

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ И. Т. ТРУБИЛИНА»**

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета управления

профессор *В.Г. Кудряков*

21 апреля 2020 г.

Рабочая программа дисциплины

Управленческая экономика

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность

«Менеджмент организации»

Уровень высшего образования

магистратура

(программа академической магистратуры)

Форма обучения

очная, заочная

Краснодар

2020

Рабочая программа дисциплины «Управленческая экономика» разработана на основе ФГОС ВО 38.04.02 «Менеджмент», утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 30 марта 2015 г. № 322.

Автор:
канд. экон. наук, доцент



О.В. Ломакина

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры менеджмента от 06.04.2020 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой
д-р экон. наук, профессор



Е.А. Егоров

Рабочая программа одобрена на заседании методической комиссии факультета управления 20.04.2020 г., протокол № 5.

Председатель
методической комиссии
канд. экон. наук, доцент



М.А. Нестеренко

Руководитель
основной профессиональной
образовательной программы
д-р экон. наук, профессор



Е.И. Артемова

1 Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Управленческая экономика» является формирование комплекса знаний об организационных, научных и методических основах эффективного управления производственно-коммерческой деятельностью организации в условиях рыночной экономики, что обеспечивает владение соответствующими компетенциями при реализации эффективных управленческих решений.

Задачи дисциплины

- получение знаний о методологии и основных направлениях использования инструментов управленческой экономики;
- формирование умений абстрактного мышления, анализа, синтеза в процессе использования инструментов и методов управленческой экономики;
- формирование навыков разработки управленческих решений с использованием инструментов и методов управленческой экономики, в том числе в нестандартных ситуациях, несения социальной и этической ответственности за принятые решения.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОК-1 – способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.

ОК- 2 – готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.

3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

«Управленческая экономика» является дисциплиной базовой части ОПОП ВО подготовки обучающихся по направлению 38.04.02 Менеджмент, направленность «Менеджмент организации».

4 Объем дисциплины (108 часов, 3 зачетных единиц)

Виды учебной работы	Объем, часов	
	Очная	Заочная
Контактная работа	37	15
в том числе:		
– аудиторная по видам учебных занятий	34	12
– лекции	10	2
– практические	24	10
– внеаудиторная	3	3
– экзамен	3	3
Самостоятельная работа	71	93
в том числе:		
– прочие виды самостоятельной работы	71	93
Итого по дисциплине	108	108

5 Содержание дисциплины

По итогам изучаемой дисциплины студенты (обучающиеся) сдают экзамен.

Дисциплина изучается:

- в очной форме обучения на 1 курсе, во 2 семестре;
- в заочной форме обучения на 1 курсе в 1 семестре.

Содержание и структура дисциплины по очной форме обучения

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
1	Предмет, цель и междисциплинарная специфика управленческой экономики 1. «Управленческая экономика» как новое направление экономической науки, Подходы к определению «управленческой	ОК-1, ОК-2	2	2	2	-	14

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельн ая работа
	экономики», междисциплинарн ая специфика курса 2. Взаимодействи е коммерческого предприятия и общества, его роль в обществе. Альтернативные модели поведения предприятия в обществе.						
2	Среды решения и выработка эффективного управленческого решения 1. Выработка решения в условиях определенности. Предельный анализ. Линейное программировани е 2. Выработка решения в условиях риска и неопределенности	ОК-1, ОК-2	2	2	8	-	14
3	Анализ потребительского поведения и спроса 1. Теории потребительского поведения: количественный и порядковый подход 2. Понятие спроса, эластичность спроса: по цене, по доходу, по рекламе перекрестная эластичность 3. Оценка спроса: построение	ОК-1, ОК-2	2	2	6	-	14

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельн ая работа
	функции спроса, множественный регрессионный анализ						
4	Анализ производства и управление прибылью 1. Подбор и анализ производственной функции 2. Понятие и виды издержек. Функция краткосрочных и долгосрочных издержек 3. Понятие и виды эффекта масштаба 4. Анализ безубыточности. Операционный леверидж	ОК-1, ОК-2	2	2	4	-	15
5	Бюджет долгосрочных расходов предприятия 1. Стоимость капитала. Финансовый леверидж 2. Оценка инвестиционного проекта	ОК-1, ОК-2	2	2	4	-	14
Итого				10	24	-	71

Содержание и структура дисциплины по заочной форме обучения

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
1	Предмет, цель и междисциплинарная специфика управленческой экономики 1. «Управленческая экономика» как новое направление экономической науки, Подходы к определению «управленческой экономики», междисциплинарная специфика курса 2. Взаимодействие коммерческого предприятия и общества, его роль в обществе. Альтернативные модели поведения предприятия в обществе.	ОК-1, ОК-2	1	2	2	-	17
2	Среды решения и выработка эффективного управленческого решения 1. Выработка решения в условиях определенности. Предельный анализ. Линейное программирование 2. Выработка решения в условиях риска и неопределенности	ОК-1, ОК-2	1	-	2	-	19
3	Анализ потребительского поведения и спроса 1. Теории потребительского поведения: количественный и порядковый подход	ОК-1, ОК-2	1	-	2	-	19

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			
				Лекции	Практические занятия	Лабораторны е занятия	Самостоят ельная работа
	2. Понятие спроса, эластичность спроса: по цене, по доходу, по рекламе, перекрестная эластичность 3. Оценка спроса: построение функции спроса, множественный регрессионный анализ						
4	Анализ производства и управление прибылью 1. Подбор и анализ производственной функции 2. Понятие и виды издержек. Функция краткосрочных и долгосрочных издержек 3. Понятие и виды эффекта масштаба 4. Анализ безубыточности. Операционный леверидж	ОК-1, ОК-2	1	–	2	-	19
5	Бюджет долгосрочных расходов предприятия 1. Стоимость капитала. Финансовый леверидж 2. Оценка инвестиционного проекта	ОК-1, ОК-2	1	–	2	-	19
Итого				2	10	-	93

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Методические указания (для самостоятельной работы)

1. Управленческая экономика: метод. рекомендации для контактной работы [Электронный ресурс] / сост. О. В. Ломакина. – Краснодар : КубГАУ,

2019. – 53 с. – Режим доступа:
https://edu.kubsau.ru/file.php/119/MU_UEN_kontaktная_rabota_MO.pdf

2. Управленческая экономика: метод. рекомендации по выполнению самостоятельной работы [Электронный ресурс] / О. В. Ломакина. – Краснодар: КубГАУ, 2019. – 72 с. Режим доступа:
https://edu.kubsau.ru/file.php/119/MU_UEN_samostojatel'naja_rabota_s_FZO_dlja_MO.pdf

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП ВО

Номер семестра*	Этапы формирования и проверки уровня сформированности компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП ВО
ОК-1 - способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	
1	Корпоративные финансы (продвинутый уровень)
2	<i>Управленческая экономика</i>
3	Современный стратегический анализ
4	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ОК-2 – готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	
1	<i>Управленческая экономика</i>
2	Теория организации и организационное поведение
3	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты

* номер семестра соответствует этапу формирования компетенции

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Уровень освоения				Оценочное средство
	«неудовлетворительно» минимальный не достигнут	«удовлетворительно» минимальный (пороговый)	«хорошо» средний	«отлично» высокий	
ОК-1 – способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.					

Планируемые результаты освоения компетенции	Уровень освоения				Оценочное средство
	«неудовлетворительно» минимальный не достигнут	«удовлетворительно» минимальный (пороговый)	«хорошо» средний	«отлично» высокий	
<p>Знать: основную логику мышления, основные понятия анализа и синтеза, методы анализа научных данных, основные источники и методы поиска информации, принципы, методы, технологии разработки идей, задач для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере</p> <p>Уметь: анализировать и синтезировать информацию, обрабатывать источники информации, осуществлять поиск информации для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере</p> <p>Владеть: навыками использования абстрактного мышления, анализа, синтеза; обработки информации; поиска необходимой информации для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере</p>	<p>Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки</p> <p>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки</p> <p>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки, имели место грубые ошибки</p>	<p>Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок</p> <p>Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</p> <p>Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</p>	<p>Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок</p> <p>Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</p> <p>Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами</p>	<p>Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</p> <p>Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</p> <p>Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов</p>	<p>Кейс-задание, задача, реферат, творческое задание, эссе, тест, вопросы и задания для проведения экзамена</p>
ОК-2 – готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения					
<p>Знать: основные понятия, профессиональную терминологию в области принятия организационно-управленческих решений; общий процесс, технологии, принципы и методы принятия организационно-управленческих решений и оценки их последствий в нестандартных ситуациях; основные критерии и ограничения выбора организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях;</p>	<p>Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки</p>	<p>Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок</p>	<p>Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок</p>	<p>Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</p>	<p>Кейс-задание, задача, реферат, творческое задание, эссе, тест, вопросы и задания для проведения экзамена</p>

Планируемые результаты освоения компетенции	Уровень освоения				Оценочное средство
	«неудовлетворительно» минимальный не достигнут	«удовлетворительно» минимальный (пороговый)	«хорошо» средний	«отлично» высокий	
<p>формы ответственности за принятые организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях.</p> <p>Уметь: анализировать внешнюю и внутреннюю среду социально-экономической системы, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на процесс принятия организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях; обосновывать выбор принимаемых организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях; анализировать принимаемые организационно-управленческие решения и оценивать их последствия; нести ответственность за принятые организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях.</p> <p>Владеть: навыками принятия организационно-управленческих решений в профессиональной сфере в нестандартных ситуациях; методами и технологиями принятия организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях; приемами выбора оптимальных организационно-управленческих решений; методами оценки их последствий и несения ответственности в нестандартных ситуациях.</p>	<p>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки</p> <p>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки, имели место грубые ошибки</p>	<p>Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</p> <p>Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</p>	<p>Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</p> <p>Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами</p>	<p>Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</p> <p>Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов</p>	

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Реферат

1) Рекомендуемая тематика рефератов:

Тема 1

1. Содержание современной парадигмы управления организацией в условиях рыночной экономики.
2. Экономическая и социальная роль коммерческой организации в обществе.
3. Модели поведения коммерческой организации в обществе – российский аспект.
4. Модели управленческого поведения – российский опыт.

