

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ И. Т. ТРУБИЛИНА»**

ФАКУЛЬТЕТ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ



УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета перерабатывающих
технологий, доцент
_____ А.В. Степовой

26 марта 2020 г.

Рабочая программа дисциплины

Инновационный менеджмент

Направление подготовки

19.04.02 Продукты питания из растительного сырья

Направленность подготовки

«Продукты питания из растительного сырья»
(программа академической магистратуры)

Уровень высшего образования

Магистратура

Форма обучения

Очная, заочная

**Краснодар
2020**

Рабочая программа дисциплины «**Инновационный менеджмент**» разработана на основе ФГОС ВО 19.04.02 Продукты питания из растительного сырья, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ 20.11.2014г, регистрационный №1481.

Автор:
канд. техн. наук, доцент.

 А.В.Степовой

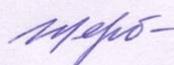
Рабочая программа обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры технологии хранения и переработки растениеводческой продукции от 16.03.2020 г., протокол № 7.

Заведующий кафедрой
канд. техн. наук, доцент

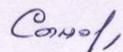
 И.В. Соболев

Рабочая программа одобрена на заседании методической комиссии факультета перерабатывающих технологий, протокол № 7 от 18.03.2020 г.

Председатель
методической комиссии
докт. техн. наук, профессор

 Е.В. Щербакова

Руководитель
основной профессиональной
образовательной программы
канд. техн. наук, доцент

 Н.С. Санжаровская

1 Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Иновационный менеджмент» является формирование системного представления об иновационной (иновационно-технологической) деятельности; получение знаний и формирование профессиональных компетенций в области коммерциализации результатов научных исследований и разработок.

Задачи:

- формирование общекультурных компетенций в области иновационного менеджмент;
- изучение основных понятий, целей и задач иновационного менеджмента;
- изучение структуры и закономерностей иновационного процесса;
- теоретическое и практическое освоение организационных и экономических основ иновационной деятельностью.

2 Перечень планируемых результатов по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-2– готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОПК-5 - способностью создавать и поддерживать имидж организации.

ПК-19 - способностью организовать выполнение иновационных программ в области производства продуктов питания из растительного сырья, разрабатывать соответствующие проекты и обеспечить условия для их реализации.

ПК-22 - готовностью участвовать в разработке проектных предложений и бизнес-планов и технико-экономических обоснований строительства новых, реконструкции и модернизации действующих предприятий по выпуску продуктов питания из растительного сырья.

3 Место дисциплины в структуре ОП магистратуры

«Инновационный менеджмент» является дисциплиной базовой части ОП подготовки обучающихся по направлению 19.04.02 «Продукты питания из растительного сырья».

Для изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» студентам необходимы знания по предыдущим (смежным) дисциплинам:

- научные основы повышения эффективности производства пищевых продуктов из растительного сырья;
- проектирование пищевых предприятий.

Дисциплина может быть использована в изучении последующих дисциплин, практик, НИР, подготовки выпускной квалификационной работы магистра:

- Маркетинг пищевой продукции
- Системы менеджмента качества и безопасности пищевой продукции

4 Объем дисциплины (72 часа, 2 зачетные единицы)

Виды учебной работы	Объем, часов	
	Очная	Заочная
Контактная работа в том числе:	31	13
— аудиторная по видам учебных занятий	30	12
— лекции	10	4
— практические	20	4
— внеаудиторная	1	1
— зачет	1	4
Самостоятельная работа в том числе:	41	59
— прочие виды самостоятельной работы	41	59
Итого по дисциплине	72	72

5 Содержание дисциплины

По итогам изучаемого курса студенты сдают зачет.
Дисциплина изучается на 2 курсе, в 3 семестре.

Содержание и структура дисциплины по очной форме обучения

№ п/п	Наименование темы с указанием основных вопросов	Формы руемые компет	Семест р	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость(в часах)
----------	---	---------------------------	-------------	---

				Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
1	Основы ведения инновационной деятельности	ОПК-2 ОПК-5 ПК-19 ПК-22	3	2	4	8
2	Формирование интеллектуальной собственности в инновационном цикле	ОПК-2 ОПК-5 ПК-19 ПК-22	3	2	4	8
3	Среда и участники инновационной деятельности и процесса коммерциализации технологий.	ОПК-2 ОПК-5 ПК-19 ПК-22	3	2	4	8
4	Интеллектуальная собственность как основа инноваций	ОПК-2 ОПК-5 ПК-19 ПК-22	3	2	4	8
5	Трансфер технологий	ОПК-2 ОПК-5 ПК-19 ПК-22	3	2	4	9
Итого				10	20	41

Содержание и структура дисциплины по заочной форме обучения

№ п/п	Наименование темы с указанием основных вопросов	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость(в часах)		
				Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
1	Основы ведения инновационной деятельности	ОПК-2 ОПК-5 ПК-19 ПК-22	3	2	2	11
2	Формирование интеллектуальной собственности в инновационном цикле	ОПК-2 ОПК-5 ПК-19 ПК-22	3	-	-	12
3	Среда и участники инновационной деятельности и процесса коммерциализации технологий.	ОПК-2 ОПК-5 ПК-19 ПК-22	3	2	2	11
4	Интеллектуальная собственность как	ОПК-2 ОПК-5 ПК-19	3	-	-	12

№ п/п	Наименование темы с указанием основных вопросов	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость(в часах)		
				Лекции	Практические занятия	Самостоятель ная работа
	основа инноваций	ПК-22				
5	Трансфер технологий	ОПК-2 ОПК-5 ПК-19 ПК-22	3	-	-	13
Итого				4	4	59

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Методические указания (собственные разработки)

1. Инновационный менеджмент : учеб. пособие / В. Д. Надыкта, Е. А. Ольховатов, А. В. Степовой, А. В. Темников. – Краснодар : КубГАУ, 2018. – 91 с.

https://edu.kubsau.ru/file.php/116/Innovacionnyi_menedzhment_ucheb_posobie_433350_v1.PDF

6.2 Литература для самостоятельной работы

1 Тебекин, А.В. Инновационный менеджмент: Учебник. / А.В. Тебекин. – М.: Изд.Юрайт, 2012.-476 с.

