МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный

аграрный университет имени И.Т.Трубилина»

Факультет Управления

Кафедра экономической теории

**Экономическая теория**

**Методические указания**

по выполнению самостоятельной работы

направления подготовки 35.03.06 Агроинженерия

Профиль подготовки

Технические системы в агробизнесе

(программа академического бакалавриата)

Краснодар

КубГАУ

2016

*Составитель*: к.э.н., доцент Н. В. Климовских

**Экономическая теория**: метод. рекомендации по выполнению самостоятельной работы / Н. В. Климовских – Краснодар : КубГАУ, 2016. – 79 с.

Методические рекомендации по дисциплине «Экономическая теория» включают перечень вопросов по основным разделам и темам, практические задания для самостоятельного выполнения, тесты и рекомендуемые темы рефератов.

Предназначены для бакалавров направления подготовки 35.03.06 Агроинженерия, профиль подготовки «Технические системы в агробизнесе» (программа академического бакалавриата).

Рецензент, д.э.н., профессор, зав. кафедрой экономической теории КубГАУ **Е.И.Артемова**

Рассмотрено и одобрено методической комиссией факультета управления ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т.Трубилина», протокол № 9 от 13.04.2016.

Председатель

методической комиссии И. Н. Путилина

© Климовских Н.В.,

 составление, 2016

© ФГБОУ ВО «Кубанский

 государственный аграрный

 университет имени И.Т.Трубилина», 2016

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| Введение……………………………………………………  | 4 |
| 1 Содержание дисциплины……………………………… | 5 |
| 1.1 Содержание лекций…………………………………… | 5 |
| 1.2 Практические (семинарские) занятия………………… | 6 |
| 1.3 Программа самостоятельной работы студентов…… | 7 |
| 2 Методические пояснения по самостоятельному изучению дисциплины………………………………………… | 9 |
| 3 Задания для самостоятельной подготовки к семинарским занятиям……………………………………………… | 11 |
| Задание 1-2…………………………………………………. | 11 |
| Задание 3-4………………………………………………….. | 16 |
| Задание 5-6………………………………………………….. | 27 |
| Задание 7-8………………………………………………….. | 38 |
| Задание 9-10……………………………………………….. | 44 |
| Задание 11-12……………………………………………... | 48 |
| Задание 13………………………………………………….. | 54 |
| Задание 14-15………………………………………………. | 60 |
| Задание 16-17………………………………………………. | 64 |
| Вопросы к зачету….……………………………………… | 68 |
| Критерии оценки знаний, умений и навыков, характеризующих этапы освоения материала обучающимися………………………………………………..…………… | 72 |
| Список рекомендуемой литературы……………………...  | 77 |

**ВВЕДЕНИЕ**

**Целью** освоения дисциплины «Экономическая теория» является формирование у обучающихся комплекса знаний закономерностей развития экономики, позволяющего им правильно ориентироваться в решении практических проблем производства, ставить и решать задачи, связанные с их профессиональной деятельностью, с учетом экономической целесообразности.

**Задачи**

* рассмотреть основные категории и законы, характеризующие экономическую деятельность человека, предприятия и общества в целом;
* обозначить экономические аспекты производственной и предпринимательской деятельности, позволяющие принимать рациональные решения в условиях рыночной экономики;
* сформировать навыки экономического мышления.

В результате освоения дисциплины обучающийся готовится к следующим видам деятельности, в соответствии с образовательным стандартом ФГОС ВО 35.03.06 «Агроинженерия».

Виды профессиональной деятельности:

— *научно-исследовательская деятельность*:

—  участие в проведении научных исследований по утвержденным методикам.

**В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:**

ОК-3- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

«Экономическая теория» является дисциплиной базовой части ОП подготовки обучающихся по направлению 35.03.06 «Агроинженерия», профиль подготовки «Технические системы в агробизнесе».

Дисциплина «Экономическая теория» изучается в течение одного семестра. По итогам изучаемого курса студенты сдают зачет. Применение интерактивных форм обучения предусматривает регулярное взаимодействие обучающихся с преподавателем и друг с другом в процессе обучения. Основными составляющими интерактивного обучения, используемыми при изучении дисциплины, являются следующие интерактивные методы: творческие доклады; работа в малых группах; решение тест-заданий.

**1 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**1.1 Содержание лекций**

Темы лекций:

| №п/п | Наименование темы с указанием основных вопросов |
| --- | --- |
|
| 1 | **Введение в экономическую теорию.** Предмет экономической теории: ресурсы и потребности. Проблема выбора. Альтернативные издержки. Рыночная экономика и ее характеристика. Методология экономического анализа.  |
| 2 | **Рыночный механизм и его элементы.** Рыночный спрос и предложение. Совокупный спрос и предложение. Равновесная цена. Эластичность спроса и предложения. Анализ потребительского поведения. Макроэкономические показатели. Макроэкономическое равновесие. |
| 3 | **Производство: технология, функция, издержки.** Основы предпринимательской деятельности. Организационные формы бизнеса. Производство и производственная функция. Издержки производства и их виды. Эффект масштаба производства. |
| 4 | **Анализ рыночных структур. Модели совершенной и несовершенной конкуренции.** Конкурентная структура рынка. Модель совершенной конкуренции. Чистая монополия. Олигополия. Рынок монополистической конкуренции. |
| 5 | **Экономика информации и неопределенности.** Неопределенность рыночной экономики. Риск и способы его минимизации. Спекуляция в рыночной экономике. |
| 6 | **Инфляция и безработица.** Безработица: понятие, виды, причины и последствия. Инфляция: понятие, виды, причины и последствия. Кривая Филлипса. Государственная политика в отношении инфляции и безработицы. |
| 7 | **Потребление, сбережения и инвестиции.** Потребление и сбережения. Инвестиции. Модель IS как отражение взаимосвязей на рынке благ. Инвестиции и эффект мультипликатора. |
| 8 | **Государство в рыночной экономике: налогово-бюджетная (фискальная) политика.** Государственный бюджет и его структура. Налоги и их разновидности. Кривая Лаффера. Налогово-бюджетная политика и ее макроэкономические задачи. |
| 9 | **Денежно-кредитная система и монетарная политика государства.** Понятие денег, типы денежных систем, структура денежной массы. Современная кредитная система, ее структура и функции. Монетарная (кредитно-денежная) политика и ее инструменты. Взаимодействие фискальной и монетарной политики. |

**1.2 Практические (семинарские) занятия**

Цель проведения семинарских и практических занятий заключается в закреплении полученных теоретических знаний на лекциях и в процессе самостоятельного изучения студентами специальной литературы. Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач, и разбор хозяйственных ситуаций, возникающих в практической деятельности субъектов хозяйствования. В обязанности преподавателя входят оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

**Наименование практического занятия по темам лекций:**

|  |  |
| --- | --- |
| №п/п | Тема практического занятия |
| 1-2 | Введение в экономическую теорию. |
| 3-4 | Рыночный механизм и его элементы. |
| 5-6 | Производство: технология, функция, издержки. |
| 7-8 | Анализ рыночных структур. Модели совершенной и несовершенной конкуренции. |
| 9-10 | Экономика информации и неопределенности. |
| 11-12 | Инфляция и безработица. |
| 13 | Потребление, сбережения и инвестиции. |
| 14-15 | Государство в рыночной экономике: налогово-бюджетная (фискальная) политика. |
| 16-17 | Денежно-кредитная система и монетарная политика государства. |

**1.3 Программа самостоятельной работы студентов**

Форма самостоятельной работы по темам лекций:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Тема лекции | Формы самостоятельной работы | Формы контроля |
| 1. | Введение в экономическую теорию. | Проработка конспектов лекций, изучение основной и дополнительной литературы; написание реферата (доклада) | Устный опрос; защита реферата (доклада); решение тест-заданий;  |
| 2. | Рыночный механизм и его элементы. | Проработка конспектов лекций, изучение основной и дополнительной литературы; написание реферата (доклада) | Устный опрос; защита реферата (доклада); решение тест-заданий; выполнение контрольного практического задания |
| 3. | Производство: технология, функция, издержки. | Проработка конспектов лекций, изучение основной и дополнительной литературы; написание реферата (доклада) | Устный опрос; защита реферата (доклада); решение тест-заданий; выполнение контрольного практического задания |
| 4. | Анализ рыночных структур. Модели совершенной и несовершенной конкуренции. | Проработка конспектов лекций, изучение основной и дополнительной литературы; написание реферата (доклада) | Устный опрос; защита реферата (доклада); решение тест-заданий; |
| 5. | Экономика информации и неопределенности. | Проработка конспектов лекций, изучение основной и дополнительной литературы; написание реферата (доклада) | Устный опрос; защита реферата (доклада); решение тест-заданий; |
| 6. | Инфляция и безработица. | Проработка конспектов лекций, изучение основной и дополнительной литературы; написание реферата (доклада) | Устный опрос; защита реферата (доклада); решение тест-заданий; |
| 7. | Потребление, сбережения и инвестиции. | Проработка конспектов лекций, изучение основной и дополнительной литературы; написание реферата (доклада) | Устный опрос; защита реферата (доклада); решение тест-заданий; |
| 8 | Государство в рыночной экономике: налогово-бюджетная (фискальная) политика. | Проработка конспектов лекций, изучение основной и дополнительной литературы; написание реферата (доклада) | Устный опрос; защита реферата (доклада); решение тест-заданий; |
| 9 | Денежно-кредитная система и монетарная политика государства. | Проработка конспектов лекций, изучение основной и дополнительной литературы; написание реферата (доклада) | Устный опрос; защита реферата (доклада); решение тест-заданий; |

**2. Методические пояснения по самостоятельному изучению дисциплины**

**Устный опрос**

Устный опрос **–** [метод](http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/837905), контроля знаний, заключающийся в осуществлении взаимодействия между преподавателем и студентом посредством получения от студента ответов на заранее сформулированные вопросы.

**Тест**

Тест по дисциплине включает в себя вопросы теоретического и практического содержания.

Количество вопросов теоретического и практического содержания теста по зачётной теме определяется суммой аудиторных часов и часов, выделенных рабочей программой на самостоятельную работу.

**Практическое задание**

Практическое задание является важной формой самостоятельной работы обучающихся. Выполняемые обучающимися практические задания позволяют преподавателю дать оценку степени усвоения ими учебного материала.

Вариант задания выбирается в соответствии с последней цифрой номера зачетной книжки студента. Прежде чем приступить к выполнению задания, необходимо изучить теоретический материал, понять логическую связь с другими темами.

**Реферат**

Реферат ⎯ это краткое изложение в письменном виде содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности, имеет регламентированную структуру, содержание и оформление. Его задачами являются:

1. Формирование умений самостоятельной работы студентов с источниками литературы, их систематизация;

2. Развитие навыков логического мышления;

3. Углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

Текст реферата должен содержать аргументированное изложение определенной темы.

Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список используемых источников. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т. д.

**Мультимедийные презентации**

Мультимедийная презентация – способ представления информации в наглядной и убедительной форме. Она представляет собой последовательность слайдов под управлением ведущего (докладчика). Для связи между отдельными фрагментами презентации часто используются гиперссылки. Такие презентации могут содержать «плывущие» по экрану титры, анимированный текст, диаграммы, графики и другие иллюстрации.

Порядок смены слайдов, а также время демонстрации каждого слайда определяет докладчик. Он же произносит текст, комментирующий видеоряд презентации. Презентация может выполняться одним обучающимся или несколькими обучающимися.

**Зачет**

Зачет - форма проверки успешного усвоения студентами учебного материала дисциплины в ходе лекционных, практических (семинарских) занятий, самостоятельной работы.

Вопросы, выносимые на зачет, доводятся до сведения студентов за месяц до сдачи зачета.

Контрольные требования и задания соответствуют требуемому уровню усвоения дисциплины и отражают ее основное содержание.

**3. Задания для самостоятельной подготовки к семинарским занятиям**

Самостоятельная подготовка обучающихся к семинарским занятиям по дисциплине «Экономическая теория» включает в себя следующие формы работ:

* проработку конспектов лекций;
* изучение основной и дополнительной литературы;
* написание реферата (доклада);
* решение тест-заданий;
* выполнение практического задания;
* подготовку мультимедийных презентаций;
* подготовку к зачету.

**ЗАНЯТИЕ 1-2**

Тема - Введение в экономическую теорию.

*Контрольные вопросы:*

1. Каковы функции экономической теории?
2. Каковы причины постоянного повышения человеческих потребностей?
3. Дайте характеристику категории «благо». Чем категория «благо» отличается от категории «товар»?
4. Приведите классификационные подходы к понятию «благо» и укажите конкретные примеры каждого классифицируемого варианта.
5. Что представляют собой экономические и неэкономические субъекты (агенты)? В чем их сходство и в чем отличие?
6. Каковы аспекты интересов у разных экономических агентов?
7. Что охватывает собой понятие «факторы производства»?
8. Что такое «альтернативные издержки» (издержки упущенных возможностей)?
9. Каковы основные характеристики рыночной экономики?
10. Дайте характеристику основным методам экономического анализа.

*Тесты*

1. Проблемы «что, как и для кого производить» могут иметь отношение:

а) только к тоталитарным системам и обществам, где господствует централизованное планирование;

б) только к рыночной экономике;

в) только к слаборазвитой экономике;

г) к любому обществу, безотносительно его экономической и социально-политической организации.

2. Ограниченность ресурсов – это проблема, которая:

а) существует только в бедных странах;

б) не касается семей с доходом выше среднего;

в) связана с определенными типами цивилизаций;

г) типична для социализма (экономика дефицита);

д) существует при всех экономических системах, независимо от степени богатства.

