

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ И. Т. ТРУБИЛИНА»**

УЧЕТНО – ФИНАНСОВЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

УТВЕРЖДАЮ
Доктор учётно-финансового
факультета, профессор
В. Бондаренко
_____ апреля 2020 г.



Рабочая программа дисциплины

**МИКРОЭКОНОМИКА
(ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)**

**Направление подготовки
38.04.01 Экономика**

**Направленность
Учет, анализ и аудит
(программа академической магистратуры)**

**Уровень высшего образования
Магистратура**

**Форма обучения
очная и заочная**

**Краснодар
2020**

Рабочая программа дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» разработана на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ 30 марта 2015 г. № 321.

Автор:
канд. экон. наук, доцент



А. А. Шулимова

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры экономической теории от 06 апреля 2020 г., протокол № 12.

Заведующий кафедрой,
д-р экон. наук, профессор



Е. И. Артемова

Рабочая программа одобрена на заседании методической комиссии учетно-финансового факультета 21 апреля 2020 г., протокол № 7.

Председатель
методической комиссии,
канд. экон. наук, профессор



З. И. Кругляк

Руководитель
основной профессиональной
образовательной программы,
д-р экон. наук, профессор



В. В. Говдя

1 Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» является формирование у обучающихся комплекса знаний об организационных, научных и методических основах функционирования микроэкономических рынков, а также комплекса практических навыков формирования глубокого понимания особенностей поведения экономических агентов на микроэкономическом уровне, усвоения принципов научно обоснованного хозяйствования в координатах выбора потребителя и производителя.

Задачи дисциплины:

- выработать расширенное понимание сущности и специфики экономических процессов и явлений на макроуровне, гибкое экономическое и аналитическое мышление;
- овладеть общей и специальной методологией и инструментарием исследований экономических явлений и процессов на микроуровне;
- изучить современные концепции в области микроэкономики и научить обучающихся использовать источники для принятия оптимальных решений на уровне фирмы, домохозяйства и отрасли экономики и нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
- привить навыки самостоятельной оценки микроэкономических явлений с позиции рационализации хозяйственных процессов и учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий в целях максимизации выгод и минимизации убытков и ответственного руководства коллективом;
- углубить анализ концепции экономической эффективности на основе моделей общего равновесия, выработать умения и навыки применения полученных знаний к анализу конкретных экономических проблем и выработке организационно-управленческих решений;
- углубить знания о теории конкуренции и рыночной власти, выработать навыки разработки стратегии поведения экономических агентов на микрорынках;
- исследовать причины возникновения фирмы, последствия их воздействия и способы корректировки, способы исчисления альтернативных, частных и общественных издержек, а также готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микроуровне.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

- ОК-1 – способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- ОК-2 – готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
- ОПК-2 – готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- ОПК-3 – способность принимать организационно-управленческие решения;
- ПК-7 – способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;
- ПК-8 – способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.

3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

«Микроэкономика (продвинутый уровень)» является дисциплиной базовой части ОПОП ВО подготовки обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность «Учет, анализ и аудит».

4 Объем дисциплины (108 часов, 3 зачетные единицы)

| Виды учебной работы | Объем, часов | |
|---------------------------------------|--------------|---------------|
| | Очная форма | Заочная форма |
| Контактная работа | 31 | 17 |
| в том числе: | | |
| – аудиторная по видам учебных занятий | 28 | 14 |
| – лекции | 14 | 4 |
| – практические | 14 | 10 |
| – внеаудиторная | 3 | 3 |
| – экзамен | 3 | 3 |
| Самостоятельная работа | 77 | 91 |
| Итого по дисциплине | 108 | 108 |

5 Содержание дисциплины

По итогам изучаемой дисциплины обучающиеся сдают экзамен.

Дисциплина изучается на 1 курсе, в 1 семестре очной формы обучения, на 1 курсе, в 1 семестре заочной формы обучения.

Содержание и структура дисциплины по очной форме обучения

| № п/п | Тема. Основные вопросы | Формируемые компетенции | Семестр | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | |
|-------|--|-------------------------------|---------|--|----------------------|------------------------|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Самостоятельная работа |
| 1 | Теория потребительского выбора и индивидуальный спрос 1. Понятие, функции, зависимость общей и предельной полезности блага. 2. Условия равновесия потребительского выбора в кардиналистской концепции. 3. Особенности потребительского нефункционального спроса. 4. Условия равновесия потребительского выбора в ординалистской концепции. Кривые безразличия и бюджетное ограничение. 5. Кривые «доход – потребление» и «цена – потребление». | ОК-1 ОК-2 ОПК-2 ПК-7 | 1 | 4 | 4 | 15 |

| № п/п | Тема. Основные вопросы | Формируемые компетенции | Семестр | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | |
|-------|---|--|---------|--|----------------------|------------------------|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Самостоятельная работа |
| | <p>Кривые Энгеля в интерпретации Торнквиста.</p> <p>6. Эффект дохода и эффект замещения. Некачественные блага. Парадокс Гиффена.</p> <p>7. Поведение потребителя в условиях неопределенности. Функция ожидаемой полезности.</p> <p>8. Общественное благосостояние. Измерение неравенства в распределении доходов.</p> | | | | | |
| 2 | <p>Теория производства экономических благ</p> <p>1. Производство и факторы производства. Закон убывающей предельной производительности. Совокупный и предельный продукт.</p> <p>2. Правило наименьших издержек и правило максимизации прибыли.</p> <p>3. Выбор производственной технологии. Изокванты. Зона технического замещения.</p> <p>4. Равновесие производителя. Экономия от масштаба</p> <p>5. Экономическая рента и квази-рента.</p> <p>6. Равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.</p> <p>7. Равновесие конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.</p> <p>8. Равновесие фирмы-монополиста в краткосрочном и долгосрочном периодах.</p> <p>9. Равновесие фирмы на рынке факторов производства</p> | <p>ОК-1 ОК-2 ОПК-2 ОПК-3 ПК-7 ПК-8</p> | 1 | 4 | 4 | 15 |
| 3 | <p>Общее равновесие и экономическая эффективность</p> <p>1. Экономика чистого обмена.</p> <p>2. Распределение и перераспределение благ в экономике.</p> <p>3. Экономическая эффективность производства.</p> <p>4. Модель Робинзона Крузо.</p> <p>5. Первая и вторая теоремы благосостояния.</p> <p>6. Равновесная относительная цена товара.</p> <p>7. Механизм принятия решений.</p> | <p>ОК-1 ОК-2 ОПК-2 ПК-7</p> | 1 | 2 | 2 | 15 |

| № п/п | Тема. Основные вопросы | Формируемые компетенции | Семестр | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | |
|----------|---|--|---------|---|-------------------------|---------------------------|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Самостоятельная работа |
| | 8. Влияние асимметричной информации на эффективность рыночного равновесия. 9. Теоретико-игровые модели морального риска на рынке страхования и неблагоприятного отбора. 10. Стимулирующие контракты и эффективность. 11. Теорема Коуза. | | | | | |
| 4 | Рыночная власть 1. Модели олигополистической конкуренции и двухсторонней монополии. 2. Равновесие Курно. 3. Ломанная кривая спроса в олигополии. 4. Ценовая дискриминация. 5. Олигополия с точки зрения теории игр. 6. Поведение фирмы в условиях олигополии. Модели сговора. 7. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции. 8. Классический и кейнсианский подход к анализу функционирования рынка труда. 9. Тактика профсоюзов «повышение спроса на труд» и «ограничение предложения труда». 10. Факторы, влияющие на эластичность спроса и предложения. | ОК-1 ОК-2 ОПК-2 ПК-7 | 1 | 2 | 2 | 16 |
| 5 | Неопределенность и риск. Провалы рынка 1. Экономика бюрократии. «Провалы» государства. 2. Интернационализация внешних эффектов. 3. Общественные блага: неделимость и неисключаемость. 4. Оптимальный обмен производства общественных благ. 5. Внешние эффекты, создаваемые общественными благами. 6. Внешние эффекты в производстве и потреблении. 7. «Провалы» рынка и целесообразность государственного регулирования. 8. Регулирование естественных | ОК-1 ОК-2 ОПК-2 ОПК-3 ПК-7 ПК-8 | 1 | 2 | 2 | 16 |

| № п/п | Тема. Основные вопросы | Формируемые компетенции | Семестр | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | |
|-------|--|-------------------------|---------|--|----------------------|------------------------|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Самостоятельная работа |
| | <p>монополий.</p> <p>9. Выбор в условиях неопределенности.</p> <p>10. Рынки с асимметричной информацией.</p> <p>11. Спекуляция и ее роль в экономике. Спекуляция и риск.</p> <p>12. Положительные и отрицательные внешние эффекты. Корректирующие налоги и субсидии.</p> | | | | | |
| Итого | | | | 14 | 14 | 77 |

Содержание и структура дисциплины по заочной форме обучения

| № п/п | Наименование темы с указанием основных вопросов | Формируемые компетенции | Семестр | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | |
|-------|--|-------------------------------|---------|--|----------------------|------------------------|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Самостоятельная работа |
| 1 | <p>Теория потребительского выбора и индивидуальный спрос</p> <p>1. Понятие, функции, зависимость общей и предельной полезности блага.</p> <p>2. Условия равновесия потребительского выбора в кардиналистской концепции.</p> <p>3. Особенности потребительского нефункционального спроса.</p> <p>4. Условия равновесия потребительского выбора в ординалистской концепции. Кривые безразличия и бюджетное ограничение.</p> <p>5. Кривые «доход – потребление» и «цена – потребление». Кривые Энгеля в интерпретации Торнквиста.</p> <p>6. Эффект дохода и эффект замещения. Некачественные блага. Парадокс Гиффена.</p> <p>7. Поведение потребителя в условиях неопределенности. Функция ожидаемой полезности.</p> <p>8. Общественное благосостояние. Измерение неравенства в распределении доходов.</p> | ОК-1 ОК-2 ОПК-2 ПК-7 | 1 | 0,5 | 2 | 18 |
| 2 | Теория производства экономи- | ОК-1 | 1 | 1 | 2 | 18 |

| № п/п | Наименование темы с указанием основных вопросов | Формируемые компетенции | Семестр | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | |
|-------|---|--|---------|--|----------------------|------------------------|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Самостоятельная работа |
| | ческих благ 1. Производство и факторы производства. Закон убывающей предельной производительности. Совокупный и предельный продукт. 2. Правило наименьших издержек и правило максимизации прибыли. 3. Выбор производственной технологии. Изокванты. Зона технического замещения. 4. Равновесие производителя. Экономия от масштаба 5. Экономическая рента и квази-рента. 6. Равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. 7. Равновесие конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. 8. Равновесие фирмы-монополиста в краткосрочном и долгосрочном периодах. 9. Равновесие фирмы на рынке факторов производства | ОК-2 ОПК-2 ОПК-3 ПК-7 ПК-8 | | | | |
| 3 | Общее равновесие и экономическая эффективность 1. Экономика чистого обмена. 2. Распределение и перераспределение благ в экономике. 3. Экономическая эффективность производства. 4. Модель Робинзона Крузо. 5. Первая и вторая теоремы благосостояния. 6. Равновесная относительная цена товара. 7. Механизм принятия решений. 8. Влияние асимметричной информации на эффективность рыночного равновесия. 9. Теоретико-игровые модели морального риска на рынке страхования и неблагоприятного отбора. 10. Стимулирующие контракты и эффективность. 11. Теорема Коуза. | ОК-1 ОК-2 ОПК-2 ПК-7 | 1 | 1 | 2 | 18 |
| 4 | Рыночная власть 1. Модели олигополистической | ОК-1 ОК-2 | 1 | 1 | 2 | 18 |

| № п/п | Наименование темы с указанием основных вопросов | Формируемые компетенции | Семестр | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | |
|-------|--|--|---------|--|----------------------|------------------------|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Самостоятельная работа |
| | <p>конкуренции и двухсторонней монополии.</p> <p>2. Равновесие Курно.</p> <p>3. Ломанная кривая спроса в олигополии.</p> <p>4. Ценовая дискриминация.</p> <p>5. Олигополия с точки зрения теории игр.</p> <p>6. Поведение фирмы в условиях олигополии. Модели сговора.</p> <p>7. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.</p> <p>8. Классический и кейнсианский подход к анализу функционирования рынка труда.</p> <p>9. Тактика профсоюзов «повышение спроса на труд» и «ограничение предложения труда».</p> <p>10. Факторы, влияющие на эластичность спроса и предложения.</p> | ОПК-2 ПК-7 | | | | |
| 5 | <p>Неопределенность и риск. Провалы рынка</p> <p>1. Экономика бюрократии. «Провалы» государства.</p> <p>2. Интернационализация внешних эффектов.</p> <p>3. Общественные блага: неделимость и неисключаемость.</p> <p>4. Оптимальный обмен производства общественных благ.</p> <p>5. Внешние эффекты, создаваемые общественными благами.</p> <p>6. Внешние эффекты в производстве и потреблении.</p> <p>7. «Провалы» рынка и целесообразность государственного регулирования.</p> <p>8. Регулирование естественных монополий.</p> <p>9. Выбор в условиях неопределенности.</p> <p>10. Рынки с асимметричной информацией.</p> <p>11. Спекуляция и ее роль в экономике. Спекуляция и риск.</p> <p>12. Положительные и отрицательные внешние эффекты. Корректирующие налоги и субсидии.</p> | ОК-1 ОК-2 ОПК-2 ОПК-3 ПК-7 ПК-8 | 1 | 0,5 | 2 | 19 |
| Итого | | | | 4 | 10 | 91 |