2 Баранчев, В.П. Управление инновациями: Учебник / В.П.Баранчев, Н.П. Масленников, В.М. Мишин.-М.: Изд-во Юрайт.- 2011.-711с.

3 Инновационный менеджмент: Учебник / Под ред. В.Я.Горфинкеля, Т.Г.Пападюк.-М.: Проспект, 2013.-424с.

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Номер семестра	Этапы формирования компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОП
	ОПК-2 Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

3	<i>Инновационный менеджмент</i>
4	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ОПК-5 Способность создавать и поддерживать имидж организации	
3	<i>Инновационный менеджмент</i>
3	Маркетинг пищевой продукции
4	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ПК-19 Способность организовать выполнение инновационных программ в области производства продуктов питания из растительного сырья, разрабатывать соответствующие проекты и обеспечить условия для их реализации	
1	Планирование и постановка экспериментов
2	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)
3	<i>Инновационный менеджмент</i>
3	Системы менеджмента качества и безопасности пищевой продукции
4	Преддипломная практика
4	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ПК-22 Готовность участвовать в разработке проектных предложений и бизнес-планов и технико-экономических обоснований строительства новых, реконструкции и модернизации действующих предприятий по выпуску продуктов питания из растительного сырья	
1	Проектирование пищевых предприятий
3	<i>Инновационный менеджмент</i>
4	Преддипломная практика
4	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	

ОПК-2 – готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия					
Знать: основные методы решения конфликтных ситуаций особенностью..	отсутствие знаний основных методов решения конфликтных ситуаций особенностью..	фрагментарное знание основных методов решения конфликтных ситуаций особенностью..	сформированное знание, имеющие некоторые пробелы основных методов решения конфликтных ситуаций	сформированное знание основных методов решения конфликтных ситуаций особенностью..	Подготовка рефератов, дискуссия

Планируемые результаты освоения компетенции	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	

			особенности..		
Уметь: организовать командное взаимодействие для решения управленческих задач	не имеет организовать командное взаимодействие для решения управленческих задач	фрагментарное умение организовать командное взаимодействие для решения управленческих задач	сформированное умение, имеющие пробелы организовать командное взаимодействие для решения управленческих задач	сформированное умение организовать командное взаимодействие для решения управленческих задач	
Владеть: способность руководить коллективом в своей профессиональной деятельности	не владеет способностью руководить коллективом в своей профессиональной деятельности	фрагментарное владение способностью руководить коллективом в своей профессиональной деятельности	сформированное владение способностью руководить коллективом в своей профессиональной деятельности	владеет в полном объеме способностью руководить коллективом в своей профессиональной деятельности	
ОПК-5 - способностью создавать и поддерживать имидж организации					
Знать: особенности формирования имиджа организации	Не знает особенности формирования имиджа организации	Не имеет четкого представления об особенностях формирования имиджа организации	Знает особенности формирования имиджа организации	Знает в полном объеме особенности формирования имиджа организации	Решение типовых задач, тестирование, подготовка эссе
Уметь: направлять свою профессиональную деятельность с учетом обеспечения высокого имиджа предприятия	Не умеет направлять свою профессиональную деятельность с учетом обеспечения высокого имиджа предприятия	Не способен направлять свою профессиональную деятельность с учетом обеспечения высокого имиджа предприятия	Может направлять свою профессиональную деятельность с учетом обеспечения высокого имиджа предприятия	Способен широко направлять свою профессиональную деятельность с учетом обеспечения высокого имиджа предприятия	

Планируемые результаты освоения компетенции	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
Владеть: приемами создания имиджа предприятия, организации через свою социальную и производственную деятельность	Не владеет приемами создания имиджа предприятия, организации через свою социальную и производственную деятельность	Частичное владение приемами создания имиджа предприятия, организации через свою социальную и производственную деятельность	В общих чертах владеет приемами создания имиджа предприятия, организации через свою социальную и производственную деятельность	Владеет в полном объеме приемами создания имиджа предприятия, организации через свою социальную и производственную деятельность	
ПК-19 - способностью организовать выполнение инновационных программ в области производства продуктов питания из растительного сырья, разрабатывать соответствующие проекты и обеспечить условия для их реализации					
Знать: технологию производства продукции организации	Не знает технологию производства продукции организации	Фрагментарное знание технологии производства продукции организации	Знает технологию производства продукции организации	В полном объеме знает технологию производства продукции организации	Дискуссия, подготовка рефератов
Уметь: ставить конкретные задачи по контролю свойств сырья, полуфабрикатов и готовых изделий	Не умеет ставить конкретные задачи по контролю свойств сырья, полуфабрикатов и готовых изделий	Фрагментарное умение ставить конкретные задачи по контролю свойств сырья, полуфабрикатов и готовых изделий	Частичное умение ставить конкретные задачи по контролю свойств сырья, полуфабрикатов и готовых изделий	Способен широко ставить конкретные задачи по контролю свойств сырья, полуфабрикатов и готовых изделий	
Владеть: навыками контроля подготовки и проведения сертификации и продукции	Не владеет навыками контроля подготовки и проведения сертификации и продукции	Фрагментарное владение навыками контроля подготовки и проведения сертификации и продукции	Владеет навыками контроля подготовки и проведения сертификации и продукции	Владеет в полном объеме навыками контроля подготовки и проведения сертификации и продукции	
ПК-22 - Готовностью участвовать в разработке проектных предложений и бизнес-планов и технико-экономических обоснований строительства новых, реконструкции и					

Планируемые результаты освоения компетенции	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	