Тема 2

5. Концепция риска в бизнесе. Методы управления риском.
6. Фактор неопределенности в принятии решений, способы снижения неопределенности.
7. Феномен определенности в бизнесе и способы выработки эффективного решения.

Тема 3

8. Факторы и мотивы поведения потребителя на рынке.
9. Этапы формирования теории потребительского поведения в экономической теории.
10. Рыночное равновесие, государственное воздействие на рыночное равновесие.

Тема 4

11. Назначение, типы и виды производственных функций.
12. Эффект опыта: понятие и содержание, закон опыта, практическое применение.
13. Управление расширением производства, эффект масштаба

Тема 5

14. Управленческие решения финансирования инвестиций по направлениям инвестиций.
15. Денежные затраты при различных методах финансирования долгосрочных вложений.
16. Ранжирование проектов по инвестированию капитала.

2) Тематика рефератов для выполнения самостоятельной контролируемой работы:

1. Экономическая теория и управленческая экономика.
2. Управленческая экономика в международном аспекте
3. Метод «дерево решений» в принятии управленческих решений.
4. Исследование потребительского поведения.
5. Эффективность рекламы в продвижении товара на рынок.
6. Практическое применение ценой эластичности спроса.
7. Теории прибыли.
8. Деятельность фирмы в краткосрочном периоде, закон убывающей отдачи.
9. Управление расширением производства, эффект масштаба.
10. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периоде.
11. Оптимизация производства в условиях совершенной конкуренции.
12. Принятие решения о ценах и объемах производства в условиях несовершенной конкуренции.
13. Методы оценки стоимости капитала.
14. Экономический анализ эффективности инвестиций.
15. Тенденции государственного дерегулирования и приватизации в России.
16. Глобализация и управление транснациональной компанией.

Кейс-задания

Тема 1

По приведенным данным о деятельности предприятия в текущем периоде сделать прогноз возможного роста продаж в следующем периоде.

Рассмотреть и оценить возможность наращивания оборота сверх внутренних темпов роста на 15%.

Таблица – Результаты работы предприятия в текущем периоде

Показатель	Значение
Актив, млн. руб.	45
Пассив, млн. руб.:	
собственные средства	25
заемные средства	20
Оборот, млн. руб.	120
НРЭИ, млн. руб.	18
Средняя расчетная ставка процента за кредит (СРСП), %	23
Ставка налогообложения прибыли, %	20
Норма распределения прибыли на выплату дивидендов (НР), раз	0,15

Тема 2

Обучающиеся предлагается решить конкретную ситуативную задачу с обоснованием метода решения.

Рекламному агентству необходимо составить оптимальную рекламную кампанию на телевидении для своего клиента. Клиент в своей рекламной кампании хочет достичь трех целей (перечислены в порядке убывания значимости):

- 1) рекламу должны увидеть, по крайней мере, 65 млн. мужчин с высоким уровнем дохода (ВУМ – условное обозначение),
- 2) рекламу должны увидеть, по крайней мере, 72 млн. женщин с высоким уровнем дохода (ВУЖ),
- 3) рекламу должны увидеть, по крайней мере, 70 млн. людей с низким уровнем дохода (НУЛ).

Агентство может купить время для показа рекламных роликов в нескольких типах телепрограмм: в спортивных шоу, в развлекательных шоу, в новостях, во время показа комедийных фильмов, драм и во время показа сериалов. На рекламную кампанию может быть потрачено не более 800 тыс. руб. Стоимости размещения рекламных роликов и охват потенциальной аудитории (в млн. человек) за одну минуту рекламного ролика в каждом типе телепрограмм представлены в таблице.

Таблица – Стоимости и охваты аудиторий по типам программ

Тип телепрограммы	ВУМ, млн. чел.	ВУЖ, млн. чел.	НУЛ, млн. чел.	Стоимость, тыс. руб.
Спортивные шоу	7	4	8	120,0
Развлекательные шоу	3	5	6	40,0
Новости	6	5	3	50,0
Комедийные шоу	4	5	7	40,0
Драма	6	8	6	60,0
Сериал	3	4	5	40,0

Кроме того, в рамках своей рекламной стратегии клиент требует, чтобы, по крайней мере, два рекламных ролика были размещены в спортивных шоу, в новостях и показах драм. Обязательным является условие, чтобы в каждом из типов телепрограмм было размещено не более 10 рекламных роликов. Целью работы агентства является нахождение плана рекламной кампании, который удовлетворял бы всем целям клиента и требовал минимальных затрат

Можно ли достичь всех целей, поставленных клиентом, в рамках существующего бюджета.

Тема 3

Руководство корпорации, торгующей автомобилями, запчастями и принадлежностями, разрабатывает модель оценки годового объема продаж для каждого региона страны. Менеджер по сбыту предложил использовать две переменные: текущее количество розничных продаж в каждом регионе и количество автомобилей, зарегистрированных в каждом регионе (данные в таблице). Дайте оценку прогнозируемому уравнению (уравнение получить с помощью программы Excel, тестировать уравнение на основании полученного решения).

Таблица – Данные для регрессионного анализа

Регион	Объем продаж за год, млн. долл. Y	Количество розничных продаж на рынке сбыта, X1	Количество зарегистрированных автомобилей, млн. ед. X2
1	52,5	1780,0	21,5
2	24,6	2470,0	20,2
3	18,5	450,0	6,1
4	15,6	440,0	11,5
5	32,2	1650,0	9,2
6	45,0	2102,0	10,6
7	33,0	2305,0	18,9
8	3,6	121,0	4,3
9	34,7	1801,0	9,1
10	24,6	1130,0	5,6
11	40,0	1650,0	8,7

Тема 4

Предприятие производит четыре вида продукции. Производственные показатели представлены в таблице. Предприятие ставит перед собой задачу получить в предстоящем месяце 75 тыс. руб. прибыли.

Определить сколько продукции каждого вида по обозначенной цене на рынке и производственным условиям необходимо продать, чтобы получить эту прибыль.

Рассчитать полную себестоимость каждого изделия, проанализировать рентабельность отдельных видов продукции.

Таблица – Показатели деятельности предприятия

Показатель	№1	№2	№3	№4	Всего
Структура предполагаемой реализации продукции, %	40	10	20	30	100
Цена единицы, руб.	40	27	44	57	-
Переменные затраты на единицу, руб.	36	23	43	56	-
Постоянные затраты на весь объем реализации, тыс. руб.	?	?	?	?	180
Прибыль от реализации, тыс. руб.	-	-	-	-	75

Тема 5

Компания рассматривает проект по покупке пахотной земли в Белгородской области с целью выращивания пшеницы и ее дальнейшего экспорта.

Для этого компания планирует приобрести участок земли размером 1000 га, стоимость которого оценивается в 50 млн. рублей. Инвестиции в с/х технику, хозяйственные сооружения и пр. составят 20 млн. руб. Средняя урожайность пшеницы в данном регионе составляет 25 центнеров с 1 га.

Производимую продукцию планируется реализовывать на основе биржевых цен, выраженных в долл. США. Средняя ожидаемая стоимость 1 ц составляет \$150. Ожидаемый обменный курс – 30 руб./\$.

К основным затратам по проекту относятся следующие статьи – таблица.

Срок реализации проекта – 5 лет (ликвидационная стоимость земли, техники и сооружений – 20 млн. руб.). Ставка дисконтирования – 15%. Амортизация и налоги не учитываются.

Таблица – Исходные данные по задаче

Статья затрат	Потребность	Ставка
Топливо	1 млн. л / год	25 руб. / литр
Заработная плата	50 человек	40 тыс. руб./ чел.
Прочие операционные и административные расходы	10% от первоначальных инвестиций	

Задание:

Рассчитайте экономическую эффективность проекта.

Рассчитайте экономическую эффективность проекта и вероятность получения отрицательного ЧДД с учетом следующих факторов неопределенности, последовательно включая их в анализ:

1. Биржевые котировки цен на пшеницу подчиняются логнормальному распределению с параметрами минимум (location)=80, среднее(mean)= 150, стандартное отклонение (st. dev)=40.

2. Стоимость топлива растет средним темпом 5% в год. При этом темп роста является случайной величиной, подчиненной нормальному распределению со стандартным отклонением 2%.

3. Урожайность пшеницы зависит от природных факторов, которые изменяются от года к году. В среднем каждый четвертый год оказывается неурожайным. В неурожайный год вероятный размер урожая равномерно распределен на интервале центнеров с 1 га; в урожайный год размер урожая равномерно распределен на интервале центнеров с 1 га.

Оцените, как изменится экономическая эффективность и риск проекта, если компания приобретет страховку от неурожая, по условиям которой в случае неурожая страховое возмещение составит 40 млн. рублей. Стоимость страхования составляет 8 млн. рублей в год и выплачивается в начале каждого года.

Оцените влияние на эффективность и риск проекта заключение компанией форвардного контракта на продажу 10 центнеров пшеницы в каждый из 5 последующих лет по цене \$160 за центнер (предположим, что стоимость заключения такого контракта равна 0). Как изменятся показатели проекта, если компания купит опцион на продажу 10 центнеров пшеницы в каждый из 5 последующих лет по цене \$160 за центнер и какова максимальная стоимость такого опциона, которую будет готова заплатить компания.

Индивидуальное творческое задание

Выполнение творческого задания предполагает представление результатов исследования группе; участие в групповом обсуждении собственных результатов исследования и других обучающихся (методом взаимного рецензирования).

Тема 1

На семинарском занятии применяются интерактивные технологии обучения. Магистранты готовят и защищают перед оппонентами творческие задания по следующим проблемным аспектам:

1. Исторический экскурс развития государственного регулирования экономики в РФ.
2. Американская и японская модели поведения предприятия в обществе – что ближе России?
3. Угрозы и возможности для развития материального производства в РФ на современном этапе и в перспективе.

Тема 2

1. Факторы риска для национальной экономики в современных условиях, способы учета и управления рисками.
2. Политика обеспечения национальной экономической безопасности в условиях неопределенности и риска глобальных процессов.

