


УТВЕРЖДАЮ

Ректор федерального государственного
бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Московский политехнический
университет»


В.В. Миклушевский

УТВЕРЖДАЮ

Председатель Общероссийской
общественной организации
«Российский Союз Молодёжи»


П.П. Красноручий

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Всероссийского конкурса студенческих изданий и молодых журналистов «Медиавесна» в 2018 году

1. Общие положения

1.1. Всероссийский конкурс студенческих изданий и молодых журналистов «Медиавесна» (далее – Конкурс) является центральным мероприятием направления «Журналистика» Программы поддержки и развития студенческого творчества «Российская студенческая весна» (далее – Программа).

1.2. В 2018 году Конкурс проводится в рамках реализации Федерального проекта «Национальная премия поддержки талантливой молодёжи «Российская студенческая весна» (далее – Премия) при поддержке Фонда-оператора Президентских грантов по развитию гражданского общества.

1.3. Учредителями и организаторами Конкурса являются:

- Общероссийская общественная организация «Российский Союз Молодёжи» (Исполнительная дирекция Программы);
- федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский политехнический университет» (далее – ФГБОУ ВО «Московский политех») (Региональная исполнительная дирекция Конкурса);
- Автономная некоммерческая организация «Центр студенческих программ Российского Союза Молодёжи» (Федеральная дирекция Премии).

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса:

- выявление и адресная поддержка молодых талантов в творческом направлении «Видео и журналистика».

2.2. Задачи Конкурса:

- выявление наиболее перспективных участников Конкурса, определение наиболее успешных проектов и работ, представленных на Конкурсе;
- повышение уровня компетентности, развитие творческих способностей студенческой молодёжи в области медиакоммуникаций;
- обучение участников Конкурса инновационным методам работы в области медиаиндустрии;
- поддержка создания новых и развитие существующих молодёжных студенческих медиапроектов в субъектах Российской Федерации;
- формирование сообщества молодых энтузиастов в области медиакоммуникаций, обладающих высоким уровнем культуры работы с информацией, владеющих технологиями разработки и производства медиапроектов, нацеленных на развитие медиакомпетенций;
- популяризация творческой деятельности в области искусства и культуры в среде студенческой молодёжи;
- вовлечение молодёжи в позитивные общественные практики, для решения задач по обеспечению эффективной системы социализации и самореализации молодёжи и развитию её потенциала, установленной в государственной программе Российской Федерации «Развитие образования»;
- развитие и укрепление творческих связей, создание условий для обмена опытом между экспертами и участниками Фестиваля.

3. Сроки и место проведения Конкурса

- 3.1. Всероссийский заочный этап Конкурса: 15 августа – 25 октября 2018 года.
- 3.2. Всероссийский очный этап Конкурса: 26 ноября – 29 ноября 2018 года.
- 3.3. Место проведения всероссийского очного этапа Конкурса: г. Москва, ул. Большая Семёновская, д. 38.

4. Организация и руководство Конкурса

- 4.1. Руководство и непосредственную организацию Конкурса в рамках Федерального проекта «Национальная премия поддержки талантливой молодёжи «Российская студенческая весна» осуществляет Автономная некоммерческая организация «Центр студенческих программ Российского Союза Молодёжи».
- 4.2. Региональная исполнительная дирекция Конкурса осуществляет свою деятельность по согласованию с Федеральной дирекцией Премии.
- 4.3. Региональная исполнительная дирекция Конкурса осуществляет:

- организацию и проведение всероссийского очного этапа Конкурса в соответствии с утверждённой программой Конкурса и требованиями, представленными Федеральной дирекцией Премии;

- административное и техническое сопровождение всероссийского очного этапа Конкурса.

4.4. Федеральная дирекция Премии осуществляет:

- координацию и контроль за организацией и проведением Конкурса;
- организацию и проведение всероссийского заочного этапа Конкурса;
- формирование и координацию работы экспертов Премии и жюри Конкурса;

- координацию работы по формированию и утверждение состава гостей и участников Конкурса;

- решение спорных вопросов, связанных с содержанием и итогами Конкурса.

