

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ И.Т. ТРУБИЛИНА

Факультет управления
Кафедра экономической теории

КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ
ПО МИКРОЭКОНОМИКЕ
(продвинутый уровень)

*методическое пособие для самостоятельной подготовки магистров
отделения заочного обучения направления подготовки 38.04.01
«Экономика фирмы и отраслевых рынков»,*

Краснодар
КубГАУ
2019

Составитель: к.э.н., доцент Н. В. Власова

Микроэкономика (продвинутый уровень) : метод. указания для выполнения и защиты контрольных работ / сост. Н. В. Власова. – Краснодар: КубГАУ, 2019.

Изложены варианты контрольных работ для заочного отделения, даны указания по их выполнению, а также рекомендуемая литература.

Методические указания предназначены студентов-магистрантов направления 38.04.01 «Экономика», направленность «Экономика фирмы и отраслевых рынков»

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. Введение.....	4
2. Основные требования и методические рекомендации.....	6
3. Варианты контрольных работ.....	7
Вариант 0.....	7
Вариант 1.....	8
Вариант 2.....	10
Вариант 3.....	12
Вариант 4.....	14
Вариант 5.....	16
Вариант 6.....	18
Вариант 7.....	19
Вариант 8.....	22
Вариант 9.....	23
4. Рекомендуемая литература.....	26
5. Список использованных источников.....	27

1. ВВЕДЕНИЕ

Методическое пособие составлено в соответствии с Федеральным стандартом высшего образования по микроэкономике и учебным планом экономического факультета отделения заочного обучения Кубанского государственного аграрного университета.

Цели и задачи курса «микроэкономика».

Микроэкономика – это фундаментальная экономическая наука. Она возникла и развивается на основе обобщения теоретического опыта и хозяйственной практики многих поколений.

Предметом микроэкономики является изучение отношений между людьми по поводу производства, распределения, обмена и потребления материальных благ на уровне отдельных экономических субъектов.

Предметом анализа также выступают экономические законы и категории, которые объективно отражают специфику формирования экономических отношений. В системе подготовки бакалавров в области экономики микроэкономика играет роль мировоззренческой дисциплины. Она способствует формированию экономического мышления, экономической культуры и росту общеобразовательного и культурного уровня студента.

В процессе изучения курса микроэкономики студенты должны:

знать:

- закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;
- основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам микроэкономики;

уметь:

- применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач на микроуровне;
- формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микроуровне;

владеть

- методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере;
- навыками самостоятельной исследовательской работы;
- навыками микроэкономического моделирования с применением современных инструментов.

2. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Контрольная работа является важной формой самостоятельной работы студентов заочной формы обучения. Она служит допуском к экзамену.

Выполняемые студентами контрольные работы позволяют преподавателю дать предварительную оценку степени усвоения ими учебного материала по данной дисциплине.

В соответствии с учебными планами отделения заочного обучения Кубанского государственного аграрного университета студентами экономических факультетов с начала изучается микроэкономика.

Контрольная работа состоит из одного теоретического вопроса, нескольких тестовых заданий, написания и объяснения одной формулы, одного схематического или графического задания и задачи.

Вариант контрольной работы выбирается в соответствии с последней цифрой номера зачетной книжки студента. Исходя из этого предлагается десять вариантов контрольных работ от 0 до 9-го варианта включительно.

Прежде чем приступить к написанию контрольной работы, необходимо изучить теоретический материал, чтобы определить место предлагаемых вопросов в структуре курса экономической теории. Их логическую связь с другими темами. При изложении теоретических вопросов необходимо соблюдать логику изложения, согласно составленному плану. Сделанные выводы должны быть аргументированы, т.е. теоретически обоснованы и подкреплены статистической и фактической информацией. Обязательно указывать литературные и иные источники, из которых эта информация взята.

Список использованной литературы помещается в конце контрольной работы.

Работа выполняется рукописно разборчивым почерком.

Объем контрольной работы 18-20 листов школьной тетради.

Нумерация страниц обязательна.

Контрольная работа выполняется на основе использования рекомендованной литературы. Список рекомендованной литературы приводится после изложения вариантов контрольной работы.

