

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФГБОУ ВПО «КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

А. А. Скоморощенко

Методические указания для практических занятий и самостоятельной работы по дисциплине «Бизнес-планирование во внешнеэкономической деятельности» для студентов по направлению подготовки 38.04.01 – Экономика (уровень магистратуры), профиль «Внешиэкономическая деятельность»

Краснодар

2016

**Рецензент:** доцент кафедры управления и маркетинга  
Кубанского государственного аграрного университета,  
канд. экон. наук, И. Г. Иванова

**Скоморощенко А. А.**

**С44** Метод. указания для практ. занятий и самостоятельной работы по дисциплине «Бизнес-планирование во внешнеэкономической деятельности» для студентов по направлению подготовки 38.04.01 – Экономика (уровень магистратуры), профиль внешнеэкономическая деятельность / А. А. Скоморощенко. – Краснодар: КубГАУ, 2016. – 46 с.

В методических указаниях рассматриваются темы занятий по дисциплине. Определены формы проведения каждого практического занятия. Предлагаются темы для реферативных выступлений по проблемным вопросам бизнес-планирования во внешнеэкономической деятельности.

Издание предназначено для студентов экономического факультета обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 – Экономика, профиль внешнеэкономическая деятельность

## Содержание

Введение	4
Тема 1. Методология и организация планирования. Стратегическое планирование и бизнес-план.	8
Тема 2. Методическое и информационное обеспечение планирования ВЭД. Бизнес-идея как инновационный замысел.	12
Тема 3. Планирование внешнеэкономической деятельности. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана.	14
Тема 4. Описание бизнеса. Анализ рынка.	20
Тема 5. План маркетинга.	23
Тема 6. План производства. Организационный план.	26
Тема 7. Финансовый план	29
Тема 8. Анализ и оценка рисков. Показатели и процедуры расчета, используемые в бизнес-планировании.	33
Тема 9. Методы учета и оценки инвестиций, связанных с ВЭД.	35
Тема 10. Современные информационные технологии в бизнес- планировании.	39
Вопросы к зачету	41
Вопросы к экзамену	42
Основная, дополнительная и нормативная литература для подготовки к практическим, семинарским занятиям и самостоятельной работы	45

Методические указания для проведения практических занятий и самостоятельной работы по дисциплине «Бизнес-планирование во внешнеэкономической деятельности» предназначены для подготовки студентов по направлению 38.04.01 – «Экономика», направление «Внешеэкономическая деятельность». Данные методические указания включают план проведения практических занятий по курсу «Бизнес-планирование во внешнеэкономической деятельности». Структурированный вид проведения занятий, изложенный в данных указаниях, позволит студентам улучшить подготовку по данной дисциплине, что повысит эффективность учебного процесса.

Методические указания позволят улучшить усвоение учебного материала, пройденного на лекционных занятиях. Студенты смогут овладеть практикой бизнес-планирования во всех ее проявлениях, умением определять цели, стратегию деятельности организации (предприятия), разрабатывать план внешнеэкономической деятельности на перспективу, определять сумму инвестиций для достижения поставленных целей и оценивать эффективность инвестиционных затрат в проект, помогает приобрести навыки ведения бизнеса с общепринятой в мире методикой.

Решение практических задач, сформированных в данных методических указаниях, позволит студентам укрепить знания теоретического материала по указанной дисциплине

После изучения курса «Бизнес-планирование во ВЭД» студент должен *знать*:

- структуру и функции бизнес-планов во внешнеэкономической деятельности;
- требования, выдвигаемые к разработке бизнес-планов;
- международные методы бизнес-планирования (методы ЮНИДО);
- организацию процесса бизнес-планирования внешнеэкономической деятельности;
- содержание бизнес-плана;
- структуру и последовательность разработки бизнес-плана;
- основные методы определения эффективности предпринимательской
- базовые системные программные продукты – пакеты прикладных программ по бизнес-планированию.

*уметь*:

- определять структуры различных бизнес-планов во ВЭД:

инвестиционных, стратегических, финансового оздоровления, бюджетирования;

- составлять бизнес-планы с использованием пакета прикладных программ для бизнес-планирования во ВЭД;

- проанализировать внутреннюю и внешнюю деловую среду предприятия (организации);

- определить стратегию развития предприятия (организации);

- разработать бизнес-план внешнеэкономической деятельности компании и определить его эффективность;

*владеть:*

- навыками международных деловых коммуникации, умением вести международные переговоры, заключать международные контракты, контролировать их исполнение;

- навыками бизнес-планирования внешнеэкономической деятельности

- методами и средствами организации внешнеторговых операций, аналитическими методиками для определения эффективности внешнеторговой деятельности предприятия;

- опытом работы с действующими федеральными законами и другими нормативно-правовыми актами, регулирующими внешнеторговую деятельность России;

- навыками выбора каналов распределения, поставщиков и торговых посредников в различных странах;

- умением применять методы и принципы международного менеджмента, маркетинга и логистики при организации внешнеторговой деятельности;

- навыками документального и информационного обеспечения внешнеэкономической деятельности предприятия;

- методами анализа экономической эффективности внешнеторговых сделок.

Организация самостоятельной работы студентов регламентирована в Положении о самостоятельной работе и имеет конкретную цель – научить обучающихся самостоятельно ориентироваться в рыночных ситуациях и постоянно меняющихся экономических условиях хозяйствования. Самостоятельная работа должна стимулировать творчество, инициативу, способствовать более глубокому развитию профессиональных навыков. Кроме того, самостоятельная работа студентов прививает им навыки самостоятельно излагать свои мысли в устной и письменной форме при рассмотрении сложных вопросов теории, помогает увязать методологические и практические вопросы бизнес-планирования внешнеэкономической деятельности организаций с задачами развития экономики страны.

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки «Экономика», профиль внешнеэкономическая деятельность по курсу «Бизнес-планирование во ВЭД» следует, что усвоение указанного курса предусматривает организацию самостоятельной работы каждым обучающимся.

Самостоятельная работа призвана показать умение студентов не только правильно изложить теоретический материал, но и подкрепить теоретические положения конкретными примерами и цифровыми данными, как из статистических сборников, так и из бухгалтерской отчетности. При изучении основного содержания темы студентам рекомендуется использовать современный конкретный материал, как из литературных источников, так и первичных документов предприятий. Практический материал необходим, чтобы теоретические темы дисциплины были подкреплены знанием практики. При этом важно не допустить противоречия между отдельными теоретическими положениями и правильным фактическим и цифровым материалом.

Самостоятельная работа может осуществляться в различных формах. В качестве основных форм работы студентов можно выделить:

- научно-исследовательскую работу в форме научных докладов, статей и рефератов;
- выполнение тестовых заданий и поиск ответов на контрольные вопросы по изучаемому курсу;
- дополнительное изучение проблемных вопросов, освещаемых на лекционных и практических занятиях;
- работа с библиотечным каталогом, научной, учебной, методической литературой, журнальными и газетными научными статьями;
- подготовка и выступление на студенческих конференциях, научных кружках;
- работа с компьютером и информацией из Интернета;
- сбор и анализ экономического материала для выполнения курсового проекта.

Самостоятельная работа должна в обязательном порядке контролироваться ведущим преподавателем путем обсуждения самостоятельно изучаемых вопросов на семинарских и практических занятиях, а так же в специально отведенные часы для консультаций.

