

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ И.Т. ТРУБИЛИНА»**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического
факультета
профессор К. Э. Тюпаков
23 марта 2020 г.



Рабочая программа дисциплины

Теория отраслевых рынков

Направление подготовки
38.04.01 Экономика

Направленность
Экономика фирмы и отраслевых рынков

Уровень высшего образования
Магистратура

Форма обучения
Очная и заочная

**Краснодар
2020**

Рабочая программа дисциплины «Теория отраслевых рынков» разработана на основе ФГОС ВО 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ 30 марта 2015 г. № 321.

Автор:
канд. экон. наук, профессор



М. Х. Барчо

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры экономики и ВЭД от 16.03.2020 г., протокол №13.

Заведующий кафедрой
д-р экон. наук, профессор



А. Б. Мельников

Рабочая программа одобрена на заседании методической комиссии экономического факультета протокол от 23.03.2020 г. протокол №17.

Председатель
методической комиссии,
д-р экон. наук, профессор



А.В. Толмачев

Руководитель
основной профессиональной
образовательной программы,
д-р экон. наук, профессор



В.И. Гайдук

1 Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Теория отраслевых рынков» является формирование у обучающихся системного представления об основных результатах теории отраслевых рынков, приобретение знаний и навыков в области анализа и прогнозирования развития отраслевых рынков и поведения фирм.

Задачи дисциплины

- изучение теоретических основ, моделей, инструментария теории отраслевых рынков;
- формирования понимания объективных причин той или иной организации отраслевых рынков, особенностей поведения фирм, обладающих рыночной властью, а также форм их взаимодействия;
- развитие навыков анализа и прогнозирования развития отраслевых рынков и поведения фирм.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ПК-7 – способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.

3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

«Теория отраслевых рынков» является дисциплиной по выбору вариативной части ОПОП ВО подготовки обучающихся по направлению 38.04.01 Экономика, направленность «Экономика фирмы и отраслевых рынков».

4 Объем дисциплины (72 часа, 2 зачетные единицы)

Виды учебной работы	Объем часов	
	Очная	Заочная
Контактная работа	35	9
в том числе:		
— аудиторная по видам учебных занятий	34	8
— лекции	10	4
— практические	24	4
— внеаудиторная	1	1
— зачет	1	1
— экзамен	-	-

Виды учебной работы	Объем часов	
	Очная	Заочная
— защита курсовых работ (проектов)	-	-
Самостоятельная работа	37	63
— курсовая работа (проект)*	-	-
— прочие виды самостоятельной работы	-	-
Итого по дисциплине	72	72

5 Содержание дисциплины

По итогам изучаемой дисциплины обучающиеся сдают зачет.
Дисциплина изучается в очной форме на 1 курсе, во 2 семестре, по заочной форме на 2 курсе, в 3 семестре.

Содержание и структура дисциплины по очной форме обучения

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
1	Тема 1. Предмет и методология теории отраслевых рынков. 1.Отраслевой рынок. Понятие, задачи исследования. Историческое развитие Теория отраслевых рынков. 2.Микроэкономическая теория и теория цен в теории отраслевых рынков. 3.Современные направления в теории отраслевых рынков. Гарвардская и чикагская школы.	ПК-7	2	2	2	2
2	Тема 2. Сущность, виды, границы отраслевых рынков 1.Понятие и характерные признаки отраслевого рынка. 2.Виды отраслевых рынков: открытые и замкнутые рынки, стихийные и организованные, глобальные и местные рынки. 3.Границы отраслевого рынка: продуктовые, временные, локальные. Методы определения границ отраслевого рын-	ПК-7	2	-	2	2

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудо- емкость (в часах)		
				Лек- ции	Прак- тиче- ские занятия	Само- стоя- тельная работа
	ка.					
3	Тема 3. Структура отраслевого рынка 1. Структура отраслевого рынка. Факторы, определяющие структуру отраслевого рынка. 2. Концентрация рынка. Оценка уровня концентрации на отраслевых рынках. 3. Система требований к индексам концентрации. Кривые концентрации.	ПК-7	2	-	2	2
4	Тема 4. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка 1. Определение барьеров входа на рынок и выхода с рынка. 2. Эффективность политики создания отраслевых барьеров. Классификация отраслевых рынков по высоте и эффективности барьеров. 3. Сравнительный анализ возможных барьеров входа фирм на рынок. 4. Барьеры входа и теория квазиконкурентных рынков. Условия квазиконкурентности. Барьеры входа - выхода в российской экономике.	ПК-7	2	2	2	3
5	Тема 5. Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков 1. Проблема конкуренции в теории отраслевых рынков. Развитие представлений о конкуренции и ее роли. 2. Квазиконкурентные рынки. Квазимонопольные рынки. Эффективность конкурентных рынков. Работающая конкуренция. Критерии работающей конкуренции. 3. Классификация критериев работающей конкуренции: структурные, поведенческие, функциональные. 4. Проблема монополизма в организации и регулировании отраслевых рынков. 5. Сравнительная эффективность производства в условиях свободной конкуренции и монополии. Формы проявления монополизма в российской экономике.	ПК-7	2	2	2	4
6	Тема 6. Дифференциация продукта	ПК-7	2	-	4	4

