

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ И. Т. ТРУБИЛИНА»**

Факультет финансы и кредит
Кафедра экономической теории

**МИКРОЭКОНОМИКА
(ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)**

Методические рекомендации
к практическим занятиям для обучающихся
по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит,
направленность «Финансы и кредит» (программа академической
магистратуры)

Краснодар
КубГАУ
2020

Составитель: Н. В. Климовских

Микроэкономика (продвинутый уровень) : метод. рекомендации к практическим занятиям / Н. В. Климовских. – Краснодар : КубГАУ, 2020. – 31 с.

Методические рекомендации включают перечень вопросов по основным разделам и темам, практические задания для выполнения на семинарских занятиях.

Предназначены для обучающихся направления подготовки 38.04.08 Финансы и кредит, направленность «Финансы и кредит» (программа академической магистратуры).

Рассмотрено и одобрено методической комиссией факультета Финансы и кредит Кубанского госагроуниверситета от 24.04.2020 г., протокол № 8.

Председатель
методической комиссии

О. А. Герасименко

© Н. В. Климовских,
составление 2020
© ФГБОУ ВО «Кубанский
государственный аграрный
университет имени
И. Т. Трубилина», 2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
Занятие №1, №2 и №3: Тема «Теория поведения потребителя на рынке и общие проблемы экономического развития общества».	5
Занятия № 4: Тема «Теория рыночного механизма на микроэкономическом уровне».....	8
Занятия №5: Тема «Фирма в условиях совершенной и несовершенной конкуренции».....	12
Занятия №6: Тема «Рыночная оценка факторов производства и формирование факторных доходов».....	15
Занятия №7: Тема «Теория общественного производства и факторы общественного производства в современных условиях».....	18
Занятия №8, №9 и №10: Тема «Предприятие как основное звено современной микроэкономики».....	21
Вопросы к экзамену.....	24
Список рекомендуемой литературы.....	28

ВВЕДЕНИЕ

Целью освоения дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» является формирование комплекса знаний об организационных, научных и методических основах современной микроэкономической науки, стратегии поведения экономических агентов для использования их в хозяйственной практике микроэкономики.

Задачи:

- сформировать знания в области экономических закономерностей и тенденций функционирования современной экономики на микроэкономическом уровне;

- сформировать знания в области современных методов экономического анализа для разработки микроэкономических концепций и экономико-математических моделей развития предприятий и организаций различных форм собственности;

- сформировать знания в области освоения основных результатов новейших исследований, опубликованных в ведущих профессиональных журналах по проблемам микроэкономики, а также разработки инструментария проводимых исследований и анализ их результатов, в области микроэкономического моделирования с применением современного экономико-математического инструментария;

- сформировать знания в области прогнозирования динамики основных социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов и подготовки данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций, а также владения современными методами и методиками проведения научных исследований в профессиональной сфере на уровне микроэкономики.

Цель проведения практических занятий заключается в закреплении полученных теоретических знаний на лекциях и в процессе самостоятельного изучения студентами специальной литературы. Основной формой проведения практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач, тестов и разбор хозяйственных ситуаций, возникающих в практической деятельности, написание эссе и выполнение творческих заданий. В обязанности преподавателя входят оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Занятие №1, №2 и №3: Тема «Теория поведения потребителя на рынке и общие проблемы экономического развития общества»

Цели занятия:

Образовательная: дать более глубокое представление о существующих теориях поведения потребителя на рынке, подходах к определению индивидуального и общественного производства, многообразию экономических систем и их особенностям, а также основным проблемам экономического развития современного общества.

Развивающая: стимулировать потребность обучающегося к углубленному изучению критериев для оценки поведения потребителя на рынке, социально-экономической эффективности экономических систем и основных проблем экономического развития современного общества.

Вопросы для обсуждения:

1. Микроэкономика как составная часть современной экономической теории. Экономические отношения.
2. Экономические законы и экономические категории.
3. Экономическая стратегия и экономическая политика.
4. Экономические системы.
5. Экономические блага и их классификация.
6. Экономические ресурсы и их виды.
7. Теория потребительского поведения.
8. Современные проблемы экономического выбора.

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Методы научного исследования и изложения в микроэкономике.
2. Предмет исследования экономической теории в исторической ретроспективе.
3. Институционализм и кейнсианство как ведущие альтернативные школы.
4. Проблема выбора.
5. Альтернативные (временные) издержки. Закон возрастающих временных издержек.
6. Экономический рост: сущность и виды.
7. Кривая производственных возможностей.
8. Основные модели становления рыночного хозяйства.
9. Экономические субъекты (агенты).

Темы творческих заданий

1. Теория ординалистского и кардиналистского подходов в анализе потребительского поведения: сущность, характеристики, допущения, практическое применение в экономике России.
2. Экономические интересы и экономические агенты в современных условиях: сущность, формы и виды.
3. Основные противоречия экономических интересов хозяйствующих субъектов: проблемы и пути их разрешения.
4. Благополучие населения: его структура, дифференциация и динамика
5. Структура и закономерности развития экономических отношений.

