

Аннотация рабочей программы дисциплины «Ценообразование»

Целью освоения дисциплины «Ценообразование» является формирование комплекса знаний в области ценообразования на уровне предприятия, отрасли и народного хозяйства, в целом, а также знаний практических методов коммерческого ценообразования, знаний о системе цен в экономике, факторах, определяющих цены товаров и услуг на уровне предприятия и отрасли, знаний по сбору и анализу данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов.

Задачи дисциплины

- сформировать знания о значении ценообразования в условиях функционирования экономических систем и объектов,
- развить практические навыки при обосновании практической значимости ценообразования для разрабатываемых мероприятий по обеспечению экономической безопасности;
- сформировать знания по узловым проблемам рыночного ценообразования, методам и средствам анализа ценообразования, оценки их эффективности;
- способность применять методы проведения прикладных научных исследований, анализировать и обрабатывать их результаты, обобщать и формулировать выводы по теме исследования.
- изучить систему и виды цен в рыночной экономике; методы ценовой политики государства и предприятия,
- развить способность анализировать стратегии ценообразования, ценообразование на различных типах рынков, а также обобщать и формулировать выводы по теме исследования.

1. Цена в рыночной экономике, ее роль и методология ценообразования
 1. Сущность, место и роль цены в рыночной экономике.
 2. Теоретические аспекты установления цены и ее роль в рыночной экономике
 3. Цена и ценообразование, как ключевые элементы рыночной экономики
2. Формирование цен и ценообразующие факторы
 1. Экономическая сущность цены и выполняемые ею функции.
 2. Методология ценообразования
 3. Принципы ценообразования.
3. Система и виды цен в рыночной экономике
 1. Понятие системы цен. Механизмы формирования цен.
 2. Виды цен и их классификация.
 3. Составы различных видов цен.
4. Ценообразование на различных типах рынков
 1. Рынок и его структура.

2. Рынок свободной конкуренции, рынок монополистической конкуренции, Олигополистический рынок, рынок чистой монополии.

3. Особенности ценообразования на различных рынках.

5. Методы ценовой политики государства и предприятия

1. Ценовая политика.

2. Законодательная и нормативная база государственной ценовой политики.

3. Формы государственной ценовой политики.

4. Способы государственного регулирования рыночной цены. Ценовая политика предприятия

6. Стратегия ценообразования

1. Стратегия ценообразования предприятия и ее этапы.

2. Классификация ценовых стратегий.

7. Использование скидок в системе ценообразования

1. Понятие скидки и ее значение при формировании финансовой политики предприятия. Принципы установления скидок.

2. Типы скидок. Назначение и условия использования плановых скидок.

8. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности

1. Закономерности при регулировании и реформировании ценообразования в зарубежных странах.

2. Регулирование и контроль цен в странах с развитой рыночной экономикой.

3. Принципы реформирования ценообразования в восточных странах.

9. Альтернативные методы определения цен

1. Методы определения цен

2. Меры, применяемые государством для поддержания национальных товаропроизводителей

Объем дисциплины – 3 з.е.

Форма промежуточного контроля – экзамен.