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
	<p>1.Определение и условия квазимонопольного поведения фирмы на рынке.</p> <p>2.Дифференциация товара как фактор квазимонопольного поведения фирмы.</p> <p>3.Модели пространственной дифференциации Хоттелинга и Салона. Модель Ланкастера.</p> <p>4.Модели вертикальной дифференциации продукции. Реклама как фактор дифференциации товара. Факторы разнообразия товаров на российских рынках.</p>					
7	<p>Тема 7. Информация как фактор воздействия на рыночную активность</p> <p>1.Асимметричная информация. Виды асимметрии информации на рынке. Модель Акерлофа. Несовершенство информации о ценах. Асимметрия информации на рынке кредитов.</p> <p>2.Причины несовершенства информационной базы общества и фирмы. Способы устранения и способы усиления асимметрии ценовой информации.</p> <p>3.Проблема негативного отбора и недобросовестного поведения фирмы на рынке. Решение проблемы негативного отбора: сигналы о качестве товаров.</p>	ПК-7	2	-	2	4
8	<p>Тема 8. Поведение доминирующей фирмы на рынке</p> <p>1.Определение доминирующей фирмы на рынке. Причины возникновения доминирующей фирмы.</p> <p>2.Модель рынка доминирующей фирмы и фирм-аутсайдеров при сопоставимости их предельных издержек. Модель ценового лидерства. Условия возникновения "ценового зонтика".</p> <p>3.Модель доминирующей фирмы с барьерами входа. Доминирующая фирма и свободный вход.</p> <p>4.Сопоставление эффективности и потерь благосостояния рынков монополии и доминирующей фирмы.</p>	ПК-7	2	-	2	4
9	Тема 9. Стратегическое взаимодействие	ПК-7	2	2	2	4

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудо- емкость (в часах)		
				Лек- ции	Прак- тиче- ские занятия	Само- стоя- тельная работа
	крупных фирм на рынке 1.Классические модели олигополии. 2.Классификация некооперативных стратегий поведения. Парадокс Бертрана. 3.Модель Бертрана с дифференцированным продуктом. Модели Эджворта, Курно, Штакельберга. Лидерство по Штакельбергу, как источник информации о рынке. 4.Кооперативные модели поведения олигополистов.					
10	Тема 10. Ценовая дискриминация 1.Понятие ценовой дискриминации. Мотивы и условия эффективности ценовой дискриминации. 2.Типы ценовой дискриминации: совершенная ценовая дискриминация, ценовая дискриминация в зависимости от объема покупки, ценовая дискриминация по группам потребителей. Экспорт как метод ценовой дискриминации третьего типа. 3.Практика ценовой дискриминации: связанные продажи, определение комбинаций объема покупки – цены, сезонное ценообразование, скидки как метод ценовой дискриминации в российской торговле и промышленности, межвременная дискриминация.	ПК-7	2	2	2	4
11	Тема 11. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках 1.Понятие вертикальной интеграции и вертикальных ограничений. 2.Формы вертикальных ограничений на рынках: нелинейные цены, поддержание максимальной/минимальной цены, количественное фиксирование объема товара, система «исключительной территории», ограничение числа дистрибьюторов, совместное финансирование усилий по продвижению товара, связанные продажи. 3.Оценка последствий вертикальной ин-	ПК-7	2	-	2	4

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудо- емкость (в часах)		
				Лек- ции	Прак- тиче- ские занятия	Само- стоя- тельная работа
	теграции для экономики: изменение эффективности функционирования, технологические изменения, вертикальный внешний эффект, горизонтальный внешний эффект. 4. Особенности вертикальных отношений в России. Альтернативные формы расчетов как фактор вертикальной интеграции. Зарубежный опыт государственной политики по отношению к вертикальной интеграции. Квазиинтеграция.					
Итого				10	24	37

Содержание и структура дисциплины по заочной форме обучения

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, вклю- чая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		
				Лек- ции	Прак- тиче- ские занятия	Само- стоя- тельная работа
1	Тема 1. Предмет и методология теория отраслевых рынков. 1. Отраслевой рынок. Понятие, задачи исследования. Историческое развитие Теория отраслевых рынков. 2. Микроэкономическая теория и теория цен в теории отраслевых рынков. 3. Современные направления в теории отраслевых рынков. Гарвардская и чикагская школы.	ПК-7	3	2	2	5
2	Тема 2. Сущность, виды, границы отраслевых рынков 1. Понятие и характерные признаки отраслевого рынка. 2. Виды отраслевых рынков: открытые и замкнутые рынки, стихийные и организованные, глобальные и местные рынки.	ПК-7	3	-	-	5

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включа- ющая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		
				Лек- ции	Практи- ческие занятия	Само- стоя- тельная работа
	3.Границы отраслевого рынка: про- дуктовые, временные, локальные. Ме- тоды определения границ отраслевого рынка.					
3	Тема 3. Структура отраслевого рынка 1.Структура отраслевого рынка. Фак- торы, определяющие структуру отрас- левого рынка. 2.Концентрация рынка. Оценка уровня концентрации на отраслевых рынках. 3.Система требований к индексам кон- центрации. Кривые концентрации.	ПК-7	3	-	-	5
4	Тема 4. Барьеры входа на рынок и вы- хода с рынка 1.Определение барьеров входа на ры- нок и выхода с рынка. 2.Эффективность политики создания отраслевых барьеров. Классификация отраслевых рынков по высоте и эффек- тивности барьеров. 3.Сравнительный анализ возможных барьеров входа фирм на рынок. 4.Барьеры входа и теория квазиконку- рентных рынков. Условия квазиконку- рентности. Барьеры входа - выхода в Российской экономике.	ПК-7	3	2	2	5
5	Тема 5. Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков 1.Проблема конкуренции в теории от- раслевых рынков. Развитие представ- лений о конкуренции и ее роли. 2.Квазиконкурентные рынки. Квазимо- нопольные рынки. Эффективность конкурентных рынков. Работающая конкуренция. Критерии работающей конкуренции. 3.Классификация критериев работаю- щей конкуренции: структурные, пове- денческие, функциональные. 4.Проблема монополизма в организа- ции и регулировании отраслевых рын- ков. 5.Сравнительная эффективность про-	ПК-7	3	-	-	5