модернизации действующих предприятий по выпуску продуктов питания из растительного сырья					
Знать: технология производства продукции организации	Не знает технологию производства продукции организации	Фрагментарное знание технологии производства продукции организации	Знает технологию производства продукции организации	В полном объеме знает технологию производства продукции организации	Решение типовых задач, подготовка рефератов
Уметь: оформлять производственно-техническую документацию в соответствии с требованиями	Не умеет оформлять производственно-техническую документацию в соответствии с требованиями	Фрагментарное умение оформлять производственно-техническую документацию в соответствии с требованиями	Частичное умение оформлять производственно-техническую документацию в соответствии с требованиями	Способен широко оформлять производственно-техническую документацию в соответствии с требованиями	
Владеть: навыками по разработке проектных предложений и бизнес-планов и технико-экономических обоснований строительства новых, реконструкции и модернизации действующих предприятий	Не владеет навыками по разработке проектных предложений и бизнес-планов и технико-экономических обоснований строительства новых, реконструкции и модернизации действующих предприятий	Фрагментарное владение навыками по разработке проектных предложений и бизнес-планов и технико-экономических обоснований строительства новых, реконструкции и модернизации действующих предприятий	Владеет навыками по разработке проектных предложений и бизнес-планов и технико-экономических обоснований строительства новых, реконструкции и модернизации действующих предприятий	Владеет в полном объеме навыками по разработке проектных предложений и бизнес-планов и технико-экономических обоснований строительства новых, реконструкции и модернизации действующих предприятий	

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта

деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1 Оценочные средства по компетенциям

3.1.1 Для текущего контроля по компетенции ОПК-2 - – готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое инновация и какими отличительными признаками она характеризуется?
2. Чем отличаются продуктовые инновации от процессных?
3. В чем состоит отличие между радикальными и улучшающими инновациями?
4. Какова роль инноваций в предпринимательской деятельности?
5. Перечислите основные принципы инновационного менеджмента
6. Каковы этапы развития инновационного менеджмента?
7. Кто является основоположником теории инноватики?
8. Что такое технологический уклад?
9. В чем состоит теория длинных волн Н. Кондратьева? Повышенный уровень:
10. Провести сравнительную характеристику радикальных и улучшающих нововведений.
11. Охарактеризуйте инновационные взаимосвязи.
12. Какие этапы жизненного цикла технологического уклада выделяет С. Глазьев?

Темы рефератов:

1. Цикличность и закономерность развития: большие циклы конъюнктуры Н.Д. Кондратьева, циклическая модель Й. Шумпетера. Приоритеты в управлении и тенденции развития.

2. Приоритеты в управлении развитием экономики. Повышенный уровень:

3. Стратегические тенденции развития экономики промышленно развитых стран конца XX — начала XXI вв.

4. Теории В.И. Маевского, С.Ю. Глазьева .

5. Вклад Эдварда Дениса в развитие теории инноватики.

6. Динамика инновационной активности отечественных предприятий при вступлении России в ВТО.

3.1.2 Для промежуточного контроля по компетенции ОПК-5 – способностью создавать и поддерживать имидж организации

Практические задания:

Задание 1. Ситуация для анализа: «Российский рынок инноваций в современных условиях» Без интеллектуального продукта, полученного в результате инновационной деятельности невозможно создать конкурентоспособную продукцию, имеющую высокий уровень наукоемкости и новизны. В настоящее время мировой рынок высоких технологий составляет примерно 2 трлн. Долл., из которых на долю США приходится 39%, Японии – 30%, Германии – 16%. В мире на одного ученого приходится 10 менеджеров, которые отбирают перспективные научно-технические достижения, своевременно патентуют изобретения, занимаются продвижением наукоемких товаров на рынок. В нашей стране на 10 ученых приходится один менеджер. В результате при наличии на внешнем рынке до 10% высокотехнологичных товаров организовать их продажу на внешнем рынке весьма сложно. В российской науке из 100 направлений исследования опережают мировой уровень. По ним разрабатываются проекты с

детальными бизнес-планами, которые предполагают выход на мировой рынок. Имеется еще 22 направления с возможностью через несколько лет выйти на мировой уровень конкурентоспособности. Однако из-за ограниченности бюджетных средств государственная поддержка российской науки распространяется только на 17 направлений. К ним относятся: биотехнологии на основе биоинженерии, разработка атомной и космической техники, биосовместимых фармацевтических препаратов, систем искусственного интеллекта и виртуальной реальности, рекомбинантных вакцин, сверхтвердых материалов, мембран, катализаторов, электронноионноплазменных технологий и др. Резкое снижение объемов инвестиций в обновление основных фондов и слабо развитое государственное регулирование поддержки инновационной деятельности привело к спаду инновационной активности в стране в целом.

При этом изменилась структура инвестиций: в структуре затрат на инновации ведущую роль стали играть собственные средства – 77%, выросла доля иностранных инвестиций – до 10%, при этом бюджетные ассигнования сократились до 3%. Остальные финансовые ресурсы привлекались на условиях кредитования. Вместе с тем заметную роль в оживлении инновационной активности российских предприятий сыграли дезинтеграционные процессы, связанные с формированием малых организационных структур в сфере инновационного бизнеса, учитывая тот факт, что 90% промышленной продукции выпускается предприятиями с достаточно высокой численностью работающих. Такие организации (в основном внедренческие) специализируются на выпуске небольших партий новой продукции по имеющимся патентам на изобретения, полезным моделям. Таким образом, по данным прогноза без коренного изменения отношения к инновационной сфере на всех уровнях принятия решений в ближайшее время существенный рост инновационной активности промышленных предприятий не ожидается.

Ответьте на вопросы:

1. Какие шаги могли бы предпринять российские промышленники и предприниматели для «завоевания» рынка инноваций?

2. Чем характеризуется современная ситуация на рынке высоких технологий и каковы приоритеты развития научно-технического прогресса?

3. Какие организационно-экономические нововведения способствуют инновационной активности и предпринимательству в стране?

4. Почему в ближайшее время не ожидается существенный рост инновационной активности промышленных предприятий.

5. Каковы причины кризисного положения, сложившегося в наукоемком секторе экономики.