3.Что не является экономическим ресурсом общества:

а) природные ресурсы;

б) капитал;

в) потребительские товары;

г) труд;

д) предпринимательские способности.

4. Характеристиками экономического блага выступают:

а) способность удовлетворять потребность;

б) редкость;

в) ценность;

г) все ответы верны.

5. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:

а) падение спроса на второй товар

б) рост спроса на второй товар

в) увеличение предложения второго товара

г) рост цен на ресурсы, используемые для производства второго товара

6. Какой из факторов будет смещать кривую предложения влево:

а) увеличение спроса на товар;

б) удешевление технологии производства товара;

в) рост стоимости оборудования для изготовления товара;

г) снижение заработной платы рабочих.

7. Избыточное предложение товара на рынке является следствием того, что:

а) цена на товар равна равновесной;

б) цена на товар ниже равновесной;

в) цена на товар выше равновесной;

г) сократился объем производства данного товара;

д) увеличился объем спроса на данный товар.

8. Термин «предельный» в микроэкономике означает:

а) небольшое изменение экономической величины;

б) несущественное изменение экономической величины;

в) пограничное изменение экономической величины;

г) дополнительное изменение экономической величины.

9. Какой из перечней общей полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?

а) 200,150, 100,50;

б) 200,300,400, 500;

в) 200, 200, 200, 200;

г) 200,250, 270, 280.

10. Экономические законы отличаются от законов природы тем, что они...

а) действуют независимо от воли и сознания людей.

б) реализуются через практическую деятельность людей.

в) создаются людьми и используются ими в практической деятельности.

г) устанавливаются государством для регулирования экономики.

11. Общенаучным методом исследования экономической науки является...

а) экономический эксперимент;

б) научная абстракция;

в) использование математических моделей;

 г) анализ статистических данных;

д) нормативный анализ.

12. Не имеет отношения к предмету микроэкономики:

а) эффективное использование ограниченных ресурсов;

б) свободные производственные ресурсы;

в) максимальное удовлетворение потребностей людей;

г) проблема экономического выбора;

д) поведение отдельных экономических субъектов.

13. Существование экономических проблем может быть объяснено:

а) воздействием государства на экономику и растущим населением Земли;

б) загрязнением окружающей среды и существованием международных монополий;

в) наличием инфляции и безработицы;

г) неограниченностью потребностей людей и ограниченностью ресурсов;

д) неэффективным использованием ресурсов.

14. В зависимости от внешних обстоятельств один и тот же ресурс может выступать и как свободный, и как экономический. При каких условиях ресурс выступает в качестве свободного или в качестве экономического:

а) лед, используемый для охлаждения продуктов;

б) кислород, вдыхаемый человеком;

в) чистая питьевая вода;

г) строительный камень.

15. Кривая производственных возможностей показывает:

а) альтернативную комбинацию производства двух товаров при неограниченном количестве ресурсов;

б) лучшую из возможных комбинаций производства двух товаров;

в) точное количество двух товаров, которое экономика намерена производить;

г) действие закона убывания альтернативных издержек;

д) альтернативную комбинацию производства двух товаров при наличии данного количества ресурсов.

16. Если объем номинального ВВП и уровень цен повысились, то:

1. реальный ВВП не изменился;
2. реальный ВВП увеличился, но в меньшей степени, чем цены;
3. реальный ВВП сократился;
4. эта информация не позволяет определить динамику реального ВВП.

17. Допустим, что номинальный ВВП уменьшился с 600 млрд руб. до 550 млрд руб., а дефлятор ВВП – с 150% до 110%. При таких условиях величина реального ВВП:

1. не изменится;
2. увеличится;
3. уменьшится;
4. не может быть рассчитана на основе этих данных.

18. Какая из этих агрегатных величин не включается в ВВП, рассчитанный по сумме расходов:

1. валовые инвестиции;
2. C + I + G;
3. чистый экспорт;
4. заработная плата;
5. государственные расходы.

19. Предположим, что национальное производство включает два товара: X – потребительский товар и Y – инвестиционный товар. В текущем году было произведено 350 единиц товара X по цене 1 долл. за ед. и 10 единиц товара Y по цене 5 дол. за ед. К концу текущего года 5 используемых единиц инвестиционного товара должны быть заменены новыми.

Рассчитайте:

1. ВВП;
2. ЧВП;

20. ВВП – это:

1. стоимость конечной продукции, произведенной в стране в течение года;
2. сумма продукции всех отечественных фирм;
3. общее количество доходов, полученных населением;
4. стоимость товаром и услуг, произведенных в частном секторе;
5. совокупный объем производства всех товаров и услуг за год.

*Рекомендуемые темы рефератов:*

1. Структура и закономерности развития экономических отношений.
2. Типы и модели экономических систем в условиях современного общества.
3. Экономические законы и механизмы их действия на микроэкономическом уровне в условиях рыночных отношений.
4. Взаимодействие производительных сил, экономических форм, методов хозяйствования и институциональных структур.
5. Теория ординалистского и кардиналистского подходов в анализе потребительского поведения: сущность, характеристики, допущения, практическое применение в экономике России.

*Рекомендуемые темы мультимедийных презентаций:*

1. Основные экономические проблемы общества и их решения в рамках различных типов и моделей экономических систем.
2. Экономические ресурсы и потребности, их противоречия и пути разрешения в рамках микроэкономики.
3. Формирование экономической политики (стратегии) государства.
4. Экономические ограничения и проблемы экономического выбора в условиях рыночных отношений.
5. Экономические интересы.

**ЗАНЯТИЕ 3-4**

Тема - Рыночный механизм и его элементы.

*Контрольные вопросы:*

1. Что такое рынок? назовите основные виды рынков.
2. Что такое спрос? Объясните закон спроса. Почему кривая спроса является нисходящей? Каковы факторы спроса?
3. Что такое предложение? Объясните закон предложения. Почему кривая предложения является восходящей? Каковы факторы предложения?
4. Объясните, каким образом устанавливается рыночное равновесие, равновесные цены.
5. Что понимается под ценовой эластичностью спроса? Каковы варианты ценовой эластичности спроса?
6. Для чего важно знать эластичность спроса по доходу? Как определяется перекрестная эластичность?
7. Что понимается под эластичностью предложения и как она измеряется?
8. Объясните влияние фактора времени на эластичность предложения.
9. К чему приведет попытка установить цены, которые превышают их конкурентный равновесный уровень?
10. Дайте характеристику основных аспектов теории потребительского поведения.

*Тесты:*

1. Для традиционной экономической системы характерно ...

а) планомерное развитие экономики.

б) универсальный характер труда и производства.

в) разделение труда и социализация производства.

г) открытость экономических связей.

2. Модель кругооборота ресурсов, продуктов и дохода показывает, что главную роль в экономике выполняют:

1. рынки факторов производства;
2. рынки потребительских товаров;
3. производители (фирмы);
4. взаимодействие всех сегментов данной модели;

д) потребители.

3. Проблемы «что», «как», «для кого» производить могут иметь отношение:

а) только к обществу, где господствует административно-командная экономика;

б) только к рыночной экономике;

в) только к традиционной экономике;

г) к любому типу экономических систем.

4.Когда экономические проблемы решаются частично рынком, частично правительством, то экономика:

а) административно-командная;

б) рыночная;

в) традиционная;

г) смешанная.

5. В административно-командной экономике вопрос о том, какие товары и услуги должны производиться, решают:

а) потребители;

б) производители;

в) государство;

г) иностранные инвесторы.

6. Какие черты не характерны для административно-командной системы?

а) конкуренция производителей;

б) дефицит потребительских товаров;

в) государственное регулирование цен на товары;

г) административные методы управления экономикой.

7. Какая из названных характеристик не относится к традиционной системе?

а) частная собственность;

б) централизованное планирование;

в) свобода частного предпринимательства;

г) верность многовековым традициям.

8. Сущность командно-административной системы хозяйства есть

а) директивное (централизованное) планирование;

б) отсутствие дефицита и перепроизводства товаров;

в) гибкая система налогообложения и возможность получения

кредита;

г) отсутствие принуждения к труду и политических репрессий;

д) возможность внешних финансовых вложений.

9. Необходимость перехода к рыночной экономике в России вызвана

а) объективной исторической тенденцией развития общественного разделения труда и частной собственности;

б) кризисом командно-административной системы, «застоем»

в экономике;

в) «происками» мирового империализма и его спецслужб;

г) кризисом политической власти в стране;

д) кризисом межнациональных отношений.

10. Разнообразие форм собственности в условиях рыночной модели хозяйствования необходимо, прежде всего, для:

1. вовлечения в рыночные отношения как можно большей части населения;
2. создания конкурентной среды;
3. развития процессов разделения труда;
4. производства разнообразных видов продукции;
5. обращение частной собственности в смешанную.

11. Если рыночная цена выше равновесной, то:

1. появляется избыток товара
2. возникает дефицит товара
3. растет цена ресурсов
4. увеличивается предложение товара.

12. Кривая совершенно неэластичного спроса выглядит:

а) вертикальной линией;

б) горизонтальной линией;

в) параболой;

г) падающей кривой линией.

13. Общественные блага обладают следующими свойствами (выберите верные ответы):

а) неисключаемости;

б) недоступности;

в) неизбирательности;

г) все перечисленные ответы верны.

14. Найдите соответствие между понятиями и их определениями:

* 1. чистые общественные блага;

2) перегружаемые общественные блага;

3) ограниченные общественные блага;

4) исключаемые общественные блага.

а) блага, потребляемые людьми коллективно, независимо от того, платят они за это или нет;

б) блага, на которые можно назначить цену и ограничить для желающих доступ к их потреблению;

в) блага, которые могут предоставляться всем желающим при условии, что они имеются в достаточном количестве для всех;

г) блага, не являющиеся ни чисто общественными, ни чисто частными.

15. Что из перечисленного далее является экономическим благом?

а) атмосферный воздух;

б) овощи и фрукты;

в) табак;

г) все перечисленное.

16. Под экономическим благом экономисты подразумевают благо...

а) которое является результатом хозяйственной деятельности;

б) потребность в котором превышает его наличие;

в) которое продается на рынке;

г) которое производится в рыночной экономике.

17. Будущие экономические блага - эта такие блага, которые...

а) потребляются в будущий момент времени;

б) не служат для непосредственного удовлетворения потребностей;

в) непосредственно удовлетворяют потребности;

г) удовлетворяют только одну какую-то потребность.

18. Дополняющие экономические блага - это блага...

а) потребление которых падает с ростом доходов потребителей;

б) которые удовлетворяют некоторую потребность только вместе;

в) которые непосредственно удовлетворяют потребности;

г) которые удовлетворяют потребности раздельно.

19. Понятие ограниченности ресурсов относится...

а) только к природным ресурсам;

б) к любому экономическому благу;

в) только к благам, созданным средством производства;

г) только к социально значимым благам.

20. В составе материальных потребностей учитывается потребность...

а) в образовании;

б) в общении;

в) в самовыражении;

г) в досуге.

21. Если государственные расходы сокращаются, то:

1. совокупный спрос сокращается;
2. совокупное предложение сокращается;
3. совокупное предложение растет;
4. совокупный спрос растет.

22. Если происходит одновременный рост и совокупного спроса, и совокупного предложения, то:

1. равновесный объем производства растет, а равновесный уровень цен снижается;
2. равновесный объем производства растет, а равновесный уровень цен не меняется;
3. и равновесный объем производства, и равновесный уровень цен повышаются;
4. равновесный объем производства растет, а изменение равновесного уровня цен предсказать невозможно.

23. Если цены и заработная плата являются фиксированными в краткосрочном периоде и гибким в долгосрочном, то:

1. долгосрочная кривая совокупного предложения будет вертикальной;
2. краткосрочная кривая совокупного предложения будет горизонтальной;
3. долгосрочная кривая совокупного предложения будет соответствовать потенциальному объему производства;
4. изменение объема денег государством и поощрение занятости будут оказывать влияние на объем выпуска только в краткосрочном периоде;
5. все перечисленное верно.

24. Кривую совокупного предложения сдвинет вправо:

1. увеличение предложения денег центральным банком;
2. увеличение инвестиций, обусловленное снижением налога на прибыль;
3. увеличение чистого экспорта, обусловленное снижением внутреннего уровня цен(относительно мирового);
4. увеличение потребления, обусловленное ожидаемым ростом дохода;
5. сокращение незанятых производственных мощностей, обусловленное экономическим подъемом.

25. Увеличение реального продукта и его рост на душу населения:

1. экономическая эффективность;
2. экономический рост;
3. новая технология;
4. экономическая проблема.

*Рекомендуемые темы рефератов*:

1. Инфраструктура рынка: сущность, виды, институты, их преимущества и недостатки.
2. Рыночная власть: сущность и формы ее проявления.
3. Обеспечение устойчивости развития предпринимательских структур в условиях экономического кризиса.
4. Теоретические проблемы экономической безопасности.
5. Проблемы устойчивого сбалансированного развития регионов.
6. Значение оценки эластичности спроса и предложения для предпринимательской практики.
7. Понятие «равновесие» в национальной экономике: позиции различных школ.
8. Экономический рост в современных условиях. Роль «новой» экономики.
9. Структурные изменения в условиях формирования «новой экономики».
10. Влияние устойчивого уровня капиталовооруженности на технический прогресс. Модель М.Солоу.
11. Информационное благо: понятие, специфика.

*Рекомендуемые темы мультимедийных презентаций*:

1. Рыночный спрос и предложение: сущность и факторы, влияющие на них.
2. Эластичность спроса и предложения: виды, формы.
3. Теория потребительского спроса.
4. Взаимодействие спроса и предложения в современной экономике.
5. Механизм рыночного равновесия: сущность и взаимосвязь понятий.