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
	изводства в условиях свободной конкуренции и монополии. Формы проявления монополизма в российской экономике.					
6	Тема 6. Дифференциация продукта 1. Определение и условия квазимонопольного поведения фирмы на рынке. 2. Дифференциация товара как фактор квазимонопольного поведения фирмы. 3. Модели пространственной дифференциации Хоттелинга и Салона. Модель Ланкастера. 4. Модели вертикальной дифференциации продукции. Реклама как фактор дифференциации товара. Факторы разнообразия товаров на российских рынках.	ПК-7	3	-	-	5
7	Тема 7. Информация как фактор воздействия на рыночную активность 1. Асимметричная информация. Виды асимметрии информации на рынке. Модель Акерлофа. Несовершенство информации о ценах. Асимметрия информации на рынке кредитов. 2. Причины несовершенства информационной базы общества и фирмы. Способы устранения и способы усиления асимметрии ценовой информации. 3. Проблема негативного отбора и недобросовестного поведения фирмы на рынке. Решение проблемы негативного отбора: сигналы о качестве товаров.	ПК-7	3	-	-	5
8	Тема 8. Поведение доминирующей фирмы на рынке 1. Определение доминирующей фирмы на рынке. Причины возникновения доминирующей фирмы. 2. Модель рынка доминирующей фирмы и фирм-аутсайдеров при сопоставимости их предельных издержек. Модель ценового лидерства. Условия возникновения "ценового зонтика". 3. Модель доминирующей фирмы с барьерами входа. Доминирующая фирма	ПК-7	3	-	-	5

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включающая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
	и свободный вход. 4.Сопоставление эффективности и потерь благосостояния рынков монополии и доминирующей фирмы.					
9	Тема 9. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке 1.Классические модели олигополии. 2.Классификация некооперативных стратегий поведения. Парадокс Бертрана. 3.Модель Бертрана с дифференцированным продуктом. Модели Эджворта, Курно, Штакельберга. Лидерство по Штакельбергу, как источник информации о рынке. 4.Кооперативные модели поведения олигополистов.	ПК-7	3	-	-	5
10	Тема 10. Ценовая дискриминация 1.Понятие ценовой дискриминации. Мотивы и условия эффективности ценовой дискриминации. 2.Типы ценовой дискриминации: совершенная ценовая дискриминация, ценовая дискриминация в зависимости от объема покупки, ценовая дискриминация по группам потребителей. Экспорт как метод ценовой дискриминации третьего типа. 3.Практика ценовой дискриминации: связанные продажи, определение комбинаций объема покупки – цены, сезонное ценообразование, скидки как метод ценовой дискриминации в российской торговле и промышленности, меж временная дискриминация.	ПК-7	3	-	-	5
11	Тема 11. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках 1.Понятие вертикальной интеграции и вертикальных ограничений. 2.Формы вертикальных ограничений на рынках: нелинейные цены, поддержание максимальной/минимальной цены, количественное фиксирование объема товара, система «исключительной тер-	ПК-7	3	-	-	13

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
	ритории», ограничение числа дистрибьюторов, совместное финансирование усилий по продвижению товара, связанные продажи. 3. Оценка последствий вертикальной интеграции для экономики: изменение эффективности функционирования, технологические изменения, вертикальный внешний эффект, горизонтальный внешний эффект. 4. Особенности вертикальных отношений в России. Альтернативные формы расчетов как фактор вертикальной интеграции. Зарубежный опыт государственной политики по отношению к вертикальной интеграции. Квазиинтеграция.					
Итого				4	4	63

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Методические указания (для самостоятельной работы)

1. Теория отраслевых рынков: метод. рекомендации для практических занятий и самостоятельной работы / сост. Г. Г. Карпенко. – Краснодар : КубГАУ, 2020. – 51 с. – Режим доступа: https://edu.kubsau.ru/file.php/123/Metod.rekomend.TOR_547995_v1_.PDF

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП ВО

Номер семестра*	Этапы формирования компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОП
ПК-7 – способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	

Номер семестра*	Этапы формирования компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОП
1	Микроэкономика (продвинутый уровень)
2	Макроэкономика (продвинутый уровень)
2	<i>Теория отраслевых рынков</i>
2	Производственная стратегия предприятия АПК
3	Бизнес-планирование
3	Стратегический маркетинг
3	Международный маркетинг
3	Инвестиционный менеджмент
3	Управление проектами
4	Производственная практика: преддипломная практика
4	Государственная итоговая аттестация: защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты

* номер семестра соответствует этапу формирования компетенции

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный, пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
ПК-7 способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках					
Знать: – базовые элементы (спрос, цена, предложение и конкуренция) и закономерности развития рыночной экономики, отражающие поведение экономических агентов рынка; – принципы разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках; – типологию экономических агентов и основные характеристики их поведения, структуру и виды рынков, систему	Фрагментарные представления о базовых элементах (спрос, цена, предложение и конкуренция) и закономерностях развития рыночной экономики, отражающих поведение экономических агентов рынка; принципах разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках; типологии экономических агентов и основных характеристиках их поведения, структуре и видах рынков,	Общие представления о базовых элементах (спрос, цена, предложение и конкуренция) и закономерностях развития рыночной экономики, отражающих поведение экономических агентов рынка; принципах разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках; типологии экономических агентов и основных характеристиках их поведения, структуре и видах рынков, системе закономерностей микроэкономических процессов; основных теоретических	Сформированные представления о базовых элементах (спрос, цена, предложение и конкуренция) и закономерностях развития рыночной экономики, отражающих поведение экономических агентов рынка; принципах разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках; типологии экономических агентов и основных характеристиках их поведения, структуре и видах рынков, системе закономерностей микроэкономических процессов;	Сформированные системные представления о базовых элементах (спрос, цена, предложение и конкуренция) и закономерностях развития рыночной экономики, отражающих поведение экономических агентов рынка; принципах разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках; типологии экономических агентов и основных характеристиках их поведения, структуре и видах рынков, системе закономерностей микроэкономических процессов;	Устный опрос, реферат, тест, вопросы и задания для проведения зачета