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Методические указания (для самостоятельной работы)

1. Микроэкономика (продвинутый уровень): методические указания к проведению семинарских занятий по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» /сост. Н. В. Власова, А. А. Шулимова. – Краснодар: КубГАУ, 2018. – 32 с. – Режим доступа: https://edu.kubsau.ru/file.php/119/MU_seminary_Mikroehkonomika_prodv.urov._Vlasova_N.V._red._SHulimova_A.A._406795_v1_.pdf

2. Микроэкономика (продвинутый уровень) [Электронный ресурс]: метод. рекомендации по выполнению самостоятельной работы / сост. А. А. Шулимова. – Краснодар: КубГАУ, 2020. – 50 с. – Режим доступа: https://edu.kubsau.ru/file.php/119/redMikroehkonomika_pr._ur._UiAA_MU_sam._rab._2020.pdf

3. Микроэкономика (продвинутый уровень) : метод. указания к выполнению контрольной работы для заочной формы обучения / сост. А. А. Шулимова. – Краснодар : КубГАУ, 2020. – 29 с. – Режим доступа: https://edu.kubsau.ru/file.php/119/redMikroehkonomika_pr._ur._UiAA_MU_kontr._rab._2020.pdf

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП ВО

| Номер семестра* | Этапы формирования и проверки уровня сформированности компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП ВО |
|---|---|
| ОК-1 – способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу | |
| <i>1</i> | <i>Микроэкономика (продвинутый уровень)</i> |
| 1 | Методология научного исследования |
| 2 | Макроэкономика (продвинутый уровень) |
| 2 | Эконометрика (продвинутый уровень) |
| 4 | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты |
| ОК-2 – готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения | |
| <i>1</i> | <i>Микроэкономика (продвинутый уровень)</i> |
| 2 | Макроэкономика (продвинутый уровень) |
| 2 | Теория аудита (продвинутый уровень) |
| 4 | Современные системы внутреннего контроля |
| 4 | Внутренний аудит (продвинутый уровень) |
| 4 | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты |
| ОПК-2 – готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | |
| <i>1</i> | <i>Микроэкономика (продвинутый уровень)</i> |
| 2 | Практика по получению профессиональных умений и |

| Номер семестра* | Этапы формирования и проверки уровня сформированности компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП ВО |
|--|--|
| | опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика) |
| 4 | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты |
| ОПК-3 – способностью принимать организационно-управленческие решения | |
| <i>1</i> | <i>Микроэкономика (продвинутый уровень)</i> |
| 1 | Управленческий учет в организациях агропромышленного комплекса |
| 1 | Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отраслях агропромышленного комплекса (продвинутый уровень) |
| 2 | Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика) |
| 3 | Специализированная отчетность организаций агропромышленного комплекса |
| 4 | Контроллинг |
| 4 | Управленческая отчетность |
| 4 | Преддипломная практика |
| 4 | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты |
| ПК-7 – способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках | |
| <i>1</i> | <i>Микроэкономика (продвинутый уровень)</i> |
| 1 | Финансовый анализ |
| 2 | Макроэкономика (продвинутый уровень) |
| 2 | Бизнес-анализ в отраслях агропромышленного комплекса |
| 2 | Налоговый учет и отчетность |
| 4 | Контроллинг |
| 4 | Управленческая отчетность |
| 4 | Преддипломная практика |
| 4 | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты |
| ПК-8 – способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне | |
| <i>1</i> | <i>Микроэкономика (продвинутый уровень)</i> |
| 1 | Финансовый анализ |
| 2 | Макроэкономика (продвинутый уровень) |
| 2 | Бизнес-анализ в отраслях агропромышленного комплекса |
| 2 | Бухгалтерские компьютерные программы (продвинутый уровень) |
| 2 | Компьютерные технологии в учетно-аналитической практике |
| 2 | Компьютерные технологии бизнес-анализа |

| Номер семестра* | Этапы формирования и проверки уровня сформированности компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП ВО |
|-----------------|--|
| 2 | Лабораторный практикум по бизнес-анализу |
| 2 | Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков |
| 2 | Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика) |
| 3 | Специализированная отчетность организаций агропромышленного комплекса |
| 3 | Автоматизация формирования отчетных данных |
| 3 | Справочные информационные системы (продвинутый уровень) |
| 4 | Преддипломная практика |
| 4 | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты |

* номер семестра соответствует этапу формирования компетенции

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

| Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции) | Уровень освоения | | | | Оценочное средство |
|--|--|--|---|---|--|
| | неудовлетворительно (минимальный не достигнут) | удовлетворительно (минимальный, пороговый) | хорошо (средний) | отлично (высокий) | |
| ОК-1 – способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу | | | | | |
| Знать: – методы научного исследования путём мысленного расчленения объекта (анализ) и путём изучения предмета в его целостности единстве его частей (синтез) | Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки | Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок | Устный опрос (знания) Реферат (знания, умения) Доклад с представлением презентацией (знания, умения) |
| Уметь: – конструктивно анализировать особенности широкого круга проблем профессиональной деятельности с применением методов математического моделирования в теории управления, а также анализировать и прогнозировать про- | При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки | Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме | Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами | Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, выполнены все задания в полном объеме | Круглый стол (знания, умения) Рубежная контрольная работа (для заочной формы обучения) |

| Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции) | Уровень освоения | | | | Оценочное средство |
|---|--|--|---|---|--|
| | неудовлетворительно (минимальный не достигнут) | удовлетворительно (минимальный, пороговый) | хорошо (средний) | отлично (высокий) | |
| цессы, происходящие в обществе и прогнозировать возможное их развитие в будущем | | | | | (знания, умения, навыки) Тест (знания, умения, навыки) |
| Владеть: – понятийным аппаратом, навыками научного анализа и синтеза при решении задач профессионального характера | При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки, имели место грубые ошибки | Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами | Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами | Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов | |
| ОК-2 – готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения | | | | | |
| Знать: – основные принципы этики профессионального бухгалтера и аудитора и концептуальный подход к их соблюдению | Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки | Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок | Устный опрос (знания) Реферат (знания, умения) Кейс-задание (знания, умения, навыки) |
| Уметь: – поддерживать деловые и этические взаимоотношения с работниками организации и представителями деловых партнеров, предотвращать и разрешать конфликты | При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки | Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме | Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами | Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, выполнены все задания в полном объеме | Рубежная контрольная работа (для заочной формы обучения) (знания, умения, навыки) |
| Владеть: – навыками решения сложных и спорных вопросов, возникающих в ходе организации и ведения бухгалтерского учета, составления и представления бухгалтерской отчетности, выполнения аудиторского задания в пределах своей компетенции | При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки, имели место грубые ошибки | Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами | Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами | Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов | Тест (знания, умения, навыки) |

| Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции) | Уровень освоения | | | | Оценочное средство |
|---|--|--|------------------|-------------------|--------------------|
| | неудовлетворительно (минимальный не достигнут) | удовлетворительно (минимальный, пороговый) | хорошо (средний) | отлично (высокий) | |

ОПК-2 – готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

| | | | | | |
|---|--|--|---|---|---|
| Знать: – особенности социальных, этнических, конфессиональных, культурных различий, встречающихся среди членов коллектива | Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки | Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок | Устный опрос (знания) Реферат (знания, умения) Доклад с представлением презентации (знания, умения) |
| Уметь: – организовывать внутригрупповое взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов группы | При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки | Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме | Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами | Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, выполнены все задания в полном объеме | Рубежная контрольная работа (для заочной формы обучения) (знания, умения, навыки) |
| Владеть: – навыками делового общения в профессиональной среде | При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки, имели место грубые ошибки | Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами | Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами | Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов | Тест (знания, умения, навыки) |

ОПК-3 – способность принимать организационно-управленческие решения

| | | | | | |
|---|--|--|---|---|---|
| Знать: – методические подходы к процедурам подготовки и принятия решений организационно-управленческого характера | Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки | Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок | Устный опрос (знания) Реферат (знания, умения) Доклад с представлением презентации (знания, умения) |
| Уметь: – взвешивать и анализировать возможности и риски | При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки | Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме | Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами | Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, выполнены все задания в полном объеме | Кейс-задание (знания, умения, навыки) Рубежная контрольная работа |
| Владеть: – навыками раз- | При решении стандартных | Имеется минимальный набор | Продемонстрированы базовые | Продемонстрированы навыки | |

| Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции) | Уровень освоения | | | | Оценочное средство |
|--|--|--|---|---|--|
| | неудовлетворительно (минимальный не достигнут) | удовлетворительно (минимальный, пороговый) | хорошо (средний) | отлично (высокий) | |
| работки организационно-управленческих решений, анализа возможных последствий, оценки эффективности принятых решений | задач не продемонстрированы базовые навыки, имели место грубые ошибки | навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами | навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами | при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов | (для заочной формы обучения) (знания, умения, навыки) Тест (знания, умения, навыки) |
| ПК-7 – способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках | | | | | |
| Знать: – порядок разработки стратегических и тактических планов финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации; – экономику и организацию производства и управления в экономическом субъекте | Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки | Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок | Устный опрос (знания) Реферат (знания, умения) Круглый стол (знания, умения) Эссе (знания, умения) |
| Уметь: – разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках; – использовать методы осуществления проектной деятельности | При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки | Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме | Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами | Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, выполнены все задания в полном объеме | Кейс-задание (знания, умения, навыки) Рубежная контрольная работа (для заочной формы обучения) (знания, умения, навыки) |
| Владеть: – навыками составления экономических разделов планов организации с учетом стратегического управления; – навыками разработки мер по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности | При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки, имели место грубые ошибки | Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами | Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами | Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов | Тест (знания, умения, навыки) |

| Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции) | Уровень освоения | | | | Оценочное средство |
|--|--|--|---|---|--|
| | неудовлетворительно (минимальный не достигнут) | удовлетворительно (минимальный, пороговый) | хорошо (средний) | отлично (высокий) | |
| выпускаемой продукции, производительности труда, снижению издержек на производство и реализацию продукции, устранению потерь и непроизводительных расходов | | | | | |
| ПК-8 – способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне | | | | | |
| Знать: – экономику и организацию производства и управления в экономическом субъекте; – методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и его подразделения | Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки | Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок | Устный опрос (знания) Круглый стол (знания, умения) Кейс-задание (знания, умения, навыки) |
| Уметь: – разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках; – анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов | При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки | Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме | Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами | Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, выполнены все задания в полном объеме | Рубежная контрольная работа (для заочной формы обучения) (знания, умения, навыки) Тест (знания, умения, навыки) |
| Владеть: – навыками поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов; – навыками прогнозирования динамики основных социально-экономических показателей деятельности орга- | При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки, имели место грубые ошибки | Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами | Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами | Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов | |

| Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции) | Уровень освоения | | | | Оценочное средство |
|---|--|--|------------------|-------------------|--------------------|
| | неудовлетворительно (минимальный не достигнут) | удовлетворительно (минимальный, пороговый) | хорошо (средний) | отлично (высокий) | |
| низации, отрасли, региона и экономики в целом | | | | | |

