

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра экономики и внешнеэкономической деятельности

Е.И. Артемова, Л.А. Белова

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

для семинарских и практических занятий
по дисциплине «Экономика отраслей АПК»

Направление подготовки 080100.62 «Экономика»
Профиль подготовки «Экономика предприятий и организаций»

Ф.И.О. студента

Курс, группа

г. Краснодар
2013

УДК 338.4(076.5)
ББК 65.9(2)304
А 86

Методические указания для семинарских и практических занятий по дисциплине «Экономика отраслей АПК» для студентов экономического факультета по направлению подготовки бакалавров 080100.62 «Экономика» профиль подготовки «Экономика предприятий и организаций» одобрены методической комиссией экономического факультета «03» сентября 2013 г., протокол № 1.

Методические указания подготовлены д.э.н., профессором Артемовой Е.И., к.э.н., профессором Беловой Л.А.

Рецензент к.э.н., доцент Калитко С.А.

Введение

Курс «Экономика отраслей АПК» входит в учебный план подготовки бакалавров направления подготовки 080100.62 «Экономика» профиль подготовки «Экономика предприятий и организаций» в соответствии с требованиями и содержанием ФГОС ВПО.

Предметом курса являются экономические отношения в агропродовольственной сфере в современных условиях. Цель изучения – дать необходимые знания по различным аспектам деятельности в отраслях АПК, вооружить студентов знанием методов, форм и средств воздействия на экономику АПК с целью повышения эффективности функционирования его отраслей.

Методология преподавания данной дисциплины предполагает сочетание лекционных, семинарских и практических занятий с современными технологиями обучения: деловыми играми, дискуссиями, тестированием, докладами, моделированием и анализом ситуаций.

Содержание представленных материалов соответствует требованиям ФГОС ВПО по направлению подготовки бакалавров 080100.62 «Экономика».

Задания рассчитаны на эффективное решение теоретических и практических задач в области использования ресурсов отраслей АПК и основаны на отечественных и зарубежных разработках, методиках, подготовленных профессорско-преподавательским составом кафедры экономики и ВЭД КубГАУ.

Экономистам необходимо владеть методикой анализа экономического состояния отраслей АПК, отдельных их субъектов, уметь выявлять резервы более полного и эффективного использования ресурсного потенциала АПК в условиях рыночного механизма хозяйствования.

Задания практикума позволят приобрести навыки аналитического исследования, творческого выбора экономических решений, обеспечить высокий уровень самостоятельного их выполнения.

Выполнение заданий позволит студентам использовать расчеты и выводы при выполнении курсовых и выпускных квалификационных работ, докладов и выступлений на научных конференциях.

Данные материалы рассчитаны на студентов очной и заочной форм обучения.

ТЕМА 1 – СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО КАК ОТРАСЛЬ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА. АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

План семинарского занятия

1. Понятие отрасли, факторы отраслевой специализации.
2. Роль сельского хозяйства в экономике страны и его особенности
3. Понятие, значение, состав и структура агропромышленного комплекса.
4. Единая система показателей, характеризующих степень зрелости всех форм АПК.
5. Развитие форм хозяйствования в условиях многоукладной экономики АПК.
6. Понятие инфраструктуры АПК, ее задачи.
7. Экономические и социальные последствия аграрного реформирования России.
8. Продовольственная безопасность России.

Тесты

1. Предмет изучения «экономики отрасли»
 - а) закономерности рационального построения и ведения производства
 - б) совокупность приемов, методов и методик как методология разработки прогнозов, программ и планов
 - в) производственные отношения во взаимосвязи с производительными силами с учетом специфики проявления экономических законов
2. Основная причина возникновения отраслей и подотраслей в экономике
 - а) эффективность производства
 - б) аграрные реформы
 - в) общественное разделение труда
 - г) рыночные отношения
3. Дополните
Экономические законы, специфику проявления которых изучает экономика отрасли:
 - а) закон стоимости
 - б) _____
 - в) _____
 - г) _____
 - д) _____
4. Экономика отрасли дает оценку и рассчитывает насколько эффективно используются
 - а) земля
 - б) каналы реализации продукции
 - в) _____
 - г) _____

- д) _____
- е) _____

5. Какие из перечисленных принципов относятся к развитию форм собственности и хозяйствования в АПК

- а) целостность
- б) равноправие в выборе форм собственности и хозяйствования
- в) добровольность
- г) согласованность и сбалансированность интересов
- д) относятся все

6. В России от общего количества, занятых в народном хозяйстве, в сфере сельскохозяйственного производства (2-ой сфере АПК) занято

- а) 3%
- б) 12%
- в) 35%
- г) 50%
- д) 9 %

7. Основным показателем экономической эффективности производственной инфраструктуры является

- а) коэффициент абсолютной эффективности инвестиций
- б) окупаемость затрат на производственную инфраструктуру
- в) эффективность использования оборотных средств
- г) материальные затраты на создание производственной инфраструктуры
- д) стоимость конечной продукции сельского хозяйства

8. По какому показателю можно судить о степени зрелости 3-й сферы АПК

- а) удельному весу в издержках сельского хозяйства материальных затрат
- б) удельному весу занятых в сельском хозяйстве работников от общего числа трудоспособных
- в) удельному весу сельскохозяйственной продукции, поступающей для промышленной переработки
- г) удельному весу современной техники в общем объеме сельскохозяйственного оборудования в стране
- д) удельному весу продукции сельского хозяйства в общем объеме ВВП

9. Основная причина возникновения отраслей и подотраслей в экономике

- а) эффективность производства
- б) аграрные реформы
- в) общественное разделение труда
- г) рыночные отношения

10. Экономическая эффективность АПК

- а) степень рационального использования ресурсного потенциала комплекса
- б) мера удовлетворения потребностей общества в продовольственных и не

продовольственных товарах сельскохозяйственного происхождения

11. Совокупность отраслей, производств и видов деятельности, обслуживающих основное производство, есть _____

12. Установите соответствие

Отношения в АПК

1. Производственные
2. Земельные
3. Отношения собственности
4. Экономические
5. Имущественные

Содержание отношений

- а) отношения между физическими и юридическими лицами по поводу владения пользования и распоряжения земельными участками;
- б) отношения между отраслями и предприятиями, связанные с технологией производства продуктов;
- в) отношения, основанные с учетом требований экономических законов на использовании экономических категорий;
- г) отношения, обусловленные формами собственности на средства производства и другие объекты пользования;
- д) реализация имущественных прав в отношениях между физическими и (или) юридическими лицами, регулируемая законодательством и договорами.

13. Установите соответствие

Отрасли АПК

1. сельскохозяйственное машиностроение
2. микробиологическая промышленность
3. молочная промышленность
4. комбикормовая промышленность
5. мясоперерабатывающая отрасль
6. растениеводство
7. животноводство
8. мукомольно-крупяная отрасль
9. машиностроение для пищевой промышленности

Сферы АПК

- а) первая
- б) вторая
- в) третья

14. Установите последовательность

Функциональные стадии производства конечного продукта АПК

- а) переработка продукции сельского хозяйства
- б) доведение продукта до конечного потребителя
- в) производство средств производства для отраслей I и III сфер АПК

г) производство сельскохозяйственной продукции

15. Установите последовательность

Инфраструктура

- 1) производство
- 2) обслуживающие
- 3) комплекс
- 4) отрасли
- 5) основные

Темы рефератов

1. История развития АПК России.
2. Состояние и развитие АПК России на современном этапе.
3. Аграрная политика США и ЕС и ее основные отличия от аграрной политики России.
4. Роль лизинга в формировании новой системы технического сервиса в АПК.
5. Основные пути решения проблем аграрного сектора России.
6. Проблемы социальной сферы АПК и пути их решения.
7. Влияние аграрной реформы на уровень ВВП России.
8. Экономическое и социальное состояние аграрного сектора России в дореформенный и послереформенный периоды.
9. Продовольственная безопасность, как элемент национальной государственной безопасности.
10. Опыт развитых стран в реформировании сельского хозяйства.
11. Влияние вступления России в ВТО на развитие АПК страны.
12. Формы государственной поддержки сельскохозяйственных организаций.
13. Мировые регионы-лидеры по производству сельскохозяйственной продукции.

Контрольные вопросы

1. Дайте понятие отрасли.
2. Какова методика определения отраслей специализации региона?
3. Каковы особенности сельского хозяйства как отрасли?
4. Дайте понятие АПК.
5. Почему АПК любой страны является стратегически важным сектором экономики?
6. Какие факторы способствовали возрождению союза земледелия и ремесла в начале XX века?

7. Назовите основные сферы АПК.
8. Перечислите показатели, по которым можно судить об уровне развития сельского хозяйства.
9. Раскройте механизм реализации экономических связей между отраслями АПК.
10. Дайте понятие конечного продукта АПК и его структуры.
11. На каких формах собственности базировалось сельское хозяйство СССР до перестройки ?
12. Какие формы хозяйствования предприятий АПК выделяют на современном этапе?
13. Дайте определение инфраструктуры АПК.
14. Что включает в себя производственная инфраструктура АПК?
15. Что включает социальная инфраструктура?
16. Какую роль в координации трех сфер АПК играет развитие маркетинга и сбытовой инфраструктуры?
17. Какие существуют виды оптовых аграрных рынков?
18. Что означает понятие «национальная продовольственная безопасность»?
19. Охарактеризуйте структуру экспорта и импорта продовольствия в России.
20. Каково потребление и производство основных продуктов питания на душу населения в России.
21. Какими показателями характеризуется продовольственная безопасность?
22. Перечислите основные задачи по совершенствованию управления АПК

Тема 2 – РАЗМЕЩЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Задание 2.1 Дать оценку размещения посевов сельскохозяйственных культур в Краснодарском крае, используя метод совокупного балла.

Таблица 2.1 – Оценка размещения посевов сельскохозяйственных культур в Краснодарском крае

Показатели	200... г.		200... г.	
	Россия	Краснодарский край	Россия	Краснодарский край
Урожайность, ц с 1 га				
Зерновые культуры				
Рис				
Сахарная свекла				
Подсолнечник				
Себестоимость 1ц, руб.				
Зерновые культуры				
Рис				
Сахарная свекла				
Подсолнечник				

Выводы _____

Методические указания. Совокупный балл эффективности размещения рассчитывается по формуле $C = \frac{I_y}{I_c} \times 100 \text{баллов}$,

где I_y – индекс урожайности (продуктивности) конкретного вида продукции предприятия (региона);

I_c – индекс себестоимости того же вида продукции.

Индексы рассчитываются как отношение того или иного показателя конкретного предприятия (района) к средней по району (региону), принимаемой за 100 баллов.

Таблица 2.2 – Нормативные значения степени благоприятности условий размещения культур и отраслей по совокупному баллу эффективности

Группа	Условия	Сумма баллов (С)
1	Неудовлетворительные	<50
2	Удовлетворительные	51 – 99
3	Хорошие	100 – 150
4	Отличные	>150

Тема 2 – РАЗМЕЩЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Задание 2.1 Дать оценку размещения посевов сельскохозяйственных культур в Краснодарском крае, используя метод совокупного балла.

Таблица 2.1 – Оценка размещения посевов сельскохозяйственных культур в Краснодарском крае

Показатели	200... г.		200... г.	
	Россия	Краснодарский край	Россия	Краснодарский край
Урожайность, ц с 1 га				
Зерновые культуры				
Рис				
Сахарная свекла				
Подсолнечник				
Себестоимость 1ц, руб.				
Зерновые культуры				
Рис				
Сахарная свекла				
Подсолнечник				

Выводы _____

Методические указания. Совокупный балл эффективности размещения рассчитывается по формуле $C = \frac{I_y}{I_c} \times 100 \text{ баллов}$,

где I_y – индекс урожайности (продуктивности) конкретного вида продукции предприятия (региона);

I_c – индекс себестоимости того же вида продукции.

Индексы рассчитываются как отношение того или иного показателя конкретного предприятия (района) к средней по району (региону), принимаемой за 100 баллов.

Таблица 2.2 – Нормативные значения степени благоприятности условий размещения культур и отраслей по совокупному баллу эффективности

Группа	Условия	Сумма баллов (С)
1	Неудовлетворительные	<50
2	Удовлетворительные	51 – 99
3	Хорошие	100 – 150

4	Отличные	>150
---	----------	------

Задание 2.2 Используя данные анализируемого предприятия (организации) и средние по Краснодарскому краю, дать оценку размещения сельскохозяйственного производства в исследуемом предприятии (по всем производимым видам сельскохозяйственной продукции).

Таблица 2.3 – Оценка эффективности размещения сельскохозяйственной продукции в

Вид продукции	Урожайность (продуктивность), ц		Себестоимость 1ц, руб.		Индекс урожайности (продуктивности)	Индекс себестоимости	Совокупный балл эффективности

Выводы _____

Задание 2.3 Используя данные таблицы 4, определить наиболее целесообразную зону для строительства крахмало-паточного завода, перерабатывающего картофель.

Таблица 2.4 – Исходные данные

№ вариант ов	Годовая потребность в сырье, тыс. т		Площадь территории зоны, тыс. кв.км		Площадь посевов сырьевой культуры, тыс. га		Урожайность картофеля, т/га	
	Зона А	Зона Б	Зона А	Зона Б	Зона А	Зона Б	Зона А	Зона Б
1, 6, 11	33	33	28	35	75	66	18,6	19,5
2, 7, 12	42	42	33	39	68	105	20,0	17,5
3, 8, 13	43	43	36	31	124	62	14,2	8,6
4, 9, 14	41	41	35	41	74	87	18,2	19,7

5, 10, 15	31	31	32	31	68	83	15,4	16,0
-----------	----	----	----	----	----	----	------	------

Примечание: 1 кв.км = 100га

Методические указания. Оптимальным считается тот вариант размещения завода, который обеспечивает минимальный радиус доставки сырья и соответственно минимум расходов по перевозке картофеля.

Если сырьевую зону представить площадью круга, то радиус доставки сырья (R) можно рассчитать по формуле:

$$R=Q/(\Pi_{л} \cdot Y_{к} \cdot \pi), \quad (2.1)$$

где Q - объем переработки сырья за год, тыс.т;

$\Pi_{л}$ - плотность посевов картофеля;

$Y_{к}$ - урожайность картофеля, т/га.

Плотность посевов картофеля определяется по формуле:

$$\Pi_{л} = S/S_{о}, \quad (2.2)$$

где S – площадь посадок картофеля, тыс. га;

$S_{о}$ – общая площадь зоны, тыс. га.

Транспортные расходы (ТР) включают затраты на перевозку сырья ($Z_{пер}$) и на его загрузку и разгрузку ($Z_{пр}$):

$$ТР = (Z_{пер} + Z_{пр}) \rightarrow \min \quad (2.3)$$

Затраты на перевозку сырья определяются по формуле:

$$Z_{пер} = Q \cdot C_{т-км}, \quad (2.4)$$

где $C_{т-км}$ - стоимость 1 тонно-километра.

Стоимость 1 т-км снижается с увеличением радиуса доставки и условно принимается уменьшенной на 5% с удлинением радиуса на каждые 18 км. Стоимость 1 т-км составляет 1,2 д. ед.

$$Z_{пр} = Q \cdot P_{пог}, \quad (2.5)$$

где $P_{пог}$ - расценка за погрузку и разгрузку 1 т картофеля (5 д.ед.).