Тема 3

1. Основные методы монополизации товарных рынков и способы противодействия им в современной России.
2. Антимонопольная деятельность на мировых рынках, есть ли успехи у России?

Тема 4

1. Тезис: «Прогрессивно то, что экономически целесообразно» – за или против?
2. Экономическая эффективность – принципы и инструментарий государственного регулирования на современном этапе.

Тема 5

1. Механизмы стимулирования инвестиционной активности предприятий реального сектора экономики и их эффективность в современной России.
2. Как повысить эффективность использования бюджетных инвестиционных ресурсов?

Эссе

Рекомендуемая тематика эссе:

Тема 1

1. Профессиональные задачи менеджера.
2. Фундаментальная экономическая проблема – проблема выбора в экономической теории, направления решения в различных экономических системах.
3. Экономическая цель фирмы и оптимальное принятие решений.
4. Проблема собственников и менеджмента и способы ее решения.

Тема 2

1. Риск и неопределенность в современной экономике и способы их учета.
2. Определенность условий производства и оптимальное принятие решений.
3. Метод «Приростной анализ прибыли» как альтернатива методу «Анализ полных затрат».

Тема 3

1. Теория потребительского выбора.
2. Потребительское поведение, модели и их практическая значимость.
3. Предельная норма замещения: понятие и практическое применение.
4. Оценка и прогнозирование спроса как фактор эффективной деятельности предприятия.

Тема 4

1. Производственная функция: назначение и типы, различия в краткосрочном и долгосрочном периоде.
2. Определение трех стадий производства и эффективность работы предприятия.
3. Содержание и практическое применение закона убывающей отдачи.
4. Содержание и практическое применение эффекта масштаба.

Тема 5

1. Управленческие решения на основании экономического анализа эффективности инвестиций.
2. Методы оценки инвестиционных проектов.
3. Привлечение капитала фирмой – методы анализа рациональной структуры капитала.
4. Самофинансирование или внешние источники – решение проблемы выбора.

Задача

Тема 1

Задание 1.

Один из владельцев бизнеса хочет продать свою долю. Два его компаньона хотят ее купить, но не могут заплатить всю сумму сразу. Один предлагает 150 тыс. долл., причем он будет выплачивать 12% годовых ежегодно, а полную сумму долга в 150 тыс. долл. вернет в конце 8-го года. Другой предлагает 125 тыс. долл., с оплатой полной суммы долга в конце 5-го года и выплатой 12% годовых. Кроме них сторонний бизнесмен предложил 120 тыс. долл., причем 30 тыс. долл. он может выплатить сразу, а остальное – в конце 4-го года. Его предложение также предусматривает выплату 12% годовых с оставшейся суммы на протяжении 4-х лет.

Какое предложение самое выгодное? Если процентная ставка вместо 12% составит 8%, то как это отразится на чистой стоимости каждого предложения?

Задание 2.

По приведенным данным о деятельности предприятия в текущем периоде сделать прогноз возможного роста продаж в следующем периоде.

Рассмотреть и оценить возможность наращивания оборота сверх внутренних темпов роста на 15%.

Таблица – Результаты работы предприятия в текущем периоде

Показатель	Значение
Актив, млн. руб.	45
Пассив, млн. руб.:	
собственные средства	25
заемные средства	20
Оборот, млн. руб.	120
НРЭИ, млн. руб.	18
Средняя расчетная ставка процента за кредит (СРСП), %	23
Ставка налогообложения прибыли, %	20
Норма распределения прибыли на выплату дивидендов (НР), раз	0,15

Тема 2

Задание 1.

Предприятие действует на рынке чистой конкуренции.

Определить

1. Объем производства, соответствующий порогу безубыточности.
2. Объем производства, соответствующий максимальной прибыли.

3. Объем производства, соответствующий максимальному уровню рентабельности.

Решение отобразить графически.

Таблица - Исходные данные по задаче

Объем производства, ед.	Предельные издержки, руб.	Цена, руб.	Совокупные издержки, руб.	Средние совокупные издержки, руб.	Доход, руб.	Прибыль, Руб.
0		10,8	6,4			
1			11,4			
2			14,2			
3			18,45			
4			23,1			
5			28,6			
6			35,1			
7			42,8			
8			51,9			
9			62,7			
10			75,2			
11			88,8			
12			110,4			
13			132,6			
14			155,6			

Задание 2.

Фирма рассматривает 5 различных стратегий маркетинга и идентифицирует четыре возможных состояний экономики (рост, стабильность, спад, кризис), определить объективные вероятности этих состояний невозможно. Но фирма оценила доходы в млн. руб. для каждой стратегии в соответствии с каждым состоянием экономики (см. платежную матрицу). Необходимо определить, какая стратегия наиболее оптимальная в соответствии с различными критериями решения.

Таблица – Платежная матрица

Стратегия	Состояние экономики			
	N ₁ рост	N ₂ стабильность	N ₃ спад	N ₄ кризис
A	25	15	9	6
B	20	16	10	7
C	15	9	8	5
D	16	8	7	4
E	10	6	4	4

Тема 3

Задание 1.

Функция полезности задана уравнением:

Найти: 1) объем потребления Q, при котором начинает действовать закон убывания предельной полезности, 2) объем потребления Q, при котором потребность полностью насыщается.

Задание 2.

Следующие данные описывают предпочтения и возможности покупателя, который имеет 400 руб. для покупки товаров X и Y:

$MUX=76-4,3X$; $MUY=50-1,5Y$; $PX=5$; $PY=7$. Какую комбинацию X и Y должен выбрать покупатель, чтобы максимизировать свою полезность.

Тема 4

Задание 1.

Представлены две функции совокупных издержек:

$$TC=124+45Q-0,3Q^2+0,005Q^3$$

$$TC=160Q-20Q^2+1,2Q^3$$

Как их можно охарактеризовать.

Задание 2.

Объясните наиболее существенные различия между законом убывающей доходности и уменьшающимся эффектом масштаба. Как эти два понятия могут быть использованы при принятии решения об уровне производства.

Задание 3.

Проведите экономический анализ (прибыльность, целесообразность закрытия и пр.) трех фирм на основе следующих данных:

Фирма А:

$$P=10, Q=1000, FC=5000, AVC=5$$

Фирма Б:

$$P=9, Q=80000, TC=800000, AVC=5,5$$

Фирма В:

$$P=10, TR=30000, TC=30800, AFC=0,15$$

Тема 5

Задание 1.

Инвестиционный проект требует для своей реализации 785 тыс. руб. и образует следующие денежные потоки по периодам: 1-й – 157 тыс., 2-й – 628 тыс. руб., 3-й – 628 тыс. руб. Выполнить расчет NPV. Все стоимостные показатели будущих периодов рассчитать исходя из ставки дисконтирования $R=18\%$.

Таблица – Чистая приведенная стоимость проекта

Показатель	Период			
	0	1	2	3
Сложный процент $(1+R)^t$				
Альтернативный способ накопления средств, номинально				
То же, с учетом дисконта				
Денежный поток проекта, номинально				
То же, с учетом дисконта				
Результат реализации проекта нарастающим итогом				

Тест

Тема 1

1. Когда возникла «управленческая экономика» как новое направление экономической науки?

- а) в 40-х гг. 20 века в США;
- б) в конце 20 века в России;
- в) оба ответа не верны;
- г) оба ответа верны.

2. Решающий вклад в управленческую экономику вносит:

- а) микроэкономика;
- б) мировая экономика;
- в) мезоэкономика;
- г) политэкономика.

3. Управленческая экономика это:

- а) способ применения экономической теории, особенно ее микроэкономического раздела, к практическому решению проблем предприятия;
- б) научный подход, который подразумевает исследование объективных тенденций развития, анализ причин и факторов возникновения проблем, предвидение последствий их разрешения, распознавание «слабых сигналов» изменения обстановки, успехов и кризиса;
- в) оба ответа верны;
- г) оба ответа неверны.

4. Способ применения экономической теории, особенно ее микроэкономического раздела, к практическому решению проблем предприятия.

- а) управленческая экономика;
- б) финансовый менеджмент;
- в) экономика организации;
- г) менеджмент.

5. Верны ли определения?

А) Управленческая экономика – дисциплина, связывающая экономическую теорию и науку о принятии решений

В) Управленческая экономика – это способ применения экономической теории, особенно ее микроэкономического раздела, к практическому решению проблем.

Подберите правильный ответ:

- а) А – да, В – да;
- б) А – нет, В – нет;
- в) А – нет, В – да.

Тема 2

1. Задачи, решаемые с помощью предельного анализа:

1) нахождение оптимального соотношения уровня производства и продаж, позволяющее максимизировать прибыль.

2) максимизация или минимизация линейной целевой функции: прибыли, полной стоимости, выраженные в форме комплекса линейных неравенств, т.е. ограничений по рабочей силе, материалам, капиталу или другим ресурсам.

3) Оба ответа верны

2. Вид математического моделирования, который служит для поиска оптимального варианта распределения ограниченных ресурсов между конкурирующими работами.

- 1) Линейное программирование
- 2) предельный анализ
- 3) Приростной анализ прибыли

3. Наблюдение следствия посредством эмпирического измерения, а затем установление причины.

- 1) метод апостериори
- 2) метод априори
- 3) методы формализованного представления систем.

4. Деловой (операционный) риск

1) связан с решениями по поводу инвестиций и определяется как коэффициент вариации чистого операционного дохода (прибыль НРЭИ).

2) определяется финансовыми решениями предприятия, т.е. решениями по структуре капитала и характеризуется риском возможностей

3) связан с принятием и выполнением управленческих решений, направленных на снижение вероятности возникновения неблагоприятного результата и минимизацию возможных потерь, вызванных его реализацией

5. Финансовый риск

1) определяется финансовыми решениями предприятия, т.е. решениями по структуре капитала и характеризуется риском возможной неплатежеспособности по долгам, изменчивостью доходов акционера.

2) связан с решениями по поводу инвестиций и определяется как коэффициент вариации чистого операционного дохода (прибыль НРЭИ).

3) определяется финансовыми решениями предприятия.