Темы эссе

1. Двойственность в теории потребителя.
2. Взаимосвязь функций полезности, потребительских расходов и косвенной функции полезности.
3. Экономические законы и механизмы их действия на микроэкономическом уровне в условиях рыночных отношений.
4. Взаимодействие производительных сил, экономических форм, методов хозяйствования и институциональных структур.
5. Экономические интересы.

Тема научной дискуссии

1. Экономические системы и общие проблемы экономического развития общества.

Кейс-задание

Обучающиеся моделируют и защищают перед группой конкретные ситуации по следующим проблемным аспектам:

1. Достоинства и несовершенство рыночного хозяйства.
2. Социальная дифференциация как аспект рыночной системы.
3. Экономический риск и национальная экономическая безопасность.

Промежуточное тестирование

1. Общественные товары и услуги – это:
 - а) товары и услуги, от преимущества пользования которыми никто не может быть устранён

- б) товары и услуги, всегда ассоциируемые с внешними издержками
- в) товары и услуги, предоставляемые частным сектором для блага отдельного лица

2. Что из перечисленного является характеристикой общественных благ?

а) если один человек пользуется благом, то это не снижает пользу от этого блага для других

б) легко определить, кто должен оплатить затраты на производство этих благ

в) люди, которые не платят за эти блага, могут быть исключены из пользования ими

3. Кардиналистская теория полезности отличается от ординалистской тем, что:

а) не рассматривает субъективные предпочтения

б) считает возможным количественное измерение полезности

в) не использует моделей

4. Точка потребительского оптимума называется также точкой равновесия потребителя, потому что:

а) в этой точке потребитель не имеет стимулов для изменения соотношения товаров в потребительском выборе

б) в этой точке потребитель тратит весь свой доход

в) в этой точке потребитель не может повлиять на цены товаров

5. Когда посетитель в столовой ест бутерброды, то максимальную ценность для него будет представлять:

а) первый бутерброд

б) бутерброд точки насыщения

в) средний из съеденных бутербродов

г) последний бутерброд

6. Функция полезности потребителя имеет вид:

а) функции маршаллианского спроса

б) косвенной функции полезности

в) функции расходов потребителя

г) функции компенсированного спроса

7. При заданных ценах и бюджете потребитель достигнет максимума полезности тогда, когда отношение предельной полезности к цене одинаково по всем потребляемым благам, это:

а) определение и понятия предельная полезность

б) первый закон Госсена

- в) второй закон Госсена
 - г) эффект Веблена
8. Теория потребительского поведения предлагает, что потребитель стремится максимизировать:
- а) разницу между общей и предельной полезностью
 - б) общую полезность
 - в) среднюю полезность
 - г) предельную полезность
9. Общая полезность растет, когда предельная полезность:
- а) уменьшается
 - б) увеличивается
 - в) увеличивается или уменьшается, но является величиной положительной
 - г) является величиной отрицательной
10. Потребительское равновесие на карте безразличия – это:
- а) любое пересечение бюджетной линии и кривой безразличия
 - б) любая точка на самой высокой из кривых безразличия
 - в) любая точка, расположенная на бюджетной линии
 - г) любая точка, расположенная на пространстве, ограниченном бюджетной линией

Занятия № 4: Тема «Теория рыночного механизма на микроэкономическом уровне»

Цели занятия:

Образовательная: дать расширенные знания о природе появления рыночных отношений, видах рынков, специфике взаимодействия спроса и предложения в рыночной экономике.

Развивающая: стимулировать потребность обучающегося к более глубокому изучению условий определяющих эффективность и провалы рыночного механизма, к изучению условий характеризующих рыночное равновесие.

Вопросы для обсуждения:

1. Теория организации рынка и его экономическая сущность.
2. Рыночный спрос и предложение.
3. Взаимодействие спроса и предложения.
4. Теория потребительского поведения.

5. Совокупный спрос.
6. Совокупное предложение.

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Значение оценки эластичности спроса и предложения для предпринимательской практики.
2. Механизм рыночного равновесия: сущность и взаимосвязь понятий.
3. Теория потребительского спроса.
4. Рыночный спрос и предложение: сущность и факторы, влияющие на них. Эластичность спроса и предложения: виды, формы.
5. Инфраструктура рынка: сущность, виды, институты, их преимущества и недостатки.
6. Взаимодействие спроса и предложения в современной экономике.

