основе следующих категорий: причина – следствие, общее – особенное, форма – содержание, часть – целое, постоянство – изменчивость.

В процессе построения эссе необходимо помнить, что один параграф должен содержать только одно утверждение и соответствующее доказательство, подкрепленное графическим и иллюстративным материалом. Следовательно, наполняя содержанием разделы аргументацией (соответствующей подзаголовкам), необходимо в пределах параграфа ограничить себя рассмотрением одной главной мысли. Хорошо проверенный способ построения любого эссе – использование подзаголовков для обозначения ключевых моментов аргументированного изложения: это помогает посмотреть на то, что предполагается сделать (и ответить на вопрос, хорош ли замысел). Такой подход поможет следовать точно определенной цели в данном исследовании. Эффективное использование подзаголовков – не только обозначение основных пунктов, которые необходимо осветить. Их последовательность может также свидетельствовать о наличии или отсутствии логичности в освещении темы.

4. **Заключение** – обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и т.д. Подытоживает эссе или еще раз вносит пояснения, подкрепляет смысл и значение изложенного в основной части. Методы, рекомендуемые для составления заключения: повторение, иллюстрация, цитата, впечатляющее утверждение. Заключение может содержать такой очень важный, дополняющий эссе элемент, как указание на применение (импликацию) исследования, не исключая взаимосвязи с другими проблемами.

Структура аппарата доказательств, необходимых для написания эссе

Доказательство – это совокупность логических приемов обоснования истинности какого-либо суждения с помощью других истинных и связанных с ним суждений. Оно связано с убеждением, но не тождественно ему: аргументация или доказательство должны основываться на данных науки и общественно-исторической практики, убеждения же могут быть основаны на предрассудках, неосведомленности людей в вопросах экономики и политики, видимости доказательности. Другими словами, доказательство или аргументация – это рассуждение, использующее факты, истинные суждения, научные данные и убеждающее нас в истинности того, о чем идет речь.

Структура любого доказательства включает в себя три составляющие: тезис, аргументы и выводы или оценочные суждения.

Тезис – это положение (суждение), которое требуется доказать. **Аргументы** – это категории, которыми пользуются при доказательстве истинности тезиса. **Вывод** – это мнение, основанное на анализе фактов. **Оценочные суждения** – это мнения, основанные на наших убеждениях, верованиях или взглядах. **Аргументы** обычно делятся на следующие группы:

1. **Удостоверенные факты** – фактический материал (или статистические данные). Факты – это питательная среда для выяснения тенденций, а на их основании – законов в различных областях знаний, поэтому мы часто иллюстрируем действие законов на основе фактических данных.

2. **Определения** в процессе аргументации используются как описание понятий, связанных с тезисом.

3. **Законы** науки и ранее доказанные теоремы тоже могут использоваться как аргументы доказательства.

Виды связей в доказательстве

Для того чтобы расположить тезисы и аргументы в логической последовательности, необходимо знать способы их взаимосвязи. Связь предполагает взаимодействие тезиса и аргумента и может быть прямой, косвенной и разделительной. Прямое доказательство – доказательство, при котором истинность тезиса непосредственно обосновывается аргументом. Например: мы не должны идти на занятия, так как сегодня воскресенье.

Метод прямого доказательства можно применять, используя технику индукции, дедукции, аналогии и причинно-следственных связей. Индукция – процесс, в результате которого мы приходим к выводам, базирующимся на фактах. Мы движемся в своих рассуждениях от частного к общему, от предположения к утверждению. Общее правило индукции гласит: чем больше фактов, тем убедительнее аргументация. Дедукция – процесс рассуждения от общего к частному, в котором вывод обычно строится с опорой на две предпосылки, одна из которых носит более общий характер. Например, все люди, ставящие перед собой ясные цели и сохраняющие присутствие духа во время критических ситуаций, являются великими лидерами. По свидетельству многочисленных современников, такими качествами обладал А. Линкольн – один из самых ярких лидеров в истории Америки.

Аналогия – способ рассуждений, построенный на сравнении. Аналогия предполагает, что если объекты Л и Б схожи по нескольким направлениям, то они должны иметь одинаковые свойства. Необходимо помнить о некоторых особенностях данного вида аргументации: направления сравнения должны касаться наиболее значительных черт двух сравниваемых объектов, иначе можно прийти к совершенно абсурдному выводу. Причинно-следственная аргументация – аргументация с помощью объяснения причин того или иного явления (очень часто явлений, находящихся во взаимозависимости).

Как подготовить и написать эссе?

Качество любого эссе зависит от трех взаимосвязанных составляющих:

- исходный материал, который будет использован (конспекты прочитанной литературы, лекций, записи результатов дискуссий, собственные соображения и накопленный опыт по данной проблеме);
- качество обработки имеющегося исходного материала (его организация, аргументация и доводы);

– аргументация (насколько точно она соотносится с поднятыми в эссе проблемами).

Взгляды и представления могут быть выражены в форме аналогий, ассоциации, предположений, рассуждений, суждений, аргументов, доводов и т.д. Аналогии – выявление идеи и создание представлений, связь элементов значений.

Ассоциации – отражение взаимосвязей предметов и явлений действительности в форме закономерной связи между нервно — психическими явлениями (в ответ на тот или иной словесный стимул выдать «первую пришедшую в голову» реакцию).

Предположения – утверждение, не подтвержденное никакими доказательствами. Рассуждения – формулировка и доказательство мнений. Аргументация – ряд связанных между собой суждений, которые высказываются для того, чтобы убедить читателя (слушателя) в верности (истинности) тезиса, точки зрения, позиции. Суждение – фраза или предложение, для которого имеет смысл вопрос: истинно или ложно?

Доводы – обоснование того, что заключение верно абсолютно или с какой-либо долей вероятности. В качестве доводов используются факты, ссылки на авторитеты, заведомо истинные суждения (законы, аксиомы и т.п.), доказательства (прямые, косвенные, «от противного», «методом исключения») и т.д. Перечень, который получится в результате перечисления идей, поможет определить, какие из них нуждаются в особенной аргументации.

Источники. Тема эссе подскажет, где искать нужный материал. Обычно пользуются библиотекой, Интернет-ресурсами, словарями, справочниками. Пересмотр означает редактирование текста с ориентацией на качество и эффективность.

Качество текста складывается из четырех основных компонентов: ясности мысли, внятности, грамотности и корректности. Мысль – это содержание написанного. Необходимо четко и ясно формулировать идеи, которые хотите выразить, в противном случае вам не удастся донести эти идеи и сведения до окружающих. Внятность – это доступность текста для понимания. Легче всего ее можно достичь, пользуясь логично и последовательно тщательно выбранными словами, фразами и взаимосвязанными абзацами, раскрывающими тему. Грамотность отражает соблюдение норм грамматики и правописания. Если в чем-то сомневаетесь, загляните в учебник, справьтесь в словаре или руководстве по стилистике или дайте прочитать написанное человеку, чья манера писать вам нравится.

Корректность – это стиль написанного. Стиль определятся жанром, структурой работы, целями, которые ставит перед собой пишущий, читателями, к которым он обращается.

Оценивание эссе

Критерии оценки эссе могут трансформироваться в зависимости от их конкретной формы, при этом общие требования к качеству эссе могут оцениваться по следующим критериям:

Критерий	Требования к студенту	Максимальное количество баллов
Знание и понимание теоретического материала	<ul style="list-style-type: none"> - определяет рассматриваемые понятия четко и полно, приводя соответствующие примеры; - используемые понятия строго соответствуют теме; - самостоятельность выполнения работы. 	2 балла
Анализ и оценка информации	<ul style="list-style-type: none"> - грамотно применяет категории анализа; - умело использует приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений; - способен объяснить альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему и прийти к сбалансированному заключению; - диапазон используемого информационного пространства (студент использует большое количество различных источников информации); - обоснованно интерпретирует текстовую информацию с помощью графиков и диаграмм; - дает личную оценку проблеме; 	4 балла
Построение суждений	<ul style="list-style-type: none"> - ясность и четкость изложения; - логика структурирования доказательств - выдвинутые тезисы сопровождаются грамотной аргументацией; - приводятся различные точки зрения и их личная оценка. - общая форма изложения полученных результатов и их интерпретации соответствует жанру проблемной научной статьи. 	3 балла
Оформление работы	<ul style="list-style-type: none"> - работа отвечает основным требованиям к оформлению и использованию цитат; - соблюдение лексических, фразеологических, грамматических и стилистических норм русского литературного языка; - оформление текста с полным соблюдением правил русской орфографии и пунктуации; - соответствие формальным требованиям. 	1 балл

Максимальное количество баллов, которое студент может получить – 10.

