

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ И.Т. ТРУБИЛИНА»**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического
факультета
профессор К. Э. Тюпаков
23 марта 2020 г.



Рабочая программа дисциплины

Бизнес-планирование

Направление подготовки
38.04.01 Экономика

Направленность
Экономика фирмы и отраслевых рынков

Уровень высшего образования
Магистратура

Форма обучения
Очная и заочная

**Краснодар
2020**

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование» разработана на основе ФГОС ВО 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ 30 марта 2015 г. № 321.

Автор:
канд. экон. наук, профессор


А. П. Соколова

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры организации производства и инновационной деятельности от 10.03.2020 г., протокол №12.

Зав. кафедрой,
д-р техн. наук, профессор

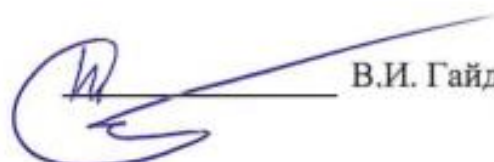

Ю. И. Бершицкий

Рабочая программа одобрена на заседании методической комиссии экономического факультета, протокол от 23.03.2020 г., протокол № 17.

Председатель
методической комиссии,
д-р экон. наук, профессор


А.В. Толмачев

Руководитель
основной профессиональной
образовательной программы,
д-р экон. наук, профессор


В.И. Гайдук

1 Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование» является формирование комплекса знаний об организационных, научных и методических основах бизнес-планирования, методологии коммерческой оценки бизнес-плана с учетом использования современных технологий.

Задачи дисциплины

– усвоение теории и методологии бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);

– формирование практических навыков обоснования экономической модели ведения бизнеса, выбора наиболее эффективной модели осуществления бизнес-процессов;

– усвоение навыков самостоятельно осуществлять подготовку заданий по разработке и реализации бизнес-плана и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы;

– формирование практических навыков разрабатывать предложения и осуществлять мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;

– освоение методов оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;

– формирование навыков анализа и использования различные источники информации для проведения экономических расчетов в процессе бизнес-планирования;

– освоение навыков подготовки информации и предоставления результатов бизнес-планирования в процессе продвижения бизнес-плана на рынок капиталов.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ПК-5 – способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;

ПК-6 – способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности;

ПК-7 – способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;

ПК-9 – способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;

ДПК-5 – способность моделировать и прогнозировать перспективы развития объекта исследования.

3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

«Бизнес-планирование» является дисциплиной вариативной части ОПОП ВО подготовки обучающихся по направлению 38.04.01 Экономика, направленность «Экономика фирмы и отраслевых рынков».

4 Объем дисциплины (180 часов, 5 зачетных единиц)

| Виды учебной работы | Объем, часов | |
|---------------------------------------|--------------|------------|
| | Очная | Заочная |
| Контактная работа | 39 | 19 |
| в том числе: | | |
| — аудиторная по видам учебных занятий | 34 | 14 |
| — лекции | 10 | 6 |
| — практические | 24 | 8 |
| — внеаудиторная | 5 | 5 |
| — экзамен | 3 | 3 |
| — защита курсовых работ | 2 | 2 |
| Самостоятельная работа | 141 | 161 |
| в том числе: | | |
| — курсовой проект | 18 | 18 |
| — прочие виды самостоятельной работы | 123 | 143 |
| Итого по дисциплине | 180 | 180 |

5 Содержание дисциплины

По итогам изучаемой дисциплины обучающиеся сдают экзамен, выполняют курсовую работу.

Дисциплина изучается на 2 курсе, в 3 семестре очной формы обучения, на 2 курсе, в 4 семестре заочной формы обучения.

Содержание и структура дисциплины по очной форме обучения

| № п/п | Тема. Основные вопросы | руемые компе- | Семестр | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) |
|-------|---------------------------|------------------|---------|---|
|-------|---------------------------|------------------|---------|---|

| | | | | Лекции | Практические занятия | Самостоятельная работа |
|----|--|----------------------|---|--------|----------------------|------------------------|
| 1. | <p>Сущность бизнес-планирования, его цели и задачи</p> <p>1. Необходимость бизнес-планирования как инструмента внедрения технологических и продуктовых инноваций, проведения организационных изменений, создания и развития новых организаций. Стимулы к подготовке бизнес-плана.</p> <p>2. Цель, задачи разработки бизнес-плана. Особенности бизнес-плана как планового документа предприятия.</p> <p>3. Виды бизнес-планов по цели разработки.</p> <p>4. Информационное обеспечение бизнес-планирования. Методы сбора и обработки экономико-статистической информации из отечественных и зарубежных источников, методы оценки источников информации для проведения экономических расчетов.</p> <p>5. Методические аспекты количественного и качественного экономического анализа в процессе разработки и реализации бизнес-плана, основы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, их особенности, закономерности.</p> <p>6. Нормативные основы осуществления прогнозирования и планирования финансовых решений для финансовых и нефинансовых секторов</p> | ПК-5 ПК-7 ПК-9 | 3 | 1 | 2 | 14 |
| 2. | <p>Бизнес-идея как инновационный замысел. Бизнес-модель как концептуальная модель бизнес-плана</p> <p>1. Понятие бизнес-идеи. Источники и методы выработки бизнес-идей. Проведение комплексного изучения отраслевого рынка продукции, потребителей, поставщиков, конкурирующих организаций.</p> <p>2. Сущность и значение бизнес-модели. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки.</p> <p>3. Обоснование экономической модели, выбор наиболее эффективной методики моделирования процессов, происходящих в социально-экономических системах</p> | ПК-7 ДПК-5 | 3 | 1 | 2 | 14 |
| 3. | <p>Общая структура и краткое содержание бизнес-плана. Описание бизнеса</p> <p>1. Титульный лист.</p> <p>2. Меморандум о конфиденциальности.</p> <p>3. Оглавление.</p> <p>4. Аннотация бизнес-плана.</p> <p>5. Формы, порядок и принципы составления резюме проекта, структура резюме.</p> <p>6. Общее описание компании.</p> | ПК-5 ПК-9 | 3 | 1 | 4 | 11 |

| № п/ п | Тема. Основные вопросы | Формируемые компетенции | Семестр | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | |
|--------------|--|----------------------------|---------|---|------------------------------|--------------------------------|
| | | | | Лекции | Практи- ческие занятия | Самосто- ятельная работа |
| | Отличительные компетенции. 7. Анализ отрасли. Определение ключевых факторов успеха. 8. Цели компании. Видение, факторы, влияющие на формулирование видения. Миссия компании, факторы, влияющие на формулирование миссии. 9. Продукты и услуги. Источники информации, используемые для оптимизации продуктового ассортимента. | | | | | |
| 4. | Анализ рынка. План маркетинга. 1. Общее описание рынка и его целевых сегментов. Методология сбора и обработки статистической информации. Анализ экономической информации, используемой в оценке конкурентной среды отрасли. 2. Определение спроса на продукты (услуги). Работа с различными источниками информации. Емкость рынка, инструментарий для определения емкости рынка. 3. Анализ конкурентов и конкурентной среды. 4. План продаж. Методы прогнозирования продаж: статистический прогноз, метод экспертных оценок, прогнозирование по методу безубыточности. 5. Стратегия маркетинга. Определение маркетинговой среды фирмы. 6. Структура комплекса маркетинга. Маркетинговая программа. Контроль процесса выполнения плана маркетинга. | ПК-5 ПК-7 ПК-9 | 3 | 1 | 4 | 14 |
| 5. | План производства (операционный план). Организационный план 1. Описание местоположения. 2. Производственный процесс и его обеспечение План производства. 3. Инвестиционные затраты. Оценка инвестиционных затрат по всем основным составляющим активов предприятия. 4. Производственные затраты. Планирование материальных производственных затрат, постоянные и переменные затраты. Нормативы, используемые для планирования затрат. 5. Операционные конкурентные преимущества. Анализ цепочки ценности. Отличительные компетенции. 6. Организационная структура управления проектом. 7. Сведения о ключевых менеджерах и владельцах компании. | ПК-5 ПК-7 ПК-9 | 3 | 1 | 2 | 14 |

| № п/ п | Тема. Основные вопросы | Формируемые компетенции | Семестр | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | |
|--------------|--|------------------------------|---------|---|------------------------------|--------------------------------|
| | | | | Лекции | Практи- ческие занятия | Самосто- ятельная работа |
| | 8. Кадровая политика и развитие персонала. Планирование процесса управления персоналом. 9. Календарный план работ по реализации проекта. Определение критических событий, обеспечивающих успех дела. | | | | | |
| 6. | Финансирование инвестиционного проекта. Финансовый план. Анализ и оценка эффективности инвестиционных проектов 1. План прибылей и убытков. 2. План денежных потоков. 3. Прогнозный баланс. 4. Инвестиционный план и финансирование проекта. 5. Инвестиционные проект и цикл его реализации. Техничко-экономическое обоснование инвестиционных проектов. 6. Проектный анализ, его содержание и назначение. Задачи различных видов анализа, содержание, последовательность осуществления. 7. Основные принципы оценки эффективности инвестиционных проектов. Структурные группы принципов оценки эффективности инвестиционных проектов: методологические, методические, операциональные. 8. Схема оценки эффективности инвестиционных проектов. Отличие в оценке эффективности проектов различных масштабов. | ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-9 | 3 | 1 | 2 | 14 |
| 7. | Анализ и оценка рисков 1. Виды рисков. Причины возникновения рисков, менеджмент риска. 2. Основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа рисков. 3. Анализ рисков. Качественный и количественный анализ рисков. Методы количественного анализа рисков: статистический, экспертный, аналитический, метод аналогий. 4. Анализ чувствительности проекта. 5. Планирование мероприятий по уменьшению ущерба, связанного с предпринимательским риском. | ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-9 | 3 | 2 | 4 | 14 |
| 8. | Продвижение бизнес-плана на рынок | ПК-5 ПК-7 | 3 | 1 | 2 | 14 |

| № п/ п | Тема. Основные вопросы | Формируемые компетенции | Семестр | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | |
|--------------|---|---------------------------------------|---------|---|------------------------------|--------------------------------|
| | | | | Лекции | Практи- ческие занятия | Самосто- ятельная работа |
| | <p>капиталов.</p> <p>1. Основные методические и нормативные документы, понятия и методы принятия и разработки проектных решений по реализации бизнес-плана</p> <p>2. Источники информации для анализа бизнес-плана. Этапы процедуры анализа бизнес-плана. Ключевые вопросы для согласования бизнес-плана с инвесторами.</p> <p>3. Требования и стандарты к подготовке научного доклада по результатам исследования, использование источников информации о научных исследованиях в соответствующей области.</p> <p>4. Презентация бизнес-плана. Разработка программы презентации. Области презентации. Реклама бизнес-плана.</p> <p>5. Продвижение бизнес-плана в процессе переговоров и заключение договоров.</p> <p>6. Процесс переговоров. Основополагающие мотивы переговоров.</p> | ПК-9 | | | | |
| 9. | <p>Организация процесса поэтапного контроля реализации бизнес-плана, координации деятельности исполнителей</p> <p>1. Содержание работы по реализации бизнес-плана. Разработка графика для различных стадий внедрения проекта. Схема реализации бизнес-проекта.</p> <p>2. Организация процесса координации деятельности исполнителей помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента.</p> <p>3. Стадии реализации бизнес-плана. Назначение команды реализации бизнес-проекта. Правовой процесс, регистрация и санкционирование.</p> <p>4. Управление реализацией бизнес-плана. Объекты совершенствования бизнес-плана: в области планирования, в области осуществления бизнес-планов, в области контроля.</p> | ПК-5 ПК-7 ПК-9 | 3 | 1 | 2 | 14 |
| | Курсовая работа | ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-9 ДПК-5 | 3 | х | х | 18 |
| Итого | | | | 10 | 24 | 141 |

Содержание и структура дисциплины по заочной форме обучения

| № п/п | Тема. Основные вопросы | Формируемые компетенции | Семестр | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | |
|-------|--|-------------------------|---------|--|----------------------|------------------------|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Самостоятельная работа |
| 1. | <p>Сущность бизнес-планирования, его цели и задачи</p> <p>1. Необходимость бизнес-планирования как инструмента внедрения технологических и продуктовых инноваций, проведения организационных изменений, создания и развития новых организаций. Стимулы к подготовке бизнес-плана.</p> <p>2. Цель, задачи разработки бизнес-плана. Особенности бизнес-плана как планового документа предприятия.</p> <p>3. Виды бизнес-планов по цели разработки.</p> <p>4. Информационное обеспечение бизнес-планирования. Методы сбора и обработки экономико-статистической информации из отечественных и зарубежных источников, методы оценки источников информации для проведения экономических расчетов.</p> <p>5. Методические аспекты количественного и качественного экономического анализа в процессе разработки и реализации бизнес-плана, основы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, их особенности, закономерности.</p> <p>6. Нормативные основы осуществления прогнозирования и планирования финансовых решений для финансовых и нефинансовых секторов</p> | ПК-5 ПК-7 ПК-9 | 4 | 1 | - | 16 |
| 2. | <p>Бизнес-идея как инновационный замысел. Бизнес-модель как концептуальная модель бизнес-плана</p> <p>1. Понятие бизнес-идеи. Источники и методы выработки бизнес-идей. Проведение комплексного изучения отраслевого рынка продукции, потребителей, поставщиков, конкурирующих организаций.</p> <p>2. Сущность и значение бизнес-модели. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки.</p> <p>3. Обоснование экономической модели, выбор наиболее эффективной методики моделирования процессов, происходящих в социально-экономических системах</p> | ПК-7 ДПК-5 | 4 | 1 | 1 | 16 |
| 3. | <p>Общая структура и краткое содержание бизнес-плана. Описание бизнеса</p> | ПК-5 ПК-9 | 4 | 1 | 1 | 16 |