Тесты

1. Размещение выражает

а) процесс общественного разделения труда, отражающий пространственное

распределение производства отдельных видов продукции на территории страны, региона

б) процесс общественного разделения труда, отражающий сосредоточение деятельности конкретного хозяйства на производстве одного или небольшого числа видов продукции

2. К стоимостным показателям эффективности размещения сельского хозяйства относятся

а) валовое производство продукции

б) окупаемость инвестиций

в) затраты труда на производство и транспортировку единицы продукции

г) прибыль в расчете на 1 га площади

д) рентабельность

3. Совокупный балл эффективности размещения находится по формуле:

а) $\frac{I_y}{I_c} \times 100$ баллов

б) $\frac{I_c}{I_y} \times 100$ баллов

в) $\frac{I_y}{I_c} \div 100$ баллов

г) $\frac{I_c}{I_y} \div 100$ баллов

4. Индекс себестоимости (I_c) для оценки качества размещения рассчитывается как отношение

а) себестоимости конкретного предприятия к средней по району

б) средняя себестоимость по району к себестоимости конкретного предприятия

5. Индекс урожайности (I_y) для оценки качества размещения рассчитывается как отношение

а) урожайности конкретного предприятия к средней по району

б) средняя урожайность по району к урожайности конкретного предприятия

6. Приведенные затраты, указывающие на эффективность того или иного варианта размещения производства при прочих равных условиях, исчисляются по формуле:

а) $C_c + E_n \times KB$

б) $E_n + C_c \times KB$

в) $KB + C_c \times E_n$

г) $C_c - E_n \times KB$

д) $E_n - C_c \times KB$

7. Размещение как форма проявления, разделения труда

- а) международное
- б) внутриотраслевое
- в) территориальное
- г) межотраслевое
- д) межхозяйственная

8. Общественное разделение труда обусловлено фактором

- а) рыночные отношения
- б) управление
- в) развитие производительных сил
- г) уровень благосостояния населения
- д) эффективность производства

9. Размещение сельского хозяйства

- а) форма общественного разделения труда
- б) пространственное распределение производства продукции сельского хозяйства и ее конкретных видов
- в) географическое рассредоточение производства по территории
- г) все перечисленное

10. Наиболее крупные единицы территориального деления страны

- а) экономический регион
- б) административная единица (край, область, республика)
- в) федеральный округ

11. Показатели, характеризующие уровень размещения сельского хозяйства

- а) удельный вес региона в производстве валовой продукции конкретного вида
- б) удельный вес региона в производстве товарной продукции по видам
- в) уровень производительности труда
- г) себестоимость единицы продукции
- д) уровень рентабельности производства
- е) размер прибыли на 1 га посевной площади культуры

12. Дополнительные показатели, характеризующие уровень специализации

- а) удельный вес продукции главной отрасли в структуре товарной продукции
- б) структура валовой продукции
- в) структура затрат труда
- г) структура основных средств
- д) объем товарной продукции на 100 га сельскохозяйственных угодий
- е) уровень товарности

13. Сочетание отраслей выражает

- а) структура валовой продукции
- б) структура товарной продукции

- в) уровень товарности продукции
 - г) структура прибыли
14. По экономическому значению отрасли делятся на
- а) основные и дополнительные
 - б) животноводческие и растениеводческие
 - в) вспомогательные и обслуживающие

Темы рефератов

1. Размещение как форма общественного разделения труда.
2. Размещение сельского хозяйства и научно-технический прогресс.
3. Наличие трудовых ресурсов, как фактор размещения сельского хозяйства.
4. Факторы развития «новой экономики» в России.
5. Размещение производства в современной экономике России.

Контрольные вопросы

1. Дайте понятие категории «размещение».
2. В чем значение рационального размещения производства?
3. Назовите принципы размещения сельскохозяйственного производства.
4. Выделите факторы размещения сельскохозяйственного производства.
5. Перечислите натуральные показатели эффективности размещения сельскохозяйственного производства.
6. Какие стоимостные показатели характеризуют эффективность размещения сельскохозяйственного производства?
7. Каким образом рациональное размещение сельскохозяйственного производства влияет на его экономическую эффективность?
8. Как учитывается необходимость охраны окружающей среды в процессе рационального размещения производства?

Тема 3 - СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ, КООПЕРАЦИЯ И ИНТЕГРАЦИЯ В АПК

План семинарского занятия

1. Понятие специализации, основные формы специализации сельскохозяйственного производства
2. Факторы специализации, показатели уровня и экономической эффективности специализации
3. Кооперация в рыночной экономике.
4. Организационно-правовая и экономическая характеристика сельскохозяйственных кооперативов.
5. Потребительские сельскохозяйственные кооперативы.
6. Интеграция как фактор роста эффективности АПК.
7. Формы интеграции в агропромышленном комплексе.

Задание 3.1 Определить отрасль специализации на основе производственных показателей и показателей вывоза продукции из региона.

Таблица 3.1 – Показатели специализации производства сельскохозяйственных культур в Краснодарском крае

Показатели	Формула	20 г.	20 г.
1	2	3	4
Производство продукции сельского хозяйства, млн. руб.: в целом по стране в Краснодарском крае	P_c P_p		
Производство культур, млн. руб.: в целом по стране в Краснодарском крае	O_c O_p		
Коэффициент локализации производства культур на территории региона	$K_l = \frac{\frac{O_p}{P_p}}{\frac{O_c}{P_c}}$		
Численность населения, млн. чел.: России Краснодарского края	H_c H_p		
Коэффициент душевого производства	$K_l = \frac{\frac{O_p}{P_p}}{\frac{O_c}{P_c}}$		

Тема 3 - СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ, КООПЕРАЦИЯ И ИНТЕГРАЦИЯ В АПК

План семинарского занятия

1. Понятие специализации, основные формы специализации сельскохозяйственного производства
2. Факторы специализации, показатели уровня и экономической эффективности специализации
3. Кооперация в рыночной экономике.
4. Организационно-правовая и экономическая характеристика сельскохозяйственных кооперативов.
8. Потребительские сельскохозяйственные кооперативы.
9. Интеграция как фактор роста эффективности АПК.
10. Формы интеграции в агропромышленном комплексе.

Задание 3.1 Определить отрасль специализации на основе производственных показателей и показателей вывоза продукции из региона.

Таблица 3.1 – Показатели специализации производства сельскохозяйственных культур в Краснодарском крае

Показатели	Формула	20__ г.	20__ г.
1	2	3	4
Производство продукции сельского хозяйства, млн. руб.: в целом по стране в Краснодарском крае	P_c P_p		
Производство культур, млн. руб.: в целом по стране в Краснодарском крае	O_c O_p		
Коэффициент локализации производства культур на территории региона	$K_l = \frac{O_p}{P_p} / \frac{O_c}{P_c}$		
Численность населения, млн. чел.: России Краснодарского края	H_c H_p		

Коэффициент душевого производства	$K_{л} = \frac{\frac{O_p}{P_p}}{\frac{O_c}{P_c}}$		
-----------------------------------	---------------------------------------------------	--	--

Продолжение таблицы 3.1

1	2	3	4
Вывезено из Краснодарского края, млн. руб.	T_p		
Коэффициент региональной товарности	$K_{pm} = \frac{T_p}{O_p}$		
Удельный вес региона в стране по производству	$Y_o = \frac{O_p}{O_c}$		
Удельный вес региона в стране по сельскому хозяйству	$Y_p = \frac{P_p}{P_c}$		
Коэффициент специализации	$C_y = \frac{Y_o}{Y_p}$		

Примечание. Если расчетные показатели больше или равны единице, то такая отрасль является отраслью рыночной специализации региона

Выводы _____

Задание 3.2 Определить специализацию предприятия (организации).

Условия задания. Исходные данные необходимо брать по изучаемому предприятию (организации), которое будет являться базовым при выполнении курсовой и дипломной работ.

Таблица 3.2 – Состав и структура товарной продукции

Показатели	20...г.		20...г.		20...г.	
	Сумма, тыс. руб.	Удельный вес, %	Сумма, тыс. руб.	Удельный вес, %	Сумма, тыс. руб.	Удельный вес, %
1	2	3	4	5	6	7
Зерновые зернобобовые – всего						
Подсолнечник						
Сахарная свекла						
Овощи открытого						

грунта						
Плоды семечковые, косточковые						

Продолжение таблицы 3.2

1	2	3	4	5	6	7
Прочая продукция растениеводства						
Продукция растениеводства собственного производства, реализованная в переработанном виде						
в т.ч. стоимость переработки						
Итого по растениеводству						
КРС в живой массе						
Свиньи в живой массе						
Лошади						
Молоко						
Прочая продукция животноводства						
Продукция животноводства, реализованная в переработанном виде в т.ч. стоимость переработки						
Итого по животноводству						
Прочая продукция, работы и услуги						
Всего по хозяйству		100		100		100

Примечание. В соответствии с наличием товарных отраслей сельскохозяйственные предприятия подразделяются на:

- **узкоспециализированные**, в которых удельный вес главной отрасли в структуре товарной продукции составляет до 90%;
- **с углубленной специализацией**, в которых до 70% приходится на одну главную отрасль и плюс одна – две дополнительные;
- **специализированные**, в которых удельный вес главной отрасли в структуре товарной продукции составляет более 50%.

Задание 3.3 Определить уровень (глубину) специализации предприятия (организации), используя коэффициент специализации (формула 1).

$$K_c = 100 / \sum Y_i \times (2_i - 1), \quad (3.1)$$

где Y_i – удельный вес продукции каждой отрасли в структуре товарной продукции, %;
 i – порядковый номер вида товарной продукции по занимаемому ею удельному весу в ранжированном ряду, начиная с наивысшего.

Примечание: Если коэффициент специализации -
 - менее 0,2 – низкий уровень специализации;
 - от 0,2 до 0,35 – недостаточный уровень специализации;
 - от 0,36 до 0,48 – специализированное;
 - от 0,49 до 0,61 – узкоспециализированное;
 - более 0,62 – углубленная специализация.

Выводы _____

Задание 3.4 Определить экономическую эффективность специализации отраслей предприятия (организации)

Таблица 3.3– Показатели экономической эффективности специализации отрасли растениеводства (животноводства).....

Показатели	20...г.	20...г.	20...г.	20...г. к 20...г.	
				Абсолютное отклонение, (+,-)	Темп роста, %
1	2	3	4	5	6
Площадь сельскохозяйственных угодий, га					
Поголовье скота, усл. гол. в том числе коров					
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. руб. в том числе: растениеводства животноводства					

Производственные затраты, тыс. руб. в том числе: в растениеводстве животноводстве					
Затраты труда, тыс. чел.-ч в том числе: в растениеводстве животноводстве					

Продолжение таблицы 3.3

1	2	3	4	5	6
Стоимость валовой продукции, тыс. руб. в том числе в растениеводстве животноводстве					
Чистый доход, тыс. руб. в том числе: в растениеводстве животноводстве					
Чистый доход в расчете, руб.: на 1 чел.-ч на 1 га с/х угодий на 1 усл. голову скота					
Фондоотдача, руб. в том числе: в растениеводстве животноводстве					
Фондоемкость, руб. в том числе: в растениеводстве животноводстве					
Денежная выручка, тыс. руб. в том числе: в растениеводстве животноводстве					
Себестоимость проданной продукции, тыс. руб. в том числе: в растениеводстве животноводстве					
Прибыль, тыс. руб. в том числе в растениеводстве животноводстве					
Фондорентабельность, % в том числе: растениеводства животноводства					
Уровень рентабельности, % в том числе: растениеводства животноводства					

Выводы _____

Тесты

1. Главной формой разделения труда на всех этапах человеческого развития является
 - а) кооперация
 - б) концентрация
 - в) специализация
 - г) интеграция
 - д) диверсификация

2. Обычно экономисты признают хозяйство специализированным, если главный продукт занимает в структуре денежной выручки более
 - а) 30%
 - б) 40%
 - в) 50%
 - г) 60%
 - д) 70%

3. Наиболее точным показателем уровня специализации является структура
 - а) валовой продукции
 - б) денежной выручки
 - в) затрат труда
 - г) посевных площадей
 - д) стада

4. К недостаткам специализации следует отнести прежде всего
 - а) рост транспортных расходов на единицу продукции
 - б) повышение уровня механизации и автоматизации
 - в) ухудшение качества продукции
 - г) монотонность в работе
 - д) необходимость стандартизации и унификации

5. Эффективность специализации можно охарактеризовать системой показателей
 - а) производительность труда

- б) валовой доход на единицу земельной площади
- в) коэффициент обновления основных средств
- г) рентабельность
- д) фондоотдача, фондоемкость

6. Коэффициент специализации рассчитывается по формуле

а) $\frac{\sum Y_m}{Y_m} \times \epsilon^{n-1}$

б) $Y_m \frac{2n-1}{\sum Y_m}$

в) $\sum Y_m \times Y_m \times \epsilon^{n-1}$

г) $Y_m \times \epsilon^{n-1} \times \sum Y_m$

7. Условно-годовую экономию от специализации можно определить по формуле

а) $\frac{ВП}{C_1 + T_1 - C_2 + T_2}$

б) $[C_1 + T_1 - C_2 + T_2] \times ВП$

в) $[C_1 + ВП_1 - C_2 + ВП_2] \times T$

г) $[C_1 + T_1 - C_2 + T_2] \times ВП$

д) $ВП + [C_1 + T_1 - C_2 + T_2]$

8. С экономических позиций интеграция и кооперация

- а) равнозначны
- б) не равнозначны

9. Учредителем (интегратором) агропромышленной ассоциации должно выступать

- а) сельскохозяйственное предприятие сырьевой зоны
- б) перерабатывающее предприятие
- в) предприятие оптовой торговли
- г) агросервисное предприятие
- д) кредитный кооператив

10. Основным принципом создания и функционирования финансово-промышленной группы (ФПГ) является

- а) принцип равенства всех ее составляющих предприятий и институтов на внутригрупповом уровне
- б) принцип главенствующей роли финансовой структуры (банка)
- в) принцип возобладания производственной группы над другими составляющими

11. Экономические взаимоотношения между структурными единицами агропромышленного формирования определяются

- а) заключенными между ними хозяйственными договорами о совместной деятельности
- б) уставом агропромышленного формирования
- в) положением о внутрихозяйственном расчете агропромышленного формирования
- г) положением об оплате труда на всех уровнях агропромышленного формирования
- д) российским законодательством

12. В интегрированных предприятиях холдингового типа сельскохозяйственные предприятия играют

- а) подчиненную роль
- б) не участвуют
- в) главную роль
- г) одинаковую роль с другими составляющими
- д) не играют никакой роли

13. Процесс технологического, экономического и организационного соединения этапов производства, хранения, переработки и доведения до потребителя продуктов питания и предметов потребления из сельскохозяйственного сырья – это

- а) аграрно-промышленное предприятие
- б) диверсификация производства
- в) кооперация производства
- г) агропромышленная интеграция
- д) специализация производства

14. Внутриотраслевое объединение предприятий и производств, действующих в рамках единого технологического процесса – это

- а) интегрированное формирование
- б) агропромышленная интеграция
- в) вертикальная интеграция
- г) диверсификация производства
- д) горизонтальная интеграция

15. Установить соответствие

- | | |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Диверсификация производства | а) Охватывает предприятия, с единой производственно-сбытовой цепочкой, и контролем из единого центра. |
| 2. Интегрированное формирование | б) Внутриотраслевое объединение предприятий и производств, в рамках единого технологического процесса |
| 3. Горизонтальная | в) Экономическая система, звенья которой |

- интеграция взаимодействуют между собой при продвижении продукции к конечному потребителю.
4. Вертикальная интеграция г) Процесс расширения номенклатуры выпускаемой продукции, позволяющий гибко маневрировать хозяйственными ресурсами, перебрасывая их из низкоприбыльных в высокоприбыльные отрасли
16. Установить соответствие (вид интегрированного формирования и уровень самостоятельности его предприятий)
- | | |
|----------------------------------------|------------------------------|
| 1. Кооператив по переработке продукции | а) Самостоятельные |
| 2. Ассоциации | б) Дочерние |
| 3. Холдинговые компании | в) Структурные подразделения |
| 4. Финансово-промышленные группы | г) Дочерние или зависимые |
| 5. Полное слияние | д) Самостоятельные |
17. Потребительский кооператив является
- некоммерческой организацией
 - коммерческой организацией
18. Установите соответствие
- | Форма специализации: | Содержание формы: |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Зональная | а) Разделение труда по технологическим стадиям производства конечного продукта |
| 2. Хозяйственная | б) Сосредоточение всех ресурсов предприятия на производстве конкретного вида товарной продукции |
| 3. Внутрихозяйственная | в) Разделение труда между подразделениями предприятия |
| 4. Внутриотраслевая | г) Территориальное разделение труда |
19. Более сложный и эффективный тип кооперации
- горизонтальная
 - вертикальная
20. В России к началу 20-го века наибольшее развитие получили кооперативы
- производственные
 - потребительские
 - кредитные
 - обслуживающие
21. Факторы, ограничивающие и препятствующие развитию кооперации
- развитие товарно-денежных отношений и рынка
 - монополизм

- в) обеспеченность квалифицированными кадрами
- г) наличие информации о рынке
- д) государственная политика
- е) нормативно-правовое обеспечение
- ж) информационное обеспечение процесса

22. Кооператив, создаваемый для совместной деятельности по производству, переработке и сбыту сельскохозяйственной продукции, а также другой законной деятельности, основанной на личном труде его членов, есть

- а) потребительский
- б) производственный

23. Преобладающим типом кооперации в аграрном секторе развитых стран мира являются кооперативы

- а) вертикального типа
- б) горизонтального типа

24. Право на получение дивиденда имеют

- а) члены кооператива
- б) ассоциированные члены
- в) члены кооператива, имеющие дополнительный паевой взнос

25. Теоретик и сторонник добровольного кооперирования крестьян России в области производства _____

26. Эффективность кооперации

- | | |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Экономическая | Показатели: |
| 2. Социальная | а) сокращение безработицы |
| | б) достижение оптимальной концентрации |
| | в) обеспечение социальной гарантии и социальной защищенности участников |
| | г) создание качественно новой, более производительной силы |
| | д) выведение на кооперативную основу мелких и невыгодных для хозяйств отраслей и производств |
| | е) повышение уровня жизни членов кооператива |
| | ж) сокращение потерь и прирост продукции |
| | и) сокращение затрат на посреднические услуги |

Темы рефератов

1. Современное состояние специализированных сельскохозяйственных предприятий.

