

Аннотация рабочей программы дисциплины **«Методы исследований в менеджменте»**

Целью изучения дисциплины «Методы исследований в менеджменте» является формирование комплекса знаний об организационных, научных и методических основах в области методологии исследований в менеджменте, с позиции критериев принятия эффективных управленческих решений в условиях рынка.

Задачи дисциплины:

- получение знаний о методологии, инструментарии и основных направлениях выработки управленческих решений при управлении организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами;
- формирование умений осуществлять прогнозирование деятельности предприятия, по применению методов экспертных оценок, по использованию социологических методов исследования для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами;
- выработка навыков подготовки аналитических материалов по результатам проведения прикладных исследований.

Тема 1 Роль исследований в развитии систем управления.

Основные составляющие исследования: задачи, объекты, предмет, ресурсы, тип исследования, потребность, результаты, эффективность, качество проблемы. Понятие и классификация методов исследования. Статус прикладного исследования в современной науке. Структура прикладного исследования.

Тема 2 Планирование и организация исследования.

Программа исследования: структура, разработка и содержание. Планирование исследования систем управления. Формы и факторы организации исследования. Организация исследования: условия, требования, виды. Технологии исследования систем управления. Организационно-технологические принципы деятельности интегрального интеллекта. Образовательно-исследовательские структуры в системе управления.

Тема 3 Фактологическое обеспечение исследований

Понятие факта и его роль в исследовании. Факты и информация. Функции фактов в исследовании. Состав фактов. Система фактов. Фактология и научное обоснование явлений. Основные формы работы с фактологическим материалом. Фактологическое обеспечение социологических исследований

Тема 4 Логические основы системного анализа

Проблема, проблемная ситуация, структуризация проблем, цель, ресурсы, способы использования ресурсов. Логические основы системного анализа, системный анализ как способ решения проблем. Определение и формулировка проблем. Формирование целей, их виды и классификация. Методология и логика системного анализа. Принципы и проблемы системного анализа. Построение модели системного анализа. Метод структуризации проблемы построения дерева целей

Тема 5 Методы экспертных оценок

Эксперт, экспертный анализ, модератор, Сущность и особенности экспертных методов исследования социально-экономических процессов. Классификация экспертных методов. Индивидуальные и коллективные методы экспертных оценок. Метод мозгового штурма. Принципы его проведения. Содержание и значение принципа отложенного обсуждения. Этапы проведения МШ. Структура и численность рабочей группы. Порядок выдвижения предложений при разработке альтернатив. Методика критического анализа и оценки выдвинутых решений. Этап подбора экспертов, компетентность экспертов, формирование группы экспертов. Экспертная оценка: анализ состояния проблемы (причины, следствия), прогноз тенденций развития. Варианты решений.

Объем дисциплины 3 з.е.

Форма промежуточного контроля – экзамен.