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП ВО

Устный опрос

1. В чем выражается сущность количественного подхода (кардиналистской концепции) в теории потребительского выбора?
2. Сформулируйте свойства кривых безразличия. Чем характеризуются различные формы кривых безразличия?
3. Что изображает изокванта? Сформулируйте свойства изокванты в краткосрочном и долгосрочном периоде.
4. Сформулируйте понятие отдачи от масштаба: возрастающая, постоянная, убывающая отдача.
5. Как формулируется первая и вторая теорема экономики благосостояния в общем случае?
6. Что представляет собой диаграмма (ящик) Эджворта?
7. Что представляет собой модель олигополии Курно?
8. Для описания функционирования каких фрагментов экономической реальности целесообразно использовать модель монополистической конкуренции?
9. В чем разница между неопределенностью и риском?
10. В чем отличие неблагоприятного отбора и морального риска на рынке страхования?
11. В чем суть повышения уровня достоверности информации как метода предупреждения и снижения риска?
12. Что означает социальная ответственность в теории поведения фирм, особенно крупных корпораций?
13. Что такое интернализация внешнего эффекта? Перечислите проблемы интернализации внешнего эффекта.
14. Почему в краткосрочном периоде предельный продукт труда сначала растет, а потом снижается?
15. Почему фирма, решающая, привлекать ли ей дополнительные факторы производства, должна больше учитывать предельные, а не средние продукты?
16. Что такое производственная функция? Почему результатов анализа, полученных на основании производственной функции, недостаточно для принятия решений о деятельности фирмы?
17. Что такое предельная норма технического замещения ресурса и какое практическое значение она имеет для деятельности фирмы?
18. Почему оптимум производителя достигается в точке касания изокванты и изокосты?
19. В чем проявляются положительные и отрицательные стороны конкуренции?
20. Что значит недобросовестная конкуренция?
21. Что означает сила монопольной власти?

22. Какими методами осуществляется антимонопольное регулирование?
23. Как формулируется задача максимизации функции полезности потребителя при бюджетном ограничении?
24. Как интерпретируются различные формы графического изображения изокванты?
25. Каковы функции общественного благосостояния?
26. Как формируются коалиции обмена в экономике обмена?
27. Каким образом поведение монопольного производителя видоизменяется в результате общего равновесия?
28. Как стимулирующие контракты влияют на экономическую эффективность фирмы?
29. Как изобразить кривые безразличия в пространстве обусловленных товаров для агента, несклонного к риску?
30. Каковы этические принципы определения оптимального объема производства общественных благ?
31. Какие социальные последствия формируются в результате «провалов» рынка?
32. Какие выводы вытекают из теоремы Коуза?
33. Как этнические, конфессиональные и культурные различия влияют на эластичность предложения?
34. Раскройте сущность механизма принятия решений с помощью голосования.
35. Какую роль играют в принятии решений теоремы благосостояния?
36. Как осуществляется выбор в условиях неопределенности?
37. В чем сущность стратегии реагирования при несоординированной олигополии?
38. В чем сущность стратегии игнорирования при несоординированной олигополии?
39. Какие выгоды и потери от обмана в картеле формируются в стратегии «курка»?
40. Почему нельзя принимать решение о дальнейшей деятельности фирмы (предприятия), основываясь только на данных, полученных при исследовании производственной функции? Какие дополнительные показатели необходимо рассчитать?
41. Опишите олигополию как рыночную ситуацию с точки зрения теории игр.
42. Обоснуйте тактические решения профсоюзов при «повышении спроса на труд» и при «ограничение предложения труда» с позиции институциональной теории.

Темы рефератов

1. Равновесие и ядро в теории потребителя.
2. Моделирование индивидуального поведения фирмы в условиях определенности: описание технологий.
3. Агрегирование в теории потребителя.
4. Частичное равновесие и общее равновесие.
5. Сравнительная статика инвестиционного поведения: инструменты анализа.
6. Рыночные сигналы на рынке труда (модель Спенса).
7. Дифференциальный анализ Парето-оптимальных распределений в теории общего равновесия.
8. Двойственность в теории потребителя.
9. Двойственность и агрегирование в теории производства.
10. Сравнительная статика инвестиционного поведения. Обобщенная задача инвестора.
11. Общее равновесие в условиях неопределенности.
12. Фиаско рынка: экстерналии.
13. Скрининг: случай конкуренции.
14. Скрининг: случай монополиста (монопсониста).

15. Задача максимизации полезности.
16. Задача минимизации расходов.
17. Задача восстановления предпочтений.
18. Максимизация прибыли и минимизация издержек.
19. Проблема неблагоприятного отбора.
20. Моральный риск в задаче «заказчик – исполнитель».
21. Проблема взаимосвязи ресурсов в условиях информационной экономики.
22. Процесс слияний и поглощений в современной экономике России.
23. Новые формы конкуренции в современной экономике.
24. Альтернативные, частные и общественные издержки.
25. Равновесие и оптимальность.
26. Предпочтения и полезность.
27. Единственность равновесия в теории фирмы.
28. Решение проблемы «безбилетника».
29. Равновесие по Линдалю и долевое финансирование общественных благ.
30. Равновесие с долевым финансированием при голосовании. Механизм Гровса –

Кларка.

31. Производство и издержки фирмы в цифровой экономике.
32. Особенности рыночной экономики в условиях ее интеллектуализации.
33. Формирование спроса на рынке наукоемких товаров. Эластичность спроса.
34. Эффективность рыночных структур в условиях наукоемкого производства.
35. «Интеллектуальная монополия» как новый тип рыночной структуры.
36. Избыточный спрос в экономике чистого обмена.
37. Особенности потребительского нефункционального спроса.
38. Неэффективность распределения ресурсов при асимметричной информации.
39. Измерение изменений в благосостоянии потребителя.
40. Теория ожидаемой полезности.
41. Денежные лотереи и отношение к риску.
42. Модель Марковица.
43. Регулирование экстерналии: компенсирующие налоги и торговля экстерналиями.
44. Равновесие при наличии экстерналий.
45. Неэффективность равновесия в экономике с общественными благами.
46. Равновесие по Вальрасу.

ми.

Темы докладов с представлением презентации

1. Условия равновесия потребительского выбора в кардиналистской концепции.
2. Условия равновесия потребительского выбора в ординалистской концепции.
3. Кривые безразличия и бюджетное ограничение.
4. Игровые модели статического и динамического характера.
5. Влияние налогообложения на краткосрочное равновесие конкурентной отрасли.
6. Влияние налогообложения на долгосрочное равновесие конкурентной отрасли.
7. Индивидуальное и рыночное предложение.
8. Провалы рынка и экономические цели государства.
9. Микро-, макро- и мезоэкономика.
10. Роль стоимости (цены) в истории экономической теории.
11. Изменение цен и благосостояния потребителя
12. Возможность выбора технологии.
13. Предельная норма технологического замещения.
14. Закон убывающей предельной производительности.
15. Избыточный спрос и определение равновесных цен.
16. Экономика чистого обмена.

17. Повторяющиеся игры и молчаливое соглашение
18. Статистические и динамические игры с неполной информацией.
19. Влияние асимметрии информации на отдельные рынки.
20. Альтернативные издержки.
21. Маржинализм и теория потребительского поведения.
22. Постиндустриальная экономика: ее особенности и перспективы развития.
23. Тенденции формирования и развития «экономики знаний»: зарубежный опыт и российская практика
24. Дифференциация продукта как фактор неценовой конкуренции.
25. Проблема монополизации рынка и антимонопольная политика в России.
26. Трансакционные издержки современной фирмы: классификация и методы оптимизации.

Темы эссе

1. Рынок как способ координации экономической деятельности.
2. Преимущества и провалы рынка.
3. Экономическая роль государства.
4. Единственность равновесия.
5. Стабильность равновесия.
6. Паутинообразная модель.
7. Равновесие на рынке в кратчайшем, краткосрочном и долгосрочном периоде.
8. Распределение налогового бремени между покупателем и продавцом.
9. Избыточное налоговое бремя.
10. Поведение потребителя в рыночной экономике: кардиналистский подход.
11. Правило максимизации полезности.
12. Равновесие потребителя.
13. Теория потребительского поведения: аксиомы ординалистского подхода.
14. Бюджетная линия и ее уравнение.
15. Изменение положения бюджетной линии.
16. Изменения в равновесии потребителя при изменении его дохода.
17. Кривая «доход-потребление».
18. Кривые Энгеля.
19. Изменения в равновесии потребителя при изменении цен на товары.
20. Кривая «цена-потребление» и кривая индивидуального спроса.
21. Эффект дохода и эффект замещения (по Хиксу).

Темы круглых столов

Круглый стол № 1: «Теория потребительского выбора и индивидуальный спрос»

Предполагается в группе студентов обсудить следующие основные вопросы:

1. Потребительский набор.
2. Товарный набор.
3. Аксиомы рационального выбора: завершенность выбора потребителя.
4. Аксиомы рационального выбора: сравнимость товарных наборов.
5. Аксиомы рационального выбора: локальная ненасыщенность потребностей.
6. Аксиомы рационального выбора: стабильность предпочтений во времени.
7. Нарушения аксиомы транзитивности.
8. Убывание предельной полезности (первый закон Госсена).
9. Максимизация полезности от потребления товарных наборов (второй закон Госсена).
10. Предельная норма замещения в обмене.

Круглый стол № 2: «Теория производства экономических благ»

Предполагается в группе студентов обсудить следующие основные вопросы:

1. Неоклассическая теория.
2. Теория специфических активов.
3. Теория неполных контрактов.
4. Теория стимулов.
5. Ресурсная теория.
6. Классификация видов фирм.
7. Анализ издержек фирмы.
8. Выбор индивидуального собственника.
9. Семейная фирма.
10. Проблемы отношений собственников и менеджеров.

Круглый стол № 3: «Неопределенность и риск. Провалы рынка»

Предполагается в группе студентов обсудить следующие основные вопросы:

1. Пути минимизации экзогенных факторов, негативно влияющих на функционировании рынка.
2. Проблема ограниченности вмешательства государства в рыночную экономику.
3. Перспективы развития рынка информации.
4. Цена коммерческой информации.
5. Развитие информационного бизнеса и развитие информационных отношений в экономике.
6. Эффективность и целесообразность антимонопольного регулирования.
7. Виды хозяйственных льгот и санкции, оценка их эффективности.
8. Рыночные и нерыночные ограничения в бизнесе.
9. Монополизм в экономике России, его плюсы и минусы.
10. Сигналы и фильтрация.

Кейс-задания

Кейс-задание 1.

Прочтите статью и ответьте на вопросы.

Малышкина С. От моды на здоровый образ жизни выигрывают районные торговые центры // Ведомости.09 января 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/realty/blogs/2020/01/04/819932-ot-zdorovii-obraz>

В прошлом году, по данным GfK, 82 % россиян называли здоровье и хорошее самочувствие главной личной ценностью, в среднем по миру этот показатель – 64 %. Мы и не заметили, как тема ЗОЖа просочилась в рестораны, парки, магазины, салоны красоты. Однако наибольший потенциал следование этому тренду имеет в формате «у дома» – когда все самое необходимое можно найти в районном торговом центре по соседству.