В списке основной литературы указаны учебники и учебные пособия, имеющиеся в достаточном количестве в учебном отделе (для студентов отделения заочного обучения) библиотеки КГАУ. Наличие списка рекомендованной литературы не исключает использования другой литературы, которая подбирается студентом самостоятельно.

Список использованной литературы обязательно помещается в конце контрольной работы в алфавите фамилий авторов или названий использованных источников, если не указаны авторы.

3. ВАРИАНТЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Вариант 0.

Задание 0.1

Письменно изложите материал по темам:

1 «Условия равновесия потребительского выбора в кардиналистской концепции».

2 «Проблема экономической безопасности фирмы. Внешние и внутренние факторы безопасности фирмы»

Задание 0.2

Даны тестовые задания. Найдите среди вариантов ответов верный ответ, укажите и обоснуйте его.

Тест 0.2.1

Средние постоянные издержки – это:

- А) затраты на сырье, оборудование, заработную плату
- Б) бухгалтерские затраты на единицу продукции
- В) постоянные затраты в расчете на единицу продукции
- Г) экономические издержки на единицу продукции

Тест 0.2.2

Если технология фирмы характеризуется увеличивающейся отдачей от масштаба, то:

- А) Кривая краткосрочных издержек понижается вправо;
- Б) Краткосрочные издержки меньше долгосрочных средних издержек;
- В) Долгосрочные средние издержки снижаются по мере роста выпуска;
- Г) Кривая долгосрочных средних издержек лежит ниже кривой долгосрочных предельных издержек.

Тест 0.2.3

Фирмы заинтересованы в минимизации издержек. Они могут добиться этого при соблюдении следующего условия:

- А) Покупать факторы производства на конкурентных условиях;

Б) Соблюдать равенство между предельной нормой технического замещения факторов и соотношением цен этих факторов;

В) Поддерживать равенство между переменными и постоянными издержками;

Г) Поддерживать максимальный уровень производства.

Задание 0.3

Верны ли следующие утверждения?

Ответить «Да» или «НЕТ», дать пояснения на каждый ответ.

1) Оптимальное правило покупки рационального потребителя состоит в том, что он покупает товар по наивысшей цене.

2) Общая полезность пропорциональна предельной полезности.

3) В кардиналистской теории полезности не учитывается ограниченность денег у покупателя.

4) Реклама построена в основном на использовании эффекта сноба.

Задание 0.4

Решите следующую задачу.

Среднегодовая стоимость валовой продукции предприятия составила 800 у.е., в том числе доля постоянного капитала составила 40%. Годовая норма прибавочной стоимости составила 50%. Определить величину переменного капитала.

Задание 0.5

Решите следующую задачу.

Функция спроса на рынке труда описывается уравнением $D = 100 - 2W$, а предложение $S = 40 + 4W$, где W – ставка заработной платы.

Определить равновесную ставку заработной платы и количество работников, нанятых при данной ставке.

Вариант 1.

Задание 1.1

Письменно изложите материал по темам:

1 «Условия равновесия потребительского выбора в ординалистской концепции. Кривые безразличия и бюджетное ограничение».

2 «Проблема эффективного управления собственностью в условиях реформирующейся экономики России»

Задание 1.2

Даны тестовые задания. Найдите среди вариантов ответов верный ответ, укажите и обоснуйте его.

Тест 1.2.1

Массовый спрос в 1994 г. на акции АО «МММ» объясняется:

- а) эффектом присоединения к большинству;
- б) эффектом сноба;
- в) эффектом Веблена;
- г) спекулятивным спросом.

Тест 1.2.2

Определите, при каких условиях фирма может увеличить объем выпуска продукции в текущий период времени по неизменной цене?

- А) если возрастет спрос на ее продукцию
- Б) если возрастет предложение продукции
- В) если спрос и предложение для данного уровня цены возрастут на одну и ту же величину
- Г) если возрастет спрос и снизится предложение

Тест 1.2.3

Какое из предлагаемых определений является лучшим для понятия «предельные издержки»?

- А) дополнительные расходы, вызванные общим повышением цен на рынке на 1%
- Б) сумма расходов сверх средних переменных затрат, необходимая для производства доп. ед. продукции
- В) издержки на производство дополнительной единицы продукции
- Г) издержки, связанные с реализацией продукции
- Д) издержки, которые имеют место даже, если продукция не производится

Задание 1.3

Верны ли следующие утверждения?