Темы эссе

1. Воздействие фискальной иллюзии на общественный сектор в России.
2. Действие закона Вагнера в российской экономике.
3. Государство благосостояния и экономический рост. Теория и российская практика.

4. Новые направления в области бюджетного федерализма и их актуальность для России.

5. Объясните, как отсутствие прав собственности может способствовать возникновению провалов рынка (действие теоремы Коуза).

КЕЙС ПО КУРСУ «ЭКОНОМИКА ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА»

«Продавцы воздуха из Чикаго»

источник: Эксперт. – 2003. – № 37. – 6-12 окт.

Накануне в Чикаго открылась первая в мире биржа по торговле квотами на эмиссию углекислого газа. Торги на бирже ведутся в электронном формате по правилам Чикагской товарной биржи. Теперь промышленные компании, чьи предприятия выбрасывают в атмосферу значительное количество углекислого газа, смогут приобрести дополнительные квоты и сократить таким образом налоговые экологические выплаты.

Своим появлением биржа обязана не вступившему пока в силу Киотскому протоколу, призванному ограничить выброс вредных веществ в атмосферу и ввести международные квоты на эмиссию углекислого газа. Каждая промышленно развитая страна будет получать квоту на эмиссию определенного объема углекислого газа, и в случае, если объем вредных выбросов превысит установленную норму, государство или компании будут облагаться штрафом. Кроме того, на Чикагской бирже страна, которой удастся уменьшить объем выбрасываемого в атмосферу газа, сможет продать другой стране часть своих квот. Например, Россия, по подсчетам западных инвестиционных банков, сможет ежегодно продавать часть квоты на сумму не менее 2 млрд долл. Всего же за сутки существования на бирже уже было зарегистрировано более 22 компаний, в числе которых значатся такие гиганты, как Ford и Motorola. В первый же день была зарегистрирована и первая сделка. Японская компания Sumitomo приобрела у Словакии квоту на эмиссию 200 тыс. т веществ, эквивалентных углекислому газу (словацкая компания Menert, которая осуществляла продажу, за последние несколько лет смогла существенно снизить выбросы углекислого газа).

ВОПРОСЫ

1. Что такое внешние эффекты? Что такое положительные и отрицательные внешние эффекты? Примером какого из них является выброс в атмосферу углекислого газа промышленными компаниями?

2. Что понимается под несостоятельностью рынка?

3. Почему наличие внешних эффектов приводит к несостоятельности рынка? Приведите графическую иллюстрацию.

4. Что понимается под интернационализацией внешнего эффекта?

5. О каком способе интернационализации внешнего эффекта идет речь в статье? Покажите, как торговля квотами на эмиссию углекислого газа способствует более эффективному распределению ресурсов в обществе.

6. Какие другие способы интернационализации внешних эффектов вы знаете? Объясните в чём их суть.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аткинсон Э.Б., Стиглиц Дж.Э. Лекции по экономической теории государственного сектора. – М.: Аспект Пресс, 1995. – 832 с.
2. Безденежных М.М. Экономика общественного сектора. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2009.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая.
4. Егоров Е.В. Экономика общественного сектора России: Курс лекций. – М.: ТЕИС, 2009.
5. Жильцов Е.Н. Экономика общественного сектора и некоммерческих организаций. – М.: МГУ, 2010.
6. Закон РФ «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» от 22.03.1991 г. №948-1.
7. Коуз Р. Фирма, рынок, право / Р. Коуз. – М.: Дело, 1993.
8. Стиглиц Дж.Э. Экономика государственного сектора. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 720 с.
9. Пигу, А.С. Экономическая теория благосостояния / А.С. Пигу. – М.: Прогресс, 1985.
10. ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» от 26 октября 2002 г. №123.
11. ФЗ «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 г. №208.
12. ФЗ «О производственных кооперативах» от 08.05.1996 г. №41.
13. ФЗ «О финансово-промышленных группах» от 30.11.1995 г. №190.
14. Якобсон Л.И. Государственный сектор экономики. Экономическая теория и политика. – М.: 2008. – 276 с.

Периодические издания:

Вопросы экономики; Проблемы экономики; Российская экономика; Российский экономический журнал; Финансы; Экономика и жизнь; Экономическая газета; Эксперт.

Интернет-ресурсы:

1. Материалы по экономике общественного сектора. // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://economics.boom.ru>
2. Публикации сотрудников Института экономики переходного периода, посвященные экономике общественного сектора. // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.iet.ru>
3. Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации. // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru>
4. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»: Учебные материалы. // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru>
5. Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования (г. Москва). // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.forecast.ru>
6. Материалы по экономической теории. // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.libertarium.ru>

ГЛОССАРИЙ

Абстракция — метод научного исследования, исключаящий из анализа все случайное (частное, второстепенное) и находящийся в исследуемом объекте сущностное, постоянное.

Акселератор — коэффициент, противоположный мультипликатору; характеризует влияние прироста национального дохода на прирост инвестиций (см. Мультипликатор).

Аналитический учет — учет, который ведется в лицевых, материальных и иных аналитических счетах бухгалтерского учета, группирующих детальную информацию об имуществе, обязательствах и о хозяйственных операциях внутри каждого синтетического счета.

Базовая доходность (для целей налогообложения) — условная месячная доходность в стоимостном выражении на ту или иную единицу физического показателя, характеризующего определенный вид предпринимательской деятельности в различных сопоставимых условиях, которая используется для расчета величины вмененного дохода.

Банк (для целей права денежного обращения) — кредитная организация, которая имеет исключительное право осуществлять в совокупности следующие банковские операции: привлечение во вклад денежных средств физических и юридических лиц, размещение указанных средств от своего имени и за свой счет на условиях возвратности, платности, срочности, открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц.

Банковская система Российской Федерации — иерархически выстроенная система, включающая Центральный банк Российской Федерации (Банк России), кредитные организации, а также филиалы и представительства иностранных банков.

Банковский вклад (депозит) — операция, при которой одна сторона (банк), принявшая поступившую от другой стороны (вкладчика) или поступившую для нее денежную сумму (вклад), обязуется возвратить сумму вклада и выплатить проценты на нее на условиях и в порядке, предусмотренных договором банковского вклада.

Безналичные расчеты — расчеты, производимые через финансовых посредников (через банки, иные кредитные организации (далее — банки), в которых открыты соответствующие счета, если ин не вытекает из закона и не обусловлено используемой формой расчетов). Допускаются расчеты платежными поручениями, по аккредитиву, чеками, по инкассо, а также расчеты в иных формах, предусмотренных законом, установленными в соответствии с ним банковскими правилами и применяемыми в банковской практике обычаями делового оборота.

Бюджет — форма образования и расходования фонда денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления.

Бюджет развития Российской Федерации — составная часть федерального бюджета, формируемая в составе капитальных расходов федерального бюджета

и используемая для кредитования, инвестирования и гарантийного обеспечения инвестиционных проектов.

Бюджетная система Российской Федерации — основанная на экономических отношениях и государственном устройстве Российской Федерации, регулируемая нормами права совокупность федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации, местных бюджетов и бюджетов государственных внебюджетных фондов.

Бюджетная ссуда — бюджетные средства, предоставляемые другому бюджету на возвратной, безвозмездной или возмездной основах на срок не более шести месяцев в пределах финансового года.

Бюджетная субвенция — бюджетные средства, предоставляемые бюджету другого уровня бюджетной системы Российской Федерации или юридическому лицу на безвозмездной и безвозвратной основах на осуществление определенных целевых расходов.

Бюджетная субсидия — бюджетные средства, предоставляемы бюджету другого уровня бюджетной системы Российской Федерации, физическому или юридическому лицу на условиях долевого финансирования целевых расходов.