По оценкам GfKConsumerLife, в России действительно придают все большее значение здоровью, хорошему физическому и душевному состоянию: если в 2011 г. эти факторы в качестве ключевых личных ценностей называли 76 % опрошенных, то в 2018-м – уже 82 %.

Что касается ритейл-форматов, то за три года (2015–2018) именно концепции здорового питания и фермерских продуктов показали наибольший прирост. Среди крупнейших игроков – «Вкусвилл», «Мясновъ», LavkaLavka, «Город сад», «Ближние горки», «Угличе поле», «Фреш маркет 77», «Органик маркет». В свою очередь, по оценкам «Яндекс.Кассы», в 2018 г. средний чек в доставке спортивного и здорового питания превысил 5000 руб., тогда как средний платеж в онлайн-магазинах категории «Продукты питания» обычно составляет 1200–1900 руб.

Правда, покупатели сегодня ищут ЗОЖ, не сильно затратный по времени. Поэтому, например, гипермаркеты и крупные торговые центры, даже с наличием операторов, продающих здоровый образ жизни, пятый год подряд фиксируют спад трафика. А в выигрыше остаются магазины формата «у дома» и так называемые «районники» – торговые центры небольшого формата, расположенные возле дома или работы. Некоторые девелоперы вообще отказались от одного продуктового игрока в пользу нескольких небольших и с акцентом на ЗОЖ-тренд или просто «здоровые» продукты. В одном «районнике» теперь можно найти небольшой продуктовый магазин с «классическим» ассортиментом, а также «Вкусвилл», фермерские лавки, маркет домашней еды и пр. Но не только: последние полтора года в «районниках» активно развиваются вендинговые аппараты по продаже «здоровых» снеков (пастила, фруктовые пюре, творожки и пр.), а также островной ритейл и рорир точки...

Вопросы для кейс-анализа:

1. Какие изменения претерпели потребительские предпочтения россиян под воздействием моды на здоровый образ жизни?
2. Оцените эффекты дохода и эффекты предпочтения.
3. Оцените динамику рационального поведения потребителя.
4. Нарисуйте карту кривых безразличия для товарного набора, состоящего из фастфуда и фуд-корта.

Кейс-задание 2.

Прочтите фрагмент статьи и ответьте на вопросы.

Мальцева А., Богомолова А. Искусство маленьких улучшений: три кейса роста производительности // Ведомости. 12 декабря 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2019/12/12/818416-iskusstvo-uluchshenii>

Один из крупнейших свиноводческих комплексов Тюменской области – ООО «Согласие» (70 тыс. голов) стало участником нацпроекта «Производительность труда и поддержка занятости» в марте 2019 г. Компания понимала: процессы можно совершенствовать, но как именно, было не ясно. «Хотелось что-то менять, улучшать, а четкого понимания как было мало. Для меня лично это [участие в нацпроекте] получение дополнительного управленческого опыта», – объяснила «Ведомости&» заместитель начальника мясокомбината свиного комплекса «Согласие» Виктория Парфенова. В проекте повышения производительности труда она стала руководителем рабочей группы.

«Согласие» – региональный производитель свинины. Предприятие полного цикла производит более 30 т продуктов в сутки, в каталоге компании – около 180. Для работы в рамках нацпроекта рабочая группа выбрала сырьевой участок предприятия – из-за него часто простаивали колбасный и маринадный цеха.

Эксперты Федерального центра компетенций в сфере производительности труда (ФЦК) проанализировали работу «Согласия» и обнаружили: основной «ценной» работе (которая создает добавленную стоимость продукта) сотрудники уделяют 35 % рабочего времени. Остальные 65 % времени занимают необходимые, но не ценные действия. Грузчики много перемещались в поисках средств транспортировки, сырья и продукции, а также необоснованно дополнительно транспортировали продукцию на всех этапах производства, что в совокупности занимало более 8 часов в день на всех. В результате грузчиков не хватало, а спланировать их работу и отдых на месяц вперед было сложно. Переработка на одного грузчика в компании составляла 15–20 часов в месяц, т. е. 120 000–150 000 руб. доплат за переработки на всех. Сотрудники часто брали больничные и были в целом недовольны.

На пилотном сырьевом участке эксперты ФЦК порекомендовали перераспределить обязанности и зоны ответственности среди грузчиков. Оказалось, что вместо 27 человек с работами могут справиться 24, а остальных направили на сбор заявок и отгрузку товара.

Всех грузчиков обучили пользоваться системой «1С Склад», что позволило высвободить трех кладовщиков. После изменений исчезли переработки, сократилось число больничных, горизонт планирования работы грузчиков вырос до месяца. Сотрудники стали уходить домой вовремя.

Оптимизировали и работу обвальщиков: кроме обвалки они срезали туши и укладывали их на стол – на это уходило время. После консультаций из процесса исключили лишние перемещения и ожидания из-за завалов продукции. Рабочие столы были выстроены в поток, работа начала вестись по «времени такта» (чтобы у каждого обвальщика операция занимала одинаковое время, необходимое для следующего передела). В результате перебалансировки производительность труда на одного обвальщика выросла на 61 %, а процесс стал проходить почти в 2 раза быстрее. Количество разделанных туш за смену выросло со 170 до 243. Улучшился еще один из ключевых показателей: количество сырья, находящегося в обработке, сократилось на 60 %.

При внедрении улучшений эксперты ФЦК использовали стандартные инструменты бережливого производства: составили карту процессов потока, организовали удобные рабочие места по методу 5С (сортировка, соблюдение порядка, содержание в чистоте, стандартизация, совершенствование), составили регламенты выполнения работ, создали доску решения проблем и инфоцентр для отслеживания оперативной информации для персонала. Высвободившихся сотрудников компания направила в другой цех: теперь они разделывают дополнительные 13 000 кг тушек курицы в месяц (и эта цифра растет). Внедрение всех этих улучшений заняло два месяца. «Производственный процесс на оптимизируемых участках стал прозрачным, а сотрудникам стало легче выполнять свои обязанности. Нам, как руководителям, стало легче управлять», – говорит Парфенова.

Экономический эффект от внедрения изменений составил, по оценке компании, 14,45 млн руб. в год (выручка предприятия – 2,4 млрд руб. в год). Половину от этой суммы, 7,57 млн руб., предприятие получило от перераспределения высвободившегося персонала на другие производства.

Теперь на предприятии совершенствуют работу и на других участках. «Уже оптимизирована работа пельменного цеха, внедрены сопутствующие улучшения на складах готовой продукции по системе 5С, сокращен процесс отгрузки продукции с 2 часов до 40 минут. Сейчас одновременно совершенствуются подразделения колбасного цеха, кормоцеха, автогаража. Составлен плотный план реализации проектов на 2020 г.», – рассказала Парфенова, добавив, что экономический эффект этих улучшений еще не подсчитан.

Результаты от внедренных мероприятий в фирме «Согласие» включают:

– сокращение времени протекания процесса с 9 часов 35 минут до 6 часов 43 минут. Фактическое сокращение времени на 30 %;

– сокращение запасов сырья в потоке с 470 до 70 кг в смену. Фактическое изменение в 6,7 раза;

– повышение производительности труда (выработки) в потоке с 12 789 кг/чел. в месяц до 19 404 кг/чел. в месяц. Увеличение производительности на 52 %;

– повышение производительности труда (выработки) грузчиков в потоке с 16 528 кг/чел. в месяц до 28 750 кг/чел. в месяц и дополнительно ведение учета в программе. Увеличение производительности на 73 %.

Вопросы для кейс-анализа:

1. Охарактеризуйте с точки зрения производства и равновесия фирмы деятельность компании «Согласие». Где находится сейчас компания на вашей карте изоквант?

2. Какова траектория долгосрочного роста компании? При ответе используйте как можно больше фактов из изложенного выше материала.

3. Соответствуют ли планы «Согласия» траектории оптимального пути расширения производства? Или здесь есть явление X-неэффективности? Насколько об этом можно судить на основании выше приведенных материалов?

4. Какой тип технического прогресса, по-вашему, характеризует производственную деятельность компании?

Кейс-задание 3

Прочтите статью и ответьте на вопросы.

Колеса удачи. Острый дефицит железнодорожных колес может быть ликвидирован в ближайшие пару лет // Коммерсант Металлургия. Приложение № 227 от 10.12.2019. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/4187717>

Ажиотажный дефицит железнодорожных колес, начавшийся около трех лет назад, может уйти в прошлое в ближайшее время. За два последних года цены как на новые, так и на бывшие в употреблении (б/у) колеса выросли примерно в три раза. О планах нарастить в ближайшее время производство цельнокатаных колес (ЦКК) заявили Выксунский металлургический завод (ВМЗ) Объединенной металлургической компании (ОМК) и «Евраз НТМК», увеличив суммарные объемы выпуска колес до 1,5 млн в год.

Рынок колес цикличен: обычно цикл длится семь-восемь лет. Четыре года назад заказы на колеса упали в несколько раз из-за решений регуляторов о списании б/у вагонов и, как следствие, появления более 2,5 млн штук б/у колес, которыми успешно на протяжении двух-трех лет ремонтировались вагоны. Поэтому в последние два года оба российских производителя ЦКК — Выксунский металлургический завод, входящий в ОМК и выпускающий 860 тыс. колес в год, и Нижнетагильский меткомбинат Evraz (550 тыс. колес в год) – не могли удовлетворить растущий спрос.

Более того, в 2018 году из-за совмещения циклов ситуация стала еще хуже: на фоне увеличения выпуска новых вагонов до 67 тыс. штук началась плановая замена ЦКК в вагонах, собранных в 2012–2013 гг., а также досрочная замена колес со сниженным ресурсом, поступивших после массового списания вагонов.

Параллельно проходили и другие любопытные процессы: рыночную долю еще в период низкого спроса в 2015–2016 гг. активно наращивал украинский «Интерпайп», используя практику демпинговых цен. При этом в 2015–2016 гг. мощности российских производителей были катастрофически не загружены (не более 40 %). По оценке специалистов, в 2018 г. компания Виктора Пинчука продала в России больше колес, чем в 2017-м. И это несмотря на увеличенную Евразийской экономической комиссией в апреле 2018 г. антидемпинговую пошлину (с 4,75 % до 34,22 %).

Однако рост спроса на колеса в последние два года превзошел все ожидания из-за совпадения двух факторов: с одной стороны, значительно увеличился грузооборот, с другой – за 2014–2018 гг. списали 397 тыс. старых вагонов. Это примерно 2,5 млн штук – треть от общего количества колес на сети дорог РФ.

Интересно, что ажиотажный спрос на колеса был настолько высок, что даже антидемпинговая пошлина в 34,22 % никак не повлияла на объем импорта с Украины: он составил примерно по 180 тыс. штук в год за последние два года.

Понятное дело, что у некоторых игроков появились возможности хорошо заработать. Воспользовавшись ажиотажем на рынке колес, вагоноремонтные заводы в несколько раз взвинтили цены на ось в сборе, резко увеличив конечную стоимость ремонта вагонов.

Подобную точку зрения разделяют и металлурги. Официальные представители ОМК, например, неоднократно обращали внимание на то, что отпускные цены на цельнокатаные колеса растут значительно медленнее, чем на сформированные из них колесные пары «старая ось – новое колесо» (СОНК). Если в мае средняя цена по контрактам ВМЗ составляла 50 тыс. руб. за штуку, цены на колесные пары СОНК доходили до 260 тыс. руб. А колесные пары формируются вагоноремонтными предприятиями.

По мнению участника рынка, пожелавшего остаться неназванным, от роста цен на ЦКК больше всего выиграл вагоноремонтный холдинг ОАО РЖД, включающий в себя ВРК-1, ВРК-2 и ВРК-3. На холдинг приходится 70 % рынка вагоноремонтных услуг в России.

Вопросы для кейс-анализа:

1. Объясните поведение участников данного рынка с позиции теоретико-игровой модели морального риска.
2. Каково влияние асимметричной информации на эффективность рыночного равновесия в рассматриваемом случае.
3. Охарактеризуйте на основании данных, приведенных в статье, эффективна ли данная экономическая структура?
4. Можно ли в данном случае проследить развитие социальной дилеммы: экономическая эффективность или социальная справедливость?