Ответить «Да» или «НЕТ», дать пояснения на каждый ответ.

1) Точка, лежащая ниже кривой производственных возможностей, может дать более эффективную для потребителя комбинацию, чем точка на кривой производственных возможностей.

2) Чем более острым является угол наклона линии бюджетного ограничения к горизонтальной оси, тем более ограничен потребительский

бюджет.

3) Бюджетные линии никогда не пересекаются.

4) Кривая «цена - потребление» не показывает влияние цены на объем потребляемых благ.

Задание 1.4

Решите следующую задачу.

Функция спроса на товар X имеет вид: $Qd_x = 10 - P_x + 0,1P_y$. При цене товара Y, равной 8 усл. ед., было приобретено 6 ед. товаров X. Определить коэффициенты прямой и перекрестной эластичности спроса по цене на товар X.

Задание 1.5

Решите следующую задачу.

Фирма выпускала в первом квартале изделия по цене 250 руб за единицу, а во втором квартале решила увеличить цену на 14%. Постоянные издержки выпуска не изменились и составили 30 тыс руб, а средние переменные издержки остались на уровне 150 руб/ед. Определите как изменится в данной ситуации уровень точки безубыточности.

Вариант 2

Задание 2.1

Письменно изложите материал по темам:

1 «Кривые «доход – потребление» и «цена – потребление». Кривые Энгеля в интерпретации Торнквиста».

2 «Способы устранения информационной асимметрии и предотвращения фиаско рынка (роль гарантий, брендов, сертификатов)»

Задание 2.2

Даны тестовые задания. Найдите среди вариантов ответов верный ответ, укажите и обоснуйте его.

Тест 2.2.1

Риск в предпринимательстве – это:

А) вероятность убытков

Б) движущий стимул эффективного использования капитала

В) непредсказуемость поведения партнеров

Г) результата хозяйственной деятельности, связанной с личностью предпринимателя и обусловленный природными факторами

Д) недостаточность информации

Е) все ответы верны

Тест 2.2.2

К барьерам входа на рынок относятся:

А) сберегающие инновации

Б) долгосрочные контракты с поставщиками ресурсов

В) патенты и лицензии

Г) сохранение незагруженных мощностей

Д) затраты на рекламу

Е) установление низких цен

Ж) дифференциация продукта

Тест 2.2.3

На долгосрочном временном интервале:

А) Фирмы, оперирующие в условиях совершенной конкуренции, получают нулевую экономическую прибыль

Б) Фирмы, оперирующие в условиях монополистической конкуренции, получают нулевую экономическую прибыль

В) Высокие входные барьеры к вступлению на рынок делают возможным получение функционирующими фирмами положительной экономической прибыли

Г) Олигополисты и монополисты, оперирующие на неконкурентных рынках, могут получать экономическую прибыль.

Д) Все предыдущие утверждения верны.

Задание 2.3

Верны ли следующие утверждения?

Ответить «Да» или «НЕТ», дать пояснения на каждый ответ.

- 1 Монополия характеризует такую ситуацию, когда на рынке действует один покупатель.
- 2 Монополистическая конкуренция не препятствует входу на рынок и выходу с рынка новых фирм.
- 3 Если для олигополиста цена оказывается меньше средних издержек, ему следует уйти из отрасли.
- 4 Модель совершенной конкуренции изучается так подробно экономистами, поскольку большинство реальных рынков функционирует в соответствии с принципами данной модели.

Задание 2.4

Решите следующую задачу:

Произвести расчет и изобразить графически:

Если функция спроса на товар задана уравнением $Q_d = 50 - 2P$, а функция предложения - $Q_s = 3P + 5$, то излишек потребителя составит ...

Задание 2.5

Решите следующую задачу:

Функция спроса на товар $Q_d = 15 - 2P$, функция предложения $Q_s = -7 + 2P$. Задание: а) определить равновесную цену и объем продаж; б) государство устанавливает фиксированную цену 6 руб. Определить дефицит или излишки; в) вводится дотация для продавца в размере 3 руб. за каждую проданную единицу, который вносят в бюджет продавцы. Определить новую равновесную цену и объем продаж.

Вариант 3

Задание 3.1

Письменно изложите материал по темам:

1 «Определение транзакционных издержек. Основные варианты классификации транзакционных издержек».