2. Состояние отрасли овощеводства в региональном АПК.
3. Состояние отрасли птицеводства в региональном АПК.
4. Специализированные предприятия третьей сферы АПК в современных условиях.
5. Особенности региональной специализации.
6. История развития кооперации в России.
7. Сельскохозяйственные кооперативы в мировой практике.
8. Кооперация в сфере технического сервиса.
9. История развития интеграции.
10. Агрохолдинги в Российской экономике.
11. Интеграция в агропромышленном комплексе Краснодарского края.

Контрольные вопросы

1. Что является предпосылкой специализации?
2. Какие формы экономических производственных отношений характерны для сельского хозяйства?
3. Назовите формы специализации.
4. Что представляет собой региональная специализация?
5. Какая отрасль является отраслью рыночной специализации региона?
6. Что понимается под предметной специализацией?
7. Что понимается под технологической специализацией?
8. В чем отличие между горизонтальной и вертикальной специализацией?
9. Какие факторы ведут к усложнению структуры производства?
10. Какие факторы ведут к углублению специализации?
11. Как Вы понимаете конкурирующие, дополняющие и сопутствующие взаимосвязи?
12. В чем специфика факторов специализации фермерских хозяйств?
13. Какие показатели характеризует уровень специализации?
14. Какие показатели характеризуют эффективность специализации?
15. Что Вы понимаете под интеграцией?
16. Что означает кооперация?
17. Какой закон определяет правовые и экономические основы создания сельскохозяйственных кооперативов?
18. Назовите принципы кооперации.
19. Чем отличается производственный кооператив от потребительского?
20. Назовите виды сельскохозяйственных производственных кооперативов.
21. Какова цель создания ассоциаций кооперативов?
22. Какие формы интеграции Вы можете назвать?
23. В чем отличие вертикальной и горизонтальной интеграции?
24. Что означает научно-производственное объединение?

Тема 4 – КОНЦЕНТРАЦИЯ И ДИВЕРСИФИКАЦИЯ В ОТРАСЛИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

План семинарского занятия

1. Понятие, формы и показатели уровня концентрации.
2. Показатели экономической эффективности концентрации.
3. Экономические аспекты концентрации производства.
4. Концентрация и монополизация в экономике, их взаимосвязь.
5. Концентрация и олигополия, их взаимосвязь.
6. Диверсификация как фактор выживаемости предприятий в условиях финансового кризиса.

Задание 4.1 Определите рациональный размер фермерского хозяйства, используя данные, представленные в таблице.

Таблица 4.1 – Влияние размера фермерского хозяйства на рентабельность производства подсолнечника

Показатели	Фермерское хозяйство «Иванов»	Фермерское хозяйство «Босенко»	Фермерское хозяйство «Тавр»	Фермерское хозяйство «Шукты»
Площадь посева, га	2	18	54	85
Урожайность, ц с 1 га	13,6	16,5	21,3	26,8
Валовой сбор, ц				
Общие издержки, руб.	14597,6	150965,1	551540,0	946509,0
Средние издержки, руб.				
Отличие от минимальных издержек, руб.				-
Цена реализации, руб.	856	856	856	856
Уровень рентабельности, %				

Выводы _____

Задание 4.2 Определите оптимальный размер предприятия (организации), рассчитав приведенные затраты на производство сахара.

Таблица 4.2 – Расчет оптимального размера предприятия (организации)

Показатели	Мощность сахарного завода, т переработки в сутки		
	1050	1934	2350
Выработано сахара, т	0,67	0,75	0,85
Затраты на доставку сахарной свеклы, тыс. руб.(Т _с)	13221	14897	16754
Затраты на производство продукции, тыс. руб. (С)	136147	195415	211365
Капитальные вложения на реконструкцию действующих цехов, тыс. руб.(КВ)	1350,8	1452,3	1689,5
Затраты на доставку сахара до потребителей, тыс. руб.(Т _п)	2600,2	2645,8	2897,4
Приведенные затраты (Т _с + С + Т _п + КВ Е _н)			

Примечание. Нормативный коэффициент эффективности Е_н =0,12.

Тесты

- Уровень концентрации измеряется удельным весом в общем объеме продажи отраслевой продукции
 - фирмы (предприятия)
 - двух фирм (предприятий)
 - крупнейших фирм (предприятий) отрасли
 - пяти фирм (предприятий)
 - трех фирм (предприятий)
- Процесс, направленный на увеличение выпуска продукции или оказания услуг на предприятии носит название
 - специализации
 - диверсификации
 - концентрации
 - кооперирования
 - интеграции
- Приведенные затраты для оптимального размера предприятия рассчитываются по формуле
 - $C_c + E_n \times KB + Z_{mp}$
 - $C_c - E_n \times KB - Z_{mp}$
 - $C_c - E_n \times KB + Z_{mp}$
 - $C_c + E_n \times KB - Z_{mp}$
- Безусловным монополистом на российском рынке может считаться предприятие, контролирующее

- а) 35 % и более товарного рынка
 - б) 55 % и более товарного рынка
 - в) 25 % и более товарного рынка
 - г) 65 % и более товарного рынка
 - д) 45 % и более товарного рынка
5. Олигополия – это рыночная структура, где оперирует
- а) большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт
 - б) большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт
 - в) небольшое количество конкурирующих фирм
 - г) только одна крупная фирма
 - д) только один крупный покупатель
6. Большинство рынков в экономике России представляют собой
- а) совершенную конкуренцию
 - б) нерегулируемые монополии
 - в) совокупность конкурентных и монополистических элементов
 - г) регулируемые монополии
 - д) естественные монополии
7. Олигополистический рынок схож с рынком монополистической конкуренции в том, что
- а) отсутствуют любые барьеры для проникновения в отрасль
 - б) для фирм характерно стратегическое поведение
 - в) действует незначительное количество продавцов
 - г) фирмы обладают рыночной властью
8. Доля отдельного предприятия в выпуске какой-либо продукции в объеме ее выпуска в целом по отрасли характеризует
- а) абсолютную концентрацию
 - б) относительную концентрацию
 - в) комбинирование
 - г) универсализацию
9. Несколько фирм, делящих рынок, образуют рыночную структуру типа
- а) монополии
 - б) олигополии
 - в) картеля
 - г) монополии
10. С экономической точки зрения наиболее целесообразный путь развития концентрации
- а) экстенсивный
 - б) интенсивный
11. Использование метода определения цены на основе анализа цен конкурентов ограничено на

- а) рынке чистой конкуренции
- б) рынке монополистической конкуренции
- в) олигополистическом рынке
- г) рынке чистой монополии
- д) на всех типах рынка

Темы рефератов

1. Концентрация в подкомплексах АПК в современных условиях.
2. Концентрация и монополизация в экономике. Зарубежный и отечественный опыт.
3. Концентрация и олигополия в экономике. Зарубежный и отечественный опыт.
4. Антимонопольная политика России и промышленно-развитых стран.
5. Монополия и конкуренция.
6. Холдинговые компании в АПК.
7. Мировой опыт диверсификации производства.

Контрольные вопросы

1. Дайте определение понятию «концентрация производства».
2. Какими путями может быть достигнута концентрация?
3. Как определяется оптимальный размер предприятия (организации)?
4. Какие абсолютные показатели характеризуют уровень концентрации?
5. Какие относительные показатели характеризуют уровень концентрации?
6. В чем заключаются преимущества и недостатки крупных предприятий (организаций)?
7. Какова взаимосвязь концентрации и монополии в экономике?
8. Есть ли в России антимонопольное законодательство?
9. Дайте определение концерна.
10. Дайте определение агрохолдинга.
11. Дайте определение ФПГ.
12. Дайте понятие олигополии.
13. Каковы основные черты олигополистического рынка?
14. Чем отличается «жесткая» олигополия от «аморфной»?
15. В чем состоят особенности олигополистического ценообразования?
16. Что означает дуополия?
17. Дайте определение диверсификации.
18. В чем заключается значение диверсификации в условиях финансового кризиса?
19. Что означает продуктовая диверсификация?
20. Что необходимо помнить при диверсификации деятельности?
21. Приведите примеры диверсифицированных предприятий (организаций).

Тема 5 – РЫНОК И РЫНОЧНАЯ ВЛАСТЬ

План семинарского занятия

1. Понятие рынка.
2. Структура рынка и типы рыночных структур.
3. Количественные и качественные показатели структуры товарного рынка.
4. Показатели рыночной власти фирм.
5. Специфика сельскохозяйственных рынков.
6. Рыночная инфраструктура сельскохозяйственных рынков.

Темы рефератов

1. Критерии выделения рынка, используемые в странах ЕС.
2. Классификация рынков Э. Чемберлина.
3. Нестратегические барьеры входа фирм на рынок.
4. Стратегические барьеры входа на рынок.
5. Показатели степени конкурентоспособности рынка: коэффициенты Лернера, Тобина, Папандреу.

Тесты

1. Рыночная структура, при которой в реализации какого-либо товара доминирует очень немного продавцов носит название
 - а) монополии
 - б) монополии
 - в) дуополии
 - г) олигополии
 - д) правильный ответ отсутствует
2. Каждый из двух продавцов предполагает, что его конкурент будет удерживать свой выпуск неизменным, на текущем уровне, что продавцы не узнают о своих ошибках допускает модель
 - а) Курно
 - б) Шерер
 - в) Долана
 - г) Бертрана
 - д) Эджуорта
3. Метод ценообразования, при котором «нормальная» или желаемая предельная норма доходности прибавляется к оценочным средним издержкам, для расчета цены продукта, называется
4. Рыночная структура, при которой два продавца являются единственными производителями стандартизированного товара, не имеющего близких

заменителей, называется

- а) монополии
- б) монополии
- в) дуополии
- г) олигополии
- д) правильный ответ отсутствует

5. Совокупность предприятий, выпускающих товары, являющиеся близкими субститутами в производстве являются.....

6. Рынки объединяют товары, являющиеся субститутами с точки зрения

- а) покупателей
- б) производителей
- в) продавцов
- г) посредников

7. Установить соответствие

- | | |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Картель | а) Цикл постепенного снижения существующего уровня цен с целью вытеснения конкурентов с олигополистического рынка |
| 2. Тайный сговор | б) Объединение фирм, согласующих свои решения по поводу цен и объемов продукции так, как если бы они слились в чистую монополию |
| 3. Ценовая война | в) Негласное соглашение о ценах, разделении рынков и других способах ограничения конкуренции, которые преследуются законом |

8. К характерным чертам олигополии можно отнести

- а) немногочисленность фирм в отрасли
- б) максимальная доступность информации о ценах и товарах
- в) высокие барьеры для вступления в отрасль
- г) всеобщая взаимозависимость
- д) невозможность влияния на рыночную цену

9. Рыночная структура, когда монополисту противостоит монополист – это

10. Только по продовольствию, причем самому дешевому, наблюдается так называемый эффект товаров

- а) Энгеля
- б) Гиффена
- в) Курно
- г) Робинсона
- д) Гэлбрейта

11. Согласно закону _____, по мере роста доходов потребителя или падения цен доля расходов на продовольствие сокращается

12. Между изменением цен и соответствующей реакцией сельскохозяйственного производства существует значительный.....

13. Инфраструктура потребительского рынка включает

- а) систему торговли
- б) лизинговые компании
- в) складское хозяйство
- г) биржи труда
- д) страховые компании

14. Инновационная инфраструктура включает

- а) машинно-технические станции
- б) банки данных по АПК страны, региона
- в) фондовые биржи
- г) информационную сеть маркетинговых служб
- д) консалтинговые компании

15. Инфраструктура финансово-кредитного рынка включает

- а) аудиторские фирмы
- б) фондовые биржи
- в) земельные банки
- г) аукционы
- д) коммерческие банки

16. Инфраструктура рынка труда – это

- а) рекламно-информационные службы
- б) биржи труда
- в) система управления миграционными процессами
- г) ярмарки
- д) подготовка и переподготовка кадров

17. Инфраструктура рынка средств производства – это

- а) товарно-сырьевые биржи
- б) фондовые биржи
- в) лизинговые компании
- г) машинно-технологические станции
- д) аудиторские фирмы

18. Отношение реализации продукции отдельным числом крупнейших продавцов к общему объему реализации на данном товарном рынке – это коэффициент

- а) рыночной концентрации
- б) рыночного равновесия
- в) рыночной эластичности

- г) Джини
- д) рыночной специализации

19. Доля предприятия на рынке рассчитывается по формуле:

- а) $\frac{\sum q}{q_i}$
- б) $\frac{q_i}{\sum q}$
- в) $q_i + \sum q$
- г) $\sum q - q_i$
- д) верный ответ отсутствует

20. В соответствии с различными значениями коэффициентов концентрации выделяют три типа рынков

- а) слабоконцентрированные
- б) высококонцентрированные
- в) умеренноконцентрированные
- г) сильноконцентрированные
- д) низкоконцентрированные

21. Термин «барьеры входа» впервые ввел

- а) Д. Бэйн
- б) Э. Чемберлин
- в) А. Пигу
- г) Дж. Долан
- д) Дж. Симен

22. Норма входа фирм на отраслевые рынки рассчитывается как отношение

- а) числа вошедших за год на рынок фирм к общему числу действующих на рынке фирм на конец года
- б) общего числа действующих на рынке фирм на конец года к числу вошедших за год на рынок фирм
- в) объем выпуска (продаж) вошедших на рынок фирм к общему объему выпуска продукции на рынке
- в) общего объема выпуска продукции на рынке к объем выпуска (продаж) вошедших на рынок фирм
- д) числа вошедших за год на рынок фирм к объем выпуска (продаж) вошедших на рынок фирм

23. Суть стратегии активной фирмы состоит в возможном разнообразии

.....

24. Основным свидетельством рыночной власти фирмы является величина

- а) основного и оборотного капитала

- б) численность персонала
- в) доходности капитала
- г) земельной площади
- д) все вышеперечисленное

25. Показатели, характеризующие рыночную власть фирмы, чаще называют показателями.....власти

26. Норма экономической прибыли (коэффициент Бэйна) рассчитывается по формуле

- а) $\frac{Ц - Ип}{Ц}$
- б) $\frac{СК}{Пб - Пн}$
- в) $\frac{Пб - Пн}{СК}$
- г) $\frac{Ц}{Ц - Ип}$
- д) $\frac{Ц}{СК}$

27. Достоинство (положительные стороны) рынка

- а) не гарантирует право на труд
- б) воспроизводит неравенство в доходах
- в) быстрая адаптация к меняющимся условиям экономической среды
- г) активизирует инновационную деятельность
- д) свобода достижения собственной выгоды
- е) подверженность нестабильности инфляционным процессам

28. Границы сельскохозяйственных и продовольственных рынков

- а) совпадают
- б) не совпадают

Контрольные вопросы

1. Сформулируйте основные определения рынка.
2. В чем заключается роль рынка в экономике и какие его основные функции?
3. Дайте определение дуополии.
4. Какие три типа рынков выделяют в соответствии с различными значениями коэффициентов концентрации.
5. Назовите особенности сельскохозяйственных рынков.
6. Как изменяются цены на сельскохозяйственных рынках при повышении (снижении) предложения на 1 %?
7. Раскройте суть механизма товарных и закупочных интервенций.