Бюджетное регулирование — система мер, направленных на закрепленное законом распределение источников доходов между бюджетами разного уровня. В составе бюджетов могут создаваться целевые и резервные бюджетные фонды, средства которых в целях осуществления социальных, экологических и других программ, ликвидации последствий стихийных бедствий, проведения иных мероприятий покрытия дефицита могут передаваться безвозмездно в виде субвенций, субсидий и дотаций в бюджеты нижних уровней.

Бюджетные ассигнования — бюджетные средства, предусмотренные бюджетной росписью получателю или распорядителю бюджетных средств.

Бюджетные договоры — соглашения по вопросам межбюджетных отношений, распределения налоговых полномочий, установления нормативов зачисления федеральных налогов в бюджет субъекта Российской Федерации, формирования отдельных категорий неналоговых доходов субъектов Российской Федерации, заключаемые между Правительством РФ (иногда в лице Министерства финансов РФ) и правительством (администрацией) субъекта Российской Федерации.

Бюджетные дотации — бюджетные средства, предоставляемые бюджету другого уровня бюджетной системы Российской Федерации на безвозмездной и безвозвратной основах для покрытия текущих расходов.

Бюджетный дефицит — сумма превышения расходов государства над его доходами.

Бюджетный контроль — система мер, составная часть государственного финансового контроля, посредством которого в процессе составления проекта бюджета, его рассмотрения и составления отчета о его исполнении проверяется образование, распределение и использование бюджетных средств.

Бюджетный кредит — форма финансирования бюджетных расходов, которая предусматривает предоставление средств юридическим лицам или другому бюджету на возвратной и возмездной основах.

Бюджетный процесс — регламентируемая нормами права деятельность органов государственной власти, органов местного самоуправления и участников бюджетного процесса по составлению и рассмотрению проектов бюджетов, проектов бюджетов государственных внебюджетных фондов, утверждению и исполнению бюджетов и бюджетов государственных внебюджетных фондов, а также по контролю за их исполнением.

Валовой национальный доход — сумма первичных доходов единиц-резидентов; численно он близок показателю валового внутреннего продукта (ВВП), однако термин «доход» подчеркивает, что показатель получен на стадии распределения, а не как сумма добавленной стоимости на стадии производства. Количественная разница между ВНД и ВВП равна чистому доходу, полученному от операций из-за границы.

Валовой национальный продукт — совокупная стоимость конечных товаров и услуг, созданных как внутри страны (ВВП — валовой внутренний продукт), так и за ее пределами.

Валовой общественный продукт — органическая составная часть государственного финансового контроля, посредством которого в процессе составления проекта бюджета, его рассмотрения и составлении отчета о его исполнении проверяется образование, распределение и использование бюджетных средств.

Валюта Российской Федерации — находящиеся в обращении, а также изъятые или изымаемые из обращения, но подлежащие обмену рубли в виде банковских билетов (банкнот) Центрального банка Российской Федерации и монеты; средства в рублях на счетах в банках и иных кредитных учреждениях в Российской Федерации; средства в рублях на счетах в банках и иных кредитных учреждениях за пределами Российской Федерации на основании соглашения, заключаемого Правительством Российской Федерации и Центральным банком Российской Федерации с соответствующими органами иностранного государства об использовании на территории данного государства валюты Российской Федерации в качестве законного платежного средства.

Валюта с ограниченной конверсией — валюта, обмен которой производится лишь на некоторые валюты других стран (например, японская иена, финская марка и др.).

Валюта свободно конвертируемая — валюта стран, полностью отменивших валютные ограничения как для нерезидентов (иностраннх физических и юридических лиц), так и для резидентов (физических и юридических лиц данной страны), является обратимой и может обмениваться на любую иностранную валюту (американский доллар, канадский доллар, швейцарский франк).

Валютная операция «своп» — операция, заключающаяся в том, что одна валюта продается на условиях ее обратного выкупа в той же сумме через определенное время по курсу, зафиксированному в момент сделки.

Валютная позиция — остатки средств в иностранных валютах, которые формируют активы и пассивы (с учетом внебалансовых требований и обязательств по незавершенным операциям) в соответствующих валютах и создают в связи с этим риск получения дополнительных доходов или расходов при изменении обменных курсов валют.

Валютная политика — совокупность экономических, правовых и организационных мер и форм, осуществляемых государственными органами, центральными банковскими и финансовыми учреждениями, международными валютно-финансовыми организациями в области валютных отношений.

Валютные операции — операции, связанные с переходом права собственности и иных прав на валютные ценности, в том числе операции, связанные с использованием в качестве средства платежа иностранной валюты и платежных документов в иностранной валюте; ввоз и пересылка в Российскую Федерацию, а также вывоз и пересылка из Российской Федерации валютных ценностей; осуществление международных денежных переводов; расчеты между резидентами и нерезидентами в валюте Российской Федерации.

Вексель (для целей права денежного обращения) — документ, удостоверяющий ничем не обусловленное обязательство векселедателя (простой вексель) либо иного указанного в векселе плательщика (переводной вексель) выплатить по наступлении предусмотренного векселем срока полученные займы денежные суммы, отношения сторон по векселю регулируются законом о переводном и простом векселе.

Вмененный доход — потенциально возможный доход плательщика единого налога, рассчитываемый с учетом совокупности факторов, непосредственно влияющих на получение указанного дохода, и используемый для расчета величины единого налога по установленной ставке.

Внебюджетные фонды (для целей налогообложения) — государственные внебюджетные фонды, образуемые вне федерального бюджета и бюджетов субъектов Российской Федерации в соответствии с федеральным законодательством.

Внешний долг Российской Федерации — обязательства Российской Федерации, возникающие в иностранной валюте.

Внутренний долг Российской Федерации — обязательства Российской Федерации, возникающие в валюте Российской Федерации.

Государственное регулирование экономики — вмешательство государства в экономические процессы посредством воздействия на функционирование рыночных механизмов административными (законодательными), экономическими (валютно-финансовыми, денежно-кредитными, бюджетно-налоговыми и др.) методами и рычагами.

Государственный внебюджетный фонд — форма образования и расходования денежных средств, образуемых вне федерального бюджета и бюджетов субъектов Российской Федерации.

Государственный или муниципальный долг — обязательства, возникающие из государственных или муниципальных займов (заимствований), принятых на себя Российской Федерацией, субъектом Российской Федерации или муниципальным образованием гарантий по обязательствам третьих лиц, другие обязательства, а также принятые на себя Российской Федерацией, субъектом Российской Федерации или муниципальным образованием обязательства третьих лиц.

Государственный или муниципальный заем (заимствование) — передача в собственность Российской Федерации, субъекта Российской Федерации или муниципального образования денежных средств, которые Российская Федерация, субъект Российской Федерации или муниципальное образование обязуется возратить в той же сумме с уплатой процента (платы) на сумму займа.

Девальвация (ревальвация) — снижение (повышение) покупательной способности денежной единицы.

Дедукция — метод научного исследования, позволяющий обосновать частные явления и процессы на базе общих положений.

Демонетизация золота — процесс постепенной утраты золотом денежных функций.

Демополизация — устранение государственной или иной монополии, диктующей свои условия рынку.

Денежная масса — совокупный объем покупательных и платежных средств, обслуживающих хозяйственный оборот, и принадлежащих частным лицам и государству.

Денежная система — форма организации денежного обращения в стране, сложившаяся исторически и закреплённая национальным законодательством.

Денежное обращение — движение денег во внутреннем обороте страны в наличной и безналичной формах, обслуживающее реализацию товаров, работ, услуг и нетоварные платежи в хозяйстве.

Деноминация — укрупнение покупательной способности денежной единицы и денежных знаков путем обмена по установленному соотношению денежных знаков старого образца на денежные знаки нового образца.

Деньги — товар особого рода, выражающий стоимость всех других товаров и служащий всеобщим эквивалентом.

Деньги безналичные — существуют в форме записей на банковских счетах.

Деньги бумажные — знаки стоимости, наделенные принудительным номиналом, обычно неразменные на металл; исторически возникли как знаки золота и серебра.

Деньги идеальные — мысленно представляемые деньги.

Деньги кредитные — знаки стоимости, возникшие взамен полноценных денег на основе кредита.

Деньги наличные – из металла и из бумаги, передаются из рук в руки в натуральной форме.

