

Аннотация рабочей программы дисциплины «Маркетинг и кредитная политика банков»

Цель дисциплины «Маркетинг и кредитная политика банков» заключается: в формировании у обучающихся системы знаний в области аналитической работы; выработки у обучающихся навыков применения исследовательской работы в практической деятельности банковского менеджмента.

Задачи:

- маркетинговый анализ внешней среды и прогноз развития рынка финансовых услуг;
- определение конкурентной позиции банков с целью разработки конкурентоспособной кредитной стратегии по продвижению банковских продуктов;
- формирование и оценка эффективности кредитной политики банка на рынке финансовых услуг;
- изучение потребностей клиентов в кредитных услугах и разработка кредитного предложения банка на отраслевых сегментах рынка банковских услуг;
- изучение сильных и слабых сторон банка, выявление перспективных направлений совершенствования его кредитной политики.

В результате освоения дисциплины обучающиеся изучат материал по следующим темам: Понятие и сущность маркетинговой политики как составной части банковской политики в кредитно-финансовой сфере. Организация маркетинговых исследований в кредитно-финансовой сфере. Разработка маркетинговой стратегии деятельности банка. Маркетинговый анализ и сегментация отдельных рынков финансовых услуг. Формирование кредитной политики коммерческого банка в рамках реализации его корпоративной стратегии. Особенности формирования кредитной политики банка на розничном рынке финансовых услуг. Проблемы трансформации банковской маркетинговой и кредитной политики в условиях движения финансового капитала.

Объем дисциплины 2 з. е.

Форма промежуточного контроля – *зачет.*