

Аннотация рабочей программы дисциплины «Микроэкономика»

Целью освоения дисциплины «Микроэкономика» является формирование комплекса знаний об организационных, научных и методических основах анализа поведения экономических агентов на микроуровне, умений и навыков расчета показателей затрат и результатов их хозяйственной деятельности, а также формирование понимания у обучающихся основных закономерностей функционирования микроэкономических рынков в условиях определенности и неопределенности информации.

Задачи дисциплины:

- формирование способности оперировать основными категориями и законами, характеризующими экономическую деятельность на микроуровне, использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- изучение и применение основных принципов и инструментов микроэкономической теории, способности собрать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- формирование способности применения типовой методики микроэкономического анализа для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, решения задач и анализа хозяйственных ситуаций, исследования микроэкономических аспектов производственной и предпринимательской деятельности, позволяющие принимать рациональные решения в условиях рыночной экономики.

Тема. Основные вопросы.

Тема 1. Введение в микроэкономiku

1. Предмет экономической теории и ее основные разделы. Микроэкономика и макроэкономика.
2. Система экономических наук. Роль микроэкономики в системе экономических наук.
3. Экономические противоречия. Функции микроэкономики. Методология микроэкономического анализа.
4. Методы экономического познания. Экономические категории и экономические законы.

Тема 2. Собственность в системе экономических отношений

1. Собственность в системе экономических отношений.
2. Экономические и правовые аспекты собственности.
3. Типы и формы собственности, их эволюция.
4. Понятие экономических агентов и их основные виды.
5. Экономические интересы хозяйствующих субъектов

Тема 3. Экономические потребности и ресурсы

1. Экономические потребности и их классификация. Закон Энгеля. Закон возвышения потребностей
2. Экономические блага и их классификация.
3. Экономические ресурсы и их виды. Проблема ограниченности ресурсов и их занятость.
4. Экономический выбор. Кривая производственных возможностей и закон возрастания вмененных издержек.

Тема 4. Основы рыночных отношений. Товарно-денежные отношения

1. Факторы производства и производственная функция.
2. Формы общественного производства: натуральное и товарное хозяйство.
3. Товар как экономическая категория. Трудовая теория стоимости и теория предельной полезности.
4. Сущность, функции денег. Виды денег.

Тема 5. Рынок и рыночная экономика. Теория организации рынков

1. Рынок как экономическое явление. Функции рынка.
2. Условия формирования рыночной экономики.
3. Институциональная структура рыночной экономики. Виды рынков.
4. Инфраструктура рынка.
5. Достоинства и недостатки рыночного механизма.

Тема 6. Теория потребительского спроса

1. Спрос и функция спроса. Парадоксы закона спроса.
2. Ценовая эластичность спроса.
3. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса.

Тема 7. Теория предложения благ

1. Предложение и функции предложения.
2. Факторы предложения экономических благ.
3. Эластичность предложения.

Тема 8. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Цена товара как регулятор рынка.

1. Равновесие спроса и предложения. Равновесная рыночная цена. Равновесие по Маршаллу. Равновесие по Вальрасу.
2. Экономическая сущность и функции цены.
3. Регулирование цены. Цены «пола» и «потолка».

Тема 9. Основы теории потребительского поведения

1. Концепция рационального потребительского поведения.
2. Кардиналистская (количественная) теория полезности.
3. Ординалистская (порядковая) теория потребительского выбора.
4. Бюджетное ограничение и максимизация ограниченной полезности.

Тема 10. Теория конкуренции

1. Конкуренция как экономическое явление, ее роль в рыночном механизме. Виды конкурентной борьбы.
2. Условия и виды конкуренции. Классификация рыночных структур.
3. Совершенная конкуренция: понятие, признаки.

Тема 11. Основы теории поведения производителя. Издержки производства и прибыль.

1. Понятие, цели и функции фирмы.
2. Бухгалтерские и экономические издержки.
3. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи и предельные издержки.
4. Издержки фирмы в длительном периоде. Эффект масштаба.
5. Основные теории прибыли и формы основные формы дохода производителя. Прибыль и её формы. Бухгалтерская и экономическая прибыль.

Тема 12. Теория несовершенной конкуренции и монополии.

1. Монополия: понятие, виды.
2. Естественная монополия.
3. Экономическая монополия. Концентрация и централизация производства.
4. Монополистическая конкуренция: понятие, особенности.
5. Олигополия: понятия, модели.

Тема 13. Рынок труда и заработная плата

1. Особенности рынка труда.
2. Спрос и предложение на рынке труда.
3. Равновесие на рынке труда и равновесная ставка заработной платы.
4. Дифференциация ставок заработной платы.
5. Несовершенная конкуренция на рынке труда.

Тема 14. Рынок реального капитала

1. Понятие капитала в экономической теории. Капитал как фактор производства.

2. Физический производственный капитал. Кругооборот и оборот капитала. Износ и амортизация основного капитала.
3. Спрос и предложение на рынке услуг капитала.
4. Эффективность использования капитала. Дисконтирование и принятие инвестиционных решений.

Тема 15. Рынок ссудного капитала

1. Ссудный капитал и ссудный процент. Спрос и предложение на рынке заемных средств (ссудного капитала).
2. Факторы, определяющие сдвиги спроса и предложения на рынке заемных средств.
3. Номинальная и реальная ставка процента. Фактор риска в процентных ставках.
4. Рынок капитальных активов (капитальных благ).

Тема 16. Рынок земли и рента

1. Земля как факторы производства Спрос и предложение на рынке земли.
2. Цена земли и земельная рента.
3. Абсолютная рента и арендная плата. Монопольная рента.
4. Дифференциальная рента.

Тема 17. Предпринимательство как фактор производства. Рынок информации

1. Понятие и сущность предпринимательства.
2. Предпринимательская среда и ее структурно-элементный состав.
3. Информация как фактор производства. Асимметричность информации.
4. Рынок информации.

Тема 18. Предприятие рынки в условиях неопределенности

1. Внутренняя и внешняя среда организации.
2. Дифференциация бизнес-единиц в рыночной экономике.
3. Неопределенность внешней среды. Экономическая безопасность.
4. Провалы рынка. Необходимость государственных мер по ограничению рыночной власти монополий.
5. Основные системы антимонопольного законодательства.

Тема 19. Теория фирмы. Предприятия и производственные объединения

1. Теория фирмы: технологический и институциональный подход. Теория контрактов.
2. Издержки производства и законы производительности. Равновесие производителя. Излишек товаропроизводителя.
3. Организационно-правовые формы хозяйствования в современной экономике.
4. Открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство.

Тема 20. Основные этапы развития экономической мысли

1. Изменение исследовательской парадигмы экономической теории.
2. Экономическая мысль дорыночной эпохи.
3. Экономическая мысль периода нерегулируемой рыночной экономики.
4. Экономическая мысль регулируемой социально ориентированной рыночной экономики.

Объем дисциплины 5 з.е.

Форма промежуточного контроля – экзамен.