

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный  
аграрный университет имени И. Т. Трубилина»

Спортивно-образовательный центр

## **ФОРМИРОВАНИЕ САМОПРЕЗЕНТАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

**Методические указания**  
для обучающихся в высших учебных заведениях

Краснодар  
КубГАУ  
2018

*Составители:* А. А. Клименко, С. А. Хазова, С.А. Карасева, Э. Л. Мовсесян, А. А. Свирид

**Формирование самопрезентационной компетентности студентов :** метод. указания / сост. А. А. Клименко, С. А. Хазова, С. А. Карасева, Э. Л. Мовсесян, А. А. Свирид. – Краснодар : КубГАУ, 2018. – 23 с.

В методических указаниях рассматриваются условия, средства, принципы и этапы формирования самопрезентационной компетентности обучающихся.

Предназначены для обучающихся и преподавателей высших учебных заведений.

Рассмотрено и одобрено центральной методической комиссией Кубанского госагроуниверситета, протокол № 08 от 25.04.2018.

Председатель центральной  
методической комиссии

А. В. Петух

## **1 Условия и средства формирования самопрезентационной компетентности студентов**

Под образовательными условиями понимают определенную организацию образовательного процесса, характеристики которого задаются ведущими принципами – методологическими ориентирами обучения, воспитания и развития студентов, и включают педагогические средства, формы и методы образования, требования к информационному содержанию образования и к особенностям педагогического взаимодействия, к психологическому микроклимату, поведению и деятельности субъектов образовательного процесса, и совокупность которых обеспечивает эффективность формирования СпК. Принципы составляют первый, методологический уровень моделируемой системы условий. На втором уровне расположены личностные условия – требования к установкам, ценностным и целевым ориентирам, отношениям участников образовательного процесса. Соответствие данным требованиям субъектно (лично-психологически) обеспечит реализацию принципов при организации образовательного процесса в соответствии с условиями третьей группы (соответственно, организационными). Они описываются как целевые направления педагогической деятельности, ориентируют в выборе когнитивного и деятельностного содержания образования, задают последовательность образовательных задач и реализуются посредством четвертой группы условий – дидактических. Дидактические условия, в свою очередь, характеризуют педагогические средства, методы, формы организации образовательного процесса, способствующие эффективному развитию компонентов СпК, их интеграции в системное качество личности студентов, накоплению будущими специалистами позитивного опыта самопрезентации.

Принципами формирования самопрезентационной компетентности студентов являются следующие:

1. Принцип опоры на положения компетентностного подхода, как непосредственно предназначенного для решения задач, связанных с формированием компетентности (профессиональной, ключевой, базовой и т.п.). Вид формируемой компетентности задает когнитивное содержание образования: информации, контекста учебной и профессиональной деятельности, решаемых учебных и учебно–практических задач и т.д.

Реализация данного принципа обеспечивается следующими условиями:

– Дидактическими: (а) применение активных методов и приемов стимулирования учебной деятельности студентов (обмен опытом, изучение опыта, постановка и творческое решение проблем), применение методов разъяснения и примера при обосновании личностной (социальной, профессиональной) значимости СпК; (б) создание учебных ситуаций, обеспечивающих развитие компонентов СпК и их интеграцию, а также освоение студентами всего многообразия случаев востребованности СпК; разработка и применение системы контекстных ситуационно-проблемных задач, решение которых позволит последовательно осваивать позиции алгоритма самопрезентационной деятельности; (в) применение развивающих методов и технологий: когнитивно–ориентированных (диалогические методы обучения, семинары-дискуссии, проблемное обучение, когнитивное инструктирование, инструментально-логический тренинг, тренинг рефлексии и др.); деятельностно–ориентированных (метод проектов, имитационно-игровое моделирование, организационно–деятельностные игры, контекстность обучения и др.); личностно–ориентированных (интерактивные и имитационные игры, тренинги развития, развивающая психодиагностика).

2. Принцип интерактивности формирования СпК – обусловлен коммуникативной сущностью самопрезентации и деятельностной сущностью процесса ее формирования. Опора на данный принцип обеспечивает деятельное развитие комму-

никативных умений и навыков, формирование опыта эффективной коммуникации в процессе общения, взаимодействия. Его реализация в образовательном процессе связана с обеспечением следующих условий:

– Дидактических: (а) применение коммуникативных учебных задач как средства обучения; (б) использование таких форм организации образовательного процесса, как социо- и психодрама, учебная, деловая и ролевая игра, дискуссия; (в) применение приемов стимулирования рефлексии, побуждения к эмпатии в общении, витагенного обучения, обоснования объективного смысла и личностной значимости конкретных ситуаций взаимодействия.