Деньги неполноценные - это деньги, у которых номинальная и реальная стоимость не совпадают.

Деньги полноценные – это деньги, у которых номинальная и реальная стоимость совпадают.

Деньги реальные – это деньги в наличной и безналичной форме, которые можно обменять на реальные блага.

Депозит – это экономические отношения по поводу передачи средств клиента во временное пользование банка.

Дефицит бюджета — превышение расходов бюджета над его доходами.

Дефляционная политика – совокупность регулирующих мероприятий государства в области государственных финансов и в денежно-кредитной сфере, направленных на сдерживание роста денежной массы.

Дивиденд (для целей налогообложения) — любой доход, полученный акционером (участником) от организации при распределении прибыли, остающейся после налогообложения (в том числе в виде процентов по привилегированным акциям), по принадлежащим акционеру (участнику) акциям (долям) пропорционально долям акционеров (участников) в уставном (складочном) капитале этой организации.

Дифференциация продукта — степень взаимозаменяемости соперничающих товаров, возникающая благодаря их особым свойствам и позволяющая покупателю выразить свое предпочтение одному из товаров данного вида; существенный отличительный признак у товара (или услуги) может быть для покупателя как реальным, так и воображаемым.

Догма Смита — оценка теории воспроизводства А. Смита, сделанная К. Марксом в связи с тем, что смитовская «цена годового продукта труда» сводится целиком к доходам, т.е. исключает накопление, связанное с необходимостью возобновления воспроизводственного процесса и расширением его масштаба.

Дотации — бюджетные средства, предоставляемые бюджету другого уровня бюджетной системы Российской Федерации на безвозмездной и безвозвратной основах.

Доход — экономическая выгода в денежной или натуральной форме, учитываемая в случае возможности ее оценки и в той мере, в которой такую выгоду можно оценить.

Доходы бюджета — денежные средства, поступающие в безвозмездном и безвозвратном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации в распоряжение органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления.

Железный закон заработной платы — вытекает из теории народонаселения Т.Р. Мальтуса и означает, что в силу естественного роста численности населения (соответственно опережающего прироста предложения рабочей

силы) и убывающего плодородия земли уровень заработной платы в обществе не сможет расти, неизменно оставаясь на низком уровне.

Закон Кларка — оценка концепции Дж. Б. Кларка о распределении доходов на основе принципов предельного анализа цен факторов производства; в соответствии с этим «законом» стимул увеличения фактора производства исчерпывается по мере того, как цена этого фактора начинает превышать возможные доходы предпринимателя.

Закон Сэя — концепция Ж. Б. Сэя о беспрепятственной и полной реализации общественного продукта, т.е. бескризисном экономическом росте; в соответствии с этим «законом» при достижении и соблюдении обществом принципов *laissez faire* производство (предложение) будет порождать адекватное потребление (спрос), т.е. производство товаров и услуг обязательно порождает доходы, на которые эти товары и услуги свободно реализуются благодаря гибкому и свободному ценообразованию на рынке.

Законы Госсена — главные теоретические принципы маржинализма, одним из предшественников которого являлся Г. Госсен; различают два «закона Госсена», из которых первый гласит, что с увеличением наличия данного блага его предельная полезность уменьшается, а в соответствии со вторым — оптимальная структура потребления (спроса) достигается при равенстве предельных полезностей всех потребляемых благ.

Инвестиционный налоговый кредит — изменение срока уплаты налога, при котором организации при наличии необходимых оснований предоставляется возможность в течение определенного срока и в определенных пределах уменьшать свои платежи по налогу с последующей поэтапной уплатой суммы кредита и начисленных процентов.

Индивидуальные предприниматели — физические лица, зарегистрированные в установленном порядке и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, а также частные нотариусы, частные охранники, частные детективы. Физические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, но не зарегистрировавшиеся в качестве индивидуальных предпринимателей в нарушение требований гражданского законодательства Российской Федерации, при исполнении обязанностей, возложенных на них НК РФ, не вправе ссылаться на то, что они не являются индивидуальными предпринимателями.

Индукция — метод научного исследования, позволяющий выявить общие положения и принципы на основе частных и отдельных фактов.

Иностранная валюта — денежные знаки в виде банкнот, казначейских билетов, монеты, находящиеся в обращении и являющиеся законным платежным средством в соответствующем иностранном государстве или группе государств, а также изъятые или изымаемые из обращения, но подлежащие обмену денежные знаки; средства на счетах в денежных единицах иностранных государств и международных денежных или расчетных единицах.

Иностраный банк (для целей права денежного обращения) — банк, признанный таковым по законодательству иностранного государства, на территории которого он зарегистрирован.

Институционализм — одно из современных направлений экономической мысли, которое сформировалось в 20—30-е гг. XX в. в качестве альтернативы неоклассическому направлению экономической мысли; главной особенностью его является исследование всей совокупности социально-экономических факторов (институтов), рассматриваемых во взаимосвязи и взаимообусловленности и в историческом контексте, а также идея социального контроля общества над экономикой.

Инфляция глобальная — развивается в нескольких странах одновременно, охватывает экономические регионы или мировое хозяйство в целом.

Инфляция историческая — это переполнение каналов денежного обращения необеспеченной денежной массой, ведущей к росту цен и снижению покупательной способности денежной единицы.

Инфляция локальная — развивается в рамках одной страны, национальной денежной системы.

Инфляция открытая — проявляется в росте цен.

Инфляция подавленная — проявляется в товарном дефиците при стабильности цен.

Инфляция ползучая — темпы роста до 10-20 % в год.

Инфляция современная — это сложный социально-экономический процесс, возникающий в результате диспропорций общественного производства, выражающийся в повышении цен и снижении покупательной способности денежной единицы.

Кейнсианство — экономическое учение о необходимости и значимости государственного регулирования экономики посредством широкого использования государством фискальной, денежно-кредитной политики и других активных мер воздействия на рыночный механизм.

Классическая политическая экономия — направление экономической мысли (период с конца XVIII по вторую половину XIX в.), представители которого развенчали протекционистские идеи меркантилизма и заложили научную базу методологических и теоретических исследований рыночных экономических отношений; главной особенностью направления является пропаганда идей «чистой» экономической теории и целесообразности «полного *laissez faire*».

Консолидированный бюджет — свод бюджетов всех уровней бюджетной системы Российской Федерации на соответствующей территории.

Кредитная организация (для целей права денежного обращения) — юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка Российской Федерации (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции. Кредитная организация образуется на основе любой формы собственности как хозяйственное общество.

Маржинализм (маржинальная экономическая теория) — обобщение идей и концепций, в основе которого лежит исследование предельных экономических величин как взаимосвязанных явлений экономической системы на микро- и макроуровне.

Маржинальная революция — произошедший в последней трети XIX в. переход от ценностей «классической школы» к ценностям (теоретико-методологическим принципам) маржинализма.

Межбюджетные отношения — взаимоотношения между федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления по вопросам регулирования бюджетных правоотношений, организации и осуществления бюджетного процесса.

Межбюджетные трансферты — средства одного бюджета бюджетной системы Российской Федерации, перечисляемые другому бюджету бюджетной системы Российской Федерации,

Меркантилизм — направление экономической мысли (период XVI—XVIII вв.), представители которого отождествляли богатство страны с деньгами и рассматривали их как важнейшее средство экономического роста, а источник богатства видели во внешней торговле, в обеспечении активного торгового баланса; главной особенностью направления является пропаганда идей протекционистской экономической политики государства, т.е. его участия в управлении хозяйственной системой.

Местные налоги и сборы — налоги и сборы, устанавливаемые НК РФ и нормативными правовыми актами представительных органов местного самоуправления, вводимые в действие в соответствии с НК РФ нормативными правовыми актами представительных органов местного самоуправления и обязательные к уплате на территориях соответствующих муниципальных образований.

Металлическая теория денег — теория, трактующая обусловленность ценности денег весом подлежащей государством чеканке монеты.

Микроэкономика — раздел экономической теории, изучающий экономические единицы, например фирмы, какие-либо отдельные экономические объекты или явления.

Минимальная бюджетная обеспеченность — минимально допустимая стоимость государственных или муниципальных услуг в денежном выражении, предоставляемых органами государственной власти или органами местного самоуправления в расчете на душу населения за счет средств соответствующих бюджетов.

