

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ И.Т. ТРУБИЛИНА»**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического
факультета
профессор К. Э. Тюпаков
23 марта 2020 г.



Рабочая программа дисциплины

Производственная стратегия предприятия АПК

Направление подготовки
38.04.01 Экономика

Направленность
Экономика фирмы и отраслевых рынков

Уровень высшего образования
Магистратура

Форма обучения
Очная и заочная

Краснодар

2020

Рабочая программа дисциплины «Производственная стратегия предприятия АПК» разработана на основе ФГОС ВО 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ 30 марта 2015 г. № 321.

Автор:
канд. экон. наук, доцент


О. А. Сухарева

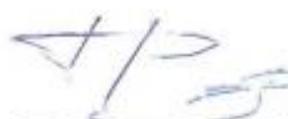
Рабочая программа обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры организации производства и инновационной деятельности от 10.03.2020 г., протокол №12.

Заведующий кафедрой
д-р техн. наук, профессор


Ю. И. Бершицкий

Рабочая программа одобрена на заседании методической комиссии экономического факультета, протокол от 23.03.2020 г., протокол № 17.

Председатель
методической комиссии,
д-р экон. наук, профессор


А.В. Толмачев

Руководитель
основной профессиональной
образовательной программы,
д-р экон. наук, профессор


В.И. Гайдук

1 Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Производственная стратегия предприятия АПК» является формирование комплекса знаний об организационных, научных и методических основах производственной стратегии предприятия, особенностях ее реализации с учетом использования инновационных технологий, применяемых в процессе производства.

Задачи дисциплины

– формирование у обучающегося базовых знаний в области производственной, корпоративной, конкурентной и функциональных стратегий предприятия;

– выработка практических навыков технологического прогнозирования, разработка сценариев производственной деятельности предприятия;

– усвоение организационно-экономического содержания понятия процесса стратегического планирования;

– освоение подходов к формированию стратегии, типов стратегии и инструментов ее построения и реализации;

– понимание факторов внешней и внутренней среды, которые необходимо учитывать в процесса стратегического планирования и управления;

– ознакомление с понятием конкурентоспособности фирмы в системе рыночных отношений и изучение факторов, влияющих на силу конкурентной борьбы;

– формирование навыков разработки и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации, планирование деятельности организации и подразделений.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ПК-7 – способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.

3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

«Производственная стратегия предприятия АПК» является дисциплиной вариативной части ОПОП ВО подготовки обучающихся по направлению 38.04.01 Экономика, направленность «Экономика фирмы и отраслевых рынков».

4 Объем дисциплины (72 часа, 2 зачетные единицы)

Виды учебной работы	Объем, часов	
	Очная	Заочная
Контактная работа	35	9
в том числе:		
— аудиторная по видам учебных занятий	34	8
— лекции	10	4
— практические	24	4
— внеаудиторная	-	-
— зачет	1	1
— экзамен	-	-
— защита курсовых проектов	-	-
Самостоятельная работа	37	63
в том числе:		
— курсовой проект	-	-
— прочие виды самостоятельной работы	37	63
Итого по дисциплине	72	72

5 Содержание дисциплины

По итогам изучаемой дисциплины обучающиеся сдают зачет.

Дисциплина изучается на 1 курсе, в 2 семестре очной формы обучения, на 2 курсе, в 3 семестре заочной формы обучения.

Содержание и структура дисциплины по очной форме обучения

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
1	ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК 1. Производственная стратегия предприятия как экономическая категория 2. Цели производственной стратегии сельскохозяйственного предприятия 3. Структура производственной стратегии предприятий АПК и ее элементы	ПК-7	2	2	2	5
2	СИТУАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ КАК ЭТАП СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ 1. Понятие и элементы внешней среды предприятия 2. Инструменты анализа внешней среды предприятия	ПК-7	2	2	8	10

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включающая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
	3. Понятие и элементы внутренней среды предприятия 4. Инструменты анализа внутренней среды предприятия					
3	СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ 1. Понятие и структура стратегического потенциала 2. Методы определения стратегического потенциала 3. Условия реализации стратегического потенциала	ПК-7	2	2	4	8
4	ФОРМИРОВАНИЕ И ВЫБОР ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК 1. Подходы к формированию производственной стратегии предприятия 2. Анализ стратегических альтернатив 3. Оценка выбранной стратегии	ПК-7	2	2	4	4
5	СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА 1. Цели и задачи стратегического планирования 2. Содержание и порядок разработки стратегических планов организации 3. Основы оперативно-календарного планирования при реализации стратегии (ОКП)	ПК-7	2	2	6	10
Итого				10	24	37

Содержание и структура дисциплины по заочной форме обучения

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включающая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
1	ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК 1. Производственная стратегия предприятия как экономическая категория 2. Цели производственной стратегии сельскохозяйственного предприятия 3. Структура производственной стратегии предприятий АПК и ее элементы	ПК-7	3	2	–	13
2	СИТУАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ КАК ЭТАП СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВА-	ПК-7	3	–	2	12

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включающая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
	<p>НИЯ</p> <p>5. Понятие и элементы внешней среды предприятия</p> <p>6. Инструменты анализа внешней среды предприятия</p> <p>7. Понятие и элементы внутренней среды предприятия</p> <p>8. Инструменты анализа внутренней среды предприятия</p>					
3	<p>СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ</p> <p>4. Понятие и структура стратегического потенциала</p> <p>5. Методы определения стратегического потенциала</p> <p>6. Условия реализации стратегического потенциала</p>	ПК-7	3	–	–	14
4	<p>ФОРМИРОВАНИЕ И ВЫБОР ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК</p> <p>4. Подходы к формированию производственной стратегии предприятия</p> <p>5. Анализ стратегических альтернатив</p> <p>6. Оценка выбранной стратегии</p>	ПК-7	3	2	2	10
5	<p>СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА</p> <p>1. Цели и задачи стратегического планирования</p> <p>2. Содержание и порядок разработки стратегических планов организации</p> <p>3. Основы оперативно-календарного планирования при реализации стратегии (ОКП)</p>	ПК-7	3	–	–	14
Итого				4	4	63

