

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина

Студенческая
научно-практическая очно-заочная
конференция

«Инновационные направления развития маркетинга»
11 декабря 2018 г., г. Краснодар, Россия

Конференция будет проходить по адресу:
г. Краснодар, ул. Калинина, 13 (корпус зооинженерного факультета), ауд. 415

Начало работы конференции – 11 декабря 2018 года в 9.30.
Телефон для справок: (918) 655 04 29.
Адрес электронной почты: **stukova@inbox.ru**

ПРОГРАММА

Регламент выступлений:

на пленарном заседании – до 10 мин.
на секционных заседаниях – 5-7 минут;
в прениях – до 5 минут.

План проведения конференции

Мероприятие	Время
Регистрация участников конференции	11 декабря 9.15 – 9.30
Открытие конференции	11 декабря 9.30 – 9.45
Приветственное обращение	11 декабря 9.45 – 10.00
Выступления с докладами-презентациями	11 декабря 10.00 – 11.15
Электронное голосование (https://goo.gl/msDcx8)	11 декабря 9.45 – 12.00
Круглый стол по итогам работы конференции, награждение участников	11 декабря 13.30 – 14.00

Открытие конференции

11 декабря 2018 года 9.30, ауд. 415, корпус зооинженерного факультета.

Приветствие участников конференции и гостей

Пленарное заседание

11 декабря 2018 года в 9.45, ауд.415

9.45 – 9.50	<i>Приветственное обращение</i> Стукова Юлия Евгеньевна , доцент кафедры экономики предприятий, кандидат экономических наук
9.50 – 9.55	<i>Приветственное обращение</i> Иваницкий Дмитрий Константинович , доцент кафедры экономики предприятий, кандидат экономических наук
9.55 – 10.00	<i>Приветственное обращение</i> Колесник Валентина Сергеевна , доцент кафедры экономики предприятий, кандидат экономических наук
10.00 – 10.05	<i>Приветственное обращение</i> Бут Валерий Валентинович , декан факультета «Финансы и кредит», профессор кафедры экономики предприятий, кандидат экономических наук

Выступления с докладами
11 декабря 2018, 10.05 часов, ауд. 415

Очное участие

Осипян Ангелина Геннадиевна (ФК1621)
Исследование конкурентоспособности фирмы
Научный руководитель: Стукова Ю.Е.

Коновалов Никита Алексеевич (ФК1622)
Маркетинговая деятельность организации, как условие повышения ее экономической эффективности
Научный руководитель: Стукова Ю.Е.

Юдина Лилия Владимировна (ФК1602)
Сравнительная организационно-экономическая характеристика розничных сетей
Научный руководитель: Колесник В.С.

Пустовой Илья Антонович (ФК1601)
Реклама в социальных сетях
Научный руководитель: Иваницкий Д.К.

Конарева Елена Сергеевна (ФК1622)
Изучение потребителей, как основа построения бизнеса
Научный руководитель: Стукова Ю.Е.

Сторчакова Виктория Георгиевна (ФК1622)
Рынок ценных бумаг и перспективы его развития
Научный руководитель: Стукова Ю.Е.

Заочное участие

Чижикина Надежда Евгеньевна (ФК1602)
Сравнительная организационно-экономическая характеристика предприятий сыродельной промышленности
Научный руководитель: Колесник В.С.

Сафарова Сабина Новрузовна (ФК1602)
Сравнительная организационно-экономическая характеристика организаций банковского сектора
Научный руководитель: Колесник В.С.

Клычов Атабек Пенжиевич (ФК1602)
Психология покупателя как основа мерчендайзинга
Научный руководитель: Стукова Ю.Е.