8. Дайте определение инфраструктуры рынка.
9. Охарактеризуйте основные элементы инфраструктуры аграрного рынка.
10. Кто впервые ввел. Термин «барьеры входа»?
11. Как рассчитывается норма входа фирм на отраслевые рынки?
12. Дайте объяснение эвристического ценообразования.
13. В чем состоит суть стратегии активной фирмы?
14. Что показывает коэффициент Бэйна?
15. Перечислите показатели рыночной власти фирмы.

Тема 6 – РЫНОК И РЫНОЧНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ

План семинарского занятия

1. Понятие рынка, его роль и основные элементы.
2. Эластичность спроса и предложения на рынке.
3. Конъюнктура рынка и факторы, влияющие на конъюнктуру рынка.
4. Классификация рынков.
5. Аграрный рынок, его основные функции и структура.
6. Государственное регулирование аграрного рынка.
7. Элементы государственного регулирования и основные нормативные акты, направленные на поддержку агропромышленного комплекса.

Тесты

1. Определение «Рынок – это институт или механизм, сводящий вместе покупателей (представителей спроса) и продавцов (поставщиков) товаров и услуг», – принадлежит
 - а) Ф. Котлеру
 - б) К. Марксу
 - в) Ф.Энгельсу
 - г) К.Р. Макконнелл и С.Л. Брю
 - д) В. Ленину
2. Главными инструментами рыночного механизма является
 - а) государство
 - б) договор между продавцом и покупателем
 - в) нормативные акты
 - г) товары и услуги
 - д) спрос, предложения и цена
3. Модель рынка с чистой конкуренцией предполагает, что контроль над ценой
 - а) отсутствует
 - б) ограничен взаимной зависимостью
 - в) значительный при тайном сговоре
 - г) абсолютный
4. В состав аграрного рынка входят
 - а) рынок финансов, рынок рабочей силы и рынок работ и услуг
 - б) рынок материально-технических средств, рынок финансов и рынок земли
 - в) рынок земли, агропродовольственный рынок и инфраструктура рынка
 - г) рынок финансов, рынок земли
 - д) все, перечисленное выше

5. К причинам, вызывающим снижение темпов роста оплаты труда в аграрном секторе, можно отнести

- а) относительно низкую эффективность аграрного производства
- б) диспаритет цен на промышленную и сельскохозяйственную продукцию
- в) инфляцию
- г) низкий спрос на продукцию сельского хозяйства
- д) неконкурентоспособность отечественной продукции

6. Вытеснение с рынка тех хозяйствующих субъектов, которые имеют низкую эффективность, обеспечивает функция рынка

- а) ценообразующая
- б) санирующая
- в) регулирующая
- г) посредническая
- д) информационная

7. Рынок материально-технических ресурсов для сельского хозяйства оценивается этой отраслью как

- а) монополия
- б) олигополия
- в) полиполия

8. Рыночная инфраструктура включает

- а) строительные организации
- б) биржи
- в) ремонтные службы
- г) оптовая торговля
- д) информационная служба
- е) рекламная сеть
- ж) розничная торговля

9 Дополните

Основные признаки и особенности рынка сельскохозяйственной продукции

- а) неограниченность входа на рынок
- б) _____
- в) _____
- г) _____
- д) _____

10. Система экономических отношений, охватывающая все стадии воспроизводства и выражающая взаимодействие покупателей и продавцов как основных субъектов _____

11. Продукт становится товаром в двух случаях:

а) избыток продукта, производимого для собственного потребления, направляемый на рынок _____

б) _____

12. Система экономических отношений в сфере обращения сельскохозяйственной продукции и продовольствия

13. Если потребность в одних продуктах вызывает спрос на другие, то такой спрос _____

14. Система изучения и управления рынком _____

15. Рынок начинает проявляться, когда продукт становится _____

16. Основной фактор, ограничивающий свободное проявление функций рынка

17. Совокупность вспомогательных отраслей предприятий и организаций, обеспечивающих основную рыночную деятельность

18. Установите соответствие

Основные понятия рыночной системы

1. Рынок

2. Рыночные отношения

3. Рыночная экономика

Содержание понятий

а) система экономических, правовых и прочих отношений между продавцами и покупателями в условиях многообразия форм собственности и конкуренции

б) система экономических отношений между людьми, хозяйствующими субъектами, основанная на обмене товарами, имуществом, услугами, ценными бумагами

в) экономика, основанная на заинтересованности производителей в получении прибыли, на свободе хозяйственной деятельности и экономической независимости и функционирующая по законам спроса и предложения.

19. Установите соответствие

Элементы рыночных механизмов

1. Конкуренция

2. Спрос

3. Предложение

4. Цена

Сущность элементов рынка:

- а) совокупность платежеспособной потребности в товарах со стороны покупателей
- б) состязательность хозяйствующих субъектов за наиболее выгодные сферы приложения капитала, рынки сбыта, источники сырья
- в) количество товаров и услуг, которое производители хотят и могут продать по определенной цене
- г) экономическая категория, определяемая общественно необходимыми затратами труда и соотношением спроса и предложения

20. Совокупность факторов, влияющих на спрос и предложение

1. Спрос

2. Предложение

- а) субсидии производителю
- б) налоги
- в) количество товаропроизводителей
- г) площадь сельскохозяйственных угодий
- д) цена экономических ресурсов
- е) число покупателей
- ж) уровень доходов населения
- и) цена на товары и услуги
- к) технология производства

21. Признаки классификации рынков:

- 1. Характер продаж
- 2. Географическое положение
- 3. Степень ограничения конкуренции
- 4. Отраслевой признак
- 5. Экономическое назначение объектов рыночных продаж

Вид рынка

- а) мировой
- б) оптовый
- в) олигополия
- г) продуктовый
- д) нефтяной
- е) ценных бумаг
- ж) недвижимости
- и) труда
- к) местный
- л) розничный
- м) конкурентный

Темы рефератов

1. История развития рыночных отношений в аграрном секторе России.
2. Предпринимательская деятельность в сфере сельского хозяйства - основное условие развития аграрного рынка.
3. Система маркетинга – важнейший регулятор производства и реализации продовольствия.
4. Состояние и динамика развития аграрного сектора России в последнее десятилетие.

Контрольные вопросы

1. Что такое аграрный рынок?
2. Назовите основные предпосылки функционирования рынков.
3. Что такое конъюнктура рынка? Назовите факторы, влияющие на конъюнктуру рынка.
4. Назовите и охарактеризуйте четыре основные модели рынка.
5. Дайте краткую классификацию рынков.
6. Назовите виды и функции аграрного рынка.
7. Какие рынки входят в состав аграрного?
8. Что является основным условием развития рынка?
9. Охарактеризуйте основные группы хозяйств в АПК.
10. Назовите обстоятельства, которые ослабляют позиции сельскохозяйственного товаропроизводителя на рынке.
11. Выделите причины низкого уровня оплаты труда в сельском хозяйстве.
12. Перечислите и кратко охарактеризуйте элементы государственного регулирования АПК.
13. Назовите важнейшие нормативные акты, направленные на поддержку АПК.

Тема 7 – ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ПРОДУКТА НА ОТРАСЛЕВОМ РЫНКЕ

План семинарского занятия

1. Дифференциация продукта как феномен.
2. Брэнд как проявление и инструмент дифференциации продукта на отраслевом рынке.
3. Способы измерения дифференциации продукта на отраслевом рынке.
4. Моделирование дифференциации.
5. Историческая эволюция дифференциации продукта: ретроспектива, настоящее и перспектива.

Тесты

1. По определению Котлера Ф. дифференцирование представляет собой
 - а) процесс деления рынка на две большие группы
 - б) процесс разработки ряда существенных особенностей продукта, призванных отличить его от продуктов-конкурентов
 - в) процесс концентрации продавцов и покупателей на отраслевом рынке
 - г) процесс абстрагирования от пространственных различий внутри отраслевого рынка
2. Пространство, в пределах которого производителю целесообразно предлагать свое изделие, а потребителю удобно его приобретать носит название.....
3. Дифференциация продукта способствует более детальному учету запросов покупателей, что является тенденцией
 - а) отрицательной
 - б) положительной
4. Организованное движение за расширение прав и влияния потребителей по отношению к продавцам и производителям товаров называется
 - а) контанго
 - б) консумент
 - в) конsumerизм
 - г) контомат
 - д) конфекцион
5. Выделение продукта какой-либо фирмы в глазах потребителей от остальных продуктов данного класса называется
 - а) дифференциацией товара
 - б) дифференцией
 - в) диффамацией
 - г) дифференцированием цен
 - д) дифферентом

6. Носителем информации о свойствах товаров и услуг является

7. Низкопробные импортные товары, заполняющие торговую сеть, но не пользующиеся спросом у потребителей называются

- а) брэнд
- б) джэнк
- в) джиринг
- г) джоббер
- д) брейк

8. Изменение внешних характеристик продукта принимает формы

- а) реальной дифференциации
- б) фантомной дифференциации

9. Проблему дифференциации продукта первоначально исследовал

- а) А. Диксит
- б) Д. Рикардо
- в) Э. Чемберлин
- г) Дж. Стиглиц
- д) С.Розен

10. Установить соответствие

1. Горизонтальная дифференциация

а) Упорядочение продуктов или услуг по отношению к некоторому параметру их качества, причем продукт лучшего качества

2. Вертикальная дифференциация

б) Сравнение товаров или услуг, требующих равного количества ресурсов для их производства, но различающихся по внешним характеристикам

3. Дифференциация товаров

в) Ситуация, при которой покупатели рассматривают идентичную продукцию конкурирующих производителей как схожую, но все же не полностью взаимозаменяемую

11. Для повышения конкурентоспособности продукции рынок снижение затрат

- а) стимулирует
- б) не стимулирует

12. Конкурентоспособность может характеризовать

- а) товар
- б) отрасль
- в) под отрасль
- г) предприятие
- д) регион
- е) все перечисленное

13. Государственная рыночная политика, способствующая свободной конкуренции:
- а) антимонопольное законодательство
 - б) борьба с недобросовестной конкуренцией
 - в) ограничение предпринимательства
 - г) расширение государственного сектора экономики
14. Для продовольственных товаров характерна ценовая эластичность спроса
- а) высокая
 - б) низкая
15. Если у товара много заменителей, то его спрос по цене
- а) эластичен
 - б) неэластичен

16. Установите соответствие

Законы рыночной экономики

- 1. Закон предложения
- 2. Закон стоимости
- 3. Закон спроса
- 4. Закон экономии ресурсов

Сущность закона

- а) Обмен товаров происходит в соответствии с общественно необходимыми затратами, что вынуждает производителей снижать индивидуальные издержки.
- б) Существование обратной зависимости между ценой товара и величиной покупательского спроса на этот товар.
- в) Принцип, в соответствии с которым величина предполагаемого на рынок товара увеличивается с ростом цен на него.
- г) Суть требования закона в необходимости снижения затрат ресурсов на единицу потребительской стоимости товара для получения прибыли при сложившемся уровне рыночных цен.

Темы рефератов

- 1. Реклама на рынке дифференцированного продукта.
- 2. Брэнд – капитал: содержание, денежная оценка, управление.
- 3. Рынки и рыночная власть.
- 4. Модель Эдварда Чемберлина.
- 5. Модель «линейного города» Хоттелинга.
- 6. Модель «кругового города» Салопа.
- 7. Развитие рынка рекламных услуг в России.

Контрольные вопросы

1. На какие группы делятся рынки продуктов в экономике?
2. Дайте определение рынков «дифференцированных продуктов».
3. По мере роста дифференциации продукта какие методы конкуренции выходят на первый план?
4. Какая модель была предложена Эдвардом Чемберлином?
5. Что означает нормальная прибыль?
6. Что характеризует показатель «аллокативной неэффективности»?
7. Какие расходы носят название необратимых издержек?
8. Дайте понятие горизонтальной дифференциации.
9. Какие существуют модели горизонтальной дифференциации?
10. Что показывает протяженность «мертвой зоны»?
11. От чего зависят возможности ценовой конкуренции в модели Салопа?
12. Что выбирает потребитель на рынке по мнению Ланкастера?
13. Какую методологию выбора потребителя на рынке товаров предложил Джон Саттон?
14. Какова цель рекламы, действующей в условиях монополистической конкуренции?
15. Как определяется оптимальный показатель доли расходов на рекламу в общей выручке фирмы?
16. Какие виды рекламных материалов используются в мировой и российской практике?
17. Эффективна ли реклама в средствах массовой информации?
18. Что означают мероприятия «паблик рилейшенз»?
19. Дайте определение понятия «бренд».

Тема 8 – ЗЕМЛЯ КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР ПРОИЗВОДСТВА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Задание 8.1 Определить интенсивность и эффективность использования земельных ресурсов в исследуемом предприятии (организации).

Таблица 8.1 – Состав и структура земельных угодий

Показатели	Предприятие А	Предприятие Б	Предприятие В
Общая земельная площадь, га	12228	4315	7457
Всего сельскохозяйственных угодий, га	11233	3990	6898
в том числе:	11105	3381	6228
– пашня			500
– сенокосы	128	609	
– пастбища			
– многолетние насаждения			170
Лесные массивы, га	467		
Древесно-кустарниковые растения, га	7	79	97
Пруды и водоемы, га	2		76
Приусадебные участки, га	140		
Дороги, км		65	185
Прочие земли, га	379	246	190
Всего посевов в хозяйстве, га	11105	3079	5708
Удельный вес сельскохозяйственных угодий в общей земельной площади, %			
Удельный вес пашни в составе сельскохозяйственных угодий, %			

Удельный вес посевов в пашне, %			
---------------------------------	--	--	--

Тема 8 – ЗЕМЛЯ КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР ПРОИЗВОДСТВА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Задание 8.1 Определить интенсивность и эффективность использования земельных ресурсов в исследуемом предприятии (организации).

Таблица 8.1 – Состав и структура земельных угодий

Показатели	Предприятие А	Предприятие Б	Предприятие В
Общая земельная площадь, га	12228	4315	7457
Всего сельскохозяйственных угодий, га	11233	3990	6898
в том числе:	11105	3381	6228
– пашня			500
– сенокосы	128	609	
– пастбища			
– многолетние насаждения			170
Лесные массивы, га	467		
Древесно-кустарниковые растения, га	7	79	97
Пруды и водоемы, га	2		76
Приусадебные участки, га	140		
Дороги, км		65	185
Прочие земли, га	379	246	190
Всего посевов в хозяйстве, га	11105	3079	5708
Удельный вес сельскохозяйственных угодий в общей земельной площади, %			
Удельный вес пашни в			

составе сельскохозяйственных угодий, %			
Удельный вес посевов в пашне, %			

Таблица 8.2 – Экономическая эффективность использования земли в

Показатели	Формула	Сельскохозяйственные угодья			Пашня		
		А	Б	В	А	Б	В
Площадь, га	P				11105	3381	6228
Стоимость валовой продукции, тыс. руб.	$СВП$						
Производственные затраты, тыс. руб.	$ПЗ$						
Оплата труда, тыс. руб.	$ОТ$						
Стоимость потребленных средств производства, тыс. руб.	$СП = ПЗ - ОТ$						
Валовой доход, тыс. руб.	$ВД = СВП - СП$						
Чистый доход, тыс. руб.	$ЧД = СВП - ПЗ$						
Затраты труда, тыс. чел.-ч	T						
Выход продукции на 1 га, ц - зерновых - молока		10,2	13,1	2,47	25,7	14,8	24,9
Произведено на 1 га, тыс. руб. - валовой продукции - валового дохода - чистого дохода	$\frac{СВП}{P}$ $\frac{ВД}{P}$ $\frac{ЧД}{P}$						
Произведено на 1 чел.-ч, руб. - валовой продукции - валового дохода - чистого дохода	$\frac{СВП}{T}$ $\frac{ВД}{T}$ $\frac{ЧД}{T}$						
Производственный уровень рентабельности, %	$\frac{ЧД}{ПЗ} \times 100\%$						

Выводы _____

Задание 8.2 Определить экономическую оценку четырех участков земли по 50 га каждый, на которых выращивают сельскохозяйственную продукцию.

Таблица 8.3 – Исходные данные

Участки	Урожайность, ц/га	Себестоимость, усл. ед./ц	Капитальные вложения, усл. ед./ц
Замыкающий	30	350	3000
Индивидуальный:			
1	35	300	2500
2	38	270	2600
3	40	250	2800
4	47	200	2900

Задача 1

Рассчитать цену участка земли площадью 200 га по формуле, предусматривающей капитализацию прибыли, если годовая процентная ставка на капитал равна 14 %, основным продуктом земледелия является зерно, закупка которого обходится в среднем 627,4 руб. за 1 ц, производственные затраты составляют 20699,6 руб. на 1 га, при средней урожайности 62,8 ц/га.