Рубежная контрольная работа (для заочной формы обучения)

Перечень теоретических вопросов для выполнения рубежной контрольной работы (для заочной формы обучения):

1. Особенности потребительского нефункционального спроса.
2. Эффект дохода и эффект замещения в теории потребительского спроса.
3. Выбор производственной технологии. Изокванты. Зона технического замещения.
4. Поведение потребителя в условиях неопределенности. Функция ожидаемой полезности.
5. Особенности рационального поведения потребителя.
6. Равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.
7. Равновесие конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.
8. Модели олигополистической конкуренции и двухсторонней монополии.
9. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.
10. Равновесие фирмы на рынке факторов производства.
11. Олигополия с точки зрения теории игр.
12. Особенности индивидуального и рыночного спроса на общественные блага.
13. Ценовая дискриминация.
14. Общественное благосостояние. Механизм принятия решений.
15. Рынки с асимметричной информацией.
16. Положительные и отрицательные внешние эффекты. Корректирующие налоги и субсидии.
17. Первая и вторая теоремы благосостояния.
18. Поведение фирмы в условиях олигополии. Модели сговора.
19. Интернационализация внешних эффектов.
20. Ломанная кривая спроса в олигополии.
21. Теорема Коуза.
22. Модель монополистической конкуренции.
23. Монополия с несколькими заводами.
24. Внешние эффекты в производстве и потреблении.
25. Модель предпочтений. Несклонность к риску

Комплект контрольных заданий для выполнения рубежной контрольной работы (для заочной формы обучения) состоящий из теоретической и практической части, по вариантам, в полном объеме представлен на сайте кафедры экономической теории КубГАУ. Режим доступа:

<https://kubsau.ru/upload/iblock/a19/a198b9e8ad40288c487928a09831d849.pdf>

Вопросы задания для проведения промежуточного контроля

Компетенция: способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1)

Вопросы для проведения экзамена:

1. Особенности рационального поведения потребителя.
2. Закон убывающей предельной производительности. Совокупный и предельный продукт.
3. Модели олигополистической конкуренции и двухсторонней монополии.
4. Классический и кейнсианский подход к анализу функционирования рынка труда.
5. Факторы, влияющие на эластичность спроса и предложения.
6. Модель монополистической конкуренции.
7. Общественные блага: неделимость и неисключаемость.
8. Экономика чистого обмена.
9. Модель Робинзона Крузо.
10. Теоретико-игровые модели морального риска на рынке страхования и неблагоприятного отбора.

Задания для проведения экзамена

Задание 1.

В условной экономике производится два вида продукции: X и Y. Для производства 1 ед. продукции X требуется 50 ед. ресурса, продукции Y — 25 ед. Общий объем полностью взаимозаменяемого ресурса, которым располагает экономическая система, составляет 400 ед.

Определите альтернативные издержки производства по след ней единицы продукта X.

Задание 2.

Если функция спроса и предложения имеет вид: $Q_d = 11 - p$, $Q_s = 4 + 2p$, то чему равна цена, при которой дефицит составит 6 штук?

Согласно представленным данным постройте график рыночного равновесия. Его произвольный вид представлен на рисунке.

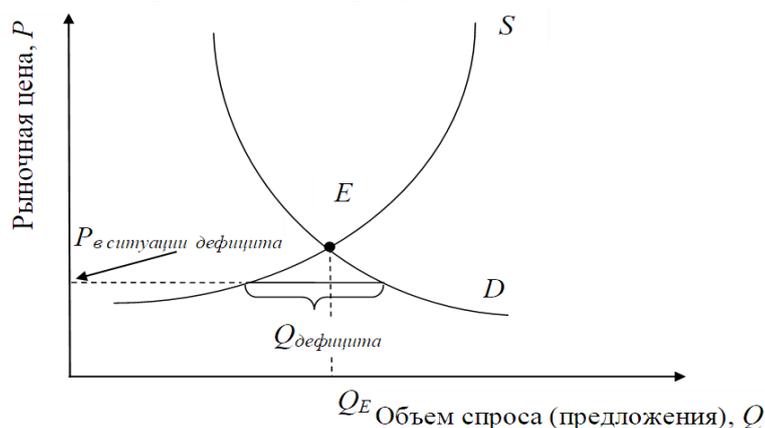


Рисунок – Модель рыночного равновесия

Задание 3.

Если эластичность спроса по цене на фотокамеры равна 2, то с ростом цены на них на 10% на сколько уменьшится объем спроса на них? Коэффициент эластичности определяется по формуле: $EDP = \Delta Q \% / \Delta P \%$.

Согласно представленным данным необходимо построить график спроса. Его произвольный вид представлен на рисунке.

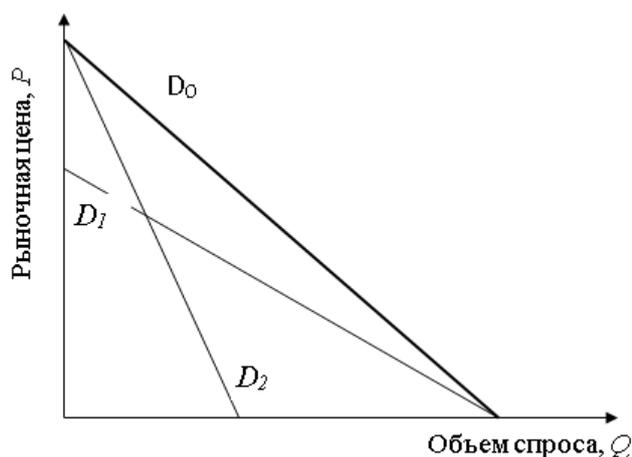


Рисунок – Конфигурации кривой спроса

Задание 4.

Проанализируйте виды предпочтений для следующих пар товаров:

- а) солнце и электрический цвет
- б) цветы и конфеты для торговца мороженым;
- в) цветы и конфеты для торговца конфетами;
- г) цветы и конфеты для влюбленного;
- д) курение в комнате и шум на улице;
- е) одна и та же книга в твердом и мягком переплете.

Задание 5.

Объясните методику составления таблицы К. Менгера как специфической формы записи функции полезности. Учтите, что указанная таблица применяется, когда продукты дискретны (яблоки, конфеты), а предельная полезность одного продукта не зависит от объема потребления других продуктов.

Пример составления таблицы Менгера. Бюджет Федора составляет 4 талера. Набор состоит из яблок, груш, тортов и кексов. Яблоко и груша стоят по 1 талеру, а торт и кекс – по 2 талера. Предельные полезности этих продуктов указаны в таблице Менгера (таблица 1).

Таблица 1 – Предпочтения Федора

| | Яблоко | Груша | Торт | Кекс |
|--------|--------|-------|------|------|
| MU_1 | 7 | 5 | 9 | 11 |
| MU_2 | 6 | 4 | 9 | 7 |
| MU_3 | 5 | 3 | 8 | 3 |
| MU_4 | 4 | 2 | 7 | 2 |
| Цена | 1 | 1 | 2 | 2 |

Тесты для текущего контроля и промежуточной аттестации

1. Использование допущения в микроэкономическом анализе:

- а) делает модель более реалистичной
- б) увеличивает число вопросов, которые должны быть включены в анализ
- в) изменяет внутреннюю логику теории или модели
- г) облегчает решение проблемы

2. К общенаучным методам исследования, которыми пользуется микроэкономика, не относится метод...

- а) абстрактного и конкретного;
- б) исторического и логического;

- в) математического моделирования;
- г) системный подход.

3. Если цена товара выросла с 2 руб. до 2,20 руб., а объем спроса сократился с 10 до 8 единиц, то коэффициент ценовой эластичности равен:

Введите ответ.

4. Определите какой из съеденных посетителем в столовой будет представлять для него максимальную полезность

- а) первый бутерброд
- б) бутерброд точки насыщения
- в) средний из съеденных бутербродов
- г) последний бутерброд

5. Общественные товары и услуги – это:

а) товары и услуги, от преимущества пользования, которыми никто не может быть устранён

б) товары и услуги, за которые частные лица платят добровольно

в) товары и услуги, всегда ассоциируемые с внешними издержками

г) товары и услуги, предоставляемые частным сектором для блага отдельного лица

Компетенция: готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения(ОК-2)

Вопросы для проведения экзамена

1. Особенности потребительского нефункционального спроса.
2. Кривые Энгеля в интерпретации Торнквиста.
3. Некачественные блага. Парадокс Гиффена.
4. Поведение потребителя в условиях неопределенности. Функция ожидаемой полезности.
5. Ломанная кривая спроса в олигополии.
6. Ценовая дискриминация.
7. Выбор в условиях неопределенности.
8. Спекуляция и ее роль в экономике. Спекуляция и риск.
9. «Провалы» рынка и целесообразность государственного регулирования.
10. Положительные и отрицательные внешние эффекты. Корректирующие налоги и субсидии.

Задания для проведения экзамена

Задание 1.

Общая (TU) и предельная (MU) полезности товаров X , Y , Z в зависимости от объема потребления (Q) представлены в таблице :

| Кол-во товара (Q) | Товар | | | | | |
|-----------------------|-------|------|------|------|------|------|
| | X | | Y | | Z | |
| | TU | MU | TU | MU | TU | MU |
| 1 | ... | 14 | 12 | ... | 11 | ... |
| 2 | ... | 11 | 22 | ... | ... | 9 |
| 3 | ... | 9 | 30 | ... | 27 | ... |

| | | | | | | |
|---|-----|---|----|-----|-----|-----|
| 4 | ... | 6 | 35 | ... | 31 | ... |
| 5 | ... | 4 | 37 | ... | ... | 1 |

1. Что такое «убывающая предельная полезность» и первый закон Госсена?
2. Заполните пропущенные значения в таблице.
3. Какая полезность, общая (TU) или предельная (MU), является основой функции спроса?
4. Представьте функции спроса на товары X, Y, Z таблично, если 1 усл. ед. полезности равна 1 ден. ед.
5. Постройте функции спроса на товары X, Y, Z (можно на одном графике).

Задание 2.

Допустим, потребитель имеет доход 300 ден. ед. На рисунке показаны две бюджетные линии и соответствующие им кривые безразличия:

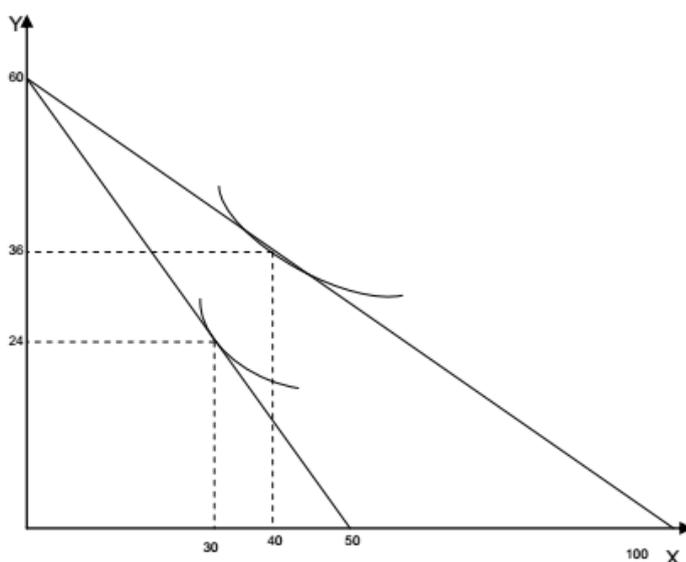


Рисунок – Оптимум потребителя

1. Какова цена товара Y?
2. Определите координаты двух точек линии спроса данного потребителя на товар X.
3. Зависит ли положение данной линии спроса от цены товара Y, от дохода потребителя?

Задание 3.

Предельная полезность X для индивида отображается функцией $MU_X = 40 - 5X$, а предельная полезность Y, $MU_Y = 20 - 3Y$. Известны цены благ и доход индивида: $P_X = 5$; $P_Y = 1$; $I = 20$. Какое количество каждого из благ должен купить индивид для максимизации общей полезности?