Задание 2. Используя самостоятельно подготовленную информацию, составьте рейтинг инновационной активности регионов РФ, ориентируясь на данные таблиц, которые необходимо заполнить.

Таблица 2.1 Разработанные и используемые передовые производственные технологии в субъектах РФ

Субъекты	2014		2015		Откл. (+,-)	
	Разработанные технологии и	Используемые технологии и	Разработанные технологии и ИИ	Используемые технологии и	Разработанные технологии и	Используемые технологии и
ЦФО						
ЮФО						
СЗФО						
ДВФО						
СФО						
ПФО						
УФО						
СКФО						

КФО						
-----	--	--	--	--	--	--

Таблица 2.2

Инновационная активность предприятий РФ по округам , (в %)

Инновационная активность предприятий (в %)	2005	2010	2013	2014	2015
ЦФО					
ЮФО					
СЗФО					
ДВФО					
СФО					
ПФО					
УФО					
СКФО					
КФО					

Выполнение тестирования.

Выполните тест:

1. В соответствии с теорией М.Портера конкурентное развитие страны происходит на основе факторов (уберите лишнее):

- а) производства;
- б) инвестиций;
- в) труда;
- г) инноваций;
- д) благосостояния.

2. Результаты исследований этих ученых легли в основу современной теории инноватики:

- а) К. Маркса;
- б) И. Шумпетера;
- в) А. Смита;

- г) Н.И. Бухарина;
- д) Н.Д. Кондратьева;
- е) А. Файоля;

3. Выберите определение, наиболее точно выражающее сущность понятия «технологический уклад» в экономике:

а) преобладающий технический уровень производства, средняя степень переработки и использования ресурсов, средний уровень квалификации рабочей силы и научно технического потенциала;

б) наиболее высокий технический уровень производства, максимальный уровень переработки и использования ресурсов, наиболее высокий уровень квалификации рабочей силы и научно-технического потенциала;

в) единый технический уровень производств, связанных вертикальными и горизонтальными потоками однородных ресурсов, базирующихся на общих ресурсах рабочей силы и общем научно-техническом потенциале.

4. Совокупность различных научно-технических ресурсов: кадровых, финансовых, материально-технических, информационных и др., взаимодействующих в процессе производства научно-технической продукции в рамках определенных институциональных механизмов (выберите наиболее точный ответ):

- а) экономический потенциал;
- б) научно-технический потенциал;
- в) инновационный потенциал;
- г) ресурсный потенциал.

5. Релевантный инновационный потенциал - это потенциал,

а) возможности которого соответствуют условиям достижения желаемых целей, содержанию выполняемых функций, условиям эффективного функционирования;

б) качественные и количественные характеристики которого не соответствуют условиям достижения поставленных целей, содержанию выполняемых функций, условиям эффективного функционирования;

в) характерный для молодых предприятий, выходящих на рынок;

г) подразумевающий наличие и использование в качестве главного конкурентного преимущества различного рода овеществленных ресурсов (включая информацию, преобразованную и материализованную).

Темы эссе:

1. Инновационная организация будущего

2. Перспективные направления развития инновационного бизнеса в Воронежской области

3. Инновационная продукция будущего

4. Инновационные профессии будущего

5. Инновационная культура предприятия

6. Конкуренция в сфере инновационного бизнеса

7. Информационная культура инновационного предприятия

8. Глобализация бизнеса: за и против

9. Ключевые характеристики инновационной экономики Повышенный уровень:

10. Перспективы развития персонала в условиях инновационного бизнеса

11. Компетенции менеджера по инновациям

12. Руководитель инновационного предприятия

13. Инновационная организация производства

14. Технологии маркетинга инновационной продукции

15. Инновационные условия труда

3.1.3 Для текущего контроля по компетенции ПК – 19 - способностью организовать выполнение инновационных программ в области

производства продуктов питания из растительного сырья, разрабатывать соответствующие проекты и обеспечить условия для их реализации

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое инновационный процесс?
2. Каковы этапы инновационного процесса?
3. Какова роль фундаментальных и прикладных исследований в инновационном процессе?
4. В чем заключаются особенности рынка новшеств?
5. Что такое диффузия инноваций?
6. Каковы особенности инновационного процесса?
7. Назовите виды инновационного процесса. Повышенный уровень:
8. Сколько процессов инновационного процесса выделяют исследователи?
9. Какую продукцию можно назвать наукоемкой?
10. Дайте характеристику коммерческим формам трансфера инноваций.

Темы рефератов:

1. Современные методы генерирования новых идей.
2. Этапы разработки и внедрения нового товара.
3. Внедрение на рынок нового товара (товар и фирма по выбору).
4. Ребрендинг в рамках современной концепции управления жизненным циклом бренда.
5. Массовая кастомизация: сущность, методы реализации, маркетинговый потенциал.

3.1.4 *Для промежуточного контроля по компетенции ПК – 22 -* Готовностью участвовать в разработке проектных предложений и бизнес-планов и технико-экономических обоснований строительства новых, реконструкции и модернизации действующих предприятий по выпуску продуктов питания из растительного сырья.

Практические задания:

Задание 1. Ряд экономистов считает, что инновационная экономика - это не что иное, как национальная реакция государства и населения на значительные ограничения, возникающие на пути экономического роста (например, увеличение или снижение цен на нефть и другие энергоносители), или на изменения «правил игры» на мировом рынке (установление повышенных таможенных тарифов, квот и т.д.). Вопрос: Как вы думаете, насколько это утверждение верно? Приведите примеры и обоснуйте свой ответ.

