

## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Производственная стратегия предприятия»**

**Целью** освоения дисциплины «Производственная стратегия предприятия» является формирование комплекса знаний об организационных, научных и методических основах производственной стратегии предприятия, особенностях ее реализации с учетом использования инновационных технологий, применяемых в процессе производства.

### **Задачи дисциплины**

- формирование у обучающегося базовых знаний в области производственной, корпоративной, конкурентной и функциональных стратегий предприятия;
- выработка практических навыков технологического прогнозирования, разработка сценариев производственной деятельности предприятия;
- усвоение организационно-экономического содержания процесса стратегического планирования в условиях инновационного развития предприятия;
- освоение подходов к формированию стратегии, типов стратегии и инструментов ее построения и реализации;
- понимание факторов внешней и внутренней среды, которые необходимо учитывать в процессе стратегического планирования и управления, направленного на развитие инновационных процессов;
- ознакомление с понятием конкурентоспособности фирмы в системе рыночных отношений и изучение факторов, влияющих на силу конкурентной борьбы;
- формирование навыков разработки и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации, планированием деятельности организации и подразделений.

В результате освоения дисциплины обучающиеся изучат теоретический и практический материал по следующим темам: сущность производственной стратегии предприятия, особенности современных инновационных подходов; инновационные возможности современных организаций и их производственный потенциал; производственная структура предприятия; организация предприятия, инновационные методы управления; содержание и виды производственных процессов, их инновационные возможности; стратегическое планирование производства и инновационная деятельность предприятия; планирование инновационных материалов и запасов; планирование потребностей и инновационные подходы по формированию ресурсов; производственная стратегия, инновационная составляющая; организация инновационных подходов и обслуживание рабочих мест; современные инновационные технологии организации технического контроля качества продукции.

Объем дисциплины 3 з.е.

Форма промежуточного контроля – экзамен.