Самостоятельная работа может быть признана успешной, если в

ее процессе студент приобрел следующие навыки:

- способность систематизировать и обрабатывать разнообразную научную информацию и использовать ее для бизнес-планирования;
- самостоятельно анализировать экономические явления и хозяйственные ситуации;
- формулировать проблемы и ключевые понятия курса;
- решать ситуационные задачи и выполнять конструктивные расчеты;
- использовать различные методы маркетинговых исследований при анализе рыночной ситуации и оценке внешней среды;
- умение делать выводы по анализируемому материалу;
- разрабатывать предложения по совершенствованию деятельности предприятия и повышению его эффективности и конкурентоспособности.

Грамотно организованная самостоятельная работа позволит углубить профессиональные знания и навыки в бизнес-планировании и тем самым обеспечить более высокое качество подготовки обучающихся.

**Тема 1. Методология и организация планирования.**  
**Стратегическое планирование и бизнес-план.**  
(форма проведения – практическое занятие)

*План занятия:*

1. Планирование как область знания
2. Типы планирования и виды планов
3. Подходы к организации планирования
4. Принципы планирования
5. Перемены и неопределенность в современном бизнесе.
6. Сущность стратегического планирования.
7. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи.
8. Характеристики процесса бизнес-планирования.
9. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса.

*Цель занятия:* изучение методологии и организации планирования; рассматривается предмет и объект планирования; планирование как функция управления; типы планирования и виды планов; классификация типов планирования; директивное и индикативное планирование; долгосрочное, краткосрочное и среднесрочное планирование; планирование по типу плановых решений: стратегическое, тактическое и оперативное; подходы к организации планирования; новая парадигма планирования; внедрение планирования в организациях; принципы планирования: целенаправленность, целостность и полнота, гибкость системы планирования, актуальность, эффективность, принцип участия, принцип непрерывности, принцип холизма (единства). Изучить уровни неопределенности в бизнесе; стратегическое планирование как процесс; корпоративную стратегию; функциональную стратегию; цели и задачи бизнес-плана; значение бизнес-плана в условиях рынка; характеристику процесса бизнес-планирования во ВЭД; значение бизнес-планирование для бизнеса при выходе на международный рынок.

*Форма проведения занятия:* устный опрос по лекционному материалу, выступление докладчиков, эссе.



*Темы докладов с оформлением презентации:*

1. Проблемы российской практики планирования
2. Принципы планирования: научность, системность, координация и интеграция, многовариантность, маневренность и непрерывность.
3. Отличительные особенности техпромфинплана и бизнес-плана.
4. Понятие бизнес-плана, его функции.

*Эссе:*

Проведите анализ соотношения функций планирования, организации и контроля, выполняемых менеджерами на каждом уровне управления. Каковы происходящие изменения в зависимости от рассматриваемого уровня иерархии в управлении? Сравните модели рационального планирования и интуитивной разработки стратегии. Каковы возможности и особенности их применения в малом, среднем и крупном бизнесе?

*Задания для самостоятельной работы.* Подготовить ответы на вопросы:

1. Что понимают под методологией планирования и каково ее влияние на практику планирования и его конечный результат?
2. В чем отличие долгосрочного планирования от прогнозирования и как она между собой соотносятся?
3. В чем суть партисипативного планирования?
4. Назовите общие принципы планирования и их особенности.
5. Каковы особенности принципов координации и интеграции в планировании?
6. Что понимают под формой планирования и от чего зависит ее выбор для конкретного предприятия?
7. С какими основными типами неопределенности внешней среды бизнеса сталкиваются менеджеры в принятии стратегических решений?
8. Дайте определение и поясните суть процесса стратегического планирования.
9. Назовите основные виды стратегий.
10. В чем состоит основная дилемма планирования?
11. Дайте определения бизнес-плана и бизнес-планирования.
12. Какие цели и задачи позволяет решать бизнес-план?

13. Назовите основные требования, которые предъявляются к бизнес-планированию.

14. Почему стратегическое планирование имеет важное значение для малого бизнеса?

15. Назовите барьеры, препятствующие широкому применению стратегического планирования в малом бизнесе.

### Тесты

1. Задача планирования - сведение к минимуму ... предпринимательства

2. Найдите соответствие:

принцип гибкости	возможность изменений в результате непредвиденных обстоятельств
принцип эффективности планов	соизмерение результатов и расходов, связанное с реализацией плана
принцип согласования по времени	необходимость создания взаимосвязанной сети производимых и вспомогательных планов

3. «Гибкое планирование» дает возможность....

- а) увеличить объем производства
- б) увеличить объем продаж
- в) адекватно реагировать на изменение внешней среды

4. Принцип «гибкости» дает возможность предусмотреть ... в случае непредвиденных обстоятельств

5. Найдите соответствие:

- |                             |                             |
|-----------------------------|-----------------------------|
| 1. Стратегия инвестирования | а) Создание нового продукта |
| 2. Стратегия исчерпания     | б) Уход с занимаемого рынка |
| 3. Селективная стратегия    | в) Модернизация продукции   |

6. Исходной точкой для планирования производственной программы является:

- а) объем закупок
- б) производственные возможности предприятия
- в) прогноз сбыта

7. Найдите соответствие:

1. Стратегический план	а) определение долгосрочных целей и путей их развития
2. Бизнес-план	б) обоснование целесообразности реализации отдельных проектов
3. Целевая программа	в) способ решения конкретных задач в различных сферах деятельности

8. Детальная проработка аспектов деятельности предприятия осуществляется в планах

- а) стратегических
- б) оперативных
- в) финансовых
- г) среднесрочных

9. Какие методы могут использоваться при планировании на предприятии?

- а) балансовый
- б) абстрактно-логический
- в) нормативно-ресурсный
- г) вариантный
- д) сравнительный
- е) экономико-математический
- ж) программно-целевой
- з) маркетинговый
- и) экстраполяции

10. С какого раздела начинается разработка плана организационно-хозяйственного устройства?

- а) перспектив развития рациональной системы хозяйства
- б) перспектив социального развития коллектива
- в) бизнес-плана

## **Тема 2. Методическое и информационное обеспечение планирования ВЭД. Бизнес-идея как инновационный замысел.** (форма проведения – практическое занятие)

### *План занятия:*

1. Методы планирования и прогнозирования.
2. Информационное обеспечение планирования.
3. Плановые показатели, нормы и нормативы.
4. Понятие бизнес-идеи
5. Источники и методы выработки бизнес-идей
6. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления
7. Презентация бизнес-идеи

*Цель занятия:* изучить методы стратегического и международного планирования используемые в зарубежной практике: метод STER-анализа, SWOT-анализа, отраслевой анализ, анализ стратегических групп, анализ стоимостных цепочек, конкурентный анализ, анализ потребителей; методы прогнозирования; методике планирования ЮНИДО; информационное обеспечение планирования; информацию, используемая при планировании; источники информации; плановые показатели, нормы и нормативы. Изучить бизнес-идею – как концепцию бизнеса; формирование и источники выработки бизнес-идеи; методы, оценивающие новые идеи; методы творческого решения проблем; способы представления бизнес-идеи; механизм получения идеи; структуру презентации бизнес-идеи.

*Форма проведения занятия:* устный опрос по лекционному материалу, подготовка докладов и их обсуждение в форме научной дискуссии, эссе.

### *Темы докладов с оформлением презентации:*

1. Классификация бизнес-планов: по целям разработки, объекту планирования, конечным потребителям, по продолжительности решаемых задач и сложности проекта.
2. Классификация бизнес-планов: по целям разработки, условиям конфиденциальности, гибкости планов, стадии развития организации и проекта на момент составления бизнес-плана, объему,

особенностям оформления, по подходу к разработке и используемым программам финансового моделирования.