Темы творческих заданий

1. Рыночный спрос и предложение: сущность и факторы, влияющие на них. Эластичность спроса и предложения: виды, формы.
2. Взаимодействие спроса и предложения в современной экономике.
3. Механизм рыночного равновесия: сущность и взаимосвязь понятий.
4. Инфраструктура рынка: сущность, виды, институты, их преимущества и недостатки.
5. Рыночная власть: сущность и формы ее проявления.
6. Теория потребительского спроса.
7. Обеспечение устойчивости развития предпринимательских структур в условиях экономического кризиса.
8. Проблемы устойчивого сбалансированного развития регионов.
9. Значение оценки эластичности спроса и предложения для предпринимательской практики.
10. Спрос потребителя в неопределенности.

Темы эссе:

1. Рыночный спрос и предложение: сущность и факторы,

- влияющие
2. Эластичность спроса и предложения: виды, формы.
 3. Взаимодействие спроса и предложения в современной экономике.

Кейс-задание:

Обучающиеся моделируют и защищают перед группой конкретные ситуации по следующим проблемным аспектам:

1. Аномальные случаи формирования спроса.
2. Влияние изменения размеров рынка на масштаб спроса.

Задачи и задания:

Задание 1

1.1 Дайте характеристику спроса как экономической категории. Закон спроса.

1.2 Разбор экономической ситуации

Среди экономистов-теоретиков не один десяток лет идут дебаты по вопросам о главных факторах экономического роста, его источниках.

Ответьте на вопрос, какие ключевые факторы экономического роста выделяют ученые неоклассического направления (выберите варианты ответов и поясните их):

- 1) накопление капитала;
- 2) накопление вооружения;
- 3) рост присоединяемых территорий;
- 4) рост производительности труда;
- 5) рост численности населения;

1.3 Допустим, фирма полностью монополизировала производство холодильников. Следующая информация отражает положение фирмы:

Предельный доход $MR = 1000 - 20 Q$,

Общий доход (выручка) $TR = 1000Q - 10Q^2$

Предельные издержки $MC = 100 + 10 Q$.

где Q — объем выпуска холодильников (шт.)

Сколько холодильников будет продано, и по какой цене, если фирма функционирует как простая монополия?

Задание 2

2.1 Дайте характеристику основным аспектам теории поведения потребителя. Какую теоретическую и методическую

задачу выполняет модель поведения потребителя?

2.2 Эффект дохода и эффект замещения.

2.3 Имеются три инвестиционных проекта:

А: Издержки равны 150 долл. Будущая прибыль — 10 долл. в год.
Б: Издержки равны 150 долл. Будущая прибыль — 15 долл. в год.
В: Издержки равны 1000 долл. Будущая прибыль — 75 долл. в год.

а) Рассчитайте норму прибыли для данного проекта (А, Б, В).

б) Если уровень процента за капитал, полученный в кредит, равен, 5, 7, 11%, то при каком уровне этих процентных ставок реализация проектов А, Б, В будет выгодна (В) или невыгодна (Н) для предпринимателя.

Промежуточное тестирование:

1. Укажите, что вызовет рост цен на материалы, необходимые для производства товара X?

- а) сдвиг кривой спроса вверх или вправо
- б) сдвиг кривой предложения вверх или влево
- в) сдвиг кривой спроса и предложения вверх
- г) сдвиг кривой предложения вниз или вправо

2. Для товара А величина спроса растёт вместе с ростом цены. Укажите, чем является товар А?

- а) товаром Гиффена
- б) малоценным товаром
- в) обычным товаром
- г) товаром субститутотом

3. Укажите, в зависимости от чего перекрестная эластичность показывает изменение спроса на товар?

- а) в зависимости от цен на товары-заменители
- б) в зависимости от предложения
- в) в зависимости от доходов покупателей
- г) в зависимости от времени года

4. Определите, к падению спроса на какие товары приведет рост дохода потребителей?

- а) низкого качества
- б) высокого качества
- в) роскоши
- г) заменители

5. Определите, какое из нижеследующих утверждений не относится к характеристике неэластичного спроса на товар

- а) имеется большое число товаров-заменителей
- б) процентное изменение объема спроса меньше, чем процентное изменение цены
- в) данный товар является для потребителей товаром первой необходимости
- г) покупатели расходуют на его покупку значительную долю своего дохода

Занятия №5: Тема «Фирма в условиях совершенной и несовершенной конкуренции»

Цели занятия:

Образовательная: расширить представление обучающихся о природе конкуренции и монополии, а также вопросов действия фирмы в условиях конкурентной среды.

Развивающая: стимулировать потребность обучающегося к пониманию процессов повышения конкурентоспособности отдельных товаров и фирм, ограничения негативного влияния монополий на местные рынки и интересы покупателей, к пониманию влияния конкурентного поведения фирмы.

Вопросы для обсуждения:

1. Теория конкуренции.
2. Понятие, сущность, условия возникновения и виды конкуренции.
3. Совершенная и несовершенная конкуренции: сущность, характеристика, преимущества и недостатки.
4. Задача максимизации прибыли фирмы в долгосрочном и краткосрочном периодах.
5. Задача минимизации издержек и учет расходов.
6. Антимонопольное регулирование экономики: сущность цели методы.