2 «Применение теории дисконтирования к анализу производственных проектов, управлению собственностью, финансовым инвестициям»

Задание 3.2.

Даны тестовые задания. Найдите среди вариантов ответов верный ответ, укажите и обоснуйте его.

Тест 3.2.1

Вы исходите из предположения, что если Ваша фирма снизит свою цену, конкуренты соответственно снизят свои цены, но если Вы повысите ее, ни одна фирма не последует вашему примеру. Это означает, что Ваша фирма:

- А) Сталкивается с конкуренцией «не на жизнь, а на смерть».
- Б) Имеет «ломаную» кривую спроса.
- В) Является ценовым лидером на олигополистическом рынке.
- Г) Наиболее эффективная в отрасли.
- Д) Одна из конкурентных фирм в отрасли.

Тест 3.2.2

Предельные издержки на оплату труда:

- А) Представляют собой увеличение переменных издержек при увеличении объема выпускаемой продукции на единицу.
- Б) Представляет собой увеличение постоянных издержек при увеличении объема выпускаемой продукции на единицу.
- В) Абсолютно неэластичны для монополиста.
- Г) Представляют собой увеличение общих издержек на труд при найме дополнительного рабочего.
- Д) Абсолютно эластичны для монополиста.

Тест 3.2.3

Неконкурентность и неисключаемость являются характеристиками:

- А) Нормальных товаров.
- Б) Недоброкачественных товаров.
- В) Дефицитных товаров.
- Г) Факторов производства.
- Д) общественных благ.

Задание 3.3

Верны ли следующие утверждения?

Ответить «Да» или «НЕТ», дать пояснения на каждый ответ.

- 1 В условиях совершенной конкуренции фирмы не получают экономической прибыли в долгосрочной перспективе.
- 2 В условиях совершенной конкуренции кривая спроса на продукцию фирмы неэластична.
- 3 Ценовая дискриминация характеризуется тем, что на рынке отсутствует свобода входа и выхода.
- 4 Кривая спроса монополиста более эластична, чем кривая спроса конкурентной фирмы.

Задание 3.4

Решите следующую задачу:

Определить коэффициент перекрестной эластичности спроса на товар Y по цене товара X, если известно, что при цене товара X, равной 40 усл. ед., объем спроса на товар Y составляет 200 шт., а при цене товара X равной 70 ед., объем спроса на товар Y составляет 140 шт. К какой группе товаров относится этот товар?

Задание 3.5

Решите следующую задачу:

Зависимость спроса и предложения выражена формулами $Q_d = 94 - 7P$, $Q_s = 15P - 38$. Найти равновесную цену и равновесный объем продаж. Чему равен дефицит или избыток товара при цене 4 рубля за единицу товара?

Вариант 4

Задание 4.1

Письменно изложите материал по темам:

1 «Выбор производственной технологии. Изокванты. Зона технического замещения».

2 «Теория риска и неопределенности. Отношение экономических агентов к риску и неопределенности. Основные методы снижения риска»

Задание 4.2

Даны тестовые задания. Найдите среди вариантов ответов верный ответ, укажите и обоснуйте его.

Тест 4.2.1

Чтобы получить максимум прибыли, монополист должен выбрать такой объем выпуска, при котором:

- А) предельные издержки равны цене продукции
- Б) предельные издержки равны общим издержкам
- В) предельный доход равен предельным издержкам
- Г) предельный доход равен общим издержкам
- Д) средние издержки равны цене продукции

Тест 4.2.2

В краткосрочный период фирма производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 2 доллара, средние постоянные издержки - 0,5 доллара. Общие издержки составят (долларов):

- А) 2,5
- Б) 1250
- В) 750
- Г) 1100
- Д) невозможно определить на основе имеющихся данных

Тест 4.2.3

Если кривая AVC сокращаются по мере роста производства, то:

- А) MC также должны сокращаться

- Б) TFC также должны сокращаться
- В) TC также должны сокращаться
- Г) ATC должны быть ниже, чем AVC
- Д) MC должны быть ниже, чем AVC

Задание 4.3

Верны ли следующие утверждения?

Ответить «Да» или «НЕТ», дать пояснения на каждый ответ.