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Методические указания (для самостоятельной работы)

1. Производственная стратегия предприятия АПК : метод. рекомендации для практических занятий и самостоятельной работы обучающихся / О. А. Сухарева. – Краснодар : КубГАУ, 2020. – 45 с.
https://edu.kubsau.ru/file.php/123/Proizvodstvennaja_strategija_predprijatija_APK_metod_rekom._38.04.01_Ekonomika_592911_v1_.PDF

2. Экономика отраслей АПК РФ : метод. рекомендации к практическим, семинарским занятиям и самостоятельной работе / сост. Л. А. Белова, М. В. Вертий. – Краснодар : КубГАУ, 2017. – 92 с.
https://edu.kubsau.ru/file.php/123/ENkonom.otr.APK_metod.pdf

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП ВО

Номер семестра*	Этапы формирования и проверки уровня сформированности компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП ВО
ПК-7 – способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	
1	Микроэкономика (продвинутый уровень)
2	Макроэкономика (продвинутый уровень)
2	Теория отраслевых рынков
2	Производственная стратегия предприятия АПК
3	Бизнес-планирование
3	Стратегический маркетинг
3	Международный маркетинг
3	Инвестиционный менеджмент
3	Управление проектами
4	Производственная практика: преддипломная практика
4	Государственная итоговая аттестация: защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты

* номер семестра соответствует этапу формирования компетенции

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный, пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
ПК-7 способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках					
Знать: – базовые элементы (спрос, цена, предложение и конкуренция) и закономерность и развития рыночной экономики, отражающие поведение экономических агентов рынка; – принципы разработки стратегии поведения экономических	Фрагментарные представления о базовых элементах (спрос, цена, предложение и конкуренция) и закономерностях развития рыночной экономики, отражающих поведение экономических агентов рынка; принципах разработки стратегии	Общие представления о базовых элементах (спрос, цена, предложение и конкуренция) и закономерностях развития рыночной экономики, отражающих поведение экономических агентов рынка; принципах разработки стратегии поведения экономических	Сформированные представления о базовых элементах (спрос, цена, предложение и конкуренция) и закономерностях развития рыночной экономики, отражающих поведение экономических агентов рынка; принципах разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках; типологии экономических агентов и основных	Сформированные системные представления о базовых элементах (спрос, цена, предложение и конкуренция) и закономерностях развития рыночной экономики, отражающих поведение экономических агентов рынка; принципах разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках; типологии экономических	Реферат, устный опрос, тест, вопросы и задания для проведения зачета

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный, пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
<p>агентов на различных рынках;</p> <p>– типологию экономических агентов и основные характеристики их поведения, структуру и виды рынков, систему закономерностей микроэкономических процессов;</p> <p>– основные теоретические положения и ключевые концепции, характеризующие общие принципы и специфику экономической стратегии субъектов микроэкономики;</p> <p>– основные теоретические положения и ключевые концепции, характеризующие общие принципы и специфику экономической стратегии субъектов микроэкономики;</p> <p>– стратегии, методы управления рисками и варианты их применения;</p> <p>– методы моделирования технологий обеспечения</p>	<p>поведения экономических агентов на различных рынках;</p> <p>типологии экономических агентов и основных характеристик их поведения, структуре и видах рынков, системе закономерностей микроэкономических процессов;</p> <p>основных теоретических положений и ключевых концепциях, характеризующих общие принципы и специфику экономической стратегии субъектов микроэкономики; основных теоретических положений и ключевых концепциях, характеризующих общие принципы и специфику экономической стратегии субъектов микроэкономики; основных теоретических положений и ключевых концепциях, характеризующих общие принципы и специфику экономической стратегии субъектов микроэкономики; о стратегии, методах управления рисками и вариантах их применения; о методах моделирования технологий обеспечения</p>	<p>агентов на различных рынках; типологии экономических агентов и основных характеристик их поведения, структуре и видах рынков, системе закономерностей микроэкономических процессов; основных теоретических положений и ключевых концепциях, характеризующих общие принципы и специфику экономической стратегии субъектов микроэкономики; основных теоретических положений и ключевых концепциях, характеризующих общие принципы и специфику экономической стратегии субъектов микроэкономики; основных теоретических положений и ключевых концепциях, характеризующих общие принципы и специфику экономической стратегии субъектов микроэкономики; о стратегии, методах управления рисками и вариантах их применения; о методах моделирования технологий обеспечения качества, методах классификации, методах принятия решений в условиях неопределенности и риска</p>	<p>характеристиках их поведения, структуре и видах рынков, системе закономерностей микроэкономических процессов; основных теоретических положениях и ключевых концепциях, характеризующих общие принципы и специфику экономической стратегии субъектов микроэкономики; основных теоретических положений и ключевых концепциях, характеризующих общие принципы и специфику экономической стратегии субъектов микроэкономики; о стратегии, методах управления рисками и вариантах их применения; о методах моделирования технологий обеспечения качества, методах классификации, методах принятия решений в условиях неопределенности и риска</p>	<p>агентов и основных характеристиках их поведения, структуре и видах рынков, системе закономерностей микроэкономических процессов; основных теоретических положений и ключевых концепциях, характеризующих общие принципы и специфику экономической стратегии субъектов микроэкономики; основных теоретических положений и ключевых концепциях, характеризующих общие принципы и специфику экономической стратегии субъектов микроэкономики; основных теоретических положений и ключевых концепциях, характеризующих общие принципы и специфику экономической стратегии субъектов микроэкономики; о стратегии, методах управления рисками и вариантах их применения; о методах моделирования технологий обеспечения качества, методах классификации, методах принятия решений в условиях неопределенности и риска</p>	

