

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени И.Т. ТРУБИЛИНА»

ФАКУЛЬТЕТ «ФИНАНСЫ И КРЕДИТ»



19.04.2021 г.

Рабочая программа дисциплины

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И ЕГО
ОСОБЕННОСТИ В АГРАРНЫХ ФОРМИРОВАНИЯХ

Направление подготовки
38.04.08 Финансы и кредит
(программа академической магистратуры)

Направленность подготовки
«Финансы и кредит»


Уровень высшего образования
Магистратура

Форма обучения
очная, заочная

Краснодар
2021


Рабочая программа дисциплины «Стратегический финансовый менеджмент и его особенности в аграрных формированиях» разработана на основе ФГОС ВО 38.04.08 Финансы и кредит (уровень магистратуры) утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ № 325 от 30.03.2015 г. с изменениями и дополнениями от 13.07.2017 г.

Автор: канд. экон. наук,
доцент кафедры финансов


О. А. Герасименко


Рабочая программа обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры финансов от 12.04.2021 г., протокол № 8.

Заведующий кафедрой
д-р экон. наук, профессор



Н. В. Липчиу

Рабочая программа одобрена на заседании методической комиссии факультета «Финансы и кредит» от 16.04.2021 г., протокол № 8.

Председатель
методической комиссии
канд. экон. наук, доцент


О. А. Герасименко

Руководитель
основной профессиональной
образовательной программы
д-р экон. наук, профессор


Н. В. Липчиу

1 Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Стратегический финансовый менеджмент и его особенности в аграрных формированиях» является формирование комплекса знаний об организационных, научных и методических основах выработки и реализации финансовых решений стратегического характера, обеспечивающих реализацию экономических интересов собственников путем сбалансированного достижения финансовых целей и целей стратегического развития бизнеса.

Задачи:

– сформировать навыки разработки, анализа и обоснования финансово-экономических показателей внешней и внутренней среды инструментами стратегического финансового управления, характеризующими деятельность коммерческих и некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм, включая финансово-кредитные, органов государственной власти и местного самоуправления и методики их расчета;

– уметь разрабатывать финансовую стратегию развития организации с учетом оценки текущей, кратко- и долгосрочной финансовой устойчивости организации, в том числе кредитной;

– знать, каким образом следует проводить стратегические изменения в организации в процессе выполнения финансовой стратегии для разработки эффективных методов обеспечения финансовой устойчивости с учетом фактора неопределенности;

– уметь применять инструменты стратегического финансового анализа;

– иметь представления о новых инструментах управления реализацией финансовых стратегий в организации.

2 Перечень планируемых результатов по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ПК-3– способностью разработать и обосновать финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность коммерческих и некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм, включая финансово-кредитные, органов государственной власти и местного самоуправления и методики их расчета;

ПК-6– способностью дать оценку текущей, кратко- и долгосрочной финансовой устойчивости организации, в том числе кредитной;

ПК-24 – способностью проводить исследование проблем финансовой устойчивости организаций, в том числе финансово-кредитных, для разработки эффективных методов ее обеспечения с учетом фактора неопределенности.

3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

«Стратегический финансовый менеджмент и его особенности в аграрных формированиях» является дисциплиной вариативной части ОПОПВО (Б1.В.06)

подготовки обучающихся по направлению 38.04.08 Финансы и кредит, направленность «Финансы и кредит».

4 Объем дисциплины (144 часа, 4 зачетных единицы)

Виды учебной работы	Объем, часов	
	Очная	Заочная
Контактная работа	39	19
в том числе:		
– аудиторная по видам учебных занятий	34	14
– лекции	10	6
– практические	24	8
– внеаудиторная	5	5
– экзамен	3	3
– защита курсовых работ	2	2
Самостоятельная работа	105	125
– курсовая работа	18	18
– прочие виды самостоятельной работы	87	107
Итого по дисциплине	144/4	144/4

5 Содержание дисциплины

По итогам изучаемой дисциплины обучающиеся сдают экзамен, выполняют курсовую работу.

Дисциплина изучается на 2 курсе, в 4 семестре очной формы обучения, на 2 курсе, в 4 семестре заочной формы обучения.

Содержание и структура дисциплины по очной форме обучения

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
1	Введение в стратегический финансовый менеджмент 1. Понятие финансовой стратегии и ее роль в развитии организации 2. Финансовая стратегия, как составная часть стратегического менеджмента 3. Основные принципы разработки финансовой стратегии организации	ПК-3, ПК-6, ПК-24	4	2	4	14
2	Инструменты и методы разработки и реализации финансовой стратегии	ПК-3, ПК-6, ПК-24	4	2	6	18

№ п/ п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практические занятия	Самостоя- тельная работа
	организации 1. Финансовый план и финансовая стратегия организации 2. Виды финансовой стратегии организации 3. Выбор главной финансовой стратегии организации 4. Основные принципы и этапы разработки финансовой стратегии организации 5. Разработка и анализ финансовой стратегии развития организации 6. Процесс управления реализацией финансовой стратегии организации					
3	Стратегии формирования финансовых ресурсов в сельском хозяйстве 1. Нормативно-правовая база финансирования аграрного сектора экономики 2. Стратегия управления финансовыми ресурсами в сельскохозяйственных организациях 3. Особенности управления финансовыми ресурсами в сельском хозяйстве	ПК-3, ПК-6, ПК-24	4	2	4	18
4	Стратегии финансирования оборотных активов 1. Типы стратегий финансирования оборотных активов и их особенности в аграрных формированиях. 2. Оптимизация ключевых показателей стратегии финансирования оборотных активов. 3. Политика комплексного	ПК-3, ПК-6, ПК-24	4	2	4	17

№ п/ п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практические занятия	Самостоя- тельная работа
	оперативного управления оборотными активами и текущими обязательствами.					
5	Инструменты реализации финансовой стратегии компании их особенности в аграрных формированиях 1. Виды и содержание финансовых планов. Последовательность разработки. 2. Методы планирования и прогнозирования финансовых показателей. 3. Построение сбалансированной системы показателей. 4. Стратегический контроль и корректировка стратегии.	ПК-3, ПК-6, ПК-24	4	2	6	20
6	Курсовая работа	ПК-3, ПК-6, ПК-24	4			18
Итого				10	24	105

Содержание и структура дисциплины по заочной форме обучения

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практические занятия	Самостоя- тельная работа
1	Введение в стратегический финансовый менеджмент 1. Понятие финансовой стратегии и ее роль в развитии организации 2. Финансовая стратегия, как составная часть стратегического менеджмента 3. Основные принципы разработки финансовой стратегии организации	ПК-3, ПК-6, ПК-24	4	1	1	22
2	Инструменты и методы	ПК-3, ПК-6,	4	1	2	20

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практические занятия	Самостоя- тельная работа
	<p>разработки и реализации финансовой стратегии организации</p> <p>1. Финансовый план и финансовая стратегия организации</p> <p>2. Виды финансовой стратегии организации</p> <p>3. Выбор главной финансовой стратегии организации</p> <p>4. Основные принципы и этапы разработки финансовой стратегии организации</p> <p>5. Разработка и анализ финансовой стратегии развития организации</p> <p>6. Процесс управления реализацией финансовой стратегии организации</p>	ПК-24				
3	<p>Стратегии формирования финансовых ресурсов в сельском хозяйстве</p> <p>1. Нормативно-правовая база финансирования аграрного сектора экономики</p> <p>2. Стратегия управления финансовыми ресурсами в сельскохозяйственных организациях</p> <p>3. Особенности управления финансовыми ресурсами в сельском хозяйстве</p>	ПК-3, ПК-6, ПК-24	4	1	1	22
4	<p>Стратегии финансирования оборотных активов</p> <p>1. Типы стратегий финансирования оборотных активов и их особенности в аграрных формированиях.</p> <p>2. Оптимизация ключевых показателей стратегии</p>	ПК-3, ПК-6, ПК-24	4	1	2	21

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
	финансирования оборотов активов. 3. Политика комплексного оперативного управления оборотными активами и текущими обязательствами.					
5	Инструменты реализации финансовой стратегии компании их особенности в аграрных формированиях 1. Виды и содержание финансовых планов. Последовательность разработки. 2. Методы планирования и прогнозирования финансовых показателей. 3. Построение сбалансированной системы показателей. 4. Стратегический контроль и корректировка стратегии.	ПК-3, ПК-6, ПК-24	4	2	2	22
6	Курсовая работа	ПК-3, ПК-6, ПК-24	4	×	×	18
Итого				6	8	125

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Методические указания (для самостоятельной работы)

1. Методические указания по выполнению курсовой работы по дисциплине «Стратегический финансовый менеджмент и его особенности в аграрных формированиях» (для обучающихся по направлению 38.04.08 Финансы и кредит) / О. А. Герасименко, Н. В. Липчиу, О. В. Герасименко / под ред. О. А. Герасименко – Краснодар: КубГАУ, 2016. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://edu.kubsau.ru/file.php/121/Met._ukaz-ja_po_vypolneniju_kursovoi_po_discipline_Strategicheskii_finansovy_i_menedzhment.pdf

2. Стратегический финансовый менеджмент и его особенности в аграрных формированиях: выполнение самостоятельной работы : метод. указания / сост. О. А. Герасименко, О. В. Герасименко. – Краснодар : КубГАУ,

2017. – 37 с. Режим доступа:
https://edu.kubsau.ru/file.php/121/Methodichka_po_samost._rabote_SFM_MAG_ispr.pdf

3. Стратегический финансовый менеджмент и его особенности в аграрных формированиях : метод. указания для практических занятий / сост. О. А. Герасименко. – Краснодар : КубГАУ, 2019. – 38 с. – Режим доступа:
https://edu.kubsau.ru/file.php/121/MU_SFM_535645_v1_.PDF

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП ВО

Номер семестра*	Этапы формирования и проверки уровня сформированности компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП ВО
ПК-3 Способностью разработать и обосновать финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность коммерческих и некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм, включая финансово-кредитные, органов государственной власти и местного самоуправления и методики их расчета	
1	Методика преподавания финансовых дисциплин
2	Финансовые рынки и финансово-кредитные институты
1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
2	Математическое обеспечение финансовых решений
2	Финансовая математика и финансовые решения
2	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)
3	Стратегии и современная модель управления в сфере денежно-кредитных отношений
3,	Управление инвестиционным портфелем
3	Оценка инвестиционных решений
4	Оценка финансовых активов
4	Налоговое планирование в корпорациях
4	<i>Стратегический финансовый менеджмент и его особенности в аграрных формированиях</i>
4	Преддипломная практика
4	Защита выпускной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ПК-6 Способностью дать оценку текущей, кратко- и долгосрочной финансовой устойчивости организации, в том числе кредитной	
1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
2	Эконометрика (продвинутый уровень)
2	Математическое обеспечение финансовых решений
2	Финансовая математика и финансовые решения
2	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)