- 1 Любой ресурс используется наиболее эффективно при условии, что его предельная производительность во всех производственных процессах одинакова.
- 2 Объем производства может продолжать расти, даже если предельный продукт отрицателен.
- 3 Рыночная цена различных факторов производства пропорциональна предельной производительности этих факторов.
- 4 Точки единой изокванты обозначают комбинации факторов производства, равнополезные для производителя.

Задание 4.4

Решите следующую задачу.

Средние переменные издержки описываются уравнением

$$AVC = 10 + 0,5 (Q-1)^2, \text{ а } FC = 20\% \text{ от } VC \text{ при } Q = 1$$

Цена реализации 1 ед продукции равна $P = 15$ тыс руб/ед

Задание:

- а) Заполните таблицу
- б) определите оптимальный объем выпуска при $P = 15$
- в) определите объем выпуска при нулевой прибыли
- г) определите объем выпуска, при котором следует закрыть предприятие

Q, шт	FC	AVC	VC	TC	TR
1					
2					
3					
4					
5					
6					

Задание 4.5

Решите следующую задачу.

Произвести расчет и изобразить графически: Если функция спроса на товар задана уравнением $Q_d = 50 - 2P$, а функция предложения - $Q_s = 3P + 5$, то излишек потребителя составит ...

Вариант 5

Задание 5.1

Письменно изложите материал по темам:

- 1 «Равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном периоде»
- 2 «Целесообразность государственного вмешательства в процессы рыночного ценообразования. Реакция менеджера на регулирование цен»

Задание 5.2

Даны тестовые задания. Найдите среди вариантов ответов верный ответ, укажите и обоснуйте его.

Тест 5.2.1

Если фирма увеличивает затраты на ресурсы на 10 %, а объем производства возрастет при этом на 15 %, то в этом случае:

- А) наблюдается отрицательный эффект масштаба производства
- Б) наблюдается положительный эффект масштаба производства
- В) действует закон убывания производительности
- Г) кривая АТС сдвигается вверх
- Д) фирма получает максимальную прибыль

Тест 5.2.2

Предельная норма замещения товара А товаром В означает:

- А) сколько единиц товара А потребитель приобретает, когда цена товара В уменьшается на 1 доллар
- Б) в какой степени увеличивается предельная полезность, если потребление товара А и В увеличивается на 1
- В) сколько единиц товара В потребитель покупает, когда его доход возрастает, а потребление товара А остается прежним
- Г) от какого количества единиц товара А потребитель готов отказаться в обмен на получение одной единицы товара В, чтобы общая полезность осталась неизменной

Тест 5.2.3

Чтобы оказаться в положении равновесия (т.е. максимизировать полезность), потребитель должен:

- А) не покупать недоброкачественных товаров
- Б) быть уверенным, что цены всех приобретаемых им товаров пропорциональны общим полезностям
- В) уравнивать предельные полезности последних единиц приобретаемых товаров
- Г) быть уверенным, что цена каждого товара равна предельной полезности денег
- Д) распределять доход таким образом, чтобы последний рубль, истраченный на покупку какого-либо товара, приносил такой же прирост полезности, как и рубль, истраченный на покупку другого товара

Задание 5.3

Верны ли следующие утверждения?

Ответить «Да» или «НЕТ», дать пояснения на каждый ответ.

- 1 На первой стадии производства предельный продукт превышает Средний продукт.
- 2 Закон снижающейся доходности факторов производства более универсален, чем закон экономии от масштаба.
- 3 Техническая эффективность наблюдается там и тогда, где и когда существует экономическая эффективность.
- 4 Чем выше эластичность спроса на продукт, тем ниже эластичность спроса на ресурс.

Задание 5.4

Решите следующую задачу.

Фермерское хозяйство выращивает картофель. Динамика краткосрочных переменных затрат и объемов выпуска приведена в таблице. Постоянные издержки равны 40 усл. ед. Задание – заполнить табличку

Q, шт	AVC	FC	VC	TC	MC	ATC	AFC
0	0	40					
1	40						
2	40						
3	46,6						
4	55						
5	72						
6	86,6						

Задание 5.5

Решите следующую задачу. Функция спроса на хлеб:

$$Q = 100 + 0,5 I - 30 P_1 + 20 P_2,$$

где Q – годовая величина спроса, I – доход, P_1 – цена хлеба, P_2 – цена макарон. Необходимо выполнить следующее:

- 1) определить функцию годового спроса на хлеб при доходе в 10000 руб и цене на макароны 250 руб за 1 кг;
- 2) определить цену при которой спрос на хлеб будет равен нулю;
- 3) построить кривую спроса на хлеб.