3. Методы бизнес-планирования: экономического анализа, балансовый, нормативный, экономико-математический и прогнозный.

4. Рекомендации по написанию бизнес-плана.

*Тема реферата:*

Аксиомы и психологические правила, которые необходимо применять при разработке или переработке бизнес-плана.

*Эссе:*

В чем суть нормативного метода планирования и для каких задач он может быть использован? Приведите примеры. Каково ваше отношение к такому источнику получения новых идей, как анализ и оценка продукции конкурентов? Насколько эффективен метод анализа и оценки продукции конкурентов и почему?

Составьте список потенциальных проблем сервисного центра по ремонту сложной бытовой техники. Каким образом результаты анализа инвентарного списка «слабых мест» могут помочь предпринимателю, собирающемуся открыть сервисный центр по ремонту сложной бытовой техники?

*Задания для самостоятельной работы.* Подготовить ответы на вопросы:

1. Чем отличается сценарий от прогноза в планировании?
2. В каких типах планирования и для решения каких задач используется балансовый метод?
3. Какие типы задач в планировании можно решать с помощью методов динамического имитационного моделирования?
4. Что представляет собой проект и что понимают под инвестиционным проектом?
5. Каковы роль и значение методики ЮНИДО для осуществления технико-экономического обоснования проекта и разработки бизнес-плана?
6. В чем принципиальное отличие информации от данных?
7. Какие методы используют для получения аналитической информации?
8. Перечислите известные вам классификации и виды показателей.

9. Каковы источники получения внутренней и внешней информации в планировании?
10. Чем отличаются нормы от нормативов?
11. В чем суть бизнес-идеи?
12. Каковы основные источники получения бизнес-идей?
13. Какие методы позволяют отыскать бизнес-идею?
14. На основе каких характеристик можно судить о перспективности бизнес-идеи?
15. Что необходимо включить в представление бизнес-идеи?

### **Тема 3. Планирование внешнеэкономической деятельности. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана (форма проведения – практическое занятие)**

*План занятия:*

1. Этапы планирования внешнеэкономической деятельности предприятия
2. Показатели планирования внешнеэкономической деятельности
3. Бизнес-план внешнеэкономического проекта
4. Титульный лист.
5. Оглавление.
6. Резюме.
7. Краткое содержание.

*Цель занятия изучить:* этапы планирования внешнеэкономической деятельности; внешнеторговый оборот, экспорт, импорт, внешнеторговое сальдо; издержки предприятия при осуществлении внешнеэкономической деятельности; планирование т на ВЭД. Пример заполнения Титульного листа бизнес-плана; пример составления Резюме; оставление краткого содержания (исполнительского резюме); ограничения по объему бизнес-плана.

*Форма проведения занятия:* устный опрос по лекционному материалу, эссе, обсуждение рефератов и докладов тестирование.

### *Темы докладов с оформлением презентации*

1. Особенности формирования прибыли при ВЭД.
2. Структура затрат при ВЭД. Плановые и незапланированные издержки.
3. Стадии жизненного цикла инвестиционного проекта. Жизнеспособность проекта.
4. Этапы инвестиционного бизнес-планирования.
5. Этапы разработки бизнес-плана.
6. Структура различных бизнес-планов.
7. Меморандум конфиденциальности и бизнес-предложение (аннотация).
8. Оформление бизнес-плана.

### *Эссе:*

Разработайте бизнес-идею выхода организации на зарубежный рынок. Приведите пример успешной бизнес-модели какой-либо из известных вам компаний, действующих в настоящее время на рынке.

Проведите комплексный критический анализ бизнес-модели компании, используя предложенную схему из шести основных вопросов. Является ли эта модель оригинальной и инновационной?

Оцените действующую модель компании с точки зрения ее полноты, логичности и внутренней согласованности, возможностей для обеспечения прибыли.

### *Темы рефератов:*

1. Международные сделки по обмену результатов творческой деятельности.
2. Сделки международной купли-продажи патентов.

*Задания для самостоятельной работы.* Подготовить ответы на вопросы:

1. Какова структура коммерческих расходов при ВЭД?
2. Чем отличается бизнес-план ВЭД от бизнес-плана предприятия работающего на национальном рынке?
3. В чем сущность бизнес-модели и каковы ее основные элементы?
4. Какие требования предъявляются к разработке бизнес-модели?
5. Какие критерии можно использовать для оценки бизнес-

модели и ее составляющих?

6. Какова последовательность работ при подготовке к процессу разработки бизнес-плана?

7. Какие требования предъявляются к структуре бизнес-плана?

8. Каким требованиям должен отвечать профессионально подготовленный бизнес-план?

*Тесты:*

1. Таможенная пошлина – это

а) косвенный налог

б) прямой налог

в) ценовое вознаграждение таможенного органа за его услуги

г) нет верного ответа

2. Что представляет собой оборот внешней торговли:

а) объем экспорта

б) объем импорта

в) сумма экспорта и импорта

3. Какой баланс внешней торговли считается активным

а) импорт больше экспорта

б) экспорт больше импорта

4. В качестве мировых цен на продукцию производственно-технического назначения принимаются

а) цены каталогов торговых фирм

б) внутренние оптовые цены в странах с развитой экономикой

в) биржевые котировки на крупнейших биржах

г) цены основных фирм-производителей

5. Экспортер может определять цену на экспортируемый товар с помощью следующих методов

а) на базе издержек производства

б) исходя из уровня спроса

в) метод стабильности объемов

г) параметрический метод

д) ориентируясь на уровень цен конкурентов



6. При формировании экспортной цены экспортер должен учитывать следующие затраты

- а) импортные таможенные расходы в стране покупателя
- б) транспортные издержки
- в) затраты на финансирование
- г) расходы по страхованию товара
- д) расходы по упаковке
- е) резервы, необходимые для покрытия непредвиденных расходов
- ж) расходы по составлению контракта, оформлению сертификатов и прочих бумаг
- з) все ответы верны

7. Выберите верное утверждение:

- а) внешнеторговая деятельность является частью внешнеэкономической деятельности;
- б) внешнеэкономическая деятельность является частью внешнеторговой деятельности;
- в) предыдущие утверждения неверны.

8. Основным видом внешнеэкономической деятельности в России является:

- а) производственная кооперация;
- б) валютные и финансово-кредитные операции;
- в) международное инвестиционное сотрудничество;
- г) внешнеторговая деятельность.

9. Признаком международной коммерческой сделки является:

- а) совершение платежа в иностранной валюте;
- б) совершение сделки между партнерами, предприятия которых находятся в разных странах;
- в) стороны сделки имеют разную государственную принадлежность;
- г) нет правильного ответа.

10. К основным сделкам купли-продажи услуг не относятся:

- а) сделки по оказанию инжиниринговых услуг;
- б) арендные сделки;
- в) транспортно-экспедиторские услуги;

- г) сделки по оказанию консультационных услуг;
- д) все перечисленное.

11. Цель оперативно производственного планирования - обеспечить выполнение плана ... продукции в установленные сроки

12. Сетевое планирование - метод, основанный на ... изображении комплекса работ в их логической последовательности и взаимосвязи

13. Совокупность стратегий, направленных на модернизацию выпускаемой продукции и совершенствование производства, относятся к виду ... стратегий

14. Предстоящие действия непосредственно в сфере производства и сбыта определяются в результате ... планирования

15. Для решения конкретных задач в различных сферах деятельности предприятия разрабатываются ... программы

16. Для обоснования целесообразности осуществления отдельных проектов разрабатывается ...