*Практическое задание:*

Задание 0

0.1 Дайте характеристику спроса как экономической категории. Закон спроса.

0.2Разбор экономической ситуации

Среди экономистов-теоретиков не один десяток лет идут дебаты по вопросам о главных факторах экономического роста, его источ­никах.

Ответьте на вопрос, какие ключевые факторы экономического роста выделяют ученые неоклассического направления (выберите варианты ответов и поясните их):

1) накопление капитала;

2) накопление вооружения;

3) рост присоединяемых территорий;

4) рост производительности труда;

5) рост численности населения;

0.3 Допустим, фирма полностью монополизировала производство холодильников. Следующая информация отражает положение фирмы:

Предельный доход MR = l000 — 20 Q,

Общий доход (выручка) TR = l000Q — lOQ2

Предельные издержки МС = l00 + l0 Q.

где Q — объем выпуска холодильников (шт,)

Сколько холодильников будет продано, и по какой цене, если фирма функционирует как простая монополия?

Задание 1

1.1 Дайте характеристику основным аспектам теории поведения потребителя. какую теоретическую и методическую задачу выполняет модель поведения потребителя?

1.2 Дайте характеристику понятий «эффект дохода» и «эффект замещения».

1.3 Имеются три инвестиционных проекта:

А: Издержки равны 150 долл. Будущая прибыль — 10 долл. в год.

Б: Издержки равны 150 долл. Будущая прибыль — 15 долл. в год.

В: Издержки равны 1000 долл. Будущая прибыль — 75 долл. в год.

а) Рассчитайте норму прибыли для данного проекта (А, Б, В).

б) Если уровень процента за капитал, полученный в кредит, равен, 5, 7, 11%, то при каком уровне этих процентных ставок реализация проектов А, Б, В будет выгодна (В) или невыгодна (Н) для предпринимателя.

Задание 2

2.1 Дайте характеристику эластичности спроса (экономическое содержание, показатели измерения). При помощи какого показателя эластичности можно уловить возникновение эффекта Гиффена?

2.2 Всегда ли между ценой и объемом спроса присутствует обратная зависимость. Ответ проиллюстрируйте.

2.3 Укажите для каждого нижеприведенного фактора, в каком направлении он будет смещать кривую спроса на автомобили.

Таблица – Факторы, влияющие на спрос

|  |  |
| --- | --- |
| Факторы, влияющие на спрос | Смещение кривой спроса |
|  | Вправо | Влево | Не смещается |
|  | А | В | С |
| 1.Цены на автомобили снижаются2.Цены на бензин выросли в три раза3. Доход покупателей сократился4. Плата за проезд в общественном транспорте резко упала5. Ожидается рост цен на автомобили6. Снизились цены сервисного обслуживания автомобилей |  |  | Х |

Задание 3

3.1 Дайте характеристику закона предложения.

3.2 Эластичность предложения: экономическое содержание и показатели измерения

3.3 В таблице представлена функция общих издержек совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.

Таблица - Функция общих издержек совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Выпуск продукции | Q (шт) | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Общие издержки | ТС ($) | 5 | 7 | 10 | 16 | 24 | 35 |

Какой объем выпуска продукции выберет фирма, если рыночная цена товара Р составит 6 долл.? Какую прибыль получит фирма при этой цене?

Задание 4

4.1 Что такое эластичность и неэластичность спроса? Какие факторы влияют на эластичность спроса? Какие неценовые факторы влияют на изменение спроса?

4.2 Нарисуйте графики эластичного, неэластичного и единичной эластичности спроса. Как будет изменяться торговая выручка в каждом из трех случаев?

4.3 Кривая рыночного спроса на жидкокристаллические мониторы описывается уравнением *Qd* = 300 – 6*P*, а рыночное предложение этих мониторов — *Qs* = 14P – 180. Какие изменения будут происходить с рыночной ценой, если величина спроса при любом его уровне увеличится на 60 тыс. мониторов?

Решение задания требует сопоставления исходной равновесной цены и значения равновесной цены после увеличения спроса при любом его уровне.

Задание 5

5.1 Что такое эластичное и неэластичное предложение? Какие факторы влияют на эластичность предложения? Назовите неценовые факторы, влияющие на предложение.

5.2 Что Вы понимаете под равновесной ценой? что значит «спрос и предложение уравновешиваются»: они равны между собой или это «уравновешивание» имеет какой-то другой смысл?

5.3 Определите денежную выручку, тип эластичности и ее коэффициент, заполнив таблицу:

|  |  |
| --- | --- |
| Показатель  | Наименование товаров |
|  |  Куртки  | Автомобили |  Кассеты |
| Цена единицы продукции  | 1200 | 1000 | 75000  | 50000 | 50 |  30 |
| Количество продаж  | 10  | 12 | 100  | 200 | 3000 | 4000 |
| Общая выручка |  |  |  |  |  |  |
| Тип эластичности |  |  |  |  |  |  |
| Коэффициент эластичности |  |  |  |  |  |  |

Задание 6

6.1 В чем состоит главное различие мгновенного, краткосрочного и долгосрочного периодов в равновесных моделях рынка?

6.2 Неблагоприятные климатические условия в Канаде привели к сокращению предложения злаковых культур на мировом рынке. К каким краткосрочным и долгосрочным (в случае многолетних неурожаев) последствиям это может привести?

6.3 На потребительском рынке некоторого товара можно выделить две группы потребителей. Индивидуальный спрос первой группы потребителей (250 человек) задан уравнением Qd1 = 10 – 2P, второй группы (400 человек) – уравнением Qd2 = 5 – 4P. Определите рыночный спрос. Какой объем спроса установится на рассматриваемом рынке при цене Р=2 руб.?

Задание 7

7.1 Какие методы используются для практической оценки и прогнозирования рыночного спроса?

7.2 Функция спроса на рассматриваемый товар задана уравнением Pd = 25 – 5Q, функция предложения – уравнением Ps = 4+2Q, где Pd и Ps – цены соответственно спроса и предложения (в у.е.), а Q – объем продаж (тыс.шт.). Определите параметры равновесия.

7.3 На рынке предложение учебников по Микроэкономике обеспечивается пятью поставщиками, которые предлагают следующие цены:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Поставщик | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Цена, руб. | 520 | 550 | 490 | 500 | 540 |
| Предложение, шт. | 100 | 150 | 500 | 600 | 300 |

Определите рыночное предложение. Выполняется ли для данного рынка закон предложения?

Задание 8

8.1 Дайте характеристику наиболее значимых неценовых факторов спроса.

8.2 Издательство обнаружило, что при исходной цене книги 150 руб. оно смогло продать 100 экз. книги в неделю, а после того, как цена опустилась до 110 руб., продажи возрасли до 110 экз. Какова эластичность спроса по цене? Правильно ли поступила фирма, приняв решение о снижении цен, если предположить, что совокупные затраты компании не изменились? Обоснуйте свой ответ.

8.3 Фармацевтическая компания продвигает на рынок новый лекарственный препарат. Рыночный спрос оценивается как Qd = 2000 – 10P, где Qd - объем спроса (тыс.ед.); Р – цена (у.е.). При какой эластичности спроса доходы фирмы будут максимально возможными? При какой цене фирма получит наибольший доход?

Задание 9

9.1 Дайте характеристику наиболее значимых неценовых факторов предложения.

9.2 Строительная компания оценила эластичность спроса на жилье в интересующем ее регионе и вывела следующие показатели. эластичность спроса по цене равна – 0,7; эластичность спроса по доходу равна +3. Как изменится спрос на рынке недвижимости, если в текущем году рост цен составит 10% за год, а доходы предполагаемых покупателей увеличатся на 8%?

9.3 Функция предложения на рынке безалкогольных напитков имеет вид Qs = 5p – 120. ценовая эластичность предложения фирмы при цене p = 40? Как изменится предложение компании, если рыночные цены возрастут на 20%?

**ЗАНЯТИЕ 5-6**

Тема - Производство: технология, функция, издержки.

*Контрольные вопросы:*

1. Назовите основные формы организации предпринимательской деятельности.
2. Почему в экономике существуют разные типы фирм? Назовите основные организационно-правовые формы предприятий в российской экономике.
3. Укажите преимущества и недостатки каждой организационно-правовой формы предприятия.
4. Почему крупный бизнес чаще всего имеет форму акционерного общества?
5. Назовите основные направления стратегии развития фирмы (предприятия).
6. Дайте характеристику основным моделям поведения производителя на рынке.
7. Назовите общие формы организации частной предпринимательской деятельности. Укажите преимущества и недостатки каждой из форм.
8. Дайте характеристику организационно-правовой формы «акционерное общество». Почему данная корпоративная форма бизнеса является наиболее важной формой бизнеса?
9. Чем, по вашему мнению, объясняется тот факт, что в современной мировой экономической литературе проблема финансово-промышленных групп рассматривается очень редко?
10. Чем продиктована необходимость государственного предпринимательства в нашей стране?
11. Что обозначает термин «унитарное предприятие»?
12. В каких областях происходит «специализация» государственного предпринимательства? Каким образом барьеры входа преодолеваются структурной формой конкуренции на данном рынке?
13. Что собой представляют издержки фирмы? В чем отличие внешних издержек фирмы от внутренних?
14. В чем состоят различия между бухгалтерской и экономической прибылью?
15. Чем различаются краткосрочный и долгосрочный периоды времени при рассмотрении изменений величины издержек?
16. Что относится к постоянным и переменным издержкам в краткосрочном периоде? Что такое средние издержки и каковы их разновидности?
17. Поясните ваше понимание эффекта масштаба производства. Какие факторы экономии реализуются в условиях масштабности?
18. В чем состоит различие трансформационных и трансакционных издержек? Из каких частей складывается величина трансакционных издержек?
19. Какие методы снижения издержек вы могли бы назвать?
20. Что характерно для практики снижения издержек в экономике России по сравнению с западной практикой?
21. Назовите основные факторы общественного производства в современных условиях.
22. Дайте характеристику валового дохода и прибыли как результата экономического процесса.

*Тесты:*

1. Кривая производственных возможностей показывает:

а) точные количества двух товаров, которые хозяйство намерено производить;

б) лучшую из возможных комбинаций двух товаров;

в) альтернативную комбинацию товаров при наличии данного количества ресурсов;

г) время, когда вступает в действие закон убывающей производительности факторов производства.

2. Способность рыночной экономики к саморегулированию объясняется:

а) значительной степенью правительственного вмешательства

б) равномерным распределением доходов;

в) развитием политической демократии;

г) конкурентным механизмом, действующим на основе цен, прибылей и убытков;

д) стремлением работников наиболее выгодно продать свой труд.

3. Какое из определений наиболее точно отражает сущность категории товар:

* 1. продукт, созданный трудом;
	2. продукция, предназначенная для личного потребления;
	3. продукция производства, предназначенная специально для продажи;
	4. продукт, имеющий значительную полезность для потребителей.

4. Деньги выполняют функцию средства обращения. Что это обозначает?

1. эта функция возникает при разрыве во времени получения товара и платежа за него;
2. в деньгах ведется учет затрат на производство товара;
3. деньги являются посредником при обмене товаров;
4. эта функция связана с накоплением денег.

5. В современных условиях ценность денег определяется:

1. золотым запасом страны;
2. количеством денег, находящихся в обращении;
3. средним уровнем цен;
4. пропорцией обращающихся экономических благ и денег;

д) золотым содержанием самих денег.

6. Кривая предложения труда для фирмы:

а) не пересекается с кривой спроса на труд

б) имеет положительный наклон;

в) выражает абсолютно неэластичное предложение;

г) выражает абсолютно эластичное предложение;

д) имеет отрицательный наклон.

7. Земельная рента будет расти при прочих равных условиях, если:

а) снижается цена земли;

б) растет спрос на землю;

в) сокращается спрос на землю;

г) предложение земли растет;

д) ни при одном условии.

8. Укажите, какое из приведенных утверждений является верным.

Собственник земли вообще не получит ренту, если:

а) вырастет налог на землю;

б) ухудшится плодородие земли;

в) кривые предложения и спроса на земельные участки не пересекаются.

9. Укажите правильные утверждения.

Величина земельной ренты уменьшится, если:

а) кривая спроса на землю сдвинется вниз;

б) владелец земли сам начнет трудиться на своем участке;

в) в результате внешней конкуренции производство сельскохозяйственной продукции станет невыгодным.

10. Укажите верные утверждения:

а) если номинальная процентная ставка равна 10%, а темп прироста цен равен 5%, то реальная ставка равна 5%;

б) рост реальной процентной ставки приведет к росту спроса на заемные средства;

в) процент – это сумма денег, которые кредитор выплачивает заемщику.

11. Фирма предполагает взять банковскую ссуду на строительство нового предприятия. Годовая ставка процента составляет 18%. Ожидаемая норма прибыли определена в 20%. При прочих равных условиях фирма:

а) не будет строить новое предприятие;

б) будет строить новое предприятие;

в) несмотря на убыток, решит строить предприятие;

г) не сможет принять решение на основе имеющейся информации;

д) такая ситуация не может иметь места.

12. Если номинальная процентная ставка составляет 10%, а темп инфляции определен в 4% в год, то реальная ставка процента составит:

а) 14%;

б) 6%;

в) 2,5%;

г) − 6%;

д) 4%.

13. При увеличении ставок заработной платы произойдет:

а) большее сокращение занятости, если спрос на труд эластичен;

б) большее сокращение занятости, если спрос на труд абсолютно неэластичен;

в) меньшее увеличение занятости, если спрос на труд эластичен;

г) большее увеличение занятости, если спрос на труд неэластичен;

д) большее сокращение занятости, если спрос на труд неэластичен.