Вариант 6

Задание 6.1

Письменно изложите материал по темам:

1 «Равновесие фирмы-монополиста в краткосрочном и долгосрочном периодах»

2 «Эмпирические кривые постоянных, переменных и предельных издержек и их теоретические отображения»

Задание 6.2

Даны тестовые задания. Найдите среди вариантов ответов верный ответ, укажите и обоснуйте его.

Тест 6.2.1

Под предельной полезностью понимается:

- А) способность товаров и услуг удовлетворять человеческие потребности
- Б) субъективная оценка благ людьми
- В) добавочная полезность или удовлетворение, извлекаемое потребителем из одной дополнительной единицы конкретного продукта
- Г) объективное свойство экономических благ
- Д) нижний предел цены

Тест 6.2.2

Предельная норма замещения:

- А) всегда положительна
- Б) представляет собой отношение предельных полезностей товаров-заменителей
- В) показывает, от какого количества одного блага потребитель должен отказаться для приобретения единицы другого блага так, чтобы уровень общей полезности не изменился
- Г) характеризует наклон бюджетной линии

Тест 6.2.3

Деятельность спекулянтов:

- А) увеличивает риск для непосредственных производителей и покупателей товаров и услуг
- Б) всегда приносит прибыль
- В) усиливает тенденцию к нестабильности цен
- Г) вызывает экономические бумы

Задание 6.3

Верны ли следующие утверждения?

Ответить «Да» или «НЕТ», дать пояснения на каждый ответ.

1 Производственные факторы фирмы включают труд, машины, здания, сырье, электроэнергию и другие товары и услуги, необходимые для производства товара.

2 Производственный метод будет технически эффективен, если для производства данного объема выпуска используется большее количество одного ресурса и не меньшее количество другого ресурса, чем могло бы потребоваться при другом методе.

3 Закон убывающей предельной производительности действует только в условиях товарного производства.

4 Предельный продукт может превышать средний только тогда, когда наблюдается возрастающая экономия от масштаба.

Задание 6.4

Решите следующую задачу.

На предприятии затраты труда на изготовление одного изделия составляли в среднем 4 часа. За это время создавалась новая стоимость, равная 80 руб. применение машин повысило производительность труда в 2 раза, и выпуск составил 500 тыс изделий. Определите сумму созданной стоимости до и после изменений производительности труда. Как соотносятся стоимость одного изделия с суммой стоимостей товаров?

Задание 6.5

Решите следующую задачу.

Свободная розничная цена товара составляет 640 руб., издержки обращения – 6% от розничной цены товара, налог на добавленную стоимость 160 руб., торговая прибыль – 12% от розничной цены. Определить свободную отпускную (оптовую) цену товара.

Вариант 7

Задание 7.1

Письменно изложите материал по темам:

1 «Классический и кейнсианский подход к анализу функционирования рынка труда».

2 «Роль дифференциации продукта в адаптации российской экономики к рынку»

Задание 7.2

Даны тестовые задания. Найдите среди вариантов ответов верный ответ, укажите и обоснуйте его.

Тест 7.2.1

Линия «доход-потребление» показывает:

А) что с ростом, дохода потребление обоих товаров уменьшается (оба товара - нормальные)

Б) что с ростом дохода при неизменных относительных ценах потребительский набор не меняется

В) какую комбинацию благ потребителю целесообразно приобретать в случае роста его дохода (при условии постоянства относительных цен товаров и потребительских предпочтений)

Г) что с увеличением дохода потребителя его доля, направляемая на потребление вторичных благ уменьшается, а доля расходов на продовольствие увеличивается

Д) как изменяется потребительский набор, если изменились относительные цены

Тест 7.2.2

Если коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене больше 0, то товары являются:

А) взаимозаменяемыми

Б) взаимодополняющими

В) независимыми

Г) нормальными

Тест 7.2.3

Товар можно отнести к качественным, если:

А) эластичность спроса по доходу равна -0,4

Б) прямая эластичность спроса по цене равна 1,2

В) перекрестная эластичность спроса по цене равна -0,7

Г) эластичность спроса по доходу равна 1,5

Д) Перекрестная эластичность спроса по цене равна 0,2

Задание 7.3

Верны ли следующие утверждения?