| № п/ п | Тема. Основные вопросы | Формируемые компетенции | Семестр | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | |
|--------------|--|----------------------------|---------|---|------------------------------|--------------------------------|
| | | | | Лекции | Практи- ческие занятия | Самосто- ятельная работа |
| | 1. Титульный лист. 2. Меморандум о конфиденциальности. 3. Оглавление. 4. Аннотация бизнес-плана. 5. Формы, порядок и принципы составления резюме проекта, структура резюме. 6. Общее описание компании. Отличительные компетенции. 7. Анализ отрасли. Определение ключевых факторов успеха. 8. Цели компании. Видение, факторы, влияющие на формулирование видения. Миссия компании, факторы, влияющие на формулирование миссии. 9. Продукты и услуги. Источники информации, используемые для оптимизации продуктового ассортимента. | | | | | |
| 4. | Анализ рынка. План маркетинга. 1. Общее описание рынка и его целевых сегментов. Методология сбора и обработки статистической информации. Анализ экономической информации, используемой в оценке конкурентной среды отрасли. 2. Определение спроса на продукты (услуги). Работа с различными источниками информации. Емкость рынка, инструментарий для определения емкости рынка. 3. Анализ конкурентов и конкурентной среды. 4. План продаж. Методы прогнозирования продаж: статистический прогноз, метод экспертных оценок, прогнозирование по методу безубыточности. 5. Стратегия маркетинга. Определение маркетинговой среды фирмы. 6. Структура комплекса маркетинга. Маркетинговая программа. Контроль процесса выполнения плана маркетинга. | ПК-5 ПК-7 ПК-9 | 4 | 1 | 1 | 16 |
| 5. | План производства (операционный план). Организационный план 1. Описание местоположения. 2. Производственный процесс и его обеспечение План производства. 3. Инвестиционные затраты. Оценка инвестиционных затрат по всем основным составляющим активов предприятия. 4. Производственные затраты. Планирование материальных производственных затрат, постоянные и переменные затраты. Нормативы, используемые для планирования | ПК-5 ПК-7 ПК-9 | 4 | - | 1 | 16 |

| № п/ п | Тема. Основные вопросы | Формируемые компетенции | Семестр | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | |
|--------------|--|------------------------------|---------|---|------------------------------|--------------------------------|
| | | | | Лекции | Практи- ческие занятия | Самосто- ятельная работа |
| | <p>затрат.</p> <p>5. Операционные конкурентные преимущества. Анализ цепочки ценности. Отличительные компетенции.</p> <p>6. Организационная структура управления проектом.</p> <p>7. Сведения о ключевых менеджерах и владельцах компании.</p> <p>8. Кадровая политика и развитие персонала. Планирование процесса управления персоналом.</p> <p>9. Календарный план работ по реализации проекта. Определение критических событий, обеспечивающих успех дела.</p> | | | | | |
| 6. | <p>Финансирование инвестиционного проекта. Финансовый план. Анализ и оценка эффективности инвестиционных проектов</p> <p>1. План прибылей и убытков.</p> <p>2. План денежных потоков.</p> <p>3. Прогнозный баланс.</p> <p>4. Инвестиционный план и финансирование проекта.</p> <p>5. Инвестиционные проект и цикл его реализации. Технико-экономическое обоснование инвестиционных проектов.</p> <p>6. Проектный анализ, его содержание и назначение. Задачи различных видов анализа, содержание, последовательность осуществления.</p> <p>7. Основные принципы оценки эффективности инвестиционных проектов. Структурные группы принципов оценки эффективности инвестиционных проектов: методологические, методические, операциональные.</p> <p>8. Схема оценки эффективности инвестиционных проектов. Отличие в оценке эффективности проектов различных масштабов.</p> | ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-9 | 4 | - | 1 | 16 |
| 7. | <p>Анализ и оценка рисков</p> <p>1. Виды рисков. Причины возникновения рисков, менеджмент риска.</p> <p>2. Основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа рисков.</p> <p>3. Анализ рисков. Качественный и количественный анализ рисков. Методы</p> | ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-9 | 4 | 1 | 1 | 16 |

| № п/ п | Тема. Основные вопросы | Формируемые компетенции | Семестр | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | |
|--------------|--|-------------------------|---------|--|----------------------|------------------------|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Самостоятельная работа |
| | <p>количественного анализа рисков: статистический, экспертный, аналитический, метод аналогий.</p> <p>4. Анализ чувствительности проекта.</p> <p>5. Планирование мероприятий по уменьшению ущерба, связанного с предпринимательским риском.</p> | | | | | |
| 8. | <p>Продвижение бизнес-плана на рынок капиталов.</p> <p>1. Основные методические и нормативные документы, понятия и методы принятия и разработки проектных решений по реализации бизнес-плана</p> <p>2. Источники информации для анализа бизнес-плана. Этапы процедуры анализа бизнес-плана. Ключевые вопросы для согласования бизнес-плана с инвесторами.</p> <p>3. Требования и стандарты к подготовке научного доклада по результатам исследования, использование источников информации о научных исследованиях в соответствующей области.</p> <p>4. Презентация бизнес-плана. Разработка программы презентации. Области презентации. Реклама бизнес-плана.</p> <p>5. Продвижение бизнес-плана в процессе переговоров и заключение договоров.</p> <p>6. Процесс переговоров. основополагающие мотивы переговоров.</p> | ПК-5 ПК-7 ПК-9 | 4 | 1 | 1 | 16 |
| 9. | <p>Организация процесса поэтапного контроля реализации бизнес-плана, координации деятельности исполнителей</p> <p>1. Содержание работы по реализации бизнес-плана. Разработка графика для различных стадий внедрения проекта. Схема реализации бизнес-проекта.</p> <p>2. Организация процесса координации деятельности исполнителей помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента.</p> <p>3. Стадии реализации бизнес-плана. Назначение команды реализации бизнес-проекта. Правовой процесс, регистрация и санкционирование.</p> <p>4. Управление реализацией бизнес-плана. Объекты совершенствования бизнес-плана: в области планирования, в области осуществления бизнес-планов, в области контроля.</p> | ПК-5 ПК-7 ПК-9 | 4 | - | 1 | 15 |

| № п/ п | Тема. Основные вопросы | Формируемые компетенции | Семестр | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | |
|--------------|---------------------------|---------------------------------------|---------|---|------------------------------|--------------------------------|
| | | | | Лекции | Практи- ческие занятия | Самосто- ятельная работа |
| | Курсовая работа | ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-9 ДПК-5 | 4 | х | х | 18 |
| Итого | | | | 6 | 8 | 161 |

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Методические указания (для самостоятельной работы)

1. Соколова А. П. Бизнес-планирование. Разработка и реализация инвестиционного бизнес-плана: учеб.-метод. пособие / А. П. Соколова, А. М. Шитухин, О. А. Сухарева. – Краснодар : КубГАУ, 2016. -159 с. – Режим доступа: https://edu.kubsau.ru/file.php/123/03_Biznes_-_Planirovanie.pdf

2. Соколова А. П. Бизнес-планирование : метод. рекомендации по выполнению курсового проекта / А. П. Соколова. – Краснодар : КубГАУ, 2018. – 80 с. – Режим доступа: https://edu.kubsau.ru/file.php/123/Biznes-planirovanie._Metodicheskie_rekomendacii_dlja_vypolnenija_kursovogo_proekta.pdf

3. Бизнес-планирование : метод. рекомендации по выполнению самостоятельной работы / сост. А. П. Соколова. – Краснодар : КубГАУ, 2020. – 194 с.

https://edu.kubsau.ru/file.php/123/Biznes-planirovanie._MU_po_samost_rabote_EHF_566968_v1_.PDF

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП ВО

| Номер семестра* | Этапы формирования и проверки уровня сформированности компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП |
|-----------------|--|
| | ПК-5 - способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и |

| Номер семестра* | Этапы формирования и проверки уровня сформированности компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП |
|--|--|
| мероприятия по реализации разработанных проектов и программ | |
| 3 | Управление рисками |
| 3 | <i>Бизнес-планирование</i> |
| 3 | Управление проектами |
| 3 | Инвестиционный менеджмент |
| 4 | Производственная практика: преддипломная практика |
| 4 | Государственная итоговая аттестация: защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты |
| ПК-6 - способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности | |
| 3 | Управление рисками |
| 3 | <i>Бизнес-планирование</i> |
| 3 | Управление проектами |
| 3 | Инвестиционный менеджмент |
| 4 | Производственная практика: преддипломная практика |
| 4 | Государственная итоговая аттестация: защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты |
| ПК-7 - способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках | |
| 1 | Микроэкономика (продвинутый уровень) |
| 2 | Макроэкономика (продвинутый уровень) |
| 2 | Теория отраслевых рынков |
| 2 | Производственная стратегия предприятия АПК |
| 3 | Бизнес-планирование |
| 3 | Стратегический маркетинг |
| 3 | Международный маркетинг |
| 3 | Инвестиционный менеджмент |
| 3 | Управление проектами |
| 4 | Производственная практика: преддипломная практика |
| 4 | Государственная итоговая аттестация: защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты |
| ПК-9 - способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов | |
| 1 | Производственная практика: научно-исследовательский семинар |
| 2 | Экономика фирмы (продвинутый уровень) |
| 2 | Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности |
| 2 | Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков |
| 2 | Производственная практика: НИР |
| 2 | Производственная практика: научно-исследовательский семинар |
| 2 | Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика, педагогическая практика) |
| 3 | Бизнес-планирование |
| 3 | Производственная практика: НИР |
| 3 | Производственная практика: научно-исследовательский семинар |

| Номер семестра* | Этапы формирования и проверки уровня сформированности компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП |
|---|--|
| 4 | Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика, педагогическая практика) |
| 4 | Производственная практика: преддипломная практика |
| 4 | Государственная итоговая аттестация: защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты |
| ДПК-5 - способность моделировать и прогнозировать перспективы развития объекта исследования | |
| 1 | Компьютерные технологии в экономической науке и образовании |
| 2 | Производственная практика: НИР |
| 2 | Экономика фирмы (продвинутый уровень) |
| 2 | Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика, педагогическая практика) |
| 3 | Макроэкономическое планирование и прогнозирование |
| 3 | <i>Бизнес-планирование</i> |
| 3 | Производственная практика: НИР |
| 3 | Антикризисное управление |
| 4 | Производственная практика: преддипломная практика |
| 4 | Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика, педагогическая практика) |
| 4 | Государственная итоговая аттестация: защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты |

* номер семестра соответствует этапу формирования компетенции

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

| Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции) | Уровень освоения | | | | Оценочное средство |
|---|---|---|--|--|---|
| | неудовлетворительно (минимальный не достигнут) | удовлетворительно (минимальный, пороговый) | хорошо (средний) | отлично (высокий) | |
| ПК-5 Способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ | | | | | |
| Знать: – основные методические и нормативные документы, понятия и методы принятия и разработки проектных решений; | Фрагментарные представления об основных методических и нормативных документах, понятиях и методах принятия и разработки | Общие представления об основных закономерностях хозяйственного процесса, законодательстве РФ, типовых нормативно- | Сформированные представления об основных закономерностях хозяйственного процесса, законодательстве РФ, типовых нормативно- | Сформированные системные представления об основных закономерностях хозяйственного процесса, законодательстве РФ, типовых | кейс-задание, контрольная работа, реферат, тест, курсовая работа, вопросы |

| Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции) | Уровень освоения | | | | Оценочное средство |
|---|---|---|---|--|-----------------------------------|
| | неудовлетворительно (минимальный не достигнут) | удовлетворительно (минимальный, пороговый) | хорошо (средний) | отлично (высокий) | |
| <p>– стратегические основы и финансовые мотивы проектных решений в современных экономических условиях;</p> <p>– методологические подходы к проведению экспериментальных расчетов;</p> <p>– основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа рисков;</p> <p>– основные элементы процесса стратегического и оперативного планирования</p> | <p>проектных решений;</p> <p>стратегических основ и финансовых мотивов проектных решений в современных экономических условиях;</p> <p>нормативных основах осуществления прогнозирования и планирования финансовых решений для финансовых и нефинансовых секторов;</p> <p>методологических подходах к проведению экспериментальных расчетов;</p> <p>основных понятиях, методах и инструментах количественного и качественного анализа рисков;</p> <p>основных элементах процесса стратегического и оперативного планирования</p> | <p>правовых источниках информации в сфере профессиональной деятельности;</p> <p>основных методических и нормативных документах, понятиях и методах принятия и разработки проектных решений;</p> <p>стратегических основах и финансовых мотивах проектных решений в современных экономических условиях;</p> <p>нормативных основах осуществления прогнозирования и планирования финансовых решений для финансовых и нефинансовых секторов;</p> <p>методологических подходах к проведению экспериментальных расчетов;</p> <p>основных понятиях, методах и инструментах количественного и качественного анализа рисков;</p> <p>основных элементах процесса стратегического и оперативного планирования</p> | <p>правовых источниках информации в сфере профессиональной деятельности;</p> <p>основных методических и нормативных документах, понятиях и методах принятия и разработки проектных решений;</p> <p>стратегических основах и финансовых мотивах проектных решений в современных экономических условиях;</p> <p>нормативных основах осуществления прогнозирования и планирования финансовых решений для финансовых и нефинансовых секторов;</p> <p>методологических подходах к проведению экспериментальных расчетов;</p> <p>основных понятиях, методах и инструментах количественного и качественного анализа рисков;</p> <p>основных элементах процесса стратегического и оперативного планирования</p> | <p>нормативно-правовых источниках информации в сфере профессиональной деятельности;</p> <p>основных методических и нормативных документах, понятиях и методах принятия и разработки проектных решений;</p> <p>стратегических основах и финансовых мотивах проектных решений в современных экономических условиях;</p> <p>нормативных основах осуществления прогнозирования и планирования финансовых решений для финансовых и нефинансовых секторов;</p> <p>методологических подходах к проведению экспериментальных расчетов;</p> <p>основных понятиях, методах и инструментах количественного и качественного анализа рисков;</p> <p>основных элементах процесса стратегического и оперативного планирования</p> | и задания для проведения экзамена |
| Уметь: | Фрагментарные | Фрагментарные | Сформированны | Сформированны | кейс- |

| Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции) | Уровень освоения | | | | Оценочное средство |
|---|--|---|---|---|---|
| | неудовлетворительно (минимальный не достигнут) | удовлетворительно (минимальный, пороговый) | хорошо (средний) | отлично (высокий) | |
| <p>– на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать проектные задания с учетом фактора неопределенности в сфере профессиональной деятельности;</p> <p>– разрабатывать задания и эффективные проектные решения с учетом фактора неопределенности - разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы;</p> <p>– формулировать выводы, предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов;</p> <p>– прогнозировать сроки исследования, предусматривать несколько вариантов на пути проведения исследования</p> | <p>умения, содержащие грубые ошибки, на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать проектные задания с учетом фактора неопределенности в сфере профессиональной деятельности;</p> <p>разрабатывать задания и эффективные проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы;</p> <p>формулировать выводы, предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов;</p> <p>прогнозировать сроки исследования, предусматривать несколько вариантов на пути проведения исследования</p> | <p>умения на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать проектные задания с учетом фактора неопределенности в сфере профессиональной деятельности;</p> <p>разрабатывать задания и эффективные проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы;</p> <p>формулировать выводы, предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов;</p> <p>прогнозировать сроки исследования, предусматривать несколько вариантов на пути проведения исследования</p> | <p>е умения, содержащие незначительные погрешности, на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать проектные задания с учетом фактора неопределенности в сфере профессиональной деятельности;</p> <p>разрабатывать задания и эффективные проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы;</p> <p>формулировать выводы, предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов;</p> <p>прогнозировать сроки исследования, предусматривать несколько вариантов на пути проведения исследования</p> | <p>е умения на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать проектные задания с учетом фактора неопределенности в сфере профессиональной деятельности;</p> <p>разрабатывать задания и эффективные проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы;</p> <p>формулировать выводы, предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов;</p> <p>прогнозировать сроки исследования, предусматривать несколько вариантов на пути проведения исследования</p> | <p>задание, контрольная работа, реферат, тест, курсовая работа, вопросы и задания для проведения экзамена</p> |
| <p>Владеть:</p> <p>– практическим и навыками и методикой расчета проектных заданий с учетом фактора неопределенности в сфере</p> | <p>Отсутствие практических навыков расчета проектных заданий с учетом фактора неопределенности в сфере профессиональной деятельности;</p> | <p>Фрагментарные навыки расчета проектных заданий с учетом фактора неопределенности в сфере профессиональной деятельности;</p> | <p>Сформированные навыки, содержащие незначительные погрешности, расчета проектных заданий с учетом фактора неопределенности</p> | <p>Сформированные навыки расчета проектных заданий с учетом фактора неопределенности в сфере профессиональной</p> | <p>кейс-задание, контрольная работа, курсовая работа, вопросы и задания для</p> |

| Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции) | Уровень освоения | | | | Оценочное средство |
|---|---|--|---|--|---------------------|
| | неудовлетворительно (минимальный не достигнут) | удовлетворительно (минимальный, пороговый) | хорошо (средний) | отлично (высокий) | |
| профессиональной деятельности; – современным и методами разработки и принятия проектных решений, способами подготовки заданий и разработки системы социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов | навыков использования современных методов разработки и принятия проектных решений, способов подготовки заданий и разработки системы социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов | навыки использования современных методов разработки и принятия проектных решений, способов подготовки заданий и разработки системы социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов | сти в сфере профессиональной деятельности; навыки использования современных методов разработки и принятия проектных решений, способов подготовки заданий и разработки системы социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов | деятельности; навыки использования современных методов разработки и принятия проектных решений, способов подготовки заданий и разработки системы социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов | проведения экзамена |

ПК-6 Способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности

| | | | | | |
|---|--|--|---|---|---|
| Знать: – теоретические и практические аспекты оценки функционирования хозяйствующих субъектов; – методологическую базу оценки эффективности разработанных проектов, нормативно-правовую базу по проектированию и построению программ; – методику подсчета экономической и социальной эффективности, ее прогностические показатели и оценки; | Фрагментарные представления о теоретических и практических аспектах оценки функционирования хозяйствующих субъектов; методологической базе оценки эффективности разработанных проектов, нормативно-правовой базы по проектированию и построению программ; о методике подсчета экономической и социальной эффективности, ее прогностических показателей и оценки; | Общие представления о теоретических и практических аспектах оценки функционирования хозяйствующих субъектов; методологической базе оценки эффективности разработанных проектов, нормативно-правовой базы по проектированию и построению программ; о методике подсчета экономической и социальной эффективности, ее прогностических показателей и оценки; | Сформированные представления о теоретических и практических аспектах оценки функционирования хозяйствующих субъектов; методологической базе оценки эффективности разработанных проектов, нормативно-правовой базы по проектированию и построению программ; о методике подсчета экономической и социальной эффективности, ее прогностических показателей и оценки; | Сформированные системные представления о теоретических и практических аспектах оценки функционирования хозяйствующих субъектов; методологической базе оценки эффективности разработанных проектов, нормативно-правовой базы по проектированию и построению программ; о методике подсчета экономической и социальной эффективности, ее прогностических показателей и оценки; | контрольная работа, реферат, тест, курсовая работа, вопросы и задания для проведения экзамена |
|---|--|--|---|---|---|

| Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции) | Уровень освоения | | | | Оценочное средство |
|---|---|---|---|--|--|
| | неудовлетворительно (минимальный не достигнут) | удовлетворительно (минимальный, пороговый) | хорошо (средний) | отлично (высокий) | |
| <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – на основе типовых методик рассчитывать показатели эффективности функционирования хозяйствующих субъектов; – осуществлять теоретические и эмпирические исследования в области экономических процессов применительно к российскому рынку для оценки эффективности разработанных проектов; – проводить оценку эффективности проектов с учетом фактора неопределенности; – формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов | <p>Фрагментарные умения, содержащие грубые ошибки, на основе типовых методик рассчитывать показатели эффективности функционирования хозяйствующих субъектов; осуществлять теоретические и эмпирические исследования в области экономических процессов применительно к российскому рынку для оценки эффективности разработанных проектов; проводить оценку эффективности разработанных проектов; проводить оценку эффективности проектов с учетом фактора неопределенности; формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов</p> | <p>Фрагментарные умения рассчитывать показатели эффективности функционирования хозяйствующих субъектов; осуществлять теоретические и эмпирические исследования в области экономических процессов применительно к российскому рынку для оценки эффективности разработанных проектов; проводить оценку эффективности проектов с учетом фактора неопределенности; формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов</p> | <p>Сформированные умения, содержащие незначительные погрешности, рассчитывать показатели эффективности функционирования хозяйствующих субъектов; осуществлять теоретические и эмпирические исследования в области экономических процессов применительно к российскому рынку для оценки эффективности разработанных проектов; проводить оценку эффективности проектов; проводить оценку эффективности проектов с учетом фактора неопределенности; формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов</p> | <p>Сформированные умения рассчитывать показатели эффективности функционирования хозяйствующих субъектов; осуществлять теоретические и эмпирические исследования в области экономических процессов применительно к российскому рынку для оценки эффективности разработанных проектов; проводить оценку эффективности проектов с учетом фактора неопределенности; формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов</p> | <p>контрольная работа, реферат, тест, курсовая работа, вопросы и задания для проведения экзамена</p> |
| <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – практическим и навыками и методикой расчета показателей эффективности функционирования хозяйствующих субъектов; – навыками самостоятельного проведения оценки эффективности проектов с учетом фактора | <p>Отсутствие навыков расчета показателей эффективности функционирования хозяйствующих субъектов; навыков самостоятельного проведения оценки эффективности проектов с учетом фактора</p> | <p>Фрагментарные навыки расчета показателей эффективности функционирования хозяйствующих субъектов; самостоятельно-го проведения оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности</p> | <p>Сформированные навыки, содержащие незначительные погрешности, расчета показателей эффективности функционирования хозяйствующих субъектов; самостоятельно-го проведения оценки</p> | <p>Сформированные навыки расчета показателей эффективности функционирования хозяйствующих субъектов; самостоятельно-го проведения оценки эффективности проектов с учетом фактора</p> | <p>контрольная работа, курсовая работа, вопросы и задания для проведения экзамена</p> |

| Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции) | Уровень освоения | | | | Оценочное средство |
|---|---|---|--|--|---|
| | неудовлетворительно (минимальный не достигнут) | удовлетворительно (минимальный, пороговый) | хорошо (средний) | отлично (высокий) | |
| проектов с учетом фактора неопределенности | неопределенности | сти | эффективности проектов с учетом фактора неопределенности | неопределенности | |
| ПК-7 способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках | | | | | |
| Знать: – основные теоретические положения и ключевые концепции, характеризующие общие принципы и специфику экономической стратегии субъектов микроэкономики; – методы моделирования технологий обеспечения качества, методы классификации, методы принятия решений в условиях неопределенности и риска | Фрагментарные представления об основных теоретических положениях и ключевых концепциях, характеризующих общие принципы и специфику экономической стратегии субъектов микроэкономики; о методах моделирования технологий обеспечения качества, методах классификации, методах принятия решений в условиях неопределенности и риска | Общие представления об основных теоретических положениях и ключевых концепциях, характеризующих общие принципы и специфику экономической стратегии субъектов микроэкономики; о методах моделирования технологий обеспечения качества, методах классификации, методах принятия решений в условиях неопределенности и риска | Сформированные представления об основных теоретических положениях и ключевых концепциях, характеризующих общие принципы и специфику экономической стратегии субъектов микроэкономики; о методах моделирования технологий обеспечения качества, методах классификации, методах принятия решений в условиях неопределенности и риска | Сформированные системные представления об основных теоретических положениях и ключевых концепциях, характеризующих общие принципы и специфику экономической стратегии субъектов микроэкономики; о методах моделирования технологий обеспечения качества, методах классификации, методах принятия решений в условиях неопределенности и риска | контрольная работа, реферат, тест, курсовая работа, вопросы и задания для проведения экзамена |
| Уметь: – на основе критериев социально-экономической эффективности функционирования рыночных структур разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор; – использовать методы микроэкономики для решения | Фрагментарные умения, содержащие грубые ошибки, на основе критериев социально-экономической эффективности функционирования рыночных структур разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор; использовать | Фрагментарные умения на основе критериев социально-экономической эффективности функционирования рыночных структур разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор; использовать методы микроэкономик | Сформированные умения, содержащие незначительные погрешности, на основе критериев социально-экономической эффективности функционирования рыночных структур разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор; | Сформированные умения на основе критериев социально-экономической эффективности функционирования рыночных структур разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор; использовать методы микроэкономик | контрольная работа, реферат, тест, курсовая работа, вопросы и задания для проведения экзамена |

| Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции) | Уровень освоения | | | | Оценочное средство |
|--|--|---|---|---|---|
| | неудовлетворительно (минимальный не достигнут) | удовлетворительно (минимальный, пороговый) | хорошо (средний) | отлично (высокий) | |
| <p>практических задач;</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных экономических ситуаций и предлагать способы решения микроэкономических проблем, оценивать ожидаемые результаты; – анализировать конкурентную среду и составлять прогноз поведения организации в зависимости от структуры рынка | <p>методы микроэкономик и для решения практических задач; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных экономических ситуаций и предлагать способы решения микроэкономических проблем, оценивать ожидаемые результаты; анализировать конкурентную среду и составлять прогноз поведения организации в зависимости от структуры рынка</p> | <p>и для решения практических задач; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных экономических ситуаций и предлагать способы решения микроэкономических проблем, оценивать ожидаемые результаты; анализировать конкурентную среду и составлять прогноз поведения организации в зависимости от структуры рынка</p> | <p>использовать методы микроэкономик и для решения практических задач; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных экономических ситуаций и предлагать способы решения микроэкономических проблем, оценивать ожидаемые результаты; анализировать конкурентную среду и составлять прогноз поведения организации в зависимости от структуры рынка</p> | <p>и для решения практических задач; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных экономических ситуаций и предлагать способы решения микроэкономических проблем, оценивать ожидаемые результаты; анализировать конкурентную среду и составлять прогноз поведения организации в зависимости от структуры рынка</p> | |
| <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками самостоятельной аналитической работы; – навыками разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках; – базовыми навыками анализа экономической информации, используемой в оценке конкурентной среды отрасли; – навыками подготовки и | <p>Отсутствие навыков самостоятельной аналитической работы; разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках; владения базовыми навыками анализа экономической информации, используемой в оценке конкурентной среды отрасли; подготовки и принятия</p> | <p>Фрагментарные навыки самостоятельной аналитической работы; разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках; методики расчета наиболее важных показателей; владения навыками анализа экономической информации, используемой в оценке</p> | <p>Сформированные навыки, содержащие незначительные погрешности, самостоятельной аналитической работы; разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках; методики расчета наиболее важных показателей; владения базовыми методами анализа и</p> | <p>Сформированные навыки самостоятельной аналитической работы; разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках; категориального аппарата микроэкономик и; методики расчета наиболее важных показателей; владения базовыми методами анализа и</p> | <p>контрольная работа, курсовая работа, вопросы и задания для проведения экзамена</p> |

| Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции) | Уровень освоения | | | | Оценочное средство |
|--|---|---|--|---|--|
| | неудовлетворительно (минимальный не достигнут) | удовлетворительно (минимальный, пороговый) | хорошо (средний) | отлично (высокий) | |
| <p>принятия управленческих решений о поведении фирмы в рыночных условиях – навыками стратегического управления длительными и ресурсоемкими комплексами работ на основе проектно- и программно-ориентированного планирования деятельности организации, бюджетирования и мониторинга хода выполнения проектов и программ</p> | <p>управленческих решений о поведении фирмы в рыночных условиях навыками стратегического управления длительными и ресурсоемкими комплексами работ на основе проектно- и программно-ориентированного планирования деятельности организации, бюджетирования и мониторинга хода выполнения проектов и программ</p> | <p>конкурентной среды отрасли; подготовки и принятия управленческих решений о поведении фирмы в рыночных условиях навыками стратегического управления длительными и ресурсоемкими комплексами работ на основе проектно- и программно-ориентированного планирования деятельности организации, бюджетирования и мониторинга хода выполнения проектов и программ</p> | <p>прогноза микроэкономических явлений и процессов; базовыми навыками анализа экономической информации, используемой в оценке конкурентной среды отрасли; подготовки и принятия управленческих решений о поведении фирмы в рыночных условиях навыками стратегического управления длительными и ресурсоемкими комплексами работ на основе проектно- и программно-ориентированного планирования деятельности организации, бюджетирования и мониторинга хода выполнения проектов и программ</p> | <p>прогноза микроэкономических явлений и процессов; базовыми навыками анализа экономической информации, используемой в оценке конкурентной среды отрасли; подготовки и принятия управленческих решений о поведении фирмы в рыночных условиях методами навыками стратегического управления длительными и ресурсоемкими комплексами работ на основе проектно- и программно-ориентированного планирования деятельности организации, бюджетирования и мониторинга хода выполнения проектов и программ</p> | |
| <p>ПК-9 Способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов</p> | | | | | |
| <p>Знать: – основные методы, способы и средства получения и обработки информации для проведения экономических расчетов;</p> | <p>Фрагментарные представления об основных методах, способах и средствах получения и обработки информации для проведения</p> | <p>Общие представления об основных методах, способах и средствах получения и обработки информации для проведения</p> | <p>Сформированные представления об основных методах, способах и средствах получения и обработки информации для</p> | <p>Сформированные системные представления об основных методах, способах и средствах получения и обработки информации для</p> | <p>контрольная работа, реферат, тест, курсовая работа, вопросы и задания для</p> |

| Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции) | Уровень освоения | | | | Оценочное средство |
|--|---|---|--|--|--|
| | неудовлетворительно (минимальный не достигнут) | удовлетворительно (минимальный, пороговый) | хорошо (средний) | отлично (высокий) | |
| <p>– методические аспекты количественного и качественного экономического анализа, основы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, их особенности, закономерности;</p> <p>– методы сбора и обработки экономико-статистической информации из отечественных и зарубежных источников, методы оценки источников информации для проведения экономических расчетов</p> | <p>экономических расчетов; методических аспектах количественного и качественного экономического анализа, основах построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, их особенностях, закономерностях; методах сбора и обработки экономико-статистической информации из отечественных и зарубежных источников, методах оценки источников информации для проведения экономических расчетов</p> | <p>экономических расчетов; методических аспектах количественного и качественного экономического анализа, основах построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, их особенностях, закономерностях; методах сбора и обработки экономико-статистической информации из отечественных и зарубежных источников, методах оценки источников информации для проведения экономических расчетов</p> | <p>проведения экономических расчетов; методических аспектах количественного и качественного экономического анализа, основах построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, их особенностях, закономерностях; методах сбора и обработки экономико-статистической информации из отечественных и зарубежных источников, методах оценки источников информации для проведения экономических расчетов</p> | <p>проведения экономических расчетов; методических аспектах количественного и качественного экономического анализа, основах построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, их особенностях, закономерностях; методах сбора и обработки экономико-статистической информации из отечественных и зарубежных источников, методах оценки источников информации для проведения экономических расчетов</p> | <p>проведения экзамена</p> |
| <p>Уметь:</p> <p>– анализировать информацию, используя различные источники, и содержательно интерпретировать полученные выводы;</p> <p>– использовать различные источники информации для проведения анализа и обрабатывать информацию для проведения экономических расчетов;</p> <p>– работать с реальными</p> | <p>Фрагментарные умения, содержащие грубые ошибки, анализировать информацию, используя различные источники, и содержательно интерпретировать полученные выводы; использовать различные источники информации для проведения анализа и обрабатывать информацию для проведения экономических расчетов;</p> | <p>Фрагментарные умения анализировать информацию, используя различные источники, и содержательно интерпретировать полученные выводы; использовать различные источники информации для проведения анализа и обрабатывать информацию для проведения экономических расчетов; работать с реальными</p> | <p>Сформированные умения, содержащие незначительные погрешности, анализировать информацию, используя различные источники, и содержательно интерпретировать полученные выводы; использовать различные источники информации для проведения анализа и обрабатывать информацию для проведения экономических расчетов;</p> | <p>Сформированные умения анализировать информацию, используя различные источники, и содержательно интерпретировать полученные выводы; использовать различные источники информации для проведения анализа и обрабатывать информацию для проведения экономических расчетов; работать с реальными</p> | <p>контрольная работа, реферат, тест, курсовая работа, вопросы и задания для проведения экзамена</p> |

| Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции) | Уровень освоения | | | | Оценочное средство |
|---|--|---|---|---|--|
| | неудовлетворительно (минимальный не достигнут) | удовлетворительно (минимальный, пороговый) | хорошо (средний) | отлично (высокий) | |
| экономическими числовыми и нечисловыми данными, проводить их обработку, выделять показатели, характеризующие экономическую проблему; – применять современные методы аналитических расчетов, производить расчеты с применением методов современной компьютерной информационной технологии и методов автоматизации обработки данных; – оценивать и интерпретировать полученные результаты | работать с реальными экономическими числовыми и нечисловыми данными, проводить их обработку, выделять показатели, характеризующие экономическую проблему; применять современные методы аналитических расчетов, производить расчеты с применением методов современной компьютерной информационной технологии и методов автоматизации обработки данных; оценивать и интерпретировать полученные результаты | экономическими числовыми и нечисловыми данными, проводить их обработку, выделять показатели, характеризующие экономическую проблему; применять современные методы аналитических расчетов, производить расчеты с применением методов современной компьютерной информационной технологии и методов автоматизации обработки данных; оценивать и интерпретировать полученные результаты | расчетов; работать с реальными экономическими числовыми и нечисловыми данными, проводить их обработку, выделять показатели, характеризующие экономическую проблему; применять современные методы аналитических расчетов, производить расчеты с применением методов современной компьютерной информационной технологии и методов автоматизации обработки данных; оценивать и интерпретировать полученные результаты | экономическими числовыми и нечисловыми данными, проводить их обработку, выделять показатели, характеризующие экономическую проблему; применять современные методы аналитических расчетов, производить расчеты с применением методов современной компьютерной информационной технологии и методов автоматизации обработки данных; оценивать и интерпретировать полученные результаты | |
| Владеть: – навыками аналитической работы и использования информационных ресурсов для проведения экономических расчетов; – формами поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов; – навыками | Отсутствие навыков аналитической работы и использования информационных ресурсов для проведения экономических расчетов; форм поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов; создания финансовых моделей | Фрагментарные навыки аналитической работы и использования информационных ресурсов для проведения экономических расчетов; форм поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов; создания финансовых моделей | Сформированные навыки, содержащие незначительные погрешности, аналитической работы и использования информационных ресурсов для проведения экономических расчетов; форм поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов; | Сформированные навыки аналитической работы и использования информационных ресурсов для проведения экономических расчетов; форм поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов; создания финансовых моделей | контрольная работа, курсовая работа, вопросы и задания для проведения экзамена |

| Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции) | Уровень освоения | | | | Оценочное средство |
|--|---|---|--|---|---|
| | неудовлетворительно (минимальный не достигнут) | удовлетворительно (минимальный, пороговый) | хорошо (средний) | отлично (высокий) | |
| создания финансовых моделей экономических ситуаций, исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности на основе собранной по экономическим показателям информации; – навыками использования современными инструментальными средствами для обработки данных и проведения экономических расчетов. | экономических ситуаций, исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности на основе собранной по экономическим показателям информации; навыков использования современных инструментальных средств для обработки данных и проведения экономических расчетов | экономических ситуаций, исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности на основе собранной по экономическим показателям информации; навыков использования современных инструментальных средств для обработки данных и проведения экономических расчетов | создания финансовых моделей экономических ситуаций, исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности на основе собранной по экономическим показателям информации; навыков использования современными инструментальными средствами для обработки данных и проведения экономических расчетов | экономических ситуаций, исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности на основе собранной по экономическим показателям информации; навыков использования современных инструментальных средств для обработки данных и проведения экономических расчетов | |
| ДПК 5 - Способность моделировать и прогнозировать перспективы развития объекта исследования | | | | | |
| Знать: – методические подходы к проведению статистических расчетов и анализу; – статистические пакеты прикладных программ; – источники статистической информации – данные государственной статистики, ведомственная статистика, административные данные, данные коммерческих производителей | Фрагментарное представление о методических подходах к проведению статистических расчетов и анализу; статистических пакетах прикладных программ; источниках статистической информации (данные государственной статистики, ведомственная статистика, административные данные, данные коммерческих | Неполные представления о методических подходах к проведению статистических расчетов и анализу; статистических пакетах прикладных программ; источниках статистической информации (данные государственной статистики, ведомственная статистика, административные данные, данные коммерческих | Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о методических подходах к проведению статистических расчетов и анализу; статистических пакетах прикладных программ; источниках статистической информации (данные государственной статистики, ведомственная статистика, | Сформированные систематические представления о методических подходах к проведению статистических расчетов и анализу; статистических пакетах прикладных программ; источниках статистической информации (данные государственной статистики, административные данные, | контрольная работа, реферат, тест, курсовая работа, вопросы и задания для проведения экзамена |

| Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции) | Уровень освоения | | | | Оценочное средство |
|--|---|--|--|---|---|
| | неудовлетворительно (минимальный не достигнут) | удовлетворительно (минимальный, пороговый) | хорошо (средний) | отлично (высокий) | |
| статистической информации, данные некоммерческих и исследовательских организаций, технические публикации и обзоры; – базовые идеи, подходы, методы и результаты прикладной статистики, экспертных оценок, теории принятия решений и экономико-математического моделирования. | производителей статистической информации, данные некоммерческих и исследовательских организаций, технические публикации и обзоры); о базовых идеях, подходах, методах и результатах прикладной статистики, экспертных оценок, теории принятия решений и экономико-математического моделирования | производителей статистической информации, данные некоммерческих и исследовательских организаций, технические публикации и обзоры); о базовых идеях, подходах, методах и результатах прикладной статистики, экспертных оценок, теории принятия решений и экономико-математического моделирования | административные данные, данные некоммерческих производителей статистической информации, данные некоммерческих и исследовательских организаций, технические публикации и обзоры); о базовых идеях, подходах, методах и результатах прикладной статистики, экспертных оценок, теории принятия решений и экономико-математического моделирования | данные коммерческих производителей статистической информации, данные некоммерческих и исследовательских организаций, технические публикации и обзоры); о базовых идеях, методах и результатах прикладной статистики, экспертных оценок, теории принятия решений и экономико-математического моделирования | |
| Уметь: – производить статистические расчеты с применением соответствующих математических методов и информационных технологий, а также последующую аналитическую работу с полученными данными; – применять статистические пакеты прикладных программ; – работать с различными источниками статистической информации, уметь соотносить | Фрагментарное умение самостоятельно производить статистические расчеты с применением соответствующих математических методов и информационных технологий, а также последующую аналитическую работу с полученными данными; применять статистические пакеты прикладных программ; работать с различными источниками | Несистематическое применение умений самостоятельно производить статистические расчеты с применением соответствующих математических методов и информационных технологий, а также последующую аналитическую работу с полученными данными; применять статистические пакеты прикладных программ; работать с различными | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение самостоятельно производить статистические расчеты с применением соответствующих математических методов и информационных технологий, а также последующую аналитическую работу с полученными данными; применять статистические пакеты прикладных программ; | Сформированное умение самостоятельно производить статистические расчеты с применением соответствующих математических методов и информационных технологий, а также последующую аналитическую работу с полученными данными; применять статистические пакеты прикладных программ; работать с различными | контрольная работа, реферат, тест, курсовая работа, вопросы и задания для проведения экзамена |

| Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции) | Уровень освоения | | | | Оценочное средство |
|--|--|---|--|--|--|
| | неудовлетворительно (минимальный не достигнут) | удовлетворительно (минимальный, пороговый) | хорошо (средний) | отлично (высокий) | |
| и увязывать данные из различных источников; | статистической информации, уметь соотносить и увязывать данные из различных источников | источниками статистической информации, уметь соотносить и увязывать данные из различных источников | работать с различными источниками статистической информации, уметь соотносить и увязывать данные из различных источников | источниками статистической информации, уметь соотносить и увязывать данные из различных источников | |
| <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками статистического моделирования и прогнозирования последствий выявленных статистических закономерностей; – навыками организации работы по формированию иерархии прогнозов производственных процессов на стратегическом и тактическом горизонтах принятия управленческих решений с целью определения потребностей рынках в новой и модернизированной продукции, потребностей организации в производственных ресурсах и производственных мощностях; – навыками стратегического управления длительными и ресурсоемкими комплексами работ на основе проектно- и программно-ориентированного планирования | Отсутствие навыков статистического моделирования и прогнозирования последствий выявленных статистических закономерностей; организации работы по формированию иерархии прогнозов производственных процессов на стратегическом и тактическом горизонтах принятия управленческих решений с целью определения потребностей рынках в новой и модернизированной продукции, потребностей организации в производственных ресурсах и производственных мощностях; стратегического управления длительными и ресурсоемкими комплексами работ на основе проектно- и программно-ориентированно | Фрагментарное владение навыками статистического моделирования и прогнозирования последствий выявленных статистических закономерностей; организации работы по формированию иерархии прогнозов производственных процессов на стратегическом и тактическом горизонтах принятия управленческих решений с целью определения потребностей рынках в новой и модернизированной продукции, потребностей организации в производственных ресурсах и производственных мощностях; стратегического управления длительными и ресурсоемкими комплексами работ на основе проектно- и программно- | В целом успешное, но несистематическое владение навыками статистического моделирования и прогнозирования последствий выявленных статистических закономерностей; организации работы по формированию иерархии прогнозов производственных процессов на стратегическом и тактическом горизонтах принятия управленческих решений с целью определения потребностей рынках в новой и модернизированной продукции, потребностей организации в производственных ресурсах и производственных мощностях; стратегического управления длительными и ресурсоемкими комплексами работ на основе проектно- и программно- | Успешное и систематическое владение навыками статистического моделирования и прогнозирования последствий выявленных статистических закономерностей; организации работы по формированию иерархии прогнозов производственных процессов на стратегическом и тактическом горизонтах принятия управленческих решений с целью определения потребностей рынках в новой и модернизированной продукции, потребностей организации в производственных ресурсах и производственных мощностях; стратегического управления длительными и ресурсоемкими комплексами работ на основе проектно- и программно- | контрольная работа, курсовая работа, вопросы и задания для проведения экзамена |

| Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции) | Уровень освоения | | | | Оценочное средство |
|---|--|---|--|--|--------------------|
| | неудовлетворительно (минимальный не достигнут) | удовлетворительно (минимальный, пороговый) | хорошо (средний) | отлично (высокий) | |
| деятельности организации, бюджетирования и мониторинга хода выполнения проектов и программ. | го планирования деятельности организации, бюджетирования и мониторинга хода выполнения проектов и программ | ориентированно го планирования деятельности организации, бюджетирования и мониторинга хода выполнения проектов и программ | проектно- и программно-ориентированно го планирования деятельности организации, бюджетирования и мониторинга хода выполнения проектов и программ | программно-ориентированно го планирования деятельности организации, бюджетирования и мониторинга хода выполнения проектов и программ | |

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП ВО

Кейс-задания (приведен пример)

Оценка возможности выхода компании по производству быстрозамороженных овощей на рынок Краснодарского края

Замороженные овощи известны российскому потребителю еще с давних времен. Долгое время на рынке была представлена только польская продукция марки «Нортех». К 2008 г. ассортимент замороженных овощей значительно расширился, но в основном за счет продукции импортных производителей. События 2008 г. привели к сокращению и без того небольшого по объему рынка в несколько раз. Однако в последние годы наблюдается рост объемов потребления замороженных продуктов. Этому способствует как рост доходов активной части населения, так и удобство приготовления и высокие питательные свойства замороженных овощей.