14. Что из перечисленного ниже не оказывает влияния на спрос на труд:

а) спрос на конечные продукты;

б) отношение предельного продукта труда к предельным продуктам других ресурсов;

в) технология производства;

г) изменения в номинальной заработной плате, вызванные инфляционными явлениями.

15. Изменения в уровне реальной заработной платы можно определить, сопоставляя изменения в уровне номинальной зарплаты с изменениями в:

а) уровне цен на товары и услуги;

б) норме прибыли;

в) ставках налогообложения;

г) продолжительности рабочего времени;

д) ни один из ответов не является верным.

16. Какой объем производства выберет конкурентная фирма при цене реализации готовой продукции в 8 руб.:

1. 1000 ед. (предельные издержки – 5 руб.);
2. 1400 ед. (предельные издержки – 7 руб.);
3. 1600 ед. (предельные издержки – 8 руб.);
4. 1800 ед. (предельные издержки – 9 руб.).

17. Когда конкурентная фирма достигает уровня производства, при котором предельный доход от реализации продукции равен предельным издержкам на ее производство, то она:

а) производит продукт при минимальных издержках, но не обязательно получает максимальную прибыль;

б) получает максимальную прибыль, но не обязательно производит продукцию при минимальных издержках;

в) получает максимальную прибыль при минимальных издержках производства;

г) не обязательно получает максимальную прибыль либо достигает минимального уровня издержек;

д) ни один из предыдущих ответов не является верным.

18. Специфика предпринимательского таланта, как экономического ресурса, в отличие от труда, состоит в том, что:

1. предприниматель способен организовывать производство и выпуск товаров и услуг путем соединения всех необходимых факторов производства;
2. предприниматель принимает основные решения по управлению производством и ведению бизнеса;
3. предприниматель никогда не рискует своими денежными средствами;
4. верны ответы «а» - «в»;
5. верны ответы «а» и «б».

19. Какое из следующих определений наиболее точно соответствует понятию «нормальная прибыль»:

а) прибыль, получаемая при равенстве предельного дохода и предельных издержек;

б) прибыль, получаемая типичной фирмой в отрасли;

в) прибыль, обеспечивающая предпринимателю комфортный уровень жизни;

г) минимальная прибыль, необходимая для того, чтобы фирма осталась в пределах данной сферы деятельности;

д) прибыль, которую фирма, получила бы при нормальном ведении дел.

20. Постоянные издержки фирмы – это:

а) затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения;

б) минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства;

в) издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится;

г) неявные издержки;

д) ни один из ответов не является верным.

*Рекомендуемые темы рефератов:*

1. Предприятие как основное звено микроэкономики: сущность, основные черты предприятия.
2. Рыночная оценка факторов производства и формирование факторных доходов.
3. Валовый доход и прибыль как результат экономического процесса.
4. Проблема издержек на российских предприятиях.
5. Различия в норме прибыли, складывающиеся в различных странах.
6. Виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое.
7. Малое предпринимательство: сущность, виды, критерии и особенности. Роль среднего и малого бизнеса в современной России и его государственная поддержка (сущность, принципы, формы, методы).
8. Предприниматель как субъект (агент) инноваций в современной микроэкономике.
9. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности: сущность, преимущества и недостатки.
10. Особенности малых и средних форм предпринимательской деятельности.
11. Соотношение рыночных и государственных регуляторов в развитии отраслей экономики.
12. Формы государственной поддержки отечественных производителей.

*Рекомендуемые темы мультимедийных презентаций:*

1. Теория общественного производства и факторы общественного производства в современных условиях.
2. Простое и расширенное воспроизводство, его сущность и роль в социально-экономическом обществе. Роль технологии производства и научно-технического прогресса в общественном производстве и воспроизводстве.
3. Экономическое содержание издержек производства, их виды и структура. Сущность альтернативных и предельных издержек.
4. Теория трансакционных издержек: понятие, сущность, виды.
5. Эффекта масштаба производства и эффективность: понятие, сущность.

*Практическое задание:*

Задание 0

0.1 Что такое основной капитал и как Вы понимаете физический и моральный износ основного капитала?

0.2 Почему спрос на землю растет постоянно на протяжении всего периода существования человеческого общества?

0.3 Предположим, что функция спроса на землю задается как

QD = 3800 – 20R, где QD – площадь земли, а R – земельная рента в тыс.руб. Если площадь предлагаемой для продажи земли составляет 1200 га, то какой будет цена гектара при ставке ссудного процента (r), равной 10%?

Задание 1

1.1 В чем сходство и различие понятий «предприятие» и «фирма»?Как соотносятся между собой понятия «фирма» и «рынок»? Какая теоретическая школа принесла наибольший вклад в развитие теории фирмы?

1.2 Что такое трансакционные издержки и какова их величина?

1.3 Допустим, что вы имеете 100 долл. и решаете: сохранить их или потратить. Известно, что, положив деньги в банк, через год можно получить 112 долл. Инфляция составляет 14 % в год. Каково будет Ваше решение? Каковы номинальная и реальная процентные ставки? Как повлияет на Ваше решение снижение темпа инфляции до 10 % при неизменной номинальной ставке процента?

Задание 2

2.1 Объясните, почему фирма стала господствующей формой организации производства в рыночной экономике?Почему в экономике существуют разные типы фирм? Назовите основные организационно-правовые формы предприятий в российской экономике. Какие из них кажутся вам наиболее важными для нашей страны?

2.2 Что относится к постоянным издержкам в краткосрочном периоде времени?Что относится к переменным издержкам в краткосрочном периоде времени?

2.3 Функция спроса на продукт фирмы описывается как q = 360 – 2Р. При этом формула установила, что эластичность спроса по цене для реализуемого ею объема выпуска следующая: $Е\_{р}$ = - 1/3. Определите объем выпуска (q), осуществляемого фирмой, а также цену ее продукта и величину получаемой общей выручки. Может ли фирма увеличить общую выручку? Если да, то какой будет ее максимальная величина при неизменности спроса на продукт фирмы?

Задание 3

3.1 Укажите преимущества и недостатки каждой организационно-правовой формы предприятия. Почему крупный бизнес чаще всего имеет форму акционерного общества?

3.2 Как бы вы могли прокомментировать высказывание американского экономиста К. Эрроу, определившего трансакционные издержки как «издержки эксплуатации экономической системы»?

3.3 Фирма установила, что спрос на ее продукт выражается функцией q = 180 – 1/2Р, а функция ее общих издержек ТС = 32 + 1/4$q^{2}$. При каком объеме выпуска ($q^{\*}$) фирма будет максимизировать прибыль и каким в этом случае будет ее размер (П)?

Задание 4

4.1 Чем, по вашему мнению, объясняется тот факт, что в современной мировой экономической литературе проблема финансово-промышленных групп рассматривается очень редко? Почему эта проблема возникла в средине 1990-х гг. в переходной экономике России?

4.2 Каково различие трансформационных и трансакционных издержек?

4.3 Предположим, на двух отраслевых рынках – А и Б – действуют по шесть фирм. На рынке А три фирмы осуществляют выпуск в объеме 120 единиц, две – в объеме 100, а одна – в объеме 140 единиц. На рынке Б распределение выпуска следующее: две фирмы – по 50 единиц, две – по 150, одна – 120 и одна – 180 единиц. Какой из отраслевых рынков является более концентрированным?

Задание 5

5.1 Объясните, почему возникают объединения предприятий. Сложились ли такие объединения в России? Чем продиктована необходимость государственного предпринимательства в нашей стране?

5.2 По уровню убыточности сельское хозяйство России находилось в 1998 г. на краю полного разорения. Какие обстоятельства, на ваш взгляд, смогли поднять прибыльность данной отрасли?

5.3 Пусть прибыль, которую получает фирма, действующая в условиях несовершенной конкуренции, составляет 2 млн руб. в месяц. При этом объем реализации фирмы равен 5000 единиц, а рыночная цена ее продукта равна 1000 руб. за единицу. Какой степенью рыночной власти (L) обладает фирма, при условии что она нацелена на максимизацию прибыли, а средние издержки ее производства являются неизменными?

Задание 6

6.1 Можно ли провести аналогию между формированием понятия «финансовый капитал» в 20-е гг. ХХ в. в развитых странах и созданием в 90-е гг. того же столетия финансово-промышленных групп (ФПГ) в России?

6.2 Была ли, по вашему мнению, объективна причина того, что теория трансакционных издержек сформировалась в середине ХХ в., а не в ХIXв.?

6.3 Функция предельной выручки фирмы задается как MR = 60 – 2q. При этом зависимость общих издержек от объема выпуска описывается функцией ТС = 10q – 5. Какой степенью рыночной власти (L) обладает фирма и какова при этом эластичность спроса на ее продукцию (Ed)?

Задание 7

7.1 Что обозначает термин «унитарное предприятие»? В каких областях происходит «специализация» государственного предпринимательства? Каким образом барьеры входа предопределяются структурной формой конкуренции на данном рынке?

7.2 Какие методы снижение издержек вы могли бы назвать? Что характерно для практики снижения издержек в экономике России по сравнению с западной практикой?

7.3 Фирма установила, что спрос на ее продукт выражается функцией q = 180 – 1/2Р, а функция ее общих издержек ТС = 32 + 1/4$q^{2}$. При каком объеме выпуска ($q^{\*}$) фирма будет максимизировать прибыль и каким в этом случае будет ее размер (П)?

Задание 8

8.1 Что собой представляют издержки фирмы? В чем отличие внешних издержек фирмы от внутренних?

8.2 Поясните ваше понимание эффекта масштаба производства. Какие факторы экономики реализуются в условиях масштабности? Что собой представляет дезэкономия на масштабах производства (или отрицательный эффект масштаба)?

8.3 Функция предельной выручки фирмы задается как MR = 60 – 2q. При этом зависимость общих издержек от объема выпуска описывается функцией ТС = 10q – 5. Какой степенью рыночной власти (L) обладает фирма и какова при этом эластичность спроса на ее продукцию (Ed)?

Задание 9

9.1 Назовите имя экономиста, предложившего термин «трансакционные издержки». Представителем какой научной школы он является?

9.2 Какие теоретическую и методическую задачи выполняет модель поведения производителя?

9.3 Пусть прибыль, которую получает фирма, действующая в условиях несовершенной конкуренции, составляет 2 млн руб. в месяц. При этом объем реализации фирмы равен 5000 единиц, а рыночная цена ее продукта равна 1000 руб. за единицу. Какой степенью рыночной власти (L) обладает фирма, при условии что она нацелена на максимизацию прибыли, а средние издержки ее производства являются неизменными?

Задание 10

10.1Чем отличается экономический подход к издержкам от бухгалтерского? В чем состоят различия между бухгалтерской и экономической прибылью?

10.2 Что собой представляют долгосрочные средние издержки и какими способами их можно графически изобразить?

10.3 Цены на бензин в США почти в 2 раза ниже, чем в странах Западной Европы. Считаете ли вы, что это может быть объяснено различиями в издержках производства данного продукта в разных странах? Или здесь могут действовать другие факторы?

**ЗАНЯТИЕ 7-8**

Тема - Анализ рыночных структур. Модели совершенной и несовершенной конкуренции.

*Контрольные вопросы:*

1. Дайте характеристику монополии.
2. В чем проявляется многоаспектность понятия «совершенная конкуренция»? Назовите примеры совершенно конкурентных рынков.
3. Дайте характеристику основных черт совершенной конкуренции. В каких сферах экономики она встречается?
4. В чем заключаются преимущества и сложность работы в условиях совершенной конкуренции?
5. Раскройте целевую задачу каждой из трех моделей несовершенной конкуренции.
6. Опишите общие черты рынков несовершенной конкуренции. В чем состоит критерий несовершенной конкуренции?
7. В чем заключаются особенности монополистического рынка? Каковы барьеры, ограничивающие доступ на него новых фирм?
8. Как осуществляется антимонопольная политика в России и развитых странах Запада?
9. Каковы особенности олигополистического рынка? Что является главным барьером на пути проникновения в олигополистическую отрасль? Назовите позитивные и негативные последствия олигополизации рынка.
10. Каковы специфические условия рынка монополистической конкуренции?

*Тесты:*

1.В каком случае государство выступает как субъект микроэкономики:

а) когда государство проводит антимонопольную политику;

б) когда на рынке функционирует государственное предприятие;

в) когда государство регулирует денежное обращение;

г) ни в одном из перечисленных случаев.

2. Причиной монопольной власти НЕ может являться:

а) патентное законодательство;

б) малое количество фирм на рынке;

в) явный или неявный сговор между фирмами-конкурентами;

г) квоты на импорт;

д) государственные стандарты по охране окружающей среды.

3. Примером естественной монополии является:

а) московский метрополитен;

б) ОПЕК – международный нефтяной картель;

в) компания IBM;

д) издательство «Известия».

4. Ценовая дискриминация — это:

а) продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям;

б) различия в оплате труда по национальности и полу;

в) эксплуатация трудящихся путем установления высоких цен на потребительские товары;

г) повышение цены на товар более высокого качества;

д) все предыдущие ответы неверны.

5. Общей характеристикой рыночных структур олигополии и монополистической конкуренции является:

а) барьеры входа новых фирм на рынок трудно преодолимы;

б) действует очень большое количество продавцов и покупателей товара;

в) эластичность спроса на продукцию фирмы выше, чем в условиях чистой монополии;

г) фирмы обладают значительной монопольной властью.