Номер семестра*	Этапы формирования и проверки уровня сформированности компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП ВО
3	Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики в отраслях АПК
4	<i>Стратегический финансовый менеджмент и его особенности в аграрных формированиях</i>
4	Преддипломная практика
4	Защита выпускной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ПК-24Способностью проводить исследование проблем финансовой устойчивости организаций, в том числе финансово-кредитных, для разработки эффективных методов ее обеспечения с учетом фактора неопределенности	
2,3,4	НИР
3	Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики в отраслях АПК
3	Финансовый анализ (продвинутый уровень)
3	Компьютерные технологии в науке, экономике и управлении
4	<i>Стратегический финансовый менеджмент и его особенности в аграрных формированиях</i>
4	Управление финансовыми рисками и страхование
4	Современные страховые технологии
4	Преддипломная практика
4	Защита выпускной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты

*Номер семестра соответствует этапу формирования компетенции

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	«неудовлетворительно» минимальный не достигнут	«удовлетворительно» минимальный (пороговый)	«хорошо» средний	«отлично» высокий	
ПК-3 Способностью разработать и обосновать финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность коммерческих и некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм, включая финансово-кредитные, органов государственной власти и местного самоуправления и методики их расчета					
Знать: – Основы стратегического менеджмента и маркетинга	Не знает основы стратегического менеджмента и маркетинга	Показывает фрагментарные знания основ стратегического менеджмента и маркетинга	Отдельные пробелы в знаниях основ стратегического менеджмента и маркетинга	Знает основы стратегического менеджмента и маркетинга	Устный опрос, доклад с презентацией, задача, тесты, курсовая работа, экзамен
Уметь: Анализировать и выносить суждение о применимости методик финансового	Не умеет анализировать и выносить суждение о применимости методик	Показывает фрагментарные умения анализировать и выносить суждение о	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы, умение анализировать и выносить	Сформированные умения анализировать и выносить суждение о применимости	

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	«неудовлетворительно» минимальный не достигнут	«удовлетворительно» минимальный (пороговый)	«хорошо» средний	«отлично» высокий	
<p>планирования для отдельных категорий клиентов; –Анализировать информацию, тенденции лучших мировых практик и уровень аппаратно-информационного обеспечения процесса финансового консультирования в отрасли и в организации</p> <p>Владеть: – Внедрение единой методологии финансового планирования</p>	<p>финансового планирования для отдельных категорий клиентов; анализировать информацию, тенденции лучших мировых практик и уровень аппаратно-информационного обеспечения процесса финансового консультирования в отрасли и в организации</p> <p>Отсутствие навыков внедрения единой методологии финансового планирования</p>	<p>применимости методик финансового планирования для отдельных категорий клиентов; анализировать информацию, тенденции лучших мировых практик и уровень аппаратно-информационного обеспечения процесса финансового консультирования в отрасли и в организации</p> <p>Фрагментарные навыки внедрения единой методологии финансового планирования</p>	<p>суждение о применимости методик финансового планирования для отдельных категорий клиентов; анализировать информацию, тенденции лучших мировых практик и уровень аппаратно-информационного обеспечения процесса финансового консультирования в отрасли и в организации</p> <p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы, применение навыков внедрения единой методологии финансового планирования</p>	<p>методик финансового планирования для отдельных категорий клиентов; анализировать информацию, тенденции лучших мировых практик и уровень аппаратно-информационного обеспечения процесса финансового консультирования в отрасли и в организации</p> <p>Успешное и систематическое применение навыков внедрения единой методологии финансового планирования</p>	
ПК-6 Способностью дать оценку текущей, кратко- и долгосрочной финансовой устойчивости организации, в том числе кредитной					
<p>Знать: –Порядок и принципы составления финансовых планов; –Методики и инструментарий финансового планирования – Основы стратегического менеджмента и маркетинга; – Основы бизнес-планирования и прогнозирования</p> <p>Уметь:</p>	<p>Не знает порядок и принципы составления финансовых планов; методики и инструментарий финансового планирования; основы стратегического менеджмента и маркетинга; основы бизнес-планирования и прогнозирования</p> <p>Не умеет</p>	<p>Показывает фрагментарные знания порядка и принципов составления финансовых планов; методик и инструментарий финансового планирования; основ стратегического менеджмента и маркетинга; основ бизнес-планирования и прогнозирования</p> <p>Показывает</p>	<p>Отдельные пробелы в знаниях порядка и принципов составления финансовых планов; методик и инструментарий финансового планирования; основ стратегического менеджмента и маркетинга; основ бизнес-планирования и прогнозирования</p>	<p>Знает порядок и принципы составления финансовых планов; методики и инструментарий финансового планирования; основы стратегического менеджмента и маркетинга; основы бизнес-планирования и прогнозирования</p> <p>Сформированные</p>	<p>Устный опрос, доклад с презентацией, задача, тесты, курсовая работа, экзамен</p>

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	«неудовлетворительно» минимальный не достигнут	«удовлетворительно» минимальный (пороговый)	«хорошо» средний	«отлично» высокий	
<p>– Оценивать затраты на проведение финансовых операций;</p> <p>– Использовать расчетные таблицы и калькуляторы</p> <p>Владеть:</p> <p>– Анализ финансового положения клиента;</p> <p>– Выявление несоответствий текущего финансового состояния клиента его финансовым целям;</p> <p>– Составление прогноза денежного потока</p>	<p>оценивать затраты на проведение финансовых операций; использовать расчетные таблицы и калькуляторы</p> <p>Отсутствие навыков анализа финансового положения клиента; выявления несоответствий текущего финансового состояния клиента его финансовым целям; составления прогноза денежного потока</p>	<p>фрагментарные умения оценивать затраты на проведение финансовых операций; использовать расчетные таблицы и калькуляторы</p> <p>Фрагментарные навыки анализа финансового положения клиента; выявления несоответствий текущего финансового состояния клиента его финансовым целям; составления прогноза денежного потока</p>	<p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы, умение оценивать затраты на проведение финансовых операций; использовать расчетные таблицы и калькуляторы</p> <p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы, применение навыков анализа финансового положения клиента; выявления несоответствий текущего финансового состояния клиента его финансовым целям; составления прогноза денежного потока</p>	<p>умения оценивать затраты на проведение финансовых операций; использовать расчетные таблицы и калькуляторы</p> <p>Успешное и систематическое применение навыков анализа финансового положения клиента; выявления несоответствий текущего финансового состояния клиента его финансовым целям; составления прогноза денежного потока</p>	
ПК-24 Способностью проводить исследование проблем финансовой устойчивости организаций, в том числе финансово-кредитных, для разработки эффективных методов ее обеспечения с учетом фактора неопределенности					
<p>Знать:</p> <p>– Методы количественного и качественного анализа финансовых показателей;</p> <p>– Корпоративные акты, определяющие общую стратегию развития организации</p> <p>– Основы бизнес-планирования и прогнозирования</p> <p>Уметь:</p> <p>– Анализировать</p>	<p>Не знает методы количественного и качественного анализа финансовых показателей; корпоративные акты, определяющие общую стратегию развития организации; основы бизнес-планирования и прогнозирования</p> <p>Не умеет анализировать</p>	<p>Показывает фрагментарные знания методов количественного и качественного анализа финансовых показателей; корпоративных актов, определяющих общую стратегию развития организации; основ бизнес-планирования и прогнозирования</p> <p>Показывает фрагментарные</p>	<p>Отдельные пробелы в знаниях методов количественного и качественного анализа финансовых показателей; корпоративных актов, определяющих общую стратегию развития организации; основ бизнес-планирования и прогнозирования</p> <p>В целом успешное, но содержащее</p>	<p>Знает методы количественного и качественного анализа финансовых показателей; корпоративные акты, определяющие общую стратегию развития организации; основы бизнес-планирования и прогнозирования</p> <p>Сформированные умения</p>	<p>Устный опрос, доклад с презентацией, задача, тесты, курсовая работа, экзамен</p>

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	«неудовлетворительно» минимальный не достигнут	«удовлетворительно» минимальный (пороговый)	«хорошо» средний	«отлично» высокий	
<p>информацию, тенденции лучших мировых практик и уровень аппаратно-информационного обеспечения процесса финансового консультирования в отрасли и в организации – Оценивать затраты на проведение финансовых операций</p> <p>Владеть: –Создание методологии финансового консультирования и финансового планирования –Анализ использования заемных средств (кредитные продукты) –Подготовка методик по оценке платежеспособности и кредитоспособности заемщика; –Создание методологии анализа платежеспособности и кредитоспособности заемщика</p>	<p>информацию, тенденции лучших мировых практик и уровень аппаратно-информационного обеспечения процесса финансового консультирования в отрасли и в организации; оценивать затраты на проведение финансовых операций</p> <p>Отсутствие навыков создания методологии финансового консультирования и финансового планирования; анализа использования заемных средств (кредитных продуктов); подготовки методик по оценке платежеспособности и кредитоспособности заемщика; создания методологии анализа платежеспособности и кредитоспособности заемщика</p>	<p>умения анализировать информацию, тенденции лучших мировых практик и уровень аппаратно-информационного обеспечения процесса финансового консультирования в отрасли и в организации; оценивать затраты на проведение финансовых операций</p> <p>Фрагментарные навыки создания методологии финансового консультирования и финансового планирования; анализа использования заемных средств (кредитных продуктов); подготовки методик по оценке платежеспособности и кредитоспособности заемщика; создания методологии анализа платежеспособности и кредитоспособности заемщика</p>	<p>отдельные пробелы, умение анализировать информацию, тенденции лучших мировых практик и уровень аппаратно-информационного обеспечения процесса финансового консультирования в отрасли и в организации; оценивать затраты на проведение финансовых операций</p> <p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы, применение навыков создания методологии финансового консультирования и финансового планирования; анализа использования заемных средств (кредитных продуктов); подготовки методик по оценке платежеспособности и кредитоспособности заемщика; создания методологии анализа платежеспособности и кредитоспособности заемщика</p>	<p>анализировать информацию, тенденции лучших мировых практик и уровень аппаратно-информационного обеспечения процесса финансового консультирования в отрасли и в организации; оценивать затраты на проведение финансовых операций</p> <p>Успешное и систематическое применение навыков создания методологии финансового консультирования и финансового планирования; анализа использования заемных средств (кредитных продуктов); подготовки методик по оценке платежеспособности и кредитоспособности заемщика; создания методологии анализа платежеспособности и кредитоспособности заемщика</p>	

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП ВО

Оценочные средства для текущего контроля

Вопросы для устного опроса

1. Что такое стратегия и каков ее главный принцип?
2. Что представляет финансовая стратегия и в чем ее экономическая сущность?
3. Как осуществляется адаптация финансовой стратегии к изменяющимся условиям внешней среды?
4. Перечислите доминантные сферы общей финансовой стратегии организации и соответствующие им основные стратегические цели финансовой деятельности?
5. В чем особенности адаптации сельскохозяйственных организаций в условиях трансформационной экономической системы к динамично меняющейся внешней среде?
6. Что такое финансовая среда функционирования организации?
7. Назовите факторы прямого и косвенного воздействия внешней среды сельскохозяйственной организации.
8. Какие элементы финансовой стратегии Вам известны?
9. Охарактеризуйте сущность и содержание основных элементов финансовой стратегии в аграрных формированиях.
10. Назовите основные виды финансовых стратегий по уровню и динамике максимизации прибыли.
11. В чем заключается роль разработки финансовой стратегии в обеспечении эффективного развития организации?
12. Перечислите основные принципы новой управленческой парадигмы.
13. Охарактеризуйте базовые стратегии операционной деятельности.

