

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ И. Т. ТРУБИЛИНА»**
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
управления



профессор В.Г. Кудряков
21 апреля 2020 г.

Рабочая программа дисциплины

Управленческий анализ в отраслях

Направление подготовки

38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Направленность

«Государственное и муниципальное управление»
(программа прикладного бакалавриата)

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Форма обучения

Очная, заочная

**Краснодар
2020**

Рабочая программа дисциплины «Управленческий анализ в отраслях» разработана на основе ФГОС ВО 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 10 декабря 2014 г. № 1567.

Автор:

канд. экон. наук, доцент

 Т.А. Нормова

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры экономического анализа от 20.04.2020 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой,
д-р экон. наук, профессор



Н.К. Васильева

Рабочая программа одобрена на заседании методической комиссии факультета управления 20.04.2020г., протокол № 5.

Председатель
методической комиссии
канд. экон. наук, доцент



М.А. Нестеренко

Руководитель
основной профессиональной
образовательной программы,
д-р экон. наук, профессор



Е.Н. Белкина

1 Цель и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Управленческий анализ в отраслях» является формирование глубоких знаний по организации и методике проведения внутреннего анализа, обоснование и выбор из альтернативных вариантов управленческого решения адекватного текущему моменту, обеспечивающее достижение тактических или стратегических целей организации.

Задачи:

- формировать знания о методах и принципах управленческого анализа;
- выбирать методы, приемы, способы сбора информации с учетом отраслевой специфики поставленных бизнес-задач;
- оценка конечных финансовых результатов предприятия;
- сформировать умение и навыки подготовки аналитических материалов для принятия оптимальных управленческих решений по практической реализации выявленных резервов.
- обосновывать управленческие решения, обеспечивающие улучшение использования экономического потенциала хозяйствующих субъектов, рациональную организацию их финансово-экономических отношений;
- строить прогнозные модели, интерпретировать результаты анализа с целью управления производством, повышения эффективности и конкурентоспособности хозяйствующего субъекта.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами образовательной программы

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОК-3 — способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

ОПК-5 — владение навыками составления бюджетной и финансовой отчетности, распределения ресурсов с учетом последствий влияния различных методов и способов на результаты деятельности организации

ПК-22 - умение оценивать соотношение планируемого результата и затрачиваемых ресурсов

3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

«Управленческий анализ в отраслях» является дисциплиной по выбору вариативной части ОПОП ВО подготовки обучающихся по направлению 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», направленность «Государственное и муниципальное управление».

4 Объем дисциплины (144 часа, 4 зачетные единицы)

Виды учебной работы	Объем, часов	
	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Контактная работа в том числе:	71	17

Виды учебной работы	Объем, часов	
	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
— аудиторная по видам учебных занятий	68	14
— лекции	34	4
— практические	34	10
— внеаудиторная	3	3
— экзамен	3	3
Самостоятельная работа	73	127
Итого по дисциплине	144	144

5 Содержание дисциплины

По итогам изучаемой дисциплины обучающиеся сдают экзамен.

Дисциплина изучается на 3 курсе, в 6 семестре очной формы обучения, на 4 курсе, в 7 семестре заочной формы обучения.

Содержание и структура дисциплины по очной форме обучения

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость(в часах)		
				Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
1	Сущность управленческого анализа и его место в системе управления Сущность и цель управленческого анализа. Управленческий анализ как функция управления. Направления и основные этапы управленческого анализа. Экономические и технико-организационные особенности различных отраслей для целей управленческого анализа. Информационное обеспечение управленческого анализа	ОК-3, ОПК-5, ПК-22	6	6	6	10
2	Методологическая основа управленческого анализа Методы и методика управленческого анализа. Стратегические методы управленческого анализа. Модели операционного анализа.	ОПК-5, ПК-22	6	6	6	10

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу сту- дентов и трудоемкость(в часах)		
				Лек- ции	Практиче- ские заня- тия	Самостоя- тельная работа
	Аналитическое обоснование управленческих решений на основе маржинального анализа.					
3	Управленческий анализ организаций торговли Особенности торговой деятельности и основные направления ее анализа. Анализ выполнения плана, состава, структуры и динамики розничного товарооборота. Анализ обеспеченности и эффективности использования товарных ресурсов. Анализ обеспеченности и эффективности использования трудовых ресурсов, развития материально-технической базы. Анализ издержек обращения. Методика проведения ABC-и XYZ-анализа.	ОК-3, ПК-22	6	6	6	10
4	Анализ будущих доходов, расходов и финансовых результатов Анализ безубыточности производства. Экономическая модель. Методы определения точки безубыточности: Графический; Математический; Маржинальный анализ при решении управленческих задач; Обоснование структуры продаж продукции (работ, услуг) на основе маржинального дохода	ОК-3, ПК-22	6	6	6	10
5	Управленческий анализ деятельности предприятий	ОК-3, ОПК-5	6	6	6	10

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу сту- дентов и трудоемкость(в часах)		
				Лек- ции	Практиче- ские заня- тия	Самостоя- тельная работа
	сферы услуг Анализ целесообразности соб- ственного производства или закупок на стороне. Анализ альтернатив выбора производственных ресурсов организации. Обоснование управленческо- го решения при ограничении на производственные ресурсы. Анализ принятия дополни- тельного заказа по цене ниже критического уровня. Анализ упущенной выгоды организации в связи с непол- ной загрузкой ее производ- ственных мощностей.					
6	Управленческий анализ де- ятельности сельскохозяй- ственных предприятий Анализ использования ресур- сов. Анализ и оценка предприни- мательского риска. Минимизация предпринима- тельских рисков.	ОК-3, ОПК-5	6	2	2	10
7	Стратегический анализ в системе управления пред- приятием Стратегическое управление предприятием: основное со- держание, этапы выработки стратегии Анализ стратегических факто- ров внешней среды организа- ции. Основные составляющие и типы внешней среды. Применение методов PEST и SWOT анализа. Анализ кон- курентоспособности	ОПК- 5, ПК- 22	6	2	2	13
Итого				34	34	73

Содержание и структура дисциплины по заочной форме обучения

№ п/ п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Сессия	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость(в часах)		
				Лек- ции	Практиче- ские занятия	Самостоя- тельная работа
1.	<p>Сущность управленческого анализа и его место в системе управления</p> <p>Сущность и цель управленческого анализа.</p> <p>Управленческий анализ как функция управления.</p> <p>Направления и основные этапы управленческого анализа.</p> <p>Экономические и технико-организационные особенности различных отраслей для целей управленческого анализа.</p> <p>Информационное обеспечение управленческого анализа</p>	ОК-3, ОПК-5, ПК-22	7	2	2	18
2.	<p>Методологическая основа управленческого анализа</p> <p>Методы и методика управленческого анализа.</p> <p>Стратегические методы управленческого анализа.</p> <p>Модели операционного анализа.</p> <p>Аналитическое обоснование управленческих решений на основе маржинального анализа.</p>	ОПК-5, ПК-22	7		1	18
3.	<p>Управленческий анализ организаций торговли</p> <p>Особенности торговой деятельности и основные направления ее анализа.</p> <p>Анализ выполнения плана, состава, структуры и динамики розничного товарооборота.</p>	ОК-3, ПК-22	7		2	18

