

Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономика организации»

Целью освоения дисциплины «Экономика организации» является формирование базовых знаний в области экономики организации и приобретение умений, навыков расчета и интерпретации экономических показателей деятельности организации в современных условиях.

Задачи дисциплины

- формирование знаний об основных экономических категориях, используемых в различных сферах деятельности;
- выработка умений и навыков сбора исходных данных для расчета и анализа экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- формирование знаний о типовых методиках и действующей нормативно-правовой базы расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- формирование умений и навыков выполнения расчетов для составления планов развития организации.

Тема. Основные вопросы.

1. Организация – основное звено экономики страны

1. Понятие, цели и функции организации.
2. Внутренняя и внешняя среда организации.
3. Типы предприятий.
4. Место малых предприятий в экономике страны.

2. Основные средства и нематериальные активы организации

1. Имущество и капитал организации. Основные средства: сущность, состав, структура, методы оценки и переоценки.
2. Сущность износа и амортизации. Методы начисления амортизационных отчислений.
3. Формы воспроизводства основных средств. Основные показатели использования основных средств.
4. Нематериальные ресурсы организации.

3. Оборотные средства организации

1. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств.
2. Планирование и нормирование оборотных средств на предприятии.
3. Источники формирования и показатели использования оборотных средств.

4. Трудовые ресурсы организации

1. Профессионально-квалификационный состав рабочей силы. Показатели оценки использования трудовых ресурсов организации.
2. Производительность труда: понятие и показатели.
3. Нормирование труда на предприятии.
4. Понятие оплаты труда. Понятие и функции заработной платы. Формы и системы оплаты труда.

5. Формы общественной организации производства

1. Концентрация производства: понятие и основные формы. Концентрация и монополизация, параметры их оценки.
2. Специализация и кооперирование производства: понятие, основные формы и показатели.
3. Комбинирование и диверсификация производства на предприятии. Интенсификация производства.

6. Организация производства на предприятии

1. Производственная и организационная структура предприятия. Производственная инфраструктура предприятия.
2. Типы организации производства.
3. Производственный процесс и принципы его организации. Производственный цикл.

7. Производственная программа и производственная мощность организации

1. Понятие и назначение производственной программы предприятия. Разделы производственной программы.
2. Понятие и виды производственной мощности предприятия. Методика расчета производственной мощности

8. Ценовая политика организации

1. Сущность и функции цены как экономической категории. Система цен и их классификация.
2. Этапы и методы ценообразования. Разработка ценовой стратегии и ценовой тактики предприятия.
3. Особенности ценообразования при различных моделях рынка.

9. Расходы организации

1. Понятие и виды расходов, затрат, издержек и себестоимости продукции.
2. Состав и классификация затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции.

3. Методы планирования себестоимости продукции. Основные направления снижения себестоимости продукции на предприятии.

10. Доходы организации

1. Финансовые ресурсы организации. Доходы и прибыль: сущность, функции и виды.
2. Рентабельность: понятие и показатели. Методы планирования прибыли. Порядок распределения прибыли на предприятиях различных организационно-правовых форм.
3. Сущность, методы и инструменты государственного регулирования деятельности предприятий.

11. Качество и конкурентоспособность продукции организации

1. Качество продукции: сущность, значение и показатели.
2. Конкурентоспособность продукции: сущность и основные показатели.
3. Правовое регулирование отношений в области установления обязательных требований к продукции.
4. Понятие и формы подтверждения соответствия продукции. Отечественный и зарубежный опыт управления качеством продукции

12. Прогнозирование и планирование деятельности организации

1. Сущность, основные принципы и система показателей планирования деятельности организации.
2. Методы планирования. Предплановый прогноз. Хозяйственная стратегия предприятия. Особенности текущего планирования.
3. Бизнес-планирование на предприятии.

13. Инновационная и инвестиционная деятельность организации

1. Понятие инноваций и инновационной деятельности организации.
2. Организация и финансирование инновационной деятельности.
3. Методика оценки эффективности инновационной деятельности организации
4. Сущность и виды инвестиций.
5. Сущность, классификация и структура капитальных вложений.
6. Методика оценки экономической эффективности капитальных и инвестиционных вложений

14. Оценка экономической устойчивости и эффективности деятельности организации

1. Устойчивое и эффективное развитие предприятия. Система показателей эффективности производства и финансового состояния предприятия.
2. Факторы и резервы повышения эффективности производства. Основные направления улучшения финансового состояния предприятия.
3. Риски в деятельности предприятий.

Объем дисциплины 6 з. е.

Форма промежуточного контроля – экзамен, курсовая работа.