Задание 2. История сотовой связи начинается в 1946 г. Компания AT&T Bell Laboratories (США) выдвинула и реализовала инновационную идею - создала радиотелефоны, устанавливаемые в автомобилях. Радиопередатчик позволял пассажирам или водителю связаться с АТС и таким образом совершить звонок. Для связи выделяется диапазон с фиксированными частотными каналами. Компания разработала систему ячеек или сот, откуда и пошло сегодняшнее название сотовых телефонов. В 1979 г. Япония заинтересовалась американской разработкой и начала проводить соответствующие испытания. В СССР первая автоматическая дуплексная система профессиональной мобильной радиосвязи с подвижными объектами под названием «Алтай» заработала в конце 1950-х гг. В течение долгого времени «Алтай» был единственным средством мобильной связи в стране. В Санкт-Петербурге в 1991 г. начала свою работу сотовая компания «Дельта Телеком». Она являлась первым оператором сотовой связи на российском рынке. На сегодняшний день в России услугами сотовой связи пользуются более 100 млн человек. Развитие новых сетей идет полным ходом, начинают использоваться и внедряться прогрессивные стандарты и спецификации третьего поколения. Компания NTT DoCoMo совместно с МТС ввела в нашей стране услугу i-mode, которая позволяет активно пользоваться Интернетом. I-mode очень популярен в Японии. Вопрос: К какой классификационной группе инноваций по нижеприведенной

классификации относится сотовая связь для США, Японии, России? Обоснуйте свое решение Классификация инноваций В зависимости от суммы признаков классификационные группы инноваций различают по ряду параметров:

1) технологические: продуктовые (продукт-инновации) и процессные (процессинновации);

2) степень новизны: на международном уровне; для страны; для предприятия;

3) значимость воздействия на экономику – базовые, основанные на научных открытиях и крупных изобретениях; их накопление приводит к переходу на новый технологический уровень; улучшающие, способствующие диффузии базовых инноваций; псевдоинновации – обеспечивающие посредством незначительного совершенствования базовых и улучшающих инноваций достижение максимальной эффективности путем расширения рынка сбыта и сферы использования; 4) воздействие на процесс производства: расширяющие (диффузные), направленные на использование принципов и методов базовых инноваций в других экономических областях; замещающие, предназначенные для производства операций другим, более эффективным способом; улучшающие, служащие для повышения качества работ (эта группировка является частным случаем предыдущей); 5) воздействие на факторы производства – комплексные, требующие соответствующих изменений в оборудовании, технологии, квалификации работников; локальные, не вызывающие значительных изменений в факторах производства; 6) область применения: технологическая, организационно-управленческая, экономическая, маркетинговая, социальная, экологическая, информационная; 7) причина возникновения: стратегическая, имеющая перспективный характер и служащая для обеспечения конкурентоспособности товара или услуги предприятия в будущем; реактивная, возникающая как реакция на действия конкурентов, направленная на повышение конкурентоспособности товара или услуги; 8)

характер удовлетворяемых потребностей: создание новых потребностей; удовлетворение имеющихся потребностей иным способом; более эффективное удовлетворение имеющихся потребностей

Задание 3. Канцелярская скрепка как простое устройство для соединения нескольких листов бумаги появилась еще в XIX веке. В наше время для этих целей стали использоваться степлер, пружинный зажим, да и у самой скрепки появилось несколько вариантов. Широко распространены прозрачные пакеты – мультифоры, в которые можно поместить несколько листов бумаги, ничем не скрепляя. Оцените преимущества и недостатки известных вам устройств для скрепления листов бумаги и заполните таблицу.

Виды устройств	Преимущества	Недостатки
обычная канцелярская скрепка; канцелярская скрепка большого размера; канцелярская скрепка, изготовленная из пластмассы; степлер; пружинный зажим; мультифора		

Вопрос: Сделайте прогноз: есть ли основания для близкого завершения жизненного цикла канцелярской скрепки?

Задание 3. Конкретная ситуация (история).

Человек, жизнь которого составила основу этого примера, - это Честер Карлсон, изобретатель ксерокопирования. Он родился в начале XX в. и гораздо раньше других понял, что возможно разработать способ

производства фотокопий любого документа на листе бумаги. После нескольких лет экспериментирования он в 1938 г. добился производства фотокопий в лабораторных условиях.

Он назвал этот процесс ксерографией и в конце 1930-х гг. получил первые патенты на этот процесс.

Будучи американцем, он попытался предложить свою идею гигантам американской промышленности. Он обратился в наиболее инновационные, высокотехнологичные компании того времени - IBM, Kodak и многие другие. Но все они отвернулись от этих идей. То ли они не верили в эти идеи, то ли боялись, что в случае успеха пострадает их основной бизнес.

Но Карлсон был очень настойчивым. В конце 1940-х гг. он, наконец, нашел небольшую компанию, которая согласилась инвестировать в его идеи. Это компания называлась Haloid. Позже она решила поменять название на Xerox и стала одной из самых блистательных, наиболее успешных американских компаний 1950-60-х гг. Она далеко обогнала своих конкурентов по масштабам и доходности. Так было до 1970-х гг., когда была разрушена всемирная монополия компании Xerox на рынке копирования. По-видимому, Карлсон никогда не смог бы упорствовать так долго, если бы он не руководствовался общими представлениями о технологическом развитии и месте в нем его изобретения. Он видел потребность, которую знал, как удовлетворить, поэтому он был настойчив в реализации своих представлений. Чтобы лучше понять мотивы каждой из участвующих в этой истории сторон, давайте поставим себя на место Честера Карлсона. Итак, представьте себе, что вы являетесь молодым изобретателем, и у вас есть революционная идея о принципиально новой продукции, и вы знаете, как эту идею претворить в жизнь. Вы уже проверили и убедились, что технически идея вполне осуществима, но вам нужны партнеры для развития и реализации идеи, поскольку создание и реализация коммерческой модели требует гораздо больше финансовых ресурсов, чем есть в вашем

распоряжении. Вам необходимо найти компанию, которая инвестирует средства в развитие вашей идеи и реализует ее в рыночной продукции.