4.5. Проведение Конкурса осуществляется за счёт средств учредителей, организаторов, партнёров.

5. Участники Конкурса и условия участия

5.1. Участниками Конкурса могут быть граждане Российской Федерации – обучающиеся профессиональных образовательных организаций и (или) образовательных организаций высшего образования Российской Федерации в возрасте от 16 до 25 лет, чьи достижения в журналистике за прошедший год (с 15 августа 2017 года по 15 августа 2018 года) подтверждены наградами региональных, межрегиональных, всероссийских конкурсов и фестивалей студенческого творчества, в состав учредителей которых входят такие органы как: Министерство культуры Российской Федерации, Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное агентство по делам молодежи, а также коллективы, сформированные из таких участников (соискатели Премии).

5.2. Конкурс проводится в следующих номинациях:

- видеорепортаж – номинируются индивидуальные участники и студенческие коллективы (до 2-х человек), добившиеся значительных результатов в области видеожурналистики и принимающие активное участие в формировании актуального видеоконтента молодёжного медиапространства;

- публикация – номинируются индивидуальные участники, добившиеся значительных результатов в области печатной журналистики (публикации в печатных и электронных СМИ) и принимающие активное участие в формировании информационного пространства в молодёжной среде.

- радиопередача – номинируются индивидуальные участники, добившиеся значительных результатов в области радиожурналистики и принимающие активное участие в формировании актуального радиоконтента молодёжного медиапространства;

- фоторепортаж – номинируются индивидуальные участники, добившиеся значительных результатов в области фотожурналистики (публикации фотоматериалов в печатных и электронных СМИ и принимающие активное участие в формировании информационного пространства в молодёжной среде.

- студенческое печатное или интернет-издание – номинируются студенческие коллективы, добившиеся значительных результатов в области создания и продвижения печатных и электронных СМИ и принимающие активное участие в формировании информационного пространства в молодёжной среде;

- аккаунт в социальной сети – номинируются индивидуальные участники, добившиеся значительных результатов в области информационного обеспечения молодёжи средствами социальных сетей и принимающие активное участие в формировании медиапространства в молодёжной среде.

- видеоблог – номинируются индивидуальные участники, добившиеся значительных результатов в сфере некоммерческого веб-телевидения и принимающие активное участие в формировании медиапространства в молодёжной среде.

5.3. Участниками всероссийского очного этапа Конкурса могут быть коллективы и индивидуальные исполнители – победители всероссийского заочного этапа Конкурса, получившие приглашение от Экспертного совета Премии принять участие в Конкурсе в качестве гостей или участников конкурсной программы.

5.4. Участие в Конкурсе означает согласие участника на последующее некоммерческое использование любых предоставленных на Конкурс материалов, которые могут использоваться следующими способами: воспроизведение, распространение, доведение до всеобщего сведения, публичное исполнение, публичный показ, сообщение по кабелю или в эфир, использование в рекламных и информационных материалах Учредителей и Организаторов Конкурса с указанием информации об авторах или без, если указание имени автора не предоставляется возможным.

5.5. Расходы по проживанию и питанию иногородних участников Конкурса (в пределах доступной квоты) осуществляются за счёт принимающей стороны.

5.6. Расходы на проезд участников конкурсной программы и гостей Конкурса, а также расходы на проживание и питание участников сверх доступной квоты и гостей Конкурса осуществляются за счёт направляющей стороны.

5.7. Все участники и гости Конкурса должны иметь при себе паспорт, медицинский страховой полис.

5.8. Участие в Конкурсе бесплатное.

6. Регламент всероссийского заочного этапа Конкурса

6.1. Для участия во всероссийском заочном этапе Конкурса, участникам необходимо до 20 октября 2018 года пройти регистрацию и подать заявку в электронном виде на сайте <https://studvesna.info> в разделе «Национальная премия «Российская студенческая весна».

6.2. Необходимым условием для рассмотрения заявки на участие в Конкурсе является верификация Федеральной дирекцией Премии учётной записи как индивидуального участника, так и каждого из участников коллектива, подающего заявку на Конкурс.