6. Олигополистическая структура рынка наиболее характерна для:

а) производства одежды и обуви;

б) производства сельскохозяйственной продукции;

в) автомобилестроения;

г) бытовых услуг населению.

7. Если фирма в условиях несовершенной конкуренции выпускает такой объем продукции, при котором предельный доход больше предельных издержек, то для максимизации прибыли ей следует:

а) увеличить объем выпуска продукции;

б) снизить объем выпуска продукции;

в) оставить объем выпуска неизменным;

г) все вышеперечисленное неверно.

8. Выберите признак, не соответствующий рыночной структуре монополистической конкуренции:

а) барьеры входа в отрасль существуют, но легко преодолимы;

б) на рынке продается дифференцированная продукция;

в) фирмы обладают значительной монопольной властью;

г) прибыль максимальна, если выполняется условие MR=MC.

9. К рыночной структуре монополистической конкуренции ближе всего рынок товаров:

а) телевизоров;

б) йогуртов;

в) парикмахерских услуг;

г) электроэнергии;

д) стратегического вооружения.

10. Естественная монополия - это:

а) отрасль, в которой продукт может быть произведен одной фирмой при более низких средних издержках, чем если бы его производством занималась не одна, а несколько фирм;

б) отрасль, в которой государство регулирует цены и объем производимой продукции;

в) фирма, которая вытеснила всех своих конкурентов с рынка благодаря лучшему качеству производимой продукции;

г) фирма, которая связана с производством товаров широкого потребления.

11. Монополист, максимизирующий прибыль, будет увеличивать выпуск продукции, если:

а) средние издержки падают;

б) затраты на рекламу растут;

в) предельный доход выше предельных издержек;

г) предельный доход равен переменным издержкам.

12. В долгосрочном временном интервале:

а) фирмы, оперирующие в условиях совершенной конкуренции, получают нулевую экономическую прибыль;

б) фирмы, оперирующие в условиях монополистической конкуренции, получают нулевую экономическую прибыль;

в) высокие входные барьеры к вступлению на рынок делают возможным получение функционирующими фирмами положительной экономической прибыли;

г) олигополисты и монополисты, оперирующие на неконкурентных рынках, могут получать экономическую прибыль;

д) все предыдущие утверждения верны;

е) все предыдущие утверждения неверны.

13. Чтобы получить максимум прибыли, монополист должен выбрать такой объем выпуска, при котором:

а) предельные издержки равны цене продукта;

б) предельные издержки равны общим издержкам;

в) предельный доход равен предельным издержкам;

г) предельный доход равен общим издержкам;

д) средние издержки равны цене продукта.

14. Несовершенная конкуренция отличается от совершенной конкуренции тем, что:

1. объектом соперничества действующих на отраслевом рынке фирм является не только цена продукта, но и другие его параметры;
2. действующие на отраслевом рынке фирмы применяют нечестные методы конкуренции;
3. соперничество фирм осуществляется на основе неэффективных конкурентных стратегий;
4. избранные фирмами способы конкуренции не позволяют добиться максимизации прибыли;
5. не позволяет привести рынок в состояние равновесия.

15. Что из нижеперечисленного представляет собой барьер для проникновения на отраслевой рынок новый фирм?

1. патент;
2. лояльность торговой марки;
3. эффект масштаба;
4. проведение фирмами согласованной ценовой политики;
5. все перечисленное.

16. Какие из перечисленных ниже ответов являются верными:

а) конкурентные рынки не могут обеспечить оптимальное количество чистых общественных благ, так как существует проблема «безбилетника» (неплательщика);

б) цена, которую общество готово заплатить за n-е количество общественного блага – это максимальная сумма денег, которая была бы принесена в жертву ради получения дополнительной единицы рассматриваемого блага, когда данное его количество уже имеется в наличии.

17. Когда конкурентная фирма достигает уровня производства, при котором денежное выражение предельного продукта каждого ресурса равно цене этого ресурса, то она:

а) производит продукт при минимальных издержках, но необязательно получает максимальную прибыль;

б) получает максимальную прибыль, но не обязательно производит продукцию при минимальных издержках;

в) получает максимальную прибыль при минимальных издержках производства;

г) необязательно получает максимальную прибыль, либо достигает минимального уровня издержек;

д) ни один из предыдущих ответов не является правильным.

18. Для фирмы, действующей на рынке совершенной конкуренции, кривая средней выручки – это кривая:

1. лежащая ниже кривой спроса на продукт фирмы;
2. совпадающая с кривой рыночного спроса;
3. расположенная ниже кривой предельной выручки фирмы;
4. совпадающая с кривой спроса на продукт фирмы;
5. лежащая над кривой средних издержек фирмы.

19. Для фирмы, действующей на рынке несовершенной конкуренции, кривая средней выручки:

1. является возрастающей кривой;
2. является убывающей кривой;
3. является горизонтально расположенной линией;
4. совпадает с кривой предельной выручки фирмы;
5. лежит под кривой спроса на продукт фирмы.

20. Для фирмы, действующей на рынке несовершенной конкуренции, кривая предельной выручки:

1. является возрастающей кривой;
2. совпадает с кривой спроса на продукт фирмы;
3. является горизонтально расположенной линией;
4. совпадает с кривой средней выручки фирмы;
5. лежит под кривой спроса на продукт фирмы.

*Рекомендуемые темы рефератов*:

1. Теория конкуренции и антимонопольного регулирования.
2. Дифференциация продукта как фактор неценовой конкуренции.
3. Институциональный анализ деятельности фирмы в условиях монополистической конкуренции.
4. Слияния и поглощения: теоретические и практические аспекты.
5. Роль олигополий в современной экономике России.
6. Естественные монополии и их роль в экономике России.
7. Место и роль государственных монополий в российской экономике.
8. Проблема монополизации рынка и антимонопольная политика в России.
9. Антимонопольное регулирование экономики: сущность, цели, методы.
10. Антимонопольное законодательство: сущность и роль в экономической системе, виды нормативно-правовых актов.

*Рекомендуемые темы мультимедийных презентаций:*

1. Модель совершенной конкуренции: сущность, характеристика, преимущества и недостатки. Ценообразование на рынке совершенной конкуренции.
2. Несовершенная конкуренция: сущность, характеристика, преимущества и недостатки.
3. Ценообразование на рынке несовершенной конкуренции.
4. Формы монополистических объединений в современных условиях: сущность, характеристика, преимущества и недостатки.
5. Монополия: сущность, характеристики, преимущества и недостатки. Монопольная власть: сущность и формы ее проявления.
6. Антимонопольное регулирование экономики: сущность, цели, методы.
7. Антимонопольное законодательство: сущность и роль в экономической системе, виды нормативно-правовых актов.

**ЗАНЯТИЕ 9-10**

Тема - Экономика информации и неопределенности.

*Контрольные вопросы:*

1. Дайте характеристику понятия «неопределенность рыночной экономики».
2. Что такое «интерналии» и «экстерналии»?
3. Дайте характеристику понятию «отрицательная селекция».
4. Что такое риск? Раскройте природу рисков.
5. Что такое «эффект владения»?
6. Как изменяется кривая полезности в зависимости от риска?
7. Что такое «эффект точки отсчета»?
8. Назовите основные способы минимизации риска.
9. Что такое диверсификация?
10. Назовите основные виды спекуляций на рынке.

*Тесты:*

1. Риск – это:

а) неблагоприятное событие, влекущее за собой убыток;

б) все предпосылки, могущие негативно повлиять на достижение стратегических целей в течение строго определенного временного промежутка;

в) вероятность наступления стихийных бедствий либо технических аварий;

г) вероятность провала программы продаж;

д) вероятность успеха в бизнесе.

2. Предметом риска при принятии решений являются ресурсы:

1. материальных, финансовых, информационных, интеллектуальных или недо­полученных доходов, трудовых;
2. материальных, финансовых, информационных, интеллектуальных или недо­полученных;
3. материальных, информационных, интеллектуальных или недополученных доходов, трудовых;
4. только материальные ресурсы.

3. К объективным факторам, влияющим на риск при принятии решений, от­носятся:

* + - * 1. инфляция, организация труда, конкуренция, политические и экономические кризисы;
				2. инфляция, конкуренция, политические и экономические кризисы;
				3. производственный потенциал, инфляция, конкуренция, политические и эко­номические;
				4. только политические и экономические факторы.

4. Такие факторы, как - производственный потенциал, организация труда, уровни специализации, техника безопасности, относятся к:

1. субъективным факторам, влияющим на риск;
2. объективным факторам, влияющим на риск;
3. динамическим факторам, влияющим на риск;
4. статистическим факторам, влияющим на риск.

5. Какие риски могут принести дополнительную прибыль фирме?

а) спекулятивные;

б) чистые;

в) ретроспективные;

г) любые;

д) реализация риска в принципе не может принести дополнительную прибыль компании.

6. Что является следствием принятия решений в условиях неопределенности?

а) риск;

б) сверхприбыль;

в) рост уровня квалификации управленческого персонала;

г) отсутствие управленческого учета.

7. Задачами предпринимателя относительно риска являются:

а) искать дело без риска;

б) испытывать, оценивать риск и не переходить за определенную границу;

в) выбирать наиболее рискованное дело;

г) оценивать риск и выбирать наиболее рискованное дело.

 8. Как можно классифицировать риски, связанные с вероятностью изменения нормативно — законодательной базы?

а) социально-политический;

б) административно законодательный;

в) политический;

г) финансовый.

9. Что не является характеристикой риска?

а) деятельность в условиях неопределенности;

б) деятельность, связанная с вероятностью успеха, неудачи, отклонения от выбранной цели одновременно;

в) угроза потери имущества или доли прибыли (дохода) в будущем;

г) угроза потери имущества или доли прибыли (дохода) в прошлом.

10. Какой из способов минимизации экономического риска позволяет снижать производственные, коммерческие и инвестиционные риска:

а) средство предотвращения риска;

б) средство диверсификации;

в) средство аналогий;

г) средство конкордации.

11. Процесс снижение риска за счет увеличения разнообразия видов деятельности, рынков сбыта или каналов поставок носит название:

а) конвергенция;

б) фокусирование;

в) диверсификация;

г) дифференцирование.

12. К методам минимизации риска относят:

а) диверсификацию;

б) стратегическое планирование;

в) использование стратегии риска.

13. В рамках метода минимизации риска к диверсификации относят:

а) лимитирование инвестиционных средств;

б) взаимодействие с несколькими поставщиками имущества;

в) резервирование на случай непредвиденных расходов;

г) самострахование.

*Рекомендуемые темы рефератов*:

1. Неопределенности рыночной экономики.
2. Ассиметричность информации.
3. Способы страхования рисков в рыночной экономике.
4. Диверсификация как способ минимизации рисков.
5. Спекуляция в рыночной экономике.
6. Арбитражирование как способ экономической деятельности.
7. Способы спекулятивной деятельности в рыночной экономике.

*Рекомендуемые темы мультимедийных презентаций:*

1. Теория ожидаемой полезности.
2. Эффект владения в рыночной экономике.
3. Эффект точки отсчета.
4. Эффект определенности.

**ЗАНЯТИЕ 11-12**

Тема - Инфляция и безработица.

*Контрольные вопросы:*

1. В чем состоит сущность инфляции? Каковы основные проявления инфляции?
2. Чем различаются между собой открытая и подавленная инфляция?
3. Как измерить открытую инфляцию? Каковы способы оценки уровня подавленной инфляции?
4. Сравните между собой умеренную, галопирующую инфляцию и гиперинфляцию.
5. Опишите инфляцию спроса и инфляцию издержек. В чем состоят их различие и единство?
6. Каковы последствия инфляции?
7. Чем обусловлена необходимость антиинфляционной политики? назовите основные направления антиинфляционной политики государства.
8. Почему безработица представляет собой экономическую проблему?
9. Как измеряется уровень безработицы? Почему важно знать продолжительность безработицы?
10. Дайте характеристику формам безработицы.
11. Чем отличаются между собой фрикционная, структурная и циклическая безработица?
12. Как определяется естественный уровень безработицы?
13. Что такое полная занятость?
14. Что такое потенциальный объем национального производства?
15. Каковы экономические и социальные последствия безработицы?
16. Сформулируйте закон Оукена и раскройте его экономический смысл.

*Тесты:*

1. Согласно закону Оукена 3% - ное превышение фактического уровня безработицы над его естественным уровнем означает, что отставание фактического объема ВНП от потенциального составляет:

1. 7,5%;
2. 3%;
3. 4%;
4. 5%;
5. 6%.

2. Потерявший работу из-за спада в экономике попадает в категорию безработных, охваченных:

1. фрикционной формой безработицы;
2. структурной формой безработицы;
3. циклической формой безработицы;
4. все предыдущие ответы неверны.

3. Менее всего пострадают от непредвиденной инфляции:

1. те, кто получает фиксированный номинальный доход;
2. те, у кого номинальный доход растет, но медленнее, чем уровень цен;
3. те, кто имеет денежные сбережения;
4. те, кто стал должником, когда цены были ниже.

4. Инфляция может быть связана:

1. только с ростом ВВП;
2. с ростом или падением ВВП в зависимости от источника ее развития;
3. только с падением ВВП.

5. Не имеют отношения к инфляции, обусловленной ростом издержек производства:

1. рост занятости и производства;
2. рост стоимости издержек на единицу продукции;
3. шоки предложения;
4. рост монополизма.

6. Краткосрочная кривая Филлипса отражает:

1. альтернативу между инфляцией и безработицей;
2. положительную связь между инфляцией и безработицей;
3. особенности денежного рынка;
4. альтернативу между инфляцией и проблемами бюджета.