17. Главная цель бизнес-плана это:

- а) выпуск запланированного объема продукции;
- б) расширение предпринимательской деятельности;
- в) получение прибыли.

18. Главная цель бизнес-плана это:

- а) выпуск запланированного объема продукции;
- б) расширение предпринимательской деятельности;
- в) получение прибыли.

19. «Гибкое планирование» означает возможность:

- а) увеличить объем производства;
- б) увеличить объем продаж;
- в) адекватно реагировать на изменение внешней среды.

20. Какое место занимает планирование на предприятиях в условиях рынка

- а) слабо используется
- б) границы планирования ограничены
- в) роль планирования возрастает, поскольку с его помощью определяются стратегические и текущие цели развития, средства их реализации в условиях неопределенности внешней среды
- г) связано только с определением заданий производственной программы и дохода

21. Какие виды планов используются на предприятии?

- а) перспективные
- б) текущие
- в) оперативно-производственные
- г) все вышеперечисленные

22. Какие методы планирования используются на предприятии

- а) программно-целевые
- б) расчетно-аналитические
- в) балансовые
- г) экономико-математические
- д) все вышеперечисленные

23. Какова роль нормативной базы в планировании

- а) нормативная база — основа всех видов планов
- б) нормы и нормативы используются только в перспективном планировании
- в) основа определения потребности во всех видах ресурсов

24. Что такое стратегический план предприятия

- а) совокупность главных целей предприятия и основных способов их достижения
- б) план предприятия на 5—10 лет
- в) долгосрочная программа развития

25. В чем заключается сущность тактического планирования

- а) разработка текущих планов
- б) определение видов и объемов ресурсов для решения стратегических задач
- в) прогнозирование решения задач

26. Для чего нужен предприятию бизнес-план

- а) для получения кредита в банке
- б) для регистрации предприятия
- в) для оценки инвестиционных проектов

27. Какие функции выполняет оперативно-производственное планирование

- а) уточняет задания годового плана
- б) определяет внутрипроизводственные задания
- в) межцеховое и внутрицеховое планирование

28. В мире наиболее распространена практика учета косвенных налогов

- а) по месту производства товара
- б) по месту потребления товара.

#### **Тема 4. Описание бизнеса. Анализ рынка (форма проведения – практическое занятие)**

*План занятия:*

1. Общее описание компании.
2. Анализ отрасли.
3. Цели компании.
4. Продукты и услуги.
5. Общее описание рынка и его целевых сегментов
6. Определение спроса на продукты (услуги)
7. Анализ конкурентов

*Цель занятия изучить:* структуру раздела «Общее описание компании»; структуру раздела «Анализ отрасли»; постановку цели бизнеса; рассмотреть бизнес-план: описание конкурентной стратегии; примерную форму описания бизнес-идеи; продукты и услуги; налоговое окружение предприятия; использование методов STEP-анализа, SWOT-анализа. Рассмотреть возможные источники получения маркетинговых данных, используемые методы сбора данных и возможные способы установления коммуникации; анализ потребности рынка и сегментация потребителей и его этапы; оценка спроса и потенциал рынка; основные подходы к емкости рынка; потенциал рынка; анализ конкурентов; сегментирование рынка.

*Форма проведения занятия:* устный опрос по лекционному материалу, выступление докладчиков, научная дискуссия, эссе, тестирование.

*Темы докладов с оформлением презентации:*

1. Продвижение бизнес-плана через Интернет: цель, возможности. Электронная коммерция.
2. Цель презентаций и правила их проведения.
3. Раздел бизнес-плана «Резюме, обзор, концепция».
4. Раздел бизнес-плана «Описание предприятия, его окружение».

*Тема реферата:*

Цель и значение для предприятия SWOT-анализа.

Эссе:

1. По каким критериям можно судить об эффективности проведенного сегментирования рынка?
2. Что характеризуют показатели потенциала рынка и доли рынка компании?
3. Каким образом можно рассчитать емкость рынка определенно товара для страны и степень удовлетворения спроса?
4. На основе каких показателей можно оценить спрос на потребительские товары?

*Задания для самостоятельной работы.* Подготовить ответы на вопросы:

1. Какие основные сведения должны быть отражены на титульном листе бизнес-плана?
2. Каковы ограничения по объему бизнес-плана?
3. Какие цели преследуют резюме и краткое содержание бизнес-плана?
4. В чем принципиальное отличие резюме от краткого содержания?
5. Каковы основные составляющие элементы резюме и краткого содержания?
6. Почему краткое содержание и резюме располагаются в начале бизнес-плана, а пишутся в конце?

7. Каково назначение общего описания компании в бизнес-плане?
8. Какие главные факторы должны быть представлены в общем описании компании?
9. Какие методы могут быть использованы для идентификации отличительных компетенций?
10. Нужно ли проводить анализ отрасли в бизнес-плане создания нового предприятия малого бизнеса?
11. Какие ключевые вопросы необходимо рассмотреть в анализе отрасли?
12. Какие методы могут быть использованы для проведения анализа отрасли?
13. Перечислите основные шаги проведения процесса анализа отрасли для предприятий малого бизнеса.
14. В чем состоит значимость (ценность) выявления ключевых факторов успеха для предприятий малого бизнеса?
15. На какие три ключевых вопроса должно отвечать описание бизнес-идеи?
16. На чем необходимо акцентировать внимание при описании продуктов (услуг)?

### *Тесты*

1. Рост экономики сопровождается ... потребности в финансовых ресурсах
  - а) ростом
  - б) снижением
  - в) сохранением
  
2. Ценовая политика предприятия ... на рынке
  - а) совокупность мер и средство для достижения своих целей
  - б) модель ценового поведения
  
3. Свободу в ценообразовании предприятию предоставляют:
  - а) чистая конкуренция
  - б) монополия
  - в) олигополия
  
4. Увеличение длительности производственного цикла на предприятии приводит к ... потребности в финансовых ресурсах

- а) увеличению
- б) снижению
- в) сохранению

5. Организация, осуществляющая аккумуляцию денежных средств и последующую их передачу в управление управляющей компании

- а) банк
- б) инвестиционный фонд
- в) страховая компания
- г) зависимая компания

6. Рынок капитала позволяет привлекать средства на срок

- а) более 1 года
- б) менее 1 года
- в) без ограничения периода времени

7. Государственный план представляет собой систему ..... планов развития экономики страны

8. Стоимость капитала, полученного за счет выпуска обыкновенных акций, зависит от

- а) прогнозируемого дивиденда
- б) номинальной стоимости акций
- в) рентабельности капитала

## **Тема 5. План маркетинга**

(форма проведения – практическое занятие)

*План занятия:*

1. План продаж.
2. Стратегия маркетинга

*Цель занятия:* Разработка плана маркетинга. Стратегический прогноз. Метод экспертных оценок. Прогнозирование по методу безубыточности. Стратегия маркетинга. Составляющие маркетингового комплекса: главные стратегические установки

маркетинга; товарная политика; цены и политика ценообразования; продажи и сбытовая политика; реклама и продвижение; маркетинговая программа; издержки на маркетинг; контроль за выходом выполнения плана маркетинга.

*Форма проведения занятия:* устный опрос по лекционному материалу, научная дискуссия, выступление докладчиков, решение задач.

