

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**Экономический факультет**

**УТВЕРЖДАЮ**

Декан Экономического факультета,  
д.э.н. профессор Гайдук В.И.

Протокол ученого совета факультета  
№ 4 от 12 2015г.

**ПРОГРАММА**  
**государственной итоговой аттестации**  
**по образовательной программе**  
**2015/2016 учебный год**  
**направление 380401 «Экономика»**

**профиль «Внешнеэкономическая деятельность»**

**Квалификация выпускника**  
**«уровень магистратуры»**

**Краснодар 2015 г.**

## Оглавление

1. Общие положения	3
2. Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации	3
3. Процедура проведения государственного экзамена и критерии оценки	26
4. Требования к выполнению выпускных квалификационных работ	29
5. Процедура проведения защиты выпускной квалификационной работы и критерии оценки	32
Приложение А. Перечень вопросов, выносимых для проверки на государственном экзамене	
Приложение Б. Примерная тематика выпускных квалификационных работ	
Приложение В. Методические указания по выполнению выпускной квалификационной работы	
Приложение Г. Макет билета на государственный экзамен	

## 1. Общие положения

Положение разработано в соответствии с:

- Федеральным законом от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказом Минобрнауки России от 29.06.2015 г. № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»;
- Приказом Министерства образования и науки РФ от 19.12.2013 № 1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (высшего профессионального образования) по направлению подготовки 380401 «Экономика» (уровень магистратуры) утвержденным на основании приказа Минобрнауки России от 30.03.2015 г. № 321;
- Положением университета Пл КубГАУ 2.5.6 – 2015 Порядок проведения государственной итоговой аттестации по программам специалитета, бакалавриата, магистратуры»;
- локальными нормативными актами, регламентирующими в Университете организацию и обеспечение учебного процесса.

## 2. Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации

Результаты освоения ОП магистратуры определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, то есть его способностью применять знания, умения и личностные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения ОП магистратуры согласно соответствующему ФГОС ВО выпускник по магистерской программе «Внешнеэкономическая деятельность» по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» должен обладать следующими компетенциями (таблица 1).

Таблица 1 – Компетенции выпускника ОП магистратуры «Внешнеэкономическая деятельность»

Код компетенции	Наименование компетенции
<b>ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА (ОК)</b>	
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести

	социальную и этическую ответственность за принятые решения
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
<b>ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА (ОПК)</b>	
ОПК-1	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОПК-3	способностью принимать организационно-управленческие решения
<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА (ПК):</b>	
<b><i>научно-исследовательская деятельность</i></b>	
ПК-1	способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований
ПК-2	способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
ПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
ПК-4	способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада
<b><i>проектно-экономическая деятельность</i></b>	
ПК-5	способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ
ПК-6	способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности
ПК-7	способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках
<b><i>аналитическая деятельность</i></b>	
ПК-8	способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне
ПК-9	способностью анализировать и использовать различные

	источники информации для проведения экономических расчетов
ПК-10	способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом
<b><i>организационно-управленческая деятельность</i></b>	
ПК-12	способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности
<b><i>педагогическая деятельность</i></b>	
ПК-13	способностью применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования
ПК-14	способностью разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования

**Перечень**  
**вопросов, выносимых для проверки на государственном экзамене по**  
**направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» профиль**  
**«Внешнеэкономическая деятельность» (уровень магистратуры)**

**Микроэкономика (продвинутый уровень), (ОК-1, ОК-3, ОПК-2, ПК-8, ПК-11, ПК-13, ПК-14)**

**1. Аксиомы рационального поведения.** Аксиома полной (совершенной) упорядоченности. Аксиома транзитивности. Аксиома не насыщения. Аксиома независимости потребителя.

**2. Индивидуальный спрос. Прямая, изображающая задачу оптимизации индивидуального спроса.** Индивидуальный спрос. Особенности кривых спроса. Изменения кривой индивидуального спроса предельной нормы замещения. Наклон кривой спроса.

**3. Функция полезности. Порядковая и количественная полезность.** Проблема потребительского выбора. Полезность и предпочтения. Количественная и порядковая теории полезности.

**4. Предельная норма замещения. Оптимум потребителя.** Свойства кривых безразличия. Предельная норма замещения. Наклон кривой безразличия. Оптимум потребителя.

**5. Производственная функция. Изокванты и их свойства.** Производственная функция. Изокванта (линия равного продукта). Карта изоквант.

**6. Типы производственных функций: возможность выбора технологий.** Двухфакторная производственная функция. Определение предельной нормы.

**7. Закон убывающей предельной производительности.**

**8. Спрос на ресурсы, как производный спрос.** Зависимость, спроса на ресурсы от спроса на продукцию, изготавливаемую с применением данных ресурсов. Влияние производительность труда на движение спроса на ресурсы. Устойчивость спроса на любой ресурс.

**9. Экономическая рента и квазирента.** Экономическая рента. Квазирента. Подход А. Маршалла к определению квазиренты.

**10. Отдача от масштаба и характеристика долгосрочного отраслевого предложения.** Долгосрочная кривая предложения конкурентной фирмы. Отдача масштаба. Постоянная отдача от масштаба. Возрастающая отдача от масштаба. Уменьшающая отдача от масштаба.

**11. Олигополия. Выбор стратегии.** Сущность олигополистического рынка. Плотные и разряженные олигополии. Обычные и дифференцированные олигополии.

**12. Модель монополистической конкуренции.** Монополистическая конкуренция. Степень эластичности спроса в условиях монополистической

конкуренции. Поведение фирмы в долговременном и кратковременном периоде.

### Литература:

1. Гусейнов, Р. М. Микроэкономика [Текст] / Р. М. Гусейнов, В.А. Семенихина.- М.: Омега-Л, 2013.- 448 с.
2. Грегори Мэнкью, Н. Принципы микроэкономики[Текст] / Н. Грегори Мэнкью.-СПб.: Питер, 2013. .- 592 с.
3. Микроэкономика: учебн. пособ. [Текст] / под ред. В.С. Артамонова, С. А. Иванова. – СПб: Питер, 2012 – 320 с.

### Макроэкономика (продвинутый уровень), (ОК-1, ОК-3, ПК-8, ПК-13, ПК-14)

**1. Принципиальные возможности макроэкономического анализа.** Агрегированные параметры в макроэкономике. Субъекты национального хозяйства в макроэкономическом анализе. Агрегирование физических и юридических лиц в макроэкономическом анализе. Макроэкономическое агрегирование рынков. Издержками макроэкономического агрегирования.

**2. Основные макроэкономические проблемы в развитой экономике.** Экономический рост и его темпы; экономический цикл и его причины; уровень занятости и проблема безработицы; общий уровень цен и проблема инфляции; уровень ставки процента и проблемы денежного обращения; состояние государственного бюджета, проблема финансирования бюджетного дефицита и проблема государственного долга; состояние платежного баланса и проблемы валютного курса; проблемы макроэкономической политики.

**3. Экзогенные и эндогенные переменные.** Эндогенные переменные. Экзогенные переменные. Зависимость классификации переменных на эндогенные и экзогенные от теоретической концепции принятой модели.

**4. Основные макроэкономические потоки.** Макроэкономический поток. Валовой национальный продукт (ВНП). Валовой внутренний продукт (ВВП). Чистый национальный продукт (ЧНП). Национальный доход (НД).

**5. Схема основных счетов СНС.** Система национальных счетов. Фазы экономического процесса. Основные секторы экономики по СНС. Внедрение в российскую практику СНС.

**6. Взаимосвязь инфляции и безработицы.** Кривая Филлипса. Инфляция. Безработица. Взаимосвязь инфляции и безработицы

**7. Факторы, определяющие уровень инфляции.** Изменение в объеме денежной массы. Изменение в уровне оборачиваемости денежной массы. Изменение в реальном объеме производства.

**8. Первичный дефицит госбюджета и обслуживание госдолга.** Первичный дефицит госбюджета. Условия снижения соотношения долг/ВВП.

**9. Основные типы экономического развития и роста.** Экономический рост. Экстенсивный тип экономического роста. Интенсивный тип экономического роста. Экономическое развитие.

**10. Теория предпочтения ликвидности.** Модель предпочтения ликвидности. Эффект ликвидности. Эффект дохода. Эффект уровня цен. Эффект ожидаемой инфляции.

**11. Функция потребления. Теория жизненного цикла.** Функция потребления. Теория жизненного цикла. Факторы, влияющие на норму сбережений в экономике.

**12. Сбережения, экономический рост и жизненный цикл.** Сбережения: личные, корпораций, правительственные доходы. Размер сбережений. Вынужденные сбережения. Экономический рост. Показатели экономического роста. Экономический рост и жизненный цикл.

**13. Автоматические стабилизаторы для обеспечения макроэкономического равновесия.** Стабилизаторы для обеспечения макроэкономического равновесия. Автоматические стабилизаторы. Шкалы прогрессивного налога, ставки рефинансирования Центрального банка системы социального обеспечения.

**14. Финансирование дефицита государственного бюджета.** Эмиссионный способ финансирования дефицита государственного бюджета. Долговой способ финансирования дефицита государственного бюджета

### **Литература:**

1. Агапова, Т.А. Макроэкономика [Текст] / Т.А. Агапова, С.Ф.Серегина.- М.: Синергия, 2013.-560 с.
2. Вечканов, Г.С. Макроэкономика [Текст] / Г.С. Вечканов, Г.Р. Вечканова.- СПб.: Питер, 2011. – 448 с.
3. Мэнкью, Н. Макроэкономика [Текст] / Н. Мэнкью, М. Тейлор.- СПб.: Питер, 2013.- 560 с.
4. Овчинников, Г.П. Макроэкономика [Текст] / Г.П. Овчинников, Е.Б. Яковлева. – М.: Поиск, Бизнес-Пресса, 2012.- 368 с.

**Эконометрика (продвинутый уровень), (ОК-2, ПК-1, ПК-9, ПК-10, ПК-13)**

**1. Множественная регрессия.** Метод наименьших квадратов и предпосылки его применения для множественной линейной регрессии. Теорема Гаусса-Маркова. Следствие теоремы Гаусса-Маркова. Обобщенный метод наименьших квадратов. Нелинейные модели множественной регрессии.