3. Принцип перспективной направленности СпК, важность которого обусловлена связью самопрезентации и имиджа, значимостью индивидуальности личности как фактора профессионализма, конкурентоспособности специалистов, а также необходимостью освоения студентами навыков эффективной самопрезентации в разных ситуациях на протяжении всего профессионального пути. Опора на данный принцип обеспечивает создание устойчивого, соответствующего индивидуальным особенностям образа личности, специалиста как фактора трудоустройства, профессиональной адаптации и карьеры, а также препятствует выбору студентами безнравственных средств самопродвижения и т.п.

В вышеназванный принцип трансформируется в следующие требования к организации образовательного процесса:

– Дидактические: (а) консультации в области диагностики, оценки и саморазвития личностных качеств – факторов эффективной самопрезентации; (б) тренинговая организация учебного процесса (тренинги целеопределения, целепостроения, самопознания, ценностных ориентаций проектирования профессионального саморазвития, карьеры (построение «Древа целей»)); (в) применение методы разъяснения и убеждения (беседа, пример, встречи со специалистами и работодателями, витагенные приемы, создание ситуаций самоубеждения); (г)

использование средств и методов активизации деятельности (проблемного обучения, игрового обучения, метод проектов, создание ситуаций свободного выбора целей, содержания и способов деятельности; (д) применением аксиолого-ориентированных методов и приемов – трансляции ценностного содержания образования (этический рассказ, обсуждение и оценка поступков и личностных качеств, положительный пример, этическая беседа), эмоционального заражения (вербальными и невербальными средствами), разъяснение значимости тех или иных ценностей, способов проявления ценностных ориентаций в деятельности, поведении и общении.

Из охарактеризованного принципа вытекает следующий:

4. Принцип мотивационной целесообразности СпК. Он следует из многофакторности мотивации самопрезентации и обоснованной ранее необходимости формирования у студентов двух взаимосвязанных групп мотивов, вошедших в содержание СпК: профессиональных мотивов (интерес и ценностное отношение к процессу, содержанию, результатам профессиональной деятельности; стремление к профессиональному саморазвитию, самосовершенствованию) и, собственно, мотивов самопрезентации (достижения успеха, приобретения власти эксперта, стремление чувствовать свою эффективность). Опора на данный принцип обеспечивает прочную, перспективную, социально – профессионально – и личностно значимую мотивацию самопрезентационной деятельности.

Принцип мотивационной целесообразности СпК реализуется через систему следующих условий:

– Дидактических (методических): (а) организация интегрированных, практикоориентированных самопрезентационных факультативов и спецкурсов, научно-практических конференций и семинаров, практических занятий на предприятиях, встреч и дискуссий со специалистами; (б) проведение самопрезентационных рейтингов и аттестации, конкурсов (проектов, портфолио); (в) применение диалогических методов и форм обучения; использование проблемных, игровых, про-

ектных и иных продуктивных методов обучения; методических приемов наглядности, конкретизации, персонификации, соучастия; (г) создание ситуаций успеха в учебной и практической деятельности, ситуаций выбора (варианта практических заданий, базы производственной практики, реализуемых социальных и профессиональных функций), ситуаций-противоречий (типа «хочу–имею»), ситуаций освоения опыта успешного поведения и мышления; (д) тренинговая организация учебного процесса (тренинги мотивации достижений, тренинги выявления и обоснования целесообразности связи между целе- и средствоопределяющими мотивами самопрезентации).

5. Принцип акмеологичности формирования СпК – следует, во-первых, из включения в мотивационное содержание СпК мотивации профессионального самосовершенствования, во-вторых, из связи самопрезентации и Я-концепции. Опора на данный принцип предполагает ориентацию студентов на самовоспитание и самосовершенствование самопрезентационных качеств личности, на гармонизацию внутреннего мира и внешнего (визуального) образа (Г.Г.Паничкина).