Темы докладов с презентацией

1. Трансформация технологий стратегического и тактического финансового менеджмента коммерческих организаций в России
2. Алгоритм управления оборотными активами и привлечения достаточного объема их финансирования
3. Формирование финансово-экономического обоснования стратегии антикризисного финансового менеджмента коммерческих организаций
4. Связь сбалансированной системы показателей с системами бюджетирования, мотивации, проектного менеджмента, управленческого учета.
5. Сопоставление CVA и EVA.
6. Построение финансовой модели на добавленной стоимости потока денежных средств в EXCEL.
7. Построение финансовой модели на основе добавленной стоимости акционерного капитала в EXCEL.
8. Построение финансовой модели на основе модели доходности инвестиций на основе потока денежных средств в EXCEL.

9. Модернизация политики привлечения заемных источников финансирования на современном этапе и ее влияние на уровень эффекта финансового рычага

10. Трансформация системы финансового менеджмента коммерческих организаций в условиях мирового финансового кризиса

11. Влияние финансового кризиса на динамику корпоративных слияний и поглощений в рамках стратегического финансового менеджмента

12. Подходы к определению оптимального соотношения отдельных источников капитала компании: традиционный подход, подход Модильяни-Миллера, компромиссный подход.

13. Инструменты реализации финансовой стратегии компании и их особенности в аграрных формированиях.

Задачи

Задача 1. По данным баланса ЗАО КСП «Хуторок» проведите оптимизацию ключевых показателей стратегии финансирования оборотных активов.

Таблица – Расчет допустимого значения коэффициента финансирования

Показатель	20__ г.
1. Стоимость постоянных активов, тыс. руб.	
2. Стоимость наименее ликвидной части оборотных активов, тыс. руб.	
3. Итого наименее ликвидная часть активов, тыс. руб.	
4. Фактическое значение коэффициента финансирования	
5. Минимально допустимый размер чистого оборотного капитала, тыс. руб.	
6. Фактическая величина активов, тыс. руб.	
7. Допустимая величина заемных средств, тыс. руб.	
8. Допустимый коэффициент финансирования	

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС*

на 31 декабря 2020 г.

Организация (орган исполнительной власти) ЗАО КСП "Хуторок"

Идентификационный номер налогоплательщика _____

Вид экономической деятельности** Сельское хозяйство

Организационно-правовая форма*** НАО

Единица измерения: тыс. руб

Местонахождение (адрес) 352240, г.Новокубанск, ул. Лисина, 25

КОДЫ		
Форма по ОКУД	0710001	
Дата (число, месяц, год)	31	12 2020
по ОКПО	00656445	
ИНН	2343012990	
по ОКВЭД 2	01.11.11,01.11.12,	
по ОКПФ/ ОКФС	67	
по ОКЕИ	384	

Бухгалтерская отчетность подлежит обязательному аудиту ДА НЕТ

Наименование аудиторской организации/
Фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального аудитора _____

Идентификационный номер налогоплательщика аудиторской организации/
индивидуального аудитора _____ ИНН

Основной государственный регистрационный номер аудиторской организации/
индивидуального аудитора _____ ОГРН/ОГРНИП

Наименование показателя	Коды	На 31 декабря 2020 года	На 31 декабря 2019 года	На 31 декабря 2018 года
1	2	3	4	5
АКТИВ				
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
Нематериальные активы	1110	127	127	127
Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
Основные средства	1150	1 237 263	1 087 921	924 398
Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
Финансовые вложения	1170	95	95	95
Отложенные налоговые активы	1180	-	-	-
Прочие внеоборотные активы	1190	81	-	108
ИТОГО по разделу I	1100	1 237 566	1 088 143	924 728
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
Запасы	1210	1 042 756	1 172 811	1 196 500
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	-	7 063	-
Дебиторская задолженность	1230	65 403	42 320	26 083
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	-	-	-
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	550 958	209 001	200 256
Прочие оборотные активы	1260	-	-	65
ИТОГО по разделу II	1200	1 659 117	1 431 195	1 422 904
БАЛАНС	1600	2 896 683	2 519 338	2 347 632

Наименование показателя	Коды	На 31 декабря 2020 года	На 31 декабря 2019 года	На 31 декабря 2018 года
1	2	3	4	5
ПАССИВ				
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ				
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)****	1310	4 296	4 296	4 296
Собственные акции, выкупленные у акционеров*****	1320	-	-	-
Переоценка внеоборотных активов	1340	-	-	-
Добавочный капитал (без переоценки)*****	1350	95 926	95 926	95 926
Резервный капитал*****	1360	4 296	4 296	4 296
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)*****	1370	2 741 353	2 386 875	2 213 466
ИТОГО по разделу III	1390	2 845 871	2 491 393	2 317 984
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
Заемные средства	1410	-	-	-
Отложенные налоговые обязательства	1420	-	-	-
Оценочные обязательства	1430	-	-	-
Прочие обязательства	1450	-	-	-
ИТОГО по разделу IV	1400	-	-	-
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
Заемные средства	1510	-	-	-
Кредиторская задолженность	1520	50 812	27 945	29 648
Доходы будущих периодов	1530	-	-	-
Оценочные обязательства	1540	-	-	-
Прочие обязательства	1550	-	-	-
ИТОГО по разделу V	1500	50 812	27 945	29 648
БАЛАНС	1700	2 896 683	2 519 338	2 347 632

Задача 2. Компания планирует привлечь 2 млн руб. эмитируя 8 % облигации. В настоящее время в обращении находится 100 000 шт. обыкновенных акций. Планируемая операционная прибыль – 2,3 млн руб., ставка налога на прибыль – 20%. Обеспечит ли финансовый менеджер повышение благосостояния акционеров, привлекая, таким образом, капитал, если сегодня размер прибыли на акцию (EPS) – 2,7 руб.?

Задача 3. Рассчитайте рентабельность активов и собственного капитала компании, если (млн руб.):

Внеоборотные активы – 4 200

Оборотные средства – 1 900

Капитал и резервы – 3 000

Прибыль до налогообложения – 2 167,5

Ставка налога на прибыль – 20%

Объясните экономический смысл рассчитанных показателей. Какие данные необходимо привлечь дополнительно для проведения анализа доходности компании?

Задача 4. Опишите, чем, на Ваш взгляд, характеризуется каждый из компонентов финансовой стратегии организации (рисунок).



Рисунок – Компоненты финансовой стратегии организации

Задача 5. На сайте агентства «Интерфакс – Центр раскрытия корпоративной информации» (<http://www.e-disclosure.ru/poisk-po-kompaniyam>) выберите сельскохозяйственную организацию Краснодарского края и проведите ее SWOT-анализ, используя матрицу, представленную на рисунке.

Оцените эффективность ее финансовой стратегии, используя универсальную формулу:

$$T_{п} > T_{в} > T_{а} > 100, \quad (1)$$

где $T_{п}$ – темп роста прибыли;

$T_{в}$ – темп роста объема продаж;

$T_{а}$ – темп роста авансированного капитала.

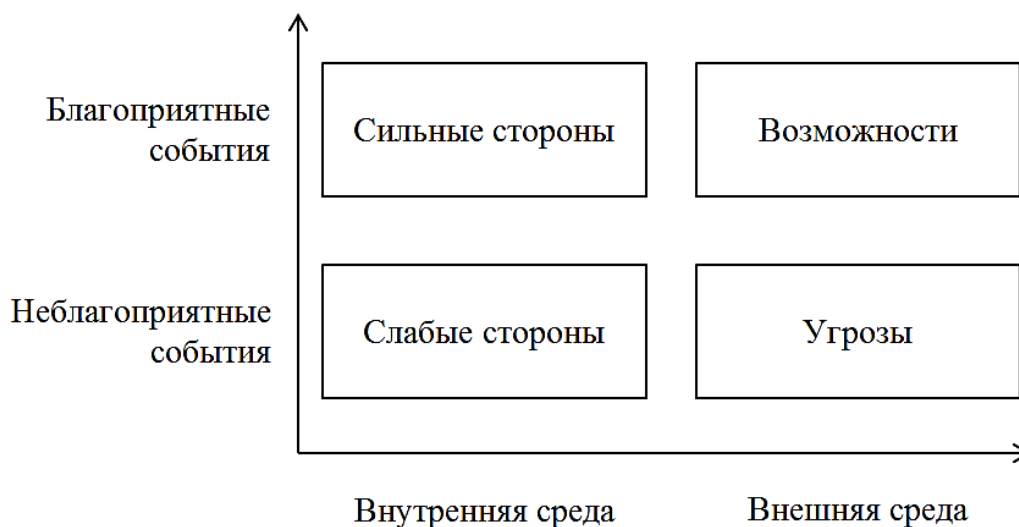


Рисунок – Матричная модель стратегического SWOT-анализа

Задача 6. Организация реализует продукцию в соответствии с разработанной кредитной политикой. Выручка в 2020 г. составила 960447 тыс.

руб. Переменные затраты составляют 90 % от объема реализации, стоимость источника финансирования дебиторской задолженности – 12 %, доля безнадежной задолженности составляет 1 % от объема реализации, период погашения дебиторской задолженности – 23 дня, скидка 1 % предоставляется при оплате до 5 дней, срок кредита 20 дней.

Возможно изменение кредитной политики: увеличение скидки до 3 %, удлинение кредитного периода до 30 дней. Предполагается, что изменение кредитной политики обеспечит увеличение объема реализации до 1100000 тыс. руб., безнадежные долги останутся на том же уровне, период погашения дебиторской задолженности составит 35 дней.

Определите величину изменения дебиторской задолженности и прибыли организации в условиях новой кредитной политики.

Задача 7. Используя модифицированную модель Дюпон, сравните риск и возможности двух организаций.

Показатели	Компания А	Компания Б
Прибыль	150 000	100 000
Активы	1 500 000	1 000 000
Заемный капитал	300 000	700 000
Собственный капитал	1 200 000	300 000

Тесты

Тема «Введение в стратегический финансовый менеджмент»

1. Стратегия представляет собой:

- а) порядок определения долгосрочных целей и задач;
- б) внутренне согласованную конфигурацию различных видов деятельности;
- в) согласованную топ-менеджерами и собственниками систему сбалансированных долгосрочных целей развития и путей их достижения;
- г) совокупность взаимоувязанных действий по созданию конкурентных преимуществ.

2. Финансовая стратегия является основой:

- а) оперативного планирования;
- б) текущего планирования;
- в) среднесрочного планирования;
- г) перспективного планирования.