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный, пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
качества, методы классификации, методы принятия решений в условиях неопределенности и риска	качества, методах классификации, методах принятия решений в условиях неопределенности и риска	риска			
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – на основе критериев социально-экономической эффективности функционирования рыночных структур разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор; – использовать методы микроэкономики для решения практических задач; – выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных экономических ситуаций и предлагать способы решения микроэкономических проблем, оценивать ожидаемые результаты; – анализировать конкурентную среду и составлять прогноз поведения организации в 	<p>Фрагментарные умения, содержащие грубые ошибки, на основе критериев социально-экономической эффективности функционирования рыночных структур разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор; использовать методы микроэкономики для решения практических задач; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных экономических ситуаций и предлагать способы решения микроэкономических проблем, оценивать ожидаемые результаты; анализировать конкурентную среду и составлять прогноз поведения ор-</p>	<p>Фрагментарные умения на основе критериев социально-экономической эффективности функционирования рыночных структур разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор; использовать методы микроэкономики для решения практических задач; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных экономических ситуаций и предлагать способы решения микроэкономических проблем, оценивать ожидаемые результаты; анализировать конкурентную среду и составлять прогноз поведения организации в зависимости от структуры</p>	<p>Сформированные умения, содержащие незначительные погрешности, на основе критериев социально-экономической эффективности функционирования рыночных структур разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор; использовать методы микроэкономики для решения практических задач; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных экономических ситуаций и предлагать способы решения микроэкономических проблем, оценивать ожидаемые результаты; анализировать конкурентную среду и составлять прогноз поведения организации в зависимости от структуры рынка</p>	<p>Сформированные умения на основе критериев социально-экономической эффективности функционирования рыночных структур разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор; использовать методы микроэкономики для решения практических задач; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных экономических ситуаций и предлагать способы решения микроэкономических проблем, оценивать ожидаемые результаты; анализировать конкурентную среду и составлять прогноз поведения организации в зависимости от структуры рынка</p>	

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный, пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
зависимости от структуры рынка	ганизации в зависимости от структуры рынка	рынка			
<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками самостоятельной аналитической работы; – навыками разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках; – категориальным аппаратом микроэкономики; – методикой расчета наиболее важных показателей; – базовыми методами анализа и прогноза микроэкономических явлений и процессов; – базовыми навыками анализа экономической информации, используемой в оценке конкурентной среды отрасли; подготовки и принятия управленческих решений о поведении фирмы в рыночных условиях методами оценки и возможности их применения 	<p>Отсутствие навыков самостоятельной аналитической работы;</p> <p>разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;</p> <p>категориального аппарата микроэкономики; методики расчета наиболее важных показателей;</p> <p>владения базовыми методами анализа и прогноза микроэкономических явлений и процессов;</p> <p>базовыми навыками анализа экономической информации, используемой в оценке конкурентной среды отрасли; подготовки и принятия управленческих решений о поведении фирмы в рыночных условиях методами оценки и возможности их применения</p>	<p>Фрагментарные навыки самостоятельной аналитической работы;</p> <p>разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;</p> <p>категориального аппарата микроэкономики; методики расчета наиболее важных показателей;</p> <p>владения базовыми методами анализа и прогноза микроэкономических явлений и процессов;</p> <p>базовыми навыками анализа экономической информации, используемой в оценке конкурентной среды отрасли; подготовки и принятия управленческих решений о поведении фирмы в рыночных условиях методами оценки и возможности их применения в</p>	<p>Сформированные навыки, содержащие незначительные погрешности, самостоятельной аналитической работы;</p> <p>разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;</p> <p>категориального аппарата микроэкономики; методики расчета наиболее важных показателей;</p> <p>владения базовыми методами анализа и прогноза микроэкономических явлений и процессов;</p> <p>базовыми навыками анализа экономической информации, используемой в оценке конкурентной среды отрасли; подготовки и принятия управленческих решений о поведении фирмы в рыночных условиях методами оценки и возможности их применения в</p>	<p>Сформированные навыки самостоятельной аналитической работы;</p> <p>разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;</p> <p>категориального аппарата микроэкономики; методики расчета наиболее важных показателей;</p> <p>владения базовыми методами анализа и прогноза микроэкономических явлений и процессов;</p> <p>базовыми навыками анализа экономической информации, используемой в оценке конкурентной среды отрасли; подготовки и принятия управленческих решений о поведении фирмы в рыночных условиях методами оценки и возможности их применения в</p>	

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный, пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
управления рисками и возможности их применения в организации; – навыками стратегического управления длительными и ресурсоемкими комплексами работ на основе проектно- и программно-ориентированного планирования деятельности организации, бюджетирования и мониторинга хода выполнения проектов и программ	в организации; навыками стратегического управления длительными и ресурсоемкими комплексами работ на основе проектно- и программно-ориентированного планирования деятельности организации, бюджетирования и мониторинга хода выполнения проектов и программ	организации; навыками стратегического управления длительными и ресурсоемкими комплексами работ на основе проектно- и программно-ориентированного планирования деятельности организации, бюджетирования и мониторинга хода выполнения проектов и программ	ориентированного планирования деятельности организации, бюджетирования и мониторинга хода выполнения проектов и программ	зации, бюджетирования и мониторинга хода выполнения проектов и программ	

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Темы рефератов (приведены примеры)

1. Модель конкурентных сил (Модель расширенного соперничества М. Портера)
2. Матрица конкурентных преимуществ
3. Модель роста И. Ансоффа.
4. Анализ стратегического разрыва (Gap-анализ)
5. Матрица внешних приобретений, как возможность управления ростом предприятия
6. Новая матрица БКГ
7. Целевой рынок. Сегментация рынка
8. Стратегическая сегментация (макросегментация)
9. Продуктовая сегментация (микросегментация)
10. Конкурентная сегментация рынка
11. Структура товарного микса. Товарные стратегии предприятия

12. Формы осуществления инновации товара
13. Разработка и внедрение нового товара на рынок
14. Стратегии высоких, низких и средних цен
15. Стратегия целевой прибыли
16. Стратегия изменения цены продукта внутри его жизненного цикла
17. Стратегия цены на товары, взаимосвязанные с точки зрения затрат
18. Стратегия цены на товары, взаимосвязанные с точки зрения спроса
19. Стратегии гибких и льготных цен
20. Ценовые линии
21. Ценовые стратегии, учитывающие географический фактор
22. Стратегии, учитывающие соотношение цены и качества
23. Ценовые изменения, их причины. Воздействие изменения цены на прибыль
24. Формирование каналов распределения
25. Виды распределения в зависимости от фокусирования основных маркетинговых усилий предприятия

Вопросы для устного опроса (приведены примеры)

Тема 1

1. Что понимается под термином «стратегия»?
2. Понятие и классификация целей организации.
3. Для чего необходима формулировка общей цели организации?
4. Какова связь между миссией и общей целью организации?
5. Какие требования предъявляются к целям развития организации и в каком случае цели становятся инструментом стратегического менеджмента?