Принцип акмеологичности формирования СпК предполагает организацию следующих условий:

– Дидактических (методических): реализация методов активного обучения (деловых и ролевых игр, дискуссий, «профессиональных боев» и т. д.); приемов витагенного обучения (– ретроспективного анализа жизненного опыта (раскрытие связи опыта с учебной информацией, выявление причин формирования опыта и возможных заблуждений и т. п.), – дополнительного конструирования незаконченной образовательной модели (выполнение заданий по завершению начатого «произведения» (научного, литературного, нравственно-этического характера) на основе личного жизненного опыта), – витагенных аналогий (иллюстрация изучаемой информации примерами из жизненного опыта), – творческого моделирования идеальных объектов (мысленное преобразование действи-

тельности в соответствии с ожиданиями, интересами, представлениями и убеждениями по принципу «если бы я был.. (президентом, директором и т.д.)» (А.С.Белкин, 1997, 2000 и др.).

Следующий принцип непосредственно связан с реализацией акмеологического подхода в образовании, но выделен нами в самостоятельный ввиду его многозначности и особой важности для нашего исследования.

Принцип системности следует из интегративной сущности СпК и предполагает, во-первых, необходимость организации формирующих (развивающих) воздействий на когнитивную, мотивационную, операциональную сферы студентов (отражающих содержание структурных компонентов СпК, факторов и механизмов ее формирования). Во-вторых, данный принцип обуславливает обязательность интеграции этих воздействий для обеспечения системного эффекта развития личности, формирования СпК как целостного личностного качества, обладающего характеристиками более высокого уровня, не содержащихся в элементах СпК. При этом при организации образовательного процесса важно не только дифференцировать его элементы в соответствии с направлениями воздействий, но и учитывать характер и силу взаимосвязей между качествами, на развитие которых направлены промежуточные воздействия с тем, чтобы их интеграция позволила образоваться искомому целостному качеству (Н.М.Борытко, 2001; Ю.С.Майнулов, 1996; Л.И.Новикова, М.В.Соколовский, 1998; С.Д.Смирнов, 2005 и др.)

Таким образом, принцип системности ориентирует на определение: (а) условий формирования структурных компонентов СпК, развития качеств – факторов эффективности самопрезентации, актуализации механизмов самопрезентационной деятельности; (б) способов реализации интегративного подхода к образованию как условия становления системного качества – СпК. В данном контексте отметим, что педагогические средства и методы формирования самопрезентационной



мотивации уже описаны нами при рассмотрении принципа мотивационной целесообразности. Педагогические основы формирования системы знаний, как когнитивного содержания СпК, и умений – базы ее деятельностно-поведенческого содержания, – выявлены и обоснованы учеными, занимающимися проблемами формирования разных видов компетентности личности в образовательном процессе.

Очевидны следующие образовательные условия реализации принципа системности при формировании СпК студентов:

– Дидактические:

(а) методы и приемы игрового обучения (деловые и ролевые игры, при этом исполнение роли должно предполагать высказывание участниками истинных мыслей и чувств), витателного образования, мнемической деятельности, развития эвристических СУД, проектов, разъяснения (сути эмоций и их адекватности ситуации, взаимосвязи мотивации самопрезентации и пр.), убеждения (прямая и косвенная аргументация, обоснование значимости адекватного поведения, беседа, диспут, пример и т.д.), психо- и социо- драмы (как средство «проживания» ситуации, способ взглянуть на ситуацию «глазами другого» и т. п. – в зависимости от содержания; с применением приемов монолога, исполнения собственной роли, обмена ролями, зеркала), групповая дискуссия (с ориентацией на обсуждение биографических вопросов, на соревнование в качестве освещения заявленной темы, на взаимодействие), развития творческого мышления и воображения (метод временных ограничений, метод внезапных запрещений, метод новых вариантов, метод информационной недостаточности, метод абсурда, метод мозгового штурма),

(б) учебные ситуации: моделирующие реальные общественные/профессиональные проблемы; предполагающие освоение ролей лидеров и ведомых, знатоков и любителей, равноправных партнеров по взаимодействию; самопредъявления себя студентами в образовательном процессе (в учебной,

спортивной, творческой, общественной деятельности, в общении с сокурсниками и преподавателями, представителями профессионального сообщества и т.п.); поэтапного освоения алгоритма самопрезентационной деятельности, индивидуального и группового анализа и рефлексии практики самопредъявления; воспитывающих ситуаций, ситуаций нравственного выбора, ситуаций успеха; ситуаций с превышением реальной стрессовости,