3. Назовите стратегическую цель деятельности организации:

- а) максимизация прибыли;
- б) сохранение надежности;
- в) поддержание и повышение ликвидности;

г) максимизация богатства собственников.

4. Организации на ранних стадиях жизненного цикла и в динамично развивающихся отраслях под воздействием НТП, выбирают стратегию

5. В состав основных объектов финансовой стратегии организации не входят:

- финансовые ресурсы;
- источники финансирования;
- издержки;
- совокупность финансовых рисков;
- система управления финансовой деятельностью;
- налоговые платежи и налоговые риски;
- финансовые отношения, возникающие между различными субъектами в ходе осуществления финансово-хозяйственной деятельности.

Тема «Инструменты и методы разработки и реализации финансовой стратегии организации»

1. Главная задача финансового планирования:

- а) обоснование производственно-технологической и инновационной политики;
- б) определение необходимого объема финансовых ресурсов с учетом разумных резервов в рамках оптимальной структуры капитала;
- в) оптимизация организационной структуры;
- г) обеспечение маркетинговой стратегии.

2. Выбрать виды антикризисной финансовой стратегии:

- а) стратегия повышения ликвидности активов;
- б) стратегия оптимизации структуры капитала;
- в) стратегия минимизации издержек;
- г) стратегия инноваций;
- д) стратегия улучшения системы учета и контроля издержек;
- е) стратегия оптимизации прибыли.

3. Главная задача финансового планирования:

- а) обоснование производственно-технологической и инновационной политики;
- б) определение необходимого объема финансовых ресурсов с учетом разумных резервов в рамках оптимальной структуры капитала;
- в) оптимизация организационной структуры;
- г) обеспечение маркетинговой стратегии.

4. Финансовый бюджет организации включает:

- а) кассовый бюджет;
- б) бюджет продаж;

- в) бюджет производства;
- г) прогноз прибылей и убытков;
- д) бюджет производственных запасов.

5. Какова последовательность действий в рамках стратегического управления?

- а) определение целей – определение миссии – выбор стратегии;
- б) выбор стратегии – определение миссии – определение целей;
- в) определение миссии – определение целей – выбор стратегии;
- г) определение миссии – выбор стратегии – определение целей.

Тема «Стратегии формирования финансовых ресурсов в сельском хозяйстве»

1. Величина резервного фонда в сельскохозяйственных кооперативах должна быть:

- а) не менее 5 % чистых активов кооператива;
- б) более 10 % уставного капитала кооператива;
- в) не менее 10 % от паевого фонда кооператива;
- г) 15 % долгосрочных источников финансирования.

2. Какие из перечисленных ниже позиций являются заемными источниками финансирования:

- а) кредиторская задолженность;
- б) уставный капитал;
- в) накопленная прибыль;
- г) добавочный капитал.

3. Какой из перечисленных ниже источников относится к внутреннему финансированию:

- а) накопленная прибыль;
- б) кредиторская задолженность;
- в) овердрафт;
- г) товарный кредит.

4. Составной частью стратегического управления финансовыми ресурсами сельскохозяйственных товаропроизводителей является ...

5. Привлечение дополнительных заемных источников финансирования целесообразно, если ставка процента за кредит:

- а) равна рентабельности собственного капитала;
- б) ниже рентабельности собственного капитала;
- в) выше рентабельности собственного капитала;
- г) ниже рентабельности финансируемых активов.

Тема «Стратегии финансирования оборотных активов»

1. Расположить в порядке убывания ликвидности элементы оборотных активов организации:

- а) готовая продукция;
- б) денежные средства;
- в) дебиторская задолженность;
- г) запасы.

2. Соотнести риск технической неплатежеспособности с типом политики управления текущими активами:

Тип политики Уровень риска

- | | |
|-------------------|------------|
| а) агрессивный | А) средний |
| б) консервативный | Б) высокий |
| в) умеренный | В) Низкий |

3. Стоимость внеоборотных активов 250 тыс. руб., оборотных активов 300 тыс. руб., стоимость собственного капитала и резервов 400 тыс. руб., долгосрочные обязательства отсутствуют. Определить коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами:

- а) 0,545;
- б) 0,500;
- в) 0,375;
- г) 0,727.

4. Указанное определение характеризует чистый оборотный капитал организации:

- а) стоимость текущих активов;
- б) часть собственного капитала, являющаяся источником покрытия долгосрочных активов;
- в) часть собственного капитала, являющаяся источником покрытия текущих активов;
- г) разница между текущими активами и собственным капиталом.

5. Организация в соответствии с нормативными критериями признается неплатежеспособной, если ее коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами ниже ... :

- а) 0,5;
- б) 0,95;
- в) 0,1;
- г) 0,2.

Тема «Инструменты реализации финансовой стратегии компании и их особенности в аграрных формированиях»

1. Расставить в правильной последовательности этапы процесса внедрения системы сбалансированных показателей:

а) разработка показателей, с помощью которых измеряется уровень достижения каждой цели, и мероприятий, которые должны обеспечить желаемый уровень показателя (каскадирование);

б) разработка целей, достижение которых будет способствовать реализации миссии и стратегии организации (сбалансированность);

в) внедрение ССП в текущую деятельность организации.

2. Соотнести стратегические цели и проекции:

Стратегическая цель

Проекция

а) увеличение

А) Инфраструктура /

чистой прибыли

сотрудники

б) увеличение доли

Б) Внутренние процессы

рынка в целевых

сегментах

в) создание системы

В) Клиенты

экономического

анализа и обоснования

принятия решений по организации

бизнес-процесса

г) повышение

Г) Финансы

эффективности

информационной системы

3. Указать очередность этапов внедрения системы сбалансированных показателей:

а) создание методики бюджетирования;

б) разработка интегрированной модели системы менеджмента качества;

в) Разработка системы сбалансированных показателей.

4. Указать хронологический порядок развития финансовых моделей организации:

а) максимизации собственного капитала;

б) максимизация объема продаж;

в) максимизации прибыли;

г) максимизации добавленной стоимости.

5. Расположите в правильном порядке этапы процесса финансового планирования:

а) определение общей потребности организации в финансовых ресурсах;

б) составление прогнозных смет и бюджетов;

в) создание и поддержание действенной системы контроля и управления;

г) прогнозирование структуры источников финансирования;

д) анализ финансового положения организации;

е) разработка процедуры внесения изменений в систему планов.

Вопросы и задания для проведения промежуточного контроля

В соответствии с учебным планом обучающиеся выполняют курсовую работу. По итогам выполнения курсовой работы оцениваются компетенции ПК-3, ПК-6, ПК-24.

Темы курсовых работ

1. Стратегический финансовый менеджмент и успех организации.
2. Процесс выработки финансовой стратегии.
3. Стратегический финансовый менеджмент в изменяющихся условиях финансовой среды.
4. Разработка финансовой стратегии развития конкретной организации.
5. Особенности банковского кредитования как финансового инструмента инновационного развития организации.
6. Пути финансового оздоровления организации.
7. Финансовое моделирование деятельности организации в условиях неопределенности.
8. Финансовые источники инвестиционной стратегии организации.
9. Финансовое моделирование в оценке и управлении стоимостью организации.
10. Управление финансовыми рисками как способ повышения финансовой устойчивости организации.
11. Роль амортизационной политики в управлении инвестиционным процессом в организации.
12. Финансовый механизм управления инвестиционной деятельностью организации.
13. Источники и способы финансирования реальных инвестиций в организации.
14. Лизинг как источник финансирования инвестиций организации.
15. Использование рынков капитала для финансирования деятельности российских организаций.
16. Разработка финансовой стратегии организации и способы ее реализации.
17. Управление финансовыми рисками организации.
18. Управление собственным капиталом организации.
19. Оценка стоимости бизнеса.
20. Управление ценой и структурой капитала организации.
21. Антикризисное управление организацией.
22. Оценка финансового потенциала и инвестиционной привлекательности акционерных обществ в сельском хозяйстве.

Вопросы и задания для проведения промежуточного контроля (экзамен)

Компетенция: способностью разработать и обосновать финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность коммерческих и некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм,

включая финансово-кредитные, органов государственной власти и местного самоуправления и методики их расчета(ПК-3)

Вопросы к экзамену

1. Финансовый план и финансовая стратегия организации
2. Группы целей при формировании финансовой стратегии организации
3. Основные принципы и этапы разработки финансовой стратегии организации
4. Разработка и анализ финансовой стратегии развития организации
5. Этапы разработки финансовой стратегии организации
6. Процесс управления реализацией финансовой стратегии организации
7. Бенчмаркинг
8. Нормативно-правовая база финансирования аграрного сектора экономики
9. Минимальные размеры уставного капитала для различных организационно-правовых форм аграрных формирований
10. Основные методы управления финансовыми ресурсами
11. Уровни и механизмы агротерриториального развития
12. Краудфандинговые проекты и их структуризация
13. Оптимизация ключевых показателей стратегии финансирования оборотных активов
14. Виды и содержание финансовых планов. Последовательность разработки.
15. основополагающие принципы разработки финансовых планов
16. Построение сбалансированной системы показателей.
17. Характеристика проекций сбалансированной системы показателей
18. Универсальные показатели в матрице сбалансированной системы показателей
19. Основные преимущества сбалансированной системы показателей
20. Типичные ошибки при разработке финансовой стратегии организации

Тесты для проведения промежуточной аттестации

1. Результат анализа сильных и слабых сторон организации, а также определения возможностей и препятствий ее развития:
стратегическое планирование
стратегия
*SWOT-анализ
стратегическое управление
2. Какой вид бенчмаркинга используется, если для его проведения организация нанимает специалистов-консультантов?
[консультационный]

3. Метод контроля, особая управленческая процедура внедрения в практику работы организации технологий, стандартов и методов работы лучших организаций-аналогов?

[бенчмаркинг]

4. Что в организации играет координирующую роль, которая состоит в том, что наличие структурированных, детализированных и взаимоувязанных целевых установок дисциплинирует как перспективную, так и текущую деятельность, приводит ее в определенную систему?

[План]

5. Какой вид плана лежит в основе финансового планирования, наряду с производственным планом?

[стратегический]

6. Производственные планы составляются на основе политики:

#маркетинговой

#научно-исследовательской

управленческой

#инвестиционной

7. При формировании стратегий выделяют следующие группы целей:

#рыночные

#социальные

#финансово-экономические

инвестиционные

8. Соотнесите разделы финансового плана с их определением:

Инвестиционная политика=политика финансирования основных средств

Управление оборотным капиталом=управление денежными средствами и их эквивалентами

Дивидендная политика и структура источников=прогнозная финансовая отчетность

Учетная политика=способы ведения бухгалтерского учета

9. Для разработки финансовых планов используется информация, полученная из:

#контрактов

#прогнозных расчетов по реализации продукции потребителем и прибыли

#экономических нормативов

устава организации

стратегического плана

10. Как называется итоговый документ текущего годового финансового плана, который характеризует планируемый состав активов и пассивов на конец планируемого периода?