№ п/ п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Сессия	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость(в часах)		
				Лек- ции	Практиче- ские занятия	Самостоя- тельная работа
	<p>Анализ обеспеченности и эффективности использования товарных ресурсов. Анализ обеспеченности и эффективности использования трудовых ресурсов, развития материально-технической базы.</p> <p>Анализ издержек обращения. Методика проведения ABC-и XYZ-анализа.</p>					
4.	<p>Анализ будущих доходов, расходов и финансовых результатов</p> <p>Анализ безубыточности производства. Экономическая модель.</p> <p>Методы определения точки безубыточности: Графический; Математический;</p> <p>Маржинальный анализ при решении управленческих задач;</p> <p>Обоснование структуры продаж продукции (работ, услуг) на основе маржинального дохода</p>	ОК-3, ПК-22	7	2	1	18
5.	<p>Управленческий анализ деятельности предприятий сферы услуг</p> <p>Анализ целесообразности собственного производства или закупок на стороне.</p> <p>Анализ альтернатив выбора производственных ресурсов организации.</p> <p>Обоснование управленческого решения при ограничении на производственные ресурсы.</p> <p>Анализ принятия дополни-</p>	ОК-3, ОПК-5	7		1	18

№ п/ п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Сессия	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость(в часах)		
				Лек- ции	Практиче- ские занятия	Самостоя- тельная работа
	тельного заказа по цене ниже критического уровня. Анализ упущенной выгоды организации в связи с неполной загрузкой ее производственных мощностей.					
6.	Управленческий анализ деятельности сельскохозяйственных предприятий Анализ использования ресурсов. Анализ и оценка предпринимательского риска. Минимизация предпринимательских рисков.	ОК-3, ОПК-5	7		1	18
7.	Стратегический анализ в системе управления предприятием Стратегическое управление предприятием: основное содержание, этапы выработки стратегии Анализ стратегических факторов внешней среды организации. Основные составляющие и типы внешней среды. Применение методов PEST и SWOT анализа. Анализ конкурентоспособности	ОПК-5, ПК-22	7		2	19
Итого				4	10	127

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Методические указания (для самостоятельной работы)

1. Управленческий анализ в отраслях: метод. указания для самостоятельной работы / сост. Т. А. Нормова. – Краснодар: КубГАУ, 2019. - 32 с. Режим доступа: https://edu.kubsau.ru/file.php/120/MU_UAO_SR_GMU_2019_590988_v1_.PDF

2. Управленческий анализ в отраслях: метод. указания по выполнению контрольной работы / сост. Т. А. Нормова. – Краснодар : КубГАУ, 2019. - 12 с. Режим доступа: https://edu.kubsau.ru/file.php/120/MU_UAO_KR_ZAOCHNIKI_2019_590987_v1_.PDF

3. Управленческий анализ в отраслях: метод. указания для практических занятий / сост. Т. А. Нормова. – Краснодар: КубГАУ, 2019. - 21 с. Режим доступа: https://edu.kubsau.ru/file.php/120/MU_UAO_GMU_2019_590986_v1_.PDF

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП ВО

Номер семестра*	Этапы формирования и проверки уровня сформированности компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП ВО
ОК-3 – способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	
1,2	Экономическая теория
3	Статистика
3	Методы принятия управленческих решений
3	Государственные и муниципальные финансы
4	Бухгалтерский учет в бюджетных организациях
4	Основы маркетинга
4	Основы математического моделирования социально-экономических процессов
5	Информационные технологии в управлении
5	Экономика государственного и муниципального сектора
6	Государственное регулирование экономики
6	Маркетинг территорий
6	Экономический анализ хозяйственной деятельности
6	<i>Управленческий анализ в отраслях</i>
7	Прогнозирование и планирование социально-экономического развития территории
7	Контроллинг в государственном и муниципальном управлении
7	Экономика предприятия
7	Государственные и муниципальные услуги
7	Коммуникационный менеджмент
8	Управление проектами
8	Бизнес-планирование
8	Управленческий консалтинг
8	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ОПК-5 – владение навыками составления бюджетной и финансовой отчетности, распределения ресурсов с учетом последствий влияния различных методов и способов на результаты деятельности организации	
3	Государственные и муниципальные финансы
4	Бухгалтерский учет в бюджетных организациях
5	Инвестиционный менеджмент
6	Экономический анализ хозяйственной деятельности
6	<i>Управленческий анализ в отраслях</i>
7	Финансовый менеджмент
7	Прогнозирование и планирование социально-экономического развития территории

Номер семестра*	Этапы формирования и проверки уровня сформированности компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП ВО
7	Контроллинг в государственном и муниципальном управлении
7	Экономика предприятия
8	Инновационный менеджмент
8	Бизнес-планирование
8	Управленческий консалтинг
8	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ПК-22 – умение оценивать соотношение планируемого результата и затрачиваемых ресурсов	
2	Основы экологии и экологического менеджмента
2	Экология
5	Экономика государственного и муниципального сектора
5	Инвестиционный менеджмент
4	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков организационно-регулирующей деятельности
6	Экономический анализ хозяйственной деятельности
6	<i>Управленческий анализ в отраслях</i>
7	Прогнозирование и планирование социально-экономического развития территории
7	Контроллинг в государственном и муниципальном управлении
7	Экономика предприятия
8	Управление проектами
8	Инновационный менеджмент
8	Бизнес-планирование
8	Управленческий консалтинг
8	Преддипломная практика
8	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты

*Номер семестра соответствует этапу формирования компетенции

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный, пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
ОК-3 – «Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности»					
Знать: базовые экономические понятия, объективные основы функциониро-	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошиб-	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много грубых оши-	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе под-	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без	Устный опрос, Доклад, Практическое задание, Вопросы и

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный, пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
<p>вания экономики и поведения экономических агентов; условия функционирования национальной экономики, методы анализа и регулирования экономических явлений и процессов</p> <p>Уметь: анализировать экономическую и финансовую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере; ориентироваться в способах применения информации экономического содержания в профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть: навыками поиска и анализа информации экономического содержания; методами анализа экономических процессов; технологией использования информации экономического содержания</p>	<p>ки</p> <p>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки</p> <p>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки, имели место грубые ошибки</p>	<p>бок</p> <p>Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</p> <p>Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</p>	<p>готовки, допущено несколько негрубых ошибок</p> <p>Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</p> <p>Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми</p>	<p>ошибок</p> <p>Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</p> <p>Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов</p>	<p>тесты для проведения экзамена</p>

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный, пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
ния при осуществлении профессиональной деятельности			недочетами		
ОПК-5 «Владение навыками составления бюджетной и финансовой отчетности, распределения ресурсов с учетом последствий влияния различных методов и способов на результаты деятельности организации»					
<p>Знать: состав, структуру и экономическое содержание бюджетной и финансовой отчетности организации; основы составления бюджетной и финансовой отчетности, распределения ресурсов с учетом последствий влияния различных методов и способов на результаты деятельности организации</p> <p>Уметь: оценивать бюджетную и финансовую отчетность для решения задач профессиональной сферы деятельности; работать с законодательными и иными нормативными правовыми актами</p> <p>Владеть: навыками со-</p>	<p>Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки</p> <p>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки</p>	<p>Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок</p> <p>Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</p> <p>Имеется минимальный набор навы-</p>	<p>Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок</p> <p>Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</p>	<p>Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</p> <p>Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</p> <p>Продемонстрированы навыки при</p>	<p>Устный опрос, Доклад, Практическое задание, Вопросы и тесты для проведения экзамена</p>

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный, пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
ставления бюджетной и финансовой отчетности; способностью оценивать последствия влияния различных методов распределения ресурсов на результаты деятельности	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки, имели место грубые ошибки	ков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	
ПК-22 – умение оценивать соотношение планируемого результата и затрачиваемых ресурсов					
<p>Знать: основы ресурсного обеспечения деятельности экономических субъектов и органов власти; показатели оценки эффективности использования ресурсов в условиях их ограниченности.</p> <p>Уметь: использовать методики оценки социально-экономических и экологических результатов и затрачиваемых ресурсов; оценивать соотношение планируемого результата и затрачиваемых ресурсов; интерпретировать полученные</p>	<p>Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки</p> <p>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки</p>	<p>Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок</p> <p>Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</p>	<p>Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок</p> <p>Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</p>	<p>Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</p> <p>Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</p>	<p>Устный опрос, Доклад, Практическое задание, Вопросы и тесты для проведения экзамена</p>

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный, пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
результаты. Владеть: навыками оценки эффективности использования ресурсов; формирования мероприятий по повышению эффективности полученного результата.	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки, имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Для текущего контроля

Вопросы для устного опроса

1. Содержание, предмет и задачи управленческого анализа.
2. Особенности управленческого анализа и его характеристика
3. Основные принципы управленческого анализа
4. Организация аналитической работы и информационное обеспечение анализа
5. Методика управленческого анализа
6. Методика факторного анализа
7. Назовите существенные классификационные признаки, которые отличают финансовый и управленческий анализ.
8. Что является объектом управленческого анализа?
9. Кто является субъектом управленческого анализа?
10. Назовите основную цель управленческого анализа.
11. Что понимается под методикой управленческого анализа?
12. Какие показатели, абсолютные, относительные и средние величины используются в управленческом анализе?
13. Какие методы детерминированного факторного анализа можно использовать в управленческом анализе?
14. Назовите методы стратегического анализа.
15. Назовите основные особенности торговой деятельности.
16. Анализ состава, структуры и динамики продаж.
17. Как проводится анализ обеспеченности и эффективности использования ресурсов торговой организации.
18. Анализ спроса на продукцию, ценовая эластичность спроса.
19. Что понимается под розничным товарооборотом?
20. Что понимается под ритмичностью товарооборота?
21. Как проводится анализ издержек обращения?

22. Суть ABC, XYZ – анализа.
23. Разработка стратегии ассортиментной политики на основе совмещенного ABC, XYZ – анализа.
24. Какие показатели используются в сводной матрице товарной категории.
25. Какие методы используются для анализа безубыточного уровня предпринимательской деятельности?

Темы докладов

1. Экономические и технико-организационные особенности различных отраслей для целей управленческого анализа.
2. Анализ организационно-технического уровня и других условий производства
3. Особенности управленческого анализа деятельности организаций торговли.
4. Анализ обеспеченности и эффективности использования товарных ресурсов.
5. Особенности управленческого анализа в капитальном строительстве.
6. Особенности управленческого анализа деятельности сельскохозяйственных предприятий.
7. Особенности управленческого анализа деятельности предприятий транспорта.
8. Особенности управленческого анализа деятельности предприятий сферы услуг.
9. Особенности управленческого анализа в производственной сфере.
10. Особенности управленческого анализа на предприятиях сотовой связи.
11. Управленческий анализ как метод обоснования тактических управленческих решений.
12. Управленческий анализ как метод обоснования стратегических управленческих решений.
13. Понятие маржинального анализа.
14. Задачи, решаемые с помощью маржинального анализа.
15. Назовите факторы, влияющие на уровень безубыточной деятельности.
16. Почему на практике используется бухгалтерская модель безубыточности?
17. Какой показатель служит критерием выбора альтернативного варианта структуры продаж.
18. Каким установить критический уровень постоянных расходов при заданном уровне маржинального дохода и заданном объеме продаж.
19. Как рассчитать объем продаж продукции для получения определенной суммы прибыли.
20. На основе каких расчетов принимаются решения об изменении критического уровня деятельности.
21. К какому виду коммерческой деятельности относится деятельность гостиниц.
22. Методы стратегического анализа для анализа внешней макросреды.
23. Назовите этапы анализа достигнутого уровня и оценки его соответствия модели стратегии развития.
24. Назовите отличительные особенности предприятий сферы услуг от других видов экономической деятельности.
25. Охарактеризуйте особенности деятельности гостиничного комплекса.
26. На основе каких показателей можно оценить эффективность использования гостиничных площадей?
27. Суть PEST – анализа
28. Ключевые факторы успеха.

Практические задания

Задание 1. Предприятие производит и продает за год 48597 изделий по цене 4,9тыс. руб. за штуку. Общая себестоимость изделий по плану составляет 223304тыс. руб., в том числе постоянные затраты – 40579тыс. руб. Удельные переменные затраты составляют 3,76тыс. руб. Прибыль равна 14821тыс. руб. По имеющимся заказам предполагается, что объем реализации в планируемом году уменьшится и составит 70% объема производства и реализации отчетного года. Однако предприятие может увеличить объем продаж, если согласится выполнить дополнительный заказ на выпуск 12000 изделий другой модификации по цене 4,4тыс. руб., которая ниже плановой себестоимости при 100% и 70% выпуске и реализации. Выпуск дополнительного заказа потребует дополнительных постоянных затрат в размере 3382 тыс. руб.

Аналитикам предприятия необходимо оценить сложившуюся ситуацию (рассчитать плановый финансовый результат) и определить целесообразность принятия предприятием дополнительного заказа для разработки безубыточной производственной программы (результаты расчетов оформить в виде таблицы 1).

Таблица 1- Анализ вариантов производственной программы

Показатель	вариант			
	первый	второй	третий	
	100% производства	70% производства	Допол. заказ	70% + доп. заказ
Объем производства, штук				
Цена изделия, тыс. руб.				
Выручка от продаж, тыс. руб.				
Удельные переменные затраты, тыс. руб.				
Переменные затраты, тыс. руб.				
Постоянные затраты, тыс. руб.				
Себестоимость выпуска, тыс. руб.				
Себестоимость изделия, руб.				
Прибыль (+), убыток (-)				

Задание 2. Организация продает продукцию. Исходная информация в таблице 1.

Необходимо разделить затраты организации на постоянную и переменную части, представив в виде функции $Y = a + vx$, используя метод высшей и низшей точек;

Таблица 1 - Исходная информация о затратах и объемах продаж, 2016г.

Месяцы	x - объем продаж, шт	y-суммарные затраты, руб.
Январь	122	43651
Февраль	206	48385
Март	90	40795

Задание 3. Основным видом деятельности ООО «Берег» является перевозка жителей автобусами ПАЗ. Стоимость одного такого автобуса 215 тыс. руб. Он рассчитан на пробег 200 тыс. км. Расход топлива – 30л. на 100 км. пробега, стоимость топлива 20 руб./л. Через 50тыс. км. пробега необходима замена 6 колес (стоимость одного колеса 2500 руб.), а через 100 тыс. км. пробега – замена двигателя (его стоимость 15 тыс. руб.).

Представьте затраты в виде функции $Y = a+vx$, определите размер постоянных и переменных затрат, при протяженности пробега: 45 тыс. км.

Функция верна для пробега : от _____ км до _____ км.

Задание 4. За отчетный период компания имела следующие объемы производства и продаж с соответствующими затратами. Составьте уравнение совокупных затрат, используя метод высшей – низшей точек.

Месяц	Объем производства, ед	Совокупные затраты, руб.
Январь	1000	420 000
Февраль	1500	500 000
Март	1200	450 000

Задание 5. Печка для выпечки хлебобулочных изделий стоит 20 000 рублей, нагревающие элементы, стоимостью 6 000 руб. входят в комплект, после выпечки 30 000 изделий требуется их замена. Для выпечки 1 изделия требуется 0,6 кг теста, цена 1 кг теста – 8 рублей; Зарплата пекаря составляет – 0,20 руб. на 1 изделие После выпечки 50 000 изделий требуется ремонт печки стоимостью 5 000 руб.

Разделите затраты на постоянные и переменные (удельные и совокупные), запишите функцию затрат, при условии, что объем выпечки изделий составит: 15000 изделий.

Функция верна для объема выпечки от ___ до ___ изделий.

Задание 6. Организация производит 4 вида продукции, известны удельные переменные издержки и цена реализации каждого. Ограничений по сбыту продукции нет. Имеющиеся ресурсы позволяют сформировать два варианта производственной программы:

Показатель	Продукция			
	А	В	С	Д
Удельные переменные издержки, тыс.руб.	6	8	12	12
Цена, тыс.руб.	8	12	18	20
Первый вариант выпуска продукции, шт.	350	140	62	-
Второй вариант выпуска продукции, шт.	225	100	135	30

Постоянные затраты организации по расчетам составляют 1 млн руб.

Обоснуйте, какой вариант производственной программы является более рациональным для организации: первый или второй?

Для промежуточного контроля

ОК-3 — способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Вопросы к экзамену

1. Существенные классификационные признаки, которые отличают финансовый и управленческий анализ.
2. Основные особенности управленческого анализа.
3. Объект, субъект и предмет управленческого анализа
4. Задачи и цель управленческого анализа
5. Наиболее часто используемые методы управленческого анализа
6. Классификация методов управленческого анализа
7. Классификация информации для проведения управленческого анализа на предприятии любой отрасли
8. Внутренняя информация для проведения управленческого анализа на предприятии любой отрасли

9. Внешняя информация для проведения управленческого анализа на предприятии любой отрасли
10. Критерии аналитичности информации для проведения управленческого анализа
11. Классификация затрат для целей управленческого анализа
12. Маржа покрытия (маржинальная прибыль): понятие, значение и формула расчета
13. Точка безубыточности: понятие, значение и формула расчета
14. Запас финансовой и экономической прочности: понятие, значение и формула расчета
15. Бухгалтерская и экономическая прибыль: понятие, значение и формула расчета
16. Критический уровень постоянных затрат: понятие, значение и формула расчета
17. Критический уровень цены при заданном объеме реализации и уровне постоянных и переменных затрат: понятие, значение и формула расчета
18. Критический уровень переменных затрат на единицу продукции: понятие, значение и формула расчета
19. Особенности методов управленческого анализа
20. Стратегические методы управленческого анализа

Тесты

1. Управленческий анализ является:
 - a) частью финансовой системы организации
 - b) системой управления хозяйственной деятельностью организации
 - c) частью управленческого учета в организации
 - d) видом экономического анализа и системой подготовки информации для принятия управленческих решений
2. Управленческий анализ ориентируется на:
 - a) дирекцию, бухгалтерию, акционеров
 - b) акционеров и инвесторов предприятия
 - c) поставщиков предприятия
 - d) различные государственные службы
3. Субъектами внутреннего управленческого анализа являются:
 - a) персонал организации, налоговые органы, собственники средств организации
 - b) руководство и привлекаемые им аудиторы и консультанты
 - c) собственники, аудиторские фирмы, профсоюзы, пресса
 - d) поставщики, дебиторы, собственники организации
4. Субъектами внешнего финансового анализа являются:
 - a) собственники средств, поставщики, кредиторы, персонал организации
 - b) покупатели, работодатели, налоговые органы, биржи
 - c) все субъекты анализа, которые используют только данные публичной финансовой отчетности о деятельности организации
 - d) любой заинтересованный субъект
5. Предмет экономического анализа - это:
 - a) совокупность анализируемых экономических процессов, причинно-следственных связей и методов их исследования
 - b) основные экономические результаты хозяйственной деятельности

- c) процесс исследования финансового состояния и основных результатов финансовой деятельности хозяйствующего субъекта
- d) все субъекты анализа, которые используют только данные публичной финансовой отчетности о деятельности организации

6. Анализ экономических показателей начинают с
- a) определение динамики показателя
 - b) определение динамики главных факторов
 - c) выявление количественного влияния главных факторов
 - d) структуры показателя

7. Метод высшей и низшей точек основывается только на:
- a) одном наблюдении
 - b) двух наблюдениях
 - c) большом количестве наблюдений
 - d) трех наблюдениях