(г) ситуационно-проблемные задачи функционально-ролевого содержания и самопрезентационного контекста, предполагающие: решение нравственных дилемм, проявление морально-волевых усилий, анализ реальных ситуаций (из жизни группы, из личной жизни и пр.), комбинирование разных способов и приемов действий, конструирование новых когнитивных структур,

(д) тренинги: развития факторов и механизмов, соответствующих алгоритму: размораживание (разрушение под влиянием чувства неудовлетворенности собой и своей деятельностью сложившихся стереотипов поведения, отношений, деятельности), действие (разработка и реализация новой модели отношений, поведения, деятельности, на базе которой, в результате чего развиваются новые личностные структуры), замораживание (выполнение специальных (учебных, тренинговых, практических) упражнений, предназначенных для закрепления новых структур – стилей, стереотипов поведения)); интегрированного развития факторов и механизмов самопрезентации ((а) лояльности и гибкости (эмоциональной и интеллектуальной), (б) креативности и гибкости, (в) организованности и стрессоустойчивости, (г) эмпатии, гибкости и коммуникабельности); целеполагания и целереализации, уверенности в себе («идеальный герой» (вхождение в роль успешного человека), перестройка когнитивных структур (изменение мыслеформы «я не справлюсь» на «у меня все получится»), создание «корсета уверенности» (отработка уверенных жестов, взгляда, интонаций и т.п.)); формирования установки на самопознание

и личностный рост стрессовых условиях (смена позиции с реактивной (страх, испуг) на исследовательскую (любопытность, анализ, выводы)), помехоустойчивости (отработка последовательности действий: выделение типичных стрессовых ситуаций, их игровое моделирование, проигрывание ситуаций); антиципации, рефлексии (тренинги рефлексии и саморефлексии чувств в общении) и толерантности, эмпатии; освоения функций общения (убеждения и внушения, побуждения к деятельности, способами эффективной репрезентации информационных сообщений, коллективного решения проблем, распределения ролей в коллективном взаимодействии и т.д.), коммуникативных тренингов, креативности (освоение алгоритма творческого решения задач), воображения (в соответствии со способами порождения образов воображением), развития эвристических СУД; тренинги эмоциональной экспрессивности и устойчивости, поведенческой гибкости.

7. Гуманистической ориентации содержания образования. Гуманистическое отношение к студентам как условие формирования компетентности задается компетентностным подходом. Однако в процессе профессиональной подготовки необходимо обеспечить гуманистическую направленность личности самих студентов. Именно она, в контексте формирования СпК, обеспечит использование студентами средств, методов, приемов воздействия в социально одобряемых целях, исключит их манипулятивное использование. Реализация данного принципа непосредственно связана с аксиологическими аспектами личности, развитием нравственных, морально-этических качеств, о чем уже сказано выше. Поэтому повторно мы не станем выделять личностные, содержательные и дидактические условия, обеспечивающие реализацию данного принципа.

В целом, система дидактических условий формирования СпК студентов предполагает разработку, создание и/или использование, применение:

(а) методов и приемов активизации и стимулирования учебной деятельности, эффективного самопрезентационного поведения, рефлексии, эмпатии студентов: поощрение, обмен опытом, изучение опыта, постановка и творческое решение проблем, метод проектов, обоснование значимости адекватного поведения, разъяснение сути эмоций и их адекватности ситуации,

(б) аксиолого-ориентированных методов и приемов: трансляции ценностного содержания образования (этический рассказ, обсуждение и оценка поступков и личностных качеств, положительный пример, этическая беседа), эмоционального заражения (вербальными и невербальными средствами), разъяснения и убеждения (беседа, пример, прямая и косвенная аргументация, встречи со специалистами и работодателями и пр.), витагенных приемов, ситуаций самоубеждения,

(в) учебных ситуаций, обеспечивающих развитие компонентов СпК и их интеграцию, а также освоение студентами всего многообразия случаев востребованности СпК: ситуаций свободного выбора, успеха, самопредъявления, ситуаций индивидуального и группового анализа и рефлексии практики самопредъявления, нравственного выбора,

(г) системы самопрезентационных ситуационно-проблемных задач: последовательного освоения алгоритма самопрезентационной деятельности; освоения функций общения; коммуникативных учебных задач и др.,

(д) форм организации образовательного процесса, соответствующих активным методам и технологиям обучения, и отвечающих требованиям контекстности и практикоориентированности, интегративности, диалогичности и интерактивности: социо- и психодрама, учебная, деловая и ролевая игра, дискуссия, «профессиональный бой»,

(е) консультаций в области диагностики, оценки и саморазвития личностных качеств – факторов эффективной самопрезентации,

(ж) тренингов, основанных на диалогических, дискуссионных и игровых методах взаимодействия: целеопределения, целестроения, самопознания, ценностных ориентаций, проектирования профессионального саморазвития и карьеры; мотивации достижений; тренингов развития (в том числе, интегрированного) качеств–факторов и актуализации механизмов самопрезентации; тренингов успешности и уверенности в себе; стрессоустойчивости помехоустойчивости; тренинги развития эвристических СУД и воображения и пр.,

(з) методов и приемов формирования системы самопрезентационных знаний (приемы мнемической деятельности, разъяснение интегративной сути информации), развития творческого мышления (метод временных ограничений, метод внезапных запрещений, метод новых вариантов, метод информационной недостаточности, метод абсурда, метод мозгового штурма и т.д.).

## **2 Этапы формирования самопрезентационной компетентности студентов**

Организация образовательного процесса предполагает описание его процессуальных характеристик. Этапы формирования СпК студентов, дидактические средства решения этапных задач, следующие.

**Первый этап** – учебно-теоретический, направленный на формирование системы самопрезентационных знаний и интеллектуальных умений и способностей студентов решать теоретические самопрезентационные задачи в учебном процессе. Его задачи:

1. Освоение студентами дифференцированных (по научным областям) самопрезентационных знаний в необходимом объеме, способностей к актуализации дифференцированных знаний для решения теоретических самопрезентационных задач, а именно: о сущности и содержании самопрезентацион-

ной деятельности, о качествах–факторах и механизмах эффективной самопрезентации, о способах их визуализации и актуализации. Для решения данной задачи целесообразно использование следующих методов и приемов:

- активизации и стимулирования учебной деятельности студентов – творческое решение проблемных задач, разъяснение значимости самопрезентационной информации, самопрезентационной деятельности и др., самоубеждение;

- формирования системы самопрезентационных знаний – мнемическая деятельность (прямая установка на запоминание, сознательная группировка и классификация данных, составление плана, выделение смысловых опор, сжатие и уплотнение материала и др.), интегрирование и анализ разнопредметной научной информации, диалогические методы обучения (дискуссии, решение коммуникативных учебных задач), подготовка предметных рефератов и докладов и др.;

- формирования аксиологического ядра личности – трансляция ценностного содержания образования (этический рассказ, беседа, обсуждение явлений действительности, положительный пример и пр.), эмоциональное заражение (аргументация, трансформация когнитивного содержания в эмоциональное), витагенные приемы (ретроспективный анализ жизненного опыта, витагенные аналогии и пр.), ситуации нравственного выбора и пр.

2. Формирование интеллектуальных умений в области поиска, анализа и отбора самопрезентационной информации и способностей их применения при решении теоретических самопрезентационных задач. Ее решение обеспечивается следующими основными дидактическими средствами:

- решение самопрезентационных ситуационно-проблемных задач, связанных с целеполаганием, сбором и анализом самопрезентационной информации, выбором средств и способов самопрезентации, анализом результатов самопрезентации и пр.;

– создание ситуаций индивидуального и группового анализа самопрезентационной информации, самопрезентационных стратегий и тактик и пр.;

– методы развития творческого мышления (временных ограничений, новых вариантов, информационной недостаточности, мозговой штурм и пр.) и др.

3. Теоретическое освоение целесообразной для эффективности самопрезентации мотивации, формирование отдельных мотивов из списка, умений использовать различные сочетания целеопределяющих и средствоопределяющих мотивов в качестве детерминантов самопрезентационной деятельности при теоретическом проектировании самопрезентации. При решении данной задачи используются те же методы и приемы, что и при решении первых двух задач, однако их содержание связано с информацией, действиями в области мотивации самопрезентации.

Основными формами организации образовательной деятельности, направленной на развитие СпК, являются проблемные лекции и решение ситуационно-проблемных задач.