Основными импортерами замороженных овощей в Россию считаются такие страны, как Польша, Бельгия, Германия, Франция.

Ассортимент замороженных овощей на рынке сегодня велик: цветная капуста, брюссельская капуста, зеленый горошек, фасоль, зерна кукурузы, початки кукурузы, шпинат, капуста брокколи, морковь, овощные смеси для супа, овощные смеси (гавайская, китайская, мексиканская, летняя, весенняя), спаржа, картофель фри и др. Среди российских потребителей наиболее популярны цветная капуста, овощные смеси и картофель фри. Стоимость пакета мороженой цветной капусты колеблется от 80 до 120 руб. за 0,5 кг. В розничной продаже из импортных марок присутствуют «Нортех», «Agdo», «Bonduelle», «Emborg», «Euso», «Timax», из отечественных — «Снежана», «Четыре сезона» и др. Известная компания «Балтимор» также реализует проект по выводу на российский рынок линейки замороженных овощей.

В 2018 г. российский рынок замороженных овощей оценивался в

294 тыс. тонн в год при темпе роста в 10-20 %. Прогнозируемая емкость рынка быстрозамороженных овощей в г. Краснодаре на ближайший год составляет около 40 тыс. тонн в год. На сегодняшний день потребление замороженных овощей в нашей стране на одного человека составляет 2 кг в год, в западных странах потребление составляет от 4 до 6 кг на человека. По результатам исследований, проведенных компанией Инвестпроект, овощи и грибы быстрой заморозки покупают 39 % россиян.

Маркетинговая оценка рынка быстрозамороженных овощей в Краснодарском крае оказалась достаточно оптимистичной для инвестирования в данную товарную отрасль, поэтому российской компанией «Артекс» было принято решение об организации производства замороженных овощей и выводе этой продукции на рынок края с объемом 10 тыс. тонн в год.

Предпосылками для такого решения были, с одной стороны – постоянно увеличивающийся объем потребления замороженных продуктов, импортируемых в Россию из других стран Европы и даже США, и, с другой – отсутствие в городе современных предприятий такого профиля. Действующие российские компании производят лишь около 10 % всего объема быстрозамороженных продуктов, реализуемого в России.

Основными преимуществами быстрозамороженных овощей являются:

- быстрота приготовления блюд или гарниров;
- сохранение полезных свойств в течение длительного периода хранения;
- широкий ассортимент овощных смесей за счет варьирования состава и относительного содержания компонентов.

Быстрозамороженные овощи – продукты питания среднего и высшего ценового диапазона. Целевые потребители этого продукта – люди, проживающие в крупных городах России, испытывающие потребность в полезных, удобных и быстрых в приготовлении продуктах питания, несильно стесненные рамками своего бюджета.

При оценке уровня конкуренции на рынке Краснодарского края было выявлено, что основными поставщиками БЗО являются польская фирма «Нортех» (40 % рынка) и западные «Agdo», «Bonduelle», «Emborg», «Euso», «Timax», (20 % рынка). Остальную часть рынка (40 %) делят между собой различные мелкие поставщики, в том числе российские компании.

Исследования основных потенциальных конкурентов показали, что «Нортех» в целом придерживается производственной концепции, поставляя продукцию хорошего качества по невысоким, для данной группы товаров, ценам (в магазинах стоимость продукции фирмы «Нортех» составляет около 1,5 USD/кг). Сила этой фирмы – в известности торговой марки, поскольку ее связи с Россией (ранее – с СССР) делятся в течение нескольких десятилетий. Существенным конкурентным преимуществом «Нортех» является также широкий ассортимент продуктов (около 20 наименований), возможность поставки в торговую сеть холодильного оборудования и прочные связи с крупнейшими магазинами города.

Другие поставщики – «Ardo», «Bonduelle», «Emborg», «Euco», «Timax» – поставляют высококачественные замороженные овощи по цене 2-3 USD/кг ориентируются на обеспеченные слои населения.

Слабой стороной поставщиков является отсутствие серьезной политики в сферах рекламы и стимулирования конечных потребителей (населения).

В соответствии со стратегическим планом развития новое предприятие с торговой маркой «Артекс» планирует начать сбытовую деятельность в Краснодарском крае с января следующего года.

Задания:

1. Сформулируйте общую концепцию развития компании «Артекс».
2. Определите необходимость разработки бизнес-плана для развития компании.
3. Сформулируйте общие финансовые и маркетинговые цели предприятия.
4. Определите, факторы, формирующие положительный имидж компании «Артекс».
5. Предложите концепцию развития компании «Артекс».
6. Определите общие параметры разработки бизнес-плана компании.
7. Определите миссию развития компании.
8. Сформулируйте систему целей развития компании.
9. Определите оптимальную структуру продуктов компании, факторы, ее определяющие.
10. Разработайте календарный график реализации проекта по производству быстрозамороженных овощей.
11. Определите перечень персонала, необходимого для своевременной реализации проекта.
12. Сформулируйте кадровую политику предприятия.
13. Определите оптимальную организационную структуру предприятия.
14. Определите структуру инвестирования инвестиционного проекта.
15. Определите необходимый уровень инвестиций для реализации проекта.
16. Разработайте финансовый план реализации проекта.
17. Рассчитайте показатели эффективности инвестиционного проекта.
18. Определите причины риска проекта по производству быстрозамороженных продуктов.
19. Определите возможность оценки источника риска.
20. Разработайте систему предупреждающих мер по снижению уровня воздействия риска на результаты проекта.
21. Оцените программные продукты, которые целесообразно использовать при реализации инвестиционного проекта.
22. Определите возможные источники финансовых ресурсов для финансирования проекта.

23. Разработайте рекламную кампанию для продвижения бизнес-плана на рынок капиталов.
24. Оцените стоимость рекламной кампании.
25. Определите и оцените современные способы продвижения бизнес-плана на рынок капиталов.
26. Определите процедуру поэтапной реализации бизнес-плана.
27. Разработайте систему контроля реализации бизнес-плана.
28. Определите возможности дальнейшего совершенствования бизнес-плана.
29. Разработайте систему менеджмента бизнес-плана.

Вопросы для контрольной работы (приведены примеры)

1. Понятие проектных решений, виды планов, место бизнес-плана в системе проектирования и планирования.
2. Преимущества планового развития экономики предприятия.
3. Объективные и субъективные причины ограничения возможностей планирования бизнеса.
4. Планирование и прогнозирование
5. Способы сознательного регулирования рыночных отношений: вертикальная интеграция, контроль над спросом, контрактные отношения, создание предпринимательских сетей.
6. Основные принципы планирования: принцип единства, принцип участия, принцип непрерывности и гибкости планирования.
7. Перемены и неопределенность в современном бизнесе.
8. Уровни неопределенности в современном бизнесе.
9. Метод STEEP-анализа, его сущность, назначение и область применения.
10. Методы прогнозирования. Классификация методов прогнозирования.
11. Динамическое имитационное моделирование.
12. Метод построения сценариев.
13. Методы планирования – балансовый метод, нормативный метод, расчетно-аналитический метод, методы календарного планирования, метод оценки и пересмотра планов.
14. Проблемы Российской практики планирования. Особенности практики планирования в РФ.
15. Методология организации и проведения исследований и разработок
16. Методы планирования и прогнозирования.
17. Понятие бизнес-идеи.
18. Связь бизнес-идеи и инноваций.
19. Источники формирования бизнес-идеи.
20. Семь областей изменений Питера Друкера для поиска бизнес-идей.
21. Алгоритм создания и оценки бизнес-идей.
22. Критерии отбора бизнес-идей из числа накопленных.

23. Процесс перехода от формирования бизнес-идеи до ее превращения в готовый продукт или технологию.
24. Содержание бизнес-идеи и способ ее представления.
25. Описание общей схемы реализации проекта и ее влияние на результаты его реализации.
26. Презентация бизнес-идеи.
27. Цикл инвестирования проекта, стадии инвестиционного цикла, порядок действий на каждой из стадий.
28. Техничко-экономическое обоснование инвестиционных проектов.
29. Проектно-сметная документация, ее состав и порядок формирования.
30. Содержание и назначение проектного анализа.
31. Основные программные продукты, используемые в процессе бизнес-планирования.
32. Преимущество использования автоматизированных систем.
33. Методика ЮНИДО, ее сущность.
34. Основные программные продукты: универсальные и специализированные.
35. Программный продукт «Альт-Инвест».

Темы рефератов (приведены примеры)

1. Методология организации и проведения исследований и разработок
2. Методы планирования и прогнозирования.
3. Методы стратегического и конкурентного анализа.
4. Метод STEEP-анализа, его сущность, назначение и область применения.
5. Методы прогнозирования. Классификация методов прогнозирования.
6. Динамическое имитационное моделирование.
7. Метод построения сценариев.
8. Методы планирования – балансовый метод, нормативный метод, расчетно-аналитический метод, методы календарного планирования, метод оценки и пересмотра планов.
9. Методика ЮНИДО.
10. Информационное обеспечение бизнес-планирования.
11. Нормативные правовые акты, методические материалы по вопросам организации управления производством, производственного планирования и управления производством, учета и анализа результатов производственно-хозяйственной деятельности.
12. Продвижение бизнес-плана в процессе переговоров и заключение договоров. Организация визита вежливости и разработка программы пребывания.
13. Типы поведения партнеров на переговорах. Необходимость использования посредников во внешней торговле.

14. Процесс переговоров. основополагающие мотивы переговоров. Общие правила проведения переговоров при заключении внешнеторговых контрактов.

15. основополагающие принципы закона развития организации.

16. Особенности целей организации на этапах формирования, интенсивного роста, стабилизации и кризиса.

17. основные функции стратегического планирования, их содержание.

18. Этапы процесса стратегического планирования.

19. Сущность метода составления профиля внешней среды.

20. Различия стратегий развития организации в зависимости от этапа жизненного цикла.

21. Бизнес-план как способ реализации стратегии развития организации.

22. Функции бизнес-плана и их связь со стратегией развития организации.

23. Факторы, оказывающие влияние на стратегический выбор.

24. Содержание стратегического плана предприятия.

25. Ключевые факторы стратегии.

26. Содержание стратегии концентрированного роста, стратегии интегрированного роста стратегии диверсифицированного роста, стратегии сокращения

27. Информационное обеспечение бизнес-планирования.

28. Система сбора систематизации и анализа исходных данных, служащих основой для разработки бизнес-плана.

29. Состав и содержание исходной информации для разработки бизнес-плана.

30. Информации об интересах заинтересованных сторон для разработки бизнес-плана.

31. Сбор информации о состоянии рынка сбыта при подготовке бизнес-плана.

32. Структура информации о рынке сбыта продукции: определение типа данных, поиск данных, анализ данных, реализация сбыта продукции.

33. Информация, позволяющая определить рыночную нишу.