Тесты

1. Особенности земли как средства производства в сельском хозяйстве являются
 - а) неоднородность по качеству участков, а, следовательно, различия в их доходности
 - б) земля является одновременно и предметом и средством труда
 - в) искусственно не воспроизводима и ограничена
 - г) может быть заменена другим средством производства

- д) постоянное расположение участков, которые невозможно перемещать
2. Земельный кадастр – это только
- а) данные бонитировки
 - б) данные экономической оценки земли
 - в) данные о пользователях земли
 - г) данные о рыночной стоимости земельных участков
 - д) совокупность сведений, отражающих ценность земли как средства производства и учитывающих правовое положение земель
3. Базовая цена земли, предусматривающая капитализацию прибыли, рассчитывается по формуле
- а) $C_z = \frac{i \times 100\%}{PP}$
 - б) $C_z = \frac{PP \times 100\%}{i}$
 - в) $C_z = \frac{C_c \times KB \times 100\%}{i}$
 - г) $C_z = \frac{KB \times 100\%}{C_c \times i}$
 - д) $C_z = \frac{PP}{C_c} \times 100\%$
4. Какие из перечисленных факторов не влияют на уровень земельной ренты
- а) естественное плодородие
 - б) положение участка относительно рынков сбыта
 - в) квалификация рабочей силы
 - г) сезон года
 - д) спекулятивные ожидания покупателя
5. Аренда земли по сравнению с продажей имеет преимущества
- а) срок аренды ограничен во времени
 - б) покупатель максимально сохраняет собственный капитал
 - в) землю можно использовать в качестве гарантии при пользовании банковскими кредитами
 - г) возможность более быстро увеличить свой капитал, чтобы в будущем приобрести землю через покупку
 - д) при аренде есть возможность получить в пользование больше площади, чем при покупке
6. При бонитировке почв земля оценивается
- а) как продукт природы
 - б) как средство производства
7. Законодательная база для рыночного оборота земель и платного землепользования в России
- а) создана
 - б) не создана

8. Не возобновляемые ресурсы (факторы производства) в отрасли
- а) земельное плодородие
 - б) водные ресурсы
 - в) трудовые ресурсы
 - г) земельная территория
 - д) основной капитал
9. Рента, в основе которой различия в качестве земель и в стоимости продукта с этих земель
- а) монопольная
 - б) экологическая
 - в) абсолютная
 - г) дифференциальная
10. Арендная плата, получаемая собственником земли, направляется на
- а) повышение плодородия
 - б) проведение внутрихозяйственного землеустройства
 - в) проведение кадастровой оценки
 - г) обеспечение экологического земледелия
 - д) использование по собственному усмотрению получателя арендной платы
11. Отличительное свойство земель, как основного средства производства, позволяющее увеличивать выход продукции с 1 га
- а) территориальная ограниченность
 - б) перемещаемость и постоянство местоположения
 - в) способность повышать плодородие при рациональном использовании
 - г) неоднородность участков земли по плодородию
12. Землепользователи, занимающие самую большую долю собственности на землю сельскохозяйственного назначения
- а) акционерные общества и товарищества
 - б) колхозы и кооперативные хозяйства
 - в) муниципальные предприятия
 - г) государственные предприятия
13. Виды плодородия земли, как факторы производства
- а) искусственное
 - б) _____
 - в) _____
14. Установите соответствие
- Вид цены ресурса:*
- 1. Цена земли
 - 2. Цена капитала

3. Цена труда

Определение цены:

- а) процентная ставка по банковским кредитам
- б) заработная плата
- в) капитализированная земельная рента

15. Экономическая форма реализации права земельной собственности

16. Особенность земли, вызывающая объективную необходимость интенсификации земледелия

17. Закон, регулирующий отношения владения, пользования и распоряжения земельными участками земель сельскохозяйственного назначения

Темы рефератов

- 1. Проблемы рационального использования земли в Краснодарском крае.
- 2. Частная собственность на землю: преимущества и недостатки.
- 3. Основные направления эффективного использования сельскохозяйственных угодий в России.
- 4. Рынок сельскохозяйственных земель на Кубани: панацея или иллюзия?
- 5. Экономические проблемы землепользования в условиях интенсивной системы земледелия.

Контрольные вопросы

- 1. Охарактеризуйте особенности земли как главного средства производства в сельском хозяйстве.
- 2. Какова структура сельскохозяйственных угодий России?
- 3. Охарактеризуйте агроэкологическое состояние земель сельскохозяйственного назначения.
- 4. Какие существуют виды плодородия земли?
- 5. От каких факторов зависит почвенное плодородие?
- 6. Каков состав единого государственного земельного фонда?
- 7. Как распределены сельскохозяйственные угодья России по землепользователям?
- 8. Какие основные показатели используются для экономической оценки земли?
- 9. Охарактеризуйте различия между дифференциальной земельной рентой I и II.

10. Что представляет собой государственный земельный кадастр?
11. Назовите основные цели и задачи реформирования земельных отношений в России.
12. Почему существующая методика кадастровой стоимости земли нуждается в доработке?
13. Какова история земельно-ипотечного кредитования в России?
14. Как можно рассчитать цену конкретного земельного участка? Назовите направления улучшения использования земли в России.
15. Как можно рассчитать базовую цену земли на основе капитализации ренты (прибыли)?
16. Каковы основные направления улучшения использования земель в России?
17. Назовите основные причины деградации почв на Кубани.

Тема 9 – РЕСУРСЫ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Задание 9.1 Рассчитать показатели равномерности использования труда в сравниваемых предприятиях.

Методические указания: для расчета показателей равномерности использования труда в течение года необходимо использовать ниже приведенные формулы

Коэффициент равномерности использования труда

$$K_{p1} = \frac{T_{\text{макс}}}{T_{\text{ср.мес}}}$$

$$K_{p2} = \frac{T_{\text{мин}}}{T_{\text{ср.мес}}}$$

Коэффициент сезонности

$$K_c = \frac{T_{\text{макс}}}{T_{\text{мин}}}$$

Размах сезонности

$$P_1 = T_{\text{макс}} - T_{\text{мин}}$$

$$P_2 = T_{\text{макс}} - T_{\text{ср.мес}}$$

Задание 9.2 Определить равномерность использования труда в течение отчетного года. Построить график динамики использования трудовых ресурсов в течение отчетного года.

Таблица 9.1 – Равномерность использования труда в течение года

Показатели	Предприятие А	Предприятие Б
Затраты труда, чел.-дн.:		
январь	31,54	30,84
февраль	30,34	32,10

март	32,45	28,94
апрель	32,95	34,57
май	31,64	35,58
июнь	31,96	39,27
июль	35,16	39,40
август	37,38	51,38
сентябрь	39,42	52,30
октябрь	39,15	47,56
ноябрь	33,39	33,58
декабрь	30,58	28,30
В среднем за месяц	33,83	37,83

Выводы _____

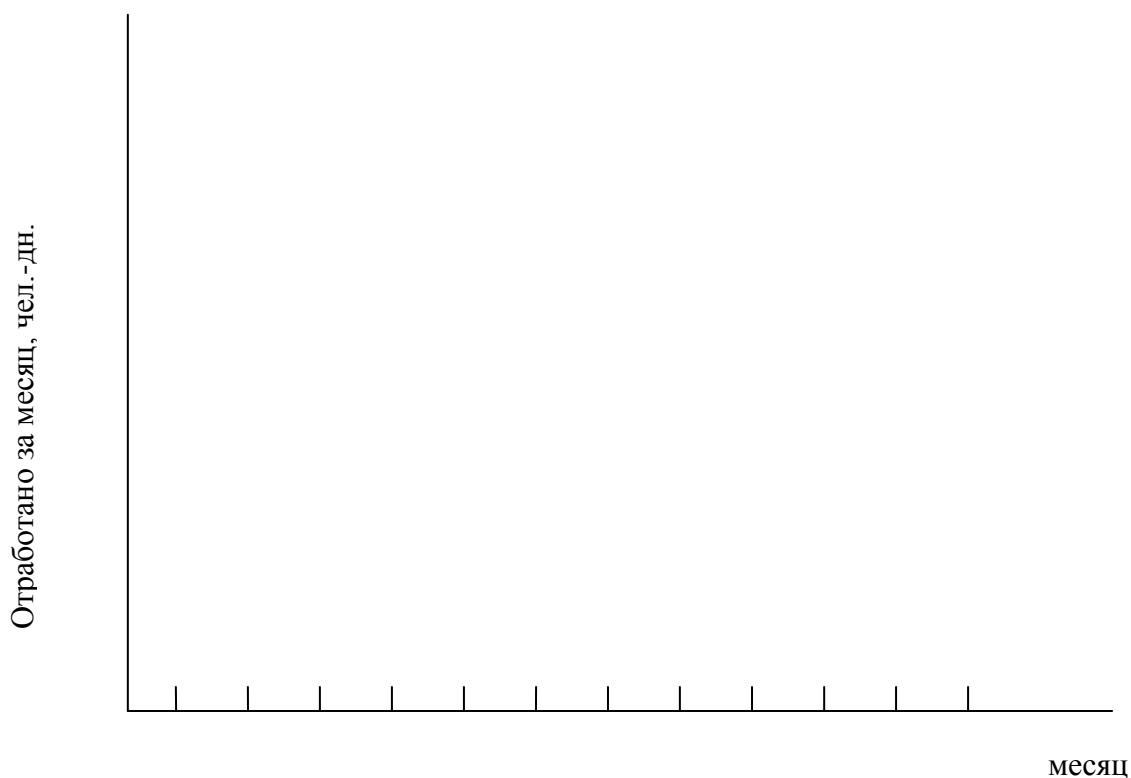


Рисунок 9.1- Динамика использования трудовых ресурсов в течение года

Выводы _____

Задание 9.3 Рассчитать показатели эффективности использования трудовых ресурсов исследуемого предприятия (организации) в динамике за три года и выявить резервы роста производительности труда по основным факторам.

Таблица 9.2 – Производительность труда в отраслях сельского хозяйства

Показатели	Формула	Предприятие А			Предприятие Б			Предприятие В		
		В целом по хозяйству	В растениеводстве	В животноводстве	В целом по хозяйству	В растениеводстве	В животноводстве	В целом по хозяйству	В растениеводстве	В животноводстве
Стоимость валовой продукции, тыс. руб.	$СВП$									
Затраты труда, тыс. чел.-ч	T									
Количество среднегодовых работников, чел.	$P_{ср}$	901	175	283	156	41	61	304	117	122
Производственные затраты, тыс. руб. в т.ч. оплата труда	$ПЗ$ $ОТ$	162557	68403	71115	39134	6756	13393	53161	26389	24918
Стоимость потребленных средств производства, тыс. руб.	$СП = ПЗ - ОТ$									
Валовой доход, тыс. руб.	$ВД = СВП - СП$									
Чистый доход, тыс. руб.	$ЧД = СВП - ПЗ$									
Произведено на 1 чел.-ч, руб. валовой продукции валового дохода чистого дохода	$ПТ_ч = СВП / T$ $ПТ_ч = ВД / T$ $ПТ_ч = ЧД / T$									
Произведено на 1 среднегодового работника, руб. валовой продукции валового дохода чистого дохода	$ПТ_з = СВП / P_{ср}$ $ПТ_з = ВД / P_{ср}$ $ПТ_з = ЧД / P_{ср}$									

Выводы _____

Таблица 9.3 – Резервы роста производительности труда по основным факторам

Показатели	Формула	1-й год	2-й год
Поголовье скота, гол.	P_1, P_2	800	800
Затраты труда на продукт, чел.-ч	T_{n1}, T_{n2}	62	75
Затраты труда на 1 голову скота, чел.-ч	$T_{гол} = \frac{T_n}{P}$		
Продуктивность 1 головы, ц	P	61,9	65,5
Производительность труда, ц/чел.-ч	$ПТ = \frac{P}{T_{гол}}$		
Условная производительность труда при продуктивности второго года и затратах труда первого года, ц	$ПТ_{усл} = \frac{P_2}{T_{гол1}}$		
Изменение производительности труда за счет продуктивности, ц	$ПТ_{пр} = ПТ_{усл} - ПТ_1$		
Изменение производительности труда за счет затрат труда, ц	$ПТ_{Тгол} = ПТ_2 - ПТ_{усл}$		
Общее изменение производительности труда, ц	$ПТ_2 - ПТ_1$		

Выводы _____

Задача 2

Валовое производство озимой пшеницы составило 278133 ц, соломы 202953 ц, а затраты труда на их уборку 150 тыс. чел.-ч. Рассчитать производительность труда и трудоемкость на производстве озимой пшеницы.

Примечание: для перевода продукции в основную 1 ц зерна принимается за 1, а 1 ц соломы – за 0,08.

Задача 3

Рассчитать производительность труда в натуральном и денежном выражении на молочно-товарной ферме. поголовье дойного стада 800 голов, удой на 1 корову 3500 кг за год. Белковость молока – 3,05%, жирность 3,6%. Цена реализации 1ц кондиционного молока 1200 руб. Количество работников 12 человек. Один работник отрабатывает за год в среднем 1980 чел.-ч.

Задание 9.4 По имеющимся данным рассчитать производительность труда.

Таблица 9.4 – Исходные данные

Годы	Производительность труда часовая, руб./чел.-ч	Затраты труда, тыс. чел.-ч	Стоимость валовой продукции, тыс. руб.	Производительность труда годовая, руб./чел.	Количество работников, чел.
2011	136		9000		30
2012		60	12000	400	
2013 (прогноз)	220		17000		35

Задание 9.5 Рассчитать показатели движения, состояния и обеспеченности основными средствами предприятия (организации).

Таблица 9.5 - Показатели воспроизводства и состояния основных средств

Показатели	Формула	Предприятие		
		А	Б	В
1	2	3	4	5
Стоимость основных средств на начало года, тыс. руб.	$CO\Phi_n$	1697386	123107	105011
Стоимость поступивших основных средств, тыс. руб.	$CO\Phi_{пост}$	82615	18345	33538
Коэффициент обновления	$K_{ВЫБ} = \frac{CO\Phi_{ВЫБ}}{CO\Phi_n}$			

Продолжение таблицы 9.5

1	2	3	4	5
Стоимость выбывших основных средств, тыс. руб.	$CO\Phi_{выб}$	20482	5547	15285
Коэффициент выбытия	$K_{обн} = \frac{CO\Phi_{пост}}{CO\Phi_{к}}$			
Стоимость основных средств на конец года, тыс. руб.	$CO\Phi_{к}$	1759519	135905	123264
Коэффициент интенсивности обновления	$K_{инт} = \frac{CO\Phi_{пост}}{CO\Phi_{выб}}$			
Сумма начисленного износа (амортизация), тыс. руб.	I	41312	11389	64691
Коэффициент износа	$K_{и} = \frac{I}{CO\Phi_{п}}$			
Коэффициент годности	$K_{г} = 1 - K_{и}$			

Выводы _____

Таблица 9.6 – Показатели обеспеченности и вооруженности работников
 основными средствами

Показатели	Предприятие А	Предприятие Б	Предприятие В
Площадь сельхозугодий, га			
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.			
в том числе активной части			
Фондообеспеченность, тыс. руб./ га			
в том числе активной частью			
Среднегодовое число работников, чел.			
Фондовооруженность, тыс. руб./чел.			
в том числе активной частью			

Примечание: удельный вес активной части основных средств составляет на предприятии А – 47%, на предприятии Б – 56%, на предприятии В – 62%

Выводы _____

Задание 9.6 Рассчитать показатели эффективности использования основных и оборотных средств предприятия.

Таблица 9.7– Показатели эффективности использования основных и оборотных средств на предприятии

Показатели	Предприятие А	Предприятие Б	Предприятие В
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.			
Денежная выручка, тыс. руб.			
Фондоотдача, руб.			
Фондоемкость, руб.			
Чистая прибыль, тыс. руб.	54435	23169	30220
Фондорентабельность, %			
Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб.	369586	101956	137897
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств			
Коэффициент закрепления оборотных средств			
Продолжительность оборота, дней			
Норма прибыли (убыточности), %			

Выводы _____

Темы рефератов

1. Формы и системы оплаты труда в АПК России.
2. Производительность труда как важнейший показатель эффективности производства в АПК.
3. Особенности использования труда в сельском хозяйстве.
4. Задачи предпринимателя по использованию рабочей силы.
5. Труд и его использование в экономически развитых странах.
6. Особенности использования труда в сельском хозяйстве развивающихся стран.
7. Роль трудовой миграции в развитии сельского хозяйства Испании.
8. Особенности мотивации персонала в сельском хозяйстве США.
9. Отличительные особенности использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве Японии, Германии и Франции.
10. Особенности мотивации персонала в сельском хозяйстве Бразилии.