Задание 4.

Эластичность спроса на хлеб по его цене равна $(-0,8)$, а по доходу $(+0,5)$. Ожидается, что доходы населения снизятся на 2%, а цена хлеба – на 5%. На сколько процентов в этом случае изменится объем спроса на хлеб?

Задание 5.

Определить коэффициент перекрестной эластичности спроса на товар Y по цене товара X, если известно, что при цене товара X, равной 4000 ден. ед., объем спроса на товар Y составляет 10000 шт., а при цене товара X, равной 5000 ден. ед., объем спроса на товар Y составляет 8000 шт.

Тесты для текущего контроля и промежуточной аттестации

1. Готовность покупать дополнительные единицы производимого товара по более низкой цене лучше всего объясняет:

- а) эффект замещения
- б) принцип убывающей предельной полезности
- в) эффект дохода
- г) закон предложения
- д) закон спроса

2. Количественный (кардиналистский) подход к соизмерению полезности различных товаров:

а) основан на гипотезе о возможности измерения полезности различных благ в условных единицах

б) был предложен А. Маршаллом

в) предполагает сравнение цен различных наборов благ

г) не предполагает возможности определения количественной величины полезности

3. Общая полезность – это

а) уровень полезности, на который стремится выйти потребитель

б) сумма полезностей всех возможных способов использования данного блага

в) уровень полезности, достигаемый при потреблении данного объема благ

г) уровень полезности, выше которого потребителю не позволяет подняться его доход

4. Потребительский излишек количественно равен:

а) разнице между общей полезностью данного количества товара и общими затратами на его покупку

б) разности между ценой спроса и фактически уплаченной ценой

в) предельной полезности

г) общей полезности

5. Определите, в каком случае в краткосрочном периоде конкурентная фирма, максимизирующая прибыль, или минимизирующая убытки, не будет продолжать производство:

а) цена продукта ниже минимальных средних издержек

б) средние постоянные издержки выше цены продукта

в) цена продукта ниже минимума средних переменных издержек

г) цена продукта ниже предельных издержек

Компетенция: готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2)

Вопросы для проведения экзамена

1. Условия равновесия потребительского выбора в кардиналистской концепции.

2. Условия равновесия потребительского выбора в ординалистской концепции.

3. Регулирование естественных монополий.

4. Тактика профсоюзов «повышение спроса на труд» и «ограничение предложения труда».
5. Оптимальный обмен производства общественных благ.
6. Равновесие Курно.
7. Интернационализация внешних эффектов.
8. Особенности индивидуального и рыночного спроса на общественные блага.
9. Модель предпочтений. Несклонность к риску.
10. Общественное благосостояние. Измерение неравенства в распределении доходов.

Задания для проведения экзамена

Задание 1.

Совокупный доход предприятия составляет 600 тыс. ден. ед. Если предприятие платит зарплату работникам – 300 тыс. ден. ед., затраты на сырьё и материалы составляют 100 тыс. ден. ед., неявные издержки предприятия составляют 150 тыс. ден. ед. Чему равна бухгалтерская прибыль предприятия?

Задание 2.

Таблица показывает взаимосвязь между количеством работников и выпуском:

| | | | | | | | |
|---------------------------|---|----|----|----|----|----|----|
| Число работников (L) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Выпуск продукции (TP) | 8 | 19 | 27 | 34 | 40 | 44 | 45 |

Чему равна наивысшая производительность труда?

Задание 3.

Дана функция издержек монополиста $TC = \frac{1}{4} Q^2 + 10Q + 300$ и функции спроса на продукцию этой монополии на двух рынках: $Q_{(1)} = 400 - 2P_{(1)}$ и $Q_{(2)} = 600 - 4P_{(2)}$. Известно, что максимум прибыли монополиста равен 14 552 ден. ед. Найдите величину постоянных издержек.

Задание 4.

Рассчитайте выручку (руб.), прибыль (руб.) и рентабельность продаж(%):

– по первому виду продукции (томаты) реализовано 500 кг. при цене 35 руб./кг. и себестоимости 20 руб./кг.

– по второму виду продукции (огурцы) реализовано 280 кг. при цене 45 руб./кг и себестоимости 38 руб./кг.

Задание 5.

Рассчитайте для каждого объема производства различные виды экономических издержек.

| Q | TC | TFC | TVC | MC | AFC | AVC | ATC |
|-----|------|-------|-------|------|-------|-------|-------|
| 0 | 50 | | | | | | |
| 1 | 90 | | | | | | |
| 2 | 120 | | | | | | |
| 3 | 145 | | | | | | |
| 4 | 180 | | | | | | |
| 5 | 235 | | | | | | |
| 6 | 325 | | | | | | |

Построить график удельных и предельных затрат. Определить, при каком объеме производства достигается наивысшая экономия средних затрат.

Тесты для текущего контроля и промежуточной аттестации

1. Демпинговые цены используются, когда состоится:

- а) продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям
- б) продажа продукции с заранее заданными сроками снижения цен на нее
- в) продажа продукции по заниженным ценам с целью вытеснения конкурентов
- г) повышение цены на товары первой необходимости.

2. Ценовая эластичность будет выше:

- а) на товары первой необходимости, чем на товары роскоши
- б) в тех случаях, когда потребители используют данный товар с большей пользой для себя
- в) чем больше альтернативные издержки производства товаров
- г) чем менее необходим товар потребителю

3. Монополист может агрессивно отвечать на угрозу вторжения в отрасль новых фирм путем:

- а) максимизации собственной прибыли
- б) производства как можно более однородного продукта
- в) осуществления стратегических инвестиций

4. Эластичность предложения зависит главным образом от:

- а) числа товаров-заменителей данного продукта
- б) периода времени, в течение которого продавцы могут приспособиться к изменениям цен
- в) того, является ли данный товар предметом первой необходимости или роскоши
- г) того, относится ли данный товар к предметам длительного пользования или текущего потребления
- д) доли дохода потребителя, направляемой на покупку данного товара

5. Кардиналистская теория полезности отличается от ординалистской тем, что:

- а) не использует моделей
- б) не рассматривает субъективные предпочтения
- в) считает возможным количественное измерение полезности

Компетенция: способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3)

Вопросы для проведения экзамена

1. Производство и производственная функция.
2. Выбор производственной технологии. Изокванты. Зона технического замещения.
3. Правило наименьших издержек и правило максимизации прибыли.
4. Экономическая рента и квазирента.
5. Распределение и перераспределение благ в экономике.
6. Равновесная относительная цена товара.
7. Выбор степени дифференциации продукта.
8. Общественное благосостояние. Механизм принятия решений.
9. Теорема Коуза.
10. Стимулирующие контракты и эффективность.

Задания для проведения экзамена

Задание 1.

На рисунке показаны кривые предельной индивидуальной (MPB) и предельной общественной полезности (MSB), предельных общественных издержек (MSC), связанных с образовательными услугами

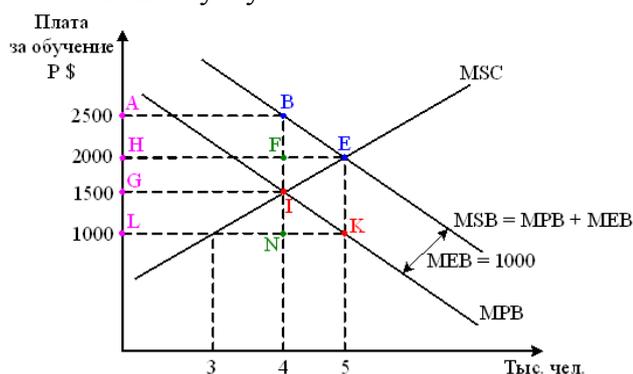


Рисунок 6 – Кривые предельных частных издержек и предельных общественных издержек, связанных с образовательными услугами

Определите размер предельного выигрыша, получаемого третьими лицами, не являющимися ни продавцами, ни покупателями образовательных услуг, если учеба в университете сопровождается положительным внешним эффектом.

Задание 2.

Особенности функционирования фирмы в условиях санкционного режима.

На рисунке показаны кривые предельной частной (MPB) и предельной общественной полезности (MSB), предельных частных издержек (MSC) на рынке некоторого товара, производство которого вызывает положительный внешний эффект.

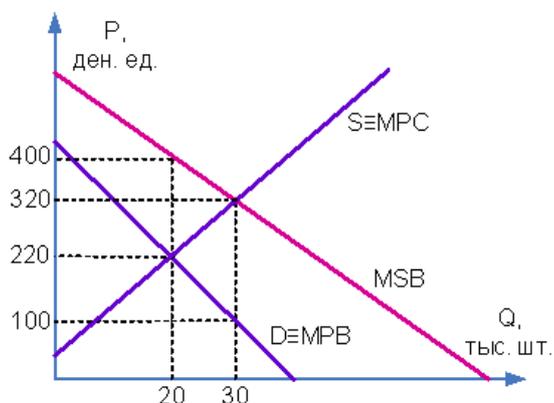


Рисунок 7– Кривые предельных частных издержек и предельных общественных издержек товара с положительным внешним эффектом

Введение корректирующих субсидий как способа регулирования положительных внешних эффектов приводит:

- а) к росту объемов продаж.
- б) к росту объемов продаж и снижению цены для потребителей, как при субсидировании спроса, так и при субсидировании предложения.
- в) к снижению цены для потребителей при субсидировании предложения.
- г) к снижению цены для потребителей при субсидировании спроса.

Задание 3.

Фирма, максимизирующая прибыль, работает по технологии $Q = L^{0,25} K^{0,25}$. Факторы производства она покупает по неизменным ценам $w = 2$; $r = 8$ и продает свою продук-

цию по цене $P = 320$. Определите: а) выпуск фирмы; б) общие затраты на выпуск; в) средние затраты; г) предельные затраты; д) объем спроса фирмы на труд; е) объем спроса фирмы на капитал; ж) прибыль фирмы; з) излишки продавца.

Задание 4.

Чему равен коэффициент эластичности предложения по цене для овощной продукции, если при росте закупочной цены с 40 до 60 руб. величина предложения возросла со 120 до 160 т?

Задание 5.

Фирма с функцией общих затрат $TC = Q + 8Q + 2Q^2$ может продать любое количество своей продукции по цене $P = 20$.

1. Определите выпуск фирмы: а) минимизирующий средние затраты; б) максимизирующий прибыль.
2. Рассчитайте максимальную величину: а) прибыли; б) излишка производителя.
3. Определите эластичность предложения фирмы по цене, когда она получает максимум прибыли.

Тесты для текущего контроля и промежуточной аттестации

1. Вы исходите из предположения, что если Ваша фирма снизит свою цену, конкуренты соответственно снизят свои цены, но, если Вы повысите ее, ни одна фирма не последует вашему примеру. Это означает, что Ваша фирма:

- а) сталкивается с конкуренцией «не на жизнь, а на смерть».
- б) имеет «ломаную» кривую спроса
- в) является ценовым лидером на олигополистическом рынке
- г) наиболее эффективная в отрасли
- д) одна из конкурентных фирм в отрасли

2. Фирма производит футболки (тыс. шт. в год) и действует на рынке монополистической конкуренции. Предельный доход $MR = 40 - 2Q$, предельные издержки $MC = 30Q - 8$. Если минимальное значение $ATC = 7$, то наблюдается _избыток производственных мощностей в размере ... тыс. шт. годового выпуска футболок.

Ответ: 1

3. Определите какие издержки относятся к неявным.

- а) бухгалтерские издержки
- б) экономические издержки
- в) издержки упущенных возможностей
- г) альтернативные издержки использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы

4. В создание фирмы вложили 2 млн руб. Валовой доход за год составил 8 млн. руб., бухгалтерские издержки – 5 млн. руб. Банковский процент по вкладам составляет 10% годовых. Чему равна экономическая прибыль?

- а) 3 млн. руб.
- б) 7,8 млн. руб.
- в) 1 млн. руб.
- г) 2,8 млн. руб.

