

Аннотация рабочей программы дисциплины **«Управленческий анализ в коммерческих организациях»**

Цель дисциплины «Управленческий анализ в коммерческих организациях» является формирование теоретических знаний и практических навыков в области финансового и экономического анализа для обоснования управленческих решений по аспектам деятельности организаций.

Задачи дисциплины:

- формирование комплекса теоретических знаний о сущности и сфере применения финансово-экономического анализа как инструмента для обоснования управленческих решений;
- формирование практических навыков в выборе метода, приема, способа сбора и обработки информации в зависимости от поставленных задач;
- формирование практических умений и навыков проведения горизонтального, вертикального, коэффициентного и факторного анализа;
- формирование практических умений и навыков в обосновании частных и обобщающих показателей эффективности деятельности организации и поиска резервов ее повышения.

Тема. Основные вопросы.

Управленческий анализ в системе управления коммерческой организации

1. Управленческий анализ как элемент бухгалтерского управленческого учета
2. Объект, методы и задачи УА
3. Экономические и технико-организационные особенности видов деятельности для целей УА

Управленческий анализ розничного товарооборота

1. Особенности торговой деятельности и основные направления ее анализа.
2. Анализ выполнения плана, анализ обеспеченности и эффективности использования товарных ресурсов. Факторный анализ товарооборота
4. ABC, XYZ-анализ.

Анализ запасов организации

1. Цель, задачи анализа запасов организации; система показателей;
2. Построение модели экономически обоснованного размера заказа
3. Методы расчета оптимальной величины запасов товарно-материальных ценностей:
4. Модель заказа в условиях предоставления торговых скидок

Анализ методов оптимального ценообразования

1. Алгоритм расчета цены.
2. Методы расчета цены
3. Анализ и планирование оптимальной цены продажи

Анализ будущих доходов, расходов и финансовых результатов

1. Анализ безубыточности производства.
2. Методы определения точки безубыточности:
3. Маржинальный анализ при решении управленческих задач;
4. Обоснование структуры продаж продукции (работ, услуг) на основе маржинального дохода

Управленческий анализ в организациях сферы услуг.

1. Анализ целесообразности собственного производства или закупок на стороне.
2. Анализ альтернатив выбора производственных ресурсов организации.
3. Обоснование управленческого решения при ограничении на производственные ресурсы.
4. Анализ принятия дополнительного заказа по цене ниже критического уровня.

5. Анализ упущенной выгоды организации в связи с неполной загрузкой ее производственных мощностей.

Стратегический анализ в системе управления предприятием

1 Стратегическое управление предприятием: основное содержание, этапы выработки стратегии

2 Анализ стратегических факторов внешней среды организации.

3. Методы стратегического управленческого анализа. Применение методов PEST и SWOT анализа.

Объем дисциплины 4 з. е.

Форма промежуточного контроля - экзамен.