**Второй этап** – учебно-практический, связанный с формированием способностей студентов применять самопрезентационные знания и умения в ситуациях игрового взаимодействия, а также самостоятельно проектировать способы решения самопрезентационных задач посредством разработки соответствующих проектов. Задачи этапа:

1. Интеграция самопрезентационных знаний, их классификация и распределение в соответствии с шагами алгоритма и ситуациями самопрезентации. Решение задачи осуществляется с применением следующих дидактических средств:

– учебных ситуаций – проблемных, связанных с поиском и обоснованием самопрезентационной информации, с предъявлением самопрезентационной информации;

– изучения и обмена самопрезентационным опытом, анализа самопрезентационного поведения;

– теоретических проектов, рефератов и докладов интегративного самопрезентационного содержания;

– дискуссий по вопросам значимости, применимости, анализа и т.д. самопрезентационной информации и др.

2. Закрепление интеллектуальных и освоение практических умений в области моделирования содержания, средств, стратегий и тактик самопрезентации, формирование способностей применять знания и умения в условиях игрового самопрезентационного взаимодействия. Ведущими формами, методами и приемами обучения являются: сценарные проекты (самостоятельная разработка студентами ситуаций самопрезентации и разыгрывание их с последующим анализом), тренинги (целеопределения и целестроения, коммуникативных и пр.), ситуационно-проблемные задачи (теоретическое моделирование каждого шага алгоритма самопрезентации), деловые и ролевые игры (разыгрывание различных ситуаций самопрезентации) и др.

3. Интериоризация целесообразных самопрезентационных мотивов, осознание взаимосвязи между целеопределяющими и средствоопределяющими мотивами. Достигается посредством использования: тренингов (целеопределения, целестроения, целереализации, самопознания, ценностноориентированных, мотивации достижений и др.), консультации (по вопросам диагностики, оценки, анализа, саморазвития мотивов самопрезентации), витагенных приемов обучения как способа убеждения в необходимости освоения целесообразных мотивов самопрезентации, приемов эмоционального заражения, разъяснения (значимости ценностей и целей самопрезентации и т.п.), убеждения (беседа, пример, встречи со специалистами, создание ситуаций самоубеждения) и др.

4. Освоение способов сознательной актуализации механизмов самопрезентации и демонстрации качеств-факторов самопрезентации. В данном случае применяется три основных группы дидактических средств: консультации (диагностики, оценки, развития факторов и актуализации механизмов само-



презентации), витагенные приемы (дополнительное конструирование незаконченной образовательной модели, творческого моделирования идеальных объектов и др.), создание ситуаций успеха и ситуаций выбора, тренинги (рефлексии, антиципапии, коммуникативных, развития качеств-факторов, гибкости, креативности и пр.) и др.

Ведущими формами организации процесса формирования СпК на втором этапе выступают интегрированные лекции, развивающие тренинги, ролевые и деловые игры, интегрированные проекты.

**Третий этап** – практический, направленный на непосредственное применение сформированных самопрезентационных знаний и умений в реальных условиях самопрезентации (при совмещении учебы с работой, в процессе производственной практики). На данном этапе решаются задачи:

1. Освоение способов варьирования знаний в соответствии с изменяющимися условиями самопрезентации. Осуществляется посредством применения упражнений для развития эвристических способов умственных действий (конкретизации, абстрагирования, варьирования и аналогии) и творческого воображения (синтезирование и конкретизация информации, поиск аналогий, гиперболизация и агглютинация и пр.).

2. Закрепление практических самопрезентационных умений, формирование способностей их реализации в реальных условиях самопрезентации. Ведущими средствами решения данной задачи выступают: тренинги (самопрезентационного поведения и освоения алгоритма самопрезентационной деятельности), консультации (по вопросам коррекции самопрезентационного поведения, самопрезентационных стратегий, тактик, средств и приемов и пр.), деловые и ролевые игры (проигрывание отдельных шагов алгоритма самопрезентационной деятельности, целостных ситуаций самопрезентации), практическая самопрезентационная деятельность.

3. Формирование индивидуальных систем взаимосвязанных целеопределяющих и средствоопределяющих мотивов

самопрезентации, их экстерииоризация в самопрезентационной деятельности. Здесь целесообразно использование ситуационно-проблемных задач (выбор мотивации и целей самопрезентации, их обоснование и т. п.), консультаций (по вопросам коррекции и закрепления самопрезентационной мотивации), тренингов (мотивационных, проектирования карьеры и пр.) и т. д.