7. Стагфляцию можно показать как:

1. сдвиг кривой спроса вправо;
2. сдвиг кривой предложения вправо;
3. сдвиг кривой Филлипса влево;
4. сдвиг кривой Филлипса вправо.

8. Как изменится реальный доход работника, если за год его номинальный доход увеличился с 30 до 40 тыс. у.е., а темпы инфляции составили 10%?

*Рекомендуемые темы рефератов*:

1. Социально-экономические последствия инфляции.

2. Причины инфляционных процессов.

3. Ведущие направления в осмыслении причин инфляции: кейнсианское и неоклассическое.

4. Инфляция и безработица: взаимодействие двух процессов.

5. Безработица и политика занятости.

*Рекомендуемые темы мультимедийных презентаций:*

1. Понятие инфляции и безработицы и их отражение в макроэкономической модели.
2. Инфляционные ожидания.
3. Антиинфляционная политика.
4. Формы безработицы.
5. Меры государственного стимулирования занятости.

*Практическое задание:*

6.1. Определите, верно или неверно следующее утверждение:

1. Фрикционная форма безработицы не только неизбежна, но желательна в любой экономике.
2. Если фактический ВВП равен потенциальному, это означает, что экономика развивается в условиях полной занятости.
3. Если уровень безработицы равен естественному, то объемы потенциального и фактического ВВП равны.
4. Экономические издержки, связанные с циклической формой безработицы, измеряются потерями в ВВП.
5. Уровень безработицы определяется путем сопоставления общего количества занятых и безработных.
6. Естественный уровень безработицы – это уровень безработицы в условиях отсутствия циклической формы безработицы.
7. Структурная безработица – это безработица, связанная с добровольной сменой места работы наемными работниками или с периодами их временного увольнения.
8. Фрикционная безработица – это безработица, вызванная несоответствием профессиональной подготовки рабочей силы структуре производства.
9. Инфляция – это общий рост производства.
10. Непредвиденная инфляция может привести к перераспределению дохода между должником и кредитором в пользу первого.

6.2 Задачи:

6.2.0 Рассчитайте, сколько составит реальная ставка процента, если номинальная ставка процента равна 10% при уровне инфляции 8%.

6.2.1 В стране с населением 200 млн человек численность занятых составляет 90 млн человек, численность безработных – 10 млн человек. Рассчитайте уровень безработицы.

6.2.2 Известно, что население страны составляет 600 тыс. чел., из которых 120 тыс. чел. – дети до 16 лет и люди, находящиеся в психиатрических больницах и исправительных учреждениях. 150 тыс.чел. выбыли из состава рабочей силы; безработные – 33 тыс.чел., рабочие, занятые на неполный рабочий день, - 20 тыс.чел. Определите: 1) численность работоспособного населения; 2) официальный уровень безработицы в соответствии с наиболее распространенными правилами, действующими во многих странах, включая Россию.

6.2.3 В 2000 году экономика развивалась в условиях полной занятости при уровне безработицы 6%. В 2001 году потенциальный ВНП составил 7600 млрд д.ед., фактический ВНП – 7410 млрд д.ед.. В 2002 году эти показатели составили соответственно 8250 млрд д.ед. и 7425 млрд д.ед.. Определите: 1) разницу между фактическим и реальным ВНП (в абсолютном и процентном выражении) для 2001 и 2002 гг.; 2) уровень безработицы для 2001 и 2002 гг.

6.2.4 Имеется следующая информация: численность занятых 90 млн чел. Численность безработных – 10 млн чел. Определите : 1) уровень безработицы; 2) Месяц спустя из 90 млн чел., имевших работу, были уволены 0,5 млн чел., 1 млн чел. из числа официально зарегистрированных безработных прекратил поиски работы. Каковы теперь численность занятых, количество безработных и уровень безработицы?

6.2.5 В таблице представлены данные о трудовых ресурсах и занятости в первом и пятом годах рассматриваемого периода, в тыс.чел.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатель | Первый год  | Пятый год |
| Рабочая сила | 169778 | 190906 |
| Занятые | 161592 | 175048 |
| Безработные |  |  |
| Уровень безработицы, % |  |  |

Определите:

1) численность безработных и уровень безработицы в первом и пятом годах рассматриваемого периода;

2) можно ли утверждать, что в пятом году рассматриваемого периода существовала полная занятость?

6.2.6 Определите статус лиц, перечисленных ниже, с точки зрения их отношений к занятости и рабочей силе, если они классифицируются следующим образом: занятые, безработные, не включаемые в состав рабочей силы.

* работник, уволенный по собственному желанию;
* работник, переведенный на режим работы неполного рабочего дня;
* учитель, который по состоянию здоровья больше не может работать;
* уволенный рабочий, который в течении длительного времени не мог найти работу и поэтому прекратил ее поиск;
* студент, который учится на дневном отделении учебного заведения;
* автомеханик, который учится на вечернем отделении учебного заведения;
* домашняя хозяйка, которая занимается своим домом и семьей;
* домашняя хозяйка, которая часть времени работает в качестве библиотекаря.

6.2.7 В таблице приведены индексы цен по годам:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Год | Индекс цен, % | Уровень инфляции, % |
| 1 | 100 |  |
| 2 | 112 |  |
| 3 | 123 |  |
| 4 | 129 |  |

Определите:

1) уровень (темп) инфляции для каждого года;

2) используя «правило величины 70», определите количество лет, необходимых для удвоения цен. В качестве знаменателя последовательно принимайте рассчитанные в пункте темпы для каждого года.

3) процентное изменение реального дохода, если номинальный доход во 2-м году по сравнению с 1-м годом увеличился на 15%, а в 3-м году по сравнению со 2-м – на 7%. Если номинальный доход во 2-м и 3-м годах был равен 25 тыс. д.ед., то какова была абсолютная величина реального дохода в эти годы?

6.2.8 Как изменится величина реального дохода, если: 1) номинальный доход увеличился на 10%, а уровень цен вырос на 7%; 2) номинальный доход равен 30 тыс. д.ед., а индекс цен в этом же году составил 106%?

6.2.9 В условиях гиперинфляции денежный доход семьи в 1993 г. составлял (в месяц) 40 тыс.д.ед. В 1994 г. он увеличился в три раза и составил 120 тыс.д.ед. Индекс потребительских цен составлял в 1993 г. 800%, а в 1994 г. -2400%. Определите: 1) величину реального дохода семьи в 1993 и 1994 гг.; 2) как изменился реальный доход семьи за 1993-1994 гг.?

**ЗАНЯТИЕ 13**

Тема - Потребление, сбережения и инвестиции.

*Контрольные вопросы:*

1. Дайте характеристику понятий «сбережения» и «потребление».
2. Что такое средняя склонность к потреблению и как она засчитывается?
3. Что такое средняя склонность к сбережению и как она рассчитывается?
4. Как рассчитывается предельная склонность к потреблению и предельная склонность к сбережению?
5. Что такое автономные величины?
6. Что такое «инвестиции»? Назовите основные виды инвестиций.
7. От каких факторов зависят инвестиции?
8. Дайте характеристику взаимосвязи сбережений и инвестиций в классической модели.
9. Дайте характеристику взаимосвязи сбережений и инвестиций в кейнсианской модели.
10. Дайте характеристику модели IS как отражению взаимосвязей на рынке благ.
11. Что такое эффект мультипликатора?

*Тесты:*

1. Определите, верны или неверны высказывания.

1. Сбережения равны располагаемому доходу минус расходы на потребления.
2. Предельная склонность к потреблению – это отношение прироста потребления к приросту дохода.
3. Согласно кейнсианской концепции уровень сбережения зависит в первую очередь от уровня располагаемого дохода.
4. Если предельная склонность к потреблению равна 0,9, то это означает, что предельная склонность к сбережению равна 0,1.
5. Функции потребления и сбережения являются относительно нестабильными.
6. Сумма значений предельной склонности к потреблению и предельной склонности к сбережению всегда не меньше 1.

2. Предельная склонность к потреблению – это:

1. отношение совокупного потребления к совокупному доходу;
2. прирост потребительских расходов, вызванный приростом дохода на единицу;
3. отношение прироста потребительских расходов на единицу дохода;
4. кривая, характеризирующая величину потребительских расходов при данном уровне дохода.

3. Точка «нулевого сбережения» функции потребления – это точка, в которой:

1. сбережения равны доходу;
2. доход равен потреблению;
3. сбережения равны потреблению;
4. предельная склонность к сбережению равна нулю.

4. Укажите отношение, отражающее обратную зависимость:

1. между потребительскими расходами и располагаемым доходом;
2. между сбережениями и уровнем потребительских расходов;
3. между сбережениями и располагаемым доходом;
4. все ответы верны.

5. Инвестиции – это…

а) денежные средства, предоставляемые физическим и юридическим лицам для осуществления какой-либо деятельности;

б) временно свободные денежные средства, направляемые на финансирование инвестиционного проекта с целью получения прибыли;

в) кредиты, которые берет организация для осуществления своей деятельности.

6. Инвесторы – это ….

а) лица, оказывающие услуги эмитентам и инвесторам по достижению поставленных целей;

б) учредители организаций и предприятий;

в) участники финансовых отношений, покупающие ценные бумаги с целью получения дохода, имущественных и других прав.

7. Рентабельность инвестиций показывает…

а) какую прибыль получит предприятие с каждого рубля, вложенного в оборотный актив;

б) эффективность использования инвестиционных ресурсов;

в) какую прибыль получит предприятие.

8. Показатели эффективности инвестиций включают в себя:

а) показатели коммерческой эффективности;

б) показатели бюджетной эффективности;

в) показатели экономической эффективности;

г) все выше перечисленные.

9. Термин «инвестиции» произошел от латинского слова, которое означает:

а) вкладывать;

б) сотрудничать;

в) получать.

10. Покупателями и продавцами на финансовых рынках выступают:

а) домашние хозяйства;

б) фирмы;

в) государство;

г) все выше перечисленные.

11. К основным финансовым институтам относят:

а) коммерческие банки и кредитные союзы;

б) страховые компании и пенсионные фонды;

в) инвестиционные фонды и финансовые компании;

г) все выше перечисленное.

12. Формами глобальных экономических процессов выступают:

1. развитие мировой информационной сети;
2. изменение мировой производственной системы;
3. взаимодействие и взаимопереплетение национальных экономик;
4. все выше перечисленное.

13. В основе развития международных экономических отношений мирового хозяйства лежит…

1. общественный способ производства;
2. обособленность экономических систем;
3. международное разделение труда;
4. взаимозависимость экономических субъектов.

14. В своем развитии мировая экономика прошла следующие этапы:

1. международное разделение факторов производства – МРТ и международная кооперация труда – мировое хозяйство – международная экономика;
2. МРТ и международная кооперация труда – мировой рынок – мировое хозяйство – международная экономика;
3. Международное разделение факторов производства – мировой рынок – мировое хозяйство – мировая экономика;
4. МРТ и международная кооперация труда – мировой рынок – мировая экономика.

15. Современный этап развития мирового хозяйства, прежде всего, характеризуется…

1. глобальным характером мирохозяйственных связей и интернационализацией экономик стран;
2. увеличением разрыва между наиболее экономически отсталыми и экономически высокоразвитыми странами;
3. индивидуализацией национальных хозяйств;
4. обострением противоречий между странами с различной политической системой.

16. Инвестиции – это…

а) денежные средства, предоставляемые физическим и юридическим лицам для осуществления какой-либо деятельности;

б) временно свободные денежные средства, направляемые на финансирование инвестиционного проекта с целью получения прибыли;

в) кредиты, которые берет организация для осуществления своей деятельности.

17. Бизнес-план – это…

а) документ, отражающий обоснование целей проекта и способы их достижения;

б) разновидность ценных бумаг предприятия;

в) смета расходов и доходов, связанных с реализацией проекта.

18. Термин «инвестиции» произошел от латинского слова, которое означает:

а) вкладывать;

б) сотрудничать;

в) получать.

19. Инвесторы – это ….

а) лица, оказывающие услуги эмитентам и инвесторам по достижению поставленных целей;

б) учредители организаций и предприятий;

в) участники финансовых отношений, покупающие ценные бумаги с целью получения дохода, имущественных и других прав.

20. Реальные инвестиции – это….

а) вложение средств (капитала) в создание реальных активов, связанных с осуществлением деятельности экономических субъектов;

б) вложение капитала в различные финансовые инструменты;

в) а и б.

*Рекомендуемые темы рефератов*:

1. Последствия экономической цикличности и задачи стабилизационной политики.
2. Взаимосвязь инвестиций и сбережений в современной экономике.
3. Доходы в обществе и социальная обеспеченность.
4. Социальная дифференциация: причины и показатели.
5. Сбережения и инвестиции: классическая школа и кейнсианская модель.
6. Инвестиции. Отражение взаимосвязей на рынке благ.
7. Взаимодействие фискальной и монетарной политики в современной системе хозяйствования.
8. Налогово-бюджетная политика государства и ее макроэкономические задачи.
9. Инфраструктурные составляющие международного экономического взаимодействия.
10. Глобализация экономики и ее социально-экономические проблемы.
11. Феномен глобальных рисков и издержки процесса глобализации.
12. Инвестиционный капитал и его роль в современной экономике.

*Рекомендуемые темы мультимедийных презентаций:*

1. Потребление и сбережения.
2. Инвестиции: понятие, виды. Объекты и субъекты инвестиционной деятельности.
3. Сбережения и инвестиции в кейнсианской модели.
4. Сбережения и инвестиции в классической модели.
5. Инвестиции и эффект мультипликатора.