*Темы докладов с оформлением презентации*

1. Раздел бизнес-плана «Описание продукта».
2. Раздел бизнес-плана «Анализ рынка, маркетинг и продажи».
3. Новые способы организации труда: аутсорсинг и дистанционные сотрудники.

Эссе:

1. Проанализируйте основные параметры реализации любого товара или оказания услуги, используя такие показатели, как:

- точка безубыточности;
- минимальная цена;
- критическая цена;
- критическая выручка;
- критическая прибыль.

2. Опишите известные вам методы прогнозирования продаж, их достоинства и недостатки. В каких ситуациях целесообразно использовать каждый из методов? Что необходимо учитывать для составления достоверного прогноза продаж?

**Задача 1.**

Оценить, какая из трех систем стимулирования продаж (ценовая, неценовая или призовая) наиболее эффективна для цельномолочной продукции по результатам пробного маркетинга, которые отражены в таблице 1.

Таблица 1 – Оценка систем стимулирования продаж

Системы стимулирования	Рост □ продаж, %					
	7	5	8	11	9	0
Ценовая	7	5	8	11	9	0
Неценовая	5	6	7	8	0	0
Призовая	16	6	7	10	12	14



**Задача 2.** Цена изделия, составляла в базисном периоде 200 тыс. руб., в плановом повысилась на 10%. Пост издержки - 2000 тыс. руб., удел переменные 60 тыс. руб. Определить, как изменение цены повлияет на критический объём продаж.

*Задания для самостоятельной работы.* Подготовить ответы на вопросы:

1. Какие источники и методы сбора данных могут быть использованы для проведения маркетингового исследования в разделе «Ан; рынка»?

2. Каковы основные составляющие раздела «Анализ рынка»?

3. С какой целью проводится макро- и микросегментирование в анализе рынка товара?

4. Назовите основные методы микросегментирования рынка, укажите их преимущества и недостатки.

5. Что необходимо учитывать при определении спроса на потребительские товары длительного пользования?

6. Какие подходы могут быть использованы для оценки емкости рынка?

7. Каковы основные составляющие плана маркетинга?

8. В чем, по вашему мнению, состоит различие между маркетинговым планом и маркетинговой стратегией?

9. В чем состоит различие между прогнозом продаж и планом продаж?

10. Какие альтернативные сценарии рекомендуется разрабатывать при формировании прогноза продаж?

11. Что необходимо учитывать при формировании плана продаж?

12. Что должно быть отражено при описании стратегии маркетинга?

13. Что должна содержать в себе маркетинговая программа и какие виды издержек необходимо учитывать на ее реализацию?

14. Каковы возможные причины невыполнения плана маркетинга?

## **Тема 6. План производства. Организационный план.** (форма проведения – практическое занятие)

### *План занятия:*

1. Описание местоположения
2. Производственный процесс и его обеспечение
3. Инвестиционные затраты
4. Производственные затраты
5. Операционные конкурентные преимущества
6. Организационная структура управления
8. Сведения о ключевых менеджерах и владельцах компании
9. Кадровая политика и развитие персонала
10. Календарный план работ по реализации проекта

*Цель занятия:* Выбор географического места размещения предприятия. Общая схема организации производственного процесса. Основные технологические операции. Производственная мощность предприятия: номинальная, достижимая. Система управления качеством продукции. Инвестиционные затраты и их структура. Инструментарий оценки инвестиционных затрат: метод экспоненциальной оценки издержек; метод факторной оценки; метод оценки основанный на полном расчете инвестиционных затрат. Инвестиционные затраты на оборотные средства. Производственные затраты на трудовые ресурсы. Материальные производственные затраты. Операционные конкурентные преимущества. Организационная структура управления, ее модификации. Определение общехозяйственных расходов. Сведения о ключевых менеджерах и владельцах компании. Кадровая политика и развитие персонала. Построение плана реализации проекта

*Форма проведения занятия:* устный опрос по лекционному материалу, научная дискуссия, выступление докладчиков, тестирование, эссе.

### *Темы докладов с оформлением презентации*

1. Раздел бизнес-плана «План производства».
2. Основные показатели раздела бизнес-плана «План производства».
3. Генеральный (общий) план организации.
4. Раздел бизнес-плана «Организационный план».

Эссе:

На примере конкретного предприятия подготовьте матрицу оценки ситуации по персоналу, на основе которой соберите данные для оценки существующего уровня квалификации персонала и выработайте рекомендации по его повышению.

*Задания для самостоятельной работы.* Подготовить ответы на вопросы:

1. От чего зависит значимость и степень детализации разработки плана производства?

2. Каковы основные составляющие и ключевые вопросы производственного плана?

3. Какие факторы необходимо учитывать при создании и выборе местоположения предприятия, например, в сфере ресторанного бизнеса?

4. От чего зависит потребность в производственных ресурсах и как . определяются издержки, связанные с производством продукции (предоставлением услуг)?

5. Что необходимо учитывать при расчете планируемого объема производства продукции?

6. Какие методы предпочтительнее использовать для оценки инвестиционных затрат на создание производственного предприятия малого бизнеса?

7. Что включают в себя предпроизводственные расходы?

8. Какие виды ресурсов должны быть учтены при оценке прямых производственных затрат?

9. Какие виды издержек входят в состав накладных (общепроизводственных) затрат?

10. Какие факторы могут выступать источниками операционных конкурентных преимуществ?

11. В чем проявляются важнейшие отличия стратегического образа мышления менеджеров на основе ресурсного подхода по отношению к разработке производственного плана?

12. Почему опытные инвесторы уделяют пристальное внимание рассмотрению организационного плана?

13. Назовите ключевые вопросы, которые должны быть отражены в этом разделе.

14. Какова последовательность действий по разработке проекта оргструктуры управления предприятием?

15. Какие принципы должны быть учтены при разработке

оргструктуры управления?

### *Тесты*

1. Увеличение длительности производственного цикла на предприятии приводит к ... потребности в финансовых ресурсах

- а) увеличению
- б) снижению
- в) сохранению

2. Потребность в материальных ресурсах рассчитывается в стоимостном выражении для ...

- а) финансового планирования
- б) расчета сметы затрат
- в) расчета сметы затрат и финансового планирования

3. Деление затрат по элементам используется при ...

- а) калькулировании
- б) финансовом планировании
- в) расчете сметы затрат

4. «Калькуляция» это расчет ...

- а) затрат на производство
- б) сметы затрат
- в) себестоимости единицы продукции

5. Рентабельность изделия определяется как отношение ...

- а) прибыль/капитал
- б) прибыль/себестоимость
- в) прибыль/объем продукции

6. Прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия, называется ...

7. Рентабельность - это ... показатель эффективности

- а) относительный
- б) абсолютный

8. Себестоимость продукции по цехам и участкам планируется по .... статьям затрат

- а) прямым
- б) основным
- в) зависящих от их деятельности

9. Объем производства участка (бригады) планируется в ... измерителях

- а) стоимостных
- б) натуральных
- в) трудовых

10. При разработке мероприятий технического и организационного развития основное внимание должно уделяться повышению ... производства

## **Тема 7. Финансовый план**

(форма проведения – практическое занятие)

*План занятия:*

1. Базовые предположения
2. План прибылей и убытков
3. План денежных потоков
4. Прогнозный баланс
5. Инвестиционный план и финансирование проекта

*Цель занятия:* определить цель финансового плана, его структуру; взаимосвязи основных документов финансового раздела бизнес-плана; изучить план прибылей и убытков, рассмотреть составление формата документа; технологию составления документа; разработать прогнозный баланс; рассмотреть инвестиционный план и финансирование проекта.