Тесты (приведены примеры)

1. Процесс поэтапного контроля реализации бизнес-плана предполагает:

а) выполнение задач, предусмотренных бизнес-планом, необходимых для его перевода в реальную производственную стадию

б) мониторинг всех показателей доходов и затрат, связанных с внедрением бизнес-плана

в) разработку бизнес-идеи, бизнес-модели и бизнес-плана

г) создание команды проекта и распределение функций для своевременной реализации бизнес-плана

2. Функции контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов возлагаются:

- а) на руководителя команды по реализации бизнес-плана
- б) на начальника планово-экономического отдела бизнес-плана
- в) на председателя Совета директоров
- г) на членов ревизионной команды

3. Реализацией бизнес-плана занимается:

- а) команда проекта
- б) руководитель предприятия
- в) руководитель отдела планирования
- г) специалистов консалтинговой службы

4. Основная цель формирования команды проекта в процессе его реализации:

- а) гарантировать выполнение всех работ в соответствии с разработанным планом
- б) снизить затраты, необходимые для реализации бизнес-плана
- в) оптимизировать работы, связанные с реализацией проекта
- г) сократить период реализации проекта

5. Целью собственников компании при реализации бизнес-проекта является получение:

- а) дивидендов
- б) прибыли
- в) выручки от реализации
- г) чистой прибыли

6. Метод, который используется при системном подходе к решению конфликтов в процессе реализации бизнес-плана:

- а) моделирования исследуемой или создаваемой системы
- б) минимизации затрат
- в) оптимизации производственных процессов
- г) системного анализа

7. Профессиональную помощь в различных сферах деятельности в процессе разработки и реализации бизнес-плана оказывают:

- а) консультанты
- б) финансисты
- в) программисты
- г) аналитики

8. Укажите действия, которые включает период между принятием решения о капиталовложениях и началом реализации проекта:

- а) назначение команды реализации бизнес-проекта
- б) организационное оформление
- в) выбор подрядчиков, консультантов и поставщиков
- г) формирование бизнес-идеи и определение пути ее реализации

9. Укажите основные задачи процесса планирования реализации бизнес-проекта и составления бюджета:

- а) определение типа рабочих задач на фирме и вне ее, которые необходимы для реализации бизнес-проекта
- б) определение логической последовательности событий в рабочих задачах
- в) определение ресурсов, необходимых для решения задач, и выявление соответствующих издержек
- г) формирование бизнес-идеи и определение пути ее реализации

10. Укажите элементы, которые включает процесс контроля выполнения бизнес-плана:

- а) контроль запасов
- б) производственный контроль
- в) контроль качества
- г) контроль продаж
- д) контроль уровня заработной платы персонала

11. Укажите виды консультирования с точки зрения методического подхода, которые используют в процессе разработки и реализации бизнес-плана:

- а) экспертное
- б) процессное
- в) обучающее
- г) профессиональное

12. Укажите лиц, которые могут являться консультантами в процессе разработки и реализации бизнес-плана:

- а) консультанты по общему управлению
- б) консультанты по административному управлению
- в) консультанты по финансовому управлению
- г) консультанты по минимизации затрат

13. Укажите методы оценки освоенного объема работ по реализации бизнес-плана:

- а) метод простого контроля или 0/100
- б) метод 50/50
- в) итоговый контроль
- г) балансовый метод

14. В бизнес-плане создания компании предусматривается следующая последовательность действий:

- 1 – подписание письма о намерениях между деловыми партнерами
- 2 – соглашение между деловыми партнерами о финансовом устройстве и составление требуемых властями документов
- 3 – формальная подача заявления властям
- 4 – официальное санкционирование или регистрация новой компании

15. Выберите среди указанных факторы внешней среды, определяющие необходимость систематической корректировки бизнес-плана:

- а) экономическая ситуация в стране
- б) новые требования потребителей
- в) появление новых технологий
- г) природно-климатические условия

16. Выберите среди указанных отличительные характеристики услуг, усиливающие риск при их получении:

- а) неосвязаемость
- б) изменчивость
- в) неспособность к хранению
- г) высокая цена

17. Оказание консалтинговых услуг в процессе разработки и реализации бизнес-плана осуществляется в следующей последовательности:

- 1 – диагностика (выявление проблем)
- 2 – разработка альтернативных решений
- 3 – выявление лучшего решения
- 4 – внедрение решения

18. Выберите среди указанных элементы системы управления бизнес-планом:

- а) структура системы
- б) задачи и функции системы
- в) программное обеспечение системы
- г) интерпретирование системы

19. Выберите среди указанных разделы системы контроля хода реализации бизнес-проекта:

- а) определение элементов и объектов контроля
- б) указание стандартов, которые будут использоваться при контроле
- в) частота и детализация контрольных действий
- г) документация и методы контроля
- д) определение контролирующих органов

20. Выберите среди указанных показатели бизнес-плана, которые необходимо контролировать:

- а) составляющие плана реализации бизнес-плана
- б) качество исполнения работ бизнес-плана
- в) источники финансирования бизнес-плана
- г) организационная структура предприятия

21. Выберите среди указанных стандарты, которые могут использоваться в бизнес-плане:

- а) внешние стандарты по отношению к компании, отрасли
- б) внутренние стандарты компании
- в) внутренние стандарты проекта
- г) региональные стандарты

22. Выберите среди указанных варианты осуществления контроля финансовых затрат бизнес-плана:

- а) сопоставление фактически понесенных затрат на работы проекта с запланированными
- б) сопоставление величины освоенного объема с запланированным
- в) сопоставление количества заключенных договоров с запланированными
- г) сопоставление доходов, полученных от реализации бизнес-плана, с запланированными

23. Выберите среди указанных разделы, которые включает отчет по реализации бизнес-плана:

- а) текущее состояние процесса реализации бизнес-проекта
- б) анализ проблем реализации бизнес-плана
- в) анализ рисков бизнес-плана
- г) отзывы пользователей результатов бизнес-плана

24. Выберите среди указанных действия по управлению ошибками бизнес-плана:

- а) создание журнала учета ошибок
- б) описание ошибок в деталях
- в) описание действий лица, совершившего ошибку
- г) расчет последствий совершения ошибки

25. Главной отличительной особенностью бизнес-плана является:

- а) сводный, системный характер документа
- б) достоверность показателей, представленных в документе
- в) наличие финансовых показателей
- г) наличие показателей, характеризующих деятельность предприятия в течение следующего календарного года

Темы курсовых работ

1. Бизнес-план создания и развития предприятия (организации).
2. Бизнес-план внутрихозяйственной реорганизации предприятия (организации).
3. Бизнес-план развития предприятия (организации).
4. Бизнес-план диверсификации производства.
5. Бизнес-план инвестиционного проекта.
6. Бизнес-план развития структурного подразделения предприятия (организации).
7. Бизнес-план заявки на кредит с целью реализации бизнес-идеи компании.
8. Бизнес-план заявки на грант.
9. Бизнес-план модернизации производства.
10. Бизнес-план организации внутрихозяйственной переработки сельскохозяйственного сырья.
11. Бизнес-план организации внешнеэкономической деятельности предприятия (организации).
12. Бизнес-план организации бизнеса на условиях франшизы.
13. Бизнес-план создания совместного предприятия с иностранным инвестором.
14. Бизнес-план инновационно-инвестиционного проекта по расширению сферы деятельности предприятия.

Перечисленные темы курсовых работ носят общий характер и отражают лишь направление проектирования. Обучающийся выбирает конкретную тему исходя из собственных предпочтений, аргументируя выбор актуальностью направления деятельности, наличия рыночной ниши для производства продукта (оказания услуг), необходимостью реализации проекта с целью повышения эффективности функционирования предприятия т. д.

| Содержание этапа | Формируемые компетенции (согласно РПД) |
|--|--|
| 1. Обзор литературы, обоснование актуальности темы, ее практической значимости | ПК-5 – способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ ПК-7 – способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках ПК-9 – способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов |
| 2. Теоретическая часть | ПК-5 – способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по |

| | |
|---|--|
| | <p>реализации разработанных проектов и программ</p> <p>ПК-7 – способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках</p> <p>ПК-9 – способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов</p> |
| 3. Определение источников необходимой информации | ПК-9 – способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов |
| 4. Определение целей разработки бизнес-плана и целевых адресатов | <p>ПК-5 – способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ</p> <p>ПК-7 – способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках</p> <p>ДПК-5 – способность моделировать и прогнозировать перспективы развития объекта исследования</p> |
| 5. Установление общей структуры создаваемого документа | ПК-5 – способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ |
| 6. Сбор информации для подготовки каждого из намеченных разделов бизнес-плана | ПК-9 – способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов |
| 7. Написание бизнес-плана | <p>ПК-5 – способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ</p> <p>ДПК-5 – способность моделировать и прогнозировать перспективы развития объекта исследования</p> |
| 8. Представление результатов | ПК-5 – способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ |
| | ДПК-5 – способность моделировать и прогнозировать перспективы развития объекта исследования |

Вопросы и задания для проведения промежуточного контроля

Компетенция: способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие

методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5)

Вопросы к экзамену

1. Необходимость и сущность бизнес-планирования.
2. Цель, основные функции бизнес-планирования. Отличительные особенности техпромфинплана и бизнес-плана.
3. Задачи бизнес-планирования. Ситуации, в которых может понадобиться бизнес-план. Круг лиц, заинтересованных в бизнес-планировании.
4. Виды бизнес-планов, цели разработки и задачи, которые решает каждый из видов.
5. Общие требования к структуре, объему и содержанию бизнес-плана.
6. Характеристики процесса бизнес-планирования. Основные принципы бизнес-планирования как инструмента управления бизнесом.
7. Участники бизнес-проекта, их цели и задачи.
8. Сущность планирования и прогнозирования, проблемы российской практики планирования.
9. Неопределенность в современном бизнесе. Факторы неопределенности внутренней и внешней среды бизнеса. Уровни неопределенности в бизнесе. Модели изменения отраслей в зависимости от вида и размера риска.
10. Общая структура бизнес-плана. Содержание титульного листа, аннотации, резюме и краткого содержания (исполнительного резюме) бизнес-плана.
11. Структура раздела бизнес-плана «Инициатор проекта». Источники информации для разработки раздела.
12. Формирование раздела бизнес-плана «Инициатор проекта» в зависимости от способа создания предприятия.
13. Структура раздела бизнес-плана «Местонахождение фирмы». Факторы, влияющие на выбор местонахождения фирмы.
14. Структура раздела бизнес-плана «Анализ отрасли». Порядок проведения анализа отрасли. Методы, используемые для анализа отрасли.
15. Разработка раздела бизнес-плана «Цели компании». Формирование системы целей. Пространство определения целей.
16. Понятие видения, миссии и целей бизнеса. Критерии качества поставленных целей. Понятие дерева целей предприятия. Структуризация целей предприятия.
17. Понятие видения, миссии и целей бизнеса. Критерии качества поставленных целей. Понятие дерева целей предприятия. Структуризация целей предприятия.
18. Структура раздела бизнес-плана «Продукты и услуги».
19. Цель и содержание раздела бизнес-плана «Операционный план».
20. Цель и содержание раздела бизнес-плана «Операционный план».
21. Процесс планирования производства. Вопросы стратегического и тактического планирования.

22. Современные методы производственного планирования: менеджмент проектов, планирование на основе сценариев.

23. Цель разработки и структура раздела бизнес-плана «Организационный план».

24. Понятие организационной структуры управления. Виды организационных структур, их преимущества и недостатки. Организация процесса бизнес-планирования применительно к различным организационным структурам.

25. Типовые организационные формы и методы управления производством, рациональные границы их применения.

26. Нормативные правовые акты, методические материалы по вопросам организации управления производством, производственного планирования и управления производством, учета и анализа результатов производственно-хозяйственной деятельности.

Практические задания для экзамена (приведены примеры)

Задание 1.

Общий резерв времени сетевого графика бизнес-плана составляет 20 дней, продолжительность критического пути – 80 дней, продолжительность отрезков критического пути, совпадающих с максимальным путем, которому принадлежит данная работа, составляет 40 дней. Рассчитайте коэффициент напряженности работы

Задание 2.

Оптимистическая оценка продолжительности работ сетевого графика бизнес-плана равна 10 дням, пессимистическая – 13 дням. Рассчитайте дисперсию оценки продолжительности работ сетевого графика.

Задание 3.

Сумма дисперсий оценки продолжительности работ сетевого графика, лежащих на критическом пути, составляет 2,45. Рассчитайте среднее квадратическое отклонение длины его критического пути.

Задание 4.

Стоимость приобретенного предприятием оборудования составила 10 000 тыс. руб., ликвидационная стоимость – 270 тыс. руб. Срок использования оборудования – 10 лет. Рассчитайте, после какого года эксплуатации по методу ускоренной амортизации стоимость оборудования будет равна ликвидационной стоимости.

Задание 5.

Оплата за оборудование без НДС, приобретаемое в процессе реализации бизнес-плана, составила 200 тыс. руб., таможенная пошлина – 10 %. Рассчитать размер НДС к зачету.

Компетенция: способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6)

Вопросы к экзамену

1. Порядок определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, рационализаторских предложений и изобретений.
2. Отечественный и зарубежный опыт рациональной организации производственной деятельности организации в условиях современной экономики.
3. Цель разработки и структура раздела бизнес-плана «Финансовый план».
4. Технология составления документа «План прибылей и убытков». Структура документа и расчет показателей.
5. Цель, технология разработки документа «План денежных потоков». Общая структура документа, структура его разделов.
6. Цель, технология разработки документа «Прогнозный баланс».
7. Структура и характеристика инвестиций для финансирования бизнес-проекта.
8. Способы финансирования инвестиционных проектов, их преимущества и недостатки.
9. Потенциальные инвесторы бизнес-проекта. Аргументы «за» и «против» при их выборе.
10. Технология составления кредитного плана при разработке раздела бизнес-плана «Финансовый план».
11. Оценка и анализ экономической эффективности бизнес-проектов
12. Структура раздела бизнес-плана «Анализ рисков».
13. Анализ безубыточности, анализ чувствительности, цель и процедура их проведения.
14. Основные программные продукты: универсальные и специализированные. «Альт-Инвест», разработанный фирмой «Альт»; «Мастерская бизнес-планирования», предложенная компанией «Корпоративные финансы»; «ИНЭК-Аналитик», предложенный компанией «ИНЭК».
15. Порядок определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, рационализаторских предложений и изобретений.
16. Отечественный и зарубежный опыт рациональной организации производственной деятельности организации в условиях современной экономики.
17. Требования рациональной организации труда при разработке технологических процессов (режимов производства).

Практические задания для экзамена (приведены примеры)

Задание 1.

Рассчитайте чистую текущую стоимость инвестиционного проекта (в рублях) для оценки эффективности полных инвестиционных затрат по данным, представленным в таблице (тыс. руб.):

| Показатель | 1 год | 2 год | 3 год |
|--------------------------------------|--------|--------|--------|
| Поток от операционной деятельности | | 20 000 | 20 000 |
| в т. ч. % по кредитам | | 3000 | 2000 |
| Поток от инвестиционной деятельности | 20 000 | | |
| Дисконтный множитель | | 0,83 | 0,69 |

Задание 2.

