

Аннотация рабочей программы дисциплины **«Экономика фирмы (продвинутый уровень)»**

Целью учебной дисциплины «Экономика фирмы (продвинутый уровень)» является приобретение комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования фирмы как хозяйственной системы, о методах планирования и управления деятельностью фирмы в целях повышения ее эффективности.

Задачи дисциплины:

- подготовка квалифицированных специалистов, обладающих современным экономическим мышлением и владеющих теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для подготовки, принятия и реализации эффективных решений в области экономики фирм;
- сочетание практической направленности обучения с глубокой фундаментальной подготовкой;
- осуществление теоретических и эмпирических исследований в области экономических процессов применительно к сфере функционирования фирм.

Названия тем, основных вопросов в виде дидактических единиц:

1. Введение в теорию фирмы Рынок и рыночный механизм. Трансакционные издержки.

Природа фирмы и ее основополагающие элементы. Система целей фирмы. Микрополитика. Формы организации хозяйственной деятельности в классической политэкономии. Эволюция теории фирмы. Фирма как экономическая категория классической и неоклассической теории. Институциональные аспекты природы, структуры, деятельности и эволюции фирмы. Природа фирмы в менеджризме. Рынок и рыночный механизм. Фирмы в механизме обмена. Транзакции и трансакционные издержки.

2. Особенности механизма функционирования фирмы

Фирма в системе отношений собственности. Контрактный механизм фирм. Структура фирмы. Проблема взаимоотношений «принципала» и «агента». Типология и траектория развития фирмы.

3. Управление и планирование в фирме

Управление фирмой. Конфликты и управление ими. Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности фирмы. Жизненный цикл фирмы. Механизм внутрифирменного планирования. Планирование как процесс проектного управления фирмы. Управление финансовыми ресурсами фирмы

4. Фирмы, внешняя среда, конкуренция

Деловая среда фирмы. Теории потребительского поведения. Сбытовая деятельность фирмы. Взаимодействие фирм и поставщиков ресурсов. Взаимодействие фирм и государства. Фирма в условиях совершенной конкуренции. Рынок монополистической конкуренции. Фирма в условиях монополии. Модель олигополистической фирмы. Теория конкурентных преимуществ

5. Динамика фирмы

Фирмы в рамках общей теории развития. Потенциал фирм. Стратегическое развитие фирмы. Основные количественные параметры и подходы к объяснению размера фирмы. Причины и условия, влияющие на эффект размера фирмы. Институциональные ограничения и факторы пределов фирмы. Аутсорсинг как современная форма управления бизнесом. Экономические показатели деятельности фирмы

Объем дисциплины 4 з.е.

Форма промежуточного контроля – экзамен, выполняют курсовую работу.