**2. Фиктивные переменные.** Спецификация модели регрессии с фиктивными независимыми переменными. Общий вид модели регрессии с фиктивными переменными. Модель регрессии с переменной структурой.

**3. Системы эконометрических уравнений.** Виды систем эконометрических уравнений и методы их оценивания. Система независимых эконометрических уравнений. Система одновременных уравнений.

**4. Модели с лаговыми переменными.** Модели авторегрессии. Авторегрессионные процессы и их моделирование (общая характеристика) . Модель с распределённым лагом.

**5. Моделирование изолированного динамического ряда.** Компоненты динамического ряда. Автокорреляция уровней динамического ряда и характеристика его структуры. Модели тенденции развития. Моделирование периодических колебаний.

**6. Анализ панельных данных.** Панельные данные и их преимущества. Качество подгонки. Выбор модели. Двухнаправленная модель панельных данных с фиксированными эффектами.

**7. Динамические эконометрические модели.** Модель авторегрессии. Модель с распределённым лагом. Модель адаптивных ожиданий. Модель частичной (неполной) корректировки.

### **Литература:**

1. Елисеева, И.И. Эконометрика [Текст] / И.И. Елисеева - М.: Издательство Юрайт, 2012. - 453 с.

2. Айвазян, С.А. Эконометрика [Текст] / С. А. Айвазян, С. С. Иванова. – М.: Маркет ДС, 2010.- 104 с.

3. Бабешко, Л.О. Основы эконометрического моделирования [Текст] / Л.О. Бабешко - М.:КомКнига, 2010. – 432 с.

4. Бондаренко, П.С. Компьютерный анализ социально-экономических данных [Текст] / П.С. Бондаренко, А.М. Ляховецкий, А.Е. Жминько, С.А. Кацко, А.Е. Сенникова. – Краснодар: КубГАУ, 2011.- 80 с.

5. Кацко, И.А. Практикум по анализу данных на компьютере [Текст] / И.А. Кацко, Н.Б. Паклин. -М.: КолосС, 2009. – 278 с.

### **Организация исследовательской деятельности, (ОК-1, ОК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-8, ПК-9)**

**1. Цели, задачи и категории науки, научные исследования.** Цели и задачи науки. Основные категории науки: проблема, гипотеза, теория. Классификация научных исследований. Этапы научных исследований.

**2. Метод и методология научного исследования.** Понятие метода научного исследования. Методы эмпирического и теоретического уровней.

Философские и общенаучные методы исследования. Понятие методологии научных исследований.

**3. Функции государственных органов в научно-технической сфере.** Концентрация средств для научного исследования. Координация научной деятельности. Стимулирование науки. Создание правовой базы науки. Кадровое обеспечение научной сферы. Формирование научно-инновационной инфраструктуры.

**4. Финансирование научной деятельности.** Источники финансирования. Федеральные целевые программы. Госзаказ. Гранты. Участие бизнеса в финансировании НИОКР. Венчурные механизмы финансирования науки.

### Литература:

1. Кузнецов, И.Н. Диссертационные работы. Методика подготовки и оформления [Текст] / И.Н. Кузнецов.- М.: Дашков и Ко, 2014 г. – 488 с.

2. Райзберг, Б.А. Диссертация и ученая степень. Пособие для соискателей [Текст] / Б.А. Райзберг,- М.: Инфра, 2012 г. -256 с.

3. Ходиев, Б.Ю. Основы подготовки к научно – исследовательской деятельности: учебно – методическое пособие / Б.Ю. Ходиев, А.Ш. Бекмурадов, М.Р., Болтабаев, Л.В. Голиш, О.Б. Гимранова – Т.: Экономика, 2010. - 136 с.

4. Шкляр, М.Ф. Основы научных исследований: учебное пособие / М.Ф. Шкляр. – 3-е изд. – М.: Дашков и ко, 2010. – 244 с.

### Международный менеджмент, (ОК-1, ОПК-1, ПК-1, ПК-8, ПК-10)

**1. Теоретические аспекты международного менеджмента.** Сущность и особенности международного менеджмента. Основные функции международного менеджмента. Тенденции развития международного менеджмента.

**2. Внешняя среда международного бизнеса.** Основные факторы внешней среды. Процедуры анализа макросреды. Методика SWOT-анализа.

**3. Менеджмент международной компании.** Содержание понятий «ТНК», «МНК», «мегакорпорация». Организационная структура международных компаний.

**4. Планирование в системе международного менеджмента.** Сущность, виды и формы планирования в международном менеджменте. Структура и содержание плана маркетинга международной компании. Стратегическое планирование в международном менеджменте.

**5. Корпоративная культура в системе международного менеджмента.** Понятие и элементы корпоративной культуры. Американская, японская и европейские модели менеджмента. Американская модель

менеджмента. Японская модель менеджмента. Европейские модели менеджмента.

**6. Организационная структура международной компании.** Этапы развития отношений головной компании с зарубежными филиалами. Преобразование экспортного отдела компании в международный департамент, контролирующей деятельность заграничных родственных предприятий. Формы организационной структуры управления международными компаниями по товарному и географическому принципу.

### Литература:

1. Володько В. Ф. Международный менеджмент: учебное пособие для вузов / В. Ф. Володько. — 2-е изд., перераб. и доп. — Минск : Амалфея, 2010. — 448 с.

2. Льюис, Ричард Д. Деловые культуры в международном бизнесе. От столкновения к взаимопониманию: пер. с англ. / Р. Д. Льюис. — М. : Дело, 2010. — 440 с.

3. Пивоваров, Симон Эльевич. Международный менеджмент: учебник / С. Э. Пивоваров, Л. С. Тарасевич. — 5-е изд. — СПб. : Питер, 2014. — 720 с.

### Международный маркетинг, (ОПК-3, ПК-7)

**1. Международная маркетинговая среда.** Организационно-правовая среда внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации. Общая характеристика международной маркетинговой среды. Международная культурная среда и кросс-культурный анализ в международном маркетинге. Информационная среда международного маркетинга.

**2. Маркетинговые исследования зарубежных рынков.** Сущность, цели и задачи комплексного исследования зарубежного рынка. Организация исследования зарубежных рынков. Структура и основные этапы исследования рынка. Выявление целесообразности выхода на данный рынок и оценка условия маркетинговой деятельности на нем. Оценка степени привлекательности рынка (в кратко-, средне- и долгосрочном аспектах). Выявление различий в предпочтениях потребителей различных сегментов. Оценка особенностей существующей системы сбыта. Определение позиции каждого конкурента (местного и зарубежного) и особенности разрабатываемого ими комплекса маркетинга (marketing mix). Исследования коммуникативной политики компании. Особенности сбора информации о внешних рынках. Информационные потребности международных компаний. Источники международной маркетинговой информации.

**3. Комплекс маркетинга международной компании: международное ценообразование и ценовая политика на внешнем рынке.** Особенности ценообразования на зарубежных рынках. Цены и ценовая политика как одни из главных составляющих маркетинговой

деятельности. Ценовые стратегии на мировых рынках: стратегия «снятия сливок» (skimming pricing), стратегия низких цен, или стратегия «прорыва» (penetration pricing), стратегия дифференцированных цен, стратегия единых цен, стратегия ценового лидера. Виды цен в международной торговле. Мировая цена товаров. Мировая цена отклоняется от внутренней. Множественность мировых цен. Процедура ценообразования на экспортный товар. Демпинг. Демпинговые цены. Антидемпинговое законодательство.

**4. Комплекс маркетинга международной компании: сбытовая политика в международном маркетинге.** Особенности формирования каналов сбыта в международном маркетинге. Основные формы международной сбытовой деятельности. Стратегия «айкидо» и стратегические альянсы в международном маркетинге. Торговые дома (универсальные торговые фирмы) в международном маркетинге. Мелкие и средние специализированные торговые фирмы в международном маркетинге. Международная интегрированная логистика. Международная реклама. Паблик рилейшнз, корпоративная культура и имиджология компании в международном маркетинге. Системы стимулирования сбыта и сервисная политика в международном маркетинге. Международные выставки и ярмарки.

**5. Стратегии и формы международного маркетинга.** Виды маркетинговых стратегий рыночной деятельности фирмы. Стратегия завоевания доли рынка. Стратегия инновации. Стратегия инновационной имитации. Стратегия дифференциации. Стратегия снижения издержек. Стратегия выживания. Стратегия индивидуализации потребителя. Выход компании на внешние рынки. Способы выхода на внешние рынки. Факторы, влияющие на выбор варианта вхождения международной компании на зарубежный рынок. Формы участия международной компании в деятельности на внешних рынках. Экспорт и его виды. Разработка экспортной стратегии.

**6. Совместное предпринимательство в международном маркетинге. Иностраннные инвестиции в международной практике.** Формы международного экономического сотрудничества. Филиалы и дочерние фирмы. Концессии. Международные консорциумы. Сотрудничество на условиях разделения продукции между участвующими сторонами. Совместные предприятия. Классификация совместных предприятий. Преимущества совместного предприятия как формы международного маркетинга. Понятие иностранных инвестиций. Основные виды инвестирования за рубежом. Классификация иностранных инвестиций: прямые иностранные инвестиции, портфельные, прочие инвестиции. Горизонтальные и вертикальные инвестиции. Тенденции в мировых инвестициях: слияния и поглощения.

## Литература:

1. Багиев, Г.Л. Маркетинг: маркетинговые исследования, организация международного маркетинга, бенчмаркинг [Текст] / Г.Л. Багиев. – М.: Питер, 2010.- 336 с.

2. Карпова, С. В. Международный маркетинг: учебное пособие [Текст] / С.В. Карпова. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2011. – 192 с.

3. Нагапетьянц, Н.А. Международный маркетинг: учебное пособие [Текст] / Н.А. Нагапетьянц, О.Н. Романенкова, Н.Г. Каменева; под общ.ред. Н.А. Нагапетьянц. - М.: Инфра-М, 2011. – 386 с.

### Международная логистика, (ОК-1, ОПК-3, ПК-7, ПК-8, ПК-10, ПК-12)

**1. Роль международных логистических систем в условиях глобализации. Тенденции в международной логистике.** Главная особенность международной логистики. Основные цели международной логистики. Основные элементы международной логистики. Тенденции мирового рынка и их влияние на направления развития международной логистики. Отличия международной логистики от национальной. Тенденции в международной логистике

**2. Движущие силы глобализации в логистике и роль международной торговли.** Движущие силы глобализации «Международные каналные посредники». Международные компании. Экономическая мощь региона и ее взаимосвязь с эффективностью логистики. Четыре условия Портера, способствующие процветанию наций. Факторы, способствующие международной торговле.

**3. Интеграция организаций России в мировую логистическую сеть.** Программы, направленные на решение ускорения интеграций торгового и транспортного комплексов в мировое логистическое пространство, создание благоприятных условий для свободного перемещения товаров, услуг, капитала и рабочей силы. Транспортные коридоры России. Финансирование формирования транспортных коридоров. Экспорт транзитных транспортных услуг. Интермодальная перевозка. Активное участие России в формировании международных транспортных коридоров

**4. Мировой фрахтовый рынок и некоторые его показатели.** Трамповое рейсовое судоходство, линейное судоходство, перевозки судами торгово-промышленных монополий. Основные черты линейного судоходства. Формы фрахтования судов. Нефтеналивной и сухогрузный флот. Техника и тактика фрахтования.

## Литература:

1. Волгин, В.В. Логистические ловушки и решения в договорах: справочник предпринимателя [Текст] / В.В. Волгин – М.: Дашков и К°, 2013 – 140 с.
2. Гаджинский, А.М. Логистика [Текст] / А.М. Гаджинский.- М.: ИКЦ «Маркетинг», 2011. - 122с.
3. Кретов, И. И. Логистика во внешнеторговой деятельности [Текст] / И.И. Кретов, К.В. Садченко, - 2-е изд. перераб. и доп. - М.: Дело и Сервис, 2011. - 256 с.
4. Неруш, Ю.М. Логистика [Текст] / Ю. М. Неруш. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ТК Велби, Н54, Изд-во Проспект, 2011. - 520 с.
5. Фразелли, Э. Мировые стандарты складской логистики [Текст] / Э. Фразелли.- Альпина Паблишер, 2013 г. – 336 с.

### Методика преподавания в высшей школе, (ПК-13, ПК-14)

**1. Методы активизации и интенсификации обучения в высшей школе.** Информационные технологии обучения. Технологии дистанционного обучения. Проблемное обучение. Развивающее обучение. Эвристические технологии обучения. Интерактивное обучение. Таксономия учебных задач. Приемы закрепления изученного материала.

**2. Организация обучения, формы и виды учебных занятий.** Лекции. Семинары и просеминары. Практические и лабораторные занятия. Управление самостоятельной работой студентов: подготовка студентов к занятиям, изучение литературы. Подготовка рефератов, курсовых и дипломных работ и проектов. Педагогическая практика студентов. Внеаудиторная работа в вузе, НИРС.

**3. Разработка учебного курса по дисциплине.** Научные знания как основа учебного курса. Место и роль житейских знаний в учебном курсе. Проблема формирования научных понятий. Технология разработки учебного курса. Проектирование содержания лекционных курсов. Структурирование текста лекции. Внутрипредметные и междисциплинарные связи. Взаимосвязь лекционных и практических занятий. Печатные и электронные источники знаний.

**4. Организация педагогического контроля в высшей школе.** Проверка и оценивание знаний в высшей школе. Виды и формы проверки знаний. Рейтинговый контроль.

## Литература:

1. Блинов В.И. и др. Методика преподавания в высшей школе : учеб.-практич. пособие / В. И. Блинов, В. Г. Виненко, И. С. Сергеев. – М. :

Издательство Юрайт, 2015. – 315 с. – Серия: Образовательный процесс. Гриф УМО

2. Крысько В.Г. Педагогика и психология: Учебник / В.Г. Крысько. – М.: Юрайт, 2014. – 471 с.

3. Лапыгин Ю.Н. Методы активного обучения. Учебник и практикум для вузов / Ю.Н. Лапыгин. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 248 с. Гриф УМО

4. Симонов В.П. Педагогика и психология высшей школы. Инновационный курс для подготовки магистров: Учебное пособие / В.П. Симонов. – М.: Инфра-М, 2015. – 320 с.

5. Кох М.Н. Методика преподавания в высшей школе: учебное пособие / М. Н. Кох, Т. Н. Пешкова Краснодар: Куб ГАУ, 2011. – 150 с.

### **Бизнес-планирование во ВЭД, (ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-12)**

**1. Процесс стратегического планирования внешнеэкономической деятельности.** Особенности формирования стратегии предприятия. Объекты стратегического планирования. Этапы организации стратегического планирования внешнеэкономической деятельности.

**2. Цели, задачи и виды бизнес-планирования внешнеэкономической деятельности.** Внешняя и внутренняя цель бизнес-планирования. Виды бизнес-планирования ВЭД (долгосрочное, среднесрочное, краткосрочное).

**3. Этапы и уровни планирования внешнеэкономической деятельности предприятия.** Этапы планирования: выбор вида внешнеэкономической деятельности; сбор и обработка информации; формирование системы прогнозов; разработка и обоснование методов планирования; формирование модели планирования ВЭД. Уровни планирования ВЭД: стратегический, оперативный, тактический.

**4. Показатели планирования внешнеэкономической деятельности.** Планирование экспорта и импорта. Применение натуральных, стоимостных и условно-натуральных измерителей в бизнес-планировании ВЭД. Особенности планирования доходов от внешнеэкономической деятельности, издержек производства, прибыли, валютных доходов и других параметров деятельности предприятия.

**5. Бизнес-план внешнеэкономического проекта.** Обоснование эффективности разработки бизнес-плана по освоению и расширению внешних рынков для фирмы. Описание внешнеэкономического проекта. Характеристика производства и сбыта. Оценка рисков проекта.

**6. Методика бизнес-планирования. Структура бизнес-плана по стандарту ЮНИДО.** Существующие методики бизнес-планирования. Сущность методики бизнес-планирования ЮНИДО (UNIDO). Структура типового бизнес-плана по стандарту ЮНИДО.

**7. Инвестиционный план в структуре бизнес-плана и финансирование проекта.** Определение потребности в инвестициях. Выбор варианта финансирования (собственные, заемные средства, смешанное финансирование).

#### **Литература:**

1. Дубровин, Н.А. Бизнес-планирование на предприятии [Текст] / И.А. Дубровин. – М.: Дашков и К, 2012. - 431 с.
2. Галенко, В.П., Бизнес-планирование в условиях открытой экономики [Текст] / В.П. Галенко, Г.П. Самарина, О.А. Страхова. – М.: Академия, 2008. – 283 с.
3. Прокушев, Е.Ф., Внешнеэкономическая деятельность [Текст] / Е.Ф. Прокушев, А.А. Костин; под. Ред. Е.Ф. Прокушева. – 8-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2012. – 527 с.
4. Шаш, Н.Н. Руководство по подготовке бизнес-плана [Текст] / Н. Н. Шаш. – М.: ГроссМедиа, РОСБУХ, 2011. – 318 с.

#### **Таможенное дело, (ОПК-3, ПК-12)**

**1. Основные инструменты государственного регулирования ВЭД.** Основные инструменты государственного регулирования ВЭД. Законодательная основа таможенного дела в РФ. Основа таможенной системы государства. Государственные институты в области таможенного дела.

**2. Значение таможенной инфраструктуры в области таможенного дела.** Предназначение таможенных брокеров. Таможенные перевозчики, таможенные склады и терминалы в составе инфраструктуры. Магазины беспошлинной торговли.

**3. Международные таможенные отношения.** Таможенное сотрудничество. Международные соглашения в системе таможенных отношений. Состав международных таможенных конвенций. Роль ВТО в процессах многостороннего регулирования таможенной практики.

**4. Особенности перемещения через таможенную границу.** Основные принципы перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу РФ. Перемещение товаров отдельными категориями иностранных граждан.

**5. Понятие и задачи таможенно-тарифного регулирования внешней торговли России.** Элементы таможенно-тарифной системы. Классификация таможенных пошлин. Тарифные преференции. Порядок исчисления таможенных пошлин, налогов и сборов при ввозе и вывозе товаров.

**6. Таможенная стоимость товаров и методы её определения.** Законодательная база определения, заявления и контроля таможенной



стоимости. Особенности определения таможенной стоимости в США и Западной Европе.

**7. Основные принципы и методы валютного регулирования в России.** Основные принципы и методы валютного регулирования в России. Органы и агенты валютного контроля. Паспорт экспортной (импортной) сделки, как инструмент валютного регулирования и порядок его оформления.

### **Литература:**

1. Таможенный кодекс Российской Федерации (принят ГД РФ 25 апреля 2003 г.).
2. Покровская, В.В. Таможенное дело [Текст] / В.В. Покровская.-М.: Юрайт, 2012 г. – 732 с.
3. Таможенное дело: учебн. пособ. [Текст] // Под ред. Н.Д. Эриашвили.- М.: Юнити-Дана, Закон и право, 2012 г.-375 с.
4. Толкушки, А.В. Таможенное дело [Текст] / А.В. Толкушкин. - М.:Юрайт, 2012. – 560 с.
5. Халипов, С.В., Таможенное право [Текст] / С.В.Халипов.- М.: Высшее образование, Юрайт, 2013. – 384 с.

### **Анализ ВЭД, (ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-12)**

**1. Информационное обеспечение анализа ВЭД.** Значимость информации для проведения анализа ВЭД, источники информационного обеспечения анализа ВЭД, требования предъявляемые к информации для проведения анализа.

**2. Методы международных финансово-экономических расчетов.** Методы международных финансово-экономических расчетов, используемых в анализе ВЭД, формы расчетов и факторы, влияющие на состояние расчетов при осуществлении ВЭД. Валютно-финансовые условия внешнеторговых сделок и операции кредитного характера, применяемые в сфере финансирования внешнеэкономической деятельности.

**3. Методика анализа эффективности внешнеэкономической деятельности.** Сущность экономического эффекта от внешнеэкономических операций (прямой и косвенный эффект), методика оценки эффективности ВЭД, показатели эффективности внешнеэкономической деятельности и факторы, влияющие на них.

**4. Оценка экспортно-импортных операций.** Сущность, содержание и особенности совершения экспортно-импортных операций, методика и показатели оценки эффективности экспортно-импортных операций, направления совершенствования экспортно-импортной деятельности.

**5. Анализ налогообложения импорта.** Особенности налогообложения при импорте товаров, связь учета расходов с условиями контракта, меры по минимизации налоговых рисков.

**6. Процесс планирования рыночной стратегии фирмы по внешнеэкономической деятельности.** Цель и задачи планирования рыночной стратегии по ВЭД. Этапы планирования и выбора стратегии. Инновационная стратегия. Стратегия диверсификации Стратегия интернационализации. Стратегия глобализации. Стратегия кооперации. Технологические стратегии.

**7. Особенности оценки международной маркетинговой среды.** Международная маркетинговая среда, понятие и сущность. Методика оценки международной маркетинговой среды. Основные факторы международной маркетинговой среды. Особенности и тенденции развития международной маркетинговой среды.

**8. Экономическое планирование и координация внешнеторговых операций.** Организационные принципы построения внешнеторговой фирмы и экономического планирования внешнеторговых операций. Формы организации внешнеэкономической службы на уровне предприятия и структура управления ВЭД. Управление рисками при осуществлении международных финансовых операций.

**9. Анализ цен во внешней торговле.** Особенности ценообразования во внешней торговле. Практика и методы определения внешнеторговых цен. Факторы, влияющие на формирование цены во внешней торговле. Цены и ценовая политика в системе международного маркетинга.

**10. Оценка механизма валютного контроля во внешнеэкономической деятельности.** Механизм валютного регулирования (межгосударственный и национальный), показатели его оценки. Валютный контроль экспортных и импортных операций. Особенности механизма валютного регулирования и контроля в странах Западной Европы, Японии, США. Основные направления совершенствования системы валютного регулирования и валютного контроля в РФ.

### **Литература:**

1. Бабаев, Ю.А. Бухгалтерский учет, анализ и аудит внешнеэкономической деятельности: учебник [Текст] / Ю.А. Бабаев, М.В. Друцкая, Ж.А. Кеворкова; под ред. Ю.А. Бабаева - М.: Инфра-М, 2013. - 395 с.

2. Плотникова, В.В. Учет, анализ и аудит внешнеэкономической деятельности: учебное пособие [Текст] / В.В. Плотникова, В.И. Бариленко. – М.: Инфра-М, 2013. – 356 с.

3. Попов, С.Г. Основы внешнеэкономической деятельности: учебное пособие [Текст] / Попов С.Г. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во «Ось – 89», 2013. – 240 с.

4. Сысоева, Г.Ф. Анализ, учет и налогообложение внешнеэкономической деятельности организации [Текст] / Г.Ф. Сысоева, И.П. Малецкая. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2011. - 368 с.

## **Организация и техника внешнеторговых операций, (ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-12)**

**1. Операции купли-продажи товаров на международном рынке и их классификация.** Основные виды операций в торговле товарами: экспортные и импортные операции. Разновидности экспортно-импортных операций - реэкспортные и реимпортные операции.

**2. Посредники во внешней торговле и посреднические операции.** Виды посреднических операций: дилерские, комиссионные, операции по договорам поручения, агентские поручения. Виды торгово-посреднических фирм: торговые, комиссионные фирмы, торговые агенты, простой посредник – брокер.

**3. Характеристика основных категорий системы ИНКОТЕРМС-2010, применяемой во внешней торговле.** Понятие ИНКОТЕРМС-2010. Термины и их толкование при включении в международный контракт.

**4. Понятие, содержание и виды внешнеторговых контрактов.** Виды внешнеторговых контрактов: разовые и с периодической поставкой; с оплатой в денежной и товарной форме (полностью или частично). Условия и сроки заключения контрактов.

**5. Организация и техника операций на международных товарных биржах.** Понятие «товарная биржа», их характеристика и виды. Функции международных товарных бирж: ежедневное установление цены на товары, хеджирование и гарантия поставки товара. Виды биржевых сделок: фьючерсы, спекулятивные операции и операции хеджирования.

**6. Организация и техника проведения международных товарных аукционов.** Понятие «международный аукцион». Перечень товаров, которые предлагаются и покупаются на товарных аукционах. Процесс проведения аукционов (четыре этапа).

**7. Лизинговые операции во внешней торговле, их классификация и сущность. Лизинговый договор.** Классификация лизинговых операций: по составу участников; по типу имущества; по степени окупаемости; по условиям амортизации; по степени окупаемости и условиям амортизации; по объему обслуживания; в зависимости от сектора рынка, где происходят операции; по отношению к налоговым и амортизационным льготам; по характеру лизинговых платежей. Содержание договора лизинга, предмет договора.

**8. Организация и техника проведения международных торгов.** Международные торги: организация открытых и закрытых торгов. Условия и этапы проведения тендерных торгов.

**9. Операции по торговле лицензиями и другие коммерческие формы передачи технологий.** Предмет лицензионной торговли. Международные сделки по обмену научно-технической деятельностью. Права, предоставляемые патентным законодательством. Сущность

международного лицензирования. Внешнеторговые сделки по объектам авторского права.

### **Литература:**

1. Громова, Н.М. Международный контракт: учебное пособие [Текст] / Н.М. Громова. – М.: Магистр, 2011. - 141 с.
2. Николукин, С.В. Внешнеторговые сделки и обычаи в международном коммерческом обороте [Текст] / С. В. Николукин – М.: Юрлитинформ, 2009. – 220 с.
3. Прокушев, Е.Ф., Внешнеэкономическая деятельность [Текст] / Е.Ф. Прокушев, А.А. Костин; под. ред. Е.Ф. Прокушева. – 8-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2012. – 527 с.

**Перечень  
заданий, выносимых для проверки на государственном экзамене по  
направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» профиль  
«Внешнеэкономическая деятельность» (уровень магистратуры)**

**Задание 1.**

Если эластичность спроса по цене на фотокамеры равна 2, то с ростом цены на них на 10% на сколько уменьшится объем спроса на них?

**Задание 2.**

Чему равна текущая стоимость недвижимости, которая через 2 года может быть продана за 650 тыс. руб., если доходность по альтернативным проектам составляет 15% годовых?

**Задание 3.**

Чему равен мультипликатор автономных расходов, если при увеличении располагаемого дохода с 300 до 700 млн. руб. сбережения домохозяйств увеличились на 40 млн. руб.?

**Задание 4.**

Как изменится реальный ВВП, если номинальный ВВП увеличился по сравнению с предшествующим годом с 400 до 500 млрд. руб., а дефлятор ВВП равен 1,2?

**Задание 5.**

Функция налогов имеет вид  $T=400+0,2Y$ , а функция социальных трансфертов  $TR=600-0,1(Y-Y_f)$ , государственные закупки  $G=720$ . Потенциальный объем производства  $Y_f=5000$ . Каково будет состояние госбюджета и в каком размере, если фактический объем производства на 100 единиц больше потенциального уровня?

**Задание 6.**

Проведите анализ фактор влияющих на размер прибыли в будущем, если объем экспорта в национальной валюте в базовом году составил 2 млн. руб., полные затраты на выполнение экспортной программы 1,8 млн. руб. Прибыль от экспорта – 0,2 млн. руб. В плановом периоде объем экспорта в национальной валюте в плановом году составит 2,3 млн. руб., полные затраты на выполнение экспортной программы 2,047 млн. руб., прибыль от экспорта – 0,253 млн. руб.

**Задание 7.**

Рассчитать экономический эффект и экономическую эффективность импорта телефонов с целью продажи импортируемого товара на внутреннем рынке, если цена реализации телефонов за вычетом расходов, связанных с реализацией (реклама, маркетинг, транспорт и другие) на внутреннем рынке составит 12350 руб. Цена покупки (импорта) телефонов, включающая все расходы, связанные с их приобретением (цена контракта, пошлины, транспорт, страховка, оплата услуг посредников и другие) составит 8620 руб.

**Задание 8.**

Отечественное объединение предполагает закупить за рубежом

аккумуляторы для легковых автомобилей. Количество аккумуляторов - 12 000 ед. в год. Цена за единицу аккумулятора на внешнем рынке - 20 евро. Цена за единицу аккумулятора на внутреннем рынке - 35 евро. Единовременные затраты, связанные с приобретением товара за границей, 40 000 евро. Затраты по доставке товара с учетом таможенных платежей (в пересчете на единицу изделия) 15 евро. Провести экономическое обоснование импортной сделки.

#### **Задание 9.**

Российская торговая организация ввозит в РФ вино, импортированное из Италии. Контрактная стоимость партии шампанского в количестве 3000 бутылок по 0,75 л каждая составляет 36 000 евро. Курс Банка России на дату принятия таможенной декларации установлен в размере 82,4 руб./евро. Рассчитать сумму НДС при условии, что ставка адвалорной пошлины составляет 20%, ставка акциза 644 руб. за 1 л.

#### **Задание 10.**

На сколько увеличится цена единицы товара при его ввозе на территорию РФ, если таможенная стоимость товара – 300 долл. США, ставка импортной пошлины на товар - 12%; ставка налога на добавленную стоимость на импортируемый товар - 18%, валютный курс - 78,85 руб./долл.

#### **Задание 11.**

Организационно-технические мероприятия стратегического плана реформирования предприятия способствуют сокращению численности на 120 чел. Объем продукции по плану и по отчету – 123000 тыс. ден. ед. Производство продукции на одного работника по отчету составляет 320 тыс. ден. ед. Как изменилась динамика производительности труда и численности работников по стратегическому плану реформирования машиностроительного предприятия.

#### **Задание 12.**

Рассчитать сумму налога на добавленную стоимость на единицу импортируемого товара, на основании следующих данных: таможенная стоимость товара – 850 евро, ставка импортной пошлины на товар - 20%; ставка акциза за импортируемый товар - 35%; ставка налога на добавленную стоимость на импортируемый товар - 18%, валютный курс – 82,4 руб./евро.

#### **Задание 13.**

Определить величину акциза на единицу импортируемого товара, на основании следующих данных: таможенная стоимость товара – 700 евро, ставка импортной пошлины на товар - 20%; ставка акциза за импортируемый товар - 35%; валютный курс – 82,4 руб./евро.

#### **Задание 14.**

Компания заключила договор с иностранным контрагентом на поставку товаров на сумму 90 000 долл. В контрактную стоимость не включены дополнительные услуги: по перевозке товаров до таможенной границы РФ в сумме 95 000 руб.; по упаковке – 45 000 руб. Ставка таможенной пошлины – 10 % (ввозимые товары не являются подакцизными). Согласно договору,

право собственности на товары перешло к компании в день оформления таможенной декларации. Курс на эту дату – 78,85 руб. за 1 долл. Рассчитать таможенные платежи импортера при ввозе товара на территорию РФ.

#### **Задание 15.**

Инвестиции в создания филиала в Узбекистане составят 80 млн. руб., прибыль от деятельности филиала в первый год 35 млн. руб., во второй год 40 млн. руб., в третий год 75 млн. руб. Определите целесообразность, используя метод чистой приведенной стоимости (при ставке дисконтирования 10%).

#### **Задание 16.**

Рассчитать видимое потребление пшеницы в США, экспортную и импортную квоту в 2014 году, если производство пшеницы составило 55,2 млн. т, экспорт – 24,5 млн. т, импорт – 4,6 млн. т.

#### **Задание 17.**

Для обеспечения населения страны одеждой больших размеров правительство увеличило квоты на ввоз этих товаров в размере 500 млн. ден. ед. До введения квот импорт одежды больших размеров составил 300 млн. ден. ед. при общей потребности рынка – 950 млн. ден. ед. Рассчитать, как изменится доля рынка национальных предприятий.

#### **Задание 18.**

Ожидается, что реализация инвестиционного проекта обеспечит предприятию чистую прибыль в течение:

- 1-го года - 50 000 евро,
- 2-го года - 90 000 евро,
- 3-го года - 120 000 евро.

После этого оборудование будет реализовано по остаточной стоимости за 20 000 евро. Рассчитать чистый дисконтированный доход за 3-летний период Банковская ставка депозита - 15% в год.

#### **Задание 19.**

Проведите анализ фактор влияющих на размер прибыли в будущем, если объем экспорта в национальной валюте в базовом году составил 2 млн. руб., Полные затраты на выполнение экспортной программы 1,8 млн. руб. Прибыль от экспорта – 0,2 млн. руб. В плановом периоде объем экспорта в национальной валюте в плановом году составит 2,3 млн руб., Полные затраты на выполнение экспортной программы 2,047 млн руб. Прибыль от экспорта – 0,253 млн руб.

#### **Задание 20.**

Отечественная консалтинговая фирма специализируется на поиске рынков сбыта товаров за рубежом для иностранных фирм, оказании консультативных и юридических услуг. Предполагаемое число запросов - 500 в год. Объем заключенных контрактов на куплю-продажу товаров с инофирмами на территории США - на сумму 700 000 евро/год. Комиссионные за оказание консультативных услуг - 5% от объема сделки. Доход от оказания услуг по разовым запросам - 8000 евро/год. Текущие

годовые затраты консалтинговой фирмы - 33000 евро (аренда помещений, заработная плата, затраты на транспорт, реклама, налоги и т. д.). Определить эффективность деятельности фирмы.

**Задание 21.**

Отечественное туристское предприятие организует прием иностранных туристов на территории страны. Предполагаемое число посещений иностранными гражданами туристских объектов на территории нашей страны - 500 чел/год. Цена одной туристской поездки - 450 евро (из них 14%-иностранной фирме - организатору поездки). Затраты отечественного туристского предприятия на одну поездку - 225 евро. Определить величину прибыли для отечественного туристского предприятия.

**Задание 22.**

Предприятие производит продукцию, часть которой реализуется на внутреннем рынке, а часть экспортируется за рубеж. Рассчитать экономический эффект экспортной операции.

Таблица 1 – Исходные данные к задаче

Показатель	Внутренний рынок	Внешний рынок
Затраты на производство и реализацию продукции, евро/ед.	10	11
Объем продаж, ед.	1000	1000
Цена продукции, евро/ед.	12	18

**Задание 23.**

Российская автотранспортная компания (перевозчик) осуществляет перевоз грузов из Германии в Казахстан. Вид груза – канцелярские товары. Оплата услуг по доставке товара – 18,5 тыс. евро (в месяц). Срок контракта на транспортное обслуживание на 1 год. Затраты компании перевозчика, связанные с перевозкой грузов, составляют 13,0 тыс. евро. Рассчитать рентабельность автотранспортных перевозок на период заключенного контракта.

**Задание 24.**

Фирма оказывает инжиниринговые услуги по геолого-изыскательским работам. Объем проектных работ - 150000 евро в год. Текущие затраты - 120 000 евро в год. Определить эффективность оказания инжиниринговых услуг.

**Задание 25.**

Объем инвестиций составил 80000 тыс. долл., выручка от реализации проекта 75000 тыс. долл., а предполагаемые затраты 67118 тыс. долл. Определить рентабельность иностранных инвестиций.

**Задание 26.**

Определите экономический эффект от деятельности совместного предприятия в течении 5 лет, если ежегодно предполагается получение чистой прибыли в размере 336000 тыс. руб., ставка дисконта 10%.

**Задание 27.**

Предприятие в Воронеже продало 35 тонн проволоки немецкому предприятию, расположенному в Польше, с обязательством доставить все проданное количество автотранспортом до места назначения. Укажите, в чем ошибка воронежского предприятия с точки зрения организации поставки



товара. Каким должен быть базис поставки в данном случае? Какой маршрут транспортировки вы бы выбрали? Какой(ие) вид(ы) транспорта использовали?

### Задание 28.

Рассчитайте рентабельность реализации продукции на внешних рынках. Выберите на этой основе наиболее перспективный рынок сбыта.

Таблица 1 – Исходные данные

Показатель	Италия	Сербия	Испания
Цена 1 изделия, руб.	600	620	580
Себестоимость 1 изделия, руб.	500	500	500

### Задание 29.

Рассчитайте рентабельность иностранных инвестиций. Выберите на этой основе наиболее эффективный вариант их привлечения.

Таблица 1 – Исходные данные

Показатель	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3
Выручка, тыс. руб.	47075	47850	49890
Совокупные затраты, тыс. руб.	39015	39968	39283
Инвестиции, тыс. руб.	80000	80000	80000

### Задание 30.

Предприятие приобрело лицензию на производство продукции. Оплата по лицензионному соглашению - роялти (10% от объема продаж в течение 5 лет). Предполагаемый объем продаж: 1-й год - 120 000, 2-й год - 140 000, 3-й год - 140 000, 4-й год - 150 000, 5-й год - 160 000. Рассчитать величину лицензионного вознаграждения за время действия соглашения, при ставке дисконтирования 15%.

### Задание 31.

Проанализируйте выполнение обязательств по экспорту товаров и установите влияние физического объема и цены на изменение стоимости экспорта.

Товар	Принято обязательств		Выполнено обязательств	
	Количество, шт.	Цена, руб.	Количество, шт.	Цена, руб.
А	206	3780	201	3900
Б	108	2320	128	2100
С	53	1800	47	1800

### Задание 32.

На основе данных определить влияние на результат от экспорта:

- изменения количества экспортируемых товаров;
- изменения дохода от экспорта;
- изменения затрат по экспортируемым товарам.

Товар	Страна	Количество товара на экспорт, ед		Выручка, млн. руб.		Затраты, млн. руб.		Финансовый результат, млн. руб.	
		план	факт	план	факт	план	факт	план	факт
1	А	70	90	50	45	25	26		
	В	120	102	40	35	30	28		
2	А	130	110	31	38	25	24		
	В	60	70	55	55	15	17		
Итого									

### **3. Процедура проведения государственного экзамена и критерии оценки**

Государственный экзамен является составной частью итоговой государственной аттестации. К государственному экзамену допускаются студенты, успешно выполнившие требования учебного плана по всем дисциплинам и практикам ОП.

Государственный экзамен проводится по билетам в устной форме. Допускается дополнительное использование фонда оценочных средств для государственной итоговой аттестации в виде тестовых заданий.

Каждый билет состоит из трёх (двух) вопросов, соответствующих модулям. Модули соответствуют содержанию рабочих программ учебных дисциплин общепрофессиональной и профессиональной направленности, формирующих соответствующие компетенции обучающегося.

Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен, приводится в Программе государственной итоговой аттестации по образовательной программе.

Во время государственного экзамена студент может использовать: нормативную и справочную литературу, калькулятор.

В течение одного рабочего дня допускается аттестация группы обучающихся численностью не более 12 чел. Продолжительность государственного экзамена не более 6 часов.

В состав государственной экзаменационной комиссии (ГЭК) должны входить: председатель или заместитель председателя, и четыре члена комиссии. Заседание комиссии правомочно, если в нем участвуют не менее двух третей от числа членов комиссии

Процедура экзамена:

1. Подготовка к устному ответу. Обучающиеся (не более 8 человек) выбирают билеты, называют их номера и занимают свободные места за столами в аудитории для подготовки ответов.

Студентам рекомендуется делать краткие записи ответов на проштампованных листах. Записи делаются в произвольной форме. Длительность подготовки к государственному экзамену составляет один астрономический час (60 минут).

2. По отдельным образовательным программам перед подготовкой устного ответа на вопросы государственного экзамена может проводиться компьютерное тестирование студентов по дисциплинам общепрофессиональной и профессиональной направленности с целью выявления уровня теоретических и практических знаний. Результаты тестирования учитываются при выставлении оценки.

3. Заслушивание ответов. Студенты, подготовившись к ответу, поочередно занимают место перед комиссией для сдачи экзамена. Для ответа каждому студенту отводится примерно 20-30 минут. Студент отвечает на все вопросы билета, а затем дает ответы членам комиссии на уточняющие,

поясняющие и дополняющие вопросы. Дополнительные вопросы тесно связаны с основными вопросами билета.

Заслушав ответы каждого экзаменуемого, комиссия подводит краткий итог ответа, проставляет соответствующие баллы в экзаменационные ведомости, в соответствии с рекомендуемыми критериями.

Ответивший студент сдает билет и свои записи по билету секретарю ГЭК.

После ответа последнего студента под руководством Председателя ГЭК проводится обсуждение и выставление оценок. По каждому студенту решение о выставяемой оценке должно быть единогласным. Члены комиссии имеют право на особое мнение по оценке ответа отдельных студентов. Оно должно быть мотивированно и записано в протокол.

Одновременно формулируется общая оценка уровня теоретических и практических знаний экзаменующихся, выделяются наиболее грамотные компетентные ответы.

Оценки по каждому студенту заносятся в протоколы и зачетные книжки, комиссия подписывает эти документы,

4. Подведение итогов экзамена. Председатель комиссии подводит итоги сдачи государственного итогового экзамена и сообщает, что в результате обсуждения и совещания оценки выставлены и оглашает их студентам, отмечает лучших студентов, высказывает общие замечания. В случае устного заявления экзаменуемого о занижении оценки его ответа, с ним проводится собеседование в присутствии всего состава комиссии. Целью такого собеседования является разъяснение качества ответов и обоснование итоговой оценки.

### **Критерии оценки результатов государственного экзамена**

Уровень знаний студентов на государственном экзамене определяется следующими оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» ставится при полных аргументированных ответах на все основные и дополнительные экзаменационные вопросы. Ответы должны отличаться логической последовательностью, четкостью, умением делать выводы, обобщать знания, полученные в ходе изучения нормативно-правовой, основной и дополнительной литературы, умением пользоваться понятийным аппаратом, знанием проблем, суждений по раскрываемым вопросам. При этом соискатель не должен пользоваться собственными материалами, составленными им за время подготовки к ответу на вопросы государственного экзамена (не читает с листа).

Оценка «хорошо» ставится при полных аргументированных ответах на все основные и дополнительные экзаменационные вопросы. Ответы должны отличаться логичностью, четкостью, знанием нормативно-правовых документов и учебной литературы по теме вопроса. Возможны некоторые

упущения при ответах, однако основное содержание вопроса должно быть раскрыто полно.

Оценка «удовлетворительно» ставится при неполных, слабо аргументированных ответах, свидетельствующих об элементарных знаниях нормативно-правовой и учебной литературы, неумении применения теоретических знаний при решении аналитических задач.

Оценка «неудовлетворительно» ставится при незнании и непонимании экзаменационных вопросов. При выставлении неудовлетворительной оценки комиссия должна объяснить соискателю недостатки ответа. Списывание (или использование студентом материалов помимо указанных в категории «разрешенных») является основанием для получения соискателем оценки «неудовлетворительно».

#### **4. Требования к выпускной квалификационной работе**

Выпускная квалификационная работа является квалификационной работой, выполненной на основе научных исследований над руководством научного руководителя. Основу выпускной квалификационной работы составляет решение актуальной фундаментальной или прикладной задачи по одному из разделов направления задачи (или по одной из магистерских программ) по которой магистрант должен показать профессиональное владение теорией и практикой предметной области, умение решать конкретные задачи в сфере своей профессиональной деятельности.

Цель выполнения выпускной квалификационной работы - продемонстрировать способность и умение обучающегося, опираясь на полученные углубленные знания и результаты исследований, а также сформированные общекультурные и профессиональные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Для подготовки выпускной квалификационной работы обучающемуся назначается руководитель, имеющий ученую степень и ученое звание и, при необходимости, консультанты.

Тема выпускной квалификационной работы и направление научно-исследовательской работы, составляющей её основу, определяется научным руководителем совместно с магистрантом. Тема выпускной квалификационной работы принимается на заседании выпускающей кафедры и утверждается на заседании ученого совета факультета.

Тема выпускной квалификационной работы вносится в индивидуальный план магистранта не позднее трех месяцев со дня зачисления его в магистратуру.

Примерная тематика выпускных квалификационных работ разрабатывается каждой выпускающей кафедрой. Тематика должна быть направлена на решение профессиональных задач, предусмотренных ФГОС ВО соответствующему по направлению подготовки магистров (приложение Б).

Для обеспечения актуальности направлений научных исследований и востребованности их результатов потенциальными работодателями, тематика работ должна пересматриваться выпускающей кафедрой ежегодно.

Руководитель научной работы магистранта на основании выбранной темы формирует индивидуальное задание на выполнение выпускной квалификационной работы для каждого магистранта.

Задание на выполнение выпускной квалификационной работы должно содержать следующие реквизиты:

- наименование документа («Задание на выполнение выпускной квалификационной работы»);
- фамилия, имя, отчество магистранта;

- наименование направления и магистерской программы, по которой осуществляется подготовка магистранта;
- тема выпускной квалификационной работы с указанием на протокол заседания кафедры, на котором она утверждена;
- источник тематики (прямой заказ научных или производственных организаций либо научно-исследовательская тематика кафедры);
- срок сдачи магистрантом законченной выпускной квалификационной работы;
- структура выпускной квалификационной работы и календарный план ее выполнения.

Задание на выполнение выпускной квалификационной работы включается в индивидуальный план научно-исследовательской работы магистранта.

Выпускная квалификационная работа должна быть написана магистрантом лично. Основное содержание выпускной квалификационной работы должны составлять результаты, в получение которых магистрант внёс существенный личный вклад. Выпускная квалификационная работа призвана быть свидетельством эрудиции и научного потенциала магистранта, его умения ясно и грамотно излагать свои мысли.

Выпускная квалификационная работа должна:

- иметь научное содержание, основными условиями которого являются точность приводимых данных, обоснованность, логичность и аргументированность суждений;
- содержать научную новизну;
- иметь практическую значимость;
- результаты работы должны быть апробированы.

Результаты научно-исследовательской работы магистранта в зависимости от направления подготовки могут быть апробированы в форме публикаций по теме исследования, участия в научно-практических конференциях, патента, авторского свидетельства и др.

За правильность приведенных в работе данных отвечает ее автор. Уровень оригинальности (уникальности) текста и объем официальных ссылок на используемые источники («белое цитирование») должен быть обеспечен выпускником - возможная шкала для магистерских работ - не менее 50 %.

К выпускной квалификационной работе прикладываются аннотация на иностранном языке. Объем аннотации – 8-10 строк.

Аннотация – краткая характеристика выпускной квалификационной работы, она включает:

- конкретные сведения, раскрывающие основные положения выпускной квалификационной работы;
- выводы и предложения по результатам работы;
- название базового предприятия (региона), на материалах которого выполнялась работа.

Выпускная квалификационная работа должна иметь четкую структуру и содержать:

- реферат объемом не более одной страницы;
- введение;
- основную часть, структурированную на разделы и подразделы;
- заключение (выводы, предложения);
- список использованных источников.

Приложение к выпускной квалификационной работе может содержать справочный, расчетный и иллюстративный материал, использованный магистрантом и необходимый для цельности восприятия основного содержания работы. Приложение может содержать результаты, в получении которых автор не принимал личного участия, со ссылкой на источник приведенных данных.

Объем выпускной квалификационной работы должен быть подготовлен в пределах 120 страниц машинописного текста.

Структура выпускной квалификационной работы должна обеспечивать внутреннюю логическую связь, чтобы наиболее убедительно раскрыть творческий замысел автора (приложение В).

Методические указания, раскрывающие требования по содержанию, порядку раскрытию научной новизны и практической значимости, а также к порядку апробации результатов выпускной квалификационной работы, по каждой магистерской программе разрабатываются методической комиссией факультета и утверждаются ученым советом факультета.

## **5. Процедура проведения защиты выпускной квалификационной работы и критерии оценки**

Не позднее, чем за два календарных дня до дня защиты выпускной квалификационной работы в государственную экзаменационную комиссию студент обязан предоставить выпускную квалификационную работу и следующие документы: - отзыв научного руководителя; - рецензия (рекомендуется внешняя); - справка об оригинальности текста ВКР; - другие необходимые документы.

Рекомендуемое количество иллюстраций к докладу 8 экземпляров.

Защита выпускной квалификационной работы: Студент в течение 10-12 минут излагает основные положения своей работы. Акцент делается на полученные в результате исследования результаты и сформулированные предложения. Ответы на вопросы. Вопросы студенту задают сразу после его выступления в письменной форме, как члены комиссии, так и другие присутствующие на защите работы лица. Количество вопросов, задаваемых студенту при защите дипломной работы, не ограничивается. Вопросы могут быть заданы непосредственно по теме защищаемой работы. При формулировании ответа обучающийся может пользоваться выпускной квалификационной работой.

Ответ на замечания рецензента. В ответах на замечания обучающийся может согласиться с замечаниями, объяснить причины недоработок и способы их устранения, аргументировано опровергнуть замечания, отстаивая свою точку зрения. Отзыв руководителя. В отзыве руководитель подтверждает допуск работы к защите, дает оценку отношения обучающегося к подготовке ВКР.

Результаты защиты обсуждаются Государственной экзаменационной комиссией на закрытом заседании и объявляются в тот же день после оформления протоколов работы комиссии. Решение об окончательной оценке по защите выпускной квалификационной работе основывается на рецензии, отзыве научного руководителя, выступлении и ответах студента-выпускника в процессе защиты работы, уровня текущей успеваемости.

### **Критерии оценки результатов защиты ВКР**

Результаты защиты работы определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протоколов заседания экзаменационной комиссии.

