

Аннотация рабочей программы производственной практики Организационно-управленческая практика

Целью организационно-управленческой практики является подготовка бакалавров к организационно-управленческой, информационно-аналитической, предпринимательской, в том числе инновационной деятельности, обеспечивающей эффективное управление и развитие организации.

Задачи практики

- закрепление и углубление теоретических знаний, полученных в процессе обучения;
- приобретение бакалаврами умений и навыков практической и организационной работы в условиях реальной организации;
- исследование организационных основ деятельности предприятия;
- оценка масштабов деятельности предприятия, его ресурсного потенциала и финансового состояния;
- анализ форм организации управления на предприятии и их эффективности;
- анализ системы мотивации и оценки результатов труда работников;
- изучение и анализ затрат на производство и реализацию продукции;
- оценка финансового состояния исследуемого предприятия (организации);
- анализ финансового планирования на предприятии (организации);
- анализ уровня прогнозирования, планирования и организации инновационной деятельности на предприятии (организации), качества процессов разработки и реализации бизнес-планов, оценки уровня их эффективности и рискованности;
- оценка инвестиционных возможностей предприятия (организации).

Вид, тип практики. Способ проведения

Производственная, организационно-управленческая практика. Способ проведения организационно-управленческой практики – стационарный, выездной.

Содержание практики

В результате прохождения практики обучающиеся осваивают следующие виды работ (трудовые действия):

- разработка с учетом требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники мероприятий по модернизации систем управления производством в целях реализации стратегии организации, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции;
- разработка стратегии организации с целью адаптации ее хозяйственной деятельности и системы управления к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним экономическим условиям, подготовка и согласование разделов тактических комплексных планов производственной, финансовой и

коммерческой деятельности организации и ее структурных подразделений (отделов, цехов);

- расчет экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов;

- организация управления мониторингом производственных процессов, обеспечение максимального использования производственных мощностей;

- обеспечение участия работников организации в проведении маркетинговых исследований, определении перспектив развития организации, разработке предложений по составлению бизнес-планов;

- анализ успешных корпоративных практик по организации социального партнерства, социальной ответственности и социальных программ;

- разработка аналитических материалов и составление отчетов по оценке деятельности производственных подразделений организации, внедрение процедур учета выполнения плановых заданий, систематизация материалов для подготовки различных справок и отчетов о производственно-хозяйственной деятельности организации, ее подразделений, аналитическая обработка показателей выполнения плановых производственных заданий;

- анализ реальных инвестиций и инноваций, оценка инвестиционного и инновационного потенциала и его использования для целей развития предприятия, планирования ее финансово-хозяйственной деятельности;

- обеспечение участия работников структурного подразделения (отдела, цеха) организации в проведении маркетинговых исследований, определении перспектив развития организации, разработке предложений по составлению бизнес-планов;

- координация предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;

- обеспечение создания качественной нормативно-методической базы планирования и проведения комплексного экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности организации, отслеживание ее своевременного обновления;

- руководство проведением экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности организации в целях обоснования внедрения новых технологий, смены ассортимента продукции;

- оценка уровня экономической эффективности инновационного проекта, разработка направлений ее повышения;

- обоснование и принятие предпринимательских решений на основе анализа экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей;

- исследование возможностей внедрения инновационных продуктов и технологий в процессе разработки бизнес-плана;

- оценка процесса внедрения инноваций в хозяйственную практику предприятия.

Практика состоит из следующих разделов: подготовительный (в т. ч. инструктаж по технике безопасности); производственный – сбор и наблюдение (исследовательский); обработка и анализ полученной информации; подготовка отчета по практике.

Объем практики 15 з. е.

Форма промежуточного контроля – зачет с оценкой.