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Несовершенная конкуренция: различия в экспансии фирм.
2. Монополия.
3. Олигополия.
4. Монополистическая конкуренция.

5. Формы монопольных объединений.

Темы творческих заданий

1. Фирма в условиях совершенной конкуренции.
2. Фирма в условии монополии.
3. Фирма в условиях олигополистической конкуренции.
4. Ценовая дискриминация в условиях монополии.
5. Теория конкуренции и антимонопольного регулирования.
6. Дифференциация продукта как фактор неценовой конкуренции.

Темы эссе:

1. Модель совершенной конкуренции: сущность, характеристика, преимущества и недостатки.
2. Ценообразование на рынке совершенной конкуренции.
3. Несовершенная конкуренция: сущность, характеристика, преимущества и недостатки.
4. Ценообразование на рынке несовершенной конкуренции.
5. Формы монополистических объединений в современных условиях: сущность, характеристика, преимущества и недостатки.

Кейс-задание:

Обучающиеся моделируют и защищают перед группой конкретные ситуации по следующим проблемным аспектам:

1. Локальное рыночное равновесие фирмы.
2. Стратегии, используемые фирмой для получения конкурентного преимущества.

Задачи и задания:

Задание 1

1.1 В чем сходство и различие понятий «предприятие» и «фирма»? Как соотносятся между собой понятия «фирма» и «рынок»? Какая теоретическая школа принесла наибольший вклад в развитие теории фирмы?

1.2 Что такое трансакционные издержки и какова их величина?

1.3 Допустим, что вы имеете 100 долл. и решаете: сохранить их или потратить. Известно, что, положив деньги в банк, через год можно получить 112 долл. Инфляция составляет 14 % в год. Каково будет Ваше решение? Каковы номинальная и реальная процентные

ставки? Как повлияет на Ваше решение снижение темпа инфляции до 10 % при неизменной номинальной ставке процента?

Задание 2

2.1 Объясните, почему фирма стала господствующей формой организации производства в рыночной экономике? Почему в экономике существуют разные типы фирм? Назовите основные организационно-правовые формы предприятий в российской экономике. Какие из них кажутся вам наиболее важными для нашей страны?

2.2 Что относится к постоянным издержкам в краткосрочном периоде времени? Что относится к переменным издержкам в краткосрочном периоде времени?

2.3 Функция спроса на продукт фирмы описывается как $q = 360 - 2P$. При этом формула установила, что эластичность спроса по цене для реализуемого ею объема выпуска следующая: $E_p = - 1/3$. Определите объем выпуска (q), осуществляемого фирмой, а также цену ее продукта и величину получаемой общей выручки. Может ли фирма увеличить общую выручку? Если да, то какой будет ее максимальная величина при неизменности спроса на продукт фирмы?

Промежуточное тестирование:

1. В долгосрочном временном интервале:

- а) фирмы, оперирующие в условиях совершенной конкуренции, получают нулевую экономическую прибыль
- б) фирмы, оперирующие в условиях монополистической конкуренции, получают нулевую экономическую прибыль
- в) высокие входные барьеры к вступлению на рынок делают возможным получение функционирующими фирмами положительной экономической прибыли
- г) все предыдущие утверждения верны

2. Олигополия предполагает, что:

- а) олигополисты не учитывают поведение своих конкурентов и ведут себя как при совершенной конкуренции
- б) олигополисты вступают в сговор друг с другом
- в) олигополисты пытаются предвидеть поведение конкурентов, но выступают в рамках некоего экономического сообщества
- г) могут использовать все вышеперечисленные модели поведения

3. Монополия – это рыночная структура, где (несколько верных ответов)...

- а) существуют практически непреодолимые входные барьеры в отрасль
 - б) действует только один покупатель
 - в) существует небольшое число конкурирующих между собой производителей
 - г) имеется только одна крупная фирма – производитель
4. Распространение сведений, ложных или порочащих товары конкурента, это элемент:
- а) свободной (совершенной) конкуренции
 - б) несовершенной конкуренции
 - в) недобросовестной конкуренции
 - г) неценовой конкуренции
5. Укажите, что показывает Индекс Херфиндаля – Хиршмана?
- а) степень концентрации фирм на рынке
 - б) рыночную власть фирмы
 - в) тип рыночной структуры
 - г) индекс роста цен

Занятия №6: Тема «Рыночная оценка факторов производства и формирование факторных доходов»

Цели занятия:

Образовательная: расширить знания обучающихся о рынках факторов производства (земля, труд, капитал).

Развивающая: стимулировать потребность обучающегося к широкому пониманию рыночной оценки факторов производства и механизмов формирования факторных доходов.

