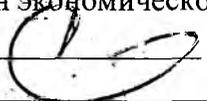


СОГЛАСОВАНО

на заседании методической комиссии  
экономического факультета 21.04.2016 г.  
протокол № 12

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического факультета  
  
Гайдук В.И.  
2016 г.

Перечень тем выпускных квалификационных работ  
по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»  
профиль «Производственный менеджмент»

1. Организация риск-менеджмента в организации.
2. Совершенствование процесса управления инвестиционной деятельностью.
3. Совершенствование процесса управления рекламной деятельностью предприятия
4. Корпоративная культура как фактор повышения эффективности управления предприятием
5. Совершенствование процесса управления качеством труда и продукции
6. Совершенствование структуры управления организации.
7. Совершенствование оперативного управления в организации.
8. Совершенствование процесса принятия управленческих решений в организации.
9. Конкурентоспособность предприятия: оценка и направления повышения
10. Разработка антикризисной стратегии предприятия
11. Разработка конкурентной модели предприятия
12. Разработка рекламной компании предприятия
13. Совершенствование маркетинговой деятельности организации.
14. Организация службы маркетинга на предприятии.
15. Совершенствование инновационного менеджмента организации.
16. Совершенствование организации производственного менеджмента.
17. Организация системы управления финансовой устойчивостью организации.
18. Управление формированием и развитием корпоративной культуры организации
19. Управление системой снабжения в организации
20. Применение современных технологий менеджмента в деятельности предприятия
21. Роль риск-менеджмента в управлении предприятием
22. Управление материально-технической базой на предприятиях
23. Система методов управления предприятием и их совершенствование
24. Пути и средства повышения эффективности управления организацией.
25. Совершенствование системы мотивации в организации.

26. Совершенствование информационного обеспечения управления организацией.

27. Управление стратегией развития предприятия.

28. Совершенствование системы управления контролем в организации.

29. Управление стратегическим планированием на предприятии.

30. Совершенствование управления ресурсосбережением в организации.

31. Разработка ценовой стратегии организации.

32. Инвестиционный менеджмент организации.

33. Управление процессами продвижения продукции предприятия.

34. Совершенствование управления конфликтами в организации

35. Совершенствование управления рисками в организации.

36. Оптимизация расходов на содержание аппарата управления в организации.

37. Совершенствование оценки деятельности управленческого персонала.

38. Совершенствование организации труда руководителей и специалистов предприятия.

39. Управление финансовым состоянием предприятия.

40. Управление конкурентоспособностью бизнеса.

41. Роль социально-психологических методов управления в повышении эффективности производства.

42. Аутсорсинг в менеджменте предприятия АПК и его эффективность

43. Конкурентный бенчмаркинг в управлении предприятием

44. Инновационные приемы в деятельности отраслевых предприятий и их эффективность

45. Реинжиниринг в менеджменте предприятия и его эффективность

46. Управление инвестиционной деятельностью предприятия и ее эффективность

47. Экономические методы управления предприятием и повышение их эффективности

48. Влияние системы стимулирования на эффективность труда персонала предприятия

49. Инновационные приемы управления персоналом как фактор повышения конкурентоспособности предприятия

50. Кадровый менеджмент на различных этапах развития предприятия

51. Рекрутинг, расстановка и оценка персонала предприятия

52. Повышение конкурентных преимуществ предприятия на основе совершенствования кадрового потенциала

53. Повышение результативности предприятия на основе стимулирования труда работников

54. Управление эффективностью мотивации персонала предприятия

55. Проект оптимизации системы стимулирования труда на предприятии

56. Управление кадровой политикой предприятия

57. Управление организационными изменениями предприятия

58. Система управления стимулированием труда работников

предприятия

59. Совершенствование системы управления персоналом предприятия

60. Современные технологии управления персоналом как фактор повышения результативности предприятия

61. Управление персональным развитием и деловой карьерой персонала предприятия

62. Управление профессиональной ориентацией и адаптацией персонала предприятия

63. Совершенствование стиля управления персоналом предприятия

64. Управления изменениями производственного предприятия

65. Управление затратами регионального отраслевого производства

66. Управление ассортиментной политикой предприятия

67. Управление ценовой политикой предприятия

68. Совершенствование системы формирования спроса и стимулирования сбыта на предприятии.

69. Совершенствование механизма ценообразования организации

70. Исследование конъюнктуры потребительского рынка и ее влияние на коммерческую деятельность предприятия.

Руководитель программы бакалавриата  
направления подготовки «Менеджмент»  
профиль «Производственный менеджмент»,  
профессор



Гайдук В.И.