Ответить «Да» или «НЕТ», дать пояснения на каждый ответ.

- 1 Эластичность спроса по доходу на золотые часы высокая
- 2 Ценовая эластичность спроса зависит от спроса покупателей на другие товары
- 3 Объем продажи товаров первой необходимости резко возрастает, если их цены снижаются
- 4 Рост постоянных издержек монополиста не изменяет уровень производства, соответствующий максимуму прибыли.

Задание 7.4

В каких случаях происходит движение кривой спроса, а в каких – движение самой кривой – ее сдвиг?

1. Как изменятся цена и равновесный объем производства в случае, если вырастут издержки?
2. Объем спроса и объем предложения на алюминий характеризуются следующими данными:

Объем спроса, т	Цена за 1 т, тыс. руб.	Объем предложения, т
74	98	99
80	92	97
86	86	94
92	80	92
98	74	90
104	68	88

- а) Постройте графики спроса и предложения алюминия.
- б) Каков будет объем продаж при цене алюминия 92 тыс. руб. за 1 т? Будут ли иметь место излишки алюминия или его дефицит – определите эту величину в натуральном и денежном выражении.
- в) Определите равновесную цену алюминия.

Задание 7.5

Решите следующую задачу.

Рассчитайте общую, чистую, и экономическую прибыль, а также рентабельность предприятия, полученную от реализации основной

продукции, если выручка составила 16 млн. руб., себестоимость - 14 млн. руб., неявные издержки – 2 млн. руб., а налог на прибыль - 24%.

Вариант 8

Задание 8.1

Письменно изложите материал по темам:

1 «Положительные и отрицательные внешние эффекты. Корректирующие налоги и субсидии»

2 «Принципы применения правила $MR = MC$. Приложение правила $MR = MC$ к выбору объема производства, рекламной активности, географическим масштабам бизнеса»

Задание 8.2

Даны тестовые задания. Найдите среди вариантов ответов верный ответ, укажите и обоснуйте его.

Тест 8.2.1

Отметьте факторы НЕ лежащие в основе закона спроса

- А) Эффект Гиффена
- Б) Эффект дохода
- В) Закон убывающей отдачи от факторов производства
- Г) Эффект замещения
- Д) Закон убывающей предельной полезности

Тест 8.2.2

Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый товар, вызовет:

- А) падение спроса на второй товар;
- Б) рост спроса на второй товар
- В) увеличение объема спроса на второй товар
- Г) падение величины спроса на второй товар

Тест 8.2.3

Эластичность спроса по доходу выражена неравенством: $0 < E_i < 1$. Каким товаром это соответствует?

- А) эластичным
- Б) предметам первой необходимости
- В) предметам роскоши
- Г) низкокачественным

Задание 8.3

Верны ли следующие утверждения?

Ответить «Да» или «НЕТ», дать пояснения на каждый ответ.

- 1 Кривая спроса показывает, что при снижении цены, растет объем спроса.
- 2 Если одновременно вырастут предложение товара и потребительские доходы, возможно цена на него не изменится
- 3 Падение цены на товар приведет к росту спроса на его товар-заменитель
- 4 Если при изменении цены на 1%, объем спроса изменится на 5%, то спрос в этом случае является не эластичным.

Задание 8.4

Решите следующую задачу.

Фирма совершенный конкурент. Общие затраты (ТС) фирмы на 101 единицу продукции составили 2030 руб, а средние валовые издержки (АТС) на 100 ед продукции составляют 20 руб. Рыночная цена единицы выпускаемой продукции составила 30 руб. Определить величину предельных издержек (МС).

Задание 8.5

Решите следующую задачу.

Определить коэффициент перекрестной эластичности спроса на товар Y по цене товара X, если известно, что при цене товара X, равной 40 усл. ед., объем спроса на товар Y составляет 200 шт., а при цене товара X равной 70 ед., объем спроса на товар Y составляет 140 шт. К какой группе товаров относится этот товар?

