

Факультет «Финансы и кредит»

11 декабря 2018 г в ауд. 415 зооинженерного корпуса была проведена студенческая научно-практическая очно-заочная конференция на тему: **«ИННОВАЦИОННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА»**

План проведения конференции

Мероприятие	Время
Регистрация участников конференции	11 декабря 9.15 – 9.30
Открытие конференции	11 декабря 9.30 – 9.45
Приветственное обращение	11 декабря 9.45 – 10.00
Выступления с докладами-презентациями	11 декабря 10.00 – 11.15
Электронное голосование https://goo.gl/msDcx8	11 декабря 9.45 – 12.00
Круглый стол по итогам работы конференции, награждение участников	11 декабря 13.30 – 14.00

Приветственное обращение

11 декабря 2018 года в 9.45, ауд.415

9.45 – 9.50	<i>Приветственное обращение</i> Стукова Юлия Евгеньевна , доцент кафедры экономики предприятий, кандидат экономических наук
9.50 – 9.55	<i>Приветственное обращение</i> Иваницкий Дмитрий Константинович , доцент кафедры экономики предприятий, кандидат экономических наук
9.55 – 10.00	<i>Приветственное обращение</i> Колесник Валентина Сергеевна , доцент кафедры экономики предприятий, кандидат экономических наук
10.00 – 10.05	<i>Приветственное обращение</i> Бут Валерий Валентинович , декан факультета «Финансы и кредит», профессор кафедры экономики предприятий, кандидат экономических наук

Выступления с докладами

11 декабря 2018 года, 10.05 часов, ауд. 415

Очное участие

Осипян Ангелина Геннадиевна (ФК1621)
Исследование конкурентоспособности фирмы
Научный руководитель: Стукова Ю.Е.

Коновалов Никита Алексеевич (ФК1622)

Маркетинговая деятельность организации, как условие повышения ее экономической эффективности

Научный руководитель: Стукова Ю.Е.

Юдина Лилия Владимировна (ФК1602)

Сравнительная организационно-экономическая характеристика розничных сетей

Научный руководитель: Колесник В.С.

Пустовой Илья Антонович (ФК1601)

Реклама в социальных сетях

Научный руководитель: Иваницкий Д.К.

Конарева Елена Сергеевна (ФК1622)

Изучение потребителей, как основа построения бизнеса

Научный руководитель: Стукова Ю.Е.

Сторчакова Виктория Георгиевна (ФК1622)

Рынок ценных бумаг и перспективы его развития

Научный руководитель: Стукова Ю.Е.

Заочное участие

Чижикина Надежда Евгеньевна (ФК1602)

Сравнительная организационно-экономическая характеристика предприятий сыродельной промышленности

Научный руководитель: Колесник В.С.

Сафарова Сабина Новрузовна (ФК1602)

Сравнительная организационно-экономическая характеристика организаций банковского сектора

Научный руководитель: Колесник В.С.

Клычов Атабек Пенжиевич (ФК1602)

Психология покупателя как основа мерчендайзинга

Научный руководитель: Стукова Ю.Е.

Ответственные за проведение конференции:

Стукова Ю.Е.

Иваницкий Д.К.

Результаты голосования

ФИО	Качество доклада	Качество презентации	Итого	Место
<i>Осипян Ангелина</i>	171	173	344	2
<i>Коновалов Никита</i>	172	172	344	2
<i>Юдина Лилия</i>	163	172	335	3
<i>Пустовой Илья</i>	204	192	396	1
<i>Конарева Елена</i>	164	167	331	3
<i>Сторчакова Виктория</i>	189	193	382	1

По итогам выступлений и результатам электронного голосования были распределены места и состоялось награждение участников конференции. Так, дипломом I степени был награжден Илья Пустовой (ФК1601) и Виктория Сторчакова (ФК1622), дипломом II-й степени – Ангелина Осипян (ФК1621) и Никита Коновалов (ФК1622), дипломом III-й степени – Елена Конарева (ФК1622) и Лилия Юдина (ФК1602). Всем докладчикам также были вручены памятные подарки. Результаты научных исследований участников конференции планируются к публикации в изданиях БД РИНЦ.