

Аннотация рабочей программы дисциплины «Бизнес-анализ в отраслях агропромышленного комплекса»

Цель дисциплины: формирование у обучающихся комплекса углубленных знаний, практических умений и навыков в области бизнес-анализа для обоснования управленческих решений по аспектам деятельности организаций различных отраслей агропромышленного комплекса.

Задачи дисциплины:

- формирование комплекса теоретических знаний, лежащих в основе методологии бизнес-анализа;
- выявление дискуссионных аспектов теории бизнес-анализа и основных направлений дальнейшего их исследования;
- развитие практических навыков в выборе метода, приема, способа сбора и обработки информации с учетом отраслевой специфики, поставленных бизнес-задач;
- формирование практических умений и навыков в аналитическом обосновании вариантов управленческих решений, обеспечивающих повышение эффективности функционирования хозяйствующих субъектов в области экономической политики на микро- и макроуровне;
- формирование навыков стратегического аналитического мышления, позволяющих интерпретировать информацию, и на ее основе с учетом критериев социально-экономической эффективности обосновывать оптимальные стратегические решения;
- формирование навыков интерпретации результатов проведенных исследований в области экономической политики с целью управления производством хозяйствующего субъекта.

Перечень тем и основных вопросов:

Тема 1. Бизнес-анализ как направление аналитической работы

1. Причины возникновения и этапы становления бизнес-анализа.
2. Сущность бизнес-анализа: цель, задачи, предмет, функции.
3. Роль бизнес-аналитика в управлении коммерческой организацией.
4. Бизнес-модель организации как объект бизнес-анализа.
5. Экономические и технико-организационные особенности различных отраслей для целей бизнес-анализа.
6. Информационное обеспечение бизнес-анализа.
7. Методы аналитической обработки информации, применяемые в бизнес-анализе.

Тема 2. Стратегические аспекты бизнес-анализа

1. Этапы становления стратегического бизнес-анализа.
2. Бизнес-анализ в системе стратегического рыночного управления.
3. Типы стратегий и особенности их идентификации для целей бизнес-анализа.
4. Методика внешнего стратегического бизнес-анализа.
5. Методика аналитического обоснования ключевых факторов успеха отрасли.
6. Методика внутреннего стратегического бизнес-анализа.

Тема 3. Модели операционного анализа в бизнес-анализе

1. Цель, задачи и информационная база операционного бизнес-анализа.
2. Принятие управленческих решений на основе операционного анализа.
3. Показатели, приемы и методы операционного бизнес-анализа.
4. Применение операционного анализа для обоснования оперативных управленческих решений в бизнес-анализе.

Тема 4. Бизнес-анализ производственно-финансовой деятельности сельскохозяйственных организаций

1. Анализ условий хозяйствования и уровня экономического развития сельскохозяйственных организаций.
2. Анализ использования ресурсов.
3. Анализ себестоимости сельскохозяйственной продукции.
4. Анализ финансовых результатов от реализации сельскохозяйственной продукции.
5. Перспективные направления повышения эффективности функционирования сельскохозяйственных организаций.
6. Особенности диагностического анализа в с.х. организациях.

Тема 5. Бизнес-анализ деятельности на перерабатывающих предприятиях АПК

1. Оценка рыночного потенциала и разработка ценовой политики.
2. Анализ рисков производственно-финансовой деятельности на основе производственно-го и финансового левериджа.
3. Методы оценки влияния факторов использования производственных ресурсов на объем продаж и реализации продукции.
4. Многофакторный анализ влияния элементов производственных затрат на финансовый результат.
5. Диагностика производственно-хозяйственной деятельности организации на основе матричной модели.
6. Методика оценки ключевых показателей бизнеса к изменениям факторов внутренней и внешней среды.
7. Мониторинг эффективности развития бизнеса.

Тема 6. Бизнес-анализ деятельности торговых предприятий АПК

1. Особенности торговой деятельности, основные направления и информационное обеспечение её бизнес-анализа.
2. Анализ товарооборота: состав, структура, факторный и сравнительный анализ.
3. Анализ обеспеченности и эффективности использования ресурсов.
4. Анализ издержек обращения: факторный, постатейный, оперативный и сравнительный.
5. Анализ эффективности функционирования.
6. Методика проведения ABC- и XYZ-анализа торговых предприятий АПК.

Объем дисциплины 3 з.е.

Форма промежуточного контроля – экзамен.