6.3. Порядок регистрации и верификации учётной записи, форма заявки на Конкурс, требования к заявке и предоставляемым документам (далее – требования) размещены на сайте <https://studvesna.info>. Срок верификации составляет до 5 (пяти) рабочих дней, что необходимо учитывать в процессе подготовки и подачи заявки.

6.4. При подаче заявки участником Конкурса, претендентом на получение Премии, необходимо будет предоставить в электронном виде следующие материалы и документы:

- письмо с подписью и печатью образовательной организации, подтверждающее факт обучения (на момент подачи заявки) в профессиональной образовательной организации или образовательной организации высшего образования Российской Федерации;

- документы, подтверждающие творческие достижения претендента на получение Премии за прошедший год в соответствии с п. 5.2. (в том числе цветные скан-копии дипломов региональных, межрегиональных, всероссийских конкурсов и фестивалей студенческого медиаторчества, позволяющие идентифицировать ФИО индивидуальных участников и (или) название коллектива, название мероприятия, место и год его проведения; ссылку на положение о проведении мероприятия, размещённое на сайте учредителя или на сайте конкурса или фестиваля, содержащее подписи и печати учредителей; ссылку на размещённые в сети интернет подписанные протоколы жюри,

содержащие ФИО индивидуальных участников и (или) названия коллективов, являющихся победителями и призёрами мероприятия);

- ссылку на видеозапись (в отдельных номинациях – печатный материал, фотоматериал, Интернет-страницу) отмеченной наградой работы, размещённую на интернет-сервисе, позволяющем скачивать видео и фотоматериалы, иные конкурсные материалы (Яндекс Диск, Google Диск и т.п.).

6.5. Требования к предоставляемым в заявке материалам по номинациям:

- Видеорепортаж – работы представляются в формате AVI или MPEG-4 и разрешением не ниже 1920x1080 в сопровождении эфирных справок (с указанием даты выхода в эфир, контактных данных авторов).

- Публикация – материалы предоставляются в виде файла в формате PDF, скана оригинала публикации (для печатного издания), файла в формате PDF (для интернет-издания) с подтверждением даты публикации и её автора, представляется адрес сети Интернет.

- Радиопередача – работы предоставляются в формате MP3 или WAV в сопровождении эфирных справок (с указанием даты выхода в эфир, контактных данных автора).

- Фоторепортаж – материалы представляются в виде самостоятельных фоторабот в формате JPG, рекомендуемое разрешение 1920x1080, а также в рамках издания, файл скана публикации в формате PDF (для печатного издания), файла в формате PDF (для интернет-издания), представляется адрес сети Интернет.

- Студенческое печатное или интернет-издание – представляются 1 выпуск издания, с приложением сопроводительного письма, написанного в произвольной форме, с описанием материально-технической базы издания, кадрового состава редакции. Прилагается концепт-план выпуска. Письмо должно быть подписано главным редактором.

- Аккаунт в социальных сетях – представляется адрес аккаунта социальной сети с указанием на материалы, отмеченные конкурсными и фестивальными наградами.

- Videоблог – представляется адрес в сети Интернет с указанием на материалы, отмеченные конкурсными и фестивальными наградами.

6.6. Федеральная дирекция Премии оставляет за собой право не рассматривать заявки, поданные с нарушением требований, а также содержащие недостоверную информацию. Повторная подача заявки не предусмотрена.

6.7. После проверки на соответствие требованиям, заявки участников Конкурса поступают на оценку Экспертным советом Премии, в состав которого входят видные деятели медиасферы, культуры и искусства, постоянные члены

жюри всероссийских и международных конкурсов студенческого творчества. Оценка производится по 100-бальной шкале закрытым голосованием. По результатам оценки Экспертный совет Премии формирует список победителей всероссийского заочного этапа, номинантов на получение Премии и состав участников всероссийского очного этапа Конкурса. Результаты всероссийского заочного этапа публикуются на сайте <https://studvesna.info> 25 октября 2018 года.

