

Аннотация рабочей программы дисциплины «Государственная финансовая поддержка бизнеса»

Цель дисциплины – формирование комплекса знаний об организационных, научных и методических основах государственной поддержки и развития предпринимательства всех форм и направлений в Российской Федерации и за рубежом.

Задачи дисциплины:

– формирование представления о системе государственного регулирования деятельности субъектов бизнеса в системе государственного управления для обоснованных расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

– изучение принципов организации поддержки субъектов бизнеса на государственном и муниципальном уровне с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;

– изучение методов поддержки предпринимательства в различных сферах деятельности, включая поддержку малого бизнеса, формирование представления о федеральной, региональной и муниципальной политике по развитию малого и среднего бизнеса с целью критической оценки предлагаемых варианты управленческих решений и с учетом критериев социально-экономической эффективности;

– изучение теоретических, правовых основ и современного практического опыта организации взаимодействия органов публичной власти и субъектов бизнеса для всесторонней оценки предлагаемых вариантов с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

Тема. Основные вопросы

1. Сущность, методы и инструменты государственного регулирования бизнеса

1. Внутренняя и внешняя среда функционирования бизнеса. 2. Сложившаяся система взглядов на роль государства в экономике. 3. Организационный механизм государственной поддержки бизнеса. 4. Организационные формы финансирования бизнеса. 5. Налоговая политика государства в отношении бизнеса

2. Внутреннее и внешнее (заемное) финансирование бизнеса

1. Особенности процессов финансирования коммерческой организации.
2. Краткосрочное финансирование денежных расходов компании: виды и инструменты.
3. Внутренние и внешние (заемные) источники финансирования. 4. Бюджетное финансирование организаций РФ. 5. Гибридное финансирование

3. Лизинг как форма финансирования бизнеса

1. Лизинг как способ привлечения заемного капитала. 2. Виды и формы лизинга.
3. Условия лизинговой сделки. 4. Сравнительная оценка эффективности лизинговых операций

4. Управление структурой капитала организации и его стоимостью

1. Оценка стоимости капитала. 2. Средневзвешенная и предельная стоимость капитала. 3. Выбор оптимальной структуры капитала. 4. Взаимосвязь финансирования компании с её доходностью и риском. 5. Взаимосвязь дивидендной политики и финансирования бизнеса

5. Особенности финансирования различных форм бизнеса

1. Взаимодействие государства и крупного бизнеса. 2. Подходы к финансированию малого и среднего предпринимательства в РФ и за рубежом. 3. Государственная финансовая программа поддержки малого и среднего предпринимательства Минэкономразвития РФ. 4. Инновационное и венчурное финансирование: механизмы и формы реализации в РФ. 5. Государственно-частное партнерство как направление финансирования бизнеса в экономике современной России

Объем дисциплины 3 з. е.

Форма промежуточного контроля – зачет.