Минимальные государственные социальные стандарты (для целей бюджетного права) — государственные услуги, предоставление которых гражданам на безвозмездной и безвозвратной основах за счет финансирования из бюджетов всех уровней бюджетной системы Российской Федерации и бюджетов государственных внебюджетных фондов гарантируется

государством на определенном минимально допустимом уровне на всей территории Российской Федерации.

Монетаризм — экономическая теория, основанная на определяющей роли денежной массы, находящейся в обращении, в осуществлении политики стабилизации экономики, ее функционирования и развития.

Монополия — предприятие или группа предприятий, занимающая доминирующее положение на рынке, что позволяет им контролировать и определять цены; форма рынка, контролируемого одним или несколькими предприятиями.

Монопольная цена — вид цены, устанавливаемой монополией. В зависимости от целей монополия может устанавливать монополюно высокие и монополюно низкие цены.

Монопсония — ситуация, когда на рынке действует масса мелких продавцов и один-единственный покупатель.

Мультипликатор — множитель; категория, используемая в экономической теории для характеристики и определения различных взаимосвязей, где имеет место мультипликационный эффект. В частности, в кейнсианстве под мультипликатором понимается коэффициент, характеризующий зависимость изменения дохода от изменения инвестиций.

Наличные расчеты — расчеты наличными деньгами.

Налог — обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований.

Налоговая ставка — величина налоговых начислений на единицу измерения налоговой базы. Налоговая база и порядок ее определения, а также налоговые ставки по федеральным налогам устанавливаются только НК РФ.

Налоговое бремя — сумма налога, уплаченного физическим лицом или организацией, которая может не совпадать с фактически выплаченным налогом, так как существуют возможности перекладывания налога либо нормального распределения налогового бремени {incidence of taxation}.

Налоговое правонарушение — виновно совершенное противоправное (в нарушение законодательства о налогах и сборах) деяние (действие или бездействие) налогоплательщика, налогового агента и иных лиц, за которое НК РФ установлена ответственность.

Налоговые агенты — лица, на которых возложены обязанности по исчислению, удержанию у налогоплательщика и перечислению в соответствующий бюджет (внебюджетный фонд) налогов.

Налоговые органы — Федеральная служба по налогам и сборам и ее территориальные подразделения в Российской Федерации.

Налоговые правоотношения — властные отношения по установлению, введению и взиманию налогов и сборов в Российской Федерации, а также отношения, возникающие в процессе осуществления налогового контроля, обжалования актов

налоговых органов, действий (бездействия) их должностных лиц и привлечения к ответственности за совершение налогового правонарушения.

Налоговый кредит — изменение срока уплаты налога на срок от трех месяцев до одного года.

Налоговый период — календарный год или иной период времени применительно к отдельным налогам, по окончании которого определяется налоговая база и исчисляется сумма налога, подлежащая уплате. Налоговый период может состоять из одного или нескольких отчетных периодов, по итогам которых уплачиваются авансовые платежи.

Налогоплательщики (плательщики сборов) — организации и физические лица, на которых возложена обязанность уплачивать соответственно налоги и (или) сборы.

Небанковская кредитная организация (для целей права денежного обращения) — кредитная организация, имеющая право осуществлять отдельные банковские операции. Допустимые сочетания банковских операций для небанковских кредитных организаций устанавливаются Банком России.

Невидимая рука — понятие, введенное в научный оборот А.Смитом, в соответствии с которым предполагается такое соотношение во взаимодействии хозяйствующих субъектов и государства, когда последнее, не противодействуя объективным экономическим законам, не вмешивается в процесс «естественного», т.е. свободного функционирования рыночного механизма.

Нейтральность денег — теоретическое положение «классиков», упрощающее суть денежного товара до некоего технического средства, удобного для обмена, и приводящее к ортодоксальной версии количественной теории денег.

Неоклассическая теория — одно из современных направлений экономической мысли, которое сформировалось в 90-е гг. XIX в. на базе как идей экономического либерализма и «чистой теории», так и принципов системного анализа маржинальных (предельных) показателей и микроэкономического исследования, явившись альтернативой классической политической экономии; с 30-х гг. XX в. теоретико-методологические задачи «неоклассиков» дополнились макроэкономическими исследованиями и проблематикой социальной направленности и государственного регулирования экономики.

Неоклассический синтез — термин П. Самуэльсона, используемый «для обозначения, синтеза тех истин, которые были установлены классической политической экономией, и положений, доказанных современными теориями формирования доходов»; более широкая смысловая нагрузка этого термина в экономической литературе свидетельствует о формировании новой универсальной доктрины современной экономической науки.

Неолиберализм — экономическая концепция государственного регулирования хозяйственных процессов на принципах достижения свободной («чистой») конкуренции предпринимателей, свободы рынков и других элементов экономического либерализма; альтернативная кейнсианству концепция государственного регулирования экономики.

Номиналистическая теория денег — теория, трактующая обусловленность ценности подлежащих чеканке денег тем номиналом оценки монеты, который устанавливается государством.

Облигация (для целей налогообложения) — ценная бумага, удостоверяющая право ее держателя на получение от лица, выпустившего облигацию, в предусмотренный ею срок номинальной стоимости облигации или иного имущественного эквивалента. Облигация предоставляет ее держателю также право на получение фиксированного в ней процента от номинальной стоимости облигации либо иные имущественные права.

Общее равновесие — устойчивое состояние конкурентной экономики, при котором потребитель максимизирует значение функции полезности, а конкурирующие производители максимизируют получаемую прибыль при ценах, обеспечивающих равенство спроса и предложения.

Объект налогообложения — операции по реализации товаров (работ, услуг), имущество, прибыль, доход, стоимость реализованных товаров (выполненных работ, оказанных услуг) либо иной объект, имеющий стоимостную, количественную или физическую характеристики, с наличием которого у налогоплательщика законодательство о налогах и сборах связывает возникновение обязанности по уплате налога.

Олигополия — господство нескольких крупнейших фирм на рынке.

Оптимум Парето (общественная максимальная полезность) — понятие, предназначенное для оценки таких изменений, которые либо улучшают благосостояние всех, либо не ухудшают благосостояния всех с улучшением благосостояния по крайней мере одного человека; концепция, позволяющая принять оптимальное решение по максимизации прибыли.

Организации (для целей налогообложения) — юридические лица, образованные в соответствии с законодательством Российской Федерации (далее — российские организации), а также иностранные юридические лица, компании и другие корпоративные образования, обладающие гражданской правоспособностью, созданные в соответствии с законодательством иностранных государств, международные организации, их филиалы и представительства, созданные на территории Российской Федерации (далее — иностранные организации).

Политика конкуренции — совокупность законов и государственных мер, направленных на максимально возможную реализацию на практике идеала полной (свободной, чистой) конкуренции.

Политическая экономия — термин, введенный в научный оборот А. Монкретьеном, издавшим в 1615 г. «Трактат политической экономии»; наименование экономической науки, призванной решать проблемы: а) государственного хозяйства (меркантилистская версия); б) свободного частного предпринимательства (версия классической политической экономии).

Порча монеты — снижение правительством ценности и веса национальной монеты в связи с ошибочной констатацией того, что золото и серебро является деньгами благодаря своим природным свойствам.

Предельная полезность — способность удовлетворять наименее интенсивную потребность; дополнительная полезность, которую получает потребитель от дополнительной единицы товара или услуги.

Протекционизм — политика, направленная на защиту национальной экономики от иностранной конкуренции путем прямого или косвенного ограничения импорта товаров.

Профицит бюджета — превышение доходов бюджета над его расходами.

Процент (для целей налогообложения) — любой заранее заявленный (установленный) доход, в том числе в виде дисконта, полученный по долговому обязательству любого вида (независимо от способа его оформления). При этом процентами признаются, в частности, доходы, полученные по денежным вкладам и долговым обязательствам.

Прямое налогообложение — обложение налогами, взимаемыми непосредственно с доходов или имущества налогоплательщика (подходный налог, налог на прибыль организаций, имущественный налог и т.п.).

Психологический закон — положение Дж. М. Кейнса, в соответствии с которым «по мере того, как реальный доход возрастает, общество желает потреблять постоянно уменьшающуюся его часть».