Тема 2

1. Что понимается под внешней средой функционирования организации?
2. Какую методику целесообразно использовать при анализе факторов общей, или дальней, окружающей среды?
3. Какие факторы М. Портер называет факторами конкурентного окружения?
4. Какие факторы относят к факторам внутренней среды организации, или факторам ресурсного потенциала?
5. В чем задачи анализа внешней среды предприятия?

Тема 3

1. В чем преимущества комплексных методов стратегического анализа?
2. Какие комплексные методы стратегического анализа вы знаете?
3. В чем сущность SWOT-анализа?
4. Перечислите и кратко охарактеризуйте содержание этапов SWOT-анализа.

5. Деятельность каких предприятий целесообразно рассматривать с использованием методик портфельного анализа?

Тема 4

1. Какие действия включает в себя процесс стратегического выбора?
2. В каких областях может осуществляться выбор стратегии развития организации?
3. По каким основаниям классифицируют стратегии развития организации?
4. Виды стратегии развития организации по доле предприятия на рынке.
5. Виды стратегий развития предприятий по Ф. Котлеру.

Тема 5

1. Стратегическое планирование.
2. Основные виды стратегий в операционном (производственном) менеджменте.
3. Перечислите основные элементы стратегии производственных (операционных) процессов, дайте краткую характеристику каждому элементу.
4. Стратегии, сфокусированные на процесс и на продукт, как долгосрочная ориентация предприятия на преимущественный способ развития производства.
5. Факторы, ограничивающие выбор позиции предприятия, в части построения стратегии производственных процессов.

Тест (приведены примеры)

Тема 1

1. Выберите определение экономической категории «стратегия»:
 - а) способность компании вести успешную конкурентную борьбу
 - б) возможности, определяемые ресурсами предприятия
 - в) система функциональных целей организации
 - г) перспективное направление развития организации
2. К факторам, формирующим стратегию предприятия, относятся:
 - а) социальные, политические, гражданские и регулирующие нормы
 - б) ориентация коллектива предприятия на стратегию
 - в) привлекательность продукции, отрасли
 - г) конкурентоспособность фирмы
 - д) корпоративная культура
3. Укажите основные цели производственной стратегии предприятий АПК:

а) конкретизация предъявляемых к операциям требований и определение соответствия производственных возможностей сельскохозяйственного предприятия, выдвигаемым требованиям

б) удовлетворение рыночных требований к производимой сельскохозяйственной продукции соответствующего ассортимента, количества и качества, с обеспечением достаточной степени гибкости, то есть, характеризующее готовностью к изменениям во внешней среде

в) обеспечение оптимальной загрузки производственных мощностей, обеспечение снижения затрат на производство сельскохозяйственной продукции

г) снижение антропогенного влияния производства на окружающую среду, посредством применения современных технологий и использования возобновляемых источников энергии

4. При формировании базовой производственной стратегии сельскохозяйственного предприятия учитываются следующие факторы:

а) наличие и структура сельскохозяйственных угодий

б) технический уровень процесса производства и переработки сельскохозяйственной продукции

в) квалификационный потенциал работников сельскохозяйственного предприятия и уровень обеспеченности производственного процесса трудовыми ресурсами

г) социально-экономические условия региона размещения производства

5. Выберите элементы производственно-инженерной стратегии сельскохозяйственного предприятия:

а) система обработки почв

б) система кормления сельскохозяйственных животных

в) система сельскохозяйственных машин

г) система кредитования бизнеса

Тема 2

1. Стратегическая единица бизнеса представляет собой:

а) инструмент для оценки хозяйственной деятельности компании

б) матрицу портфельного анализа;

в) внутрифирменная организационная структура, отвечающая за выработку стратегии фирмы в одном или нескольких сегментах рынка

г) отдельный сегмент окружения, на который фирма имеет или хочет получить выход

2. Стратегические активы компании представляют собой совокупность следующих элементов:

а) ресурсы, которыми компания может завладеть в будущем

б) результаты полного внешнего анализа фирмы

в) ресурсы, которыми владеет компания и которые формируют ее конкурентные преимущества

г) информацию, необходимую для перспективного планирования

3. Укажите метод, применяемый для анализа стратегического потенциала:

а) PEST-анализ

б) SWOT-анализ

в) SNW-анализ

г) модель 5 сил

4. Выберите функциональные компоненты декомпозиции стратегического потенциала:

а) производственный потенциал

б) маркетинговый потенциал

в) финансовый потенциал

г) кадровый потенциал

д) оборотный потенциал

5. Укажите этап стратегического анализа, на котором выявляются возможности и угрозы:

а) анализ стратегического потенциала

б) анализ микросреды

в) анализ внешней среды

г) комплексный анализ среды

Тема 3

1. Главной целью стратегического анализа внешней среды организации является:

а) поиск информации, которую необходимо учитывать при формулировании миссии организации

б) поиск информация об угрозах, которые необходимо учитывать при разработке конкретной стратегии организации

в) изучение специфики товара конкурента

г) изучение лояльности местных органов власти

2. Под термином «проблемное окружение» понимается:

а) такая внешняя среда, которая создает проблемы

б) образное обозначение внешней среды организации

в) совокупность конкурентов организации

г) упорядоченный перечень основных проблем, связанных с внешними источниками

3. В методике PEST-анализе рассматриваются следующие факторы:

а) экономические и политические

- б) социологические и технологические
- в) демографические и культурные
- г) экологические и информационные

4. Выберите факторы внешней среды, включенные в модель 5 сил конкуренции М. Портера:

- а) угроза появления новых конкурентов
- б) угроза появления новых посредников
- в) угроза появления товаров-заменителей
- г) сила покупателей
- д) уровень конкуренции в отрасли

5. Укажите метод, применяемый для комплексного анализа среды:

- а) PEST-анализ
- б) SWOT-анализ
- в) SNW-анализ
- г) многофакторная диагностическая модель

Тема 4

1. Укажите измерения, на пересечении которых, согласно матрице бизнес-профиля фирмы AD Littl, позиционируются стратегические зоны хозяйствования и определяются их ключевые характеристики и стратегии их развития:

- а) рыночная/конкурентная позиция
- б) зрелость отрасли
- в) емкость рынка
- г) количество конкурентов

2. Укажите условия успеха стратегия низких издержек:

- а) эластичность спроса по цене высока
- б) эластичность спроса по цене низка
- в) эластичность спроса по цене нулевая
- г) издержки в основном состоят из издержек на заработную плату

3. Укажите условия успеха стратегии дифференциации:

- а) в условиях массового спроса
- б) при наличии множества покупателей, заинтересованных в особых характеристиках товара
- в) при условии, когда предпочтения покупателей сильно отличаются в зависимости от половозрастной принадлежности
- г) при условии, что дифференциация рыночных ниш сочетается с высокой эластичностью спроса по доходу

4. Укажите условия успеха стратегии сегментации:

- а) торговля осуществляется однородным товаром

- б) организация производит товаров массового спроса
- в) организация оказывает дополнительное обслуживание
- г) торговля осуществляется в небольшом по численности населенном пункте

5. Стратегическая зона хозяйствования представляет собой:

- а) зона наибольшего хозяйственного риска
- б) перспективный сегмент рынка
- в) сегмент окружающей бизнес-среды, на который организация имеет (или хочет получить) выход
- г) свободная экономическая зона

Тема 5

1. Ситуационный характер стратегии означает следующее:

- а) при реализации стратегии действовать необходимо по обстоятельствам
- б) формулировка целей и задач стратегии является нежесткой
- в) стратегия является адекватной действующим условиям
- г) стратегия разрабатывается под каждую конкретную ситуацию

2. Под внешней стратегической гибкостью фирмы понимают:

- а) отсутствие возможностей противостоять воздействию внешней среды
- б) способность противостоять и подстраиваться под изменения внешней среды
- в) способность выбрать высоко прибыльные стратегические зоны хозяйствования
- г) способность поддерживать набор стратегических зон хозяйствования достаточно высокой прибыльности и распределенным риском между различными факторами

3. Способность фирмы координировать внутренние ресурсы в целях адаптации к внешней среде, называется:

- а) стратегический потенциал
- б) конкурентное преимущество
- в) внешняя гибкость
- г) внутренняя гибкость

4. Укажите направление обеспечения стратегической гибкости фирмы:

- а) обеспечение централизации функций управления стратегической зоной хозяйствования
- б) обеспечение возможности быстрого перевода ресурсов из одной стратегической зоной хозяйствования в другую
- в) обеспечение юридической самостоятельности стратегической зоной хозяйствования
- г) дифференцирование стратегических зон хозяйствования

5. Укажите верный порядок оценки стратегической гибкости фирмы:
- 1 – выделение факторов неопределенности, которые могут оказать воздействие на деятельность фирмы
 - 2 – оценка влияния каждой неопределенности
 - 3 – оценка вероятного возникновения неопределенности
 - 4 – определение вероятного воздействия неопределенности
 - 5 – определение вероятного времени
 - 6 – оценка гибкости в каждой стратегических зон хозяйствования
 - 7 – оценка общей гибкости фирмы
 - 8 – установление ориентировочного показателя

Вопросы и задания для проведения промежуточного контроля (зачета)

Компетенция: способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7)

Вопросы для проведения зачета:

1. Понятие стратегии предприятия
2. Факторы, формирующие стратегию предприятия
3. Элементы стратегии предприятия
4. Виды и характеристика стратегий организации
5. Реализация стратегии
6. Деловая стратегия предприятия
7. Функциональная стратегия предприятия
8. Операционная стратегия предприятия
9. Особенности производственной стратегии предприятия АПК
10. Факторы, формирующие производственную стратегию предприятий АПК
11. Влияние факторов внешней среды на разработку производственной стратегии предприятия
12. Цели производственной стратегии предприятия АПК
13. Развитие стратегического видения и миссии компании
14. Процесс разработки стратегических мероприятий
15. Стратегический анализ внешней среды организаций
16. Стратегический анализ внутренней среды организации
17. Стратегический анализ издержек и цепочка ценностей
18. Стратегические цели предприятия АПК
19. Влияние ценностей и культуры компании на выбор стратегии
20. Дерево целей в стратегическом планировании
21. Метод SMART для анализа стратегических целей предприятия
22. Портфельный анализ на основе матрицы БКГ
23. Понятие и построение матрицы И. Ансоффа
24. Стратегии по матрице И. Ансоффа

25. Уровни стратегических изменений
26. Основные типы стратегий интеграционного роста
27. Конкурентные преимущества предприятия
28. Инвестиционная стратегия
29. Инновационная стратегия
30. Стратегическая пирамида одноотраслевого производства
31. Стратегическая пирамида диверсифицированного производства
32. Привлекательность отрасли и условия конкуренции
33. Классификация целей и стратегий конкурентов
34. Отраслевые ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе
35. Конкурентные стратегии М. Портера
36. Модели конкурентного позиционирования
37. Стратегии конкуренции: стратегия низких издержек
38. Стратегии конкуренции: стратегии дифференциации
39. Стратегии конкуренции: стратегия оптимальных издержек
40. Стратегии конкуренции: сфокусированные стратегии низких издержек и дифференциации
41. Стратегия вертикальной интеграции и конкурентное преимущество
42. Стратегия для конкуренции в новых отраслях
43. Корпоративные стратегии диверсификации
44. Условия реализации и риски стратегии лидерства в издержках
45. Особенности применения стратегии интегрированного роста
46. Оценка уровня конкурентоспособности организации
47. Понятие и элементы стратегического потенциала организации
48. Оценка стратегического потенциала организации
49. Процесс разработки корпоративной стратегии на предприятии
50. Формирование сбытовой стратегии фирмы
51. Оценка уровня эффективности стратегического планирования на предприятии
52. Оценка диверсифицированного портфеля с использованием матричного анализа
53. Применение портфельных моделей для выбора и анализа стратегии организации
54. Стратегические зоны хозяйствования
55. Стратегическая гибкость фирмы
56. Оценка стратегической гибкости фирмы
57. Сравнение деятельности хозяйственных подразделений
58. Ранжирование хозяйственных подразделений по инвестиционному приоритету
59. Определение направлений развития предприятия
60. Сценарное моделирование

Практические задания для проведения зачета (приведены примеры)

Задание 1

Определите, к какому типу относятся следующие стратегии компаний. Опишите виды стратегий, условия их реализации и преимущества. Предложите альтернативную стратегию.

Ситуация 1. Сельскохозяйственная организация, специализирующаяся на возделывании многолетних насаждений, организует собственную линию по переработке плодовых и изготовления фруктовых соков из собственного сырья.

Ситуация 2. Бизнес компании не может быть прибыльно продан, поэтому реализуется стратегия, предполагающая сокращение конкретного вида деятельности до нулевого уровня и получение максимально возможного дохода.

Задание 2

Определите, к какому типу относятся следующие стратегии компаний. Опишите виды стратегий, условия их реализации и преимущества. Предложите альтернативную стратегию.

Ситуация 1. Компания реализует стратегию характерного имиджа, создает имидж производителя необычных видов молочных продуктов по специальным старорусским рецептам.

Ситуация 2. Мясокомбинат для сохранения конкурентоспособности своей продукции отказывается от услуг посредника и производит строительство двух собственных торговых павильонов, где будет осуществляться мелкооптовая торговля.

Задание 3

На основе анализа данных по развитию компании, представленных в таблице, укажите соответствия между предложениями и возможными стратегиями.

Предложения по развитию компании	Тип стратегии
Увеличение числа ассортиментных линий перерабатывающего цеха	Социальная стратегия
Создание собственной кормовой базы животноводческим комплексом	Стратегия усиление позиций на рынке (создание конкурентных преимуществ)
Приобретение акций другой компании	Стратегия развития рынка (географическое распространение)
Снижение цен товаров, позволяющих увеличить выручку	Стратегия повышения краткосрочной доходности
Снижение цен на продукцию по отношению к конкурентам	Стратегия свертывания (отказ от убыточного бизнеса)
Размещение производства в регионе с более благоприятными условиями	Стратегия использования новых возможностей

Повышение качества при неизменной цене	Стратегия интеграции
Развитие программы переподготовки кадров на производстве	Стратегия размещения инвестиций
Закрытие отделение в районе А	Стратегия диверсификации

Задание 4

Выявите достоинства и недостатки формулирования представленной миссии, исходя из интегрированного подхода, т.е. определите следующие критерии: вид деятельности; целевой сегмент потребителей; цель деятельности; конкурентные преимущества; перспектива деятельности.

Миссия. Миссия коммерческого банка – содействие становлению и развитию среднего и малого бизнеса в сельском хозяйстве, путем предоставления широкого спектра банковских услуг, высокого качества обслуживания клиентов и специальных программ, учитывающих особенности ведения бизнеса в аграрной сфере.

Задание 5

Сформулируйте миссию компании, исходя из описания ее деятельности, учитывая классические вопросы, сформулированные П. Друкером, и факторы, выделенные Ф. Котлером.

Описание компании. Крестьянское (фермерское) хозяйство занимается производством продуктов переработки молока по домашним рецептам. Ассортимент включает пять видов сыров, домашний творог и др. продукты переработки молока. Имеются уникальные предложения продуктов с оригинальными добавками и в экологически чистой упаковке.

Задание 6

Сформулируйте миссию компании, исходя из описания ее деятельности, учитывая классические вопросы, сформулированные П. Друкером, и факторы, выделенные Ф. Котлером.

Описание компании. Аграрный холдинг организует собственную торговую сеть магазинов, в которой планируется реализовать широкий ассортимент продукции собственного производства. Сеть магазинов будет располагаться в районе, где сосредоточено производство холдинга и живут работники хозяйств.

Задание 7

Выявите достоинства и недостатки формулирования представленных миссий, исходя из интегрированного подхода, т.е. определите следующие критерии: вид деятельности; целевой сегмент потребителей; цель деятельности; конкурентные преимущества; перспектива деятельности.

Миссия. Миссия сети супермаркетов, реализующих органическую продукцию сельского хозяйства – создавать лучшую в регионе сеть продуктовых супермаркетов, которая предоставляет возможность:

- обществу – повышать качество жизни людей, задавая стандарты культуры торговли и социальной ответственности бизнеса;
- клиентам – получать удовольствие от каждой покупки;
- партнерам – строить долгосрочные надежные и открытые отношения;
- персоналу – постоянно развиваться, участвуя с командой единомышленников в жизни населения и получая достойную оценку личного вклада;
- акционерам – иметь материальные и психологические дивиденды от владения лучшей розничной компанией в мире.

Задание 8

Выявите достоинства и недостатки формулирования представленных миссий, исходя из интегрированного подхода, т.е. определите следующие критерии: вид деятельности; целевой сегмент потребителей; цель деятельности; конкурентные преимущества; перспектива деятельности.

Описание компании. Сеть пекарен «Соседи» – наша основная задача, чтобы люди, живущие по соседству с нашими магазинами, стали нашими постоянными покупателями и считали нас удобными соседями, с которыми легко и приятно совершать ежедневные покупки.

Задание 9

Сельскохозяйственная организация, специализирующаяся на содержании крупного рогатого скота молочного направления, разрабатывает стратегию развития на среднесрочную перспективу. В последние три года организация показывает средние по региону показатели эффективности. Руководство ставит перед компанией задачу увеличить объемы выпуска продукции на 25% и повысить качество получаемого молока. Постройте дерево целей организации.

Задание 10

Основным видом деятельности ООО «Горьчеческая пчеловодная компания» является фасовка, переработка и оптовая реализация меда и продуктов пчеловодства. Компания реализует мед в стеклянной и пластиковой таре весом 350 и 500 г. Одновременно готовится к запуску линия розлива меда в порционные упаковки-саше, что позволит компании выйти на новый сегмент рынка – NoReCa-сегмент. Положение компании определяется двумя факторами:

1) продукт не известен на региональном рынке, а компания не работала ранее в выбранном сегменте;

2) в отрасли присутствует конкуренция за поставщиков.

Сформулируйте цели компании в сложившейся ситуации.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Контроль освоения дисциплины и оценка знаний, умений и навыков обучающихся производится в соответствии с Пл КубГАУ 2.5.1 «Текущий контроль успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся».

Реферат – это краткое изложение в письменном виде содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности, имеет регламентированную структуру, содержание и оформление. Его задачами являются:

1. Формирование умений самостоятельной работы студентов с источниками литературы, их систематизация;
2. Развитие навыков логического мышления, обобщения и критического анализа информации;
3. Углубление и расширение теоретических знаний по проблеме исследования.

Текст реферата должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список используемых источников. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т. д.

Критериями оценки реферата являются: качество текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению и представлению результатов.

Оценка **«отлично»** — выполнены все требования к написанию реферата, обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка **«хорошо»** — основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата. имеются нарушения в оформлении.

Оценка **«удовлетворительно»** — имеются существенные отступления от требований к реферированию и представлению реферата. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата, отсутствуют выводы.

Оценка **«неудовлетворительно»** — тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат.

Оценочный лист реферата

ФИО обучающегося _____

Группа _____ преподаватель _____

Дата _____

Наименование показателя	Выявленные недостатки и замечания	Оценка
Качество		
1. Соответствие содержания заданию		
2. Грамотность изложения и качество оформления		
3. Самостоятельность выполнения,		
4. Глубина проработки материала,		
5. Использование рекомендованной и справочной литературы		
6. Обоснованность и доказательность выводов		
<i>Общая оценка качества выполнения</i>		
Защита реферата		
1. Свободное владение профессиональной терминологией		
2. Способность формулирования цели и основных результатов при публичном представлении результатов		
3. Качество изложения материала (презентации)		
<i>Общая оценка за защиту реферата</i>		
Ответы на дополнительные вопросы		
Вопрос 1.		
Вопрос 2.		
Вопрос 3.		
<i>Общая оценка за ответы на вопросы</i>		
Итоговая оценка		

Устный опрос – средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемыми дисциплинами, позволяет определить объем знаний обучающегося по определенному разделу.

Критерии при оценке результатов устного опроса

Оценка «**отлично**» выставляется при условии, что обучающийся ответил правильно на теоретические вопросы, на дополнительные вопросы. Показал отличные знания в рамках учебного материала.

Оценка «**хорошо**» выставляется при условии, что обучающийся ответил на теоретические вопросы с небольшими неточностями, на большинство дополнительных вопросов. Показал хорошие знания в рамках учебного материала

Оценка «**удовлетворительно**» выставляется при условии, что обучающийся ответил на теоретические вопросы с существенными неточностями. Показал минимальные удовлетворительные знания в рамках учебного материала.

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется при условии, что обучающийся не ответил на теоретические вопросы. Показал недостаточный уровень знаний в рамках учебного материала.

Тест – это инструмент оценивания уровня знаний студентов, состоящий из системы тестовых заданий, стандартизированной процедуры проведения, обработки и анализа результатов.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Оценка «**отлично**» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 85 % тестовых заданий;

Оценка «**хорошо**» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 70 % тестовых заданий;

Оценка «**удовлетворительно**» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 51 %;

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется при условии правильного ответа студента менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Зачет - форма проверки успешного выполнения студентами практических работ, усвоения учебного материала дисциплины в ходе семинарских и практических занятий, самостоятельной работы.

Критерии оценки при сдаче зачета

Оценка «**отлично**» выставляется обучающемуся, который обладает всесторонними, систематизированными и глубокими знаниями материала учебной программы, умеет свободно выполнять задания, предусмотренные учебной программой, усвоил основную и ознакомился с дополнительной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется обучающемуся усвоившему взаимосвязь основных положений и понятий дисциплины в их значении для приобретаемой специальности, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала, правильно обосновывающему принятые решения, владеющему разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка «**хорошо**» выставляется обучающемуся, обнаружившему полное знание материала учебной программы, успешно выполняющему предусмотренные учебной программой задания, усвоившему материал основной литературы, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, показавшему систематизированный характер знаний по дисциплине, способному к самостоятельному пополнению знаний в ходе дальнейшей учебной и профессиональной деятельности, правильно применяющему теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеющему необходимыми навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется обучающемуся, который показал знание основного материала учебной программы в объеме, достаточном и необходимым для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справился с выполнением заданий, предусмотренных учебной программой, знаком с основной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, допустившему погрешности в ответах на зачете или выполнении заданий зачета, но обладающему необходимыми знаниями под руководством преподавателя для устранения этих погрешностей, нарушающему последовательность в изложении учебного материала и испытывающему затруднения при выполнении практических работ.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся, не знающему основной части материала учебной программы, допускающему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных учебной программой заданий, неуверенно с большими затруднениями выполняющему практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не может продолжить обучение или приступить к деятельности по специальности по окончании университета без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Оценки **«зачтено»** и **«не зачтено»** выставляются по дисциплинам, формой заключительного контроля которых является зачет. При этом оценка «зачтено» должна соответствовать параметрам любой из положительных оценок («отлично», «хорошо», «удовлетворительно»), а «не зачтено» — параметрам оценки «неудовлетворительно».