Поэтому вы, молодой изобретатель, обращаетесь в известные высокотехнологичные инновационные компании и предлагаете им свою идею. Но вы с удивлением обнаруживаете, что они отвергают вашу идею. Почему они так поступают? Они боятся, что ваша продукция не будет достаточно качественной, что ее не смогут продавать? А может, они боятся, что новая продукция «поглотит» ту, которую компания успешно производит? Что останавливает компании инвестировать средства в развитие вашей идеи? В конце концов, вы находите небольшую компанию, которая готова попытаться произвести новую продукцию, развивая вашу идею. Инвестиции в развитие вашей идеи являются для этой компании основными. Эта малая компания не играет ведущей роли на рынке, где будет продаваться ваша новая продукция. Ее руководство смело решило попытаться создать новый продукт. Оно оценило коммерческий и технический смысл вашей идеи и решило инвестировать в нее свои средства. Конечно, компания опасается потерять свои деньги, если новая продукция окажется неудачной, но она действует, несмотря на свой страх.

Созданная в результате этого сотрудничества продукция пользуется большим успехом на рынке. Успех оказывается более значительным, чем предполагали вы и менеджеры небольшой предпринимательской компании, реализовавшие вашу идею в конкретной продукции.

Чем вы, молодой изобретатель, руководствовались в своих действиях? Боялись ли вы потерять свои средства к существованию, стать безработным? Почему вы потратили так много времени на свое изобретение, хотя оно не имело отношения к вашей текущей работе?

Стороны, принимавшие участие в истории	Мотивы, определяющие решение
Молодой изобретатель	

Известные высокотехнологичные компании	
Малая предпринимательская компания	

Вопрос: Какие, по вашему мнению, мотивы определяли поведение и решения, принимаемые каждым из участников описанной выше истории?

Заполните таблицу.

Вопросы к зачету

1. Каковы основные цели и задачи инновационного менеджмента?
2. В чем состоит сущность инновационного менеджмента как процесса?
3. Что понимают под инновацией, нововведением, новшеством?
4. Чем отличаются понятия «открытие», «изобретение» и «нововведение»?
5. Какие источники инновационных возможностей вы знаете?
6. Каковы наиболее важные свойства инноваций?
7. В чем заключается суть исследования Н.Д. Кондратьева о длинных волнах?
8. Из чего исходит теория цикличности?
9. Что понимается под инновационной деятельностью?
10. Что такое инновационный процесс?
11. Представьте обобщенную логическую модель инновационного процесса.
12. Каковы основные формы инновационного процесса?
13. Что представляет собой процесс диффузии?
14. Перечислите в соответствующем порядке стадии инновационного процесса.
15. Какие стадии жизненного цикла нововведений вам известны?
16. Что относится к научно-техническим услугам?
17. Какие источники финансирования науки и инноваций в России вы знаете?
18. Какие преимущества представляет классификация инноваций?
19. В чем состоит различие инноваций и несущественных видоизменений в продуктах и технологических процессах?
20. Каковы основные базовые признаки классификации инноваций?
21. Чем отличаются продуктовые инновации от процессных?
22. Как распределяются инновации по типу новизны для рынка?
23. Какие инновации могут быть на входе в предприятие?
24. Каковы инновации системной структуры предприятия?
25. Какие инновации на выходе с предприятия вы знаете?
26. Какие направления классификации инноваций в большей мере отражают новизну и инновационные изменения?

27. Как вы думаете, какие особенности конкуренции в инновационной сфере обуславливают необходимость ее развития?
28. Какие основные уровни факторов конкурентоспособности инновационных организаций вам известны?
29. Что относится к внутренним факторам конкурентоспособности организации?
30. Что является основной формой конкуренции в инновационной сфере?
31. В чем заключается участие инновационных предпринимателей в формировании инновационного рынка?
32. Каковы основные факторы успеха инновационной деятельности предприятия?
33. В чем заключаются условия успеха инновационной деятельности предприятия?
34. В чем проявляется сущность и необходимость стратегического планирования?
35. Какое место занимает стратегия управления инновационной деятельностью в системе стратегического планирования фирмы?
36. В чем заключаются содержание, специфика и роль инновационной стратегии?
37. Что вам известно о фазах стратегического планирования? Охарактеризуйте их.
38. В чем состоит сущность адаптационной стратегии?
39. На что ориентирована стратегия выживания?
40. Чем характеризуются основные пути разработки стратегии?
41. В чем проявляется роль малых инновационных организаций в области нововведений?
42. Каковы основные направления выбора инновационной стратегии с учетом рыночной позиции?
43. В чем состоит сущность инновационного менеджмента как процесса?
44. Какие цели преследует инновационный процесс?
45. Каковы основные этапы инновационного процесса?
46. Чем характеризуются инновационный и стабильный процессы?
47. Какие основные факторы инновационного развития вам известны? Охарактеризуйте их.
48. На какие функции может подразделяться система управления инновационным процессом?
49. Что понимают под инновационным потенциалом организации?
50. Какие схемы анализа и оценки инновационного потенциала вы знаете?
51. Опишите схему диагностического анализа инновационного потенциала.
52. Как определяется инновационная позиция предприятия?
53. Что включает в себя методика инжиниринга?

54. В чем заключается суть реинжиниринга?
55. Каковы основные факторы успеха всей инновационной деятельности предприятия?
56. Каким образом интенсивность и масштабы нововведений влияют на организационную структуру управления?
57. От чего зависит выбор организационной формы инновационной деятельности?
58. Что является основным признаком, определяющим особенности организации инновационного менеджмента?
59. Каковы основные способы организации управления инновационной деятельностью?
60. Какие отличительные особенности имеет венчурный бизнес?
61. На какие основные виды подразделяют венчурные предприятия?
62. В какой форме получило развитие малое научно-техническое предпринимательство в России?
63. В чем заключаются основные цели технопарков?
64. В какой сфере бизнеса действуют фирмы-виоленты?
65. Как классифицируют научные организации в России?
66. Каковы основные источники финансирования инноваций?
67. В чем основная задача экономической экспертизы инновационных проектов?
68. Какие применяют основные методы экспертизы инновационных проектов?
69. Какие основные принципы лежат в основе сравнения различных инновационных проектов?
70. Значительная продолжительность жизненного цикла инноваций приводит к экономической неравноценности осуществляемых в разное время затрат и получаемых результатов. Каким методом возможно устранение данного противоречия?
71. Как рассчитывается коэффициент дисконтирования?
72. Как определяется чистая текущая стоимость проекта?
73. В чем состоит суть метода отбора инвестиционных проектов с помощью перечня критериев?
74. Каковы основные критерии для оценки инвестиционных проектов?
75. Что такое риск?
76. Как можно заранее вычислить риск?
77. Как избежать риска в условиях рынка?
78. В чем заключаются главные задачи риск-менеджмента?
79. Как проявляется особенность риска в инновационной деятельности?
80. В каких ситуациях наиболее часто возникает инновационный риск?
81. На какие основные группы подразделяют риски в предпринимательской деятельности?

