

Аннотация рабочей программы дисциплины **«Психология и социология управления»**

Целью освоения дисциплины «Психология и социология управления» является формирование у обучающихся комплекса знаний о современной концепции управленческого процесса как особого типа социального взаимодействия, обладающего устойчивыми регулятивными формами; приобретение навыков социологического и психологического анализа социально-управленческой практики в различных сферах общественной жизни.

Задачи дисциплины

- изучить теоретические основы психологии и социологии управления;
- сформировать у обучающихся способность использовать основы философских, психологических и социологических знаний для формирования мировоззренческой позиции;
- сформировать у обучающихся навыки анализа психологических и социологических причин, лежащих в основе организации межличностных, групповых и организационных коммуникаций в области государственного и муниципального управления,
- сформировать способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; использовать социально-психологические механизмы управления групповыми явлениями и процессами, анализировать мотивацию работников, преодолевать конфликтные ситуации, принимать индивидуальные решения и брать на себя ответственность.

Тема 1. Социология управления в системе социологического знания

1. Социология управления как отрасль социологической науки: объект, предмет, задачи и функции социологии управления
2. Основные подходы в социологии управления.
3. Социальное управление как особый тип управления

Тема 2. Исторические аспекты развития и становления социологии управления

1. Становление и развитие управленческой мысли в рамках досоциологического этапа и предпосылки возникновения социологии управления
2. Идеи управления в рамках классического этапа развития социологии
3. Основные школы управленческой мысли

Тема 3. Методология и методика социологического исследования процессов управления

1. Понятие методологии исследования
2. Программа социологического исследования, ее функции и разделы.
3. Методы сбора социологической информации.

Тема 4. Прогнозирование, проектирование, программирование и планирование в социальном управлении.

1. Социальное прогнозирование
2. Социальное проектирование
3. Социальное программирование

Тема 5. Управление социальными организациями

1. Социальная организация как объект управления
2. Структура социальной организации
3. Особенности управления социальными организациями.

Тема 6. Социальные технологии в системе управления

1. Понятие, объект и функции социальных технологий.
2. Классификация основных видов социальных технологий.
3. Социологическая диагностика как вид социальной технологии

Тема 7. Социальные аспекты управления в различных социальных системах

1. Особенности социального управления в регионе.
2. Социальное управление в производственной организации.
3. Социальные аспекты управления в аппаратах органов государственной власти.

Тема 8. Организационная культура

1. Организационная культура сущность, структура, функции
2. Уровни организационной культуры по Э. Шейну
3. Типология организационной культуры
4. Миссия и цели организации как основа организационной культуры

Тема 9. Психологические основы управления

1. Психологическое содержание управленческой деятельности
2. Объект и предмет психологии управления
3. Управление поведением работника в организации
4. Мотивация и стимулирование в управленческой деятельности

Тема 10. Лидерство и руководство. Функции руководящей деятельности.

1. Феномен лидерства в современном управлении.
2. Теории лидерства.
3. Виды лидерства.
4. Соотношение понятий «лидерство и руководство».
5. Функции руководящей деятельности.

Тема 11. Социально-психологическая характеристика стилей управления

1. Понятие «стиль управления».
2. Типология стилей руководства К. Левина.
3. Общая характеристика, достоинства и недостатки стилей управления.

Тема 12. Психологический портрет эффективного руководителя.

1. Психологические основы эффективного руководства
2. Основные подходы к изучению личности эффективного руководителя.
3. Профессиограмма и характеристики значимых качеств успешного менеджера.

Тема 13. Социально-психологическая характеристика коллектива и особенности управления им.

1. Коллектив как особое качество социальной группы.
2. Свойства и социально-психологические признаки коллектива.
3. Стадии развития коллектива.
4. Основные характеристики коллектива.
5. Особенности управления коллективом.

Тема 14. Особенности формирования социально-психологического климата в коллективе

1. Основные подходы к пониманию природы социально-психологического климата.
2. Понятие «климатической зоны».

3. Уровни социально-психологического климата.
4. Условия формирования благоприятного психологического климата в коллективе.

Тема 15. Управление и манипулирование

1. Способы воздействия субъекта управления на объект
2. Сущность и структура манипулирования
3. Виды манипулирования: экономическое, политическое, бюрократическое, идеологическое, психологическое

Тема 16. Конфликт в организации и управление конфликтными ситуациями.

1. Психологический анализ причин возникновения конфликта в социальной группе.
2. Основные подходы к пониманию «природы» конфликта.
3. Сущность конфликта в современной организации.
4. Типология и классификация конфликтов.
5. Управление конфликтами в организации.

Тема 17. Отечественный и зарубежный опыт социологии и психологии управления

1. Опыт России в управлении социально-экономическими процессами
2. Опыт американского государства в управлении социально-экономическими процессами.
3. Система управления в Японии: основные положения, принципы.

Объем дисциплины - 4 зачетные единицы.

Форма промежуточного контроля – экзамен.