6. Критерий решения Сэйвиджа – это

1) измерение абсолютной разности между отдачей для данной стратегии и отдачей для наиболее эффективной стратегии в рамках одного состояния экономики.

2) выбор стратегии с самой высокой предполагаемой стоимостью при условии равенства вероятностей.

3) определение т.н. индекса решения d для каждой стратегии, который представляет собой средневзвешенное значение его крайних показателей отдачи (прибыли).

7. Критерий решения Лапласа (Бейеса) – это

1) выбор стратегии с самой высокой предполагаемой стоимостью при условии равенства вероятностей.

2) измерение абсолютной разности между отдачей для данной стратегии и отдачей для наиболее эффективной стратегии в рамках одного состояния экономики.

3) определение т.н. индекса решения d для каждой стратегии, который представляет собой средневзвешенное значение его крайних показателей отдачи (прибыли).

Тема 3

Цель потребления, представляющая собой свойство экономических благ удовлетворять потребности, приносить удовольствие, удовлетворение от потребления.

1) полезность

2) товар

3) нужда

2. Совокупное удовлетворение, получаемое в результате потребления данного количества товара или услуг за данное время.

1) общая полезность

2) предельная полезность

3) частная полезность

3. Дополнительная полезность, получаемая от потребления одной дополнительной единицы данного блага за единицу времени -это

1) предельная полезность MU

2) общая полезность

3) максимальная полезность

4) все ответы неверны

4. Падение предельной полезности по мере приобретения потребителем дополнительных единиц определенного товара носит название

- 1) закона убывающей предельной полезности
- 2) закона спроса и предложения
- 3) закон предельной полезности
- 4) все ответы неверны

5. Выбор, максимизирующий функцию полезности рационального потребителя в условиях ограниченности ресурсов -это

- 1) потребительский выбор
- 2) максимальный выбор
- 3) альтернативный выбор
- 4) все ответы неверны

6. Разность между тем, что потребитель готов платить, и тем, что фактически выплачено, называется

- 1) потребительскими излишками
- 2) излишки предложения
- 3) спрос

7. Совокупность всех комбинаций товаров X и Y, которые обеспечивают один и тот же уровень общей полезности или удовлетворенности – это

- 1) кривая безразличия
- 2) бюджетная линия
- 3) предельная полезность

8. Количество единиц товара Y, от которых следует отказаться, чтобы приобрести одну дополнительную единицу товара X при соблюдении условия постоянной общей полезности называется

- 1) предельной нормой замещения X на Y (MRS_{XY})
- 2) предельная норма полезности
- 3) все ответы неверны

9. Совокупность всех комбинаций продуктов X и Y, которые могут быть приобретены, если весь имеющийся бюджет будет потрачен на X и Y– это

- 1) бюджетная линия (или линия достижения комбинаций)
- 2) предельная полезность
- 3) кривая безразличия

Тема 4

1. Процесс производства. Любая точка, находящаяся либо на изокванте, либо на изокосте, обозначает:

- 1) комбинацию физических объемов ресурсов
- 2) сумму издержек
- 3) сумму переменных издержек
- 4) нет верных ответов

2. Изокванта иллюстрирует:

- 1) производственную функцию
- 2) различные объемы продукта, которые можно произвести при заданных количествах ресурсов
- 3) кривую среднего продукта
- 4) нет верных ответов

3. Взаимосвязь между всеми возможными вариантами сочетаний ресурсов и объемов выпускаемой продукции выражается при помощи:

- 1) производственной функции
- 2) эластичности предложения
- 3) кривой общих затрат
- 4) нет верных ответов

4. Если фирма увеличивает затраты на ресурсы на 10%, а объем производства возрастает при этом на 15%, то в этом случае

- 1) наблюдается положительный эффект масштаба
- 2) действует закон убывающей производительности
- 3) фирма получает максимальную прибыль
- 4) нет верных ответов

5. Кривая, представляющая различные комбинации двух затрат, которые производят одинаковый уровень продукции.

- 1) изокванта
- 2) карта безразличия
- 3) бюджетная линия
- 4) нет верных ответов

6. Максимальное количество товаров или услуг, которые могут быть произведены набором затрат, предполагается, что фирма может свободно менять количество всех используемых затрат.

- 1) долгосрочная производственная функция
- 2) степенная функция
- 3) производственная функция
- 4) нет верных ответов

7. Максимальное количество товара или услуги, которое можно произвести за счет набора затрат.

- 1) производственная функция:
- 2) краткосрочная производственная функция
- 3) степенная функция:
- 4) нет верных ответов

8. Издержки производства, включающие общие переменные издержки и общие фиксированные издержки.

- 1) общие издержки
- 2) значимые издержки
- 3) невозвратные издержки.

Тема 5

1. Дополнительная стоимость использования фирмой дополнительной единицы труда. Это также называется маржинальными издержками фактора (MFC) и маржинальными издержками ресурса (MRC).

- 1) маржинальные затраты на оплату труда (MLC)
- 2) маржинальный продукт (MP):
- 3) маржинальная стоимость ресурса
- 4) нет верных ответов

2. Изменение выработки в результате единичного изменения од-ного из элементов

переменных затрат фирмы.

- 1) маржинальный продукт (MP)
- 2) маржинальные затраты
- 3) маржинальный элемент выработки
- 4) нет верных ответов

3. При наличии двух затрат — X а Y предельная норма технологического замещения X и Y будет представлять собой уменьшение затрат по отношению к объему затрат X, который необходимо добавить, чтобы заменить Y и сохранить такой же объем выработки.

- 1) маржинальная норма технологического замещения (MRTS)
- 2) маржинальный продукт (MP)
- 3) маржинальные затраты
- 4) нет верных ответов

4. Стоимость капитала характеризует деятельность организации с позиции:

- 1) среднесрочной перспективы;
- 2) долгосрочной перспективы;
- 3) краткосрочной перспективы;
- 4) нет верных ответов

5. Стоимость капитала это:

- 1) балансовая величина собственного капитала;
- 2) относительный уровень затрат предприятия по обслуживанию источников финансирования;
- 3) величина привлеченных средств;
- 4) рыночная величина собственного капитала.

6. При расчете ССК к посленалоговой стоимости приводят:

- 1) расходы по выплате процентов по банковским ссудам и займам;
- 2) расходы по выплате дивидендов по акциям;
- 3) расходы по выплате процентов по ссудам и займам, предоставленным хозяйствующими субъектами.
- 4) нет верных ответов

7. Стоимость источника «нераспределенная прибыль» численно приравнивается к стоимости источника:

- 1) банковские ссуды и займы;
- 2) обыкновенные акции;
- 3) привилегированные акции;
- 4) облигационные займы.

8. Для оценки влияния производственного леввериджа на финансовый результат деятельности предприятия используют показатель прибыли:

- 1) балансовая прибыль;
- 2) НРЭИ;
- 3) БРЭИ;
- 4) чистая прибыль.

9. Доход от вложений денежных средств при начислении его методом простого процента:

- 1) выше, чем при начислении сложного процента;

- 2) ниже, чем при начислении сложного процента;
 - 3) такой же, как при начислении сложного процента.
 - 4) нет верных ответов
8. Аннуитет - это:
- 1) вложение в ценные бумаги;
 - 2) единовременный вклад в банк;
 - 3) серия равновеликих платежей в течение определенного количества периодов.

Рубежная контрольная работа (для заочной формы обучения)

Тема 1

Вариант

1. Понятие и содержание управленческой экономики.
2. Роль коммерческого предприятия в обществе. Модели поведения коммерческих предприятий.
3. Задача. Один из владельцев бизнеса хочет продать свою долю. Два его компаньона хотят её купить, но не могут заплатить всю сумму сразу. Один предлагает 150 тыс. долл., причем он будет выплачивать 12% годовых ежегодно, а полную сумму долга в 150 тыс. долл. вернёт в конце 8-го года. Другой предлагает 125 тыс. долл., с оплатой полной суммы долга в конце 5-го года и выплатой 12% годовых. Кроме них сторонний бизнесмен предложил 120 тыс. долл., причем 30 тыс. долл. он может выплатить сразу, а остальное – в конце 4-го года. Его предложение также предусматривает выплату 12% годовых с оставшейся суммы на протяжении 4-х лет.

Какое предложение самое выгодное?

Если процентная ставка вместо 12% составит 8%, то как это отразится на чистой стоимости каждого предложения?

Тема 2

Вариант

1. Условия принятия управленческих решений.
2. Выработка решения в условиях определённости, предельный анализ.
3. Задача. Предприятие занимается производством. Среднегодовой доход предприятия выражается уравнением $TR = 125Q - 1,2Q^2$

где TR – общий доход, руб.

Q – объем производства в год, ед.

Полные затраты на производство и реализацию продукции выражаются уравнением:

$$TC = 60 + 5Q - 0,2Q^2 + 0,15Q^3$$

где TC – полная стоимость, руб.

Q – объем производства в год, ед.

Вопросы: 1) Каков максимальный годовой доход предприятия. При какой цене доход будет максимальным. 2) Какова максимальная прибыль предприятия в год.

Задачу решить расчетным методом.

Тема 3

Вариант

1. Полезность продукта: общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.
2. Модель потребительского равновесия – количественный подход.
3. Задача. Функция полезности задана уравнением $TU = 20Q + 5,3Q^2 - 0,2Q^3$

Найти: 1) объем потребления Q, при котором начинает действовать закон убывания предельной полезности, 2) объем потребления Q, при котором потребность полностью насыщается.

Тема 4

Вариант

1. Цели анализа производства (производственных функций). Факторы производства.

2. Эффект масштаба и его влияние на экономическую эффективность производства.

3. Задача. Производитель обуви удвоил размеры своей фабрики, количество работающих машин, количество рабочих, количество используемых материалов. В результате выпуск продукции на фабрике увеличился с 200 до 420 пар обуви в день.

Можно ли считать сказанное примером увеличивающегося эффекта масштаба (часто называемого экономией, обусловленной значительным увеличением масштаба производства)?

Производитель после этого уволил количество управляющих и обнаружил, что выпуск продукции упал до 370 пар в день. Как вы думаете, почему это произошло?

