

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ И.Т. ТРУБИЛИНА»



УТВЕРЖДАЮ

Председатель приемной комиссии,  
ректор университета

 А.И. Трубилин  
« 25 » \_\_\_\_\_ 10 \_\_\_\_\_ 2021 г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

для поступающих по программам магистратуры  
по направлению

**38.04.02 Менеджмент**  
**(направленность «Менеджмент организации»)**

Краснодар 2021

## 1. Введение

Настоящая программа предназначена для поступающих на обучение по программам магистратуры по направлению 38.04.04 Менеджмент (направленность «Менеджмент организации»).

## 2. Шкала оценивания и минимальное количество баллов

При приеме на обучение по программам магистратуры результаты вступительного испытания, проводимого университетом самостоятельно, оцениваются по 100-балльной шкале.

Вступительное испытание проводится в устной форме в виде собеседования.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания, – 51.

В ходе собеседования поступающий отвечает на 4 вопроса. Результат ответа на каждый вопрос оценивается от 0 до 25 баллов по критериям, представленным в таблице ниже. Общая сумма баллов по итогам вступительного испытания складывается из баллов, полученных за ответ на каждый из 4 вопросов.

Количество баллов за ответ на один вопрос	Критерии оценивания
25	Дан полный ответ на вопрос.
20-24	Допущена одна ошибка. Ошибки отсутствуют, допущены не более двух недочетов.
13-19	Допущена одна грубая ошибка. Допущена одна ошибка и от одного до двух недочётов. Ошибки отсутствуют, имеется от трех до пяти недочетов.
7-12	Допущена одна грубая ошибка и от двух до четырех недочетов. Допущена одна ошибка и от трех до пяти недочётов. Допущены одна грубая и одна негрубая ошибка и не более одного недочета. Ошибки отсутствуют, имеется от шести до семи недочетов.
1-6	Допущена одна грубая ошибка и от пяти до шести недочетов. Допущена одна ошибка и от шести до семи недочётов. Допущены две грубые ошибки и от одного до двух недочетов. Допущены две ошибки и от трех до четырех недочетов. Допущены одна грубая и одна негрубая ошибка и двух до трех недочетов. Допущено более двух грубых или более двух негрубых ошибок. Ошибки отсутствуют, имеется восемь и более недочетов.
0	Ответа нет. Дан неверный ответ. Ответ не соответствует нормам, изложенным в пунктах 1, 2, 3, 4, 5.

**Ответ на вопрос считается полным**, если его содержание полностью соответствует программе, содержит все необходимые теоретические факты и обоснованные выводы, сопровождается поясняющими примерами. В ответе показано понимание основных положений, составляющих основу по теме вопро-

са, изложение построено логически правильно, стилистически грамотно, с точным использованием терминологии предметной области. Поступающий демонстрирует свободное оперирование учебным материалом различной степени сложности с использованием сведений из других областей. В ответе отражено умение применять теоретические положения при выполнении практических задач.

При оценке знаний поступающих учитываются грубые ошибки, ошибки и недочеты.

**Грубыми ошибками** являются:

- незнание определений и сущности основных понятий предметной области, формулировок утверждений, схем и формул, предусмотренных программой вступительного испытания;

- не владение умениями и навыками, предусмотренными программой;

- неумение формализовать постановку задачи, выбрать правильный метод и алгоритм ее решения;

- неумение применять типовые методы в простейших прикладных ситуациях.

**Ошибками** следует считать:

- неточности определений понятий предметной области, формулировок утверждений, формул;

- недостаточная обоснованность при доказательстве фундаментальных понятий;

- не владение одним из умений и навыков, предусмотренных программой, но не относящихся к грубым ошибкам.

**Недочетами** являются:

- нелогичное и непоследовательное изложение материала;

- неточности в использовании терминологии предметной области;

- отсутствие обоснований при применении теоретических положений для выполнения практических задач.

### **3. Содержание программы вступительного испытания**

#### **РАЗДЕЛ 1. МАРКЕТИНГ**

1. Цена как категория рынка.

2. Ярмарки и выставки.

3. Рекламное агентство.

4. Внешняя и внутренняя среда организации.

5. Маркетинг как функция менеджмента.

6. Сегментация рынка.

7. Товар в системе маркетинга. Сущность товара.

8. Жизненный цикл товара.