11. Ремонт и модернизация основных фондов в сельскохозяйственном производстве.
12. Основные направления повышения эффективности использования основных средств в современных условиях.
13. Новые правила начисления амортизации и учетная амортизационная политика.
14. Оборотные средства сельскохозяйственных предприятий, особенности воспроизводства.
15. Приоритетные направления эффективного использования оборотных средств.

Тесты

1. Показатель трудоемкости отражает
 - а) затраты труда на одного работника
 - б) затраты труда на единицу продукции
 - в) объем производства в расчете на одного работника
 - г) общие затраты рабочего времени

2. В зависимости от времени пребывания на предприятии рабочую силу подразделяют на
 - а) временную
 - б) часовую
 - в) дневную
 - г) постоянную
 - д) сезонную

3. Отношением фактически отработанного рабочего времени к возможному годовому фонду рабочего времени является
- а) коэффициент использования труда
 - б) выработка продукции
 - в) производительность труда
 - г) уровень отдачи труда
4. Уровень производительности труда характеризуют
- а) стоимость валовой продукции на рубль производственных затрат
 - б) коэффициент использования труда
 - в) количество продукции в расчете на 1 среднегодового работника
 - г) денежная выручка
 - д) производство продукции в расчете на 1 чел.-ч
5. Для сравнения показателей производительности труда в динамике необходимо, чтобы для стоимостной оценки темпов роста производительности труда использовались цены
- а) текущие
 - б) закупочные
 - в) розничные
 - г) сопоставимые
 - д) оптовые
6. Уровень производительности труда характеризует
- а) урожайность сельскохозяйственных культур
 - б) оплата одного человеко-дня, руб.
 - в) общие затраты труда на производство продукции
 - г) количество произведенной продукции в расчете на среднегодового работника
 - д) стоимость валовой продукции
7. К показателям, характеризующим эффективность использования трудовых ресурсов предприятия относятся
- а) уровень квалификации персонала
 - б) оплата 1 человеко-дня
 - в) коэффициент использования труда
 - г) годовой запас труда
 - д) произведено продукции в расчете на 1 чел.-ч
8. Часовая производительность труда – это отношение
- а) численности работников к стоимости валовой продукции
 - б) затрат труда к количеству произведенной продукции
 - в) стоимости валовой продукции к затратам труда фактическим

- г) производственных затрат к затратам труда номинальным
- д) денежной выручки к фактическим затратам труда

9. Рентабельность персонала рассчитывается как отношение

- а) чистого дохода к производственным затратам
- б) денежной выручки к полной себестоимости
- в) денежной выручки к среднегодовой численности работников
- г) прибыли к среднегодовой численности работников
- д) прибыли к полной себестоимости

10. Верно/неверно

1. Обязательным условием роста производительности труда должно быть опережение темпов роста оплаты труда над производительностью труда.

2. Производительность труда влияет на издержки производства.

3. Для рыночных отношений характерно использование только стоимостных показателей производительности труда.

4. Для анализа производительности труда в растениеводстве в динамике используются натуральные показатели производительности труда.

5. Запас труда годовой характеризует эффективность использования трудовых ресурсов.

6. Коэффициент использования труда позволяет определить степень обеспеченности трудовыми ресурсами.

11. Уровень использования основных производственных фондов характеризуют

- а) рентабельность, прибыль
- б) фондоотдача, фондоемкость
- в) фондовооруженность труда
- г) коэффициент сменности
- д) производительность труда

12. В состав оборотных средств предприятия входят (дайте наиболее полный ответ)

- а) запасы материалов, топлива, здания, готовая продукция на складе
- б) оборотные фонды и фонды обращения
- в) незавершенное производство, деньги в расчетах
- г) фонды обращения, компьютерные программы
- д) оборудование цехов, готовая продукция на складе

13. К фондам обращения относятся (дайте наиболее полный ответ)

- а) материальные ресурсы предприятия
- б) готовые изделия на складе предприятия продукция, отгруженная находящаяся в пути, денежные средства в расчетах и кассе предприятия
- в) готовые изделия, средства в незаконченных расчетах, денежные средства в акция

- г) транспортные средства предприятия
 - д) прибыль предприятия
14. Показатель фондоотдачи характеризует
- а) размер объема товарной продукции, приходящейся на 1 руб. оборотных средств
 - б) уровень технической оснащенности труда
 - в) удельные затраты основных фондов на 1 руб. реализованной продукции
 - г) размер объема чистого дохода, приходящегося на 1 руб. основных производственных фондов
15. Основные фонды при зачислении на баланс предприятия в результате приобретения, строительства оцениваются по
- а) восстановительной стоимости
 - б) полной первоначальной стоимости
 - в) остаточной стоимости
 - г) смешанной стоимости
16. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризует
- а) размер реализованной продукции, приходящейся на 1 руб. производственных фондов
 - б) среднюю продолжительность одного оборота оборотных средств
 - в) количество оборотов оборотных средств за соответствующий отчетный период
 - г) уровень технической оснащенности труда
17. Эффективность использования оборотных средств характеризуют
- а) прибыль
 - б) уровень рентабельности
 - в) коэффициент оборачиваемости, средняя продолжительность одного оборота оборотных средств
 - г) фондоемкость, фондоотдача
 - д) фондовооруженность труда
18. Амортизация основных фондов – это
- а) износ основных фондов
 - б) процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготавливаемой продукции
 - в) восстановление основных фондов
 - г) расходы на содержание основных фондов
19. Выберите что, из перечисленного ниже, относится к основным производственным фондам
- а) масло смазочное
 - б) подъездные пути
 - в) запасы материалов на складе

- г) ветошь для протирки станков
- д) готовая продукция на складе
- е) автотранспортные средства
- ж) специнструмент сроком службы 2 года

20. Период оборота оборотных средств характеризует

- а) время нахождения оборотных фондов в запасах
- б) время прохождения оборотными средствами стадий приобретения, производства и реализации продукции
- в) средняя скорость движения оборотных средств

21. К собственным источникам формирования оборотных средств предприятия относятся

- а) уставный фонд, обеспечивающий начало деятельности предприятия
- б) задолженность работникам по заработной плате и начисления на эту сумму
- в) амортизационные отчисления
- г) прибыль
- д) кредиторская задолженность

22. Вставить пропущенные слова

- а) ОПФ участвуют в процессе производства длительное время, а их стоимость переносится на изготавливаемый продукт
- б) В процессе эксплуатации основные фонды подвергаютсяизносу
- в)показывает, сколько продукции получено с каждого рубля действующего основного капитала
- г)характеризует наличие ОПФ на одного среднегодового работника
- д) Оборотные фонды используются в производственном цикле

23. Верно/неверно

1. Моральный износ основных производственных фондов – повышение стоимости действующих основных фондов в результате появления новых их видов.
2. Износ основных производственных фондов – частичная или полная утрата основными фондами потребительских свойств и стоимости, как в процессе эксплуатации, так и при их бездействии.
3. По экономической сущности амортизация – это денежное выражение части стоимости основных фондов, перенесенных на вновь созданный продукт.
4. Равномерное начисление амортизации обеспечивает концентрацию ресурсов, необходимую для быстрой замены оборудования, подверженного активному влиянию морального износа.
5. Оборотные средства функционируют в нескольких производственных циклах.

6. Повышение эффективности использования оборотных средств достигается за счет ускорения их оборачиваемости.

Контрольные вопросы

1. Дайте определение понятию «трудовые ресурсы».
2. Как классифицируются трудовые ресурсы по использованию рабочей силы и по виду деятельности?
3. Охарактеризуйте отдельные отрасли АПК по трудоемкости.
4. Как определить потребность в количестве работников в аграрном предприятии.
5. Что такое «рынок труда» и каковы его особенности в АПК?
6. Перечислите факторы, которые влияют на формирование рынка труда.
7. Виды безработицы и их краткая характеристика.
8. Каковы основные направления государственного регулирования рынка труда в промышленно-развитых странах?
9. Каковы основные направления государственного регулирования рынка труда в развивающихся странах?
10. Назовите формы и системы оплаты труда.
11. Какие показатели характеризуют использование трудовых ресурсов в АПК?
12. Какие существуют пути снижения издержек на рабочую силу?
13. Как рассчитывается годовая и часовая производительность труда?
14. Что такое трудоемкость продукции и какое значение имеет ее снижение для АПК?
15. Перечислите факторы роста производительности труда в АПК.
16. Что является критерием для отнесения имущества сельскохозяйственного предприятия к основным производственным фондам?
17. Что понимается под основными производственными фондами, по каким признакам и как они классифицируются?
18. Какие существуют виды стоимостных оценок основных фондов?
19. Что относится к нематериальным активам предприятия?
20. Какова сущность физического и морального износа основных производственных фондов, факторы, на них влияющие?
21. Каковы сущность и значение воспроизводственной политики на макро- и микроуровне?
22. Назовите методы исчисления амортизации.
23. Какие показатели характеризуют обеспеченность основными фондами?
24. Какие показатели характеризуют эффективность использования основных фондов?
25. Охарактеризуйте структуру и источники образования оборотных средств?
26. Какие показатели характеризуют эффективность использования оборотных средств в сельском хозяйстве?
27. Какие группы животных относятся к основным и оборотным фондам?
28. Каковы наиболее важные и реальные пути улучшения использования производственных фондов на предприятиях АПК?

Тема 10 – ИНТЕНСИФИКАЦИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

План семинарского занятия

1. Понятие и сущность интенсификации.
2. Уровень интенсификации производства и его измерение.
3. Экономическая эффективность интенсификации сельского хозяйства.
4. Основные направления повышения эффективности интенсификации аграрной сферы АПК.

Задание 10.1. Рассчитать факториальные, результативные и показатели экономической эффективности интенсификации сельскохозяйственного производства.

Таблица 10.1 – Факториальные показатели интенсификации
сельскохозяйственного производства.....

Показатели	Предприятие		
	А	Б	В
Тракторы, шт.	170	63	75
Комбайны, шт.	37	8	15
Автомобили, шт.	83	12	14
Плотность поголовья скота, гол.			
– крупный рогатый скот	4372	2763	1234
– в т.ч. коров	1600	800	462
– свиньи	6406	-	2783
– птица	-	-	14000
Выход основных товарных продуктов, ц			
– зерно	275562	38358	84097
– сахарная свекла	748371	-	733
– подсолнечник	2026	8634	17509
– мясо в живом весе	16077	3674	7355
– молоко	93486	49718	14518
Затраты на удобрения, тыс. руб.			
- органических	2169	111	758
- минеральных	23032	4919	10562
Капитальные вложения, тыс. руб.	59289	49662	18906

Тема 10 – ИНТЕНСИФИКАЦИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

План семинарского занятия

5. Понятие и сущность интенсификации.
6. Уровень интенсификации производства и его измерение.
7. Экономическая эффективность интенсификации сельского хозяйства.
8. Основные направления повышения эффективности интенсификации аграрной сферы АПК.

Задание 10.1. Рассчитать факториальные, результативные и показатели экономической эффективности интенсификации сельскохозяйственного производства.

Таблица 10.1 – Факториальные показатели интенсификации
сельскохозяйственного производства.....

Показатели	Предприятие		
	А	Б	В
Тракторы, шт.	170	63	75
Комбайны, шт.	37	8	15
Автомобили, шт.	83	12	14
Плотность поголовья скота, гол.			
– крупный рогатый скот	4372	2763	1234
– в т.ч. коров	1600	800	462
– свиньи	6406	-	2783
– птица	-	-	14000
Выход основных товарных продуктов, ц			
– зерно	275562	38358	84097
– сахарная свекла	748371	-	733
– подсолнечник	2026	8634	17509
– мясо в живом весе	16077	3674	7355
– молоко	93486	49718	14518
Затраты на удобрения, тыс. руб.			
– органических	2169	111	758
– минеральных	23032	4919	10562

Капитальные вложения, тыс. руб.	59289	49662	18906
---------------------------------	-------	-------	-------

Таблица 10.2 – Факториальные показатели интенсификации
сельскохозяйственного производства

Показатели	На 1 га земли*		
	А	Б	В
Стоимость основных средств производства, тыс. руб. – по хозяйству – по растениеводству			
Тракторы (на 100 га пашни), шт.			
Комбайны (на 100 га посева зерновых), шт.			
Автомобили (на 100 га сельскохозяйственных угодий), шт.			
Плотность поголовья скота, гол. – крупный рогатый скот (на 100 га сельскохозяйственных угодий) в т.ч. коров – свиньи (на 100 га пашни) – птица (на 100 га зерновых)			
Затраты на удобрения, тыс. руб. – органических – минеральных			
Затраты труда, чел.-ч – по хозяйству – по растениеводству			
Производственные затраты, тыс. руб. – по хозяйству – по растениеводству			
Затраты на оплату труда, тыс. руб. – по хозяйству – по растениеводству			
Стоимость потребленных средств производства, тыс. руб. – по хозяйству – по растениеводству			
Полная себестоимость продукции, тыс. руб. – по хозяйству – по растениеводству			
Капитальные вложения, тыс. руб.			

* Расчет по растениеводству производить на пашню, по хозяйству – на сельскохозяйственные угодья
Площадь пашни по предприятиям А,Б,В составляет соответственно

Выводы _____

Таблица 10.3 – Результативные показатели интенсификации
сельскохозяйственного производства.....

Показатели	На 1 га земли*		
	А	Б	В
Стоимость валовой продукции, тыс. руб. – по хозяйству – по растениеводству			
Денежная выручка, тыс. руб. – по хозяйству – по растениеводству			
Выход основных товарных продуктов, ц – зерно – сахарная свекла – подсолнечник – мясо в живом весе – молоко			
Валовой доход, тыс. руб. – по хозяйству – по растениеводству			
Чистый доход, тыс. руб. – по хозяйству – по растениеводству			
Прибыль, тыс. руб. – по хозяйству – по растениеводству			

Выводы _____

Таблица 10.4 – Экономическая эффективность интенсификации сельскохозяйственного производства.....

Показатели	А	Б	В
Производительность труда часовая, руб. а) валовой продукции – по хозяйству – по растениеводству – по животноводству б) валового дохода – по хозяйству – по растениеводству – по животноводству в) чистого дохода – по хозяйству – по растениеводству – по животноводству			
Окупаемость основных средств, руб. а) валовой продукции – по хозяйству – по растениеводству – по животноводству б) валового дохода – по хозяйству – по растениеводству – по животноводству в) чистого дохода – по хозяйству – по растениеводству – по животноводству			
Окупаемость капитальных вложений, руб.			
Уровень рентабельности производственной, % – по хозяйству – по растениеводству – по животноводству			
Уровень рентабельности коммерческой, % – по хозяйству – по растениеводству – по животноводству			
Норма прибыли, %			

Выводы _____

Тесты

1. Интенсификация характеризует
 - а) концентрацию производства
 - б) специализацию производства
 - в) диверсификация производства
 - г) процесс усиления интенсивности производства
 - д) процесс интеграции

2. Интенсификация экономически эффективна, если
 - а) предполагает крупные инвестиционные вложения
 - б) увеличиваются объемы производства продукции
 - в) используются новые земельные площади при небольших затратах на 1 га
 - г) дополнительно полученная продукция оказывается более дешевой, чем основная
 - д) приведенные затраты на единицу дополнительной продукции ниже цен ее реализации

3. К показателям, характеризующим уровень интенсивности производства, относятся
 - а) рентабельность производства
 - б) себестоимость продукции
 - в) сумма текущих затрат и основных производственных фондов на 1 га земли
 - г) сумма производственных затрат в расчете на 1 сельскохозяйственное животное
 - д) прибыль

4. Экономическую эффективность интенсификации можно рассчитать при помощи следующих показателей
 - а) производительность труда
 - б) продуктивность животных
 - в) урожайность сельскохозяйственных культур
 - г) окупаемость инвестиций
 - д) рентабельность

5. К интенсификации не относятся следующие направления развития АПК
 - а) подготовка квалифицированных кадров
 - б) увеличение поголовья сельскохозяйственных животных
 - в) расширение площадей, занятых сельскохозяйственными культурами
 - г) рост инвестиций в перерабатывающие отрасли
 - д) качественное усовершенствование технической базы АПК

Темы рефератов

1. Условия осуществления интенсификации аграрного производства в рыночных отношениях.
2. Комплексный подход к радикальным преобразованиям АПК как фактор повышения эффективности интенсификации.
3. Связь научно-технического прогресса и интенсификации производства в АПК России.
4. Региональные проблемы интенсификации аграрного производства в условиях рыночных отношений.
5. Рост инвестиционных вложений как основной фактор интенсификации АПК.