Тема 5

Вариант

1. Источники финансирования предприятия.

2. Стоимость капитала: понятие и оценка.

3. Задача. Какое из предприятий будет иметь большую рыночную стоимость, если имеются по ним следующие данные:

Таблица – Исходные данные по задаче

Показатель	Предприятия	
	№ 1	№ 2
Собственные средства, тыс. руб. всего	?	?
в т. ч. обыкновенные акции, тыс. руб.	560	780
% дивиденда	8	10
привилегированные акции, тыс. руб.	150	240
% дивиденда	11	12
нераспределенная прибыль, тыс. руб.	100	210
Долгосрочный кредит, тыс. руб.	200	260
Оплата за пользование кредитом, тыс. руб.	36	65

Вопросы и задания для проведения промежуточного контроля (экзамена)

ОК-1 – способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.

Вопросы к экзамену

1. Понятие и содержание управленческой экономики.
2. Роль коммерческого предприятия в обществе.
3. Модель поведения предприятия – максимизация прибыли.
4. Модель поведения предприятия – максимизация состояния владельца.
5. Модель поведения предприятия – максимизация продаж и максимизации роста.
6. Понятие внутренних темпов роста.
7. Финансирование высокого роста.
8. Финансирование низкого роста.
9. Модели управленческого поведения.
10. Модель поведения предприятия – модель максимизации добавленной стоимости.

11. Понятие управленческого решения в условиях определенности.
12. Понятие и содержание предельного анализа.
13. Понятие и содержание линейного программирования.
14. Понятие и содержание метода «Приростной анализ прибыли».
15. Понятие функции рыночного спроса.
16. Зависимость между рыночным спросом и функцией спроса отдельной фирмы.
17. Содержание терминов «изменения в требуемом количестве» и «изменения в спросе».
18. Понятие ценовой эластичности спроса. Два типа измерения эластичности.
19. Интерпретация коэффициента ценовой эластичности спроса.
20. Зависимость между изменением цен, эластичностью спроса и общим доходом фирмы.
21. Зависимость между изменением цен, эластичностью спроса и предельным доходам фирмы.
22. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса.
23. Эластичность спроса по доходу: понятие и использование.
24. Перекрестная эластичность спроса: понятие и использование.

Практические задания для экзамена

1. По приведенным данным о деятельности предприятия в текущем периоде сделать прогноз возможного роста продаж в следующем периоде.

Актив	45 млн. руб.
Пассив:	
собственные средства	25 млн. руб.
заемные средства	20 млн. руб.
Оборот	120 млн. руб.
НРЭИ	18 млн. руб.
Коммерческая маржа	?
Средняя расчетная ставка процента за кредит (СРСП)	18%
Ставка налогообложения прибыли	20%
Норма распределения прибыли на выплату дивидендов (НР)	0,15

2. Имеются две компании X и Y, продажи которых составляют 1250 и 2430 соответственно. Кривые спроса для них имеют вид: $P_X=400-0,6Q_X$; $P_Y=480-0,3Q_Y$. Вычислите точечную ценовую эластичность спроса для этих компаний. Компания X снизила цену на свой товар, увеличив при этом продажи с 1250 до 1450 ед., при этом продажи товара Y сократились с 2430 до 2100 ед. Каков характер и степень взаимосвязи этих компаний. Увеличились ли доходы компании X от такого ценового маневра? Поясните ответ.

3. На начало года на предприятии числилось оборудование по первоначальной стоимости 120 тыс. руб.

В апреле этого же года оно было реализовано по цене 100 тыс. руб. без учета НДС. Сумма начисленной амортизации за время эксплуатации оборудования, включая месяц продажи, 10 тыс. руб. Срок полезного использования оборудования истекает через 5 месяцев после продажи.

Налогооблагаемая прибыль от реализации продукции основного производства составила за полугодие 400 тыс. руб.

Определить:

Финансовый результат предприятия за полугодие.

Налогооблагаемую прибыль.

Налог на прибыль с распределением по бюджетам.
НДС от реализации оборудования.

4. Калькуляция годового объема производства продукции предприятия следующая, млн. руб.

Прямые материальные затраты на производство продукции	50
Заработная плата производственных рабочих с начислениями	20
Амортизационные отчисления (средняя норма амортизации – 10%)	10
Условно-постоянные расходы	20
Итого производственная себестоимость	100

Производственная себестоимость единицы изделия – 1000 руб.

В плановом периоде предполагается:

- рост производства на 15%,
- рост производительности труда – на 15%,
- рост заработной платы – на 12%,
- снижение прямых материальных затрат на единицу продукции – на 4%,
- увеличение стоимости основных производственных фондов – на 10%,
- средняя норма амортизации возрастет с 10 до 11%.

Определить себестоимость продукции в плановом периоде.

5. Управление по ценам и тарифам муниципальной администрации рассматривает следующую ситуацию. В МУРЭП цена ремонта узла оборудования составляет 14000 руб., коэффициент коммерческой рентабельности услуг по ремонту – 8%. В связи с повышением тарифов на электроэнергию ожидается рост затрат на 6%. Необходимо определить цену и прибыль, сохраняющие нынешний коэффициент рентабельности.

6. Предприятие занимается производством. Среднегодовой доход предприятия выражается уравнением $TR = 125Q - 1,2Q^2$

где TR – общий доход, руб.

Q – объем производства в год, ед.

Полные затраты на производство и реализацию продукции выражаются уравнением:

$$TC = 60 + 5Q - 0,2Q^2 + 0,15Q^3$$

где TC – полная стоимость, руб.

Q – объем производства в год, ед.

Вопросы: 1) Каков максимальный годовой доход предприятия. При какой цене доход будет максимальным. 2) Какова максимальная прибыль предприятия в год.

Задачу решить вычислительным методом.

7. Функция спроса фирмы на марку товара X имеет вид:

$$Q_x = 160 - 5P_x + 3,6P_y + 0,03I$$

Где Q_x – потребление товара марки X (в кг) в расчете на одного человека в месяц,

P_x – цена за 1 кг товара марки X,

P_y – цена за 1 кг, конкурирующей марки товара,

I – среднемесячный доход потребителя, тыс. руб.

1) Прогнозируется следующий уровень переменных на следующий период:

$$P_x = 24 \text{ руб.}, P_y = 20 \text{ руб.}, I = 40 \text{ тыс. руб.}$$

Опередить возможный уровень потребления товара в расчете на одного человека в месяц в следующем периоде. Составить уравнения спроса по каждой из обозначенных переменных.

Тесты на экзамен

1. Инструмент анализа, который выражает взаимосвязь между всеми возможными вариантами сочетаний ресурсов и объемов выпускаемой продукции:

- a) функция эластичности предложения,
- b) производственная функция,
- c) кривая общих затрат,
- d) кривая безразличия.

2. Метод исследования влияния факторов, связь которых с результативным показателем носит функциональный характер, например результативный показатель представлен в виде произведения факторов:

- 1) стохастический (корреляционный) анализ
- 2) детерминированный факторный анализ
- 3) линейное программирование
- 4) метод коэффициентов

3. Метод исследования влияния факторов, связь которых с результативным показателем является неполной, вероятностной:

- a) стохастический (корреляционный) анализ
- b) детерминированный факторный анализ
- c) линейное программирование
- d) метод коэффициентов

4. Метод решения экономической задачи, которая имеет множество альтернатив решения, определенные ограничения по ресурсам и целям. Решить такую задачу — значит выбрать из всех допустимо возможных вариантов оптимальный:

- a) стохастический (корреляционный) анализ
- b) детерминированный факторный анализ
- c) линейное программирование
- d) метод коэффициентов

5. Издержки, которые несет организация при производстве дополнительной единицы продукции.

- a) предельные издержки (MC),
- b) совокупные переменные издержки (TVC),
- c) средние постоянные издержки (AFC),
- d) совокупные постоянные издержки (TFC).

6. Издержки, которые не изменяются в расчете на единицу продукции в краткосрочном периоде:

- a) переменные издержки,
- b) постоянные издержки,
- c) маргинальные издержки,
- d) средние издержки.

7. Что определяется как «предельный продукт» в рамках предельного анализа:

- a) максимально возможный объем производства в рамках имеющихся производственных мощностей,
- b) изменение объема производства при вложении единицы ресурса,
- c) изменение дохода при вложении единицы переменного ресурса,

d) изменение дохода при изменении цены реализации.

8. Выберите, чем объясняется положение и наклон кривой безразличия для отдельного потребителя:

- a) его предпочтениями и размерами дохода,
- b) только ценами покупаемых товаров,
- c) только его предпочтениями,
- d) его предпочтениями, размерами дохода и ценами на товары.

9. Выберите, какое уравнение показывает функцию предельных издержек, если функция общих издержек имеет вид $TC=124+45Q-0,3Q^2+0,005Q^3$:

- a) $45Q-0,3Q^2$
- b) $45-0,6Q+0,015Q^2$
- c) $160-40Q+3,6Q^2$
- d) $45Q-0,6Q^2$

10. Какова эластичность общих затрат на данном этапе производства, если $MC=350$ руб., а $ATC=240$ руб. :

- 1) 0,69
- 2) 1,46
- 3) 2,40
- 4) 0,34

ОК-2 – готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

Вопросы к экзамену

- 1. Метод оценки риска – метод априори.
- 2. Метод оценки риска – метод апостериори.
- 3. Понятие предельной полезности прибыли (дохода). Три модели поведения инвесторов с точки зрения предельной полезности.
- 4. Понятие премии за риск. Операционный и финансовый риск.
- 5. Основные подходы в принятии решения в условиях неопределенности.
- 6. Критерии принятия решения – критерий Вальда.
- 7. Критерии принятия решения – Гурвица.
- 8. Критерии принятия решения – критерий Сэйвиджа.
- 9. Критерии принятия решения – критерий Лапласа (Бейеса).
- 10. Полезность продукта: общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.
- 11. Модель потребительского равновесия – количественный подход.
- 12. Модель потребительского равновесия – порядковый подход.
- 13. Понятие предельной нормы замещения.
- 14. Материальные потребности и экономические блага. Закон возвышения потребностей.
- 15. Экономические ресурсы общества. Факторы производства.
- 16. Производственные возможности общества. Экономический выбор и эффективность.
- 17. Способы и критерии типологизации экономических систем.
- 18. Основные типы экономических систем.
- 19. Основные субъекты рыночной экономики. Роль и место фирм (бизнеса) в экономическом кругообороте.