Равновесная цена — цена товара при равенстве спроса и предложения.

Расходные обязательства — обусловленные законом, иным нормативным правовым актом, договором или соглашением обязанности Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования предоставить физическим или юридическим лицам, органам государственной власти, органам местного самоуправления, иностранным государствам, международным организациям и иным субъектам международного права средства соответствующего бюджета (государственного внебюджетного фонда, территориального государственного внебюджетного фонда).

Расходы бюджета — денежные средства, направляемые на финансовое обеспечение задач и функций государства и местного самоуправления.

Региональные налоги и сборы — налоги и сборы, устанавливаемые НК РФ и законами субъектов Российской Федерации, вводимые в действие в соответствии с НК РФ законами субъектов Российской Федерации и обязательные к уплате на территориях соответствующих субъектов Российской Федерации.

Резиденты Российской Федерации — физические лица, имеющие постоянное местожительство в Российской Федерации, в том числе временно находящиеся за пределами Российской Федерации; юридические лица, созданные в соответствии с законодательством Российской Федерации, с местом нахождения в Российской Федерации, находящиеся за пределами Российской Федерации их филиалы и представительства; предприятия и организации, не являющиеся юридическими лицами, созданные в соответствии с законодательством Российской Федерации, с местом нахождения в Российской Федерации, находящиеся за пределами Российской Федерации их филиалы и

представительства; дипломатические и иные официальные представительства Российской Федерации, находящиеся за пределами Российской Федерации.

Свободно конвертируемая валюта — иностранная валюта, которая без ограничений обменивается на валюту другого иностранного государства при осуществлении текущих валютных операций.

Связанные кредиты правительств иностранных государств, банков и фирм — форма привлечения средств на возвратной и возмездной основах для закупок товаров, работ и услуг за счет средств правительств иностранных государств, банков и фирм в основном в стране кредитора.

Склонность к ликвидности — стремление откладывать часть денег в запас в виде банковских или ценных бумаг.

Специальный налоговый режим — особый порядок исчисления и уплаты налогов и сборов в течение определенного периода времени, применяемый в случаях и в порядке, установленных НК РФ и принимаемыми в соответствии с ним федеральными законами.

Способ определения суммарной полезности — способ оценки предельной полезности потребляемых благ; способ называется аддитивным, если предельная полезность однородных благ с каждой последующей единицей характеризуется с убывающей тенденцией, и мультипликативным, если предельная полезность однородных благ умножается на их количество.

Справедливая цена — категория экономического учения канонистов, «объясняющая» правомерность административного (нерыночного) ценообразования и возможности «продавать вещь дороже» во избежание нанесения ущерба как ее «владельцу», так и всей «общественной жизни».

Текущие валютные операции — переводы в Российскую Федерацию и из Российской Федерации иностранной валюты для осуществления расчетов без отсрочки платежа по экспорту и импорту товаров (работ, услуг, результатов интеллектуальной деятельности), а также для осуществления расчетов, связанных с кредитованием экспортно-импортных операций на срок не более 90 дней; получение и предоставление финансовых кредитов на срок не более 180 дней; переводы в Российскую Федерацию и из Российской Федерации процентов, дивидендов и иных доходов по вкладам, инвестициям, кредитам и прочим операциям, связанным с движением капитала; переводы неторгового характера в Российскую Федерацию и из Российской Федерации и др.

Факторинговые операции — способ финансирования торговых операций, заключающийся в том, что комиссионер выкупает счета дебиторов, внося, как правило авансом, часть суммы, подлежащей оплате, и погашая счет по наступлении срока оплаты. В большинстве случаев комиссионер принимает на себя все коммерческие риски, связанные с приобретенными счетами, включая возможность неуплаты по ним.

Федеральные налоги и сборы — налоги и сборы, устанавливаемые НК РФ и обязательные к уплате на всей территории Российской Федерации.

Физические лица — налоговые резиденты Российской Федерации — физические лица, фактически находящиеся на территории Российской Федерации не менее 183 дней в календарном году.

Ценные бумаги, номинированные в валюте Российской Федерации, — платежные документы (чеки, векселя и другие платежные документы), эмиссионные ценные бумаги (включая акции и облигации), ценные бумаги, производные от эмиссионных ценных бумаг (включая депозитарные расписки), опционы, дающие право на приобретение эмиссионных ценных бумаг, и другие долговые обязательства, выраженные в валюте Российской Федерации.

Чистая экономическая теория — теоретико-методологическая позиция «классиков» и «неоклассиков», свидетельствующая об их приверженности «держаться чистого знания», «чистой теории», т.е. без субъективистских, психологических и прочих неэкономических наслоений в экономическом анализе.

Экономикс — термин, введенный в научный оборот А. Маршаллом в работе «Принципы экономикс» (1890); наименование экономической науки, которая, по словам П. Самуэльсона, «подразумевает экономию или максимизацию» и посвящена «проблеме оптимального объема, при котором прибыль достигнет максимума».

Экономический либерализм (политика *laissez faire*) — политика невмешательства государства в экономику; совокупность экономических свобод; свободная конкуренция, свободное предпринимательство, свободные рынки, свободные цены, свободная торговля и т.д.

Эластичность предложения — реакция предложения на изменение цены.

Эластичность спроса — реакция спроса на изменение цены.

Эффект Веблена — характеристика ситуации, при которой снижение цены на товар воспринимается покупателем как ухудшение его качества или утрата его «актуальности» либо «престижности» среди населения, и тогда товар перестает пользоваться покупательским спросом, а в обратной ситуации, напротив, объем покупок с ростом цены может возрасти.

Эффективный спрос — термин из концепции Дж. М. Кейнса о потенциально возможном и стимулируемом государством спросе на инвестиции и средства производства.

ИЛЛЮСТРАЦИОННЫЙ МАТЕРИАЛ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО КУРСУ «ЭКОНОМИКА ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА»



Рисунок 1 – Виды провалов рынка



Рисунок 2 – Классификация коммерческих и некоммерческих организаций в соответствии с Гражданским кодексом РФ