*Форма проведения занятия:* устный опрос по лекционному материалу, научная дискуссия, выступление докладчиков, решение задач, тестирование.

*Темы докладов с оформлением презентации*

1. Раздел бизнес-плана «Финансовый план» и принципы его составления.

2. Этапы финансового плана.
3. План движения денежных средств.

*Темы рефератов:*

1. План прибылей и убытков.
2. Балансовый план.
3. Основные показатели раздела бизнес-плана «Финансовый план».
4. Экономическая и финансовая оценка эффективности деятельности предприятия (проекта).
5. Основные показатели критического объема производства. Порядок построения графика безубыточности.

*Эссе:*

В чем состоит принципиальное различие в подготовке финансовых документов: плана прибылей и убытков и плана денежного потока?

В чем принципиальное отличие понятий притока и оттока денежных средств от доходов и расходов? Приведите примеры, иллюстрирующие это различие.

### **Задача 1.**

Предприятие производит изделие по цене 210 тыс. руб. Общие постоянные расходы на него – 2000 тыс. руб. Удельные переменные расходы в первом квартале – 160 тыс. руб. Во втором цены на материалы снизились на 10%, что привело к снижению удельных переменных расходов на 10%. Определить, как повлияло на критический объем производства изменение цен на материалы.

**Задача 2.** Определите экономию на материальных затратах, если в плановом периоде норма расхода материала на единицу продукции составила 0,4 кг; цена – 15 тыс. руб./т, коэффициент использования материала  $K_{и} = 0,8$ . Фактический расход составил 0,4 кг; цена возросла до 16 тыс. руб./т, коэффициент использования материала увеличился до  $K_{и} = 0,9$ . Годовой объем производства продукции – 20 тыс. шт.

*Задания для самостоятельной работы.* Подготовить ответы на вопросы:

1. Новые предприятия нередко терпят финансовый крах, даже если их деятельность прибыльна. Объясните возможные причины подобных ситуаций.

2. Какие основные документы входят в состав финансового плана?

3. Какова последовательность разработки финансового плана?

4. Что такое денежный поток и для чего он прогнозируется?

5. Какие виды деятельности предприятия оказывают непосредственное влияние на формирование денежного потока проекта?

6. Что означает выражение «денежный поток от операционной деятельности»?

7. Всегда ли получение значительной прибыли за период означает увеличение денежных средств предприятия? Объясните, почему.

8. Какое влияние оказывает амортизация на налоги?

### *Тесты*

1. Финансовый механизм включает:

- а) финансовые методы
- б) финансовую самостоятельность
- в) финансовые рычаги и инструменты
- г) правовое и нормативное обеспечение
- д) информационное обеспечение
- е) рентабельность
- ж) самофинансирование

2. Укажите источники финансовых средств:

- а) текущая деятельность
- б) собственные
- в) финансовая деятельность
- г) привлеченные
- д) заемные

3. Доступность источников финансирования предприятия по мере его развития ...

- а) увеличивается
- б) сохраняется
- в) уменьшается

4. Средняя стоимость капитала при уменьшении удельного веса заемного капитала

- а) увеличивается
- б) уменьшается
- в) не изменяется

5. Влияние структурных сдвигов обеспечивает прирост прибыли от продажи продукции при ...

- а) изменении удельного веса продукции с низким уровнем рентабельности
- б) снижении удельного веса продукции с низким уровнем рентабельности
- в) изменении ассортимента продукции

6. Коэффициент автономии предприятия - это отношение:

- а) собственного капитала к общей сумме капитала предприятия
- б) заемного капитала в общей сумме капитала
- в) собственного капитала к величине заемного капитала предприятия

7. Уровень рентабельности совокупных активов предприятия зависит от рентабельности ... совокупных активов

- а) продаж и структуры
- б) собственного капитала и оборачиваемости
- в) продаж и оборачиваемости

8. Спрос на инвестиции возрастает:

- б) по мере снижения ставки ссудного процента;
- г) по мере увеличения ставки ссудного процента.



## **Тема 8. Анализ и оценка рисков. Показатели и процедуры расчета, используемые в бизнес-планировании.** (форма проведения – практическое занятие)

*План занятия:*

1. Виды рисков
2. Анализ рисков.
3. Приложение
4. Показатели для финансового анализа
5. Основные экономические показатели бизнес-среды
6. Экономические показатели внутренней среды проекта

*Цель занятия:* изучить виды рисков; провести качественный анализ риска; провести количественный анализ и оценку риска; статистический анализ рисков; экспертный метод оценки рисков; рассмотреть аналитический метод оценки рисков; метод аналогий оценки риска; провести анализ чувствительности проекта. Представить показатели для проведения финансового анализа; провести диагностику финансового состояния; рассмотреть источники информации для проведения финансового анализа проекта; рассмотреть основные экономические показатели бизнес-среды; представить сведения об экономическом окружении проекта; провести выбор системы налогообложения; изучить показатели, отражающие условия платежей и предоставления кредитов; рассмотреть экономические показатели внутренней среды проекта; амортизационные расходы.

*Форма проведения занятия:* устный опрос по лекционному материалу, выступление докладчиков.

*Темы докладов с оформлением презентации*

1. Раздел бизнес-плана «Риски проекта, их минимизация и правовое обеспечение».
2. Классификация рисков в зависимости от финансовых потерь: допустимый, критический, катастрофический.
3. Классификация рисков по сфере возникновения (внешние и внутренние), длительности воздействия (постоянные и временные); возможности предвидения (прогнозируемые и непрогнозируемые); составу (простые и сложные).

*Темы рефератов:*

1. Виды рисков от сферы деятельности: производственные, инвестиционные, финансовые, политические, технические, маркетинговые, юридические, экологические, форс-мажор.
2. Методы управления рисками: диверсификация, страхование, резервирование, лимитирование, хеджирование и привлечение венчурных фирм.
3. Финансовые риски: анализ безубыточности и анализ чувствительности.
4. Правовое обеспечение бизнес-плана: гарантии партнерам и инвесторам.
5. Раздел бизнес-плана «Календарный план реализации инвестиционного проекта». Календарный план. План инвестиционных затрат. Диаграмма и график GANTT.
6. Основные правила подготовки раздела бизнес-плана «Приложение».

*Темы рефератов:*

1. Перечень документов приложения.
2. Стратегическое бизнес-планирование.
3. Принцип непрерывности планирования. Схема скользящего непрерывного планирования.

*Эссе:*

Какие показатели используются в планировании для характеристики инфляции?

Каким образом осуществляется пересчет годовых значений уровня инфляции при переходе от годового к месячному или квартальному масштабу представления данных денежного потока?

Какие основные виды налогов должны быть учтены при моделировании: а) традиционной системы налогообложения; б) упрощенной системы налогообложения?

*Задания для самостоятельной работы.* Подготовить ответы на вопросы:

1. Новые предприятия нередко терпят финансовый крах, даже если их деятельность прибыльна. Объясните возможные причины подобных ситуаций.
2. Качественный и количественный анализ рисков.

3. С какой целью раздел «Анализ и оценка рисков» приводится в бизнес-плане? Какими должны быть основные составляющие этого раздела?

4. Назовите основные виды риска. Какие из них непосредственно связаны с осуществлением деятельности предприятия?

5. На какие факторы риска предприятие может оказывать непосредственное воздействие?