*Практическое задание:*

Задание 0

В экономике страны функция инвестиций определяется уравнением I= 40 + 0,4Y, а функция сбережений – уравнением S = -20 + 0,6Y, где Y- чистый национальный продукт (ЧНП). Чему будет равен равновесный ЧНП в стране?

Задание 1

Функция потребления задана формулой: С = 100 + 0,5Y. Заполните таблицу.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| доход  | потребление | сбережения |
| 0 |  |  |
| 100 |  |  |
| 200 |  |  |
| 300 |  |  |
| 400 |  |  |
| 500 |  |  |

Задание 2

ВНП страны составляет 200 млрд долл. Предельная скорость к потреблению – 0,75. Сколько должна составить величина инвестиций, если правительство страны поставило задачу достичь ВНП на уровне 400 млрд долл.?

Задание 3

Функция потребления имеет вид С = 170 + 0,6Y. Какова предельная и средняя склонность к потреблению в данной экономике страны при уровне дохода Y = 1000?

Задание 4

Увеличение текущих инвестиционных расходов на 100 млн долл. привело к росту ВНП на 500 млн долл. Оцените предельную склонность к сбережению и определите мультипликатор расходов в рассматриваемой экономике.

Задание 5

Рассчитайте величину начальных инвестиционных затрат, если
известно: капитальные затраты 4 млн. р.; выручка от продажи заме­няемых основных фондов 0,2 млн. р.; расходы по демонтажу заменяе­мого оборудования 0,1 млн. р.; налоговые выплаты, связанные с реа­лизацией активов, 0,04 млн. р.; инвестиционный налоговый кредит 0,85 млн. р.; инвестиции в чистый оборотный капитал 1,36 млн. р.

Задание 6

Бухгалтерия подготовила справку о результатах финансово-
хозяйственной деятельности предприятия в отчетном периоде, в ко­
торой содержится следующая информация: прибыль от основной
деятельности - 420 тыс. р., начисленная амортизация основных
фондов - 65 тыс. р., увеличение запасов сырья и материалов про­
изошло на 46 тыс. р., дебиторская задолженность увеличилась на
120 тыс. р., кредиторская задолженность уменьшилась на 87 тыс. р.
Определите величину денежных средств, полученных предприятием
в отчетном периоде.

Задание 7

Коммерческая организация в отчетном периоде получила от
покупателей продукции денежные средства в размере 780 тыс. р.,
прибыль от основной деятельности составила 210 тыс. р., платежи
поставщикам - 350 тыс. р., выплаты по оплате труда - 240 тыс. р.,
проценты по банковскому депозиту - 200 тыс. р., платежи по расче­там с бюджетом - 120 тыс. р., приобретено оборудование стоимо­стью 224 тыс. р. На основании исходных данных определите вели­чину чистого денежного потока.

Задание 8

Согласно расчетам, произведенным в бизнес-плане инвести­ционного проекта, в отчетном периоде предусматривается получить
прибыль после налогообложения в размере 630 тыс. р., при этом на­
численная амортизация составит 230 тыс. р., текущие активы увели­чатся на 620 тыс. р., величина краткосрочных обязательств снизится
на 12 тыс. р., будет погашена часть основного долга по долгосроч­ному кредиту банка в размере 200 тыс. р. Определите величину чис­того денежного потока в отчетном периоде.

Задание 9

Оцените мультипликатор расходов, если домохозяйства из каждого получаемого дополнительного рубля сберегают 10 коп.

**ЗАНЯТИЕ 14-15**

Тема - Государство в рыночной экономике: налогово-бюджетная (фискальная) политика.

*Контрольные вопросы:*

1. Дайте характеристику государственного бюджета и его структуры.
2. Назовите основные расходы государственного бюджета.
3. Назовите основные статьи дохода государственного бюджета.
4. Какие виды налогов и их разновидностей вы знаете? Кривая Лаффера.
5. Назовите принципы формирования налоговой системы.
6. Что такое «распределение налогового бремени» и какие факторы его определяют?
7. Как происходит распределение налогового бремени в условиях монополии?
8. Дайте характеристику налогово-бюджетной политики государства.
9. Что такое «дискреционная» и «недискреционная» политика государства?
10. Что такое «налоговое стимулирование»?
11. Что такое бюджетный дефицит? Назовите основные способы его финансирования.
12. Дайте характеристику основным видам бюджетного дефицита.
13. Укажите связь между бюджетным дефицитом и государственной задолженностью.
14. Что такое «государственный долг»? Дайте характеристику основным формам государственного долга.
15. Дайте характеристику подходам к балансированию бюджета.

*Тесты:*

1. Укажите правильный вариант фактического бюджетного дефицита:

1. структурный – циклический;
2. циклический – структурный;
3. циклический + структурный;
4. циклический/структурный.

2. Пример встроенной стабильности -это:

1. увеличение государством налогов в период «перегрева» (напряженности) экономики;
2. снижение государством налогов в период спада;
3. существование прогрессивной системы налогообложения;
4. манипулирование статьями государственного бюджета.

3. Кривая Лаффера отражает связь между:

1. налоговой ставкой и финансированием общественных расходов;
2. налоговой ставки и налоговыми поступлениями в бюджет;
3. налоговой ставкой и государственными расходами;
4. налоговой ставкой и неналоговыми поступлениями.

4. Принцип получаемых благ лучше использовать для финансирования:

1. помощи малоимущим;
2. помощи многодетным семьям;
3. помощи инвалидам;
4. обустройства площадок для выгуливания собак.

5. Легче всего перекладывать налоги на потребителей в отношении товаров, которые:

1. имеют много субститутов;
2. не составляют основную долю в потреблении;
3. не имеют комплементов;
4. отличаются низкой ценовой эластичностью спроса.

6. Государственный бюджет становится дефицитным, если:

1. налоги растут;
2. налоги уменьшаются;
3. государственные расходы превышают доходы;
4. растет стоимость государственных ценных бумаг.

7. Определите правильность предложений.

1. существование бюджетного дефицита всегда отрицательно сказывается на экономическом развитии страны.
2. наиболее эффективным способом финансирования бюджетного дефицита является эмиссия новых денег, а не займы у населения.
3. в условиях экономического спада практикуется стимулирующая фискальная политика, которая предполагает снижение государственных расходов и налогов.
4. прогрессивная система налогообложения относится к встроенным стабилизаторам.

8.Что такое собственные доходы бюджета?

1. доходы, длительное время поступающие в соответствующий
бюджет;
2. доходы, поступающие в бюджет в течение года;
3. доходы, закрепленные заданным бюджетом на постоянной основе.

9. Что такое регулирующие доходы?

1. доходы, длительное время поступающие в соответствующий бюджет;
2. доходы, по которым устанавливаются нормативы процентных отчислений из вышестоящего бюджета в нижестоящий на очередной финансовый год, а также на долговременной основе;
3. доходы, закрепленные заданным бюджетом на постоянной основе.

10.Субвенции - это бюджетные средства, передаваемые нижестоящему бюджету:

1. на возвратной основе для покрытия текущих расходов;
2. на безвозмездной и безвозвратной основе для покрытия целевых
расходов;
3. на безвозмездной и безвозвратной основе для покрытия текущих
расходов.

11.Дотации - это бюджетные средства, передаваемые нижестоящему бюджету:

1. на возвратной основе для покрытия текущих расходов;
2. на безвозмездной и безвозвратной основе для покрытия текущих
расходов;
3. на безвозмездной и безвозвратной основе для покрытия целевых
расходов.

12.Трансферты - это средства, передаваемые:

1. предприятиями и организациями на покрытие задолженности перед бюджетом;
2. из бюджета на финансирование органов здравоохранения;
3. из фонда поддержки регионов субъектами Федерации.

*Рекомендуемые темы рефератов*:

1. Формы и методы налогового контроля.
2. Налоговая система. Содержание и принципы построения.
3. Общие теории налогообложения: прямое и косвенное налогообложение.
4. Классическая теория налогов.
5. Экономическое содержание фискальной политики.
6. Политика государственных расходов.
7. Бюджет и бюджетная политика России.
8. Основные проблемы балансирования бюджета.
9. Бюджетная политика РФ.
10. Основные сложности использования принципа платежеспособности в функционировании современной налоговой системы.

*Рекомендуемые темы мультимедийных презентаций:*

1. Финансы и финансовая система государства.
2. Экономическое содержание фискальной политики.
3. Налоговая политика государства.
4. Политика государственных расходов.
5. Бюджет и бюджетная политика России.

**ЗАНЯТИЕ 16-17**

Тема - Денежно-кредитная система и монетарная политика государства.

*Контрольные вопросы:*

1. Дайте характеристику понятия «деньги». назовите основные функции денег.
2. Дайте характеристику основных типов денежных систем.
3. Что такое «денежная масса»? Дайте характеристику структуры денежной массы.
4. Назовите основные характеристики денежного рынка.
5. Дайте характеристику понятия «спрос на деньги». Что такое «ловушка ликвидности»?
6. Дайте характеристику современной кредитной системы, ее структуры и функций.
7. Что такое кредитно- денежная политика государства?
8. Что представляет собой дискреционная кредитно-денежная политика государства?
9. Что такое автоматическая кредитно-денежная политика?
10. Что такое стимулирующая кредитно-денежная политика?
11. Что такое «денежная масса»? Дайте характеристику структуры денежной массы.
12. Дайте характеристику взаимосвязей на денежном рынке.
13. Что представляют собой операции на открытом рынке?
14. Что такое «минимальная норма обязательных резервов»?
15. Что такое «учетно-процентная (дисконтная) политика»?

*Тесты:*

1. Наименьший объем денежной массы включает денежный агрегат:

1. $M\_{0}$;
2. $M\_{1}$;
3. $M\_{2}$;
4. $M\_{3}$.

2. Процентная ставка растет. Спрос на деньги со стороны активов:

1. увеличится;
2. уменьшится;
3. его динамика не связана с процентной ставкой;
4. будет хаотично изменяться.

3. Если спрос на деньги и предложение денег будут сокращаться, то:

1. равновесное количество денег и равновесная процентная ставка вырастут;
2. равновесное количество денег и равновесная процентная ставка сократятся;
3. равновесное количество денег сократится, а изменение равновесной процентной ставки предсказать невозможно;
4. равновесная процентная ставка сократится, а изменение количества денег предсказать невозможно.

4. Определите и обоснуйте правильность следующих положений.

1. денежный агрегат $М\_{3}$ отличается наибольшей ликвидностью по сравнению с денежными агрегатами $М\_{1}$ и $М\_{2}$.
2. сокращение номинального ВНП при прочих равных условиях сократит спрос на деньги для сделок и оставит без изменений спрос на деньги со стороны активов.
3. денежная база представляет собой сумму наличных рублей у населения и резервов коммерческих банков.
4. чем меньше наличных денег на руках у населения, тем ниже коэффициент депонирования и тем выше денежный мультипликатор.

5. Принципами организации налично-денежного оборота являются:

1. обращение наличных денег не планируется;
2. налично-денежный оборот имеет целью обеспечить устойчивость и эластичность денежного обращения;
3. обращение наличных денег является объектом прогнозирования;
4. управление наличным денежным обращением осуществляется на принципах децентрализации;
5. управление наличным денежным обращением осуществляется в централизованном порядке;

6. Денежный оборот в условиях рынка обслуживает:

1. в основном только распределительные отношения;
2. преимущественно рыночные отношения, но в незначительной части и распределительные;
3. только рыночные отношения;
4. преимущественно распределительные отношения, но в незначительной части и рыночные;

7.Понятие денежного оборота не включает движение денег между:

1. предприятиями и организациями;
2. коммерческими банками;
3. банками и населением;
4. центральным банком и государством;
5. членами семьи (домохозяйство);

8.Понятие денежного оборота не включает движение денег между

1. банками и финансовыми институтами;
2. членами семьи (домохозяйства);
3. физическими лицами;
4. предприятиями, организациями и населением;
5. центральным банком и коммерческими банками.

9. Денежный оборот делится на:

1. денежно-кредитный оборот;
2. денежно-финансовый оборот;
3. денежно-товарный оборот;
4. денежно-спекулятивный оборот;
5. денежно-расчетный оборот.

10. Финансовая система РФ включает следующие звенья (сферы):

1. бюджет, внебюджетные фонды, банковский кредит, финансы предприятий
2. бюджет, внебюджетные фонды, финансы коммерческих структур,
3. бюджет, внебюджетные фонды, государственный кредит, страховые фонды, финансы предприятий и организаций.

11.Что относится к капитальным расходам бюджета?

1. оплата труда государственного аппарата,
2. строительство новых зданий,
3. приобретение медикаментов.

12. Основа финансовой системы России:

1. бюджет РФ;
2. бюджеты субъектов РФ;
3. финансы предприятии и организации (юридических лиц).

13. Правило монетаристов предполагает, что предложение денег должно увеличиваться темпами, равными:

1. темпу роста уровня цен;
2. темпу роста уровня процентной ставки;
3. темпу роста скорости обращения денег;
4. потенциальному темпу роста реального ВНП.

14. В условиях «ликвидной ловушки»:

1. кредитно-денежная политика особенно эффективна;
2. кредитно-денежная политика абсолютно неэффективна;
3. налогово-бюджетная политика абсолютно неэффективна;
4. нет спроса на ликвидность.

15. В период спада центральный банк:

1. повышает нормы обязательных резервов;
2. понижает норму обязательных резервов;
3. повышает учетную ставку;
4. проводит операции продажи на открытом рынке.

*Рекомендуемые темы рефератов (докладов):*

1. Рынок денег: структура, функции, мотивы формирования спроса на деньги.
2. Кредит и его формы.
3. Банковская система: структура, функции, основные элементы.
4. Механизмы реализации экономической политики.
5. Финансы и финансовая система государства.