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная учебная литература

1. Анцупов, А. Я. Стратегическое управление / А. Я. Анцупов. — Москва : Техносфера, 2015. — 344 с. — ISBN 978-5-94836-406-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58867.html>

2. Аграрная политика и продовольственная безопасность : учеб. пособие / А. Б. Мельников, Г. Г. Карпенко, В. П. Герасимов, А. Б. Ярлыкапов. — Краснодар : КубГАУ, 2018. — 210 с. — Режим доступа: https://edu.kubsau.ru/file.php/123/8_Uch.posob_AP_i_PB_Karpenko.pdf

3. Финансовая стратегия, планирование и бюджетирование. В 2-х частях. Ч.1 : учебное пособие / И. А. Белолипецв, И. И. Лукина, А. С. Кабирова, Д. В. Чувилин. — Москва : Прометей, 2018. — 92 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/94571.html>

4. Финансовая стратегия, планирование и бюджетирование. В 2-х частях. Ч.2 : учебное пособие / И. А. Белолипецв, И. И. Лукина, А. С. Кабирова, Д. В. Чувилин. — Москва : Прометей, 2019. — 90 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/94572.html>

Дополнительная учебная литература

1. Портер, М. Е. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / Портер М.Е., – 6-е изд. – Москва : Альпина Пабли., 2016. – 453 с. – Режим доступа: <https://new.znaniium.com/catalog/product/558670>

2. Сидоренко В.В., Инюкин А.Ф., Ковелин Н.И., Баталов Д.А. Аграрная политика России: учебное пособие для вузов, под редакцией В.В. Сидоренко/ Краснодар: Мир Кубани, 2016. – 386 с. – Режим доступа: https://edu.kubsau.ru/file.php/123/Uchenoe_posobie_Kovelin_N.I.458961_v1.PDF

3. Стратегический разрыв: Технологии воплощения корпоративной стратегии в жизнь: Справочное пособие / Ковени М. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 232 с. – Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/1003096>

4. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии : учебник для вузов / А. А. Томпсон, Стрикленд Дж. А. ; под редакцией Л. Г. Зайцев, М. И. Соколова. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 577 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52064.html>

5. Управление в АПК : учеб. пособие / И. И. Саенко, А. А. Тубалец. – Краснодар : КубГАУ, 2019. –128 с.
https://edu.kubsau.ru/file.php/123/Upravlenie_APK_dla_aspir_486016_v1_.PDF

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень ЭБС

№	Наименование	Тематика	Ссылка
1.	Znaniium.com	Универсальная	https://znaniium.com/
2.	IPRbook	Универсальная	http://www.iprbookshop.ru/
3.	Образовательный портал КубГАУ	Универсальная	https://edu.kubsau.ru/

Перечень Интернет сайтов:

1. Методические материалы по финансовому, управленческому учету, аудиту в России и в соответствии с МСФО – <https://gaap.ru/>

2. Научная электронная библиотека – <https://elibrary.ru/defaultx.asp>

3. Бухгалтерский методологический центр; нормативные документы Мифина РФ, МСФО – <http://bmcenter.ru/>

4. Официальный сайт научного журнала «Проблемы прогнозирования» <https://ecfor.ru/?from=logobtn>

5. Официальный сайт издательства журнала «Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского ГАУ» – <http://ej.kubagro.ru/archive.asp?n=109>

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Производственная стратегия предприятия АПК : метод. рекомендации для практических занятий и самостоятельной работы обучающихся / О. А. Сухарева. – Краснодар : КубГАУ, 2020. – 45 с.

https://edu.kubsau.ru/file.php/123/Proizvodstvennaja_strategija_predprijatija APK_metod_rekom._38.04.01_EHkonomika_592911_v1_.PDF

2. Планирование и прогнозирование хозяйственной деятельности в АПК : практикум / Т. Г. Гурнович, Н. Р. Сайфетдинова, И. А. Котляр. – Краснодар : КубГАУ, 2017. – 84с. – Режим доступа:

<https://edu.kubsau.ru/file.php/123/PraktikumPPKHD.pdf>

3. Экономика отраслей АПК РФ : метод. рекомендации к практическим, семинарским занятиям и самостоятельной работе / сост. Л. А. Белова, М. В. Вертий. – Краснодар : КубГАУ, 2017. – 92 с. – Режим доступа:

https://edu.kubsau.ru/file.php/123/EHkonom.otr.APK_metod.pdf

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют: обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети "Интернет"; фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы; организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентационных технологий; контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения

№	Наименование	Краткое описание
1	Microsoft Windows	Операционная система
2	Microsoft Office (включает Word, Excel, PowerPoint)	Пакет офисных приложений

11.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№	Наименование	Тематика	Электронный адрес
1	Научная электронная библиотека eLibrary	Универсальная	https://elibrary.ru/
2	Гарант	Правовая	https://www.garant.ru/
3	КонсультантПлюс	Правовая	https://www.consultant.ru/

11.3 Доступ к сети Интернет

Доступ к сети Интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета

12 Материально-техническое обеспечение для обучения по дисциплине

Планируемые помещения для проведения всех видов учебной деятельности

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещения для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1.	Производственная стратегия предприятия АПК	<p>Помещение №402 ЭК, посадочных мест — 50; площадь — 60,8 кв.м.; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель). технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран). программное обеспечение: Windows, Office.</p> <p>Помещение №301 ЭК, посадочных мест — 30; площадь — 40,1 кв.м.; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. сплит-система — 1 шт.; специализированная мебель (учебная</p>	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещения для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
		<p>доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office.</p> <p>Помещение №211 НОТ, площадь — 19,3кв.м.; помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. сплит-система — 1 шт.; холодильник — 1 шт.; технические средства обучения (мфу — 1 шт.; проектор — 1 шт.; компьютер персональный — 2 шт.); программное обеспечение: Windows, Office.</p> <p>Помещение № 211а НОТ, посадочных мест – 30; площадь – 47,1кв.м; помещение для самостоятельной работы технические средства обучения (принтер – 2 шт.; экран – 1 шт.; проектор – 1 шт.; сетевое оборудование – 1 шт.; ибп – 1 шт.; компьютер персональный – 6 шт.); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; специализированная мебель (учебная мебель). Программное обеспечение: Windows, Office, специализированное лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, предусмотренное в рабочей программе</p>	