6. Что понимают под риском инвестиционного проекта?

7. Каковы способы снижения высокой степени риска?

8. Назовите основные методы количественного анализа риска.

9. . Каковы роль и значение планирования оборотных средств для реализации проекта?

10. 2. Сравните между собой понятия «ликвидность» и «платежеспособность». Существует ли между ними различие?

11. 3. Что характеризует показатель периода оборачиваемости кредиторской задолженности? Как этот показатель должен соотноситься с показателем периода оборачиваемости дебиторской задолженности?

12. 4. О чем может свидетельствовать тенденция роста коэффициента соотношения собственных и заемных средств?

13. 5. Что характеризуют показатели рентабельности капитала и рентабельности продаж?

14. 6. Какие виды цен используются при проведении расчетов в бизнес-плане?

15. 7. Каковы особенности планирования постоянных (накладных) расходов?

16. 8. Что представляют собой амортизация объектов основных средств и амортизационные отчисления?

## **Тема 9. Методы учета и оценки инвестиций, связанных с ВЭД** (форма проведения – практическое занятие)

### *План занятия:*

1. Анализ безубыточности.
2. Оценка и анализ экономической эффективности проектов.
3. Анализ чувствительности.

*Цель занятия:* провести анализ безубыточности проекта; методы оценки экономической эффективности проекта: статические, динамические; расчет показателей экономической эффективности проекта; анализ чувствительности проекта.

*Форма проведения занятия:* устный опрос по лекционному материалу, выступление докладчиков, тестирование.

*Темы докладов и рефератов с оформлением презентации:*

1. Модель «БКГ». Матрица: «темп роста рынка – доля рынка».
2. Этапы жизненного цикла товара, его виды.
3. Связь матрицы «БКГ» и жизненного цикла товара.
4. Модель «Мак-Кинси». Матрица: «привлекательность рынка – конкурентоспособность».
5. Модель И. Ансоффа. Матрица: «тип рынка — вид товара».

*Темы рефератов:*

1. Основные и функциональные стратегии организации.
2. Бюджетирование – оперативное бизнес-планирование.
3. Генеральный (общий) бюджет.
4. Формирование бюджета продаж и бюджета движения денежных средств по методу начисления и кассовым методом.

*Задания для самостоятельной работы.* Подготовить ответы на вопросы:

1. Что показывает анализ безубыточности и на основе каких методов может быть рассчитана точка безубыточности?
2. Что характеризует показатель запаса прочности?
3. Каковы основные рекомендации по проведению анализа безубыточности?
4. Какие методы могут быть использованы для оценки экономической эффективности проектов и в чем принципиальное различие между ними?
5. Где и в каких ситуациях используется метод расчета простого срока окупаемости проекта?
6. Какова сущность метода, основанного на расчете бухгалтерской нормы доходности проекта? В чем состоят его достоинства и недостатки?
7. Каково влияние выбранной ставки дисконтирования на содержание денежного потока проекта?

8. В чем суть метода, основанного на расчете чистой приведенной стоимости? Укажите его достоинства и недостатки.

9. Какова сущность и роль показателя внутренней нормы доходности для принятия решения относительно приемлемости проекта для компании?

10. Что показывает индекс прибыльности и каково его влияние на условие реализации проекта?

11. Какие факторы необходимо анализировать при проведении анализа чувствительности проекта и оценки их влияния на эффективность проекта?

12. Какие показатели используют в анализе чувствительности для характеристики финансового результата проекта?

13. Какова процедура проведения анализа чувствительности?

14. При каких условиях проект считается устойчивым к возможным изменениям исследуемых факторов?

### *Тесты*

1. Текущие инвестиции обслуживают:

- а) текущее воспроизводство;
- б) расширенное производство;
- в) государственные резервы.

2. Для каждого из приведенных ниже экономических понятий, отмеченных цифрами, найдите соответствующее определение:

- 1. экономическая эффективность производства;
  - 2. повышение эффективности производства;
  - 3. обобщаемый критерий экономической эффективности;
  - 4. годовой экономический эффект от повышения уровня эффективности производства;
  - 5. эффективность инвестиционных проектов;
  - 6. коммерческая (финансовая) эффективность проекта;
  - 7. приведение затрат на реализацию инвестиционного проекта;
  - 8. дисконтирование, или учет фактора времени;
  - 9. частный дисконтированный доход;
  - 10. срок окупаемости инвестиций.
- а) рост выпуска продукции с относительно меньшими затратами;
  - б) период времени, начиная с которого все затраты связанные с

инвестиционным проектом покрываются суммарными результатами его осуществления;

в) соотношение экономического результата с обусловившими его затратами;

г) приведение неравноценных знаменателю – какому - либо одному моменту времени (расчетному году);

д) соотношение затрат и результатов, связанных с реализацией инвестиционных проектов, их оценка отбора для финансирования;

е) превышение дисконтированных проекта над затратами;

ё) максимум эффекта при заданных затратах или минимум затрат на достижение эффекта;

ж) соотношение финансовых затрат и результатов, обеспечивающее требующую норму доходности для непосредственных участников проекта;

з) сумма экономии всех затрат по сравнению с прошлым периодом;

и) сумма текущих затрат на производство и капитальные вложения, приведенных к единому моменту времени.

3. Какие признаки из перечисленных ниже относятся к инновационной деятельности:

а) создание использование интеллектуального продукта

б) доведение новых оригинальных идей до реализации их на рынке в виде итогового товара

в) производство новой продукции на предприятии

4. Кто является субъектом инвестиционной деятельности:

а) государство

б) инвесторы

в) заказчики

г) исполнительные органы

д) пользователи

5. Инвестиции – это вложения в.....

6. Рынок капиталов (финансовый рынок) – это механизм перераспределения денежных средств и капиталов между .....и заёмщиками.

7. ....инвестиции – помещение средств в финансовые активы.

8. Производственные процессы бывают:

- а) административные
- б) трудовые
- в) вспомогательные
- г) социальные
- д) основные

17. .... – целенаправленные действия персонала предприятия, который с помощью имеющихся у него в распоряжении знаний и средств производит пользующуюся спросом продукцию.

## **Тема 10. Современные информационные технологии в бизнес-планировании**

(форма проведения – практическое занятие)

*План занятия:*

1. Обзор основных программных продуктов
2. Характеристика аналитической системы Project Expert

*Цель занятия: изучить программные продукты, используемые в бизнес-проектировании: «Альт-Инвест», «ИНЭК-Аналитик», «Project Expert», «Prime Expert».*

*Форма проведения занятия: устный опрос по лекционному материалу, научная дискуссия, выступление докладчиков, решение задач.*

*Темы докладов и рефератов с оформлением презентации*

1. Основные пакеты прикладных программ (ППП) автоматизации расчетов при составлении бизнес-планов.
2. Характеристика ППП Project Expert и ППП «Альт-Инвест».

*Темы рефератов:*

1. Назначение аналитической системы Project Expert.

2. Разделы программы Project Expert.
3. Подготовка составления бизнес-проекта и последовательность работы в ППП Project Expert.

