МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ И.Т.ТРУБИЛИНА»

Факультет управления

Кафедра экономической теории

|  |  |
| --- | --- |
|  | «УТВЕРЖДАЮ»Декан факультета управленияк. экон. наук, профессор\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.Г. Кудряков«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2018 г. |

Примерный перечень тем выпускных квалификационных работ по **направлению 38.04.02 «Менеджмент»,**

**профиль «Менеджмент организации»**

разработан выпускающими кафедрами и утвержден методической комиссией факультета управления протоколом № 9 от «13» апреля 2016г., на 2016-2017 уч. год

1. Комплексная оценка управления организациями как социальными и экономическими системами.
2. Управление эффективностью управления коммерческими (некоммерческими) организациями.
3. Методика оценки результативности управления коммерческими (некоммерческими) организациями.
4. Современные теории командообразования, межгрупповые отношения в процессе управления.
5. Организационная культура и её влияние на экономическое и социальное поведение людей.
6. Социокультурные, социально-политические и социально-экономические факторы развития организационной культуры.
7. Методические вопросы изучения организационной культуры.
8. Внешняя и внутренняя среда организации и её адаптация к условиям кризиса.
9. Стратегии развития коммерческих (некоммерческих) организаций.
10. Развитие форм стратегического партнерства в отрасли.
11. Совершенствование и адаптация корпоративной стратегии коммерческих (некоммерческих) организаций
12. Оптимизация размера фирмы и вертикальная интеграция
13. Выбор стратегии диверсификации коммерческих (некоммерческих) организаций и его обоснование.
14. Формирование и управление цепочками создания ценности.
15. Повышение конкурентоспособности функционирования коммерческих организаций.
16. Современные направления теоретико-методологических разработок в области управления коммерческими (некоммерческими) организациями.
17. Развитие форм государственно-частного партнерства.
18. Управление коммерческими (некоммерческими) организациями, принципы, формы и методы его осуществления.
19. Управление интеграционными образованиями и процессами интеграции бизнеса.
20. Теоретико-методические основы управления организацией.
21. Долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные аспекты управления организацией
22. Управление организацией по стадиям её жизненного цикла.
23. Проектирование системы управления организациями.
24. Новые формы функционирования и развития систем управления организациями.
25. Информационные системы в управлении организациями и их совершенствование.
26. Качество управления организацией и его совершенствование.
27. Методология развития бизнес-процессов в организации.
28. Развитие методологии и методов управления корпоративной инновационной системой.
29. Целеполагание и планирование в управлении организацией.
30. Контроль, мониторинг и бенчмаркинг в системе управления организацией.
31. Механизмы и методы принятия и реализации управленческих решений.
32. Управление проектом перспективного развития коммерческой (некоммерческимиой) организации.
33. Риск-менеджмент и его адаптация к особенностям функционирования организации.
34. Управление производством и его совершенствование в условиях глобальных вызовов.
35. Социальная ответственность бизнеса (на примере организаций АПК).
36. Стратегические ресурсы и организационные способности фирмы.
37. Сбалансированная система показателей как инструмент реализации стратегии организации.
38. Процесс построения сбалансированной системы показателей (ССП) как инструмент мониторинга реализации стратегии организации.
39. Управление жизнеспособностью организации и его совершенствование.
40. Управление организацией в контексте международного бизнеса.
41. Организация и управление международной компанией.
42. Международные бизнес-стратегии и их адаптация к условиям российской экономики.
43. Международные альянсы и сети фирм.
44. Слияния и поглощения в международном бизнесе.
45. Совершенствование форм и методов корпоративного контроля.
46. Совершенствование управления стоимостью фирмы.
47. Миссия организации и особенности её реализации.
48. Социальная и экологическая ответственность бизнеса.
49. Управление конфликтами в организации и его совершенствование.
50. Типы конфликтов в процессах управления организацией, формы и методы их преодоления.
51. Пути и методы предупреждения трудовых конфликтов и их разрешения.
52. Кадры управления: роль и место в системе управления организацией.
53. Формирование, подготовка и развитие кадров управления.
54. Управление карьерой и профессионально-должностным продвижением управленческих кадров.
55. Методы стимулирование менеджеров высшего звена.
56. Управление человеческими ресурсами как особый вид профессиональной деятельности: цели, функции, принципы, эволюция подходов.
57. Сущность экономических и социальных задач управления персоналом предприятий и организаций.
58. Кадровая политика: выработка и реализация.
59. Инновации в организации трудовой деятельности и управлении персоналом.
60. Организация и осуществление работы по управлению персоналом.
61. Эффективность труда персонала организации и её повышение.
62. Взаимосвязь эффективности управления персоналом с результативностью труда каждого работника.
63. Оценка персонала организации и результатов его труда.
64. Организация социально-трудового мониторинга, проведение анализа трудовых показателей.
65. Бюджетирование расходов на персонал.
66. Социальное развитие и социальное партнёрство как ключевое направление регулирования социально-трудовых и социально-экономических отношений в рыночном хозяйстве.
67. Трудовые отношения и их регулирование посредством социального партнерства (генеральные, отраслевые, территориальные соглашения и коллективные договора);
68. Механизмы регулирования трудовых отношений при различных формах собственности
69. Мотивы и стимулы к труду, их взаимосвязи с трудовым поведением работников.
70. Международные аспекты в области управления персоналом.
71. Проблемы кросскультурного взаимодействия и управления кросскультурными коллективами.
72. Деятельность международных организаций по вопросам управления персоналом.
73. Сравнительный анализ систем управления в различных социо-культурных и политических средах.
74. Исторический опыт развития систем управления организацией в отдельных странах.
75. Управленческое консультирование и его адаптация к специфике фирмы.
76. Совершенствование методов управленческого консультирования.
77. Формирование и развитие кадров управленческого консультирования.
78. Совершенствование управления некоммерческими организациями.
79. Совершенствование антикризисного управления организацией.
80. Развитие моделей антикризисного управления.
81. Приоритетные направления повышения инновационно-инвестиционной привлекательности сельскохозяйственной организации
82. Разработка бизнес-плана перспективного развития коммерческой (некоммерческой) организации
83. Приоритетные направления повышения конкурентоспособности аграрной организации в условиях санкционного режима
84. Адаптация аграрных организаций к работе в условиях внешнеполитических вызовов (по материалам Краснодарского края)
85. Адаптация стратегии развития сельскохозяйственных организаций Краснодарского края к глобальным вызовам

Руководитель ОП ВО 38.04.02 «Менеджмент»,

профиль подготовки «Менеджмент организации»

д-р экон. наук, профессор Е.И. Артемова