Контрольные вопросы

1. Дайте определение понятию «интенсификация».
2. В чем состоит различие между интенсивным и экстенсивным способами развития?
3. Объясните смысл «Закона убывающей доходности».
4. Перечислите основные группы показателей, характеризующих интенсивность производства в АПК.
5. Что такое «ресурсно-производственный потенциал в АПК»?
6. Сформулируйте условия повышения эффективности интенсификации аграрного производства.
7. Назовите систему показателей эффективности интенсификации в АПК.
8. Каковы основные направления повышения эффективности интенсификации в АПК?

Тема 11 – РАСШИРЕННОЕ ВОСПРОИЗВОДСТВО И НАКОПЛЕНИЕ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Задание 11.1 Рассчитать уровень прибыльности предприятий и сделать вывод.

Таблица 11.1 – Основные показатели результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Показатель	А	Б	В
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг, тыс. руб.	599029	142588	162901
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ услуг, тыс. руб.	524166	111393	130361
Валовая прибыль, тыс. руб.			
Уровень валовой прибыли, %			
Коммерческие расходы, тыс. руб.	-	-	-
Прибыль от продаж, тыс. руб.			
Уровень прибыли от продаж, %			
Доходы от участия в других организациях, тыс. руб.	-	-	-
Проценты к получению, тыс. руб.	-	-	-
Проценты к уплате, тыс. руб.	14758	-	-
Прочие доходы, тыс. руб.	34557	2148	15542
Прочие расходы, тыс. руб.	40017	9621	16616
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.			
Уровень прибыли до налогообложения, %			
Текущий налог на прибыль, тыс. руб.	-	-	1246
Прочее	-220	-553	-
Чистая прибыль, тыс. руб.			
Уровень чистой прибыли, %			

Выводы _____

Тема 11 – РАСШИРЕННОЕ ВОСПРОИЗВОДСТВО И НАКОПЛЕНИЕ В

СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Задание 11.1 Рассчитать уровень прибыльности предприятий и сделать вывод.

Таблица 11.1 – Основные показатели результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Показатель	А	Б	В
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг, тыс. руб.	599029	142588	162901
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ услуг, тыс. руб.	524166	111393	130361
Валовая прибыль, тыс. руб.			
Уровень валовой прибыли, %			
Коммерческие расходы, тыс. руб.	-	-	-
Прибыль от продаж, тыс. руб.			
Уровень прибыли от продаж, %			
Доходы от участия в других организациях, тыс. руб.	-	-	-
Проценты к получению, тыс. руб.	-	-	-
Проценты к уплате, тыс. руб.	14758	-	-
Прочие доходы, тыс. руб.	34557	2148	15542
Прочие расходы, тыс. руб.	40017	9621	16616
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.			
Уровень прибыли до налогообложения, %			
Текущий налог на прибыль, тыс. руб.	-	-	1246
Прочее	-220	-553	-
Чистая прибыль, тыс. руб.			
Уровень чистой прибыли, %			

Выводы _____

Таблица 11.2 – Показатели расширенного воспроизводства.....

Показатели	Формулы	А	Б	В
Среднегодовая стоимость основных и оборотных средств, тыс. руб.	$CO\Phi c_{г}$			
Нераспределенная прибыль прошлых лет, тыс. руб.	$Прпл$	180976	147397	172320
Нераспределенная прибыль отчетного года, тыс. руб.	$Прог$	214141	170871	143457
Валовой доход, тыс. руб.	$ВД$			
Чистый доход, тыс. руб.	$ЧД$			
Норма расширенного воспроизводства, %	$\frac{Прпл + Прог}{CO\Phi c_{г}}$			
Норма накопления, %	$\frac{Прпл + Прог}{ЧД}$			
Норма пропорциональности, %	$\frac{Прпл + Прог}{ВД}$			

Выводы _____

Задание 11.2 Определить цены и себестоимость, обеспечивающие заданный уровень рентабельности.

Таблица 11.3 – Методика расчета цен и себестоимости, обеспечивающих прогнозируемый уровень рентабельности

Показатели	Формулы	Зерно	Подсол нечник	Молоко
1	2	3	4	5
Полная себестоимость 1 ц продукции, руб.	Cc_{ϕ}	483,0	8141,6	1262,2
Средняя цена реализации 1 ц продукции, руб.	$Ц_{\phi}$	576,4	12730,0	1382,5
Уровень рентабельности фактический, %	$УР_{\phi} = \frac{Ц - Cc_{\phi}}{Cc_{\phi}} \times 100\%$			
Прогнозируемый уровень рентабельности, %	$УР_n$	25	65	12

Продолжение таблицы 11.3

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Цена, обеспечивающая прогнозируемый уровень рентабельности, руб.	$C_n = Cc_\phi \times \left(1 + \frac{YP_n}{100\%}\right)$			
Доля себестоимости в цене, содержащей прогнозируемую прибыль, %	$Cc_n = \frac{100}{1 + \frac{YP_n}{100\%}}$			
Доля прогнозируемой прибыли в цене, %	$Pr_n = C_n - Cc_n$			
Предельная себестоимость при фактических ценах, руб.	$Cc_{пред} = \frac{C_\phi}{1 + \frac{YP_n}{100\%}}$			

Выводы _____

Задание 11.4. Определить зону безопасности предприятия и срок окупаемости постоянных затрат в отчетном и прогнозируемом периодах.

Условные обозначения и методика расчета:

- $ДВ$ – денежная выручка
- $З_{пер}$ – переменные затраты
- $З_{пост}$ – постоянные затраты
- $МП$ – маржинальная прибыль
- $Кмп$ – коэффициент маржинальной прибыли
- $П$ – прибыль
- $Б_y$ – безубыточный объем продаж
- $З_б$ – зона безопасности
- T_n – срок окупаемости постоянных затрат
- $СВОР$ – сила воздействия операционного рычага

$$МП = ДВ - З_{пер}$$

$$Кмп = \frac{МП}{ДВ}$$

$$П = МП - З_{пост}$$

$$Б_y = \frac{З_{пост}}{Д_{.мд}}$$

$$З_б = ДВ - Б_y$$

$$T_n = \frac{12 \times Б_y}{ДВ}$$

$$СВОР = \frac{МП}{П}$$

Таблица 11.5 – Расчет запаса финансовой прочности и срока окупаемости постоянных затрат.....

Показатели	Предприятие А		Прогноз	
	Сумма, тыс. руб.	Удельный вес, %	Сумма, тыс. руб.	Удельный вес, %
Выручка от реализации	599029	100		100
Переменные затраты, в том числе	394173			
– сырье и материалы	243745			
– транспортировка грузов	13796			
– оплата за топливо и энергию	25227			
– затраты на оплату труда	59768			
– отчисления на социальные нужды	16161			
– прочие переменные затраты	35476			
Маржинальная прибыль				
Коэффициент маржинальной прибыли				
Постоянные затраты, в том числе	129993			
– амортизация основных средств	41312			
– прочие постоянные затраты	88681			
Совокупные затраты				
Прибыль от основной деятельности			85000	
Безубыточный объем продаж				
Точка критического объема реализации в % к максимальному объему, %		-		-
Зона безопасности				
Срок окупаемости постоянных затрат, мес.		-		-
Сила воздействия операционного рычага				

Выводы _____

Тесты

1. Воспроизводство рабочей силы в сельском хозяйстве характеризуется
 - а) ростом посевных площадей
 - б) ростом числа специалистов
 - в) ростом валового производства продукции
 - г) ростом количества и состояния объектов культурно-бытового назначения
 - д) динамикой состояния жилищных условий работников

2. В процессе распределения стоимость валовой продукции распадается на
 - а) $OT + ЧД + ВД$
 - б) $СП + ЧД + ПР$
 - в) $СП + ОТ + ЧД$
 - г) $ПЗ + ОТ + ВД$
 - д) $ОТ + ВД + СП$

3. Основой и первым условием простого воспроизводства служит образование фонда
 - а) накопления
 - б) возмещения
 - в) потребления

4. Прибыль сельскохозяйственной продукции рассчитывается по формуле
 - а) $Ц - C_c \times TP$
 - б) $Ц - C_c \times TP$
 - в) $Ц - C_c \times BP$
 - г) $C_c - Ц \times BP$
 - д) $СВП - МЗ - ОТ$

5. Валовой доход сельскохозяйственного предприятия распределяется на
 - а) фонд потребления
 - б) фонд возмещения
 - в) фонд накопления
 - г) отчисления в доход государства

6. Источником расширенного воспроизводства является

7. Норма расширенного воспроизводства определяется по формуле
 - а) $\frac{ЧД}{Фн} \times 100\%$
 - б) $\frac{Фн}{СОФ + Об.ср.} \times 100\%$
 - в) $\frac{Фн}{ВД} \times 100\%$
 - г) $\frac{ВД}{Фн} \times 100\%$

д) $\frac{CO\Phi + Об.ср.}{\Phi_H} \times 100\%$

8. Какая доля фонда накопления содержится в чистом доходе предприятия позволяет определить
- а) норма прибыли
 - б) норма пропорциональности
 - в) норма накопления
 - г) норма расширенного воспроизводства
 - д) норма производства чистого дохода
9. Норма пропорциональности рассчитывается по формуле
- а) $\frac{\Phi_H}{ВД} \times 100\%$
 - б) $\frac{ВД}{\Phi_H} \times 100\%$
 - в) $\frac{ВД}{CO\Phi}$
 - г) $\frac{CO\Phi}{ВД} \times 100\%$
10. Разность объемов производства продукции в разные периоды представляет собой
- а) относительный прирост
 - б) абсолютный прирост
11. Какие процессы характерны для расширенного воспроизводства трудовых ресурсов при действии объективной закономерности абсолютного и относительного сокращения работающих в сельском хозяйстве
- а) повышение научных знаний, квалификации, профессионального мастерства, развитие творческой инициативы, экономического мышления
 - б) восстановление умственных и физических сил и поддержание работников в трудоспособном состоянии за счет использования фонда заработной платы

Темы рефератов

1. Расширенное воспроизводство общественного капитала.
2. Особенности расширенного воспроизводства в сельском хозяйстве.
3. Формирование финансовых результатов при налогообложении прибыли.
4. Расширенное воспроизводство основного и оборотного капитала.
5. Расширенное воспроизводство трудовых ресурсов сельского хозяйства.

Контрольные вопросы

1. Назовите стадии процесса производства продукции.
2. В чем состоит сущность расширенного воспроизводства?
3. Как осуществляется распределение валовой продукции сельского хозяйства?
4. Как осуществляется распределение валового дохода сельского хозяйства?
5. Каким образом формируется фонд возмещения?
6. Назовите источники расширенного воспроизводства.
7. Как определить необходимый уровень рентабельности для простого и расширенного воспроизводства?
8. В чем разница между реальным и номинальным накоплением?
9. Чем отличается стоимость валовой продукции от денежной выручки?
10. Чем представлены внереализационные доходы?
11. Чем представлены внереализационные расходы?
12. Чем отличается валовая прибыль от прибыли от продаж?
13. Как рассчитывается прибыль до налогообложения?
14. К чему присоединяется нераспределенная прибыль предприятия?
15. Осуществляется ли воспроизводство земли?
16. Что означает расширенное воспроизводство на интенсивной основе?
17. Чем обусловлены особенности расширенного воспроизводства в сельском хозяйстве и в чем они заключаются?
18. Что является первым необходимым условием простого воспроизводства?

Тема 12 – ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА И ЖИВОТНОВОДСТВА

Задание 12.1. Определить эффективность возделывания различных сельскохозяйственных культур в исследуемом предприятии (организации) в отчетном году.

Таблица 12.1 – Сравнительная экономическая эффективность возделывания различных культур

Показатели	Формула	Культура		
		озимая пшеница	подсолнечник	сахарная свекла
Цена 1 ц, руб.	Ц	572,33	12730,00	127,04
Валовое производство продукции, ц	$V_{пк}$	277240	28283	808418
Товарная продукция, ц	$ТП_k$	230441	2026	698064

Стоимость валовой продукции, тыс. руб.	$СВП_k = Ц_{cp} \times ВП_k$			
Удельный вес в стоимости валовой продукции, %	$У_в = \frac{СВП_k}{СВП} \times 100$			
Производственные затраты, тыс. руб.	ПЗ	102700	17093	80042
Чистый доход, тыс. руб.	$ЧД_k = СВП_k - ПЗ_k$			
Удельный вес в чистом доходе, %	$У_в = \frac{ЧД_k}{ЧД} \times 100$			
Денежная выручка, тыс. руб.	ДВ			
Полная себестоимость, тыс. руб.	СС	114182	16495	83589
Прибыль, тыс. руб.	ПР			
Удельный вес в общей прибыли, тыс. руб.	$У_в = \frac{ПР_k}{ПР} \times 100$			
Затраты труда, тыс. чел-ч.	T_k	64	9	35

Продолжение таблицы 12.1

Показатели	Формула	Культура		
		озимая пшеница	подсолнечник	сахарная свекла
Производительность труда на 1 чел.-ч, руб.				
- валовая продукция	$\frac{СВП_k}{T_k}$			
- чистый доход	$\frac{ЧД_k}{T_k}$			
Произведено на 1 га посева, руб.				
- валовой продукции	$\frac{СВП_k}{П_k}$			

- чистого дохода	$\frac{ЧД_{к}}{П_{к}}$			
- денежной выручки	$\frac{ДВ_{к}}{П_{к}}$			
- прибыли	$\frac{ПР_{к}}{П_{к}}$			
Уровень рентабельности производственной, %	$УР = \frac{ЧД_{к}}{ПЗ_{к}} \times 100$			

Выводы _____

Задание 12.2 Определить экономическую эффективность производства молока при использовании коров различных пород.

Таблица 12.2 – Сравнительная экономическая эффективность производства и реализации молока при использовании коров различных пород

Показатели	Порода коров		
	красная степная	айширская	голштино-фризская
Поголовье, гол.	100	100	100
Удой на 1 корову, кг	3800	4200	4900
Белковость молока, %	3,05	3,02	3,07
Базисная белковость, %	3,0	3,0	3,0
Получено молока базисной белковости, ц			
Средняя цена реализации 1ц молока базисной белковости,			

руб.			
Денежная выручка, тыс. руб.			
Производственные затраты на 1 корову, тыс. руб. в т.ч. на молоко	9000	9400	9700
Себестоимость 1ц молока базисной белковости, руб.			
Прибыль, руб. – на 1 корову – на 1ц молока – всего			
Уровень рентабельности, %			

Выводы _____

Задача 1

В сельскохозяйственном производственном кооперативе произведено 4220 ц молока и получено 92 головы приплода. Затраты на содержание и искусственное осеменение составили 4 411,6 тыс. руб., в том числе на побочную продукцию 344,1 тыс. руб.

Определить себестоимость 1 ц молока и 1 головы приплода в СХП.

Задача 2

В фермерском хозяйстве получено 12 ц прироста живой массы овец и 3 ц шерсти. Производственные затраты в овцеводстве составили 155447 руб.

Определить себестоимость 1 ц прироста ж.м. и 1 ц шерсти, при условии, что цена реализации прироста ж.м. составила 13580 руб./ц, а шерсти – 4730 руб./ц

Задача 3

В фермерском хозяйстве к моменту отъема поросят их вес составил 6 ц. Масса приплода – 0,9 ц. Общая сумма затрат на содержание основного стада равна 113257 руб. Стоимость побочной продукции – 9060 руб.

Определить себестоимость 1 ц живой массы поросят на момент отъема.

Задача 4

В таблице представлена часть данных о возможных вариантах реализации молока в аграрном предприятии при неизменных постоянных издержках. Заполнить таблицу и определить при каком варианте предприятие получит наибольшую прибыль.