Вариант 9

Задание 9.1

Письменно изложите материал по темам:

- 1 «Равновесие фирмы на рынке факторов производства»

2 «Предпринимательство и риск. Неопределенность и предпринимательство»

Задание 9.2

Даны тестовые задания. Найдите среди вариантов ответов верный ответ, укажите и обоснуйте его.

Тест 9.2.1

В основе закона стоимости лежит мысль о том, что:

- А) при потреблении однородного блага, каждая последующая единица в процессе потребления будет приносить меньше полезности чем предыдущая его единица
- Б) с развитием производительных сил потребности общества возрастают
- В) механизм закона в разнице между индивидуальной и общественно необходимой стоимостями товара
- Г) с ростом цен увеличиваются затраты труда на производство единицы товара
- Д) с ростом доходов покупателей сокращаются затраты труда на единицу времени

Тест 9.2.2

Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса:

- А) вкусов и предпочтений потребителей
- Б) доходов потребителей
- В) цены товара
- Г) численности или возраста потребителей
- Д) величины подоходного налога

Тест 9.2.3

Дайте определение необходимого рабочего времени:

- А) Время, необходимое работнику для решения его личных проблем
- Б) Время, в течение которого работник получает профессиональное образование
- В) Время, необходимое для социального развития человека
- Г) Часть рабочего дня, в течение которого работник воспроизводит стоимость, равную стоимости его рабочей силы
- Д) Время реализации человеком своих творческих способностей

Задание 9.3

Верны ли следующие утверждения?

Ответить «Да» или «НЕТ», дать пояснения на каждый ответ.

1 Спрос на предметы роскоши более эластичен, чем спрос на товары первой необходимости

2 Если с увеличением цены товара уменьшается выручка, то спрос на данный товар является эластичным

3 Чем меньшую долю своего бюджета потребитель расходует на покупку какого-либо продукта, тем более эластичен спрос на этот продукт

4 Теория игр не применима к анализу дуополии

Задание 9.4

Решите следующую задачу.

В набор потребителя входят два товара: пиво и раки. Общая полезность характеризуется следующими данными:

Количество кружек пива	1	2	3	4	5	6
Общая полезность	10	18	24	28	31	33
Предельная полезность MU						
MU/P						
Количество раков	10	20	30	40	50	60
Общая полезность	5	12	18	22	25	27
Предельная полезность MU						
MU/P						

Цена одной кружки пива равна 10 долл, цена одного рака – 50 центов. Общий доход потребителя, который он тратит на пиво и раков – не превышает 25 долл.

Какое количество кружек пива и раков покупает рациональный потребитель в состоянии равновесия?

Задание 9.5

Как влияют перечисленные в таблице изменения на спрос и предложение? Поставьте «галочки» в соответствующих колонках.

Изменение (при прочих равных условиях)	Сдвиг кривой D	Движение вдоль кривой D	Сдвиг кривой S	Движение вдоль кривой S
1. Изменение цен конкурирующих товаров				
2. Внедрение новой технологии				
3. Изменение моды на товар				
4. Изменение доходов потребителей				
5. Изменение цен на сырье				

4. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Алферова Л.А. Экономическая теория. Часть 1. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Алферова Л.А.— Электрон.текстовые данные.— Томск: Эль Контент, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2012.— 250 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14031>.— ЭБС «IPRbooks» по паролю

2. Гришаева Л.В. Сборник тестов по микроэкономике [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гришаева Л.В., Иваненко О.Б.— Электрон.текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2013.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11372>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

3. Тюрина А.Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Тюрина А.Д.— Электрон.текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8209>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература:

1. Журавлева Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика-1, 2 [Электронный ресурс]: учебник/ Журавлева Г.П., Громько В.В., Забелина М.И.— Электрон.текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2012.— 934 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14126>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Максимова В.Ф. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебник/ Максимова В.Ф.— Электрон.текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013.— 496 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17025>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

3. Межевов А.Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Межевов А.Д., Земляков Д.Н.— Электрон.текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 96 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26525>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

4. Микроэкономика [Электронный ресурс]: курс интенсивной подготовки/ И.В. Новикова [и др.].— Электрон.текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2012.— 272 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28131>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

5. Микроэкономика [Электронный ресурс]: ответы на экзаменационные вопросы/ Н.М. Зубко [и др.].— Электрон.текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2013.— 128 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28132>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю