

Аннотация рабочей программы дисциплины «Анализ отраслевых рынков»

Целью освоения дисциплины «Анализ отраслевых рынков» является формирование комплекса знаний в области исследований деятельности отраслей в рыночных условиях, проведению анализа деятельности предприятия, осуществления анализа деятельности организации с целью принятия эффективных управленческих решений, повышающих конкурентоспособность предприятия в экономической сфере.

Задачи дисциплины:

- получение знаний об организационно-управленческих решениях в профессиональной деятельности в области деятельности отраслевых рынков;
- формирование умений выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.
- выработка навыков и умений определять приоритеты предлагаемых вариантов управленческих решений и разрабатывать предложения по их совершенствованию.

Тема. Основные вопросы.

Тема 1. Введение в экономику отраслевых рынков

1. Место «Экономики отраслевых рынков» в анализе рыночных структур
2. Гарвардская и чикагская традиции в исследовании рыночных структур
3. Исходная парадигма гарвардской традиции «Структура – поведение – результативность»

Тема 2. Фирма в теории организации отраслевых рынков

1. Суть различных концепций фирмы (технологической, контрактной и стратегической).
2. Рынок и отрасль: понятия и подходы к идентификации границ
3. Институциональный подход. Причины существования рынков и фирм
4. Многообразие целей разных экономических агентов (акционеров, индивидуального предпринимателя, менеджеров, кредиторов) и их влияние на поведение фирмы.
5. Цели фирм в российской экономике

Тема 3. Структура рынков: концентрация и рыночная власть фирм

1. Определение рынков в теории и на практике.
2. Факторы, определяющие структуру рынка. Классификация рыночных структур
3. Концентрация: проблемы измерения
4. Индексы концентрации и монопольной власти фирм. Индекс Херфиндаля-Хиршмана, индекс Джини

Тема 4. Особенности функционирования отраслей естественных монополий

1. Определение естественной монополии
2. Проблема естественной монополии
3. Ценовое регулирование естественной монополии

Тема 5. Модели поведения фирм на рынках монополистической конкуренции

1. Дифференциация продукции: ценовая и неценовая конкуренция.
2. Развитие модели монополистической конкуренции Чемберлена
3. Горизонтальная и вертикальная дифференциация товара. Модели пространственной дифференциации. Модели Хотеллинга и Салопа

Тема 6. Модели рынка с доминирующей фирмой

1. Развитие классической модели рынка в условиях олигополии
2. Ценовое лидерство и причины появления доминирующей фирмы на рынке
3. Принятие стратегических решений
4. Процесс возникновения на рынке доминирующих продавцов

Тема 7. Вертикальная интеграция и диверсификация

1. Сущность вертикальной интеграции
2. Формы и степень вертикальной интеграции
3. Диверсификация: проблемы измерения, теории диверсификации и образования конгло-

мератов

4. Монополистические мотивы и проблемы стратегического взаимодействия на рынке монополии и монополии.

Тема 8. Трансформация аграрного рынка

1. Агропромышленный комплекс России, его состав структура, состояние

2. Структурные диспропорции и монополизм как тормоз интеграционных процессов.

3. Виды рынков в системе агробизнеса

4. Перспективные формы агропромышленной интеграции

5. Пути развития инфраструктурных отраслей

Тема 9. Практика функционирования рынков и проблемы государственного регулирования

1. Проблемы формирования рынка в России

2. Типы отраслевой политики.

3. Эмпирический анализ структуры рынков, поведение фирм и эффективность отраслевого функционирования

4. Принятие решений в теории и на практике: ситуационный анализ.

5. Государственная политика и эффективность функционирования отраслей и рынков.

Объем дисциплины 2 з.е.

Форма промежуточного контроля –зачет