*Задания для самостоятельной работы.* Подготовить ответы на вопросы:

1. В чем преимущества от использования ПК и программных продуктов в процессе бизнес-планирования?
2. Возможна ли, на ваш взгляд, полная автоматизация процесса разработки бизнес-плана?
3. Назовите сильные и слабые стороны пакета «Альт-Инвест».
4. Каковы основные модули и их функции в комплексе «Мастерская бизнес-планирования»?
5. Что представляет собой пакет Project Expert и какова область его применения?
6. В чем состоят основные преимущества пакета Project Expert?
7. Что понимают под финансовыми моделями и в чем заключаются их особенности?
8. Каковы основные функции Project Expert?
9. Назовите основные задачи, которые можно решать с помощью Project Expert.
10. Перечислите основные разделы в структуре Project Expert.
11. Какие модули включены в состав отдельных разделов и каковы их функции?
12. Назовите последовательность шагов при работе с Project Expert.



## Вопросы к зачету

1. Планирование как область знания.
2. Типы планирования и виды планов.
3. Подходы к организации планирования.
4. Принципы планирования.
5. ВЭД как объект стратегического планирования на предприятиях.
6. Способы внешнего финансирования инвестиций, связанных с организацией ВЭД.
7. Стратегический анализ развития компании, его сущность и назначение.
8. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи.
9. Характеристика процесса бизнес-планирования.
10. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса.
11. Методы планирования и прогнозирования.
12. Информационное обеспечение процесса планирования.
13. Плановые показатели, нормы и нормативы.
14. Понятие бизнес-идеи.
15. Источники и методы выработки бизнес-идеи.
16. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления.
17. Презентация бизнес-идеи.
18. Сущность и значение бизнес-модели.
19. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки.
20. Основные этапы разработки бизнес-плана.
21. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана
22. Требования к оформлению титульного листа и оглавления бизнес-плана.
23. Составление резюме и краткое содержание бизнес-плана.
24. Общее описание компании при составлении бизнес-плана.
25. Анализ отрасли и определение целей компании при разработке бизнес-плана.
26. Планирование производства продуктов и предоставление услуги.
27. Общее описание рынка сбыта и его целевых сегментов.
28. Порядок определения спроса на продукцию.
29. Анализ конкурентов и конкурентной среды.
30. План продаж в структуре маркетингового плана.

31. Методы прогнозирования продаж: статистический прогноз, метод экспертных оценок, прогнозирование по методу безубыточности.
32. Разработка маркетинговой стратегии фирмы.

### **Вопросы для подготовки к экзамену**

1. Планирование как область знания.
2. Типы планирования и виды планов.
3. Подходы к организации планирования.
4. Принципы планирования.
5. ВЭД как объект стратегического планирования на предприятиях.
6. Способы внешнего финансирования инвестиций, связанных с организацией ВЭД.
7. Стратегический анализ развития компании, его сущность и назначение.
8. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи.
9. Характеристика процесса бизнес-планирования.
10. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса.
11. Методы планирования и прогнозирования.
12. Информационное обеспечение процесса планирования.
13. Плановые показатели, нормы и нормативы.
14. Понятие бизнес-идеи.
15. Источники и методы выработки бизнес-идеи.
16. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления.
17. Презентация бизнес-идеи.
18. Сущность и значение бизнес-модели.
19. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки.
20. Основные этапы разработки бизнес-плана.
21. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана
22. Требования к оформлению титульного листа и оглавления бизнес-плана.
23. Составление резюме и краткое содержание бизнес-плана.
24. Общее описание компании при составлении бизнес-плана.
25. Анализ отрасли и определение целей компании при разработке бизнес-плана.

26. Планирование производства продуктов и предоставление услуги.
27. Общее описание рынка сбыта и его целевых сегментов.
28. Порядок определения спроса на продукцию.
29. Анализ конкурентов и конкурентной среды.
30. План продаж в структуре маркетингового плана.
31. Методы прогнозирования продаж: статистический прогноз, метод экспертных оценок, прогнозирование по методу безубыточности.
32. Разработка маркетинговой стратегии фирмы.
33. Описание местоположения нового вида бизнеса в структуре бизнес-плана.
34. Производственный процесс и его обеспечение.
35. Структура инвестиционных затрат.
36. Структура производственных затрат.
37. Операционные конкурентные преимущества
38. Организационная структура управления в бизнес-плане.
39. Сведения о ключевых менеджерах и владельцах компании.
40. Кадровая политика и развитие персонала.
41. Планирование фонда заработной платы
42. Разработка календарного плана работ по реализации проекта
43. Базовые предположения и допущения в бизнес-плане.
44. Составление плана прибылей и убытков в бизнес-плане.
45. Составление плана денежных потоков в бизнес-плане.
46. Составление прогнозного баланса в бизнес-плане.
47. Инвестиционный план и финансирование проекта.
48. Технология составления кредитного плана.
49. Виды рисков, учитываемые в бизнес-плане.
50. Качественный анализ рисков.
51. Количественный анализ рисков.
52. Порядок проведения финансового анализа.
53. Источники информации для проведения финансового анализа проекта.
54. Основные экономические показатели бизнес-среды.
55. Учет инфляции в бизнес-плане.
56. Сведения о системе налогообложения
57. Показатели, отражающие условия платежей и предоставления кредитов.
58. Экономические показатели внутренней среды проекта.

59. Амортизационные расчеты и способы их расчета.
60. План выхода на внешний рынок.
61. Анализ безубыточности проекта.
62. Оценка и анализ экономической эффективности проектов.
63. Анализ чувствительности проекта.
64. Обзор основных программных продуктов при бизнес планировании.
65. Особенности организации бизнес-планирования во внешнеэкономической деятельности предприятия.
66. Виды внешнеторговых операций учитываемые в бизнес-планировании.
67. Система показателей экономической эффективности ВЭД.

**Основная, дополнительная и нормативная литература для  
подготовки к практическим, семинарским занятиям и  
самостоятельной работы**

1. Бизнес-планирование во внешнеэкономической деятельности: метод. указания / сост. А. Б. Мельников, И. В. Снимщикова, А. А. Скоморощенко. – Краснодар: КубГАУ, 2014. – 72 с.
2. Бизнес-планирование : учебник / под ред. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. – М.: Вуз. учеб. : ИНФРА-М, 2014. - 295 с.
3. Бекетова О.Н. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / Бекетова О.Н., Найденов В.И. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Научная книга, 2012. – 159 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6262>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
4. Дубровин Н.А. Бизнес-планирование на предприятии [Текст] / И.А. Дубровин. – М.: Дашков и К, 2012. – 431 с.
5. Лопарева А.М. Бизнес-планирование: учебно-методический комплекс / А.М. Лопарева. – М.: Форум. 2011. – 176 с.
6. Молокова Е.И. Бизнес-планирование. Теория и практика [Электронный ресурс]: монография / Молокова Е.И. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2013. – 117 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11392>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю
7. Прокушев Е.Ф., Внешнеэкономическая деятельность [Текст] / Е.Ф. Прокушев, А.А. Костин; под. Ред. Е.Ф. Прокушева. – 8-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2012. – 527 с.
8. Ронда Абрамс Бизнес-план на 100% [Электронный ресурс]: стратегия и тактика эффективного бизнеса/ Ронда Абрамс–Электрон. текстовые данные. – М.: Альпина Паблишер, 2014. – 496 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34779>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю
9. Стрекалова Н.Д. Бизнес-планирование: учебное пособие. – СПб.: Питер, 2013. – 352 с.
10. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.З. Черняк [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 591 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10492>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю

## **Учебное издание**

Скоморощенко Анна Александровна

Методические указания для практических занятий и самостоятельной работы  
по дисциплине «*Бизнес-планирование во внешнеэкономической деятельности*»  
для студентов направлению подготовки 38.04.01 – «Экономика»

**В авторской редакции**