8. Управленческий анализ предусматривает изучение:
- a) социальных условий
 - b) экономической стороны производства
 - c) технической стороны производства
 - d) всего перечисленного

9. Балансовый способ обработки информации в анализе относится к:
- a) способам стохастического факторного анализа
 - b) методу оптимизационного решения экономических задач
 - c) логическому способу обработки информации
 - d) способу детерминированного факторного анализа

ОПК-5 — владение навыками составления бюджетной и финансовой отчетности, распределения ресурсов с учетом последствий влияния различных методов и способов на результаты деятельности организации

Вопросы к экзамену

1. Экономические и технико-организационные особенности различных отраслей для целей управленческого анализа
2. Основные особенности торговой деятельности
3. Основные источники информации для проведения анализа торговой деятельности
4. Анализ товарооборота
5. Анализ обеспеченности и эффективности использования товарных ресурсов
6. Анализ обеспеченности и эффективности использования трудовых ресурсов, развития материально-технической базы
7. Анализ издержек обращения
8. Особенности строительства и их влияние на результаты анализа
9. Основные задачи, направления и источники информации для анализа объема, структуры и качества строительно-монтажных работ
10. Анализ основных факторов, влияющих на объем строительно-монтажных работ
11. Анализ себестоимости строительной продукции
12. Особенности транспортной отрасли

13. Цель, задачи, направления и источники информации анализа деятельности автотранспортной организации
14. Специфика деятельности при общей оценке экономического и финансового состояния транспортной организации
15. Анализ выполнения плана и динамики объема перевозок
16. Специфические моменты, присущие предприятиям сферы услуг и отличающие этот вид экономической деятельности от других
17. Цель, задачи, основные направления и источники информации для анализа деятельности турфирм
18. Анализ операций туристических фирм с клиентами
19. Анализ выбора собственной или арендованной площади туроператором
20. Анализ выбора собственного или привлеченного транспорта для турпоездки

Тесты

1. Для оценки и анализа развития товарооборота во времени не используется:
 - a) расчет базисных и цепных темпов роста
 - b) построение трендовых регрессионных моделей динамики
 - c) вертикальный (структурный) анализ
 - d) построение динамических рядов

2. При изучении и прогнозировании покупательского спроса важную роль играет:
 - a) управленческий учет
 - b) ценообразование
 - c) торговая статистика
 - d) логистика

3. Определите объем розничного товарооборота предприятия, если оборачиваемость товарных запасов составляет 63,16 дня, а средний товарный запас за период – 7850 тыс. руб.:
 - a) 37124 тыс. руб
 - b) 44744 тыс. руб
 - c) 2866 тыс. руб
 - d) 377 тыс. руб

4. Логический способ обработки информации в анализе это:
 - a) цепной подстановки
 - b) корреляционный
 - c) эвристический
 - d) линейного программирования

5. Излишние товарные запасы в торговле (превышающие оптимальный уровень) не приводят к:
 - a) увеличению оборачиваемости товарных запасов
 - b) замедлению оборачиваемости капитала
 - c) снижению рентабельности оборота и капитала
 - d) замораживанию капитала в товарных запасах

6. Условно-постоянные затраты могут быть описаны как:
 - a) $y = bx$
 - b) $y = a + bx$

- c) $y=a$
- d) ни один ответ не верен.

7. Совокупные постоянные затраты торговой организации – 3000 руб., объем производства – 500 ед. изделий при объеме производства в 400 ед. изделий постоянные затраты составят:

- a) 2000 руб. в сумме
- b) 3000 руб. в сумме
- c) 7,5 руб. на единицу
- d) верны второй и третий ответы

8. Определите объем розничного товарооборота за год на основе следующих данных: запасы товаров на начало периода – 134 тыс. руб., запасы товаров на конец периода – 118 тыс. руб., поступление товаров за период – 1760 тыс. руб., прочее выбытие товаров – 25 тыс. руб.:

- a) 1760 тыс. руб
- b) 1894 тыс. руб
- c) 1776 тыс. руб
- d) 1751 тыс. руб

9. Из ниже перечисленных постоянными расходами являются:

- a) материалы, используемые при производстве продукции
- b) арендная плата за производственные площади
- c) заработная плата рабочих сборочной линии
- d) амортизационные отчисления на производственное оборудование

10. Неэластичный по цене спрос на товар к означает что:

- a) увеличение цены товара к на 1% приводит к сокращению величины спроса на него более чем на 1%
- b) изменение цены товара к не влияет на величину спроса на данный товар 34
- c) уменьшение цены товара к на 1% приводит к увеличению величины спроса на него менее чем на 1 %
- d) изменение цены товара к не влияет на величину общей выручки от реализации данного товара

11. Выручка от реализации организации составит 125 тыс. руб., совокупные переменные расходы – 80 тыс. руб., постоянные расходы – 16 тыс. руб. Определите точку безубыточности организации при объеме реализации 1000 шт.:

- a) 300 шт.;
- b) 320 шт.;
- c) 356 шт.;
- d) 370 шт.

12. Фирма произвела 200 000 ед. продукции. Общие затраты составили 400 000 руб., из них 180 000 – постоянные расходы. Предполагается, что никаких изменений в используемых методах учета и в самом производственном процессе в ближайшее время не произойдет. В следующем отчетном периоде планируется выпустить 230 000 ед. продукции. Общие затраты фирмы составят:

- a) 180 000 руб.;
- b) 280 000 руб.;
- c) 253 000 руб.;
- d) ни один ответ не верен.

13. Постоянные затраты предприятия за месяц составили 72 тыс. руб., переменные – 6 руб. за штуку. Цена изделия – 15 руб. определите себестоимость одного изделия при объеме производства 3000 шт. и выберите правильный ответ:

- a) 24 руб.;
- b) 30 руб.;
- c) 35 руб.;
- d) ни один ответ не верен.

14. Используя условия теста 3, определите прибыль предприятия при производстве 12 000 изделий:

- a) 45 000 руб.;
- b) 36 000 руб.;
- c) 50 000 руб.;
- d) ни один ответ не верен.

15. Используя условия теста 3, определите прибыль предприятия при производстве 3000 изделий:

- a) 45 000 руб.;
- b) 36 000 руб.;
- c) 45 000 руб.;
- d) ни один ответ не верен.

16. Используя условия теста 3, определите маржинальный доход предприятия при производстве 12 000 изделий:

- a) 95 000 руб.;
- b) 118 000 руб.;
- c) 108 000 руб.;
- d) ни один ответ не верен.

17. Используя условия теста 4, определите маржинальный доход предприятия при производстве 3000 изделий:

- a) 95 000 руб.;
- b) 27 000 руб.;
- c) 108 000 руб.;
- d) ни один ответ не верен.