4. Формирование способностей к автоматической актуализации механизмов самопрезентации в процессе реальной деятельности, адекватно шагу алгоритма, способностей к автоматической демонстрации качеств-факторов самопрезентации адекватно ситуации, условиям самопрезентации. Решается благодаря применению тренингов (развития качеств-факторов самопрезентации, актуализации механизмов самопрезентации), проведению консультаций (в области самооценки, коррекции, планирования саморазвития факторов и механизмов самопрезентации), организации реальной самопрезентационной деятельности студентов.

Основные дидактические средства: корректирующие тренинги, индивидуальные консультации, практическая самопрезентационная деятельность.

Образовательная деятельность на каждом этапе системно организуется в виде пошагового освоения алгоритма самопрезентационной деятельности – соответственно, в учебно-теоретическом, учебно-практическом и практическом режимах. На каждом шаге алгоритма актуализируются необходимые механизмы самопрезентации:

- шаг подготовки – Я-концепция и антиципация,
- шаг реализации модели – коммуникабельность и эмоциональная гибкость,
- шаг анализа результатов – рефлексия и эмпатия,
- шаг коррекции модели – интеллектуальная и поведенческая гибкость.

Содержание деятельности задается в трех видах, адекватных выделенным нами наиболее общим ситуациям самопре-

зентации: трудоустройство, профессиональная адаптация, построение профессиональной карьеры. Кроме того, каждая ситуация самопрезентации исследуется, проектируется и моделируется (реализуется) отдельно для двух глобальных видов содержания самопредъявления: личного имиджа и корпоративного имиджа. В них, дифференцированно либо в комплексе, акцентируется внимание на разных аспектах самопрезентационной информации (собственном профессиональном опыте, результатах своей профессиональной деятельности; продуктах корпоративной деятельности; собственных личностных и профессиональных качествах; корпоративной культуре, ее отдельных личностно-ориентированных элементах), задающей ориентиры для выбора самопрезентационных средств и приемов. Помимо вышесказанного, отбор содержания, выбор средств и приемов самопрезентации осуществляется, исходя из разных целеопределяющих мотивов самопрезентационной деятельности, причем целесообразно организовать: вначале – освоение студентами самопрезентационной деятельности в соответствии со всеми целеопределяющими мотивами, а далее – индивидуальное совершенствование в соответствии с доминирующим мотивом.

Процесс формирования СпК студентов реализуется в рамках аудиторной и внеаудиторной работы. Внеаудиторные формы работы включают: самостоятельную работу студентов, их деятельность во время производственных практик и внеучебную практическую (профессиональную, общественную) деятельность. Аудиторные формы работы реализуются при изучении ряда дисциплин учебной программы, содержание которых позволяют акцентировать внимание на вопросах самопрезентационной деятельности (Психология, Социология, Информационные технологии в менеджменте, Управление человеческими ресурсами, Маркетинг, Деловая коммуникация), и специально разработанного учебного курса «Самопрезентация: трудоустройство, профессиональная адаптация, построение карьеры».

## Список литературы

1. Акмеологические основы развития личности будущего специалиста по физической культуре и спорту: Учебное пособие / С.А.Хазова, Ю.А.Иоакимиди, В.П.Шрам, А.Г.Гонезжук, А.В.Леонтьев. – Майкоп : Изд-во АГУ, 2009 – 136 с.
2. Альтшуллер, А.А. Имидж и самопрезентация в бизнесе [Электронный ресурс] / А.А.Альтшуллер. – Режим доступа: [http://fictionbook.ru/author/a\\_a\\_altshuller/imidj\\_i\\_samoprezentaciya\\_v\\_biznese/read\\_online.html?page=1](http://fictionbook.ru/author/a_a_altshuller/imidj_i_samoprezentaciya_v_biznese/read_online.html?page=1).
3. Апраксина, М.В. Теоретические аспекты самопрезентации [Электронный ресурс] / М.В.Апраксина // Имиджелогия. Как нравиться людям / Автор концепции, составитель, научный редактор В.М.Шепель. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text9/20.htm>.
4. Артюхова, Ю. Что такое «самопрезентация» и зачем она нужна? [Электронный ресурс] / Ю.Артюхова. – Режим доступа: <http://shkolazhizni.ru/archive/0/n-5159>.
5. Баранова, И. Деловая самопрезентация: смысл, образ, стиль [Электронный ресурс] / И. Баранова, Л. Кроль, Е. Михайлова. – Режим доступа: [http://www.klacc.ru/kogp\\_progs/-descr/14](http://www.klacc.ru/kogp_progs/-descr/14).
6. Гадаев, А.В. Зачем нужна самопрезентация? [Электронный ресурс] / А.В.Гадаев. – Режим доступа: <http://www.proshkolu.ru/user/aleksgadaev/blog/159755>.
7. Гофман, И. Представление себя другим в повседневной жизни / И.Гофман. – М. : КАНОН-пресс-Ц, 2000.
8. Громова, Н.Д. Что такое самопрезентация и зачем она нужна? [Электронный ресурс] / Н.Д.Громова. – Режим доступа: <http://festival.1september.ru/articles/550323>.
9. Имеджелогия : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / под ред. А. А. Деркача [и др.]. – М. : Аспект Пресс, 2006. – 400 с.
10. Котлярова, М.Н. Теории самопрезентации / М.Н.Котлярова. – СПб., 2002.