[Баланс]

11. Финансовый план и финансовая стратегия организации необходимы, для того чтобы:

#определять финансовые взаимоотношения с поставщиками и клиентами

#предоставлять компании финансовые ресурсы

формировать цели маркетинга и организовывать реализацию этих целей

#вырабатывать методы борьбы с кризисом

12. Обеспечение получения какого вида экономической стоимости для всех заинтересованных лиц является главным принципом формирования финансовой стратегии организации и достигается увеличением конкурентных преимуществ организации?

[Добавочной]

13. Расположите последовательно этапы разработки финансовой стратегии организации:

Определение срока

Исследование факторов внешней финансовой среды

Определение сильных и слабых сторон организации

Комплексная оценка стратегической финансовой позиции организации

Постановка стратегических целей финансовой деятельности организации

Разработка целевых стратегических нормативов финансовой деятельности

14. В какие несколько этапов производится разработка финансовой стратегии организации:

#Принятие основных стратегических финансовых решений

#Реализация финансовой стратегии

Разработка антикризисных мероприятий

Проведение маркетинговых исследований

15. При разработке финансовой стратегии необходимо осуществлять следующее действие:

*оценивать достижения организации и ее рыночную стоимость

проводить оценку на основе факторного анализа

управлять основными средствами организации

разрабатывать антикризисную политику

16. Выработка каких оптимальных управленческих действий по использованию возможностей и смягчению угроз со стороны внешней среды является целью выявления и изучения факторов внешней и внутренней среды, в которой действует организация?

[Решений]

17. Расположите в хронологическом порядке этапы проведения бенчмаркинга:

Выбор продукта

Определение основных критериев оценки

Выбор субъекта

Сбор информации

Анализ показателей

Адаптация

18. При разработке финансовой стратегии могут встречаться следующие типичные ошибки:

#Стратегия не осознается

#Стратегия не формализована, не зафиксирована на бумаге

#Стратегия недостаточно детализирована

Стратегия знакома сотрудникам

Стратегия согласована с собственниками

19. Главный критерий эффективности реализуемой финансовой стратегии организации, относящийся к ее рыночной стоимости и цене ее акций?

[Максимизация]

20. Главная задача финансового планирования:

обоснование производственно-технологической и инновационной политики

*определение необходимого объема финансовых ресурсов с учетом разумных резервов в рамках оптимальной структуры капитала

оптимизация организационной структуры

обеспечение маркетинговой стратегии

21. Как называется оперативный финансовый план краткосрочного периода (до одного года, квартала, месяца), отражающий расходы и поступления финансовых ресурсов в процессе осуществления конкретных видов хозяйственной деятельности?

[Бюджет]

22. При выработке стратегии необходимо анализировать:

#финансовое состояние организации

ситуацию в отрасли

#внутренние ситуации

#внешние ситуации

цепочки ценностей

издержки и конкурентоспособность

общие ситуации

23. Величина резервного фонда в сельскохозяйственных кооперативах должна быть:

не менее 5 % чистых активов кооператива

более 10 % уставного капитала кооператива

*не менее 10 % от паевого фонда кооператива

15 % долгосрочных источников финансирования

24. Соотнесите уровни и отдельные механизмы агротерриториального развития:

федеральный=агрокоридоры

региональный=агрокластеры

уровень малого и среднего бизнеса=центры развития бизнеса

25. Использование краудфандинговых платформ в АПК позволяет:

#решить проблемы высокой стоимости кредитных ресурсов

б) использовать слабые стороны конкурента

в) стимулировать выполнение стратегического замысла

#снять жесткие требования по залогам

26. Расставить в правильной последовательности этапы процесса внедрения системы сбалансированных показателей:

разработка целей, достижение которых будет способствовать реализации миссии и стратегии организации (сбалансированность)

разработка показателей, с помощью которых измеряется уровень достижения каждой цели, и мероприятий, которые должны обеспечить желаемый уровень показателя (каскадирование)

внедрение ССП в текущую деятельность организации

27. Соотнести стратегические цели и проекции:

увеличение чистой прибыли=Финансы

увеличение доли рынка в целевых сегментах= Клиенты

создание системы экономического анализа и обоснования принятия решений по организации бизнес-процесса=Внутренние процессы

повышение эффективности информационной системы= Инфраструктура / сотрудники

28. Что является важнейшей функцией стратегии управления?

[согласованность деятельности]

29. Методика и комплекс мероприятий, направленных на сбор и анализ информации об эффективных способах ведения бизнеса для внедрения успешных стратегий в собственной организации?

[Бенчмаркинг]

30. Стоимость внеоборотных активов 120 414 тыс. руб., оборотных активов 2 416 870 тыс. руб., сырье и материалы 50 532 тыс. руб., затраты в незавершенном производстве 74 254 тыс. руб. Определить минимально допустимый размер чистого оборотного капитала.

200 000

280 000

*245 200

250 000

31. Стоимость внеоборотных активов 120 414 тыс. руб., оборотных активов 2 416 870 тыс. руб., стоимость минимального допустимого размера чистого оборотного капитала 245 200 тыс. руб. Определить допустимую величину заемных средств.

300184

281314

*292084

292350

32. Найдите допустимый коэффициент финансирования, если минимально допустимый размер чистого оборотного капитала составляет 245 200 тыс. руб., допустимая величина заемных средств 292 084 тыс. руб.

[0,83]

33. Соотнесите проекции стратегических показателей с примерами ключевой цели организации:

финансы = сохранять и поддерживать на необходимом уровне все виды финансовых ресурсов

клиенты = выйти на первое место по продаже продукции (определенного вида) на рынке

внутренние бизнес-процессы = достичь наивысшей производительности труда при производстве всех (или определенных) видов продукции

инновации и персонал = завоевать лидерские позиции по вводу новых видов продукции (услуг), используя на исследования и разработки определенный процент доходов от объема реализации (продаж)

= либо идти на увеличение доли бизнеса на рынке, либо довольствоваться тем, что достигнуто, либо сокращать данный бизнес

= довольствоваться своим положением, либо сокращать его, либо ликвидировать данный вид бизнеса в своей организации

34. Какой документ характеризует способ достижения финансовых целей организации и увязывает ее доходы и расходы?

[Финансовый план]

35. В процессе чего идентифицируются финансовые цели и ориентиры организации; устанавливается степень соответствия этих целей текущему финансовому состоянию организации; формулируется последовательность действий по достижению поставленных целей?

Разработки финансовой стратегии

*Финансового планирования

Составления прогнозных смет и бюджетов

Анализа финансового положения организации

36. На каких основных принципах должна быть основана разработка финансовых планов?

#Принцип финансового соотношения сроков;

Принцип бюджетирования;

#Принцип платежеспособности;

#Принцип сбалансированности рисков

37. Расположите в правильном порядке этапы процесса финансового планирования:

анализ финансового положения организации

составление прогнозных смет и бюджетов

определение общей потребности организации в финансовых ресурсах

прогнозирование структуры источников финансирования

создание и поддержание действенной системы контроля и управления

разработка процедуры внесения изменений в систему планов

38. Сколько проекций должна содержать ССП в классическом варианте?

3

*4

5

6

39. Один из важнейших видов функциональной стратегии, обеспечивающей все основные направления развития их финансовой деятельности и финансовых отношений.

[Финансовая стратегия]

40. Уставный капитал может принимать форму паевого фонда в:

Государственных и муниципальных предприятиях

*Производственных кооперативах или артели

Акционерных обществах
Хозяйственных товариществах

41. Какой элемент капитала относится к собственным средствам организации и формируется в связи с увеличением стоимости имущества, долгосрочных активов и эмиссионного дохода?

[Добавочный капитал]

42. В какой организационно-правовой форме добавочный капитал может формироваться за счет эмиссионного дохода?

Общества с ограниченной ответственностью

Потребительского кооператива

*Акционерного общества

Государственных и муниципальных предприятий

43. На какие цели используются средства резервного капитала?

#Покрытие убытков и других потерь

Увеличение уставного капитала

#Выплата дивидендов и доходов при недостатке прибыли

Погашение сумм снижения стоимости внеоборотных активов

Распределение сумм между учредителями организации

#Погашение облигаций общества и выкуп акций общества

44. Установите соответствие между формой кооператива и способом формирования его резервного фонда:

Производственный кооператив = За счет ежегодных отчислений в размере не менее 10 % от прибыли

Потребительский кооператив = За счет отчислений от доходов и за счет внесения членами кооператива дополнительных (целевых) взносов пропорционально участию в хозяйственной деятельности кооператива

45. Чем регулируется формирование финансовых ресурсов организации за счет заемных средств:

*Гражданским кодексом РФ

Конституцией РФ

Уставом организации

Советом директоров организации

46. Расположите в правильном порядке этапы процесса стратегического планирования достижения целей организации :

миссия организации

управленческое обследование сильных и слабых сторон

выбор стратегии

реализация стратегии

оценка стратегии

47. Какой механизм развития обеспечивает рост эффективности сельского хозяйства региона путем увеличения доли добавленной стоимости в продукции за счет глубокой переработки, эффективного хранения, лучшего доступа к сбыту.

[Агропромышленный парк]

48. Краудфандинг – это:

*Добровольное коллективное объединение ресурсов людей, как правило, посредством сети Интернет

Процесс сравнения продуктов, услуг или процессов одной организации с продуктами, услугами или процессами другой организации

Привлечение к решению тех или иных проблем инновационной производственной деятельности широкого круга лиц для использования их творческих способностей, знаний и опыта по типу субподрядной работы на добровольных началах с применением инфокоммуникационных технологий

Выстроенная по определенным правилам непрерывная последовательная цепочка блоков, содержащих информацию

Компетенция: способностью дать оценку текущей, кратко- и долгосрочной финансовой устойчивости организации, в том числе кредитной (ПК-6)

Вопросы к экзамену

1. Методика SOFIA
2. Роль финансовой стратегии в обеспечении эффективного развития организации
3. Компоненты финансовой стратегии организации
4. Выбор главной финансовой стратегии организации
5. Оценка эффективности финансовой стратегии организации
6. Антикризисная финансовая стратегия организации
7. Сочетаемость главной финансовой стратегии организации и моделей ее стратегической финансовой позиции
8. Финансовый контроллинг
9. Стратегия управления финансовыми ресурсами в сельскохозяйственных организациях
10. Стратегия привлечения финансовых ресурсов: цель, основные критерии, объекты и способ управления
11. Стратегия управления денежными средствами и их эквивалентами: цель, основные критерии, объекты и способ управления
12. Особенности стратегии финансирования оборотных активов в аграрных формированиях
13. Политика комплексного оперативного управления оборотными активами и текущими обязательствами.
14. Матрица выбора политики оперативного управления оборотными активами и краткосрочными обязательствами

15. Стратегический контроль и корректировка стратегии.
16. Основные элементы системы стратегического контроля
17. Методы расчета EVA

Тесты для проведения промежуточной аттестации

1. Какое определение стратегического менеджмента характеризуется как «долгосрочные результаты, которые стремится достичь организация для осуществления своей миссии»?

- потенциал
- цена
- *целевые установки
- миссия

2. Какое определение стратегического менеджмента характеризуется как «источник формирования конкурентного преимущества организации»?