20. Собственность в системе общественного производства, ее структура и виды.
21. Спрос и предложение: кривые, законы и факторы.
22. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие и факторы его определяющие. Излишек потребителя и производителя.
23. Воздействие налогов, субсидий и государственного регулирования цен на рыночное равновесие.
24. Эластичность спроса и эластичность предложения: виды и области применения в управленческой деятельности.
25. Эластичность спроса по рекламе: понятие и использование.
26. Понятие издержек производства, трансформационные и транзакционные издержки.
27. Подходы к определению издержек: бухгалтерский и экономический.
28. Издержки в краткосрочном периоде. Анализ изменения издержек.
29. Анализ прибыльности предприятия в краткосрочном периоде.
30. Анализ долгосрочных издержек и выбор оптимального объема производства.
31. Понятие и виды эффекта масштаба.
32. Анализ безубыточности производства.
33. Рынки ресурсов. Спрос на факторы производства. Правило оптимального использования ресурсов.
34. Рынок труда и его структура. Формирование равновесного уровня заработной платы.
35. Рынок капитала. Дисконтирование и принятие инвестиционных решений. Виды ресурсов и их оценка.
36. Рынок земли. Рентные отношения. Цена земли и факторы ее определяющие.
37. «Проблемы» рынка и необходимость государственного регулирования рыночной экономики.

Примерные практические задания для экзамена

1. Кампания предполагает наладить производство трёх новых марок товара. Предполагаемые издержки производства по ним следующие:

Марки товара	Постоянные затраты, тыс. руб.	Переменные затраты на единицу, руб.
А	64	35
В	55	21
С	78	34

Три вероятных уровня продаж оцениваются в 1500 ед., 2200 ед. и 5000 ед. с вероятностями в 0,30, 0,45 и 0,25 соответственно. Розничная цена для каждого товара будет составлять 650 руб.

Задание.

1. Постройте платежную матрицу и определите, какая модель товара должна быть выбрана для производства.

2. Предположим, что вероятности продаж не известны. Какая модель должна быть выбрана по критерию Сэйвиджа и критерию Лапласа.

2. Представлены две функции совокупных издержек:

$$TC=120+38Q-0,2Q^2+0,007Q^3$$

$$TC=122Q-50Q^2+1,8Q^3$$

Как их можно охарактеризовать

3. Дана функция полезности $TU=12Q-0,5Q^2$. Определить точку насыщения Q , при которой совокупная полезность TU будет максимальной. Решение представить вычислительным методом и графическим.

4. Функция долгосрочных издержек имеет вид

$$TC=185Q-10Q^2+1,8Q^3$$

Вычислите долгосрочные средние и предельные издержки

Определить:

- 1) уровень производства, для которого АТС минимальны,
- 2) уровень производства, для которого AVC минимальны,
- 3) рассчитайте эластичность затрат производственной функции при $Q=10$ ед.

5. Предпочтения потребителя заданы в виде функции полезности $U(x, y) = xy$. Доход равен 800 ден. ед. Цены благ соответственно равны $P_X = 20$, $P_Y = 40$. Чему будет равен набор для потребителя? Представьте решение и аналитически, и графически.

6. Имеются данные, характеризующие деятельность предприятия за месяц

Показатели, д. е.	Сумма, д.е.
Выручка	120000
Переменные затраты	48000
Маржинальный доход	72000
Постоянные затраты	60000
Операционная прибыль	12000

Требуется определить безубыточный оборот и уровень операционной безопасности.

7. Калькуляция годового объема производства продукции предприятия следующая, млн. руб.

Прямые материальные затраты на производство продукции	50
Заработная плата производственных рабочих с начислениями	20
Амортизационные отчисления (средняя норма амортизации – 10%)	10
Условно-постоянные расходы	20
Итого производственная себестоимость	100

Производственная себестоимость единицы изделия – 1000 руб.

В плановом периоде предполагается:

- рост производства на 15%,
- рост производительности труда – на 15%,
- рост заработной платы – на 12%,
- снижение прямых материальных затрат на единицу продукции – на 4%,
- увеличение стоимости основных производственных фондов – на 10%,
- средняя норма амортизации возрастет с 10 до 11%.

Определить себестоимость продукции в плановом периоде.

8. Управление по ценам и тарифам муниципальной администрации рассматривает следующую ситуацию. В МУРЭП цена ремонта узла оборудования составляет 14000 руб., коэффициент коммерческой рентабельности услуг по ремонту – 8%. В связи с повышением тарифов на электроэнергию ожидается рост затрат на 6%. Необходимо определить цену и прибыль, сохраняющие нынешний коэффициент рентабельности.

9. Фирма рассматривает 5 различных стратегий маркетинга и идентифицирует четыре возможных состояний экономики (рост, стабильность, спад, кризис), определить объективные вероятности этих состояний невозможно. Но фирма оценила доходы в млн. руб. для каждой стратегии в соответствии с каждым состоянием экономики (см. платежную матрицу). Необходимо определить, какая стратегия наиболее оптимальная в соответствии с критериями решения Гурвица ($\alpha=0,8$), Сэйвиджа.

Таблица – Платежная матрица

Стратегия	Состояние экономики
-----------	---------------------

	N ₁ рост	N ₂ стабильность	N ₃ спад	N ₄ кризис
A	25	15	9	6
B	20	16	10	7
C	15	9	8	5
D	16	8	7	4
E	10	6	4	4

Примерные тесты на экзамен

1. Выберите, какое уравнение показывает функцию долгосрочных издержек производства

- 1) $TC=124+45Q-0,3Q^2+0,005Q^3$
- 2) $TC=160Q-20Q^2+1,2Q^3$
- 3) $MC=160-40Q+3,6Q^2$
- 4) $TR=45Q-0,3Q^2$

2. Выберите инструмент для определения точки безубыточности

- a) MC/ATC
- b) $FC/(P-AVC)$
- c) $MC=MR$
- d) $AVC/(P-FC)$

3. Выберите инструмент для определения оптимального объема производства в рамках предельного анализа

- a) MC/ATC
- b) $FC/(P-AVC)$
- c) $MC=MR$
- d) $AVC/(P-FC)$

4. Критерий принятия управленческих решений, который выбирает стратегию с самой высокой предполагаемой стоимостью при условии равных вероятностей:

- a) критерий Гурвица,
- b) критерий Сейвиджа,
- c) критерий Вальда
- d) критерий Лапласа.

5. Укажите тип документа, определяющего порядок взаимодействия подразделений, сотрудников организации в рамках определенного процесса.

- a) методическая инструкция,
- b) регламент взаимодействия,
- c) рабочая инструкция,
- d) приказ.

6. Распределите типы документов в соответствии с их содержанием в процессе организации инвестиционного проекта .

- L1: методическая инструкция;
L2: регламент взаимодействия;
L3: рабочая инструкция;

R1: правила и формулы расчета показателей инвестиционного проекта , которые не зависят ни от содержания инвестиционного проекта, ни от подразделения или должности специалиста, выполняющего расчет;

R2: описание процессов и сроков подачи, предварительного обсуждения инвестиционной инициативы, подготовки инвестиционных проектов по установленной методике и предоставления их в планово-экономический и финансовый отдел;

R3: изложение методов сравнительного анализа инвестиционных проектов, изложение последовательности и методы действий специалиста экономического отдела при сравнении поступивших инвестиционных проектов;

R4: описание основной деятельности структурного подразделения аппарата управления.

7. Критерий выбора решения в условиях неопределенности, который определяет т.н. индекс решения d для каждой стратегии, как средневзвешенное значение его крайних показателей прибыли:

- a) критерий Вальда
- b) критерий Гурвица
- c) критерий Сейвиджа
- d) критерий Лапласа

8. Критерий выбора решения в условиях неопределенности, который исследует убытки (потери) в результате принятия неправильного решения:

- a) критерий Вальда
- b) критерий Гурвица
- c) критерий Сейвиджа
- d) критерий Лапласа

9. Укажите показатель анализа кадрового состава, который включает всех постоянных и временных работников, числящихся на предприятии на определенную дату:

- a) среднесписочная численность персонала
- b) списочная численность персонала
- c) явочная численность персонала
- d) норма численности персонала

10. Количество произведенной продукции в единицу рабочего времени либо приходящейся на одного среднесписочного работника или рабочего за определенный период (час, смену, месяц, квартал, год) называется:

- a) трудоемкость
- b) фондовооруженность
- c) выработка
- d) норма производства.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Контроль освоения дисциплины и оценка знаний обучающихся производится в соответствии с Пл КубГАУ 2.5.1 «*Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся*».

Реферат.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть

исследуемой проблемы, приводит различные точки, а также собственные взгляды на нее. Рекомендуется для оценки знаний и умений обучающихся. Его задачами являются:

1. формирование умений самостоятельной работы студентов с источниками литературы, их систематизация;
2. развитие навыков логического мышления;
3. углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

Текст реферата должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список используемых источников. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т.д.

Критериями оценки реферата являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению.

Оценка «отлично» ставится, если выполнены все требования к написанию реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка «хорошо» – основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.

Оценка «удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы.

Оценка «неудовлетворительно» – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат не представлен вовсе.

Кейс-задание.

Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы. Рекомендуется для оценки знаний, умений и навыков обучающихся.

В основе метода кейс-заданий лежит описание конкретной профессиональной деятельности или эмоционально-поведенческих аспектов взаимодействия людей. При изучении конкретной ситуации, и анализе конкретного примера обучающийся должен вжиться в конкретные обстоятельства, понять ситуацию, оценить обстановку, определить, есть ли в ней проблема и в чем ее суть. Определить свою роль в решении проблемы и выработать целесообразную линию поведения.