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный, пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
закономерностей микроэкономических процессов; – основные теоретические положения и ключевые концепции, характеризующие общие принципы и специфику экономической стратегии субъектов микроэкономики	системе закономерностей микроэкономических процессов; основных теоретических положений и ключевых концепциях, характеризующих общие принципы и специфику экономической стратегии субъектов микроэкономики	тических положениях и ключевых концепциях, характеризующих общие принципы и специфику экономической стратегии субъектов микроэкономики	основных теоретических положений и ключевых концепциях, характеризующих общие принципы и специфику экономической стратегии субъектов микроэкономики	основных теоретических положений и ключевых концепциях, характеризующих общие принципы и специфику экономической стратегии субъектов микроэкономики	
Уметь: - использовать методы микроэкономики для решения практических задач; – выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных экономических ситуаций и предлагать способы решения микроэкономических проблем, оценивать ожидаемые результаты; – анализировать конкурентную среду и составлять прогноз поведения организации в зависимости от структуры рынка	Фрагментарные умения, содержащие грубые ошибки, использовать методы микроэкономики для решения практических задач; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных экономических ситуаций и предлагать способы решения микроэкономических проблем, оценивать ожидаемые результаты; анализировать конкурентную среду и составлять прогноз поведения организации в зависимости от структуры рынка	Фрагментарные умения использовать методы микроэкономики для решения практических задач; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных экономических ситуаций и предлагать способы решения микроэкономических проблем, оценивать ожидаемые результаты; анализировать конкурентную среду и составлять прогноз поведения организации в зависимости от структуры рынка	Сформированные умения, содержащие незначительные погрешности, использовать методы микроэкономики для решения практических задач; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных экономических ситуаций и предлагать способы решения микроэкономических проблем, оценивать ожидаемые результаты; анализировать конкурентную среду и составлять прогноз поведения организации в зависимости от структуры рынка	Сформированные умения использовать методы микроэкономики для решения практических задач; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных экономических ситуаций и предлагать способы решения микроэкономических проблем, оценивать ожидаемые результаты; анализировать конкурентную среду и составлять прогноз поведения организации в зависимости от структуры рынка	
Владеть: – навыками самостоятельной аналитической работы; – навыками	Отсутствие навыков самостоятельной аналитической работы; разработки стратегии	Фрагментарные навыки самостоятельной аналитической работы; разработки стратегии	Сформированные навыки, содержащие незначительные погрешности, самостоятельной аналитической	Сформированные навыки самостоятельной аналитической работы; разработки стратегии	

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный, пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках; – категориальным аппаратом микроэкономики ; методикой расчета наиболее важных показателей; – базовыми методами анализа и прогноза микроэкономических явлений и процессов; – базовыми навыками анализа экономической информации, используемой в оценке конкурентной среды отрасли; – навыками подготовки и принятия управленческих решений о поведении фирмы в рыночных условиях	поведения экономических агентов на различных рынках; категориального аппарата микроэкономики ; методики расчета наиболее важных показателей; владения базовыми методами анализа и прогноза микроэкономических явлений и процессов; базовыми навыками анализа экономической информации, используемой в оценке конкурентной среды отрасли; подготовки и принятия управленческих решений о поведении фирмы в рыночных условиях	поведения экономических агентов на различных рынках; категориального аппарата микроэкономики ; методики расчета наиболее важных показателей; владения базовыми методами анализа и прогноза микроэкономических явлений и процессов; базовыми навыками анализа экономической информации, используемой в оценке конкурентной среды отрасли; подготовки и принятия управленческих решений о поведении фирмы в рыночных условиях	работы; разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках; категориального аппарата микроэкономики ; методики расчета наиболее важных показателей; владения базовыми методами анализа и прогноза микроэкономических явлений и процессов; базовыми навыками анализа экономической информации, используемой в оценке конкурентной среды отрасли; подготовки и принятия управленческих решений о поведении фирмы в рыночных условиях	поведения экономических агентов на различных рынках; категориального аппарата микроэкономики ; методики расчета наиболее важных показателей; владения базовыми методами анализа и прогноза микроэкономических явлений и процессов; базовыми навыками анализа экономической информации, используемой в оценке конкурентной среды отрасли; подготовки и принятия управленческих решений о поведении фирмы в рыночных условиях	

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП ВО

Вопросы для устного опроса (приведены примеры)

1. Существующие подходы к предмету теории отраслевых рынков. Место TOP в системе экономических наук.
2. Методология исследования рыночных структур. Концепция «структура– поведение – результат» и ее критический разбор.
3. Основные этапы развития теории отраслевых рынков.

4. Технологическая концепция фирмы. Эффект масштаба и разнообразия в объяснении размеров фирмы и структуры рынка.
5. Контрактная концепция фирмы. Важнейшие детерминанты размеров фирмы в рамках контрактного подхода.
6. Концепция фирмы и ее размеры в рамках стратегического подхода.
7. Соотношение «рынка» и «отрасли». Границы отраслевого рынка и способы их установления.
8. Базовые классификаторы отраслей.
9. Рыночные структуры: основные детерминанты и интенсивность конкуренции.
10. Рыночная концентрация и ее влияние на структуру рынка.
11. Показатели уровня концентрации и проблемы их применения.
12. Факторы, определяющие уровень концентрации и его динамику.
13. Стимулы и специфическое содержание процессов экономической концентрации в России.
14. Существующие подходы к определению барьеров входа-выхода. Классификация отраслевых рынков по уровню (характеру) входных барьеров.
15. Стратегические барьеры входа для потенциальных конкурентов и их эффективность.
16. Нестратегические барьеры входа на рынок.
17. Монопольная власть и ее показатели.
18. Модель Курно: принятие решений по объему производства. Графический и аналитический подходы.
19. Модель Бертрана: принятие решений по цене.
20. Модель ценовой дуополии Эджуорта с ограничением на величину производственной мощности.

Рефераты (приведены примеры)

1. Фирма как агент рынка и ее влияние на отраслевую деятельность.
2. Взаимодействие фирм как система и классификация взаимодействий фирм.
3. Факторы рыночной структуры, влияющие на взаимодействия фирм в рыночной экономике.
4. Контрактные отношения российских предприятий как источник специфических черт переходной экономики.
5. Сравнительный анализ основных типов рыночных структур.
6. Проблемы конкурентоспособности отрасли в российской экономике.
7. Бартер как межфирменные отношения в переходной экономике.
8. Качество товара и реклама как стратегические барьеры входа на рынок.
9. Барьеры входа и теория квазиконкурентных рынков.
10. Особенности квазимонопольного поведения фирм на рынке.

11. Дифференциация товара как фактор квазимонопольного поведения фирмы на рынке.
12. Влияние асимметрии информации на структуру рынка.
13. Доминирующая фирма в российской экономике.
14. Особенности стратегического взаимодействия крупных фирм на российском рынке.
15. Сговор и картели в экономике России.
16. Стратегия и тактика ценообразования в практике западных фирм.
17. Ценовая дискриминация в экономике России.
18. Психологические особенности ценообразования и последствия ценовой дискриминации для общественного благосостояния.
19. Вертикальная интеграция как источник монопольной власти.
20. Альтернативные формы расчетов как фактор вертикальной интеграции.

Тесты (приведены примеры)

1. Экономика отраслевых рынков может определяться как наука:
 - а) об особенностях организации отраслевых рынков;
 - б) об особенностях экономических последствий функционирования отраслевых рынков;
 - в) об особенностях стратегического поведения производителей в условиях несовершенной конкуренции;
 - г) все ответы верны.
2. Многие вопросы, рассматриваемые в экономике отраслевых рынков, являются в то же время и предметом:
 - а) микроэкономической теории;
 - б) макроэкономической теории;
 - в) экономики предприятия;
 - г) менеджмента.
3. В настоящее время в теории фирмы можно выделить три основные направления:
 - а) классические, неоклассические и альтернативные концепции;
 - б) модель Боумоля, модель Уильямсона и модель самоуправляемого предприятия;
 - в) неоклассическая, контрактная, институциональная;
 - г) неоклассическая, институциональная и стратегическая концепции.
4. Субъекты отраслевого рынка:
 - а) домохозяйства, рынок;
 - б) бизнес (предприятия), домохозяйства, государство;
 - в) государство.
5. Отрасль - это:
 - а) совокупность предприятий, утвержденных законодательно;
 - б) совокупность экономических условий, при которых покупатели и продавцы взаимодействуют для осуществления взаимовыгодных торговых сделок;
 - в) совокупность предприятий, производящих близкие продукты, используя близкие ресурсы и близкие технологии.

6. Рынок как экономическая система представляет:

- а) систему хаоса, анархии и неопределенности;
- б) сложный механизм координации, действующий через систему рынков, цен, прибылей, убытков, конкуренции;
- в) систему экономических отношений производителей и потребителей; г) систему, предполагающую широкое использование капитала с целью повышения эффективности экономики;
- д) ни одно из утверждений не является верным.

7. Процессы развития рынка в парадигме «структура - поведение - результат» определяются:

- а) специфическими условиями производства и потребления товара;
- б) макроэкономическими условиями развития рынка;
- в) изменением конъюнктуры рынка;
- г) всей вышеперечисленной совокупностью.

8. Основой монопольных явлений на рынке являются:

- а) высокие барьеры входа на рынок;
- б) ограниченное количество производителей;
- в) ограниченное количество покупателей.

9. Концепция жизненного цикла основана на гипотезе о наличии универсальных для продуктов и технологий определенных стадий развития, которые и определяют ситуацию в отрасли. Отметьте правильно указанные стадии по составу и последовательности:

- а) зарождение, ускорение роста, замедление роста, затухание;
- б) зарождение, ускорение роста, зрелость, замедление роста, затухание;
- в) зарождение, зрелость, замедление роста, затухание;
- г) зарождение, ускорение роста, зрелость, замедление роста, кризис, затухание.

10. Объединение компаний разных отраслей, связанных технологическим процессом производства готового продукта принято обозначать как:

- а) горизонтальное слияние;
- б) вертикальная интеграция;
- в) формирование цепочки накопления стоимости.

11. На какой стадии жизненного цикла товара рынок характеризуется наиболее высокими затратами на выход (барьерами выхода):

- а) зарождение;
- б) ускорение роста;
- в) зрелость;
- г) замедление роста;
- д) затухание.

12. Может ли компания монополист контролировать рынок, лишенный барьеров входа и выхода:

- а) да;
- б) да, но только не более 1 года;
- в) нет.

13. В соответствии с Чикагской парадигмой в теории отраслевых рынков скидки на товары являются:

- а) стимулированием рынка;

- б) дискриминацией на рынке;
- в) несущественным фактором развития рынка.

14. Решение проблемы «что производить» в рыночной экономике зависит от:

- а) уровня специализации производителей и их кооперации друг с другом;
- б) размеров государственного финансирования отраслей народного хозяйства;
- в) развития конкурентных рынков;
- г) от динамики и объема потребительского спроса.

15. Рыночная концентрация продавцов товара отражает:

- а) удельный вес крупных фирм, доминирующих на данном рынке;
- б) удельный вес крупных фирм в отрасли, доминирующих по объему выпуска продукции и соответственно по объему продаж на рынке;
- в) оба ответа верны.

16. Один продавец на рынке, не существует близких продуктов заменителей товара - это:

- а) монополия;
- б) олигополия;
- в) монополистическая конкуренция.

17. Цена быстро меняющаяся в условиях изменения спроса и предложения - это:

- а) монопольная цена;
- б) равновесная цена;
- в) эластичная цена.

18. Чем отличается фирма от других хозяйствующих субъектов:

- а) фирма представляет собой крупную организационно оформленную единицу, является самостоятельной юридически не зависимым экономическим агентом;
- б) фирма является исключительно потребителем ресурсов;
- в) обыкновенные хозяйствующие субъекты принадлежат юридическим лицам, а фирма может быть только государственной.

19. Зачем фирма покупает ресурсы:

- а) для производства товаров и услуг;
- б) для их потребления;
- в) для увеличения своего удельного веса.

20. Горизонтальная граница-это:

- а) горизонт;
- б) объем выпуска одного продукта в рамках одной фирмы;
- в) объем потребления продуктов в рамках региона;
- г) объем выпуска трех продуктов в рамках одной фирмы.

21. Чем определяется горизонтальный размер фирмы:

- а) положительным эффектом масштаба;
- б) отрицательным эффектом масштаба;
- в) отсутствием дефицита на рынке товара;
- г) потреблением продукта за определенный промежуток времени.

22. Стратегия фирмы - это:

- а) сознательное поведение фирмы в краткосрочных и долгосрочных периодах;

- б) несознательное поведение фирмы в краткосрочных и долгосрочных периодах;
- в) объем выпуска трех продуктов в рамках одной фирмы.

23. Размер фирмы оценивается по:

- а) числу занятых, объему продаж;
- б) объему капитала, низким затратам;
- в) величине активов, объему продаж;
- г) а и в.

24. Говоря о «невидимой руке» рынка, А.Смит полагал, что поведение производителей и покупателей определяется:

- а) благотворительными (альтруистическими) мотивами;
- б) стремлением реализовать частые экономические интересы, направленные на получение максимальной выгоды;
- в) разделением труда и специализацией производителей;
- г) денежными доходами населения.

25. Издержки являются субаддитивными, если они:

- а) меньше при совместном выпуске нескольких товаров, чем при их отдельном производстве в рамках различных фирм;
- б) меньше при выпуске определенного товара определенной фирмы;
- в) больше при совместном выпуске нескольких товаров, чем при их отдельном производстве в рамках одной фирмы;
- г) меньше при совместном выпуске одного товара, чем при их отдельном производстве в рамках различных фирм.

Вопросы и задания для проведения промежуточного контроля

Компетенция: способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7).

Вопросы к зачету

1. Отраслевой рынок. Понятие, задачи исследования. Историческое развитие теории отраслевых рынков.
2. Микроэкономическая теория и теория цен в теории отраслевых рынков.
3. Современные направления в теории отраслевых рынков.
4. Гарвардская и чикагская школы.
5. Сущность, виды, границы отраслевых рынков
6. Понятие и характерные признаки отраслевого рынка.
7. Виды отраслевых рынков: открытые и замкнутые рынки, стихийные и организованные, глобальные и местные рынки.
8. Границы отраслевого рынка: продуктовые, временные, локальные. Методы определения границ отраслевого рынка.
9. Структура отраслевого рынка. Факторы, определяющие структуру отраслевого рынка.
10. Концентрация рынка. Оценка уровня концентрации на отраслевых рынках.
11. Система требований к индексам концентрации. Кривые концентрации.
12. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка

13. Определение барьеров входа на рынок и выхода с рынка.
14. Эффективность политики создания отраслевых барьеров.
15. Классификация отраслевых рынков по высоте и эффективности барьеров.
16. Сравнительный анализ возможных барьеров входа фирм на рынок.
17. Барьеры входа и теория квазиконкурентных рынков. Условия квазиконкурентности. Барьеры входа - выхода в Российской экономике.
18. Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков
19. Проблема конкуренции в теории отраслевых рынков. Развитие представлений о конкуренции и ее роли.
20. Квазиконкурентные рынки. Квазимонопольные рынки.
21. Эффективность конкурентных рынков. Работающая конкуренция. Критерии работающей конкуренции.
22. Классификация критериев работающей конкуренции: структурные, поведенческие, функциональные.
23. Проблема монополизма в организации и регулировании отраслевых рынков.
24. Сравнительная эффективность производства в условиях свободной конкуренции и монополии.
25. Формы проявления монополизма в российской экономике.
26. Дифференциация продукта
27. Определение и условия квазимонопольного поведения фирмы на рынке.
28. Дифференциация товара как фактор квазимонопольного поведения фирмы.
29. Модели пространственной дифференциации Хоттелинга и Салона. Модель Ланкастера.
30. Модели вертикальной дифференциации продукции.
31. Реклама как фактор дифференциации товара.
32. Факторы разнообразия товаров на российских рынках.
33. Информация как фактор воздействия на рыночную активность
34. Асимметричная информация. Виды асимметрии информации на рынке. Модель Акерлофа. Несовершенство информации о ценах. Асимметрия информации на рынке кредитов.
35. Причины несовершенства информационной базы общества и фирмы. Способы устранения и способы усиления асимметрии ценовой информации.
36. Проблема негативного отбора и недобросовестного поведения фирмы на рынке. Решение проблемы негативного отбора: сигналы о качестве товаров.
37. Поведение доминирующей фирмы на рынке
38. Определение доминирующей фирмы на рынке.
39. Причины возникновения доминирующей фирмы.
40. Модель рынка доминирующей фирмы и фирм-аутсайдеров при сопоставимости их предельных издержек. Модель ценового лидерства. Условия возникновения "ценового зонтика".

41. Модель доминирующей фирмы с барьерами входа. Доминирующая фирма и свободный вход.
42. Сопоставление эффективности и потерь благосостояния рынков монополии и доминирующей фирмы.
43. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке
44. Классические модели олигополии.
45. Классификация некооперативных стратегий поведения.
46. Парадокс Бертрана. Модель Бертрана с дифференцированным продуктом.
47. Ценовые модели олигополистического взаимодействия: модель Бертрана и модель Эджворта.
48. Модели Курно, Штакельберга. Лидерство по Штакельбергу, как источник информации о рынке.
49. Кооперативные модели поведения олигополистов.
50. Ценовая дискриминация
51. Понятие ценовой дискриминации. Мотивы и условия эффективности ценовой дискриминации.
52. Типы ценовой дискриминации: совершенная ценовая дискриминация, ценовая дискриминация в зависимости от объема покупки, ценовая дискриминация по группам потребителей.
53. Экспорт как метод ценовой дискриминации третьего типа.
54. Практика ценовой дискриминации: связанные продажи, определение комбинаций объема покупки – цены, сезонное ценообразование, скидки как метод ценовой дискриминации в российской торговле и промышленности, меж временная дискриминация.
55. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках
56. Понятие вертикальной интеграции и вертикальных ограничений.
57. Формы вертикальных ограничений на рынках.
58. Оценка последствий вертикальной интеграции для экономики: изменение эффективности функционирования, технологические изменения, вертикальный внешний эффект, горизонтальный внешний эффект.
59. Особенности вертикальных отношений в России.
60. Альтернативные формы расчетов как фактор вертикальной интеграции.
61. Зарубежный опыт государственной политики по отношению к вертикальной интеграции. Квазиинтеграция.