18. При проведении анализа деятельности воздушного, железнодорожного, морского, речного и других видов транспорта:

- a) используется общая схема, но с некоторой долей условности и с учетом специфики каждого вида перевозок
- b) используется общеотраслевая методика
- c) используется схема анализа деятельности автотранспортных средств без корректировок с учетом специфики вида транспорта
- d) используются общие методики анализа

19. Анализ деятельности автотранспортных предприятий: проводится по схеме, разработанной для промышленных предприятий:

- a) проводится по отраслевой методике, учитывающей специфику вида деятельности
- b) используется общеотраслевая методика
- c) используется схема анализа деятельности автотранспортных средств без корректировок с учетом специфики вида транспорта

20. Результаты работы подвижного состава транспортной организации оценивают с помощью:

- a) показателей экстенсивной и интенсивной загрузки
- b) технико-эксплуатационных показателей
- c) технико-экономических показателей
- d) интегральных показателей работы транспортных средств

21. Основными средствами труда на транспорте являются:

- a) силовые машины и оборудование
- b) транспортные средства
- c) внутрихозяйственные дороги
- d) земля

22. При строительстве «под ключ»:

- a) строительные работы производятся собственными силами заказчика или инвестора
- b) функции заказчика на весь срок работ передаются генеральному подрядчику
- c) строительные работы производятся постоянно действующими специальными строительными и монтажными организациями по договорам с заказчиками
- d) строительные работы производятся собственными силами инвестора

23. Ключевая фигура строительства, осуществляющая финансирование строительного объекта, – это:

- a) застройщик
- b) подрядчик
- c) заказчик
- d) инвестор

24. При проведении XYZ-анализа в группу у определяют, если коэффициент вариации равен:

- a) более 25%
- b) от 10 до 25%
- c) от 5 до 10%
- d) более 10%

25. Сущность XYZ-анализа

- a) позволяет провести классификацию ресурсов компании в зависимости от характера их потребления и точности прогнозирования
- b) позволяет провести классификацию ресурсов компании в зависимости от доли в результате
- c) позволяет сгруппировать ресурсы на группы по степени влияния на результат
- d) позволяет выделить группы авс _хуз

26. В XYZ-анализе группа х характеризуется:

- a) стабильной величиной потребления, незначительными колебаниями в их расходе высокой точностью прогноза. значение коэффициента вариации от 0 до 10 %
- b) некоторыми сезонными колебаниями, средними возможностями их прогнозирования. значение коэффициента вариации от 10 до 25% 55
- c) составляют 75 % позиций ассортимента дают 5 % товарооборота
- d) потребление ресурса нерегулярно, тенденции отсутствуют, точность прогнозирования невысокая значение коэффициента вариации больше 25 %

27. В XYZ-анализе группа с характеризуется:

- a) стабильной величиной потребления, незначительными колебаниями в их расходе высокой точностью прогноза. значение коэффициента вариации от 0 до 10%
- b) некоторыми сезонными колебаниями, средними возможностями их прогнозирования значение коэффициента вариации от 10 до 25%
- c) составляют 75 % позиций ассортимента дают 5% товарооборота
- d) потребление ресурса нерегулярно, тенденции отсутствуют, точность прогнозирования невысокая значение коэффициента вариации больше 25 %

ПК-22 - умение оценивать соотношение планируемого результата и затрачиваемых ресурсов

Вопросы к экзамену

1. Оценка эффективности использования гостиничных площадей
2. Особенности функционирования каждого из предприятий различных отраслей: торговли и общественного питания; капитального строительства; сельскохозяйственных предприятий; -предприятий транспорта; предприятий сферы услуг; предприятий связи
3. Управленческий анализ запасов организации. Цель, задачи анализа запасов организации. Информационное обеспечение анализа.
4. Анализ уровня запасов сырья и материалов, незавершенного производства , готовой продукции.
5. Методы расчета оптимальной величины запасов товарно-материальных ценностей.
6. Объемно-стоимостной анализ (ABC – анализ) запасов.
7. Математический, графический методы расчета оптимальной величины запасов товарно-материальных ценностей.
8. Управленческий анализ как составная часть бухгалтерского управленческого учета и функция управления.
9. Методы краткосрочного перспективного управленческого анализа (метод высшей и низшей точек; графический метод).
10. Управленческий анализ в торговле. Задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа товарооборота
11. Анализ состава, структуры динамики, сезонных колебаний товарооборота
12. Анализ упущенной выгоды организации в связи с неполной загрузкой ее производственных мощностей.
13. Анализ рисков предпринимательской деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей. Показатели оценки, минимизация рисков предпринимательской деятельности.
14. Управленческий анализ в капитальном строительстве. Отличительные особенности отрасли, основные направления анализа, информационное обеспечение
15. Анализ хозяйственной деятельности застройщика.
16. Анализ хозяйственной деятельности подрядных строительного-монтажных организаций.
17. Управленческий анализ организаций транспорта и связи.
18. Анализ эффективности инвестиций.
19. Обоснование структуры товарной продукции на основе маржинального дохода.
20. Управленческий анализ в сфере услуг.

Тесты

1. Выберите из нижеперечисленных правильные утверждения:
 - a) при приближении объема продаж к минимально допустимому (точке безубыточности), показатель операционного рычага растет
 - b) при последующем увеличении объема продаж показатель прибыли растет очень интенсивно, но запас финансовой прочности мал, т.е. положение фирмы не стабильно
 - c) при прочих равных условиях увеличение постоянных расходов ведет к увеличению запаса финансовой прочности и операционного рычага
 - d) ни одно утверждение не верно.

2. Выберите верное утверждение: в случае, когда часть постоянных затрат переходит в состав переменных (при неизменности их общей суммы):
 - a) прибыль организации не меняется
 - b) точка безубыточности переходит на меньший уровень
 - c) запас финансовой прочности возрастает
 - d) операционный рычаг снижается

3. При снижении продуктивности крупного рогатого скота на 10% и сокращении поголовья стада на 10% объем производства продукции животноводства:
 - a) снизится на 19%
 - b) останется неизменен
 - c) снизится на 10%
 - d) снизится на 20%

4. При увеличении площади, с которой был собран урожай, на 5% и снижении урожайности на 1,5% валовой сбор сельскохозяйственной продукции:
 - a) возрастет на 3,4%
 - b) снизится на 2%
 - c) возрастет на 2%
 - d) снизится на 3,4%

5. Для наиболее объективной оценки деятельности сельскохозяйственного предприятия должна использоваться информация:
 - a) средние данные за предшествующие 3–5 лет
 - b) отчетного и предыдущего года
 - c) отчетного года
 - d) отчетного и базисного года