Таблица 12.3 – Исходные данные

Номер варианта	Цена, руб./т	Произведено, т	Выручка, тыс. руб.	Средние постоянные издержки, руб./т	Постоянные издержки, тыс. руб.	Средние переменные издержки, руб./т	Переменные издержки, тыс. руб.	Средние совокупные издержки, руб./т	Совокупные издержки, тыс. руб.	Прибыль на 1 т, руб.	Прибыль на всю продукцию, тыс. руб.
1	4100	3890						3000			
2	3900			1700				3200			
3							10000	2900			5680
4	3750					1900		2800			
5		4360		1450		2200				250	
6	3600						12000			300	

Задача 5

На птицефабрике затраты на производство 3602 тыс. шт. яиц кур составили 71170,5 тыс. руб., расходы по реализации 10955,1 тыс. руб.

По какой цене необходимо реализовать продукцию, чтобы получить уровень коммерческой рентабельности 25%, 42%.

Тесты

- Какие отрасли растениеводства наиболее распространены на Кубани
 - свекловодство
 - производство цитрусовых
 - производства зерна
 - производство подсолнечника
 - производство технических культур
- К фуражным зерновым культурам относят
 - зернобобовые
 - пшеницу
 - кукурузу
 - рис
 - гречиху
- К продовольственным относят следующие культуры
 - горох

- б) фасоль
- в) соя
- г) рожь
- д) пшеница

4. Преобладающая часть зерна в России производится

- а) на Урале
- б) на Дальнем Востоке
- в) в Сибири
- г) на Северном Кавказе
- д) в Поволжье

5. Трудоемкость производства 1ц зерна в России колеблется в пределах

- а) 10-15 чел. ч/ц
- б) 100-120 чел.-ч/ц
- в) 0,1-0,5 чел.-ч/ц
- г) 0,6-1,2 чел.-ч/ц
- д) 30-40 чел.-ч/ц

6. Норма прибыли по отдельным продуктам растениеводства

- а) определяется
- б) не определяется

7. Эффективность интенсификации растениеводства

- а) прибыль отрасли с 1 га сельскохозяйственных угодий
- б) трудоемкость продукции (зерна, овощи, картофель, корма)
- в) внесение удобрений на 1 га
- г) оснащенность техникой

8. Основной фактор роста себестоимости продукции растениеводства

- а) повышение уровня оплаты труда работников растениеводства
- б) рост цен на основные и оборотные средства, работы и услуги для отрасли
- в) снижение урожайности сельскохозяйственных культур и продуктивности животных

9. Наибольший удельный вес внутреннего производства зерна направляется на

- а) семена
- б) пищевые цели (продовольствие)
- в) кормовые цели

10. Уровень рентабельности картофеля при цене реализации 607 руб./ц, производственной себестоимости 530 руб./ц и затратах на реализацию 5,2% к себестоимости равен, %

- а) 114,5
- б) 83,0
- в) 8,86

г) 91,85

11. Цена реализации 1ц овощей при средних переменных издержках руб./ц и маржинальном доходе 700 руб./ц равна

а) 880

б) 520

12. Установите соответствие

Факторы производительности труда в растениеводстве

1. Урожайность, ц/га

2. Затраты труда на 1 га, чел.-ч

Составляющие элементы каждого из факторов

а) качество семян и сорта

б) техническая оснащенность отрасли

в) система удобрений и защита растений

г) уровень механизации, %

д) сокращение потерь при уборке

13. Специфические показатели эффективности животноводства

а) прибыль

б) уровень рентабельности

в) себестоимость продукции

г) конверсия корма

д) окупаемость затрат

14. Самый высокий коэффициент оплаты корма продукцией в отрасли

а) мясное скотоводство

б) молочное скотоводство

в) рыболовство

г) мясное птицеводство

д) свиноводство

15. Оплата за сданное на молокозавод молоко в настоящее время производится из расчета базисной жирности

а) 3,6%

б) 4%

в) 3,4%

г) 3,0%

д) 2,8%

16. Перевод молока из натурального в базисное осуществляется по формуле

- а) $\frac{\text{валовая} \cdot \text{продукция} \times \text{базисная} \cdot \text{жирность}}{\text{фактическая} \cdot \text{жирность}}$
- б) $\frac{\text{валовая} \cdot \text{продукция} \times \text{фактическая} \cdot \text{жирность}}{\text{базисная} \cdot \text{жирность}}$
- в) $\frac{\text{товарная} \cdot \text{продукция} \times \text{факт.} \cdot \text{себестоимость}}{\text{базисная} \cdot \text{жирность}}$
- г) $\frac{\text{товарная} \cdot \text{продукция} \times \text{прибыль} \cdot \text{с} \cdot \text{лц}}{\text{базисная} \cdot \text{жирность}}$
- д) $\frac{\text{прибыль}}{\text{товарная} \cdot \text{продукция} \times \text{базисная} \cdot \text{жирность}}$

17. Причины кризиса животноводства

- а) интенсивное развитие растениеводства
- б) рост цен на продукцию отрасли
- в) рост импорта и повышение стоимости материальных ресурсов
- г) дефицит квалифицированных кадров
- д) слабая кормовая база

18. Уровень убыточности производства и реализации продукции животноводства административного района при полной себестоимости 7201 тыс.руб. и выручке 6820 тыс.руб. равен

- а) 94,8%
- б) 5,2%
- в) 5,6%

Темы рефератов

1. История развития зернового хозяйства в России и в Краснодарском крае.
2. Новые технологии хранения плодов в условиях Кубани и их экономическая эффективность.
3. Основные направления инвестиций в растениеводство Краснодарского края.
4. Капельное орошение в растениеводстве: проблемы и перспективы применения.
5. Государственное регулирование рынка зерна в России.
6. Опыт использования новых технологий при возделывании свеклы в условиях Кубани.
7. Экономическое обоснование возделывания перспективных сортов пшеницы в Краснодарском крае.
8. Экспорт продукции свеклосахарного комплекса России
9. Ведущие импортеры фруктов в Российскую Федерацию.
10. Влияние импортируемых фруктов на продажи российских яблок.
11. Развитие животноводства в Краснодарском крае.

12. Проблемы животноводства России и пути их решения.
13. Инновации в животноводстве Кубани.
14. Современный рынок продукции отрасли животноводства.
15. Значение отрасли животноводства в экономике страны.
16. Динамика импорта свинины в Российскую Федерацию с момента вступления в ВТО.
17. Место России в мировом рынке мясопродуктов.
18. Взаимоотношения производителей молока и предприятий по его переработке: российский и зарубежный опыт.
19. Птицепродуктовый подкомплекс АПК РФ в условиях вступления в ВТО.
20. Ведущие производители говядины в мире.

Контрольные вопросы

1. Раскройте значение растениеводства в экономике страны.
2. Охарактеризуйте важнейшие отрасли растениеводства, которые развиты в Краснодарском крае.
3. Перечислите основные показатели эффективности производства и реализации продукции растениеводства и поясните методику их расчета.
4. Как развиты хранение и переработка продукции растениеводства на Кубани.
5. Какие передовые технологии возделывания зерна Вам известны?
6. Какие существуют методики распределения затрат на основную и побочную продукцию в зерновом хозяйстве?
7. Назовите статьи и примерную структуру затрат на производстве подсолнечника.
8. Какие основные сорта пшеницы районированы на Кубани?
9. Какие показатели качества зерна Вам известны?
10. Назовите основные каналы реализации зерна на Кубани.
11. Перечислите резервы увеличения производства зерна на Кубани.
12. Назовите основные направления развития ведущих отраслей растениеводства.
13. Обоснуйте значение животноводства для сельского хозяйства.
14. Назовите отличительные черты отрасли животноводства от других отраслей.
15. Дайте характеристику скотоводства как одной из главных отраслей животноводства.
16. Охарактеризуйте особенности географии размещения скотоводства и свиноводства.
17. Охарактеризуйте развитие отрасли овцеводства на Кубани.
18. Дайте характеристику отрасли птицеводства.
19. Перечислите общие и специфические показатели эффективности производства продукции животноводства.
20. Перечислите показатели экономической оценки продукции животноводства.

21. Назовите факторы, определяющие уровень использования сельскохозяйственных животных.
22. Назовите основные проблемы отрасли животноводства.
23. Охарактеризуйте современное развитие животноводства в России.
24. Назовите пути повышения экономической эффективности производства продукции животноводства.
25. Предложите современные пути решения проблем, стоящих перед отраслью животноводства.

Литература

Основная:

1. Гайдук В.И., Белова Л.А., Шибанихин Е.А. Экономика предприятия АПК. Учебное пособие. Краснодар, 2011 – 292 с.
2. Нечаев В.И., Артемова Е.И., Белова Л.А. Экономика сельского хозяйства. М.: КолосС, 2010. -550 с.
3. Коваленко Н.И. Экономика сельского хозяйства. М.: Юркнига, 2011. – 381 с.
4. Малыш М.Н., Смирнова Т.В. Экономика перерабатывающих отраслей АПК/ Практикум, 3-е изд., перераб. и доп., ВУЗ, Издательство: Проспект Науки. (СПб), 2009. – 139 с.
5. Экономика отраслей АПК. /И.А. Минаков, Н.И. Куликов, О.В. Соколов и др.; Под ред. И.А. Минакова. – М.: КолосС, 2010. – 464 с.

Нормативная:

1. Гражданский кодекс РФ // http://zakon.zem.ru/info/federalnye_zakony/
2. Земельный кодекс РФ // http://zakon.zem.ru/info/federalnye_zakony/
3. ФЗ «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения» // http://zakon.zem.ru/info/federalnye_zakony/
4. ФЗ № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (в редакции от 29.11.2010 г.)// http://www.fas.gov.ru/legislative-acts/legislative-acts_9498.html
5. Закон РФ «О сельскохозяйственной кооперации» от 8.10.95, №193.
6. Закон РФ «О финансово-промышленных группах» от 30.11.95, 3 195, №190-ФЗ.

Дополнительная:

1. Есипов В.Е., Маховикова Г.А., Бузова И.А., Терехова В.В. Экономическая оценка инвестиций. Теория и практика. Санкт-Петербург. Вектор. 2011, с. 54-55
2. Коваленко Н.И. Экономика сельского хозяйства (с основами аграрных рынков). Курс лекции. – М.: Тандем, 2010.
3. Пелих А.С. Экономика отрасли. Ростов-на-Дону. «Феникс», 2009.
4. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК. Учебник. Минск. ООО «Новое знание», 2011.
5. Трубилин А.И., Гайдук В.И., Белова Л.А., Шибанихин Е.А. Экономика организаций (предприятий). Практикум и тестовые задания: Учебное пособие. Краснодар: «Атри», 2009. – 352 с.
6. Ушачев И.Г. Проблемы ускорения экономического роста АПК России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.iuecon.org/forum-ushacev.htm>
7. Чайнов А.В. Крестьянское хозяйство. Избранные труды. – Ред. кол.: Л.И. Абалкин (пред.) и др. – М.: Экономика, 1989.

Периодические издания:

1. Россия в цифрах 2010 г. Краткий статистический сборник / Росстат – М., 2010. – 494 с.
2. Журналы: «Международный сельскохозяйственный журнал», «Экономика перерабатывающих и сельскохозяйственных предприятий», «Вопросы экономики», «Международная жизнь», «АПК: достижения науки и техники», «Экономика и жизнь».

Интернет-ресурсы:

1. Национальный агропромышленный портал АПК России <http://apkrus.ru/index.php?limitstart=3>
2. Министерство сельского хозяйства РФ ФГБУ Специализированный центр учета в АПК http://specagro.ru/obzor_novostei_APK_Rossiya_i_mir?apk_news_id=1324&pref=140&pid=416
3. Агро бизнес консалт. Информационный портал АПК <http://agrobk.ru/modernizatsiya-agropromyshlennogo-kompleksa-rossii-vozmozhnosti-ogranicheniya-i-lakuny>
4. Агропромышленный портал Юга России <http://www.agroyug.ru/expo/?expoId=81>
5. Программа развития АПК России на 2013-2020 годы. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы. <http://grain-tech.ru>
6. ФГБУ «Центр экспертно-аналитической оценки эффективности деятельности агропромышленного комплекса» <http://expert-apk.com/>
7. Агрохолдинг «Союз» http://agrogold.ru/sostav_agropromyshlennogo_kompleksa
8. Управление АПК. Юридическая литература <http://prokuratura39.usoz.ru/index/0-14164.2> Перечень учебно-методической документации по дисциплине

Литература

Основная:

6. Гайдук В.И., Белова Л.А., Шибанихин Е.А. Экономика предприятия АПК. Учебное пособие. Краснодар, 2011 – 292 с.
7. Нечаев В.И., Артемова Е.И., Белова Л.А. Экономика сельского хозяйства. М.: КолосС, 2010. -550 с.
8. Коваленко Н.И. Экономика сельского хозяйства. М.: Юркнига, 2011. – 381 с.
9. Малыш М.Н., Смирнова Т.В. Экономика перерабатывающих отраслей АПК/ Практикум, 3-е изд., перераб. и доп., ВУЗ, Издательство: Проспект Науки. (СПб), 2009. – 139 с.

10. Экономика отраслей АПК. /И.А. Минаков, Н.И. Куликов, О.В. Соколов и др.; Под ред. И.А. Минакова. – М.: КолосС, 2010. – 464 с.

Нормативная:

7. Гражданский кодекс РФ // http://zakon.zem.ru/info/federalnye_zakony/
8. Земельный кодекс РФ // http://zakon.zem.ru/info/federalnye_zakony/
9. ФЗ «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения» // http://zakon.zem.ru/info/federalnye_zakony/
10. ФЗ № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (в редакции от 29.11.2010 г.)// http://www.fas.gov.ru/legislative-acts/legislative-acts_9498.html
11. Закон РФ «О сельскохозяйственной кооперации» от 8.10.95, №193.
12. Закон РФ «О финансово-промышленных группах» от 30.11.95, 3 195, №190-ФЗ.

Дополнительная:

8. Есипов В.Е., Маховикова Г.А., Бузова И.А., Терехова В.В. Экономическая оценка инвестиций. Теория и практика. Санкт-Петербург. Вектор. 2011, с. 54-55
9. Коваленко Н.И. Экономика сельского хозяйства (с основами аграрных рынков). Курс лекции. – М.: Тандем, 2010.
10. Пелих А.С. Экономика отрасли. Ростов-на-Дону. «Феникс», 2009.
11. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК. Учебник. Минск. ООО «Новое знание», 2011.
12. Трубилин А.И., Гайдук В.И., Белова Л.А., Шибанихин Е.А. Экономика организаций (предприятий). Практикум и тестовые задания: Учебное пособие. Краснодар: «Атри», 2009. – 352 с.
13. Ушачев И.Г. Проблемы ускорения экономического роста АПК России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.iuecon.org/forum-ushacev.htm>
14. Чайнов А.В. Крестьянское хозяйство. Избранные труды. – Ред. кол.: Л.И. Абалкин (пред.) и др. – М.: Экономика, 1989.

Периодические издания:

3. Россия в цифрах 2010 г. Краткий статистический сборник / Росстат – М., 2010. – 494 с.
4. Журналы: «Международный сельскохозяйственный журнал», «Экономика перерабатывающих и сельскохозяйственных предприятий», «Вопросы экономики», «Международная жизнь», «АПК: достижения науки и техники», «Экономика и жизнь».

Интернет-ресурсы:

9. Национальный агропромышленный портал АПК России <http://apkrus.ru/index.php?limitstart=3>

10. Министерство сельского хозяйства РФ ФГБУ Специализированный центр учета в АПК http://specagro.ru/obzor_novostei_APK_Rossiya_i_mir?apk_news_id=1324&pref=140&pid=416
11. Агро бизнес консалт. Информационный портал АПК <http://agrobk.ru/modernizatsiya-agropromyshlennogo-kompleksa-rossii-vozmozhnosti-ogranicheniya-i-lakunyi>
12. Агропромышленный портал Юга России <http://www.agroyug.ru/expo/?expoId=81>
13. Программа развития АПК России на 2013-2020 годы. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы. <http://grain-tech.ru>
14. ФГБУ «Центр экспертно-аналитической оценки эффективности деятельности агропромышленного комплекса» <http://expert-apk.com/>
15. Агрохолдинг «Союз» http://agrogold.ru/sostav_agropromyshlennogo_kompleksa
16. Управление АПК. Юридическая литература <http://prokuratura39.usoz.ru/index/0-14164.2> Перечень учебно-методической документации по дисциплине