Рассчитайте чистую текущую стоимость проекта развития организации (в рублях), если размер инвестиций составляет 500 тыс. руб., ежегодный приток денежных средств от реализации проекта – 100 тыс. руб. на протяжении 10 предстоящих лет, Стандартный уровень доходности по альтернативным формам инвестирования составляет на момент проведения анализа 10% ($PVA_{10,10\%} = 6,145$).

Задание 3.

В таблице приведены денежные потоки, относящиеся к операционной, инвестиционной и финансовой деятельности (без учета знака). Распределите денежные потоки по видам деятельности и сделайте оценку финансовой состоятельности проекта.

| Денежный поток | 1 год | 2 год | 3 год |
|--------------------------------------|-------|-------|-------|
| Выручка от реализации | 0 | 600 | 600 |
| Текущие затраты (без амортизации) | 0 | 200 | 200 |
| Налоги | 0 | 70 | 75 |
| Проценты по кредиту | 0 | 120 | 100 |
| Инвестиционные затраты | 1000 | 0 | 0 |
| Привлечение кредита | 600 | 0 | 0 |
| Погашение основного долга по кредиту | 0 | 100 | 100 |
| Вложение собственных средств | 400 | 0 | 0 |
| Дивиденды | 0 | 21 | 22 |

Задание 4.

Объем производства продукции на действующем предприятии – 4100 единиц в квартал, цена реализации – 16 тыс. руб. за единицу. Переменные затраты на единицу продукции составляют 8,5 тыс. рублей. Предприятие решает вопрос о производстве дополнительной продукции в объеме 600 единиц в квартал, ее цена составит 20 тыс. рублей, переменные затраты на единицу продукции – 11,6 тыс. рублей. Постоянные затраты представлены в таблице.

| Составляющие затрат | Сумма, тыс. руб. в квартал |
|---------------------|-------------------------------|
|---------------------|-------------------------------|

| | |
|--|--------|
| Заработная плата до реализации проекта | 5000 |
| Заработная плата дополнительного персонала, привлеченного в связи с реализацией проекта | 500 |
| Содержание зданий и сооружений, ремонт, административные расходы, прочие расходы по существующим фондам | 18 100 |
| Расходы по содержанию нового оборудования + прирост затрат на содержание существующего оборудования, занятого при производстве новой продукции | 1750 |
| Амортизационные отчисления: существующие фонды | 4000 |
| Амортизационные отчисления: новое оборудование | 500 |
| Итого постоянные затраты после реализации проекта | 29 850 |

Рассчитайте прибыль реализации проекта и определите срок окупаемости инвестиций (без учета дисконтирования), если известно, что размер инвестиций – 23000 тыс. рублей.

Задание 5.

Рассчитайте чистую текущую стоимость инвестиционного проекта (в рублях) для оценки эффективности собственника по данным, представленным в таблице (тыс. руб.):

| Показатель | 1 год | 2 год | 3 год |
|--------------------------------------|--------|--------|--------|
| Поток от операционной деятельности | | 40 000 | 40 000 |
| Поток от инвестиционной деятельности | 45 000 | | |
| Поступление кредитов | 35 000 | | |
| Возврат кредитов | | | |
| Дисконтный множитель | | 0,83 | 0,69 |

Компетенция: способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7)

Вопросы к экзамену

1. Сущность стратегического планирования, уровни разработки и реализации стратегии.
2. Структура и последовательность разработки раздела бизнес-плана «Анализ рынка», источники получения маркетинговых данных, используемые методы сбора данных и возможные способы установления коммуникации.
3. Понятие сегментирования рынка, цель сегментации, принципы сегментирования.
4. Выбор целевых сегментов рынка. Стратегии охвата рынка: недифференцированный, дифференцированный, концентрированный маркетинг.
5. Оценка спроса и потенциала рынка, оценка емкости рынка при разработке раздела бизнес-плана «Анализ рынка».
6. Типология конкурентов в зависимости от сочетания на рынке разных товаров и разных потребителей. Характеристика типовых конкурентных стратегий.

7. Структура раздела бизнес-плана «План продаж». Субъективные и объективные методы прогнозирования продаж, их достоинства и недостатки.

8. Структура раздела бизнес-плана «Стратегия маркетинга».

9. Понятие комплекса маркетинга, его структура и методика разработки.

10. Корректировка стратегии компании под влиянием действия факторов внешней среды.

Практические задания для экзамена (приведены примеры)

Задание 1.

Рассчитайте коэффициент операционного рычага стратегического инновационного проекта, если объем реализации продукции составляет 3000, единиц, средние переменные издержки – 200 руб., постоянные издержки – 1200 тыс. руб.

Задание 2.

Рассчитайте эффект операционного рычага проекта стратегического развития предприятия, если выручка от реализации продукции составила 2000 тыс. руб., переменные издержки – 800 тыс. руб., прибыль – 400 тыс. руб.

Задание 3.

Рассчитайте зону безопасности проекта стратегического развития предприятия (в процентах), если планируемый объем производства составляет 100 тыс. ед. продукции, постоянные издержки – 1000 тыс. руб., цена одного изделия – 80 руб., средние переменные издержки – 30 руб.

Задание 4.

Предприятие в процессе реализации бизнес-плана заключило фьючерсный контракт 10 октября 2019 года на поставку сырья 10 марта 2020 года в количестве 500 кг по цене 100 долларов США за 1 кг. Курс доллара на момент заключения контракта составил 60 рублей, на момент поставки сырья цена за 1 кг сырья составила 120 долларов США, курс доллара – 65 рублей. Определите риски, связанные с проведением хозяйственной операции.

Компетенция: способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9)

Вопросы к экзамену

1. Методология организации и проведения исследований и разработок в процессе выбора направления инвестирования финансовых средств.

2. Методика сбора и анализа информации об уровне научно-технического развития в соответствующей профессиональной сфере – поиск, отбор и анализ научно-технической, патентной, правовой информации.

3. Современные методы организации наукоемкого производства и характеристики передовых производственных технологий.

4. Методы, используемые в бизнес-планировании: STEEP-анализ, SWOT-анализ, PEST-анализ, методы календарного планирования, методика ЮНИДО.

5. Информационное обеспечение планирования. Внутренняя информация, источники ее получения. Внешняя информация, достоинства и недостатки первичной и вторичной внешней информации.

6. Источники информации при разработке раздела бизнес-плана «Инициатор проекта».

7. Источники информации при разработке раздела бизнес-плана «Анализ отрасли».

8. Источники информации при разработке раздела бизнес-плана «Анализ рынка».

9. Источники информации при разработке раздела бизнес-плана «Риски проекта».

10. Порядок проведения мониторинга внешней среды в процессе реализации бизнес-плана.

Практические задания для экзамена (приведены примеры)

Задание 1.

Оцените состояние внешней среды предприятия, производящего молочную продукцию (либо любой другой вид продукции) с помощью метода PEST-анализа. Постройте профиль внешней среды организации. На основании полученных результатов сделайте вывод о состоянии внешней среды компании.

Таблица 1 – Структура PEST-анализа

| | |
|---|--|
| Р – политико-правовые факторы: –законы и другие правовые нормы и нормативы; –политическая ситуация в регионе или в стране; –политика правительства в области налогообложения и протекционизма; –таможенная политика; –другие. | Е – экономические факторы: – экономическая ситуация в стране и регионе, тенденции; – инвестиционный климат в отрасли; – конъюнктура рынка; – уровень доходов населения, потребительские ожидания; – уровень инфляции; – проблемы налогообложения; – курсы валют – другие. |
| S – социально-демографические факторы: –социальная стратификация общества; –поведение покупателей; | T – технологическое состояние отрасли: – уровень концентрации производств; – развитие технологий и инноваций, в том числе информационных; |

| | |
|---|--|
| –демографические тенденции; –религиозные и этнические факторы; –другие. | – фазы жизненного цикла технологий; – доступ к технологиям, лицензирование, патенты; – другие. |
|---|--|

Таблица 2 – Матрица анализа возможностей

| Вероятность использования возможностей | Влияние на организацию | | |
|--|------------------------|-----------|--------|
| | сильное | умеренное | слабое |
| Высокая | | | |
| Средняя | | | |
| Низкая | | | |

Таблица 3 – Матрица анализа угроз

| Вероятность угроз | Возможные последствия | | |
|-------------------|-----------------------|-------------|------------|
| | катастрофические | критические | допустимые |
| Высокая | | | |
| Средняя | | | |
| Низкая | | | |

Таблица 4 – Профиль внешней среды организации

| Фактор внешней среды | Сила влияния на организацию | Вероятность свершения фактора | Направление влияния (возможности «+», угрозы «-») | Оценка факторов и среды в целом |
|---------------------------|-----------------------------|-------------------------------|---|---------------------------------|
| Политическая стабильность | | | + | |
| Доход потребителей | | | + | |
| Законодательство | | | - | |
| Новые технологии | | | - | |
| | | | | |
| Всего | х | х | х | |

Задание 2.

Оцените конкурентоспособность продукции предприятия

| Фактор | Вес фактора | Эталон | Предприятие | | Конкурент А | | Конкурент Б | |
|---------------------------------------|-------------|--------|-------------|------------------------|-------------|------------------------|-------------|------------------------|
| | | | P_1 | $a \times (P_1 / P_0)$ | P_2 | $a \times (P_2 / P_0)$ | P_3 | $a \times (P_3 / P_0)$ |
| 1. Цена | 0,20 | | | | | | | |
| 2. Качество | 0,15 | | | | | | | |
| 3. Качество сервиса | 0,12 | | | | | | | |
| 4. Затраты на обслуживание | 0,11 | | | | | | | |
| 5. Соответствие запросам потребителей | 0,10 | | | | | | | |
| 6. Условия оплаты | 0,09 | | | | | | | |
| 7. Новизна товара | 0,08 | | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|-----------------------------|------|--|--|--|--|--|--|--|
| 8. Репутация предприятия | 0,07 | | | | | | | |
| 9. Своевременность доставки | 0,05 | | | | | | | |
| 10. Ассортимент | 0,03 | | | | | | | |
| Итого | 1,0 | | | | | | | |

Компетенция: способность моделировать и прогнозировать перспективы развития объекта исследования (ДПК-5)

Вопросы к экзамену

1. Понятие бизнес-планирования, источники и методы выработки бизнес-идей.
2. Содержание бизнес-идеи, ее формулировка и представление.
3. Сущность и значение бизнес-модели как концептуальной модели бизнес-планирования. Экономический, операционный и стратегический подходы к формированию бизнес-модели.
4. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки. Уровни разработки бизнес-модели, компоненты бизнес-модели.
5. Основные этапы процесса разработки бизнес-плана.
6. Последовательность разработки бизнес-плана как основного планового документа предприятия.
7. Презентация бизнес-плана. Разработка программы презентации. Области презентации. Способы повышения эффективности презентации.
8. Продвижение бизнес-плана в процессе переговоров и заключение договоров. Типы поведения партнеров на переговорах. Необходимость использования посредников во внешней торговле.
9. Реклама бизнес-плана. Виды рекламы: первоначальная, конкурентная, сохраняющая. Планирование рекламной компании. Планирование рекламного бюджета. Цели и задачи рекламы.
10. Содержание работы по реализации бизнес-плана. Разработка графика для различных стадий внедрения проекта. Схема реализации бизнес-проекта.
11. Стадии реализации бизнес-плана. Назначение команды реализации бизнес-проекта. Управление реализацией бизнес-плана.
12. Нормативные правовые акты, методические материалы по вопросам организации управления производством, производственного планирования и управления производством, учета и анализа результатов производственно-хозяйственной деятельности.

Практические задания для экзамена (приведены примеры)

Задание 1.

Рассчитать сумму выплаченных процентов банку, финансирующему реализацию бизнес-плана (в тыс. руб.), за 4 года. Условия финансирования бизнес-плана представлены в таблице (тыс. руб.):

| Показатель | 1 год | 2 год | 3 год | 4 год |
|---------------------|--------|-------|-------|-------|
| Поступление кредита | 20 000 | | | |
| Погашение кредита | | 5000 | 4000 | 3000 |

Процентная ставка по кредиту составила 10 %, проценты выплачиваются на остаток долга.

Задание 2.

Рассчитать сумму выплаченных процентов банку, финансирующему реализацию бизнес-плана (в тыс. руб.), за 4 квартала года. Условия финансирования бизнес-плана представлены в таблице (тыс. руб.):

| Показатель | 1 кв. | 2 кв. | 3 кв. | 4 кв. |
|---------------------|--------|--------|-------|-------|
| Поступление кредита | 40 000 | | | |
| Погашение кредита | | 10 000 | 7000 | 3000 |

Процентная ставка по кредиту составила 10 %, проценты выплачиваются на остаток долга.

Задание 3.

Рассчитать размер дебиторской задолженности компании (в рублях), если выручка от реализации продукции с учетом налогов составила 600 тыс. руб., доля в общей сумме выручки кредитов, предоставляемых покупателям, составила 0,8, период дебиторской задолженности – 30 дней, интервал планирования – три месяца.

Задание 4.

Рассчитайте накопленный поток денежных средств от реализации инвестиционного проекта организации за три года (в тыс. руб.) по данным, приведенным в таблице, тыс. руб.

| Показатель | 1 год | 2 год | 3 год |
|--------------------------------------|-------|-------|-------|
| Выручка от реализации | 0 | 600 | 600 |
| Текущие затраты (без амортизации) | 0 | 200 | 200 |
| Налоги | 0 | 70 | 75 |
| Проценты по кредиту | 0 | 120 | 100 |
| Инвестиционные затраты | 1000 | 0 | 0 |
| Привлечение кредита | 600 | 0 | 0 |
| Погашение основного долга по кредиту | 0 | 100 | 100 |
| Вложение собственных средств | 400 | 0 | 0 |
| Дивиденды | 0 | 21 | 22 |

Задание 5.

Рассчитайте размер балансовой стоимости оборудования организации на конец 4 квартала (в тыс. руб.), если стоимость оборудования, приобретенного в персом квартале, составила 50 млн руб., норма амортизационных отчислений – 10 %.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Контроль освоения дисциплины и оценка знаний обучающихся производится в соответствии с Пл КубГАУ 2.5.1 «Текущий контроль успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся».