- *потенциал
- цена
- целевые установки
- миссия

3. Какое определение стратегического менеджмента характеризуется как «параметры отраслей, рынков и макросреда бизнеса»?

- потенциал
- *цена
- целевые установки
- миссия

4. Какое определение стратегического менеджмента характеризуется как «комплекс не только стратегических управленческих решений, но и конкретных действий, обеспечивающих быстрое реагирование предприятия на изменение внешней конъюнктуры, которое может повлечь за собой стратегический маневр, пересмотр целей и корректировку общего направления развития»?

- *стратегическое планирование
- стратегия
- стратегический менеджмент
- стратегическое управление

5. Соотнесите этапы стратегического управления с их характеристикой:
стратегический выбор = формирование альтернативных направлений развития организации, их оценка, выбор лучшей стратегической альтернативы для реализации

стратегический анализ = прогнозирование внешней среды и разработка способов адаптации предприятия к ее изменениям

реализация стратегии = разработка программ, бюджетов и процедур, которые можно рассматривать как среднесрочные и краткосрочные планы реализации стратегии

= высшее руководство отслеживает наиболее важные для будущего корпорации факторы, называемые стратегическими факторами

= определение перспективы, которая открывается перед организацией с точки зрения роста, нормы прибыли, стабильности и технологии; выделение на этой основе стратегических зон хозяйствования и стратегических хозяйственных центров

6. Какая инвестиционная стратегия предполагает выбор активов таким образом, чтобы потоки наличности были равны обязательствам клиента или превышали их?

[стратегия финансирования обязательств]

7. Взгляды менеджеров на долгосрочный курс организации – это:

*стратегическое видение

стратегический хозяйственный центр

стратегическая позиция

миссия

8. Какая стратегия предполагает закрытие или продажу компанией одного из своих подразделений для того, чтобы осуществить долгосрочное изменение границ ведения бизнеса?

[сокращения]

9. Расположите этапы стратегического управления в правильном порядке:

анализ окружающей среды

определение общего направления развития

формулирование стратегии

реализация стратегии

контроль за реализацией

10. Исходный этап процесса стратегического управления?

[анализ окружающей среды]

11. Укажите виды финансовых затрат:

#Прямые

Переменные

Безвозвратные

#Косвенные

12. Соотнесите вид финансовой стратегии с приоритетными направлениями стратегического финансового развития:

Стратегия финансовой поддержки ускоренного роста = Ускоренное возрастание потенциала формирования ресурсов

Стратегия финансового обеспечения устойчивого роста = Обеспечение эффективного распределения и использования финансовых ресурсов

Антикризисная финансовая стратегия = Формирование достаточного уровня финансовой безопасности

13. Вид антикризисной финансовой стратегии:

*стратегия улучшения системы учета и контроля издержек

пауза (намеренная остановка увеличения производства и продаж)

эволюционное продвижение

«снятие сливок» (прекращение текущих и перспективных инвестиций)

14. Соотнесите модели стратегической финансовой позиции к оптимальным или допустимым:

«Сила и возможности» = оптимальные

«Стабильность и возможности» = оптимальные

«Слабость и угрозы» = оптимальные

«Сила и угрозы» = допустимые

«Стабильность и угрозы» = допустимые

15. В теории финансового менеджмента выделяют следующие факторы создания стоимости:

#рост продаж

#рост операционной прибыли

#агрегированная эффективная ставка налогообложения

инвестиции в основные средства

16. Вид анализа, осуществляющийся первоначально, и позволяющий определить сильные и слабые стороны организации, выявить ее потенциальные возможности и возможные угрозы.

[SWOT]

17. Какой вид анализа предполагает исследование стратегического потенциала организации, условий для развития бизнеса, рыночных условий и конкурентных преимуществ?

[SPACE]

18. При оценке стратегии специалисты устанавливают:

какой уровень риска является достаточным для ее реализации

#насколько эффективно внедрять и использовать стратегию (бенчмаркинг)

#насколько эффективно с неэкономической точки зрения внедрять и использовать финансовую стратегию

позиции, не соответствующие общей стратегии организации

соответствие маркетинговой стратегии

19. В каком случае программу стратегического финансового развития организации нужно корректировать:

*внешние финансовые факторы резко и неожиданно меняются
не изменяются факторы внешней финансовой среды
снижается внутренний финансовый потенциал организации
цели корпоративной, других функциональных стратегий не корректируются

20. Сельскохозяйственная организация привлекает долгосрочный кредит для:

пополнения собственных источников финансирования предприятия
*приобретения оборудования при недостаточности собственных средств
получения права на использование оборудования

21. Преимуществом собственных источников финансирования капитала является:

высокая цена привлечения в сравнении с ценой заемного капитала
*обеспечение финансовой устойчивости и снижение риска банкротства
потеря ликвидности организации

22. Каков основной недостаток, связанный с привлечением кредитов, обусловленный одним из принципов кредитования?

[проценты]

23. Укажите элементы капитала организации:

#долгосрочные кредиты и займы
основной капитал
кредиторская задолженность
#прибыль
оборотный капитал
#уставный капитал

24. Если размер дивиденда, выплачиваемого по привилегированным акциям, составил 200 руб. за акцию, а рыночная цена привилегированной акции – 4000 руб., то чему будет равна цена капитала, сформированного за счет привилегированных акций?

[5 %]

25. При принятии какого управленческого решения используется понятие «цена капитала»?

оценки потребности в оборотных средствах
управление дебиторской и кредиторской задолженностью
*оценка рыночной стоимости организации

26. Что выступает источником выплаты дивидендов по акциям?

выручка

*чистая прибыль

нераспределенная прибыль

валовая прибыль

прибыль от продаж

27. Что служит источником выплаты дивидендов по привилегированным акциям при нехватке прибыли у акционерного общества?

[резервный капитал]

28. Укажите внутренние источники собственных финансовых ресурсов организации:

#чистая прибыль

#дополнительная эмиссия акций

уменьшение оборотного капитала

#амортизация

дебиторская задолженность

29. Соотнесите уровень краткосрочного кредита с типом политики управления текущими пассивами:

низкий, либо отсутствие = консервативная политика

высокий = агрессивная политика

средний = умеренная политика

= прогрессивная политика

= компромиссная политика

30. Какая доля краткосрочного кредита в составе пассивов характеризует консервативную политику управления текущими пассивами?

высокая

*низкая, либо его отсутствие

средняя

31. Какой цели придерживается топ-менеджер при разработке стратегии финансирования оборотных активов?

*повысить рентабельность вложенного акционерного капитала, инвестиций и чистого оборотного капитала

снизить риски потерь

повышение финансовой устойчивости

оптимизация структуры капитала и обеспечение финансовыми ресурсами

32. Укажите объекты управления стратегии финансирования оборотных активов:

наличные и безналичные денежные средства и их эквиваленты

собственный капитал

#кредиторская задолженность
добавочный капитал
#заемный капитал

33. Расположите элементы стратегии финансирования оборотных активов в иерархическом порядке:

основные критерии
цель стратегии
способ управления
объекты управления

34. Соотнесите определение с его значением в стратегии управления денежными средствами и их эквивалентами:

Цель стратегии = Оптимальное распределение ресурсов во времени для выполнения условий поставки продукции в соответствии с договорами, финансирование инвестиционной и финансовой деятельности

Основные критерии = Баланс показателей ликвидности и финансовой независимости

Объект управления = Наличные и безналичные денежные средства и их эквиваленты

Основные принципы = Бюджетирование

Способ управления = Централизованное воздействие путем прямого регулирования платежей, установление приоритетности и порядка расходования средств, прямое управление экстренными платежами, превышающими лимиты

35. В основе какой стратегии финансирования оборотных активов лежит экономическая сущность категорий «оборотные активы» и «краткосрочные обязательства»?

консервативная
агрессивная
*идеальная
компромиссная

36. Как рассчитывается коэффициент финансирования?

как соотношение заемного капитала и собственного капитала

как соотношение чистой прибыли и собственный капитал

*как соотношение собственного капитала и заемного капитала

как соотношение собственного капитала и валюта баланса

37. Найдите фактическое значение коэффициента финансирования, если известно капитал и резервы 2 130 295 тыс. руб., долговые обязательства 193 717 тыс. руб., а краткосрочные обязательства составляют 213 272 тыс. руб.

[5,23]

38. Расположите основные подходы в управлении оборотными активами в иерархическом порядке в зависимости от их доли в имуществе, начиная с минимальной:

консервативный
умеренный
агрессивный

39. Признаком какой стратегии управления краткосрочными обязательствами является низкий удельный вес краткосрочного кредита в общей сумме пассивов организации?

[консервативной]

40. Какое планирование опирается на анализ перспектив организации, в ходе которого выясняются тенденции, опасности, возможности, угрозы отдельных чрезвычайных ситуаций?

[стратегическое]

41. Достаточно широкий круг лиц, имеющих отношение к организации, мнение которых необходимо учитывать для осуществления стратегических изменений?

[стейкхолдеры]

42. Какой из принципов также называют «золотое банковское правило»?

*Принцип финансового соотношения сроков

Принцип платежеспособности

Принцип рентабельности капиталовложений

Принцип сбалансированности рисков

Принцип предельной рентабельности

43. Соотнесите типы финансовых планов с их целевым назначением:

Краткосрочный = Обеспечение постоянной платежеспособности организации

Долгосрочный = Определение допустимых с позиции финансовой устойчивости и темпов расширения организации

44. Значение какого показателя указывает, на кого работает менеджмент: на интересы собственника или кредитующего банка?

[Эффект финансового левириджа]

45. Какой вид контроля используется для определения корректности функционирования процесса стратегического финансового менеджмента?

финансовый

*стратегический

операционный

управленческий

46. При построении какой из систем стратегического контроля выделяют четыре подхода?

система показателей, по которым проводится оценка реализации стратегии

*система измерения и отслеживания состояния контролируемых параметров

сравнение реального состояния контролируемых параметров контроля с желаемым

оценка результатов сравнения

принятие решений по корректировке

Компетенция: способностью проводить исследование проблем финансовой устойчивости организаций, в том числе финансово-кредитных, для разработки эффективных методов ее обеспечения с учетом фактора неопределенности (ПК-24)

Вопросы к экзамену

1. Понятие финансовой стратегии и ее роль в развитии организации
2. Экономическая сущность финансовой стратегии организации. Финансовый стратегический контур.
3. Финансовая стратегия, как составная часть стратегического менеджмента
4. Основные принципы разработки финансовой стратегии организации
5. Роль финансовой стратегии в обеспечении эффективного развития организации
6. Базовые виды стратегий операционной деятельности
7. Виды финансовой стратегии организации
8. Компоненты финансовой стратегии организации
9. Основные цели программ государственной помощи организациям сельского хозяйства
10. Особенности управления финансовыми ресурсами в сельском хозяйстве
11. Типы стратегий финансирования оборотных активов и их особенности в аграрных формированиях.
12. Типы стратегической политики управления оборотными активами организации по критерию соотношения доходности и риска
13. Управление финансовой устойчивостью
14. Методы планирования и прогнозирования финансовых показателей.
15. Методы экспертных оценок
16. Стохастические методы прогнозирования
17. Детерминированные методы прогнозирования финансовых показателей

18. Стратегические направления и меры развития бизнеса с учетом корректировки элементов стратегии

19. Основные признаки и особенности финансовых ресурсов сельскохозяйственных организаций.