Рисунок 3 – Экономические функции государства и государственного сектора

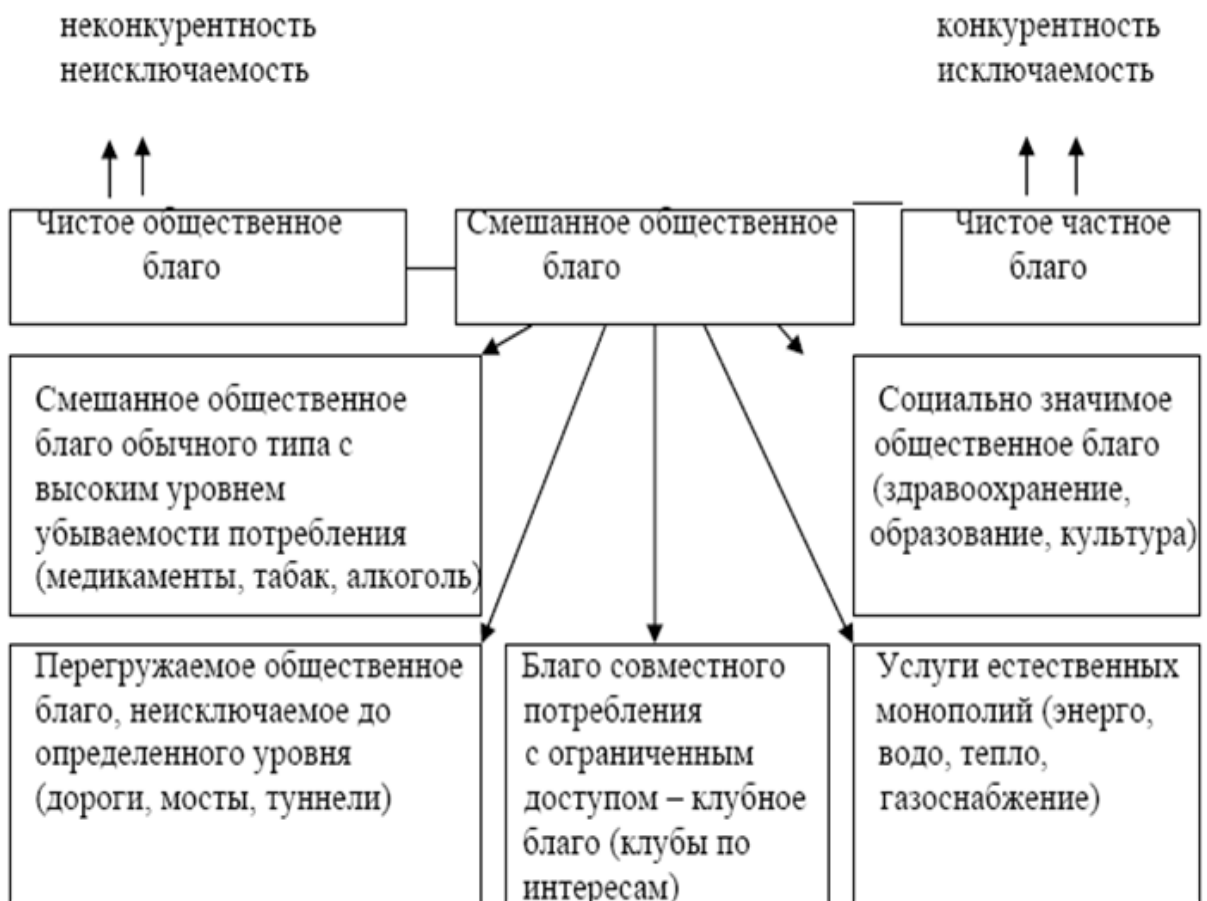


Рисунок 4 – Группировка общественных благ

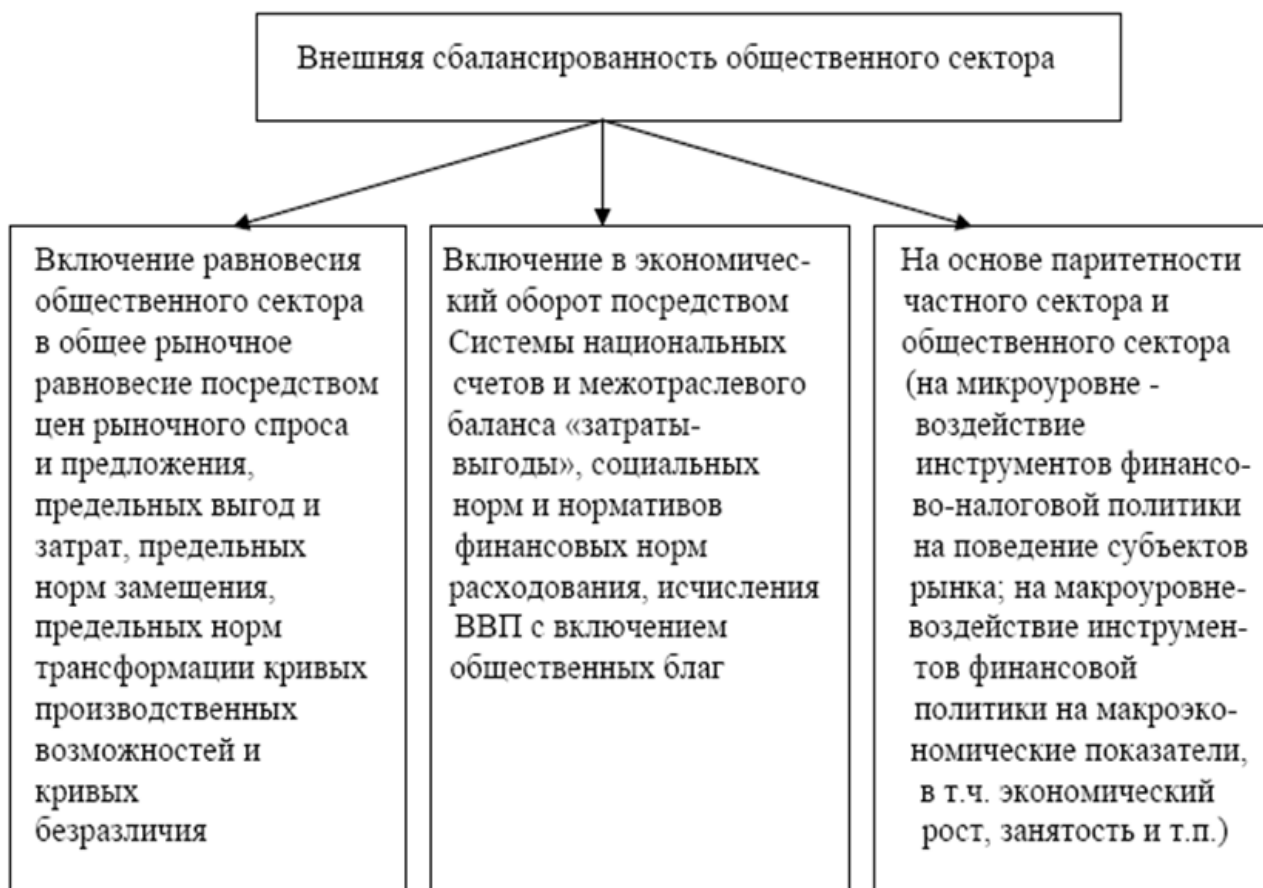


Рисунок 5 – Внешние аспекты равновесия в общественном секторе

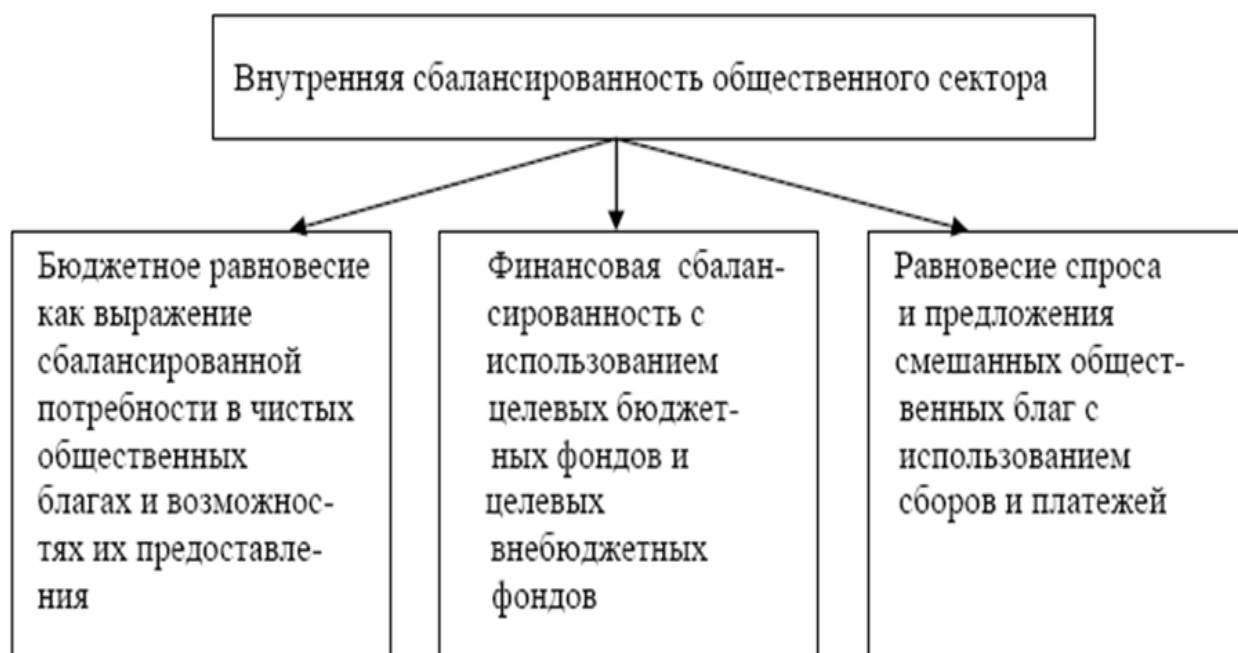
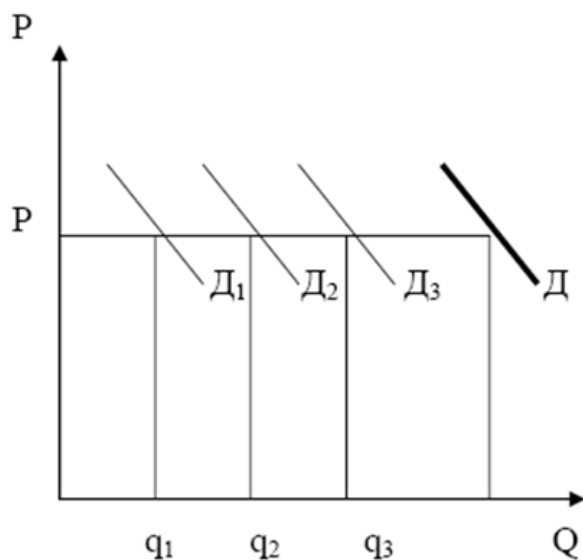
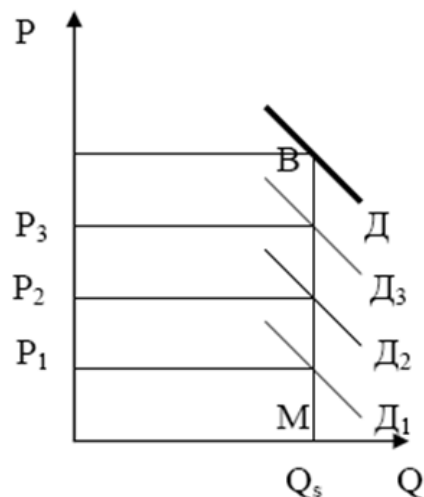