5. Чтобы получить максимум прибыли, монополист должен выбрать такой объем выпуска, при котором:

- а) предельные издержки равны цене продукции
- б) предельные издержки равны общим издержкам
- в) предельный доход равен предельным издержкам
- г) предельный доход равен общим издержкам
- д) средние издержки равны цене продукции

Компетенция: способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7)

Вопросы для проведения экзамена

1. Понятие, функции, зависимость общей и предельной полезности блага.
2. Кривые безразличия и бюджетное ограничение.
3. Кривые «доход – потребление» и «цена – потребление».
4. Кривые Энгеля в интерпретации Торнквиста.
5. Эффект дохода и эффект замещения в теории потребительского спроса.
6. Олигополия с точки зрения теории игр.
7. Поведение фирмы в условиях олигополии. Модели сговора.
8. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.
9. Монополия с несколькими заводами.
10. Рынки с асимметричной информацией.

Задания для проведения экзамена

Задание 1.

Если изменение в доходах потребителей с 10 000 до 12 000 ден. ед. привело к росту объёмов спроса на 25 %, то чему равен коэффициент эластичности спроса по доходу?

Задание 2.

Чему равен коэффициент перекрестной эластичности спроса на товар А, если цена товара-заменителя снизилась на 15 %, а объем продажи товара А по прежней цене при этом изменился на 5 %?

Задание 3.

При снижении цены с $P_1 = 500$ ден. ед. до $P_2 = 480$ ден. ед. объем продаж увеличился с $Q_1 = 3000$ до $Q_2 = 3500$ штук. Чему равен точечный коэффициент эластичности спроса по цене?

Задание 4.

Чему равен излишек потребителя, если спрос и предложение описываются уравнениями: $Q_D = 80 - 2P$ и $Q_S = 6P - 80$?

Задание 5.

Чему равен равновесный уровень цены и равновесный объем продаж товара на рынке, если спрос и предложение описываются уравнениями: $Q_D = 80 - 2P$ и $Q_S = 6P - 80$? Как сложится ситуация на рынке, если административно будет установлена цена, равная: а) 15 ДЕ, б) 25 ДЕ?

Тесты для текущего контроля и промежуточной аттестации

1. Чистая монополия – это когда на рынке:
 - а) господствует одна фирма - производитель
 - б) монополистом может быть только государственное предприятие
 - в) господствуют предприятия с государственной формой собственности
 - г) относительно большое число производителей предлагают похожую, но не идентичную продукцию
2. Производство общественных благ убыточно, так как:

- а) цена предложения больше цены спроса
- б) цена спроса больше цены предложения
- в) цена спроса = 0
- г) цена предложения = 0

3. Под предельной полезностью понимается:

- а) способность товаров и услуг удовлетворять человеческие потребности
- б) субъективная оценка благ людьми
- в) добавочная полезность или удовлетворение, извлекаемое потребителем из одной дополнительной единицы конкретного продукта
- г) нижний предел цены

4. Определив свои возможности, потребитель согласен заплатить 20 д. е. за часы. Когда он пришел в магазин, то выяснил, что может их приобрести за 16 д. е. В этом случае потребительский излишек будет равен:

- а) 20 ден. ед.
- б) 16 ден ед.
- в) 4 ден. ед.
- г) 15 ден. ед
- д) 5/4 ден. ед.

5. Если конкурентная фирма максимизирует прибыль, продавая продукцию по цене 2 доллара за единицу, и покупает ресурс по цене 10 долларов, то денежное выражение предельного продукта данного ресурса равно:

- а) 2 долл
- б) 5 долл
- в) 10 долл
- г) 20 долл

Компетенция: способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне(ПК-8)

Вопросы для проведения экзамена

1. Равновесие производителя. Экономия от масштаба.
2. Равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.
3. Равновесие конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.
4. Равновесие фирмы-монополиста в краткосрочном и долгосрочном периодах.
5. Техническая и экономическая эффективность.
6. Первая и вторая теоремы благосостояния.
7. Влияние асимметричной информации на эффективность рыночного равновесия.
8. Внешние эффекты, создаваемые общественными благами.
9. Внешние эффекты в производстве и потреблении.
10. Экономика бюрократии. «Провалы» государства.

Задания для проведения экзамена

Задание 1.

Индивид составил для себя следующую таблицу предельной полезности трех благ (в ютилах):

| Количество блага (кг или л) | Хлеб | Молоко | Сахар |
|-----------------------------|------|--------|-------|
| 1 | 180 | 160 | 90 |
| 2 | 150 | 128 | 80 |

| | | | |
|---|-----|----|----|
| 3 | 120 | 96 | 60 |
| 4 | 90 | 80 | 40 |
| 5 | 50 | 32 | 20 |

Имея 268 ден. ед., он купил 3 кг хлеба по цене 20 ден. ед./кг; 4 литра молока по цене 32 ден. ед./л; 2 кг сахара по цене 40 ден. ед./кг.

1. Докажите, что индивид не достиг максимума полезности при своем бюджете. В чём сущность II закона Госсена.

2. Определите набор благ, обеспечивающий максимум полезности индивиду при его бюджете. В результате перераспределения каких благ произошло увеличение общей полезности товарного набора?

Задание 2.

Готовность платить за обучение в вузе описывается функцией $P = 60 - 0,4N$, где P – размер оплаты (млн ден. ед.), а N – число готовых платить (млн чел.). Предельная внешняя выгода от образования, выраженная в деньгах, имеет вид: $MU = 80 - 0,4N$. Общие затраты образовательного учреждения по подготовке специалистов: $TC = 20N + N^2$.

а) Определить величину внешнего эффекта.

б) Рассчитать число студентов, соответствующее максимуму полезности молодежи и максимуму общественной полезности.

Задание 3.

Спрос на напитки в жестяных банках отображается функцией $QD = 200 - 2P$. Общие затраты фирмы на выпуск напитков соответствуют функции $TCn = 2Q + 0,25Q^2$, а зависимость затрат на уборку городского мусора от количества купленных напитков выражается функцией $TCu = 0,2Q^2$. Насколько выпуск напитков превышает общественный оптимум, когда расходы на уборку мусора финансирует муниципалитет?

Задание 4.

Если спрос на продукцию фирмы-монополиста задан функцией спроса $Qd = 106 - p$, а функция средних издержек $AC(Q) = 5Q + 10$, то каков объем производства монополиста, максимизирующего прибыль? При этом какова его цена?

Задание 5.

Для вашей компании функция издержек имеет вид: $TC(Q) = 20 + 30Q^2$.

Каковы значения MC , AFC , FC , AVC , AC при производстве 10 ед. продукции?

Какой вид имеют графики соответствующих издержек?

Тесты для текущего контроля и промежуточной аттестации

1. К прямым затратам относят:

а) затраты, связанные с организационными мероприятиями и управлением производством

б) затраты на покупку рабочей силы

в) издержки, которые могут быть непосредственно отнесены к расходам на тот или иной вид продукции

г) расходы, связанные с поиском поставщиков, оформлением и заключением контрактов

д) расходы на организацию ярмарок, рекламу всей продукции фирмы

2. На рынках монополистической конкуренции эластичность покупательского спроса обычно...

а) выше единицы

б) равна единице

в) меньше единицы

г) меньше 0,5

д) равна нулю

3. Какое из предлагаемых определений является лучшим для понятия «предельные издержки»?

а) дополнительные расходы, вызванные общим повышением цен на рынке на 1 %

б) сумма расходов сверх средних переменных затрат, необходимая для производства доп. ед. продукции

в) издержки на производство дополнительной единицы продукции

г) изменение спроса на товар, обусловленное качествами, присущими самому товару

4. Если фирма увеличивает затраты на ресурсы на 10 %, а объем возрастает при этом на 15 %, то в этом случае?

а) наблюдается отрицательный эффект масштаба производства

б) наблюдается положительный эффект масштаба производства

в) действует закон убывающей производительности

г) фирма получает максимальную прибыль

5. Определите какая конкурентная стратегия предполагает ставку на уникальность товара (несколько правильных ответов)

а) лидерство по цене

б) дифференциация

в) экономия на издержках

г) сфокусированная дифференциация

д) управление знаниями

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков характеризующих этапы формирования компетенций

Контроль освоения дисциплины, оценка знаний и умений обучающихся на экзамене производится в соответствии с ПлКубГАУ 2.5.1 «Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся».

Оценочные средства:

1. Устный опрос – средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемыми дисциплинами, позволяет определить объем знаний обучающегося по определенному разделу.

Критерии оценки знаний обучаемых при проведении опроса.

Оценка «отлично» выставляется за полный ответ на поставленный вопрос с включением в содержание ответа лекции, материалов учебников, дополнительной литературы без наводящих вопросов.

Оценка «хорошо» выставляется за полный ответ на поставленный вопрос в объеме лекции с включением в содержание ответа материалов учебников с четкими положительными ответами на наводящие вопросы преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» выставляется за ответ, в котором озвучено более половины требуемого материала, с положительным ответом на большую часть наводящих вопросов.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется за ответ, в котором озвучено менее половины требуемого материала или не озвучено главное в содержании вопроса с отрицательными ответами на наводящие вопросы или студент отказался от ответа без предварительного объяснения уважительных причин.

2. Реферат – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Текст реферата должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основную часть, заключение, список используемых источников. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т.п.

Критериями оценки реферата являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению.

Оценка «отлично» ставится, если выполнены все требования к написанию реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка «хорошо» ставится, если основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если тема реферата не раскрыта, обнаруживается непонимание студентом проблемы или реферат не представлен вовсе.

3. Доклад с представлением презентации – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное представление полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной задачи (темы). Выступление должно сопровождаться наличием письменного доклада и иллюстрационного материала, позволяющего наглядно отобразить содержание проведенных исследований, экспериментов и разработок, известных широкому кругу специалистов в отрасли научных знаний.

Цель подготовки доклада:

- сформировать научно-исследовательские навыки и умения у обучающегося;
- способствовать овладению методами научного познания;
- освоить навыки публичного выступления;
- научиться критически мыслить.

Текст доклада должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Доклад должен быть структурирован и включать введение, основную часть, заключение.

Критерии оценки знаний обучающихся при выступлении с докладом

| Показатель | Градация | Баллы |
|--|-------------------------------------|-------|
| Соответствие доклада заявленной теме, цели и задачам проекта | соответствует полностью | 2 |
| | есть несоответствия (отступления) | 1 |
| | в основном не соответствует | 0 |
| Структурированность (организация) доклада, которая обеспечивает понимание его содержания | структурировано, обеспечивает | 2 |
| | структурировано, не обеспечивает | 1 |
| | не структурировано, не обеспечивает | 0 |
| Культура выступления – чтение с листа или рассказ, обращенный к аудитории | рассказ без обращения к тексту | 2 |
| | рассказ с обращением к тексту | 1 |
| | чтение с листа | 0 |
| Доступность доклада о содержа- | доступно без уточняющих вопросов | 2 |

| | | |
|--|--------------------------------------|---|
| нии проекта, его целях, задачах, методах и результатах | доступно с уточняющими вопросами | 1 |
| | недоступно с уточняющими вопросами | 0 |
| Целесообразность, инструментальность наглядности, уровень её использования | целесообразна | 2 |
| | целесообразность сомнительна | 1 |
| | не целесообразна | 0 |
| Соблюдение временного регламента доклада (не более 7 минут) | соблюдён (не превышен) | 2 |
| | превышение без замечания | 1 |
| | превышение с замечанием | 0 |
| Чёткость и полнота ответов на дополнительные вопросы по существу доклада | все ответы чёткие, полные | 2 |
| | некоторые ответы нечёткие | 1 |
| | все ответы нечёткие/неполные | 0 |
| Владение специальной терминологией по теме проекта, использованной в докладе | владеет свободно | 2 |
| | иногда был неточен, ошибался | 1 |
| | не владеет | 0 |
| Культура дискуссии – умение понять собеседника и аргументировано ответить на его вопросы | ответил на все вопросы | 2 |
| | ответил на большую часть вопросов | 1 |
| | не ответил на большую часть вопросов | 0 |

Шкала оценки знаний обучающихся при выступлении с докладом:

Оценка «отлично» – 15-18 баллов.