Метод кейс-заданий разбивается на этапы:

- Подготовительный этап;
- Ознакомительный этап;
- Аналитический этап;
- Итоговый этап.

На первом этапе преподаватель конкретизирует цели, помогает обучающемуся разработать соответствующую «конкретную ситуацию» и сценарий занятия. При разработке важно учитывать ряд обязательных требований:

- Пример должен логично продолжать содержание теоретического курса и соответствовать будущим профессиональным потребностям обучающегося;

- Сложность описанной ситуации должна учитывать уровень возможностей обучающегося, т.е. с одной стороны, быть по силам, а с другой, вызывать желание с ней справиться и испытать чувство успеха;
- Содержание должно отражать реальные профессиональные ситуации, а не выдуманные события и факты.

На втором этапе происходит вовлечение обучающихся в живое обсуждение реальной профессиональной ситуации. Преподаватель обозначает контекст предстоящей работы, обращаясь к компетентности обучающихся в определенной области. Знакомит обучающихся с содержанием конкретной ситуации, индивидуально или в группе. В этой методике большую роль играет группа, т.к. повышается развитие познавательной способности во время обсуждения идей и предлагаемых решений, что является плодом совместных усилий. По этой причине, ознакомление с описанием конкретной ситуации выполняется в малой группе.

Анализ в групповой работе начинается после знакомства обучающихся с предоставленными фактами, и предлагаются следующие рекомендации:

- выявление признаков проблемы;
- постановка проблемы требует ясности, четкости, краткости формулировки;
- различные способы действия;
- альтернативы и их обоснование;
- анализ положительных и отрицательных решений;
- первоначальные цели и реальность ее воплощения.

Результативность используемого метода увеличивается благодаря аналитической работе обучающихся, когда они могут узнать и сравнить несколько вариантов решения одной проблемы. Такой пример помогает расширению индивидуального опыта анализа и решения проблемы каждым обучающимся.

Так как анализ конкретной ситуации – групповая работа, то решение проблемы происходит в форме открытых дискуссий. Важным моментом является развитие познавательной деятельности и принятие чужих вариантов решения проблемы без предвзятости. Это позволяет обучающимся развивать умение анализировать реальные ситуации и вырабатывать самостоятельные решения, что необходимо каждому специалисту, особенно в современной рыночной экономике.

Критерии оценивания выполнения кейс-задания:

Результат выполнения кейс-задания оценивается с учетом следующих критериев:

- полнота проработки ситуации;
- полнота выполнения задания;
- новизна и неординарность представленного материала и решений;
- перспективность и универсальность решений;
- умение аргументировано обосновать выбранный вариант решения.

Если результат выполнения кейс-задания соответствует обозначенному критерию студенту присваивается один балл (за каждый критерий по 1 баллу).

Оценка «отлично» – при наборе в 5 баллов.

Оценка «хорошо» – при наборе в 4 балла.

Оценка «удовлетворительно» – при наборе в 3 балла.

Оценка «неудовлетворительно» – при наборе в 2 балла.

Индивидуальное творческое задание.

Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания из различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке.

Рекомендуется для оценки знаний и умений обучающихся. Рекомендуется для оценки умений и навыков обучающихся.

В ходе изучения дисциплины «Управленческая экономика» обучающиеся обязаны выполнить индивидуальное задание. Цель выполнения задания магистрантами заключается в выработке конкретных практических умений и навыков по организации производственно-хозяйственной деятельности на основе использования научно обоснованных нормативов материальных, финансовых и трудовых затрат, изучения конъюнктуры рынка и передового опыта (отечественного и зарубежного) в целях всемерного повышения технического уровня и качества продукции (услуг), экономической эффективности производства, рационального использования производственных мощностей и экономически эффективного расходования всех видов ресурсов.

Выполнение индивидуального задания магистрантами решает следующие задачи:

- помочь обучающимся осмыслить управление производственным предприятием как систему;
- рассмотреть содержание и особенности организации процесса управления предприятием, основные направления их совершенствования;
- сформировать у магистрантов знание процесса стратегического и тактического планирования производства и реализации продукции крупного производственного предприятия, формирование и реализации производственной и маркетинговой политики предприятия, разработки, принятия и осуществления эффективных управленческих решений в условиях неопределенности и риска, механизмов их совершенствования;
- вооружить обучающихся пониманием специфики хозяйственного управления в России в сравнении с моделями роли и поведения предприятий и менеджмента в других странах;
- овладеть навыками формирования стратегии развития организации, определения основных параметров производственной и инновационной политики организации с целью минимизации издержек производства, приведения качества продукции в соответствие с запросами потребителей, повышения конкурентоспособности предприятия на базе рационального использования производственных мощностей, снижению энерго- и материалоемкости производства, повышению его экономической эффективности и улучшению качества продукции.

Выполнение творческого задания предполагает представление результатов исследования группе; участие в групповом обсуждении собственных результатов исследования и других магистрантов (методом взаимного рецензирования).

Для каждого докладчика назначается оппонент, который должен предварительно изучить подготовленный текст исследования магистранта и выступить противоположной точки зрения. Под творческими заданиями понимаются такие учебные задания, которые требуют от обучающихся не простого воспроизводства информации, а творчества, поскольку задания содержат больший или меньший элемент неизвестности и могут иметь дискуссионный характер, несколько точек зрения и подходов к решению.

Творческое задание практическое и близкое к жизни придает смысл обучению, мотивирует обучающихся. Неизвестность ответа и возможность найти свое собственное «правильное» решение, основанное на своем персональном опыте и опыте своего коллеги, друга, позволяют создать фундамент для сотрудничества, сообучения, общения всех участников образовательного процесса, включая педагога. Творческое задание отвечает следующим критериям:

- не имеет однозначного и односложного ответа или решения;
- является практическим и полезным для обучающихся;
- связано с жизнью обучающихся;
- вызывает интерес у обучающихся;
- максимально служит целям обучения.

Этапы выполнения индивидуального задания:

1. Магистрант сообщает о теме, объекте, предмете и рабочей гипотезе будущего диссертационного исследования. Вместе с педагогом-предметником формируют индивидуальное задание, в которой необходимо отразить инструментарий и объект. Индивидуальное задание магистрант должен согласовывать с научным руководителем.

2. Магистрант изучает научную литературу, осуществляет стратегическую оценку объекта исследования, получает консультации от педагога-предметника и научного руководителя.

3. Магистрант представляет результаты исследования (презентации, статьи, научной работы и т. п.) и защищает их.

Критерии оценивания творческого задания:

Оценка «отлично» ставится при условии:

- работа выполнялась самостоятельно;
- материал подобран в достаточном количестве с использованием разных источников;
- работа оформлена с соблюдением всех требований для оформления проектов;
- защита творческой работы проведена на высоком и доступном уровне.

Оценка «хорошо» ставится при условии:

- работа выполнялась самостоятельно;
- материал подобран в достаточном количестве с использованием разных источников;
- работа оформлена с незначительными отклонениями от требований для оформления проектов;
- защита творческой работы проведена хорошо.

Оценка «удовлетворительно» ставится при условии:

- работа выполнялась с помощью преподавателя;
- материал подобран в достаточном количестве;
- работа оформлена с отклонениями от требований для оформления проектов;
- защита творческой работы проведена удовлетворительно.

Оценка «неудовлетворительно» ставится при условии:

- работа не выполнена;
- материал в достаточном количестве не подобран;
- работа оформлена с отклонениями от требований для оформления проектов;
- защита творческой работы не проведена.

Эссе.

Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Рекомендуется для оценки знаний и умений обучающихся

Эссе (франц. *essai* — попытка, проба, очерк, от лат. *exagium* — взвешивание), прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета. Эссе предполагает новое, субъективно окрашенное слово о чем-либо и может иметь философский, историко-биографический, публицистический, литературно-критический, научно-популярный характер.

Признаки эссе:

- наличие конкретной темы или вопроса. Произведение, посвященное анализу широкого круга проблем, по определению не может быть выполнено в жанре эссе.

- эссе выражает индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендует на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета.

- как правило, эссе предполагает новое, субъективно окрашенное слово о чем-либо, такое произведение может иметь философский, историко-биографический, публицистический, литературно-критический, научно-популярный или чисто беллетристический характер.

- в содержании эссе оцениваются в первую очередь личность автора - его мировоззрение, мысли и чувства.

Эссе — это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем. Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Писать эссе полезно, поскольку это позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Эссе должно содержать четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. Это может быть анализ имеющихся статистических данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации и использованием изучаемых моделей, подробный разбор предложенной задачи с развернутыми мнениями, подбор и детальный анализ примеров, иллюстрирующих проблему и т.д.

Структура эссе.

Титульный лист.

Введение — суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически. При работе над введением могут помочь ответы на следующие вопросы: «Надо ли давать определения терминам, прозвучавшим в теме эссе?», «Почему тема, которую я раскрываю, является важной в настоящий момент?», «Какие понятия будут вовлечены в мои рассуждения по теме?», «Могу ли я разделить тему на несколько более мелких подтем?».

Основная часть — теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса. Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание эссе и это представляет собой главную трудность. Поэтому важное значение имеют подзаголовки, на основе которых осуществляется структурирование аргументации; именно здесь необходимо обосновать предлагаемую аргументацию/анализ. Там, где это необходимо, в качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы.

В зависимости от поставленного вопроса анализ проводится на основе следующих категорий: Причина — следствие, общее — особенное, форма — содержание, часть — целое, постоянство — изменчивость. В процессе построения эссе необходимо помнить, что один параграф должен содержать только одно утверждение и соответствующее доказательство, подкрепленное графическим и иллюстративным материалом. Следовательно, наполняя содержанием разделы аргументацией (соответствующей подзаголовкам), необходимо в пределах параграфа ограничить себя рассмотрением одной главной мысли.

4. Заключение — обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и т.д.

Критериями оценки эссе являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, степень раскрытия разных

точек зрения на исследуемую проблему и качество формулирования собственного мнения соблюдения требований к оформлению.

Оценка «отлично» ставится, если выполнены все требования к написанию и защите эссе: обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению, выступление докладчика было логически выверенным, речь – ясной, ответы на вопросы – уверенными и обоснованными.