6. Запас финансовой прочности (зона безопасности предприятия) определяется как разность между выручкой и:
 - a) постоянными затратами
 - b) прибылью от продаж
 - c) порогом рентабельности (точкой безубыточности)
 - d) переменными затратами

7. Результатом стратегического внешнего анализа является определение:
 - a) возможностей и угроз
 - b) определение стратегического видения
 - c) сильных и слабых сторон компании
 - d) соответствия корпоративной культуры и стратегии компании

8. Стратегические возможности – это:

- a) представление будущей стратегии, которое задает цели для промежуточных стратегий и действий
- b) тенденции или события, реакция на которые позволяет компании достигать существенного улучшения результата
- c) тенденции или события, которые при отсутствии реакции приведут к снижению результатов деятельности
- d) соответствия корпоративной культуры и стратегии компании

9. Укажите последовательность этапов стратегического анализа: 1 сбор данных, 2 аналитическая основа, 3 анализ, 4 применение результатов:

- a) 2-1-4-3
- b) 1-2-3-4
- c) 1-3-2-4
- d) 4-2-1-3

10. Методика pest-анализа рассматривает следующие факторы:

- a) социальные, экономические, сильные и слабые стороны
- b) финансовые, социокультурные, технологические, политические
- c) экономические, политические, социокультурные, технологические
- d) экономические, политические, социокультурные, финансовые

11. Анализ бизнес портфеля – это:

- a) организационное образование, созданное для стратегических целей осуществления бизнеса
- b) процесс анализа рыночных возможностей, отбора целевых рынков, разработки маркетинговых мероприятий
- c) набор видов деятельности и товаров, которыми занимается компания
- d) метод, позволяющий оценивать различные виды деятельности, которыми занимается компания

12. Какая характеристика соответствует элементу матрицы bsg «собака»:

- a) быстрорастущие направления деятельности с большой долей рынка, которые требуют серьезного инвестирования для поддержания их быстрого роста
- b) элементы бизнеса, имеющие небольшую долю быстрорастущих рынков и требующие значительную поддержку для сохранения своей доли рынка
- c) направления деятельности с низкой скоростью роста и небольшой долей рынка, которые могут приносить достаточный доход для поддержания себя
- d) направления деятельности с низкой скоростью роста и большой долей рынка, приносящие доход для поддержания других элементов бизнеса

13. Какая характеристика соответствует элементу матрицы bsg «дойная корова»:

- a) элементы бизнеса, имеющие небольшую долю быстрорастущих рынков и требующие значительную поддержку для сохранения своей доли рынка
- b) быстрорастущие направления деятельности с большой долей рынка, которые требуют серьезного инвестирования для поддержания их быстрого роста
- c) направления деятельности с низкой скоростью роста и небольшой долей рынка, которые могут приносить достаточный доход для поддержания себя
- d) направления деятельности с низкой скоростью роста и большой долей рынка, приносящие доход для поддержания других элементов бизнеса

14. Какая характеристика соответствует элементу матрицы bsg «знак вопроса»:

- a) элементы бизнеса, имеющие небольшую долю быстрорастущих рынков и требующие значительную поддержку для сохранения своей доли рынка
- b) быстрорастущие направления деятельности с большой долей рынка, которые требуют серьезного инвестирования для поддержания их быстрого роста
- c) направления деятельности с низкой скоростью роста и небольшой долей рынка, которые могут приносить достаточный доход для поддержания себя
- d) направления деятельности с низкой скоростью роста и большой долей рынка, приносящие доход для поддержания других элементов бизнеса

15. В матрице swot –анализа отрицательное влияние внутренних факторов отмечается в поле:

- a) силы
- b) слабости
- c) возможности
- d) угрозы

6. В матрице SWOT –анализа отрицательное влияние внешних факторов отмечается в поле:

- a) силы
- b) слабости
- c) возможности
- d) угрозы

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Контроль освоения дисциплины Б1.В.ДВ.10.01 «Исследование социально-экономических и политических процессов» проводится в соответствии с ПлКубГАУ 2.5.1 - 2016 «Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация студентов».

Устный опрос - это средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемыми дисциплинами, позволяет определить объем знаний обучающегося по определенному разделу.

Критерии оценки знаний студента при проведении устного опроса

Оценка «отлично» выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания выносимых на опрос вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Доклад – это продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное представление полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной задачи (темы); устное сообщение, посвященное заданной теме, которое содержит описание состояния дел в какой-либо сфере деятельности или ситуации; взгляд автора на ситуацию или проблему, анализ и возможные пути решения проблемы. Он должен включать публичную презентацию.

Доклад планируется как устное выступление и должен соответствовать следующим критериям:

- устное выступление должно быть интересно поданным для аудитории, т.е. хорошо восприниматься на слух;
- доклад должен быть четко структурирован, т.е. состоять из трех частей: введения, где указывается тема и цель доклада, даются определения новым терминам, определяется проблема; основное содержание доклада, где последовательно раскрывается основной смысл; заключение, где приводятся основные результаты и собственное мнение автора;
- выступление должно быть построено в соответствии с регламентом: не более семи минут;
- после выступления обязательно предполагается обсуждение доклада.

Чтобы ярко и четко изложить материал доклада желательно составить тезисы – опорные пункты выступления докладчика (обоснование актуальности, описание сути работы, выводы), ключевые слова, которые помогают логически стройному изложению темы, схемы, таблицы и т.п.

Критерии оценки знаний обучающихся при выступлении с докладом

Показатель	Градация	Баллы
Соответствие доклада заявленной теме, цели и задачам проекта	соответствует полностью	2
	есть несоответствия (отступления)	1
	в основном не соответствует	0
Структурированность (организация) доклада, которая обеспечивает понимание его содержания	структурировано, обеспечивает	2
	структурировано, не обеспечивает	1
	не структурировано, не обеспечивает	0
Культура выступления – чтение с листа или рассказ, обращенный к аудитории	рассказ без обращения к тексту	2
	рассказ с обращением к тексту	1
	чтение с листа	0
Доступность доклада о содержании проекта, его целях, задачах, методах и результатах	доступно без уточняющих вопросов	2
	доступно с уточняющими вопросами	1
	недоступно с уточняющими вопросами	0
Целесообразность, инструментальность наглядности, уровень её использования	целесообразна	2
	целесообразность сомнительна	1
	не целесообразна	0
Соблюдение временного регламента доклада (не более 7 минут)	соблюден (не превышен)	2
	превышение без замечания	1
	превышение с замечанием	0
Чёткость и полнота ответов на дополнительные вопросы по существу доклада	все ответы чёткие, полные	2
	некоторые ответы нечёткие	1
	все ответы нечёткие/неполные	0
Владение специальной терминологией по теме проекта, использованной в докладе	владеет свободно	2
	иногда был неточен, ошибался	1
	не владеет	0

Культура дискуссии – умение понять собеседника и аргументировано ответить на его вопросы	ответил на все вопросы	2
	ответил на бóльшую часть вопросов	1
	не ответил на бóльшую часть вопросов	0

Шкала оценки знаний, обучающихся при выступлении с докладом:

Оценка «отлично» – 15-18 баллов.