Оценка «отлично» – доклад структурирован, раскрывает причины выбора и актуальность темы, цель работы и ее задачи, предмет, объект и хронологические рамки исследования, логику выведения каждого наиболее значимого вывода; в заключительной части доклада показаны перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, освещены вопросы



практического применения и внедрения результатов исследования в практику. Выпускная квалификационная работа выполнена в соответствии с целевой установкой, отвечает предъявляемым требованиям и оформлена в соответствии со стандартом. Ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии носят четкий характер, раскрывают сущность вопросов, подкрепляются положениями нормативно-правовых актов, выводами и расчетами, показывают самостоятельность и глубину изучения проблемы студентом. Выводы в отзыве руководителя и в рецензии на выпускную квалификационную работу без замечаний.

Оценка «хорошо» – доклад структурирован, допускаются одна-две неточности при раскрытии причин выбора и актуальности темы, целей работы и ее задач, предмета, объекта и хронологических рамок исследования, допускается погрешность в логике выведения одного из наиболее значимого вывода, но устраняется в ходе дополнительных уточняющихся вопросов; в заключительной части нечетко начертаны перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, вопросы практического применения и внедрения результатов исследования в практику. Выпускная квалификационная работа выполнена в соответствии с целевой установкой, отвечает предъявляемым требованиям, оформлена в соответствии с требованиями, предъявляемыми к ней. Ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии носят расплывчатый характер, но при этом раскрывают сущность вопроса, подкрепляются положениями нормативно-правовых актов, выводами и расчетами, показывают самостоятельность и глубину изучения проблемы студентом. Выводы в отзыве руководителя и в рецензии на выпускную квалификационную работу без замечаний или имеют незначительные замечания, которые не влияют на полное раскрытие темы.

Оценка «удовлетворительно» – доклад структурирован, допускаются неточности при раскрытии причин выбора и актуальности темы, целей работы и ее задач, предмета, объекта и хронологических рамок исследования, допущена грубая погрешность в логике изложения элементов научной новизны, которая при указании на нее устраняется с трудом; в заключительной части слабо показаны перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, вопросы практического применения и внедрения результатов исследования в практику. Выпускная квалификационная работа выполнена в соответствии с целевой установкой, но не в полной мере отвечает предъявляемым требованиям, оформлена небрежно. Ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии носят поверхностный характер, не раскрывают до конца сущности вопроса, слабо подкрепляются положениями нормативно-правовых актов, выводами и расчетами, показывают недостаточную самостоятельность и глубину изучения проблемы студентом.

Оценка «неудовлетворительно» – доклад не полностью структурирован, слабо раскрываются причины выбора и актуальность темы, цели работы и ее задачи, предмет, объект и хронологические рамки

исследования, допускаются грубые погрешности в логике вывода нескольких из наиболее значимых выводов, которые при указании на них не устраняются. Выпускная квалификационная работа не отвечает предъявляемым требованиям, в оформлении имеются отступления от стандарта. Ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии носят поверхностный характер, не раскрывают его сущности, не подкрепляются положениями нормативно-правовых актов, выводами и расчетами из дипломной работы, показывают отсутствие самостоятельности изучения проблемы студентом.

Таблица 2 - Форма для оценки сформированности компетенций членами ГЭК

Критерии оценки (оцениваемые компетенции)	Оценка
1. Актуальность, обоснованность необходимости выполнения работы (ОК-1, ОК-3, ОПК-1, ПК-1, ПК-2)	
2. Уровень теоретической и научно-исследовательской проработки проблемы (ОПК-1, ПК-1-10)	
3. Качество анализа проблемы, полнота и системность вносимых предложений по рассматриваемой проблеме (ОПК-2, ОПК-3, ПК-3, ПК-5, ПК-7, ПК-10)	
4. Уровень апробации работы и публикаций (ОПК-1, ОПК-2, ПК-4, ПК-13, ПК-14)	
5. Объем экспериментальных исследований и степень внедрения в производство (ОПК-1, ОПК-2, ПК-7, ПК-10, ПК-11)	
6. Достоверность и обоснованность полученных результатов и выводов (ОПК-1, ПК-8, ПК-9, ПК-12)	
7. Степень владения современными программными продуктами и компьютерными технологиями (ПК-5, ПК-7, ПК-9, ПК-10)	
8. Навыки публичной дискуссии, защиты собственных научных идей, предложений и рекомендаций (ОПК-1, ОПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-11)	
9. Качество презентации результатов работы (ОПК-1, ОПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5)	
10. Значение для практики и науки (ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12)	

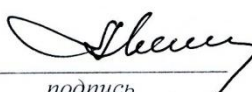
Программа ИГА разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.01 «Экономика».

Руководитель  
образовательной  
программы д.э.н., профессор

  
подпись

Мельников А.Б.  
Фамилия И.О.

СОГЛАСОВАНО  
Заведующий кафедрой,  
д.э.н., профессор

  
подпись

Мельников А.Б.  
Фамилия И.О.

Протокол заседания кафедры от

30.11.2015г. № 5

**Перечень  
вопросов, выносимых для проверки на государственном экзамене  
по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» профиль  
«Внешнеэкономическая деятельность» (уровень магистратуры)**

1. Аксиомы рационального поведения.
2. Индивидуальный спрос. Прямая, изображающая задачу оптимизации индивидуального спроса.
3. Функция полезности. Порядковая и количественная полезность.
4. Предельная норма замещения. Оптимум потребителя.
5. Производственная функция. Изокванты и их свойства.
6. Типы производственных функций: возможность выбора технологий.
7. Закон убывающей предельной производительности.
8. Спрос на ресурсы, как производный спрос.
9. Экономическая рента и квазирента.
10. Отдача от масштаба и характеристика долгосрочного отраслевого предложения.
11. Олигополия. Выбор стратегии.
12. Модель монополистической конкуренции.
13. Принципиальные возможности макроэкономического анализа.
14. Основные макроэкономические проблемы в развитой экономике.
15. Экзогенные и эндогенные переменные.
16. Основные макроэкономические потоки.
17. Схема основных счетов СНС.
18. Взаимосвязь инфляции и безработицы.
19. Факторы, определяющие уровень инфляции.
20. Первичный дефицит госбюджета и обслуживание госдолга.
21. Основные типы экономического развития и роста.
22. Теория предпочтения ликвидности.
23. Функция потребления. Теория жизненного цикла.
24. Сбережения, экономический рост и жизненный цикл.
25. Автоматические стабилизаторы для обеспечения макроэкономического равновесия.
26. Финансирование дефицита государственного бюджета.
27. Множественная регрессия.
28. Фиктивные переменные.
29. Системы эконометрических уравнений.
30. Модели с лаговыми переменными.
31. Моделирование изолированного динамического ряда.
32. Анализ панельных данных.
33. Динамические эконометрические модели.

34. Цели, задачи и категории науки, научные исследования.
35. Метод и методология научного исследования.
36. Функции государственных органов в научно-технической сфере.
37. Финансирование научной деятельности.
38. Теоретические аспекты международного менеджмента.
39. Внешняя среда международного бизнеса.
40. Менеджмент международной компании.
41. Планирование в системе международного менеджмента.
42. Корпоративная культура в системе международного менеджмента.
43. Организационная структура международной компании.
44. Международная маркетинговая среда.
45. Маркетинговые исследования зарубежных рынков.
46. Комплекс маркетинга международной компании: международное ценообразование и ценовая политика на внешнем рынке.
47. Комплекс маркетинга международной компании: сбытовая политика в международном маркетинге.
48. Стратегии и формы международного маркетинга.
49. Совместное предпринимательство в международном маркетинге.
- Иностраннные инвестиции в международной практике.
50. Роль международных логистических систем в условиях глобализации. Тенденции в международной логистике.
51. Движущие силы глобализации в логистике и роль международной торговли.
52. Интеграция организаций России в мировую логистическую сеть.
53. Мировой фрахтовый рынок и некоторые его показатели.
54. Методы активизации и интенсификации обучения в высшей школе.
55. Организация обучения, формы и виды учебных занятий.
56. Разработка учебного курса по дисциплине.
57. Организация педагогического контроля в высшей школе.
58. Процесс стратегического планирования внешнеэкономической деятельности.
59. Цели, задачи и виды бизнес-планирования внешнеэкономической деятельности.
60. Этапы и уровни планирования внешнеэкономической деятельности предприятия.
61. Показатели планирования внешнеэкономической деятельности.
62. Бизнес-план внешнеэкономического проекта.
63. Методика бизнес-планирования. Структура бизнес-плана по стандарту ЮНИДО.
64. Инвестиционный план в структуре бизнес-плана и финансирование проекта.
65. Основные инструменты государственного регулирования ВЭД.
66. Значение таможенной инфраструктуры в области таможенного дела.

67. Международные таможенные отношения.
68. Особенности перемещения через таможенную границу.
69. Понятие и задачи таможенно-тарифного регулирования внешней торговли России.
70. Таможенная стоимость товаров и методы её определения.
71. Основные принципы и методы валютного регулирования в России.
72. Информационное обеспечение анализа ВЭД.
73. Методы международных финансово-экономических расчетов.
74. Методика анализа эффективности внешнеэкономической деятельности.
75. Оценка экспортно-импортных операций.
76. Анализ налогообложения импорта.
77. Процесс планирования рыночной стратегии фирмы по внешнеэкономической деятельности.
78. Особенности оценки международной маркетинговой среды.
79. Экономическое планирование и координация внешнеторговых операций.
80. Анализ цен во внешней торговле.
81. Оценка механизма валютного контроля во внешнеэкономической деятельности.
82. Операции купли-продажи товаров на международном рынке и их классификация.
83. Посредники во внешней торговле и посреднические операции.
84. Характеристика основных категорий системы ИНКОТЕРМС-2010, применяемой во внешней торговле.
85. Понятие, содержание и виды внешнеторговых контрактов.
86. Организация и техника операций на международных товарных биржах.
87. Организация и техника проведения международных товарных аукционов.
88. Лизинговые операции во внешней торговле, их классификация и сущность. Лизинговый договор.
89. Организация и техника проведения международных торгов.
90. Операции по торговле лицензиями и другие коммерческие формы передачи технологий.