7. Регламент всероссийского очного этапа Конкурса

7.1. В рамках всероссийского очного этапа Конкурса определяются: лауреаты в номинациях и абсолютный победитель Премии в направлении «Видео и журналистика».

7.2. Всероссийский очный этап Конкурса проходит в 3 этапа:

- Первый этап – тематическое задание – номинанты на получение Премии в течение 1 дня после публикации результатов всероссийского заочного этапа получают специальное (редакционное) задание и техническое задание для выполнения творческой задачи. Максимальный срок выполнения – 25 дней (с 26 октября по 19 ноября 2018 года). Не позднее 19 ноября 2018 года результаты выполненного задания номинанты отправляют на электронный адрес agnpress@ruy.ru. 26-27 ноября 2018 года на всероссийском очном этапе Конкурса номинанты осуществляют презентацию выполненного проекта в соответствии с техническим заданием.

- Второй этап – образовательная программа – мастер-классы, творческие встречи с экспертами конкурса.

- Третий этап – специальное конкурсное задание, выполняемое номинантами в течение 1 дня непосредственно на всероссийском очном этапе.

По итогам третьего (финального) этапа всероссийского очного этапа Конкурса Жюри определяет лауреатов в номинациях и абсолютного победителя Премии в направлении «Видео и журналистика».

8. Жюри Конкурса

8.1. Жюри всероссийского очного этапа Конкурса формируется из числа видных деятелей медиасферы, искусства и культуры и включает в себя не менее одного представителя Экспертного совета Премии.

8.2. Жюри Конкурса:

- оценивает конкурсные материалы и выступления участников в конкурсной программе по 100 бальной системе;

- определяет призёров в номинациях и победителей конкурсной программы;

- утверждает обладателей Премии из числа номинантов на получение Премии в направлении «Видео и журналистика»;
- определяет абсолютного победителя Премии из числа номинантов на получение Премии в направлении «Видео и журналистика» – победителей всероссийского очного этапа Конкурса.
- по результатам конкурсных просмотров проводит открытое обсуждение с участниками.

8.3. Жюри Конкурса имеет право:

- проводить мастер-классы и творческие встречи с участниками Конкурса;
- давать рекомендации участникам Конкурса;
- открыто обсуждать на заседаниях поставленные участниками вопросы согласно компетенции Жюри;
- выделять отдельных участников и присуждать им специальные призы по согласованию с Федеральной дирекцией Премии;
- принимать решение не присуждать награды номинации в связи с низким уровнем работ;

8.4. При оценке конкурсных испытаний Жюри использует следующие критерии:

Общие критерии оценки:

- оригинальность (авторская уникальность);
- актуальность и значимость темы;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания;
- объективность;
- соответствие жанровым критериям;
- новые, оригинальные методы подбора и подачи материала;
- точность и выразительность изложения, своеобразие методов журналистского творчества;
- профессионально-этический подход.

Дополнительные критерии оценки:

- видеорепортаж: раскрытие темы, способ подачи материала, актуальность сюжета, разноплановость, качество видеоматериала сюжета, наличие «синхрона», операторская работа (цвет, горизонт, стабилизация), качество монтажа, режиссура (использование приёмов тележурналистики), аудиооформление;
- публикация: достоверность фактов и точность их изложения, выразительность заголовка, стиль изложения, авторская позиция;

- студенческое печатное или интернет-издание: концепция, дизайн, рубрикация, многообразие жанров и тем, социально ответственная позиция издания;
- фоторепортаж: оригинальность замысла, раскрытие темы, качество фотографий, разноплановость, повествовательность, последовательность;
- радиопередача: авторский текст, раскрытие темы, подача материала, звуковое сопровождение материала (подложки, перебивки и т.д.), дикция, речь.
- аккаунт в социальных сетях: оригинальность и качество контента, информационного наполнения, оригинальность дизайнерского оформления (стиль и графическое решение), рубрикация, своевременное обновление информации и её актуальность для пользователей, популярность (число подписчиков), удобство навигации, наличие современных трендов, социально ответственная позиция;
- видеоблог: уникальность идеи блога, оригинальность и качество авторского наполнения, способ подачи материала, качество видеоматериала сюжета, режиссура (использование приёмов тележурналистики), оригинальность дизайнерского оформления (стиль и графическое решение), рубрикация, охват аудитории, наличие современных трендов, социально ответственная позиция, разноплановость.