Оценка «хорошо» – 13-14 баллов.

Оценка «удовлетворительно» – 9-12 баллов.

Оценка «неудовлетворительно» – 0-8 баллов.

Практические задания

Критерии оценки знаний обучающегося при выполнении практических заданий

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания исследуемого предмета и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, нарушения логической последовательности в решении задач, но при этом он владеет основными понятиями, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает большей части материала, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Тестовые задания

Тестирование – система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося; это исследовательский метод, который позволяет выявить уровень знаний, умений и навыков обучающихся, а также их соответствие определенным нормам путем анализа способов выполнения испытуемым ряда специальных заданий.

Критерии оценки знаний обучаемых при проведении тестирования.

Оценка «отлично» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем 85 % тестовых заданий.

Оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем 70 % тестовых заданий.

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа студента не менее 51 %.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа студента менее чем на 50 % тестовых заданий.

Экзамен

Критерии оценки знаний обучающихся на экзамене

Оценки «отлично» заслуживает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно вы-

полнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Оценка «отлично» выставляется обучающимся, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

Оценки «хорошо» заслуживает обучающийся, обнаруживший полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка "хорошо" выставляется обучающимся, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает обучающийся, обнаруживший знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка "удовлетворительно" выставляется обучающимся, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная учебная литература

1. Калинина, Г. В. Учет денежных средств : учебное пособие / Г. В. Калинина, И. В. Лучкова, Г. Н. Бакулина. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 148 с. — ISBN 978-5-4486-0177-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71594.html>

2. Лещева, М. Г. Анализ финансовой отчетности организаций АПК : учебное пособие / М. Г. Лещева. — Санкт-Петербург : Лань, 2019. — 260 с. — ISBN 978-5-8114-3629-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/122158>

3. Нечаев, А. С. Бухгалтерский учет, анализ и аудит внешнеэкономической деятельности: учебник / А.С. Нечаев, А.В. Прокопьева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 368 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/13651. - ISBN 978-5-16-010721-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1090351>

Дополнительная

1. Казиев, В. М. Введение в анализ, синтез и моделирование систем : учебное пособие / В. М. Казиев. — 3-е изд. — Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 270 с. — ISBN 978-5-4497-0307-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/89425.html>

2. Учет, анализ и аудит показателей, обеспечивающих экономическую безопасность хозяйствующих субъектов : учебное пособие / Л. В. Андреева, Г. У. Бекниязова, Т. В. Бодрова [и др.] — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 103

с. - ISBN 978-5-394-03658-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081821>

3. Плотникова, И. А. Экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности : учебное пособие / И. А. Плотникова, И. В. Сорокина. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 332 с. — ISBN 978-5-4486-0728-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83660.html>

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень электронно-библиотечных систем

№	Наименование	Тематика	Электронный адрес
1	Znanium.com	Универсальная	http://znanium.com/
2	IPRbook	Универсальная	http://www.iprbookshop.ru/
3	Образовательный портал КубГАУ	Универсальная	http://edu.kubsau.ru/

Перечень рекомендуемых интернет сайтов:

– Минфин России: Документы МСФО: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.minfin.ru/ru/accounting/mej_standart_fo/docs, свободный. – Загл. с экрана;

– eLIBRARY.RU - научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>, свободный. – Загл. с экрана;

– Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.forecast.ru>, свободный. – Загл. с экрана

– Федеральная служба государственной статистики: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>, свободный. – Загл. с экрана

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Управленческий анализ в отраслях: метод. указания для самостоятельной работы / сост. Т. А. Нормова. – Краснодар: КубГАУ, 2019. - 32 с. Режим доступа: https://edu.kubsau.ru/file.php/120/MU_UAO_SR_GMU_2019_590988_v1_.PDF

2. Управленческий анализ в отраслях: метод. указания по выполнению контрольной работы / сост. Т. А. Нормова. – Краснодар : КубГАУ, 2019. - 12 с. Режим доступа: https://edu.kubsau.ru/file.php/120/MU_UAO_KR_ZAOCHNIKI_2019_590987_v1_.PDF

3. Управленческий анализ в отраслях: метод. указания для практических занятий / сост. Т. А. Нормова. – Краснодар: КубГАУ, 2019. - 21 с. Режим доступа: https://edu.kubsau.ru/file.php/120/MU_UAO_GMU_2019_590986_v1_.PDF

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют: обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет»; фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы; организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентационных технологий; контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения

№	Наименование	Краткое описание
1	Microsoft Windows	Операционная система
2	Microsoft Office (включает Word, Excel, PowerPoint)	Пакет офисных приложений

11.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№	Наименование	Тематика	Электронный адрес
1	Научная электронная библиотека eLibrary	Универсальная	https://elibrary.ru/
2	Гарант	Правовая	https://www.garant.ru/
3	КонсультантПлюс	Правовая	https://www.consultant.ru/

12 Материально-техническое обеспечение для обучения по дисциплине

Планируемые помещения для проведения всех видов учебной деятельности

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	Управленческий анализ в отраслях	<p>Помещение №415 ЗОО, посадочных мест — 138; площадь — 129,5 кв.м.; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. сплит-система — 2 шт.; специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель);</p> <p>технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office.</p> <p>Помещение №434 ЗОО, посадочных мест — 30; площадь — 31,2 кв.м.; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.</p> <p>специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель).</p>	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13

		<p>Помещение №407 ЗОО, посадочных мест — 25; площадь — 42,9кв.м.; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель).</p> <p>Помещение №303 ЗОО, посадочных мест — 25; площадь — 42,1кв.м.; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель).</p> <p>Помещение №412 ЗОО, посадочных мест — 144; площадь — 131,7кв.м.; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. сплит-система — 2 шт.; специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office.</p> <p>Помещение №438 ЗОО, посадочных мест — 30; площадь — 43кв.м.; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office.</p> <p>Помещение №035а ЗОО, площадь — 4,3кв.м.; помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.</p> <p>Помещение №433 ГУК, посадочных мест — 16; площадь — 17,2кв.м.; помещение для самостоятельной работы. технические средства обучения (компьютеры персональные); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную информационно-</p>	
--	--	--	--

		<p>образовательную среду университета; специализированная мебель (учебная мебель).</p> <p>Программное обеспечение: Windows, Office, специализированное лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, предусмотренное в рабочей программе</p>	
--	--	--	--