20. Основные цели программ государственной помощи организациям сельского хозяйства

21. Трансформация системы финансового менеджмента коммерческих организаций в условиях санкций

22. Стоимость отдельных источников формирования капитала с учетом фактора неопределенности

23. Учет уровня финансового риска в процессе принятия стратегических финансовых решений

Тесты для проведения промежуточной аттестации

1. Укажите в результате объединения каких составляющих появилась концепция устойчивого развития:

#экономическая

демографическая

#социальная

политическая

2. Чем является стратегическое видение развития бизнеса?

профессиональным навыком финансового директора

*профессиональным качеством финансового директора

необходимым условием при приеме на работу финансиста

вектором развития персонала корпорации

3. Заранее спланированная реакция организации на изменения внешней среды?

стратегическое планирование

*стратегия

SWOT-анализ

стратегическое управление

4. Составляющие внешней среды организации:

мезоокружение

#макроокружение

#микроокружение

мультиокружение

#мини окружение

5. Вид финансовой стратегии:

Агрессивная

Консервативная

*Генеральная

Сбалансированная

6. Какая финансовая стратегия предполагает управление финансовыми ресурсами и их распределение в ближайшее время, контроль над использованием средств организации, поиск внутренних резервов.

[Оперативная]

7. На какой срок разрабатывается оперативная стратегия:

#квартал

#месяц

год

неделя

8. Соотнесите стратегии с соответствующей политикой:

Стратегия формирования финансовых ресурсов=политика формирования заемных ресурсов

Инвестиционная стратегия= политика реального инвестирования

Налоговая стратегия=налоговая учетная политика

Стратегия обеспечения финансовой безопасности=политика управления структурой капитала

9. Какие стратегии относятся к классификационному признаку с позиции глобальности:

#стратегия инноваций

#стратегия дифференциации

#стратегия фокусирования

стратегия инвестиций

производственная стратегия

10. По отношению к какой базовой стратегии финансовая стратегия носит подчиненный характер?

[Корпоративной]

11. Каким может быть рост потенциала финансовых ресурсов:

#концентрированным

#интеграционным

#диверсификационным

экономическим

ускоренным

12. Вид стратегии устойчивого роста и стабилизации:

*стратегия удержания

стратегия повышения ликвидности активов

стратегия оптимизации структуры капитала

стратегия оптимизации прибыли

13. Определенные мероприятия, проводимые с целью преобразования всей системы управления финансовой деятельностью организации до уровня, на котором можно было бы полностью реализовать основную стратегию.

[Стратегические изменения]

14. Лизинг используется сельскохозяйственной организацией для:
пополнения собственных источников финансирования
получения права на использование оборудования
*приобретения оборудования и других основных активов

15. Основными целями государственной программы развития сельского хозяйства на 2013-2020 гг. являются :

#Продовольственная независимость государства

Повышение доходов сельхозпроизводителей

#Финансовая стабильность сектора АПК

#Экологичное производство

16. Для какого вида планирования характерно определение будущих параметров путем экстраполяции исторически сложившихся тенденций роста?

стратегическое планирование

среднесрочное планирование

*долгосрочное планирование

краткосрочное планирование

17. Соотнесите методы прогнозирования с их характеристиками:

Методы экспертных оценок = многоступенчатый опрос экспертов по специальным схемам и обработке полученных результатов с помощью инструментария экономической статистики

Стохастические методы = вероятностный характер как прогноза, так и самой связи между исследуемыми показателями

Детерминированные методы = наличие функциональных связей, когда каждому значению факторного признака соответствует вполне определенное неслучайное значение результативного признака

Имитационные модели организации = включают данные о планируемых закупках материалов и комплектующих, объемах производства и сбыта, структуре издержек и т. д.

18. Примером какой группы методов может служить метод Дельфи?

*Методы экспертных оценок

Стохастические методы

Детерминированные методы

Имитационные модели организации

19. Выбрать метод экспертных оценок:

модель Дюпона;

метод Монте-Карло;
модель Баумоля;
*метод Дельфи.

20. Стратегия представляет собой:
порядок определения долгосрочных целей и задач
внутренне согласованную конфигурацию различных видов деятельности
*согласованную топ-менеджерами и собственниками систему
сбалансированных долгосрочных целей развития и путей их достижения
совокупность взаимоувязанных действий по созданию конкурентных
преимуществ

21. Финансовая стратегия является основой:
оперативного планирования;
текущего планирования;
среднесрочного планирования;
*перспективного планирования.

22. Стратегическая цель деятельности организации:
максимизация прибыли;
сохранение надежности;
поддержание и повышение ликвидности;
*максимизация богатства собственников.

23. Какой вид операционной стратегии избирают организации,
находящиеся на последних стадиях своего жизненного цикла, либо в стадии
финансового кризиса:
ускоренный рост
ограниченный рост
*сокращение (сжатие)
сочетание (комбинирование)

24. Принцип, позволяющий обеспечить идентификацию приоритетных
направлений финансовой деятельности организации:
альтернативность стратегического финансового выбора
гибкость финансовой стратегии
учет базовых стратегий операционной деятельности
*выделение доминантных сфер стратегического развития

25. Что является главной целью стратегического анализа внешней среды
организации:
информация, которую надо учитывать при формулировании миссии
организации
*информация об угрозах, которую надо учитывать при разработке
конкретной стратегии организации
изучение специфики товара конкурента

26. В обеспечении гибкости финансовой стратегии важную роль играет:
финансовая устойчивость организации
оборачиваемость активов

*уровень ликвидности активов и инвестиций организации
показатели деловой активности

27. Организация в соответствии с нормативными критериями признается неплатежеспособной, если ее коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами ниже:

0,5

0,95

*0,1

0,2

28. Собственный капитал организации составляет 12000 тыс. руб., долгосрочные обязательства – 2000 тыс. руб., внеоборотные активы – 9000 тыс. руб. Чему равен чистый оборотный капитал:

3000 тыс. руб.

*5000 тыс. руб.

10000 тыс. руб.

7000 тыс. руб.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Контроль освоения дисциплины и оценка знаний обучающихся на экзамене производится в соответствии с ПлКубГАУ 2.5.1 «Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся».

Устный опрос

Опрос – метод контроля знаний, заключающийся в осуществлении взаимодействия между преподавателем и обучающимся посредством получения от обучающегося ответов на заранее сформулированные вопросы.

Критерии оценки знаний обучаемых при проведении опроса.

Оценка «**отлично**» выставляется за полный ответ на поставленный вопрос с включением в содержание ответа лекции, материалов учебников, дополнительной литературы без наводящих вопросов. Обучающийся ответил правильно на теоретические вопросы, на дополнительные вопросы. Показал отличные знания в рамках учебного материала.

Оценка «**хорошо**» выставляется за полный ответ на поставленный вопрос в объеме лекции с включением в содержание ответа материалов учебников с четкими положительными ответами на наводящие вопросы преподавателя. Обучающийся ответил на вопросы с небольшими неточностями, на

большинство дополнительных вопросов. Показал хорошие знания в рамках учебного материала.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется за ответ, в котором озвучено более половины требуемого материала, с положительным ответом на большую часть наводящих вопросов. Обучающийся ответил на теоретические вопросы с существенными неточностями. Показал минимальные удовлетворительные знания в рамках учебного материала.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется за ответ, в котором озвучено менее половины требуемого материала или обучающийся не ответил на теоретические вопросы. Показал недостаточный уровень знаний в рамках учебного материала.

Доклад с презентацией

Мультимедийная презентация – способ представления доклада в наглядной и убедительной форме. Она представляет собой последовательность слайдов под управлением ведущего (докладчика). Для связи между отдельными фрагментами презентации часто используются гиперссылки. Такие презентации могут содержать «плывущие» по экрану титры, анимированный текст, диаграммы, графики и другие иллюстрации.

Порядок смены слайдов, а также время демонстрации каждого слайда определяет докладчик. Он же произносит текст, комментирующий видеоряд презентации.

Презентация может выполняться одним обучающимся или несколькими обучающимися.

Таблица – Критерии оценки доклада-презентации

Критерий	«неудовлетворительно» минимальный уровень не достигнут	«удовлетворительно» минимальный уровень (пороговый)	«хорошо» средний уровень	«отлично» высокий уровень	Оценка
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта, отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны или не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без дополнительной литературы. Не все выводы сделаны или не все обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы	
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представленная информация не систематизирована или не последовательна. Использованы 1-2 профессиональных термина	Представленная информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представленная информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов	
Оформление	Текст не читается, фон не сочетается с текстом и графическими файлами. Не использован единый стиль оформления. Более 4 ошибок в представляемой информации	Текст читается частично, фон недостаточно сочетается с текстом и графическими файлами. Частично использован единый стиль оформления 3-4 ошибки в представляемой информации	Текст читается, фон сочетается с текстом и графическими файлами. Использован единый стиль оформления. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Текст легко читается, фон сочетается с текстом и графическими файлами. Использован единый стиль оформления. Отсутствуют ошибки в представляемой информации	
Ответы на	Нет ответов на	Только ответы на	Ответы на вопросы	Ответы на вопросы	

Критерий	«неудовлетворительно» минимальный уровень не достигнут	«удовлетворительно» минимальный уровень (пороговый)	«хорошо» средний уровень	«отлично» высокий уровень	Оценка
вопросы	вопросы	элементарные вопросы	полные ил и частично полные	полные с приведением примеров и пояснений	
Итоговая оценка (среднеарифметическое всех критериев)					

Задача

Задача и задание – это средство, позволяющее оценить знания, умения и навыки обучающегося применять стандартные методы решения поставленной задачи с использованием имеющейся инструментальной и информационной базы, проводить анализ полученного результата работы.

Критерии оценки:

Оценка **«отлично»** ставится, если ответ на вопросы задачи дан правильно; объяснение хода ее решения подробное, последовательное, грамотное, с теоретическими обоснованиями (в том числе из лекционного курса). Ответы на дополнительные вопросы верные, четкие.

Оценка **«хорошо»** ставится, если ответ на вопросы задачи дан правильно, объяснение хода ее решения подробное, но недостаточно логичное, с единичными ошибками в деталях, некоторыми затруднениями в теоретическом обосновании). Ответы на дополнительные вопросы верные, но недостаточно четкие.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится, если ответы на вопросы задачи даны правильно; объяснение хода ее решения недостаточно полное, непоследовательное, с ошибками, слабым теоретическим обоснованием, в том числе лекционным материалом. Ответы на дополнительные вопросы недостаточно четкие, с ошибками в деталях.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится, если ответы на вопросы задачи даны неправильно. Объяснение хода ее решения дано частичное, непоследовательное, с грубыми ошибками, без теоретического обоснования. Ответы на дополнительные вопросы не даны.