Вопросы для обсуждения:

1. Рынок капитала: спрос, предложение и особенности рынка капитала.
2. Рынок труда и заработная плата.
3. Рынок земли и земельная рента.

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Теория рынка труда: позиции альтернативных школ.
2. Заработная плата и аспекты ее дифференциации.
3. Безработица: содержание и формы проявления.

4. Инфляция.
5. Капитал предприятия и его структура.
6. Равновесие на рынке аренды земли.
7. Рынок купли-продажи земли. Цена земли.

Темы творческих заданий

1. Теоретические и методологические основы экономики труда.
2. Теории и концепции развития социально-трудовых отношений (теории занятости, рынок труда, управление трудом и т.д.).
3. Рынок труда, его функционирование и развитие, структура и сегментация; занятость населения (формирование формы и видов); безработица (основные виды и формы, социально-экономические последствия, пути минимизации).
4. Особенности формирования и функционирования рынка труда в России.
5. Инвестиционный капитал и его роль в современной экономике.

Темы эссе:

1. Особенности спроса и предложения факторов производства на конкурентном рынке.
2. Особенности спроса на ресурсы в долгосрочном периоде.
3. Труд как фактор экономической динамики.
4. Теоретико-методологические проблемы в сфере труда и социально- трудовых отношений.

Кейс-задание:

Обучающиеся моделируют и защищают перед группой конкретные ситуации по следующим проблемным аспектам:

1. Проблемы рынка земли в условиях России.
2. Разновидности и проблемы рентных платежей.

Задачи и задания:

Задание 1

- 1.1 Рынок труда: проблемы равновесия. Факторы, искажающие равновесие на рынке труда.
- 1.2 Дайте характеристику позиции альтернативных школ теории рынка труда.

1.3 Некий гражданин Н., отказавшись от должности инженера с окладом 500 долл. в месяц, организовал малое предприятие. Для этого он использовал личные сбережения в сумме 1500 тыс. долл. Кроме того, был привлечен кредит в размере 5000 долл. Какую величину составят экономические и бухгалтерские издержки соответственно, если годовой процент за кредит составляет 20%, а по вкладам граждан – 12% годовых?

Задание 2

2.1 Капитал предприятия и его структура. В чем причина деления капитала предприятия на основной и оборотный?

2.2 Основы функционирования рынка капитала. Каковы факторы, определяющие положение кривой спроса на инвестиции (кредитные ресурсы)?

2.3 В таблице приведены данные о факторе производства, выпуске продукции и поступлениях за аренду услуг капитала.

Таблица – Информация о факторе производства, выпуске продукции и поступлениях за аренду услуг капитала

Число машинодней аренды	0	1	2	3	4	5	6	7
Выпуск (шт.)	0	14	26	36	44	50	54	56

Определите:

- а) предельный продукт капитала (MPK);
- б) суммарные поступления общей выручки (TR) и предельной доходности капитала (MRPK), если товар может быть продан на рынке по цене 10 долл.

Промежуточное тестирование.

1. Кривая предложения труда для фирмы:

- а) не пересекается с кривой спроса на труд
- б) имеет положительный наклон;
- в) выражает абсолютно неэластичное предложение;
- г) выражает абсолютно эластичное предложение;
- д) имеет отрицательный наклон.

2. Земельная рента будет расти при прочих равных условиях, если:

- а) снижается цена земли;
- б) растет спрос на землю;
- в) сокращается спрос на землю;

- г) предложение земли растет;
- д) ни при одной из условий.

3. Укажите, какое из приведенных утверждений является верным. Собственник земли вообще не получит ренту, если:

- а) вырастет налог на землю;
- б) ухудшится плодородие земли;
- в) кривые предложения и спроса на земельные участки не пересекаются.

4. Укажите правильные утверждения. Величина земельной ренты уменьшится, если:

- а) кривая спроса на землю сдвинется вниз;
- б) владелец земли сам начнет трудиться на своем участке;
- в) в результате внешней конкуренции производство сельскохозяйственной продукции станет невыгодным.

5. Укажите верные утверждения:

- а) если номинальная процентная ставка равна 10%, а темп прироста цен равен 5%, то реальная ставка равна 5%;
- б) рост реальной процентной ставки приведет к росту спроса на заемные средства;
- в) процент – это сумма денег, которые кредитор выплачивает заемщику.

6. Фирма предполагает взять банковскую ссуду на строительство нового предприятия. Годовая ставка процента составляет 18%. Ожидаемая норма прибыли определена в 20%. При прочих равных условиях фирма:

- а) не будет строить новое предприятие;
- б) будет строить новое предприятие;
- в) несмотря на убыток, решит строить предприятие;
- г) не сможет принять решение на основе имеющейся информации;
- д) такая ситуация не может иметь места.

Занятия №7: Тема «Теория общественного производства и факторы общественного производства в современных условиях»

Цели занятия:

Образовательная: расширить знания обучающихся в вопросах природы издержек и прибыли.

Развивающая: стимулировать потребность обучающегося к более глубокому пониманию процессов уменьшения издержек и повышения прибыли.

Вопросы для обсуждения:

1. Общественное производство, его сущность, цели, задачи, стадии.
2. Экономическое содержание издержек производства. Виды издержек.
3. Эффективность: понятие, сущность.
4. Концепция прибыли: сущность, виды, принципы максимизации.

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Источники формирования прибыли.
2. Пути сокращения издержек и увеличения прибыли на предприятии.
3. Деятельность фирмы в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи.
4. Долгосрочный период в деятельности фирмы. Эффект масштаба производства.

Темы творческих заданий

1. Экономическое содержание издержек производства, их виды и структура.
2. Сущность альтернативных и предельных издержек.
3. Теория трансакционных издержек: понятие, сущность, виды.
4. Эффекта масштаба производства и эффективность: понятие, сущность.
5. Изокванта и норма технологического замещения
6. Изокоста. Оптимум производителя.
7. Изменение цены ресурса. Эффект замены и эффект выпуска.

Темы научных дискуссий:

1. Организация заработной платы и обеспечение ее взаимосвязи с квалификацией персонала и результативностью производства
2. Проблемы земельных отношений в России

Кейс-задание:

Обучающиеся моделируют и защищают перед группой конкретные ситуации по следующему проблемному аспекту:

1. Валовой доход и прибыль как результат экономического процесса.

Промежуточное тестирование:

1. Средние издержки – это затраты на?
 - а) единицу продукции
 - б) сумму средних постоянных и средних переменных
 - в) сумма переменных издержек на единицу продукции
2. Предельный доход – это?
 - а) валовой доход на единицу произведенной продукции
 - б) изменение дохода в результате изменения на единицу продаж
 - в) валовой доход на единицу продаж
3. Что такое риск?
 - а) разновидность ситуации, объективно содержащая высокую вероятность невозможности осуществления цели
 - б) наличие факторов, при которых результаты действий не являются детерминированными, а степень возможного влияния этих факторов на результаты неизвестна
 - в) следствие действия либо бездействия, в результате которого существует реальная возможность получения неопределенных результатов различного характера
4. Фирма производит и продает два товара: А и Б. Первый имеет много заменителей, а второй представляет значительную долю в доходах потребителей. Определите, к чему приведет увеличение цены каждого из товаров?
 - а) к увеличению выручки от продажи товаров
 - б) к уменьшению выручки от продажи товаров
 - в) к увеличению выручки от продажи товара А и уменьшению ее от продажи товара Б
 - г) к уменьшению выручки от продажи товара А и увеличению ее от продажи товара Б
5. Определите, чему будет равно денежное выражение предельного продукта данного ресурса, если конкурентная фирма максимизирует прибыль, продавая продукцию по цене 2 доллара за единицу, и покупает ресурс по цене 10 долларов?
 - а) 2 долл

- б) 5 долл
- в) 10 долл
- г) 20 долл

Занятия №8, №9 и №10: Тема «Предприятие как основное звено современной микроэкономики»

Цели занятия:

Образовательная: расширить представление обучающихся о предприятии, как основном звене современной экономики.

Развивающая: стимулировать потребность обучающегося к изучению многообразия форм хозяйствования.

Вопросы для обсуждения:

1. Предприятие (организация) как основное звено микроэкономики: сущность, основные черты предприятия.
2. Внешняя и внутренняя среда предприятия.
3. Типы предприятий в рыночной экономике.
4. Основы организации предпринимательской деятельности.
5. Бизнес-планирование.

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Предпринимательство: сущность, экономическое содержание, признаки, функции.
2. Субъекты предпринимательской деятельности: физические и юридические лица.
3. Фирма. Типы организации и формы стратегии.
4. Виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое.
5. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности: сущность, преимущества и недостатки.
6. Правовое регулирование предпринимательской деятельности.

Темы творческих заданий

1. Особенности предприятия как имущественного комплекса, используемого для предпринимательской деятельности.
2. Внешняя среда предприятия: состав и переменные факторы среды.

3. Природные и экономические условия коммерческих сельскохозяйственных организаций.

4. Способы и основные стадии создания предприятия.

5. Правоспособность и виды учредительных документов юридических лиц.

Темы научных дискуссий:

1. Предпринимательство в системе экономических отношений. Закономерности и тенденции развития предпринимательства в России.

2. Предприятие как совокупность систем: технологической, экономической, организационной и социальной.

3. Предпринимательство в единстве его основных компонентов: способности предпринимателей к инновационной рискованной деятельности, эффективность, инновационный стиль ведения бизнеса.

Темы эссе:

1. Предприятие как основное звено микроэкономики: сущность, основные черты предприятия.

2. Виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое.

3. Малое предпринимательство: сущность, виды, критерии и особенности.

4. Роль среднего и малого бизнеса в современной России и его государственная поддержка (сущность, принципы, формы, методы).

Кейс-задание:

Обучающиеся моделируют и защищают перед группой конкретные ситуации по следующим проблемным аспектам:

1. Элементы и категории жизненного цикла предприятия.

2. Барьеры входа и выхода: проблемы экспансии для фирмы.

Промежуточное тестирование:

1. К корпоративным объединениям вертикального типа относятся:

а) полные товарищества

б) коммандитные товарищества

- в) простые товарищества
- г) холдинги

2. К юридическим лицам, в отношении которых их участники имеют обязательственные права, относятся:

- а) государственные и муниципальные унитарные предприятия
- б) учреждения
- в) хозяйственные товарищества и общества
- г) организации

3. Формой корпоративного объединения, представляющего собой совокупность юридических лиц в целях технологической и экономической интеграции называют:

- а) хозяйственное общество
- б) предпринимательское объединение
- в) корпоративное объединение
- г) финансово-промышленную группу

4. Укажите, какая концепция корпоративных финансов означает, что одинаковые по величине денежные суммы, поступающие в распоряжение экономического субъекта в разные моменты времени, оказываются неравнозначными с точки зрения их покупательной способности?

- а) концепция взаимосвязи риска и доходности
- б) концепция денежного потока
- в) концепция стоимости денег во времени
- г) концепция стоимости капитала

5. Определите, что из перечисленного следует признать объектом корпоративного правоотношения?

- а) деятельность субъектов, направленную на получение материальных благ
- б) деятельность субъектов, направленную на получение прибыли
- в) материальные блага
- г) нематериальные блага

6. Укажите, какие последствия несет в себе переход к новой инвестиционной культуре предпринимателей?

- а) ликвидация инвестиционной неграмотности руководителей предприятий в области бизнес планирования
- б) развитие сети консалтинговых организаций в сфере инвестиционной деятельности
- в) переход на новую культуру управления, приспособленную к решению стратегических задач развития своего бизнеса

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Микроэкономика как составная часть современной экономической теории.
2. Экономические законы и механизмы их действия на микроэкономическом уровне в условиях рыночных отношений.
3. Основные экономические проблемы общества и их решения в рамках различных типов и моделей экономических систем.
4. Экономические ресурсы и потребности, их противоречия и пути разрешения в рамках микроэкономики.
5. Ресурсный потенциал и эффективность его использования в рамках региональной экономики.
6. Экономические ограничения и проблемы экономического выбора в условиях рыночных отношений.
7. Поведение потребителя на рынке.
8. Экономические системы.
9. Экономические блага и ресурсы.
10. Современные проблемы экономического выбора.
11. Выбор в условиях риска и неопределенности.
12. Собственность в системе социально-экономических отношений России.
13. Экономико-правовые аспекты собственности и теория прав собственности Р. Коуза в системе экономических отношений.
14. Публичная собственность и ее взаимодействие с частной собственностью в системе социально-экономических отношений России.
15. Приватизация как институциональное изменение социально-экономических отношений.
16. Формы собственности хозяйственных субъектов в условиях рыночных отношений.
17. Интеграция различных форм собственности: характеристика, преимущества и недостатки.
18. Экономические интересы и экономические агенты в современных условиях: сущность, формы и виды.
19. Основные противоречия экономических интересов хозяйствующих субъектов: проблемы и пути их разрешения.
20. Рыночная экономика: основные черты, особенности и механизм ее функционирования.

21. Рынок в современной экономике: сущность, функции, преимущества и недостатки. Роль рынка в современной экономике России.
22. Рыночный спрос и предложение: сущность и факторы, влияющие на них.
23. Эластичность спроса и предложения: виды, формы. Взаимодействие спроса и предложения в современной экономике.
24. Аномальные случаи формирования спроса.
25. Механизм рыночного равновесия: сущность и взаимосвязь понятий.
26. Теория потребительского поведения: два подхода к анализу потребительского поведения.
27. Теория предельной полезности и теория потребительского предпочтения.
28. Инфраструктура рынка: сущность, виды, институты, их преимущества и недостатки.
29. Рыночная власть: сущность и формы ее проявления.
30. Поведение фирмы на монопольном рынке.
31. Теория конкуренции: понятие, сущность, условия возникновения и виды конкуренции.
32. Модели совершенной конкуренции: сущность, характеристика, преимущества и недостатки.
33. Ценообразование на рынке совершенной конкуренции.
34. Несовершенная конкуренция: монополистическая конкуренция, олигополия, монополия, их сущность, характеристика, преимущества и недостатки. Ценообразование на рынке несовершенной конкуренции.
35. Формы монополистических объединений в современных условиях: сущность, характеристика, преимущества и недостатки.
36. Монопольная власть: сущность и формы ее проявления.
37. Антимонопольное регулирование экономики: сущность, цели, методы.
38. Рыночная оценка факторов производства и формирование факторных доходов.
39. Рынок капитала: спрос, предложение и особенности рынка капитала.
40. Рынок труда: спрос на труд, его предложение и особенности

- рынка труда.
41. Заработная плата, ее сущность, формы и виды.
 42. Рынок труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
 43. Рынок земли: спрос на землю, ее предложение и особенности ценообразования.
 44. Общественное производство, его сущность, функции, цели, задачи.
 45. Простое и расширенное воспроизводство, его сущность и роль в социально-экономическом обществе. Технология производства и научно - технический прогресс.
 46. Факторы производства: сущность и взаимосвязь понятия «факторы» и «ресурсы».
 47. Экономическая эффективность общественного производства.
 48. Предприятие как основное звено микроэкономики: сущность, основные черты предприятия.
 49. Предприятие как совокупность систем: технологической, организационной, экономической и социальной.
 50. Внешняя и внутренняя среда предприятия.
 51. Типы предприятий и их классификация в рыночной экономике.
 52. Деятельность предприятия в краткосрочном и долгосрочном периодах.
 53. Экономическое содержание издержек производства, их виды и структура.
 54. Альтернативные и предельные издержки.
 55. Модель калькулирования себестоимости по переменным издержкам.
 56. Теория транзакционных издержек: понятие, сущность, виды.
 57. Эффекта масштаба производства и эффективность: понятие, сущность.
 58. Задача максимизации прибыли фирмы в долгосрочном и краткосрочном периодах.
 59. Задача минимизации издержек и учет расходов.
 60. Предпринимательство в системе экономических отношений.
 61. Основы организации предпринимательской деятельности
 62. Закономерности и тенденции развития предпринимательства в России.
 63. Предпринимательство: сущность, экономическое содержание, признаки, функции.

64. Внутренняя и внешняя предпринимательская среда.
65. Виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое.
66. Роль среднего и малого бизнеса в современной России и его государственная поддержка (сущность, принципы, формы, методы).
67. Субъекты предпринимательской деятельности: физические и юридические лица.
68. Предприниматель как субъект (агент) инноваций в современной микроэкономике.
69. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
70. Обеспечения устойчивости развития предпринимательских структур в условиях экономического кризиса.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная учебная литература:

1. Микроэкономика : учебное пособие / Е. Г. Гужва, Н. Г. Привалов, Чиби́нев А. М. [и др.] ; под редакцией М. И. Лесная. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 152 с. — ISBN 978-5-9227-0731-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78594.html> (дата обращения: 08.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Мининок, Я. В. Микроэкономика. Часть 1 : краткий курс лекций для студентов высших учебных заведений / Я. В. Мининок. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2017. — 144 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/73279.html> — Режим доступа: по паролю
3. Мининок, Я. В. Микроэкономика. Часть 2 : краткий курс лекций для студентов высших учебных заведений / Я. В. Мининок. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2017. — 144 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/73278.html>. — Режим доступа: по паролю

Дополнительная учебная литература:

1. Курс по микроэкономике / . — Новосибирск : Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — 184 с. — ISBN 978-5-4374-0586-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/65205.html>. — Режим доступа: по паролю
2. Тиссен, Е. В. Микроэкономика : Индивидуальное поведение и стратегическое взаимодействие участников рынка : учебное пособие / Е. В. Тиссен, И. А. Борисов. - 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 92 с. - ISBN 978-5-9765-2681-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1089848>
3. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.Г. Балабанова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2017. — 279 с. — 978-5-361-

00464-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80513.html>—
ЭБС «IPRbooks», по паролю

4. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Задачи и упражнения : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н. М. Розанова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 559 с. — ISBN 978-5-238-01920-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/74895.html> (дата обращения: 08.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Перечень Интернет сайтов:

1. Официальный сайт информационно-правовой системы
Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>
2. Официальный сайт ЦБ РФ <http://www.cbr.ru>
3. Официальный сайт Министерства финансов РФ
<http://www.minfin.ru>
4. Официальный сайт канала РБК <http://www.rbc.ru>
5. Официальный сайт информационного агентства Bankir.Ru
<http://www.bankir.ru>
6. Официальный сайт информационно-правовой системы
Гарант <http://www.garant.ru/>
7. Официальный сайт Корпоративный менеджмент
<http://www.cfin.ru>
8. Официальный сайт Экономика и финансы: публикации,
журналы, книги, обзоры <http://www.finansy.ru>

МИКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)

Методические рекомендации

Составитель: **Климовских Надежда Валерьевна**

Подписано в печать __.__.2020. Формат 60 x 84 ¹/₁₆.

Усл. печ. л. ____. Уч.-изд. л. ____.

Тираж 50 экз. Заказ №

Типография Кубанского государственного аграрного
университета.

350044, г. Краснодар, ул. Калинина, 13