9. Ответственность учредителей, организаторов, гостей и участников

9.1. Ответственность учредителей и организаторов Конкурса ограничена рамками законодательства Российской Федерации. Проведение Конкурса не возлагает на них дополнительных обязанностей, кроме тех, которые вытекают из общих гражданско-правовых отношений с различными физическими и юридическими лицами, имеющими отношение к Конкурсу.

9.2. Учредители и организаторы Конкурса не несут ответственности за гостей и участников Конкурса вне мест проведения конкурсных мероприятий, в том числе за те случаи, когда гости и (или) участники Конкурса по своей инициативе оказались вне мест проведения конкурсных мероприятий в тот момент, когда согласно программе Конкурса, они должны были присутствовать в местах проведения конкурсных мероприятий.

9.3. На гостей и участников Конкурса, включая руководителей коллективов, в полном объёме распространяется гражданско-правовая, дисциплинарная, административная и уголовная ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации. Гости и участники Конкурса несут полную материальную ответственность за свои действия, а также ответственность за соблюдение требований настоящего положения и поведение

на конкурсных мероприятиях, конкурсных объектах, в местах временного проживания и общественных местах.

9.4. Распространение и употребление алкогольных напитков и наркотических веществ гостями и участниками Конкурса, а также нахождение в состоянии алкогольного или наркотического опьянения на конкурсных мероприятиях и объектах, включая места временного проживания, в течение всего срока проведения Конкурса строго запрещены.

9.5. При обнаружении в конкурсных работах неправомерного использования участниками Конкурса результатов творческой и (или) интеллектуальной деятельности третьих лиц, а также при совершении участниками Конкурса иных действий, которые нарушают законодательство Российской Федерации в области защиты авторских прав и (или) за нарушение условий настоящего Положения, Федеральная дирекция Премии оставляет за собой право дисквалифицировать участников Конкурса с направлением в адрес направляющих организаций соответствующих разъяснительных писем.

9.6. В случае возникновения вопросов, замечаний и предложений по проведению Конкурса, гости и участники имеют право не позднее 5 (пяти) рабочих дней с момента окончания Конкурса направить письменное обращение в адрес организаторов и (или) Федеральной дирекции Премии посредством формы обратной связи, размещённой на сайте <https://studvesna.info>. Срок рассмотрения обращений Федеральной дирекцией Премии составляет 30 календарных дней.

10. Подведение итогов и награждение участников Конкурса

10.1. Все гости и участники Конкурса награждаются сертификатами участника.

10.2. Призёры и победители конкурсной программы (Гран-при, финалисты конкурса, специальные призы) награждаются дипломами и памятными призами.

10.3. Обладатели Премии награждаются дипломами и денежной премией в размере 50 000 руб. Абсолютный победитель Премии в направлении награждается дипломом и денежной премией в размере 100 000 руб.

10.4. По согласованию с Исполнительной дирекцией Программы, функции которой возложены на Общероссийскую общественную организацию «Российский Союз Молодёжи», абсолютным победителям Конкурса и (или) Премии может быть предоставлено право льготного участия в XXVII Всероссийском фестивале «Российская студенческая весна» в 2019 году.

10.5. Учредители, организаторы и партнёры Конкурса вправе учредить свои призы по согласованию с Федеральной дирекцией Премии.

10.6. Вся актуальная информация о Конкурсе и о Премии, в том числе актуальные новости, список Экспертного совета Премии, состав жюри Конкурса, списки номинантов и обладателей Премии, победителей Конкурса публикуются на официальном сайте Программы <https://studvesna.info> в разделе «Национальная премия поддержки талантливой молодёжи «Российская студенческая весна».