Критерии оценки при проведении тестирования

Оценка **«отлично»** выставляется при условии правильного ответа обучающегося не менее чем на 85 % тестовых заданий;

Оценка **«хорошо»** выставляется при условии правильного ответа обучающегося не менее чем на 70 % тестовых заданий;

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется при условии правильного ответа обучающегося не менее чем на 51 %;

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется при условии правильного ответа обучающегося менее чем на 50 % тестовых заданий.

Курсовая работа

Курсовая работа выполняется обучающимся самостоятельно. При необходимости научные руководители оказывают помощь в форме консультаций. Структура курсовой работы и формулировка рассматриваемых в

ней вопросов, как и библиография, согласуются с преподавателем кафедры, руководящим работой.

Подготовка и выполнение курсовой работы осуществляется обучающимся в течение учебного семестра, ее защита происходит на кафедре в установленные сроки, до начала экзаменационной сессии.

Обучающимся, работающим по индивидуальным планам, разрешается выполнение курсовой работы по согласованной с руководителем дополнительной теме, не включенной в прилагаемый перечень тем.

Курсовая работа должна иметь следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- обзор литературных источников и нормативной литературы по теме исследования;
- краткая экономическая характеристика организации (на примере которой рассматривается тема исследования);
- основная часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

При написании курсовой работы рекомендуется использовать законодательные акты и постановления правительства РФ, учебную, справочную литературу по исследуемым вопросам. Исходными материалами являются бухгалтерская отчетность, планы развития организации, собственные исследования и расчеты обучающихся.

Выполнение курсовой работы начинают с подбора и изучения литературы. Затем, в соответствии с планом курсовой работы, излагают содержание изучаемого вопроса, сопровождая текст ссылками, таблицами, рисунками, схемами, графиками, необходимыми расчетами.

Примерная типовая схема основной части курсовой работы состоит из следующих разделов.

Введение

1 Теоретическая часть (обзор литературы по избранной теме)

2 Краткая экономическая характеристика организации

3 Основная часть работы по избранной теме

Заключение

Список использованных источников

Приложения

Объем курсовой работы должен составлять 50–60 страниц компьютерного текста.

Критерии оценки курсовой работы

Оценка «отлично» – курсовая работа выполнена в полном объеме с учетом всех установленных требований по структуре и содержанию; все

проведенные расчеты подтверждают целесообразность выдвинутой идеи; стиль изложения материала и качество работы свидетельствуют о готовности обучающегося к профессиональной деятельности в области финансов и кредита; во время защиты курсовой работы обучающийся держался уверенно, на все вопросы дал исчерпывающие ответы.

Оценка **«хорошо»** – курсовая работа выполнена в полном объеме с учетом всех установленных требований по структуре и содержанию; в целом расчеты выполнены верно при возможном наличии небольших ошибок, которые впоследствии были исправлены; качество работы свидетельствует о возможности обучающегося в дальнейшем заниматься профессиональной деятельностью в области финансов и кредита; во время защиты курсовой работы обучающийся держался достаточно уверенно, на все вопросы дал полные ответы.

Оценка **«удовлетворительно»** – курсовая работа выполнена в полном объеме с учетом всех установленных требований по структуре и содержанию; большая часть расчетов выполнена верно, в то же время есть существенные ошибки, которые были исправлены не полностью; во время защиты курсовой работы обучающийся держался недостаточно уверенно, не дал полные ответы на все вопросы.

Оценка **«неудовлетворительно»** – курсовая работа не соответствует установленным требованиям по структуре и содержанию; значительная часть расчетов содержит ошибки, которые не были исправлены полностью; во время защиты курсовой работы обучающийся держался неуверенно, не дал ответы на все вопросы, либо не был допущен к защите из-за неготовности работы.

Критерии оценки на экзамене

Оценка **«отлично»** выставляется обучающемуся, который обладает всесторонними, систематизированными и глубокими знаниями материала учебной программы, умеет свободно выполнять задания, предусмотренные учебной программой, усвоил основную и ознакомился с дополнительной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется обучающемуся усвоившему взаимосвязь основных положений и понятий дисциплины в их значении для приобретаемой специальности, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала, правильно обосновывающему принятые решения, владеющему разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка **«хорошо»** выставляется обучающемуся, обнаружившему полное знание материала учебной программы, успешно выполняющему предусмотренные учебной программой задания, усвоившему материал основной литературы, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, показавшему систематизированный характер знаний по дисциплине, способному к самостоятельному пополнению знаний в ходе дальнейшей учебной и профессиональной деятельности, правильно применяющему теоретические

положения при решении практических вопросов и задач, владеющему необходимыми навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который показал знание основного материала учебной программы в объеме, достаточном и необходимым для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справился с выполнением заданий, предусмотренных учебной программой, знаком с основной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, допустившему погрешности в ответах на экзамене или выполнении экзаменационных заданий, но обладающему необходимыми знаниями под руководством преподавателя для устранения этих погрешностей, нарушающему последовательность в изложении учебного материала и испытывающему затруднения при выполнении практических работ.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, не знающему основной части материала учебной программы, допускающему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных учебной программой заданий, неуверенно с большими затруднениями выполняющему практические работы.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная учебная литература:

1. Стратегический финансовый менеджмент и его особенности в аграрных формированиях : учеб. пособие / О. А. Герасименко. – Краснодар : КубГАУ, 2019. – 126 с. – Режим доступа: https://edu.kubsau.ru/file.php/121/UP_Strategicheskii_finansovyi_menedzhment_i_ego_osobennosti_v_agrarnykh_formirovaniyakh.pdf

Дополнительная учебная литература:

1. Богатырев, С. Ю. Корпоративные финансы: стоимостная оценка : учебное пособие / С. Ю. Богатырев. – Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. – 164 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-369-01749-4. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1210076>

2. Кудина М.В. Управление компанией [Электронный ресурс] : теория и практика / М.В. Кудина. – Электрон. текстовые данные. – М. : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2013. – 325 с. – 978-5-211-06414-0. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54668.html>

3. Лапыгин, Д. Ю. Бизнес-план: стратегия и тактика развития компании / Лапыгин Д.Ю., Лапыгин Ю.Н. – Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 332 с. ISBN 978-5-16-105130-6 (online). – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/567394>

4. Рыманов, А. Ю. Основы корпоративных финансов : учебное пособие / А.Ю. Рыманов. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 150 с. – (Высшее образование: Магистратура). – DOI 10.12737/textbook_5b742ef92eda62.57813862. – ISBN 978-

5-16-013614-1. – Текст : электронный. – URL:
<https://znanium.com/catalog/product/1074318>

5. Тесля П. Н. Финансовый менеджмент: Учебник / Тесля П. Н. – Москва : ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 218 с.: – (Высшее образование: Магистратура). – ISBN 978-5-16-104929-7. – Текст : электронный. – URL:
<https://new.znanium.com/catalog/product/1010119>

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень ЭБС

№	Наименование	Тематика	Ссылка
1.	Znaniy.com	Универсальная	https://znanium.com/
2.	IPRbook	Универсальная	http://www.iprbookshop.ru/
3.	Образовательный портал КубГАУ	Универсальная	https://edu.kubsau.ru/

Перечень интернет сайтов:

Интерфакс – Сервер раскрытия информации : Режим доступа:
<https://www.e-disclosure.ru/>

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Методические указания по выполнению курсовой работы по дисциплине «Стратегический финансовый менеджмент и его особенности в аграрных формированиях» (для обучающихся по направлению 38.04.08 Финансы и кредит) / О. А. Герасименко, Н. В. Липчиу, О. В. Герасименко / под ред. О. А. Герасименко – Краснодар: КубГАУ, 2016. [Электронный ресурс]– Режим доступа: https://edu.kubsau.ru/file.php/121/Methodichka_po_vypolneniju_kursovoi_po_discipline_Strategicheskii_finansovyi_menedzhment.pdf

2. Стратегический финансовый менеджмент и его особенности в аграрных формированиях: выполнение самостоятельной работы : метод. указания / сост. О. А. Герасименко, О. В. Герасименко. – Краснодар : КубГАУ, 2017. – 37 с. – Режим доступа: https://edu.kubsau.ru/file.php/121/Methodichka_po_samost_rabote_SFM_MAG_ispr.pdf

3. Стратегический финансовый менеджмент и его особенности в аграрных формированиях : метод. указания для практических занятий / сост. О. А. Герасименко. – Краснодар : КубГАУ, 2019. – 38 с. – Режим доступа: https://edu.kubsau.ru/file.php/121/MU_SFM_535645_v1.PDF

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют: обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети "Интернет"; фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы; организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентационных технологий; контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения

Наименование	Краткое описание
MicrosoftWindows	Операционная система
Microsoft Office (включает Word, Excel, PowerPoint)	Пакет офисных приложений
Система тестирования INDIGO	Тестирование

11.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№	Наименование	Тематика	Электронный адрес
1	Научная электронная библиотека eLibrary	Универсальная	https://elibrary.ru/
2	КонсультантПлюс	Правовая	https://www.consultant.ru/

11.3 Доступ к сети Интернет

Доступ к сети Интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

12 Материально-техническое обеспечение для обучения по дисциплине

Планируемые помещения для проведения всех видов учебной деятельности

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается)
-------	--	--	---

			наименование организации, с которой заключен договор)
1	2	3	4
1	Стратегический финансовый менеджмент и его особенности в аграрных формированиях	<p>Помещение №203 ЗОО, посадочных мест — 30; площадь — 65,1м²; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office, INDIGO, Statistica; специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель).</p> <p>Помещение №205 ЗОО, посадочных мест — 60; площадь — 74,4м²; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации . сплит-система — 1 шт.; специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office.</p> <p>Помещение №255 ЗОО, посадочных мест — 30; площадь — 34,1м²; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации . сплит-система — 1 шт.; технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office; специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель).</p> <p>Помещение №415 ЗОО, посадочных мест — 138; площадь — 129,5м²; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. сплит-система — 2 шт.; технические средства обучения, наборы</p>	350044 Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13

		<p>демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; программное обеспечение: Windows, Office; специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель).</p> <p>Помещение №263 ЗОО, площадь — 25,2м²; помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. технические средства обучения (мфу — 1 шт.; экран — 1 шт.; проектор — 1 шт.; сканер — 1 шт.; ибп — 1 шт.; компьютер персональный — 5 шт.); программное обеспечение: Windows, Office.</p> <p>Помещение №325 ЗОО, посадочных мест — 16; площадь — 21,1м²; помещение для самостоятельной работы обучающихся. машинка пишущая — 1 шт.; холодильник — 1 шт.; технические средства обучения (принтер — 1 шт.; компьютер персональный — 1 шт.); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; Программное обеспечение: Windows, Office, специализированное лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, предусмотренное в рабочей программе. специализированная мебель(учебная мебель).</p>	
--	--	--	--