Кейс-задание – проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, выработать способы решения.

Результат выполнения кейс-задания оценивается с учетом следующих критериев:

- полнота проработки ситуации;
- полнота выполнения задания;
- новизна и неординарность представленного материала и решений;
- перспективность и универсальность решений;
- умение аргументировано обосновать выбранный вариант решения.

Если результат выполнения кейс-задания соответствует обозначенному критерию студенту присваивается один балл (за каждый критерий по 1 баллу).

Критерии оценивания выполнения кейс-заданий

Оценка «отлично» – при наборе в 5 баллов.

Оценка «хорошо» – при наборе в 4 балла.

Оценка «удовлетворительно» – при наборе в 3 балла.

Оценка «неудовлетворительно» – при наборе в 2 балла.

Задание для контрольной работы состоит из теоретических вопросов, в которых студент должен проанализировать и дать оценку конкретной ситуации или выполнить другую теоретико-аналитическую работы.

Критерии оценки знаний при выполнении заданий по контрольной работе

Оценка «отлично» – выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов контрольной работы и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «хорошо» – выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» – выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической

последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка **«неудовлетворительно»** – выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания выносимых на контрольную работу вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Реферат

Реферат – это краткое изложение в письменном виде содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности, имеет регламентированную структуру, содержание и оформление. Его задачами являются:

1. Формирование умений самостоятельной работы студентов с источниками литературы, их систематизация;
2. Развитие навыков логического мышления, обобщения и критического анализа информации;
3. Углубление и расширение теоретических знаний по проблеме исследования.

Текст реферата должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список используемых источников. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т. д.

Критериями оценки реферата являются: качество текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению и представлению результатов.

Оценка **«отлично»** — выполнены все требования к написанию реферата, обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка **«хорошо»** — основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата. имеются нарушения в оформлении.

Оценка **«удовлетворительно»** — имеются существенные отступления от требований к реферированию и представлению реферата. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата, отсутствуют выводы.

Оценка «неудовлетворительно» — тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат.

Оценочный лист реферата

ФИО обучающегося _____

Группа _____ преподаватель _____

Дата _____

| Наименование показателя | Выявленные недостатки и замечания | Оценка |
|---|-----------------------------------|--------|
| Качество | | |
| 1. Соответствие содержания заданию | | |
| 2. Грамотность изложения и качество оформления | | |
| 3. Самостоятельность выполнения, | | |
| 4. Глубина проработки материала, | | |
| 5. Использование рекомендованной и справочной литературы | | |
| 6. Обоснованность и доказательность выводов | | |
| <i>Общая оценка качества выполнения</i> | | |
| Защита реферата | | |
| 1. Свободное владение профессиональной терминологией | | |
| 2. Способность формулирования цели и основных результатов при публичном представлении результатов | | |
| 3. Качество изложения материала (презентации) | | |
| <i>Общая оценка за защиту реферата</i> | | |
| Ответы на дополнительные вопросы | | |
| Вопрос 1. | | |
| Вопрос 2. | | |
| Вопрос 3. | | |
| <i>Общая оценка за ответы на вопросы</i> | | |
| Итоговая оценка | | |

Тест – это инструмент оценивания уровня знаний студентов, состоящий из системы тестовых заданий, стандартизированной процедуры проведения, обработки и анализа результатов.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Оценка «отлично» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 85 % тестовых заданий;

Оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 70 % тестовых заданий;

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 51 %;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа студента менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Курсовая работа – конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умение обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления.

Критерии оценки курсовой работы

Оценка «**отлично**» – курсовая работа выполнена в полном объеме с учетом всех установленных требований по структуре и содержанию; все проведенные расчеты подтверждают целесообразность выдвинутой идеи; стиль изложения материала и качество работы свидетельствуют о готовности обучающегося к профессиональной деятельности в области экономики; во время защиты курсовой работы обучающийся держался уверенно, на все вопросы дал исчерпывающие ответы.

Оценка «**хорошо**» – курсовая работа выполнена в полном объеме с учетом всех установленных требований по структуре и содержанию; в целом расчеты выполнены верно при возможном наличии небольших ошибок, которые впоследствии были исправлены; во время защиты курсовой работы обучающийся держался достаточно уверенно, на все вопросы дал полные ответы.

Оценка «**удовлетворительно**» – курсовая работа выполнена в полном объеме с учетом всех установленных требований по структуре и содержанию; большая часть расчетов выполнена верно, в то же время есть существенные ошибки, которые были исправлены не полностью; во время защиты курсовой работы обучающийся держался недостаточно уверенно, не дал полные ответы на все вопросы.

Оценка «**неудовлетворительно**» – курсовая работа не соответствует установленным требованиям по структуре и содержанию; значительная часть расчетов содержит ошибки, которые не были исправлены полностью; во время защиты курсовой работы обучающийся держался неуверенно, не дал ответы на все вопросы либо не был допущен к защите из-за неготовности работы.

Экзамен – является формой заключительного контроля (промежуточной аттестации), в ходе которой подводятся итоги изучения дисциплины.

Критерии оценки на экзамене

Оценка «**отлично**» выставляется обучающемуся, который обладает всесторонними, систематизированными и глубокими знаниями материала учебной программы, умеет свободно выполнять задания, предусмотренные учебной программой, усвоил основную и ознакомился с дополнительной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется обучающемуся усвоившему взаимосвязь основных положений и понятий дисциплины в их значении для приобретаемой

специальности, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала, правильно обосновывающему принятые решения, владеющему разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка «**хорошо**» выставляется обучающемуся, обнаружившему полное знание материала учебной программы, успешно выполняющему предусмотренные учебной программой задания, усвоившему материал основной литературы, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, показавшему систематизированный характер знаний по дисциплине, способному к самостоятельному пополнению знаний в ходе дальнейшей учебной и профессиональной деятельности, правильно применяющему теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеющему необходимыми навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка «**удовлетворительно**» выставляется обучающемуся, который показал знание основного материала учебной программы в объеме, достаточном и необходимым для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справился с выполнением заданий, предусмотренных учебной программой, знаком с основной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, допустившему погрешности в ответах на экзамене или выполнении экзаменационных заданий, но обладающему необходимыми знаниями под руководством преподавателя для устранения этих погрешностей, нарушающему последовательность в изложении учебного материала и испытывающему затруднения при выполнении практических работ.

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется обучающемуся, не знающему основной части материала учебной программы, допускающему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных учебной программой заданий, неуверенно с большими затруднениями выполняющему практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не может продолжить обучение или приступить к деятельности по специальности по окончании университета без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

8 Перечень основной и дополнительной литературы

Основная учебная литература

1. Бизнес-планирование: Учебник / под ред. Т. Г. Попадюк, В. Я. Горфинкеля. – М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 296 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?pid=883963>

2. Букунов С. В. Автоматизация процессов бизнес-планирования с помощью системы управления проектами MS Project : учебное пособие / С. В. Букунов, О.В. Букунова. – Электрон. текстовые данные. – СПб. : Санкт-

Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017. – 72 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74321.html>

3. Лапыгин Д. Ю. Бизнес-план: стратегия и тактика развития компании / Д. Ю. Лапыгин, Ю. Н. Лапыгин. – М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 332 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/567394/>

Дополнительная учебная литература

1. Бизнес-планирование инвестиционных проектов по переработке продукции сельского хозяйства : учебное пособие / сост. Н. В. Банникова [и др.] – Электрон. текстовые данные. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2016. – 104 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76022.html>

2. Бизнес-планирование инвестиционных проектов по производству продукции животноводства : учебное пособие /сост. Н. В. Банникова [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2016. – 99 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76023.html>

3. Бизнес-планирование инвестиционных проектов по производству продукции растениеводства : учебное пособие / сост. Н. В. Банникова [и др.] – Электрон. текстовые данные. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2016. – 100 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76024.html>

4. Горбунов В. Л. Бизнес-планирование / В. Л. Горбунов. – Электрон. текстовые данные. – М. : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. – 141 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/89423/>

5. Теория и практика бизнес-планирования производственной деятельности в сфере растениеводства : учебное пособие / Н.В. Банникова [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, Секвойя, 2017. – 114 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76123.html/>

6. Теория и практика бизнес-планирования производственной деятельности в сфере животноводства : учебное пособие / Н.В. Банникова [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, Секвойя, 2017. – 112 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76124.html/>

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень ЭБС

| № | Наименование | Тематика | Ссылка |
|----|--------------|---------------|---|
| 1. | Znanium.com | Универсальная | https://znanium.com/ |
| 2. | IPRbook | Универсальная | http://www.iprbookshop.ru/ |

| | | | |
|----|-------------------------------|---------------|---|
| 3. | Образовательный портал КубГАУ | Универсальная | https://edu.kubsau.ru/ |
|----|-------------------------------|---------------|---|

Перечень Интернет сайтов:

- Биржа инновационных проектов <http://www.inn-ex.ru>
 Журнал «Вопросы инновационной экономики»
<https://1economic.ru/journals/vinec>
 Журнал «Инновации в менеджменте» <http://innmanagement.ru>
 Журнал «Инновации и инвестиции» <http://www.innovazia.ru>
 Журнал «Инновационная деятельность»
<http://www.sstu.ru/nauka/nauchnye-izdaniya/innovatsionnaya-deyatelnost/>
 Журнал «Инновационное развитие экономики»
<http://www.ineconomic.ru>
 Журнал «Мир инноваций» <http://www.mirinn.ru>
 Журнал «Проблемы прогнозирования» <https://ecfor.ru/nauchnye-izdaniya/problemy-prognozirovaniya/arhiv-nomerov/>
 Инновационный центр «Сколково» <https://sk.ru>
 Информационный сервер по материалам федеральных целевых программ: <https://programs.gov.ru/>
 Официальный сайт Организации экономического сотрудничества и развития <http://oecd.ru>
 Официальный сайт Росбизнесконсалтинга <http://www.rbcholding.ru>
 Официальный сайт Федерального Агентства по Науке и Инновациям: <http://www.rusnanonet.ru/nns/17780/>
 Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского ГАУ <http://ej.kubagro.ru/archive.asp?n=109>
 Полпред <https://www.polpred.com>
 Профессиональное сообщество «Клуб директоров по науке и инновациям» <http://innovation.gov.ru/page/1139>
 Федеральная служба государственной статистики <https://rosstat.gov.ru>

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Соколова А. П. Бизнес-планирование. Разработка и реализация инвестиционного бизнес-плана: учеб.-метод. пособие / А. П. Соколова, А. М. Шитухин, О. А. Сухарева. – Краснодар : КубГАУ, 2016. -159 с. – Режим доступа: https://edu.kubsau.ru/file.php/123/03_Biznes_-_Planirovanie.pdf
2. Соколова А. П. Бизнес-планирование : метод. рекомендации по выполнению курсового проекта / А. П. Соколова. – Краснодар : КубГАУ, 2018. – 80 с. – Режим доступа: https://edu.kubsau.ru/file.php/123/Biznes-planirovanie_Metodicheskie_rekomendacii_dlja_vypolnenija_kursovogo_proekta.pdf

3. Бизнес-планирование : метод. рекомендации по выполнению самостоятельной работы / сост. А. П. Соколова. – Краснодар : КубГАУ, 2020. – 194 с.

https://edu.kubsau.ru/file.php/123/Biznes-planirovanie.MU_po_samost_rabote_EHF_566968_v1.PDF

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют: обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети "Интернет"; фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы; организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентационных технологий; контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения

| № | Наименование | Краткое описание |
|----------|---|--------------------------|
| 1 | Microsoft Windows | Операционная система |
| 2 | Microsoft Office (включает Word, Excel, PowerPoint) | Пакет офисных приложений |
| 3 | Система тестирования INDIGO | Тестирование |

11.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

| № | Наименование | Тематика | Электронный адрес |
|----------|---|-----------------|---|
| 1 | Научная электронная библиотека eLibrary | Универсальная | https://elibrary.ru/ |
| 2 | Гарант | Правовая | https://www.garant.ru/ |
| 3 | КонсультантПлюс | Правовая | https://www.consultant.ru/ |

11.3 Доступ к сети Интернет

Доступ к сети Интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

12 Материально-техническое обеспечение для обучения по дисциплине

Планируемые помещения для проведения всех видов учебной деятельности

| № п/п | Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы | Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения | Адрес (местоположение) помещения для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор) |
|-------|--|--|--|
| 1. | Бизнес-планирование | <p>Помещение №402 ЭК, посадочных мест — 50; площадь — 60,8кв.м.; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации . специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель). технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран). программное обеспечение: Windows, Office.</p> <p>Помещение №301 ЭК, посадочных мест — 30; площадь — 40,1кв.м.; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации . сплит-система — 1 шт.; специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office.</p> <p>Помещение №223 ГУК, посадочных мест — 25; площадь — 52,2кв. м; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; технические средства обучения (компьютер персональный — 24 шт.); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную</p> | 350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13 |

| № п/п | Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы | Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения | Адрес (местоположение) помещения для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор) |
|-------|--|--|--|
| | | <p>информационно-образовательную среду университета; специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель); программное обеспечение: Windows, Office, система тестирования INDIGO</p> <p>Помещение №211 НОТ, площадь — 19,3 кв.м.; помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. сплит-система — 1 шт.; холодильник — 1 шт.; технические средства обучения (мфу — 1 шт.; проектор — 1 шт.; компьютер персональный — 2 шт.); программное обеспечение: Windows, Office.</p> <p>Помещение № 211а НОТ, посадочных мест – 30; площадь – 47,1 кв.м; помещение для самостоятельной работы технические средства обучения (принтер – 2 шт.; экран – 1 шт.; проектор – 1 шт.; сетевое оборудование – 1 шт.; ибп – 1 шт.; компьютер персональный – 6 шт.); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; специализированная мебель (учебная мебель). Программное обеспечение: Windows, Office, специализированное лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, предусмотренное в рабочей программе</p> | |