**Примерная  
тематика выпускных квалификационных работ  
по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» профиль  
«Внешнеэкономическая деятельность» (уровень магистратуры)**

1. Государственная поддержка экспорта промышленной продукции: мировой опыт и российская практика.
2. Инвестиционная стратегия ТНК на глобальном рынке инноваций.
3. Международная деятельность российских банков в условиях трансформации мировой банковской системы.
4. Конкурентоспособность России в международных перевозках.
5. Международный опыт регулирования национальных рынков фармацевтической продукции и возможности его применения в России.
6. Тенденции развития мирового рынка нефти и внешнеэкономические интересы России.
7. Конкурентоспособность российских авиакомпаний на международных рынках пассажирских авиаперевозок.
8. Торгово-экономические связи России со странами Евросоюза: современное состояние и перспективы развития.
9. Перспективы участия России в интеграционных процессах в Юго-Восточной Азии: на примере опыта создания зоны свободной торговли Китай – АСЕАН.
10. Современное состояние и перспективы развития экономического сотрудничества стран-членов ШОС.
11. Перспективы торгово-экономического сотрудничества России со странами - участницами ШОС.
12. Экономические интересы России в системе внешнеторговых отношений с Китаем.
13. Развитие внешнеэкономических связей России и стран СНГ в контексте современных тенденций регионализации.
14. Использование защитных мер во внешней торговле: современные тенденции и страновая специфика.
15. Барьеры входа на рынок и способы их преодоления в условиях глобализации мировой экономики.
16. Значение таможенно-тарифного регулирования для развития современной международной торговли.
17. Государственное регулирование инновационного развития национальной экономики.
18. Конкурентоспособность России на мировом рынке энергоносителей.
19. Экспортный потенциал России на рынке зерна и оптимизация его использования.

20. Перспективы обеспечения национальной и глобальной энергетической безопасности (на примере Российской Федерации).
21. Совершенствование внешнеэкономической деятельности АПК региона в условиях экономических санкций.
22. Роль и перспективы транснационализации ОАО «Газпром» на мировом рынке сжиженного природного газа.
23. Формирование и развитие экспортного потенциала региона (на примере Краснодарского края).
24. Современная система государственной поддержки экспорта: использование международного опыта в российских условиях.
25. Роль транспортных услуг в развитии российского внешнеторгового комплекса.
26. Обоснование основных направлений повышения экономической эффективности производственной базы международных мультимодальных перевозок.
27. Состояние и перспективы участия России в развитии международных морских грузовых перевозок.
28. Проблемы диверсификации экспорта Российской Федерации в условиях экономических санкций.
29. Влияние экономических санкций на развитие туристских услуг в России.
30. Факторы конкурентоспособности компаний на мировых рынках товаров и услуг.
31. Транснационализация топливно-энергетического комплекса в условиях глобализации и особенности ее реализации в отечественном бизнесе (на примере ОАО «ГАЗПРОМ»).
32. Роль нефтедобывающих компаний России в мировой экономике в условиях глобализации (на примере ОАО «НК «Роснефть»).
33. Современные финансово-промышленные корпорации и их роль в мировой экономике (на примере ОАО «Газпром»).
34. Финансово-промышленные группы и их роль в развитии национальной экономики в условиях глобализации (на примере ОАО «НК «Роснефть»).
35. Влияние внешнеэкономической политики РФ на повышение конкурентоспособности товаров и услуг национального производства в условиях макроэкономической нестабильности.
36. Национальная продовольственная безопасность в глобальной мировой экономике.
37. Проблемы формирования экспортного потенциала России (на примере газодобывающей отрасли).
38. Внешнеэкономическая деятельность как фактор совершенствования мирового продовольственного обеспечения.
39. Внешнеэкономические перспективы обеспечения продовольственной безопасности России.

40. Перспективы развития итальянского агропромышленного комплекса в мировом сельском хозяйстве.

41. Внешнеэкономические аспекты в деятельности российской нефтегазовой отрасли на мировом рынке.

42. Привлечение иностранных инвестиций в российскую экономику как фактор совершенствования внешнеэкономической деятельности государства.

43. Тенденции развития мирового рынка нефти и перспективы российского экспорта.

44. Российский рынок продовольствия в условиях глобализации мировой экономики.

45. Импортозамещение как фактор обеспечения продовольственной безопасности России.

46. Влияние антироссийских санкций на развитие внешнеторговых отношений России и Германии.

47. Влияние антироссийских санкций на развитие внешнеторговых отношений России и стран БРИКС.

48. Влияние внешнеторговой политики на экономическое развитие России в условиях экономических санкций.

49. Международные экономические санкции в отношении России и их влияние на интеграционные процессы в странах ЕАЭС.



### Методические указания по выполнению выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа должна иметь четкую структуру и содержать:

- реферат объемом не более одной страницы;
- введение;
- основную часть, структурированную на разделы и подразделы;
- заключение (выводы, предложения);
- список использованных источников.

Приложение к выпускной квалификационной работе может содержать справочный, расчетный и иллюстративный материал, использованный магистрантом и необходимый для цельности восприятия основного содержания работы. Приложение может содержать результаты, в получении которых автор не принимал личного участия, со ссылкой на источник приведенных данных.

Объем выпускной квалификационной работы должен быть подготовлен в пределах 120 страниц машинописного текста.

Структура выпускной квалификационной работы должна обеспечивать внутреннюю логическую связь, чтобы наиболее убедительно раскрыть творческий замысел автора.

**Введение.** Здесь обосновываются актуальность выбранной темы, цель и содержание поставленных задач, формулируются объект и предмет исследования, указываются избранные методы исследования, сообщается, в чем заключаются теоретическая значимость и прикладная ценность полученных результатов, а также отмечаются положения, которые выносятся на защиту.

В **основной части** выпускной квалификационной работы подробно рассматриваются методика и техника исследования и обобщаются результаты. Все материалы, не являющиеся насущно важными для понимания и решения научной задачи, выносятся в приложения.

Содержание глав основной части должно точно соответствовать теме выпускной квалификационной работы и полностью ее раскрывать. Эти главы должны показать умение магистранта сжато, логично и аргументировано излагать материал, представление и оформление которого должны соответствовать требованиям, предъявляемым к работам, направляемым в печать.

Выпускная квалификационная работа заканчивается **заключительной частью**, которая так и называется «Заключение». Как и всякое заключение, эта часть выпускной квалификационной работы выполняет роль концовки, обусловленной логикой проведения исследования, которая имеет форму синтеза накопленной в основной части научной информации. Этот синтез -

последовательное, логически стройное изложение полученных итогов и их соотношение с общей целью и конкретными задачами, поставленными и сформулированными во введении.

**Список использованных источников** размещается после основного текста работы. Все использованные документы должны быть пронумерованы и описаны в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание».

Оформление выпускной квалификационной работы должно соответствовать требованиям действующих государственных стандартов (технических регламентов).

Содержание выпускной квалификационной работы располагается на одной стороне белой писчей бумаги стандартного размера (формат А4 - 210x297мм).

Выпускная квалификационная работа оформляется на компьютере в текстовом редакторе Word Windows XP.

Размер полей (расстояние между текстом и краем страницы): слева - 30 мм, сверху, снизу-20 мм, справа- 10 мм.

Все страницы работы должны быть пронумерованы сквозной нумерацией, включая таблицы и иллюстрации, расположенные на отдельных страницах. Номер страницы проставляется арабскими цифрами в правом верхнем углу без точки. Титульный лист и задание включают в общую нумерацию страниц работы, но номера страниц на них не ставят.

Межстрочный интервал - 1,5 (в рабочем поле документа располагается 28-30 строк); размер шрифта (кегель) - 14; тип (гарнитура) шрифта: Times New Romans; абзацный отступ для основного текста стандартный - 1,25 см.

Каждый раздел рекомендуется начинать с новой страницы.

Заголовки глав и параграфов должны четко и кратко отражать их содержание. Заголовки следует печатать с прописной буквы без точки в конце заголовка, не подчеркивая. Слова в заголовках не переносятся.

Расстояние между заголовком и текстом должно быть равно 2 интервалам. Расстояние между заголовками раздела и подраздела должно быть равно 1 интервалу.

Данные статистических наблюдений и их обработка, исходная информация для анализа, горизонтальный и вертикальный анализ, как правило, приводятся в таблицах.

## Тема 26. Обоснование основных направлений повышения экономической эффективности производственной базы международных мультимодальных перевозок

### Введение

#### 1. Теоретические аспекты экономической эффективности использования производственной базы международных мультимодальных перевозок

1.1. Понятие производственной базы, ее сущность и значение на транспорте

1.2 Особенности формирования и анализа производственной базы мультимодальных перевозок грузов

1.3 Методы оценки производственной базы перевозок

#### 2. Анализ формирования и использования производственной базы мультимодальных перевозок

2.1 Современное состояние рынка международных мультимодальных перевозок

2.2 Анализ формирования производственной базы мультимодальных перевозок

2.3 Эффективность использования материально-технических ресурсов операторов мультимодальных перевозок

#### 3. Пути повышения эффективности использования производственной базы мультимодальных перевозок

3.1 Экономическая эффективность инвестиций в производственную базу операторов мультимодальных перевозок

3.2 Применение транспортно - логистических схем мультимодальной доставки экспортного груза

3.3 Экономическая эффективность увеличения портовых мощностей

3.4 Создание крупномасштабного мультимодального логистического центра

### Заключение

### Список использованной литературы

### ПРИЛОЖЕНИЯ

**Приложение Г**

**Макет билета на государственный экзамен**

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Утверждаю

Декан факультета \_\_\_\_\_

И.О. Фамилия

\_\_\_\_\_

*дата*

\_\_\_\_\_

*подпись*

Факультет \_\_\_\_\_

Код и направление  
подготовки \_\_\_\_\_

Профиль \_\_\_\_\_

**Экзаменационный билет № \_\_\_\_\_**  
**государственного экзамена**

1. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Председатель методической комиссии \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

*подпись*

\_\_\_\_\_

*Фамилия, И.О.*

Рассмотрено на заседании методической комиссии факультета

\_\_\_\_\_

протокол № \_\_\_\_\_

*наименование факультета*

от \_\_\_\_\_

20 г