*Рекомендуемые темы мультимедийных презентаций:*

1. Банковская система России.
2. Деньги: сущность и функции. Виды денег.
3. Формирование процентных ставок в России.
4. ЦБ РФ: функции, цели, задачи.
5. Место и роль коммерческих банков в современной экономике.

**Вопросы к зачету**

1. Экономическая теория: цели, задачи, функции.
2. Основные этапы становления экономической теории.
3. Экономические законы и механизмы их действия в условиях рыночных отношений.
4. Основные макроэкономические показатели и методика их расчета (ВНП, ВВП, ЧНП и др.)
5. Основные экономические проблемы общества и их решения в рамках различных типов и моделей экономических систем.
6. Экономические ресурсы и потребности, их противоречия и пути разрешения.
7. Ресурсный потенциал и эффективность его использования в рамках региональной экономики.
8. Экономические ограничения и проблемы экономического выбора в условиях рыночных отношений.
9. Формы собственности хозяйственных субъектов в условиях рыночных отношений.
10. Интеграция различных форм собственность: характеристика, преимущества и недостатки.
11. Основные противоречия экономических интересов хозяйствующих субъектов: проблемы и пути их разрешения.
12. Рыночная экономика: основные черты, особенности и механизм ее функционирования.
13. Рынок в современной экономики: сущность, функции, преимущества и недостатки. Роль рынка в современной экономики России.
14. Рыночный спрос и предложение: сущность и факторы, влияющие на них.
15. Эластичность спроса и предложения: виды, формы. Взаимодействие спроса и предложения в современной экономике.
16. Механизм рыночного равновесия: сущность и взаимосвязь понятий.
17. Совокупный спрос, кривая совокупного спроса, ценовые и неценовые факторы совокупного спроса. Механизм действия закона спроса на макроуровне.
18. Совокупное предложение, кривая совокупного предложения, ценовые и неценовые факторы совокупного предложения. Механизм действия закона предложения на макроуровне.
19. Макроэкономическое равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD-AS).
20. Теория потребительского поведения: два подхода к анализу потребительского поведения.
21. Теория предельной полезности и теория потребительского предпочтения.
22. Теория конкуренции: понятие, сущность, условия возникновения и виды конкуренции.
23. Модели совершенной конкуренции: сущность, характеристика, преимущества и недостатки.
24. Ценообразование на рынке совершенной конкуренции.
25. Несовершенная конкуренция: монополистическая конкуренция, олигополия, монополия, их сущность, характеристика, преимущества и недостатки. Ценообразование на рынке несовершенной конкуренции.
26. Формы монополистических объединений в современных условиях: сущность, характеристика, преимущества и недостатки.
27. Монопольная власть: сущность и формы ее проявления.
28. Антимонопольное регулирование экономики: сущность, цели, методы.
29. Предприятие как основное звено экономики: сущность, основные черты предприятия.
30. Предприятие как совокупность систем: технологической, организационной, экономической и социальной.
31. Внешняя и внутренняя среда предприятия.
32. Типы предприятий и их классификация в рыночной экономике.
33. Деятельность предприятия в краткосрочном и долгосрочном периодах.
34. Экономическое содержание издержек производства, их виды и структура.
35. Альтернативные и предельные издержки.
36. Теория трансакционных издержек: понятие, сущность, виды.
37. Эффекта масштаба производства и эффективность: понятие, сущность.
38. Предпринимательство в системе экономических отношений.
39. Основы организации предпринимательской деятельности
40. Предпринимательство: сущность, экономическое содержание, признаки, функции.
41. Виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое.
42. Субъекты предпринимательской деятельности: физические и юридические лица.
43. Предприниматель как субъект (агент) инноваций в современной экономике.
44. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
45. Совокупные расходы, потребление, сбережения, инвестиции. Изменение равновесия и эффект мультипликатора.
46. Инфляция: понятие, сущность, измерение ее показателей.
47. Основные причины возникновения инфляции и факторы ее развития.
48. Типы инфляции: инфляция избыточного спроса, инфляция недостаточного предложения.
49. Виды инфляции: ползучая инфляция, галопирующая инфляция, гиперинфляция.
50. Социально-экономические последствия инфляции.
51. Безработица: понятие, сущность, характеристика.
52. Причины возникновения безработицы и факторы ее развития. Кривая Филлипса.
53. Основные формы безработицы: фрикционная, структурная, технологическая, циклическая, скрытая, застойная.
54. Социально-экономические последствия безработицы.
55. Экономическая политика государства в отношении безработицы и инфляции. Взаимосвязь инфляции и безработицы.
56. Деньги: понятие, сущность и их происхождение.
57. Виды денег и их функции.
58. Денежная система и ее агрегаты. Денежная масса, ее структура и изменения. Закон денежного обращения и уравнение обмена (И.Фишера).
59. Денежный рынок, спрос на деньги, анализ денежного рынка. Предложение денег, денежный мультипликатор, равновесие на денежном рынке.
60. Современная кредитная система, ее структура и функции. Кредитно-денежная политика государства и ее виды.
61. Банки: понятие, сущность и их функции. Виды банков.
62. Банковская система: понятие и сущность. Центральный банка и его функции.
63. Коммерческие банки и их функции.
64. Налоги: понятие, сущность и их функции. Эффект Лаффера.
65. Классификация налогов. Виды налогов и сборов в России.
66. Налоговая система и принципы ее формирования.
67. Понятие государственного бюджета и его уровни.
68. Функции государственного бюджета. Бюджетная система.
69. Структура и сбалансированность государственного бюджета.
70. Бюджетные доходы, бюджетные расходы, резервные фонды.

**Критерии оценки знаний, умений и навыков, характеризующих этапы освоения материала**

**обучающимися**

**Устный опрос**

Критерии оценки знаний обучаемых при проведении опроса.

Оценка**«отлично»**выставляется за полный ответ на поставленный вопрос с включением в содержание ответа лекции, материалов учебников, дополнительной литературы без наводящих вопросов.

Оценка**«хорошо»** выставляется за полный ответ на поставленный вопрос в объеме лекции с включением в содержание ответа материалов учебников с четкими положительными ответами на наводящие вопросы преподавателя.

Оценка**«удовлетворительно»**выставляется за ответ, в котором озвучено более половины требуемого материала, с положительным ответом на большую часть наводящих вопросов.

Оценка**«неудовлетворительно»**выставляется за ответ, в котором озвучено менее половины требуемого материала или не озвучено главное в содержании вопроса с отрицательными ответами на наводящие вопросы или студент отказался от ответа без предварительного объяснения уважительных причин.

**Тест-задания**

Критерии оценки выполнения тестовых заданий

Оценка «**отлично**» выставляется, если обучающийся ответил более чем на 85% вопросов теста.

Оценка «**хорошо**» выставляется, если обучающийся ответил не менее чем на 60-75% вопросов теста.

Оценка «**удовлетворительно**» выставляется, если обучающийся ответил не менее чем на 60% вопросов теста.

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется, если обучающийся ответил менее чем на 60% вопросов теста.

**Реферат** **(доклад)**

Критерии оценки реферата (доклада)

1. Новизна текста:

а) актуальность темы исследования;

б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных);

в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал;

г) наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений;

д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

* + 1. Степень раскрытия сущности вопроса:

а) соответствие плана теме реферата;

б) соответствие содержания теме и плану реферата;

в) полнота и глубина знаний по теме;

г) обоснованность способов и методов работы с материалом;

е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

* + 1. Обоснованность выбора источников:

а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

* + 1. Соблюдение требований к оформлению:

а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы;

б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией;

в) соблюдение требований к объёму реферата.

* + 1. Защита реферата (доклада):

а) оценка уровня владения материалом, научной терминологией;

б) наглядность презентации;

в) соблюдение регламента.

Оценка «**отлично**» ⎯ выполнены все требования к написанию реферата (доклада): обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка «**хорошо**» ⎯ основные требования к реферату (докладу) выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.

Оценка «**удовлетворительно**» ⎯ имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы.

Оценка «**неудовлетворительно**» ⎯ тема реферата (доклада) не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат не представлен вовсе.

**Практическое задание**

Критериями оценкиявляются: логичность изложения материала, степень раскрытия сущности вопросов, обоснованность выводов, правильность решения практических задач.

Оценка **«отлично» ⎯** выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов практического контрольного задания и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка **«хорошо» ⎯** выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка **«удовлетворительно»** ⎯ выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями выносимых на практическое контрольное задание тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка **«неудовлетворительно» ⎯** выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания выносимых на практическое контрольное задание вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

**Мультимедийные презентации**

Критерии оценивания мультимедийной презентации

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Критерии | Макскол-вобал | Оценкагруппы | Оценкапреподавателя |
| **Структура презентации** |  |  |  |
| Правильное оформление титульного листа | **10** |  |  |
| Наличие понятной навигации | **10** |  |  |
| Отмечены информационные ресурсы | **10** |  |  |
| Логическая последовательность информации на слайдах | **10** |  |  |
| **Оформление презентации** |  |  |  |
| Единый стиль оформления | **10** |  |  |
| Использование на слайдах разного рода объектов | **10** |  |  |
| Текст легко читается, фон сочетается текстоми графическими файлами | **5** |  |  |
| Использование анимационных объектов | **5** |  |  |
| Правильность изложения текста | **10** |  |  |
| Использование объектов, сделанных в других программах | **10** |  |  |
| **Содержание презентации** |  |  |  |
| Сформулированы цель, гипотезы | **10** |  |  |
| Понятны задачи и ход исследования | **10** |  |  |
| Методы исследования ясны | **10** |  |  |
| Эксперимент проведен, достоверность полученных результатов обоснована | **10** |  |  |
| Сделаны выводы | **10** |  |  |
| Результаты и выводы соответствуют поставленной цели | **10** |  |  |
| **Эффект презентации** |  |  |  |
| Общее впечатление от просмотра презентации | **10** |  |  |
| **Сумма баллов** | **160** |  |  |

Оценка **«отлично»** –160 – 140 баллов

Оценка **«хорошо»** – 139 – 130 баллов

Оценка **«удовлетворительно»** – 129 – 100

Презентация нуждается в доработке 99 – 80

Оценка **«не удовлетворительно»** – 79 - …, либо презентация не подготовлена.

**Зачет**

Критерии оценки знаний при проведении зачета.

Оценка **«зачтено»** должна соответствовать параметрам любой из положительных оценок («отлично», «хорошо», «удовлетворительно»), **«незачтено»** - параметрам оценки «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, который обладает всесторонними, систематизированными и глубокими знаниями материала программы, умеет свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоил основную и ознакомился с дополнительной литературой.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, обнаружившему полное знание материала программы, успешно выполняющему предусмотренные программой задания, усвоившему материал основной литературы, рекомендованной программой.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который показал знание основного материала программы в объеме, достаточном и необходимым для дальнейшей учебы и предстоящей работы, справился с выполнением заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, не знающему основной части материала программы, допускающему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, неуверенно с большими затруднениями выполняющему практические работы.

**СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

**Основная литература:**

Янова П. Г. Введение в экономическую теорию [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Янова П.Г. - Саратов: Вузовское образование, 2013. - 237 c. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13434>. - ЭБС «IPRbooks»

Салихов Б.В. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник/ Салихов Б.В. - М.: Дашков и К, 2014. - 724 c. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17604>. - ЭБС «IPRbooks»

Сборник задач по микроэкономике: методическое пособие для бакалавров специальности 35.03.06 «Агроинженерия» / П. В. Бурковский, А. И. Сергеева, С. А. Мамий, Т. А. Бочкова. - Краснодар, КубГАУ. - 2015. - 22 с.

Сборник задач по макроэкономике: методическое пособие для бакалавров специальности 35.03.06 «Агроинженерия» / П. В. Бурковский, А. И. Сергеева, С. А. Мамий, Т. А. Бочкова. - Краснодар, КубГАУ. - 2016. - 17 с.

**Дополнительная литература:**

Агапова Т.А. Макроэкономика [Электронный ресурс]: учебник/ Агапова Т.А., Серёгина С.Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013.— 560 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/17022.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

Ахинов Г.А. Микроэкономика (продвинутый уровень): учеб. пособие / Ахинов Г.А., Жильцов Е.Н. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 344 с.

Васильцова В.М. Институциональная экономика : учеб. пособие для бакалавров и специалистов / Васильцова В.М., Тертышный С.А. – стандарт третьего поколения. – СПб. : Питер, 2014. – 254 с.

Курнышев В.В. Региональная экономика. Основы теории и методы исследования : учеб. пособие / Курнышев В.В., Глушкова В.Г. - 2-е изд., перераб. и доп. – М. : КНОРУС, 2014. – 262 с.

Максимова В.Ф. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебник/ Максимова В.Ф.— Электрон.текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013.— 496 c.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17025>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю

Тарасевич Л.С. Макроэкономика : учебник / Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. - М. : Юрайт, 2012. - 686с.

Экономическая теория. Экспресс-курс : учеб. пособие / под ред. А.Г. Грязновой, Н.Н. Думной, А.Ю. Юданова. - Изд. 16-е.,стер. - М. : КНОРУС, 2012. - 602 с.

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**

*Методические указания*

*по выполнению самостоятельной работы*

*Составитель:* к.э.н., доцент **Климовских** Надежда Валерьевна

Подписано в печать \_\_.\_\_.2016. Формат 60 х 84 1/16 .

Усл. печ. л. \_\_\_. Уч.-изд. л. \_\_\_.

Тираж 50 экз. Заказ №

Типография Кубанского государственного аграрного университета.

350044, г. Краснодар, ул. Калинина, 13