Практические задания для проведения зачета (приведены примеры)

Задание 1.

Предложение на рынке характеризуется уравнением: $S = 1500 + 2p$, где p – цена в рублях за единицу, а спрос определяет функция $D = 3500 - 3p$. Определите равновесную цену на данном рынке.

Задание 2.

В результате повышения цены товара с 15 до 16 рублей объем спроса сократился с 9 млн шт. до 7 млн шт. в год. Общий уровень цен не изменился. Определите коэффициент эластичности спроса по цене.

Задание 3.

Определите коэффициент эластичности спроса по цене, если цена на услуги парикмахерских возросла на 150 рублей и составила 300 рублей. При этом, спрос снизился на 200 услуг и составил 1000 услуг.

Задание 4.

Реальный среднедушевой доход населения снизился на 500 рублей и составил 4000 рублей, соответственно спрос на мясные изделия снизился на 0,5 кг и составил 2 кг. Определите коэффициент эластичности спроса по доходу.

Задание 5.

Эластичность спроса населения на данный товар по цене равна -0.25 . Эластичность спроса по доходу равна $0,8$. На сколько процентов изменится объем спроса на данный товар, если его цена уменьшится на 8% , а доходы населения увеличатся на 5% ? При этом предполагается, что общий уровень цен останется неизменным.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Контроль освоения дисциплины и оценка знаний, умений и навыков обучающихся на зачете производится в соответствии с Пл КубГАУ 2.5.1 «Текущий контроль и успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся».

Устный опрос позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Опрос – важнейшее средство развития мышления и речи. Он обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Обучающая функция состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к экзамену.

Оценка **«отлично»** выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении

заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка "неудовлетворительно" ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Реферат – это краткое изложение в письменном виде содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности, имеет регламентированную структуру, содержание и оформление. Его задачами являются:

1. Формирование умений самостоятельной работы студентов с источниками литературы, их систематизация;
2. Развитие навыков логического мышления, обобщения и критического анализа информации;
3. Углубление и расширение теоретических знаний по проблеме исследования.

Текст реферата должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список используемых источников. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т. д.

Критериями оценки реферата являются: качество текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению и представлению результатов.

Оценка **«отлично»** — выполнены все требования к написанию реферата, обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка **«хорошо»** — основные требования к реферату выполнены, но

при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата. имеются нарушения в оформлении.

Оценка «удовлетворительно» — имеются существенные отступления от требований к реферированию и представлению реферата. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата, отсутствуют выводы.

Оценка «неудовлетворительно» — тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат.

Оценочный лист реферата

ФИО обучающегося _____

Группа _____ преподаватель _____

Дата _____

Наименование показателя	Выявленные недостатки и замечания	Оценка
Качество		
1. Соответствие содержания заданию		
2. Грамотность изложения и качество оформления		
3. Самостоятельность выполнения,		
4. Глубина проработки материала,		
5. Использование рекомендованной и справочной литературы		
6. Обоснованность и доказательность выводов		
<i>Общая оценка качества выполнения</i>		
Защита реферата		
1. Свободное владение профессиональной терминологией		
2. Способность формулирования цели и основных результатов при публичном представлении результатов		
3. Качество изложения материала (презентации)		
<i>Общая оценка за защиту реферата</i>		
Ответы на дополнительные вопросы		
Вопрос 1.		
Вопрос 2.		
Вопрос 3.		
<i>Общая оценка за ответы на вопросы</i>		
Итоговая оценка		

Тест – это инструмент оценивания уровня знаний студентов, состоящий из системы тестовых заданий, стандартизированной процедуры проведения, обработки и анализа результатов.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Оценка «отлично» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 85 % тестовых заданий;

Оценка **«хорошо»** выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 70 % тестовых заданий;

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 51 %;

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется при условии правильного ответа студента менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Зачет - форма проверки успешного выполнения студентами практических работ, усвоения учебного материала дисциплины в ходе семинарских и практических занятий, самостоятельной работы.

Критерии оценки при сдаче зачета

Оценка **«отлично»** выставляется обучающемуся, который обладает всесторонними, систематизированными и глубокими знаниями материала учебной программы, умеет свободно выполнять задания, предусмотренные учебной программой, усвоил основную и ознакомился с дополнительной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется обучающемуся усвоившему взаимосвязь основных положений и понятий дисциплины в их значении для приобретаемой специальности, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала, правильно обосновывающему принятые решения, владеющему разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка **«хорошо»** выставляется обучающемуся, обнаружившему полное знание материала учебной программы, успешно выполняющему предусмотренные учебной программой задания, усвоившему материал основной литературы, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, показавшему систематизированный характер знаний по дисциплине, способному к самостоятельному пополнению знаний в ходе дальнейшей учебной и профессиональной деятельности, правильно применяющему теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеющему необходимыми навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется обучающемуся, который показал знание основного материала учебной программы в объеме, достаточном и необходимым для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справился с выполнением заданий, предусмотренных учебной программой, знаком с основной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, допустившему погрешности в ответах на зачете или выполнении заданий зачета, но обладающему необходимыми знаниями под руководством преподавателя для устранения этих погрешностей, нарушающему последовательность в изложении учебного материала и испытывающему затруднения при выполнении практических работ.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся, не знающему основной части материала учебной программы, допускающему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных учебной программой заданий, неуверенно с большими затруднениями выполняющему практические работы. Как правило, оценка **«неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся, который не может продолжить обучение или приступить к деятельности по специальности по окончании университета без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Оценки **«зачтено»** и **«не зачтено»** выставляются по дисциплинам, формой заключительного контроля которых является зачет. При этом оценка **«зачтено»** должна соответствовать параметрам любой из положительных оценок (**«отлично»**, **«хорошо»**, **«удовлетворительно»**), а **«не зачтено»** — параметрам оценки **«неудовлетворительно»**.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная учебная литература