Оценка «хорошо» – 13-14 баллов.

Оценка «удовлетворительно» – 9-12 баллов.

Оценка «неудовлетворительно» – 0-8 баллов.

4. Эссе – средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. Это может быть анализ имеющихся статистических данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации и использованием изучаемых моделей, подробный разбор предложенной задачи с развернутыми мнениями, подбор и детальный анализ примеров, иллюстрирующих проблему и т.д.

Критериями оценки эссе являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, степень раскрытия разных точек зрения на исследуемую проблему и качество формулирования собственного мнения соблюдения требований к оформлению.

Оценка «отлично» ставится, если выполнены все требования к написанию и защите эссе: обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению, выступление докладчика было логически выверенным, речь – ясной, ответы на вопросы – уверенными и обоснованными.

Оценка «хорошо» — основные требования к эссе выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём эссе; имеются упущения в оформлении, не четкости при ответах на вопросы.

Оценка «удовлетворительно» — имеются существенные отступления от требований к эссе. В частности: тема освещена не полностью; допущены фактические ошибки в содержании; речь докладчика не структурирована, допускались неточности при ответах на вопросы.

Оценка «неудовлетворительно» — тема эссе не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или речь докладчика логически не выдержана, отсутствует новизна исследования, докладчик испытывает затруднения при ответах на вопросы.

5. Круглый стол – вид оценочного средства, позволяющий включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.

Критерии оценки знаний студентов при проведении круглых столов.

Оценка «отлично» ставится при условии, если для студента характерны:

- полное раскрытие вопроса;
- указание точных названий и определений;
- правильная формулировка понятий и категорий;
- самостоятельность ответа, умение вводить и использовать собственные классификации и квалификации, анализировать и делать собственные выводы по рассматриваемой теме;
- использование современной учебной литературы и иных материалов.

Оценка «хорошо» ставится при условии, если для студента характерны:

- недостаточно полное, по мнению преподавателя, раскрытие темы;
- несущественные ошибки в определении понятий и категорий и т.п., кардинально не меняющих суть изложения;
- использование современной учебной литературы и других источников.

Оценка «удовлетворительно» ставится при условии, если для студента характерны:

- ответ отражает общее направление изложения лекционного материала и материала учебников;
- наличие достаточного количества несущественных или одной-двух существенных ошибок в определении понятий и категорий и т.п.;
- использование устаревших учебной литературы и других источников;
- неспособность осветить проблематику учебной дисциплины.

Оценка «неудовлетворительно» ставится при условии, если для студента характерны:

- нераскрытие темы;
- большое количество существенных ошибок;
- отсутствие умений и навыков, обозначенных выше в качестве критериев выставления положительных оценок.

6. Кейс-задание – проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.

Критерии оценивания выполнения кейс-задания.

Отметка «отлично»: задание выполнено в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий; работа проведена в условиях, обеспечивающих получение правильных результатов и выводов; в ответе правильно и аккуратно выполняются все записи и вычисления; правильно выполняет анализ ошибок.

Отметка «хорошо»: задание выполнено правильно с учетом 1-2 мелких погрешностей или 2-3 недочетов, исправленных самостоятельно по требованию преподавателя.

Отметка «удовлетворительно»: задание выполнено правильно не менее чем наполовину, допущены 1-2 погрешности или одна грубая ошибка.

Отметка «неудовлетворительно»: допущены две (и более) грубые ошибки в ходе выполнения задания, которые обучающийся не может исправить даже по требованию преподавателя или работа не выполнена полностью.

7. Рубежная контрольная работа (для заочной формы обучения) - средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определённого типа

по теме или разделу или модулю учебной дисциплины.

Критерии оценки выполнения рубежной контрольной работы.

Контрольная рубежная работа оценивается как «зачтено» и «незачтено».

При этом оценка «зачтено» соответствует параметрам любой из положительных оценок («отлично», «хорошо», «удовлетворительно»), а «незачтено» — параметрам оценки «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» - выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания теоретических вопросов и практического задания и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «хорошо» - выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе на теоретический вопрос или в решении практической задачи некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» - выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении теоретического материала, допускает ошибки при решении практического задания, но при этом он владеет основными понятиями, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» - выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания теоретических вопросов, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

8. Тест – система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Критерии оценки знаний обучаемых при проведении тестирования.

Оценка «отлично» выставляется при условии правильного ответа обучающегося более чем на 85 % тестовых заданий.

Оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа обучающегося на 71-85 % тестовых заданий.

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа обучающегося на 51-70 % тестовых заданий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии неправильного ответа обучающегося на 50 % и более тестовых заданий.

9. Экзамен – является формой заключительного контроля (промежуточной аттестации), в ходе которой подводятся итоги изучения дисциплины.

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, который обладает всесторонними, систематизированными и глубокими знаниями материала учебной программы, умеет свободно выполнять задания, предусмотренные учебной программой, усвоил основную и ознакомился с дополнительной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется обучающемуся усвоившему взаимосвязь основных положений и понятий дисциплины в их значении для приобретаемой специальности, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала, правильно обосновывающему принятые решения, владеющему разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, обнаружившему полное знание материала учебной программы, успешно выполняющему предусмотренные учебной программой задания, усвоившему материал основной литературы, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, показавшему

систематизированный характер знаний по дисциплине, способному к самостоятельному пополнению знаний в ходе дальнейшей учебной и профессиональной деятельности, правильно применяющему теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеющему необходимыми навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который показал знание основного материала учебной программы в объеме, достаточном и необходимым для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справился с выполнением заданий, предусмотренных учебной программой, знаком с основной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, допустившему погрешности в ответах на экзамене или выполнении экзаменационных заданий, но обладающему необходимыми знаниями под руководством преподавателя для устранения этих погрешностей, нарушающему последовательность в изложении учебного материала и испытывающему затруднения при выполнении практических работ.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, не знающему основной части материала учебной программы, допускающему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных учебной программой заданий, неуверенно с большими затруднениями выполняющему практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не может продолжить обучение или приступить к деятельности по специальности по окончании университета без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная учебная литература:

1. Бушуев, С. А. Экономическая теория. Часть 1. Микроэкономика. Социально-рыночное хозяйство. Часть 2. Макроэкономика : учебное пособие / С. А. Бушуев, В. В. Гребеник. — 2-е изд. — Москва, Саратов : Международная академия оценки и консалтинга, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 248 с. — ISBN 978-5-4486-0701-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82186>

2. Толмачев, А.В. Экономическая теория: учебник / А.В. Толмачев; Куб. гос. аграр. ун-т им. И.Т. Трубилина. — Краснодар, 2016. — 286 с. — Режим доступа: https://edu.kubsau.ru/file.php/123/ENkonomicheskaja_teorija_uchebник_Tolmachev_2016.pdf

Дополнительная учебная литература:

1. Мамистова, Е. А. Экономическое поведение потребителей : учебно-методическое пособие по организации обучения для направления подготовки: 38.04.01 «Экономика» / Е. А. Мамистова, Е. Б. Фалькович, Н. В. Шишкина. — Воронеж : Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2017. — 78 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72788>

2. Секерин, В.Д. Экономика фирмы (продвинутый уровень): учебник / В.Д. Секерин, В.И. Гайдук, А.Е. Горохова. — Краснодар: КубГАУ, 2018. — 298 с. —

https://edu.kubsau.ru/file.php/123/ENkonomika_firmy_prodvinutyi_uroven_421579_v1.PDF

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень электронно-библиотечных систем:

| № | Наименование | Тематика | Ссылка |
|---|-------------------------------|---------------|---|
| 1 | Znaniium.com | Универсальная | https://znaniium.com/ |
| 2 | IPRbook | Универсальная | http://www.iprbookshop.ru/ |
| 3 | Образовательный портал КубГАУ | Универсальная | https://edu.kubsau.ru/ |

Перечень Интернет сайтов:

- Портал Президента РФ: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru>, свободный. – Загл. с экрана;
- Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстата): [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gks.ru/statistic>, свободный. – Загл. с экрана;
- Официальный сайт Банка России: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru>, свободный. – Загл. с экрана;
- Информационное агентство АК&М. Новости бизнеса, предприятия, рынка акций: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.akm.ru/>, свободный. – Загл. с экрана;
- Образовательно-справочный сайт по экономике Economicus.ru: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economicus.ru>, свободный. – Загл. с экрана.

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Микроэкономика (продвинутый уровень): методические указания к проведению семинарских занятий по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» / сост. Н. В. Власова, А. А. Шулимова. – Краснодар: КубГАУ, 2018. – 32 с. – Режим доступа: https://edu.kubsau.ru/file.php/119/MU_seminary_Mikroekonomika_prodv.urov._Vlasova_N.V._red._SHulimova_A.A._406795_v1_.pdf

2. Микроэкономика (продвинутый уровень) [Электронный ресурс]: метод. рекомендации по выполнению самостоятельной работы / сост. А. А. Шулимова. – Краснодар: КубГАУ, 2020. – 50 с. – Режим доступа: https://edu.kubsau.ru/file.php/119/redMikroekonomika_pr.ur.UiAA_MU_sam.rab.2020.pdf

3. Микроэкономика (продвинутый уровень) : метод. указания к выполнению контрольной работы для заочной формы обучения / сост. А. А. Шулимова. – Краснодар : КубГАУ, 2020. – 29 с. – Режим доступа: https://edu.kubsau.ru/file.php/119/redMikroekonomika_pr.ur.UiAA_MU_kontr.rab.2020.pdf

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, позволяют:

- обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие, посредством сети «Интернет»;
- фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы;
- организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов;
- контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования;
- автоматизировать расчеты аналитических показателей;
- автоматизировать поиск информации посредством использования справочных систем.

Перечень лицензионного программного обеспечения

| № | Наименование | Краткое описание |
|---|---|--------------------------|
| 1 | MicrosoftWindows | Операционная система |
| 2 | Microsoft Office (включает Word, Excel, PowerPoint) | Пакет офисных приложений |
| 3 | Система тестирования INDIGO | Тестирование |

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

| № | Наименование | Тематика | Электронный адрес |
|---|---|---------------|---|
| 1 | Гарант | Правовая | https://www.garant.ru/ |
| 2 | Консультант | Правовая | https://www.consultant.ru/ |
| 3 | Научная электронная библиотека eLibrary | Универсальная | https://elibrary.ru/ |

Доступ к сети Интернет

Доступ к сети Интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

12 Материально-техническое обеспечение для обучения по дисциплине

Планируемые помещения для проведения всех видов учебной деятельности:

| № п/п | Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы | Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения | Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с |
|-------|--|--|--|
| | | | |

| | | | которой заключен договор) |
|---|--------------------------------------|--|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Микроэкономика (продвинутый уровень) | Помещение №010 ЭЛ, посадочных мест — 30; площадь — 62,1 кв.м; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Microsoft Office (включает Word, Excel, PowerPoint); | 350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13 |
| 2 | Микроэкономика (продвинутый уровень) | Помещение № 211а НОТ, посадочных мест – 30; площадь – 47,1 кв.м; помещение для самостоятельной работы технические средства обучения (принтер – 2 шт.; экран – 1 шт.; проектор – 1 шт.; сетевое оборудование – 1 шт.; ибп – 1 шт.; компьютер персональный – 6 шт.); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; специализированная мебель (учебная мебель). Программное обеспечение: Windows, Office, система тестирования INDIGO | 350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13 |
| 3 | Микроэкономика (продвинутый уровень) | Помещение №211 НОТ, площадь – 19,3 кв.м; помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования сплит-система – 1 шт.; холодильник – 1 шт.; технические средства обучения (мфу – 1 шт.; проектор – 1 шт.; компьютер персональный – 2 шт.) | 350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13 |