9. Товарный знак и его сущность.

10. Упаковка и маркировка товара.

11. Товарная политика предприятия.
12. Формирование ассортиментной политики.
13. Сущность и критерии определения новых товаров.
14. Основные принципы и задачи организации сервиса.
15. Сущность каналов распределения товаров.
16. Социально-экономическая сущность оптовой торговли.
17. Розничная торговля и розничный товарооборот.
18. Способы продвижения товара на рынок.
19. Современные сырьевые и товарные рынки.
20. Рынок информационных услуг.

## **РАЗДЕЛ 2. МЕНЕДЖМЕНТ**

21. Эволюционные процессы развития менеджмента в России и за рубежом.
22. Миссия организации: понятие, определения, примеры.
23. Цели в управлении организацией. Классификация целей и их ранжирование.
24. Понятие внешней и внутренней среды организации. Их влияние на эффективность управления
25. Система функций управления, их роль и место в организации.
26. Классификация методов управления, их содержание.
27. Планирование как функция менеджмента: цели, задачи, принципы. Виды внутрифирменного планирования, их сущность.
28. Понятие организационной структуры. Типы и основные характеристики организационных структур управления.
29. Понятие и классификация управленческих решений.
30. Роль коммуникаций в системе управления.
31. Модели мотивации персонала. Их классификация, преимущества и недостатки.
32. Лидерство как высший стиль руководства.
33. Стиль управления: классификация, преимущества и недостатки.
34. Конфликт. Его сущность и классификация конфликтов. Стратегия разрешения конфликтов.
35. Стрессы и их роль в менеджменте. Классификация стрессов. Управление стрессами.
36. Организационная культура организации и личности.
37. Развитие менеджмента на международном уровне.
38. Внешняя среда организации и ее уровни. Международное окружение.
39. Что такое управленческая информация? Каким требованиям она должна отвечать?
40. Что такое организационная культура, её составляющие?
41. Какие существуют подходы к составлению планов (виды планирования)?
42. Что означает оптимизация управленческих решений?
43. В чем состоит сущность организационного поведения?

44. Что такое жизненный цикл организации, из каких стадий он состоит? Дайте характеристику каждой из стадий.

45. Сущность и виды издержек производства и прибыли.

46. Понятие и классификация организационно-правовых форм предприятия по ГК РФ.

47. Сущность и функции менеджмента.

48. Механизмы менеджмента.

49. Виды структур управления.

50. Стратегический менеджмент.

51. Контроль в системе менеджмента. Виды контроля

52. Мотивация деятельности в менеджменте

53. Эффективность менеджмента. Показатели эффективности

54. Наем, подбор и оценка персонала

55. Планирование работы с персоналом организации

56. Управление психологическим климатом коллектива

57. Понятие инвестиций, их виды. Понятие инвестиционного проекта и его признаки. Классификация инвестиционных проектов.

58. Жизненный цикл инвестиционного проекта

59. Анализ финансового состояния участников инвестиционного проекта

60. Показатели оценки финансового состояния предприятия

61. Инвестиционный процесс и инвестиционный рынок. Инвестиционный климат и факторы его определяющие

62. Понятие и виды рисков инвестиционной деятельности

63. Инновационный менеджмент

64. Статические методы оценки инвестиций

65. Динамические методы оценки инвестиций

66. Управление сельским хозяйством, как отраслью экономики. Особенности сельскохозяйственного производства

67. Сельскохозяйственные рынки и их инфраструктура

68. Импортзамещение продовольствия в современных условиях

### **РАЗДЕЛ 3. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**

69. Предмет и методы экономической теории

70. Сущность экономической системы и её элементы, типы экономической системы

71. Современные модели экономической системы

72. Сущность собственности как экономической категории

73. Понятие блага и классификация благ

74. Экономический продукт, теория предельной полезности

75. Цена и ее функции

76. Понятие денег, теория денег

77. Условия возникновения рынка, функции рынка

78. Сущность потребностей и их классификация

79. Экономический рост. Измерение макроэкономического роста. Факторы и типы экономического роста.

80. Инфляция: понятие, причины, формы проявления

81. Сущность капитала

82. Основной и оборотный капитал, кругооборот и оборот капитала

83. Общая характеристика рынка труда

84. Безработица и её формы

85. Государственное регулирование экономики: цели, методы, ограничения