

Аннотация рабочей программы дисциплины «Антикризисное управление»

Целью освоения дисциплины «Антикризисное управление» является освоение обучающимися методики распознавания, диагностики, предотвращения кризисов, управления организацией в условиях кризиса, определению путей выхода из кризиса.

Задачи дисциплины:

- дать обучающимся ясное и четкое представление о природе, причинах и типологии кризисов в социально-экономических системах и путях их преодоления.
- выработать у обучающихся навыки практического применения принципов и методов анализа кризисных ситуаций в организациях.
- сформировать у обучающихся умение работать с персоналом организации в кризисной ситуации опираясь на социально-психологические методы, рекомендации поведенческих наук и опыт лучших отечественных и зарубежных менеджеров.
- воспитывать у обучающихся высокие нравственные качества, ответственность за моральный уровень российской деловой среды и стремление внести свой вклад в стабилизацию экономической и социально-политической ситуации в России.

Названия тем, основных вопросов в виде дидактических единиц:

1. Введение в антикризисное управление.
Понятие антикризисного управления (на предприятии) и антикризисного (государственного) регулирования, их цели и задачи. Виды антикризисного управления. Механизмы и принципы антикризисного управления.
2. Кризисы в социально-экономическом развитии.
Причины, факторы, симптомы возникновения кризисов, в том числе экономического и финансового. Разновидности кризисов. Классический цикл воспроизводства. Особенности и классификация экономических кризисов.
3. Кризисы в системе государственного управления.
Государство в рыночной экономике и истоки кризисов государственного управления. Особенности становления и развития системы государственного управления в России. Пути преодоления кризиса в системе государственного управления.
4. Кризисы в развитии организации (предприятия).
Общие и специфические, внешние и внутренние факторы развития организации. Возникновение кризисов в организации. Тенденции циклического развития организации. Опасность и вероятность кризисов в циклических тенденциях развития организации.
5. Основные черты и функции антикризисного управления.
Управляемые и неуправляемые процессы антикризисного управления. Возможность, необходимость и проблематика антикризисного управления. Признаки и особенности антикризисного управления. Эффективность антикризисного управления.
6. Диагностика кризисов в процессах управления.
Основные параметры диагностирования. Этапы и методы диагностики кризиса. Информация в диагностике кризиса. Диагностика банкротства предприятия.
7. Стратегия и ее роль в антикризисном управлении.
Роль стратегии в антикризисном управлении. Разработка антикризисной стратегии организации. Реализация выбранной антикризисной стратегии: тактика управления. Организация внедрения антикризисной стратегии.
8. Маркетинг в антикризисном управлении.
Что такое маркетинговая среда? Исследование фактора маркетинговой среды. Использование средств маркетинга в антикризисном управлении. Формирование маркетинговых стратегий в антикризисном менеджменте.
9. Организационно-производственный менеджмент на платежеспособном предприятии.

Основные элементы антикризисного организационно-производственного менеджмента. Организационные механизмы оздоровления предприятия и повышение его устойчивости. Научно — техническая политика в рамках антикризисного управления производством. Концентрация производственных мощностей. Снижение материальных затрат на производстве. Оперативное управление.

10. Риски в антикризисном управлении.

Природа и классификация управленческих рисков. Классификация рисков в антикризисном управлении. Управление риском: возможности, средства, факторы.

11. Технология антикризисного управления.

Понятие и особенности технологии антикризисного управления. Структура общей технологической схемы антикризисного управления. Методика разработки антикризисных управленческих решений в антикризисном управлении структурно-морфологического анализа в технологии разработки управленческих решений. Контроль кризисных ситуаций в технологии антикризисного управления.

12. Социальное партнерство в антикризисном управлении.

Предприятие и его трудовой коллектив. Социально-трудовые отношения на предприятии. Философия социального партнерства. Регулирование социально-трудовых отношений.

Объем дисциплины 2 з.е.

Форма промежуточного контроля – *зачет*.