11. Кравцов, Н. Особенности взаимосвязи самопрезентации и черт характера [Электронный ресурс] / Н.Кравцов. – Режим доступа: <http://www.psypress.ru/articles/22648.shtml>
12. Кроль, Л. Эффективная самопрезентация: образ, стиль и имидж [Электронный ресурс] / Л.Кроль. – режим доступа: [http://www.igisp.ru/ptc/catalog/Style\\_Imige.shtml](http://www.igisp.ru/ptc/catalog/Style_Imige.shtml).
13. Михайлова, Е.В. Самопрезентация: теории, исследования, тренинг / Е.В.Михайлова. – Спб.: Речь, 2007.
14. Паничкина, Г.Г. Основы имиджеологии: самопрезентация и компетентность [Электронный ресурс] / Г.Г.Паничкина. – Режим доступа: [http://www.elitarium.ru/2007/11/29/imidzhelogija\\_samoprezentacija\\_kompetentnost.html](http://www.elitarium.ru/2007/11/29/imidzhelogija_samoprezentacija_kompetentnost.html).
15. Славова, Л.Д. Конкурентоспособность молодого специалиста в современных реалиях [Электронный ресурс] / Л.Д. Славова. – Режим доступа: [http://rusnauka.com/9/EISN\\_-2007/Economics/21465/doc.htm](http://rusnauka.com/9/EISN_-2007/Economics/21465/doc.htm).
16. Трифонова, Т.А. Особенности взаимосвязи самопрезентации и черт характера [Электронный ресурс] / Т.А.Трифорова. – Режим доступа: <http://www.psypress.ru/articles/22648.shtml>.
17. Трубецкая, В. Самопрезентация на собеседовании [Электронный ресурс] / В. Трубецкая. – Режим доступа: <http://www.oilcareer.ru/publ/8-1-0-90>.
18. Хазова С.А. Конкурентоспособная личность: становление и развития в системе образования : монография / С.А.Хазова. – LAP LAMBERT Fcfdemic Publishing, 2012. – 470 с.
19. Шапарь, В.Б. Новейший психологический словарь / В.Б.Шапарь, В.Е.Россоха, О.В.Шапарь; под общ. ред. В.Б.Шапаря. –Ростов н/Д : Феникс, 2005. –808 с.
20. Шепель, В.М. Имиджеология: секреты личного обаяния / В.М.Шепель. – М. : Линка-Пресс, 2003.
21. Шкуратова, И. П. Самопредъявление личности в общении : монография / И.П.Шкуратова. – Ростов н/Д : Изд-во ЮФу, 2009. – 192 с.

## **Оглавление**

1 Условия и средства формирования самопрезентационной компетентности студентов.....	3
2 Этапы формирования самопрезентационной компетентности студентов.....	13
Список литературы.....	20

# **ФОРМИРОВАНИЕ САМОПРЕЗЕНТАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ**

*Методические указания*

*Составители:* **Клименко** Андрей Александрович,  
**Хазова** Снежана Александровна,  
**Карасева** Саяд Алиф-кызы и др.

Подписано в печать 25.04.2018. Формат 60 × 84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>.

Усл. печ. л. – 1,3. Уч.-изд. л. – 1,4.

Тираж 100 экз. Заказ № .

Типография Кубанского государственного аграрного университета.  
350044, г. Краснодар, ул. Калинина, 13