Оценка «хорошо» — основные требования к эссе выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём эссе; имеются упущения в оформлении, не четкости при ответах на вопросы.

Оценка «удовлетворительно» — имеются существенные отступления от требований к эссе. В частности: тема освещена не полностью; допущены фактические ошибки в содержании; речь докладчика не структурирована, допускались неточности при ответах на вопросы.

Оценка «неудовлетворительно» — тема эссе не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или речь докладчика логически не выдержана, отсутствует новизна исследования, докладчик испытывает затруднения при ответах на вопросы.

Тест.

Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Рекомендуется для оценки знаний, умений и навыков обучающихся

Критерии оценки знаний обучаемых при проведении тестирования.

Оценка **«отлично»** выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем 85 % тестовых заданий.

Оценка **«хорошо»** выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем 70 % тестовых заданий.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется при условии правильного ответа студента не менее 51 %.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется при условии правильного ответа студента менее чем на 50 % тестовых заданий.

Задача

Средство, позволяющее оценить умение и навыки обучающегося применять стандартные методы решения поставленной задачи с использованием имеющейся инструментальной и (или) лабораторной базы, проводить анализ полученного результата работы.

Рекомендуется для оценки знаний, умений и навыков обучающихся.

Критерии оценки задачи.

Оценка «отлично» выставляется студенту, который обладает всесторонними, систематизированными и глубокими знаниями материала учебной программы, умеет свободно применять стандартные методы решения поставленной задачи с использованием имеющейся инструментальной базы, проводить анализ полученного результата работы, усвоил основную и ознакомился с дополнительной литературой.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, обнаружившему полное знание материала учебной программы, успешно выполняющему предусмотренные учебной программой задания, применяет стандартные методы решения поставленной задачи с использованием имеющейся инструментальной базы, проводит анализ полученного

результата работы, но допускает незначительные ошибки.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, который показал знание основного материала учебной программы в объеме, достаточном и необходимым для дальнейшей учебы и предстоящей работы, справился с выполнением заданий, предусмотренных учебной программой, знаком с основной литературой, рекомендованной учебной программой.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, не знающему основной части материала учебной программы, допускающему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных учебной программой заданий, неуверенно с большими затруднениями выполняющему практические работы, не способен применять стандартные методы решения поставленной задачи, не знает инструментальной базы решения задачи, не способен провести анализ полученного результата работы.

Рубежная контрольная работа (для заочной формы обучения).

Контрольная работа по дисциплине обучающимися **заочной формы обучения** выполняется после установочной сессии в виде письменного ответа на указанные в индивидуальном задании вопросы, отражающие содержание разделов дисциплины.

Вариант задания для студентов заочной формы обучения определяется по первой букве фамилии и последней цифре зачетной книжки с помощью таблицы, приведенной в методических указаниях.

Критерии оценки

Оценка «отлично» выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания в ответах на все вопросы контрольной работы, который изучил основную, умеет свободно и правильно аргументировать принятые решения, ознакомился с дополнительной литературой учебной программы дисциплины и приводит ее в списке использованных источников.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его в ответах на вопросы контрольной работы, но допускает в ответах некоторые неточности, изучил основную литературу учебной программы дисциплины и приводит ее в списке использованных источников.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом владеет основными понятиями выносимых на контрольную работу, знаком с основной литературой учебной программы дисциплины и приводит ее в списке использованных источников.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания выносимых на контрольную работу вопросов раздела дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий, незнаком с основной литературой учебной программы дисциплины.

Вопросы и задания для проведения экзамена.

Рекомендуется для оценки знаний, умений и навыков обучающихся.

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, который обладает всесторонними, систематизированными и глубокими знаниями материала учебной программы, умеет свободно выполнять задания, предусмотренные учебной программой, усвоил основную и ознакомился с дополнительной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется обучающемуся усвоившему взаимосвязь основных положений и понятий дисциплины в их значении для приобретаемой специальности, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала, правильно обосновывающему принятые

решения, владеющему разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, обнаружившему полное знание материала учебной программы, успешно выполняющему предусмотренные учебной программой задания, усвоившему материал основной литературы, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, показавшему систематизированный характер знаний по дисциплине, способному к самостоятельному пополнению знаний в ходе дальнейшей учебной и профессиональной деятельности, правильно применяющему теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеющему необходимыми навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который показал знание основного материала учебной программы в объеме, достаточном и необходимым для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справился с выполнением заданий, предусмотренных учебной программой, знаком с основной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, допустившему погрешности в ответах на экзамене или выполнении экзаменационных заданий, но обладающему необходимыми знаниями под руководством преподавателя для устранения этих погрешностей, нарушающему последовательность в изложении учебного материала и испытывающему затруднения при выполнении практических работ.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, не знающему основной части материала учебной программы, допускающему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных учебной программой заданий, неуверенно с большими затруднениями выполняющему практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не может продолжить обучение или приступить к деятельности по специальности по окончании университета без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

8 Перечень основной и дополнительной литературы

Основная учебная литература

1. Сажина, М. А. Управленческая экономика : учебник / М. А. Сажина. – М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2020. – 208 с. – (Высшее образование: Магистратура). – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1062366>.

2. Лифшиц, А. С. Управленческая экономика : Учебное пособие / А. С. Лифшиц. – М. : ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 121 с.– Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/533564>.

3. Шабашова Л. А. Управленческая экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л. А. Шабашова. – Электрон. текстовые данные. – Симферополь: Университет экономики и управления, 2018. – 154 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83943.html>

Дополнительная учебная литература

1. Тюпаков К. Э. Управленческая экономика: учебное пособие / К.Э. Тюпаков, В.С. Курносов. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – 234 с. – Режим доступа: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=3512>

2. Пузыня Т.А. Управленческая экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Пузыня Т.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2019.— 83 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/87088.html>

3. Бурганов, Р. А. Управленческая экономика : учеб. пособие / Р.А. Бурганов. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 190 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <https://new.znaniium.com>]. — (Высшее образование: Магистратура). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_58eb3de0530986.2821457. - ISBN 978-5-16-012523-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/951298>

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень ЭБС

№	Наименование	Тематика	Ссылка
1	Znaniium.com	Универсальная	https://znaniium.com/
2	IPRbook	Универсальная	http://www.iprbookshop.ru/
3	Образовательный портал КубГАУ	Универсальная	https://edu.kubsau.ru/

Перечень интернет сайтов:

- Портал Президента РФ. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.kremlin.ru>
- Официальный сайт «Росстата». Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.gks.ru>
- Официальный сайт Банка России. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.cbr.ru>
- Официальный сайт Минтруда России «Лучшие кадровые практики в системе государственного и муниципального управления» (2015-2018 годы) <https://rosmintrud.ru/ministry/programms/gossluzhba/17/1>
- Официальный сайт Федерального агентства по управлению государственным имуществом https://www.rosim.ru/activities/reestr/Stat_reestr
- Официальный сайт Каталог сайтов периодических изданий, электронные версии журналов <http://www.library.ru/2/catalogs/periodical/?sec=29>
 - 1 National Business
 - 2 NB: Экономика, тренды и управление
 - 3 Бизнес. Экономика, Маркетинг, Менеджмент
 - 4 Конъюнктура товарных рынков (КТР)
 - 5 Маркетинг. Менеджмент
 - 6 Менеджмент в России и за рубежом
 - 7 Менеджмент и бизнес-администрирование
 - 8 Молодой ученый
 - 9 Управление компанией (ЖУК) / Журнал Управление Компанией
 - 10 Управление проектами и программами
 - 11 Экономика и менеджмент систем управления

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Управленческая экономика: метод. рекомендации для контактной работы [Электронный ресурс] / сост. О. В. Ломакина. – Краснодар : КубГАУ, 2019. – 53 с. – Режим доступа: https://edu.kubsau.ru/file.php/119/MU_UEN_kontaktная_rabota_MO.pdf

2. Управленческая экономика: метод. рекомендации по выполнению самостоятельной работы [Электронный ресурс] / О. В. Ломакина. – Краснодар: КубГАУ, 2019. – 72 с. Режим доступа: https://edu.kubsau.ru/file.php/119/MU_UEN_samostojatelная_rabota_s_FZO_dlya_MO.pdf

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют: обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет»; фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы; организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов; контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

11.1 Перечень лицензионного ПО

№	Наименование	Краткое описание
1	Microsoft Windows	Операционная система
2	Microsoft Office (включает Word, Excel, PowerPoint)	Пакет офисных приложений

11.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№	Наименование	Тематика	Электронный адрес
1	Научная электронная библиотека eLibrary	Универсальная	https://elibrary.ru/
2	КонсультантПлюс	Правовая	https://www.consultant.ru/
3	Гарант	Правовая	https://www.garant.ru/

11.3 Доступ к сети Интернет

Доступ к сети Интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

12 Материально-техническое обеспечение для обучения по дисциплине

Планируемые помещения для проведения всех видов учебной деятельности

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе, помещений для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательных программ в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	Управленческая экономика	<p>Помещение №515 ЭЛ, посадочных мест — 30; площадь — 38,6кв.м; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. сплит-система — 1 шт.; специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office.</p> <p>Помещение №514 ЭЛ, посадочных мест — 40; площадь — 44,1кв.м; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office.</p> <p>Помещение №226 ГУК, посадочных мест —</p>	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13

		<p>16; площадь — 35,9кв.м; помещение для самостоятельной работы. технические средства обучения (компьютер персональный — 13 шт.); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; специализированная мебель (учебная мебель). Программное обеспечение: Windows, Office, специализированное лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, предусмотренное в рабочей программе</p> <p>Помещение №409 ЭЛ, посадочных мест — 28; площадь — 34,3кв.м; помещение для самостоятельной работы. технические средства обучения (компьютер персональный — 12 шт.); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; специализированная мебель (учебная мебель). Программное обеспечение: Windows, Office, специализированное лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, предусмотренное в рабочей программе</p> <p>Помещение №511 ЭЛ, площадь — 42,3кв.м; помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.</p>	
--	--	---	--