Рисунок 6 – Внутренние аспекты равновесия в общественном секторе



Чистое частное благо

$$D = \sum Q_s$$



Чистое общественное благо

$$D = \sum P_s = \sum MB$$

Рисунок 7 – Различия в формировании спроса и предложения на частные блага и на общественные блага

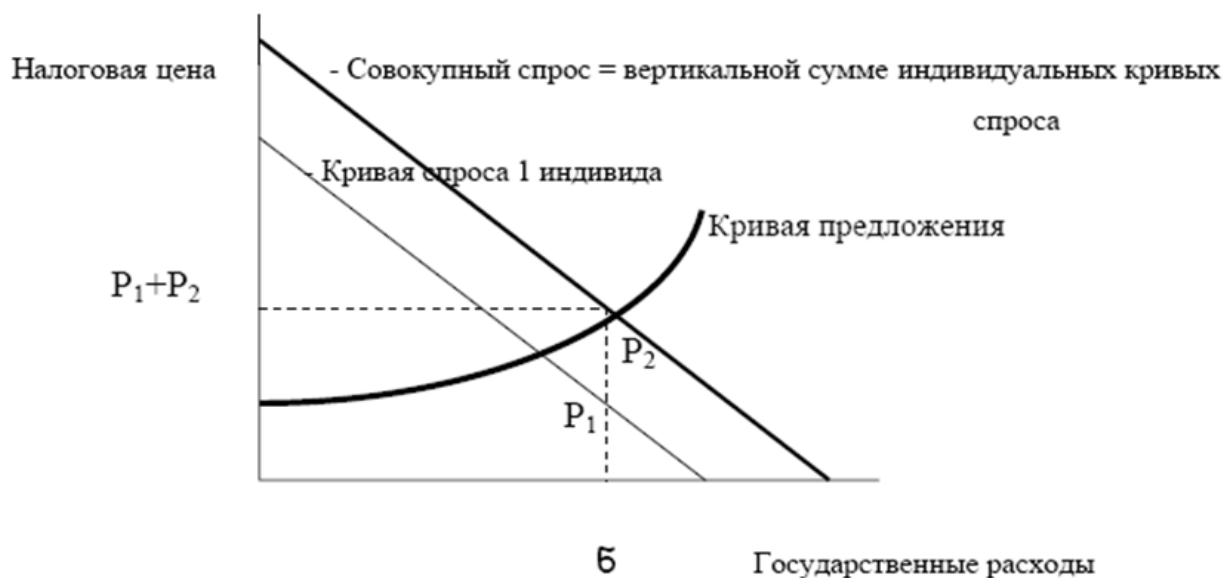


Рисунок 8 – Равновесие Линдаля. Пересечение кривой совокупного спроса, образованной сложением по вертикали индивидуальных кривых спроса) и кривой предложения представляет собой распределение, эффективное по Парето.

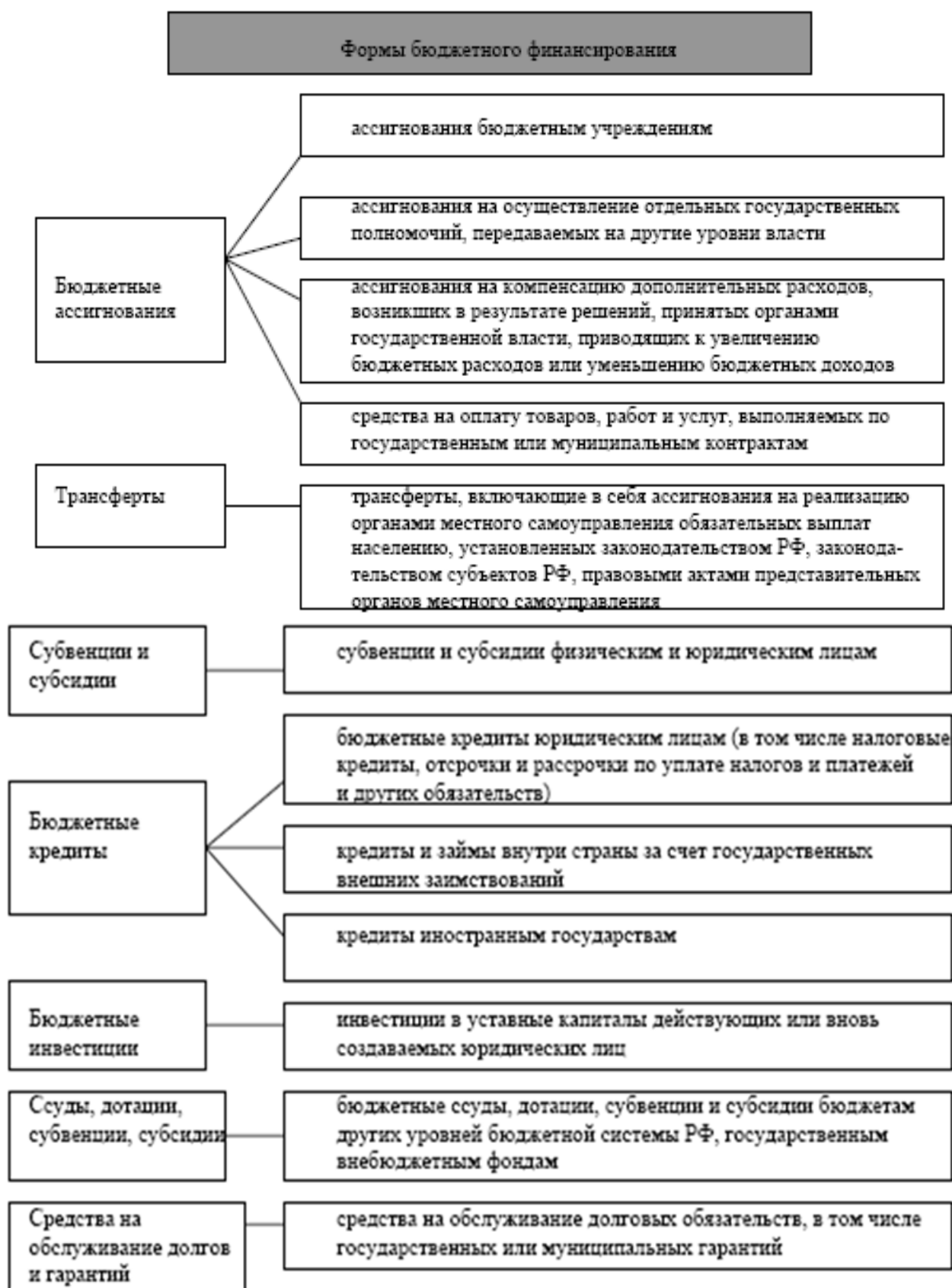


Рисунок 9 – Формы расходования бюджетных средств (формы бюджетного финансирования)

Тираж 200 экз. Заказ № 158