82. Какие основные виды риска возникают в инновационном предпринимательстве?
83. По каким причинам может возникнуть риск ошибочного выбора инновационного проекта?
84. Каковы основные риски необеспечения инновационного проекта достаточным уровнем финансирования? Назовите причины их возникновения.
85. Каким образом учитываются риски, связанные с обеспечением прав собственности на инновационный проект?
86. Какие маркетинговые риски могут возникать в процессе инновационной деятельности?
87. Для чего разрабатывается модель идентификации рисков?
88. Какие риски можно отнести к группе непредвиденных?
89. Что является основной характеристикой уровня риска?
90. Каковы основные виды возможных потерь?
91. Каким образом можно свести воедино потери, измеряемые в различных единицах, и выразить их единой величиной?
92. Чем характеризуются и как определяются производственные потери?
93. Чем характеризуются и как определяются потери при коммерческом предпринимательстве?
94. Какие зоны риска можно выделить в зависимости от величины потерь?
95. Какие основные методы и способы регулирования риска используются в инновационной деятельности?
96. В чем заключается суть диверсификации как способа регулирования риска в инновационной деятельности?
97. Чем характеризуется страхование как метод снижения риска в инновационной деятельности?
98. Какие прямые управленческие воздействия на возможные управляемые факторы риска могут снизить уровень риска в инновационной деятельности?
99. Благодаря чему сегодня в России все шире используется метод проектного управления?
100. Что понимают под инициативным проектом? Раскройте его основное содержание.
101. Какие основные виды проектов вы знаете? Охарактеризуйте их.
102. Какие различия существуют между производственным менеджментом и проектным управлением?
103. В чем заключается методология управления проектом?
104. Какие функции осуществляет проектный менеджер?
105. Какими основными качествами должен обладать руководитель проекта?
106. Из каких этапов обычно состоит работа над проектом?
107. Какие задачи стоят перед проектной группой?

108. Какие виды структуры проектной команды применяются в проектном управлении?
109. Какие стадии проходит создание проектной команды?
110. Каковы основные задачи координационной группы в управлении проектом?
111. Какими критериями руководствуются при отборе кандидатур в рабочую группу?
112. Какие специфические инструменты управления проектом вы знаете?
113. Перечислите основные этапы создания и реализации проекта.
114. Какие действия и мероприятия предусматривает этап технико-экономического обоснования проекта?
115. На какие основные виды подразделяют эффект от реализации инновационного проекта?
116. Какие показатели характеризуют научно-технический эффект от реализации инновационного проекта?
117. Что является общим принципом оценки эффективности?
118. От каких факторов зависит продолжительность временного периода, принимаемого для учета затрат и результатов проекта?
119. Что учитывает и как определяется коммерческая эффективность инновационного проекта?
120. Что отражает бюджетная эффективность проекта?
121. Как рассчитать бюджетный эффект проекта?
122. В чем состоит разница при определении показателей экономической эффективности инновационного проекта на уровне народного хозяйства и на уровне отдельного региона (отрасли)?

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Контроль освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» проводится в соответствии Положением системы менеджмента качества КубГАУ 2.5.1 – 2016 «Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся».

Текущий контроль по дисциплине «Инновационный менеджмент» позволяет оценить степень восприятия учебного материала и проводится для оценки результатов изучения разделов/тем дисциплины.

Текущий контроль проводится как контроль тематический (по итогам изучения определенных тем дисциплины) и рубежный (контроль определенного раздела или нескольких разделов, перед тем, как приступить к изучению очередной части учебного материала).

Реферат— это краткое изложение в письменном виде содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности, имеет регламентированную структуру, содержание и оформление. Его

задачами являются:

1. Формирование умений самостоятельной работы студентов с источниками литературы, их систематизация;
2. Развитие навыков логического мышления;
3. Углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

Текст реферата должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список используемых источников. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т. д.

Критериями оценки реферата являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению.

Оценка «**отлично**» — выполнены все требования к написанию реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка «**хорошо**» — основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упрощения в оформлении.

Оценка «**удовлетворительно**» — имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы.

Оценка «**неудовлетворительно**» — тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат не представлен вовсе.

Критерии оценки знаний студентов при проведении тестирования

Оценка «**отлично**» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем 85 % тестовых заданий;

Оценка «**хорошо**» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем 70 % тестовых заданий;

Оценка «**удовлетворительно**» выставляется при условии правильного ответа студента не менее 51 %; .

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется при условии правильного ответа студента менее чем на 50 % тестовых заданий.

Критерии оценки ответа на зачете:

Оценка «**зачтено**» выставляется студенту

– обнаружившему полное знание материала учебной программы, успешно выполняющему предусмотренные учебной программой задания,

усвоившему материал основной литературы, рекомендованной учебной программой;

– показавшему систематизированный характер знаний по дисциплине, способному к самостоятельному пополнению знаний в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности, правильно применяющему теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеющему необходимыми навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка «**незачтено**» выставляется студенту

– не знающему основной части материала учебной программы, допускающему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных учебной программой заданий, неуверенно с большими затруднениями выполняющему практические работы;

– который не может продолжить обучение или приступить к деятельности по специальности по окончании университета без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

8 Перечень основной и дополнительной литературы

Основная

1. Инновационный менеджмент: учебное пособие / В.Д. Надыкта, Е.А. Ольховатов, А.В. Степовой, А.В. Темников.-Краснодар: КубГАУ, 2018.-91с.

https://edu.kubsau.ru/file.php/116/Innovacionnyi_menedzhment_ucheb_posobie_433350_v1_PDF

2. Инновационный менеджмент: Учебник / Под ред. С.Д.Ильенковой.-4-е изд.-М.: ЮНИТИ-ДАНА.-2012.-392с.-гриф УМО.