1. Гродский, В. С. Теория равновесий и регуляторов экономики: Учебное пособие/В.С.Гродский – Москва : ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 195 с. (Высшее образование: Магистратура) ISBN 978-5-369-01422-6. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/501565>

2. Кондратов, М. В. Теория отраслевых рынков. Практикум : учебное пособие / М. В. Кондратов, Р. И. Гарипов. — 2-е изд. — Челябинск, Саратов : Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 129 с. — ISBN 978-5-4486-0659-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81499.html>

3. Макроэкономика (продвинутый уровень): учебник / Е. И. Артёмова, А. А. Шулимова, Т. Н. Полутина. – Краснодар : КубГАУ, 2019. – 177 с. – Режим доступа: https://edu.kubsau.ru/file.php/119/Uchebnik._Makroehkonomika_prodvintuyi_uroven_Artemova_E.I._SHulimova_A.A._Polutina_T.N._506416_v1_.PDF

Дополнительная учебная литература:

1. Гришаева, Л. В. Сельскохозяйственные рынки : учебное пособие / Л. В. Гришаева. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 245 с. — ISBN 978-5-4487-0436-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79792.html>

2. Иневатова, О. А. Региональные рынки : учебное пособие / О. А. Иневатова, Ю. А. Макарова, С. А. Дедеева. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 204 с. — ISBN 978-5-7410-1330-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/54154.html>

3. Карабанова, О. В. Теория отраслевых рынков : учебно-методическое пособие / О. В. Карабанова. — Москва : Научный консультант, 2015. — 89 с.

— ISBN 978-5-9907273-5-9. — Режим доступа:
<http://www.iprbookshop.ru/75353.html>

4. Мэрфи, Д. Межрыночный анализ: Принципы взаимодействия финансовых рынков / Мэрфи Д. - Москва : Альпина Пабл., 2016. - 299 с.: ISBN 978-5-9614-1707-4. — Режим доступа:
<https://new.znaniium.com/catalog/product/914314>

5. Макроэкономика (продвинутый уровень) : учеб. пособие / Е. И. Артёмова, А. А. Шулимова. – Краснодар : КубГАУ, 2018. – 120 с. – Режим доступа:
https://edu.kubsau.ru/file.php/119/Artemova_E.I._Shulimova_A.A._Makroehkonomika_pr_ur_ucheb_posobie_426842_v1_.PDF

6. Никифорова, Л. Е. Современный стратегический анализ: концепции, модели, инструменты : учебное пособие / Л. Е. Никифорова, С. В. Цуриков, Е. А. Разомасова. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2017. — 250 с. — ISBN 978-5-7014-0789-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87162.html>

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень ЭБС

№	Наименование	Тематика	Ссылка
1.	Znaniium.com	Универсальная	https://znaniium.com/
2.	IPRbook	Универсальная	http://www.iprbookshop.ru/
3.	Образовательный портал КубГАУ	Универсальная	https://edu.kubsau.ru/

Перечень Интернет сайтов:

– Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского ГАУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<http://ej.kubagro.ru/archive.asp?n=109>

– Электронная библиотека IQlib (образовательные издания, электронные учебники, справочные и учебные пособия) - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iqlib.ru/>;

– Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fas.gov.ru/>

– Вопросы экономики // Электронный научный журнал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vopreco.ru/>

– Вопросы современной экономики // Электронный научный журнал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economic-journal.net/>

– Экономические науки // Научно-информационный журнал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ecsn.ru/>

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Теория отраслевых рынков: метод. рекомендации для практических занятий и самостоятельной работы / сост. Г. Г. Карпенко. – Краснодар : КубГАУ, 2020. – 51 с. – Режим доступа:

https://edu.kubsau.ru/file.php/123/Metod.rekomend.TOR_547995_v1_.PDF

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют: обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети "Интернет"; фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы; организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентационных технологий; контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения

№	Наименование	Краткое описание
1	Microsoft Windows	Операционная система
2	Microsoft Office (включает Word, Excel, PowerPoint)	Пакет офисных приложений

11.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№	Наименование	Тематика	
1	Научная электронная библиотека eLibrary	Универсальная	https://www.elibrary.ru/
2	Гарант	Правовая	https://www.garant.ru/
3	КонсультантПлюс	Правовая	https://www.consultant.ru/

11.3 Доступ к сети Интернет

Доступ к сети Интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

12 Материально-техническое обеспечение для обучения по дисциплине

Планируемые помещения для проведения всех видов учебной деятельности

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе, помещений для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательных программ в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1.	Современные проблемы экономики агропромышленного комплекса	<p>Помещение №200 ЗР, посадочных мест — 96; площадь — 87кв.м.; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации . специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель). технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран). программное обеспечение: Windows, Office.</p> <p>Помещение №106 ЗР, посадочных мест — 52; площадь — 62,6кв.м.; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации . специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель). технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран). программное обеспечение: Windows, Office.</p> <p>Помещение №401 ЭК, посадочных мест — 30; площадь — 63,7кв.м; ; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации . специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель). технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран). программное обеспечение: Windows, Office.</p>	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе, помещений для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательных программ в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
		<p>Помещение №211 НОТ, площадь — 19,3кв.м.; помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. сплит-система — 1 шт.; холодильник — 1 шт.; технические средства обучения (мфу — 1 шт.; проектор — 1 шт.; компьютер персональный — 2 шт.); программное обеспечение: Windows, Office.</p> <p>Помещение № 211а НОТ, посадочных мест – 30; площадь – 47,1кв.м; помещение для самостоятельной работы технические средства обучения (принтер – 2 шт.; экран – 1 шт.; проектор – 1 шт.; сетевое оборудование – 1 шт.; ибп – 1 шт.; компьютер персональный – 6 шт.); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; специализированная мебель (учебная мебель). Программное обеспечение: Windows, Office, специализированное лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, предусмотренное в рабочей программе</p>	