3. Тебекин, А.В. Инновационный менеджмент: Учебник. / А.В. Тебекин. – М.: Изд.Юрайт, 2012.-476 с.

4. Баранчев, В.П. Управление инновациями: Учебник / В.П.Баранчев, Н.П.Масленников, В.М.Мишин.-М.: Изд-во Юрайт.- 2013.-711с.

Дополнительная

1. Медынский, В.Г. Инновационный менеджмент. / В.Г. Медынский-М.: ИНФРА-М, 2008.-295с.-гриф УМО.

2. Афонин, И.В. Инновационный менеджмент. / И.В. Афонин-М.: ГАРДАРИКИ, 2009.-224с.-гриф УМО.

3.Инновационный менеджмент: Учебник / Под ред. В.Я.Горфинкеля, Т.Г.Пападюк.-М.: Проспект, 2013.-424с.

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень ЭБС

№	Наименование	Тематика
1	Znanium.com	Универсальная
2	IPRbook	Универсальная
3	Образовательный портал КубГАУ	Универсальная
4	Издательство «Лань»	Технология хранения и переработки пищевых продуктов

Перечень Интернет-сайтов:

- ГАРАНТ.РУ. Информационно-правовой портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru>, свободный. – Загл. с экрана;
- КонсультантПлюс. Официальный сайт компании «Консультант-Плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный. – Загл. с экрана;
- eLIBRARY.RU - научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>, свободный. – Загл. с экрана;

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Степовой, А.В. Инновационный менеджмент: метод.указания для практических работ/ А.В. Степовой, А.В. Темников. – Краснодар : КубГАУ, 2020. – 43 с. <https://edu.kubsau.ru/file.php/>
2. Степовой, А.В. Инновационный менеджмент: метод.указания для самостоятельной работы/ А.В. Степовой, А.В. Темников. – Краснодар : КубГАУ, 2020. – 26 с.<https://edu.kubsau.ru/file.php/>
3. Инновационный менеджмент: учебное пособие / В.Д. Надыкта, Е.А. Ольховатов, А.В. Степовой, А.В. Темников.-Краснодар: КубГАУ, 2018.- 91с.
https://edu.kubsau.ru/file.php/116/Innovacionnyi_menedzhment_ucheb._posobie_433350_v1_.PDF

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют: обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе

синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети "Интернет"; фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы; организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентационных технологий; контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения

№	Наименование	Краткое описание
1	Microsoft Windows	Операционная система
2	Microsoft Office (включает Word, Excel, PowerPoint)	Пакет офисных приложений
4	1С:Бухгалтерия	Учетная система
5	Система тестирования INDIGO	Тестирование

11.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№	Наименование	Тематика	Электронный адрес
1	Научная электронная библиотека eLibrary	Универсальная	https://elibrary.ru/
2	Гарант	Правовая	https://www.garant.ru/
3	КонсультантПлюс	Правовая	https://www.consultant.ru/

11.3 Доступ к сети Интернет

Доступ к сети Интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

12 Материально-техническое обеспечение для обучения по дисциплине

Планируемые помещения для проведения всех видов учебной деятельности

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в

	учебным планом образовательной программы	пособий и используемого программного обеспечения	случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	2	3	4
	<p>Инновационный менеджмент</p>	<p>Помещение №533 ГУК, посадочных мест — 40; площадь — 53 кв.м; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации . сплит-система — 1 шт.; специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office</p> <p>Помещение №525 ГУК, площадь — 70,7 кв.м; Лаборатория "Качества хлеба и хлебобулочных изделий (кафедры технологии хранения и переработки растениеводческой продукции), лабораторное оборудование (оборудование лабораторное — 7 шт.; измеритель — 3 шт.; пресс — 1 шт.; шкаф лабораторный — 2 шт.; весы — 3 шт.; анализатор — 2 шт.; печь — 1 шт.; стол лабораторный — 2 шт.; пурка — 3 шт.; набор лабораторный — 4 шт.; стенд лабораторный — 3 шт.; тестомесилка — 3 шт.; термоштанга — 1 шт.; мельница — 1 шт.); технические средства обучения(проектор — 1 шт.; интерактивная доска — 1 шт.; монитор — 1 шт.; компьютер персональный — 1 шт.); программное обеспечение: Windows, Office специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель).</p> <p>Помещение №541 ГУК, площадь — 36,5 кв.м; помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. кондиционер — 1 шт.; холодильник — 1 шт.; лабораторное оборудование (оборудование лабораторное — 3 шт.); технические средства обучения (принтер — 1 шт.; монитор — 3 шт.; компьютер персональный — 5 шт.). программное обеспечение: Windows, Office</p> <p>Помещение №510 ГУК, посадочных мест — 30;</p>	<p>350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13</p>

		<p>площадь — 54,9кв.м; помещение для самостоятельной работы.</p> <p>лабораторное оборудование (стол лабораторный — 1 шт.; термоштанга — 1 шт.); технические средства обучения (мфу — 1 шт.; экран — 1 шт.; проектор — 1 шт.; сетевое оборудование — 1 шт.);</p> <p>сканер — 1 шт.; ибп — 2 шт.; сервер — 2 шт.; компьютер персональный — 11 шт.); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; программное обеспечение: Windows, Office</p> <p>специализированная мебель (учебная мебель).</p> <p>Программное обеспечение: Windows, Office, специализированное лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, предусмотренное в рабочей программе</p>	
--	--	--	--