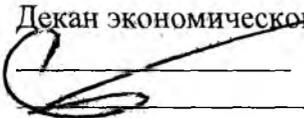


СОГЛАСОВАНО
на заседании методической комиссии
экономического факультета 21.04.2016г.
протокол №12

УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического факультета

В. И. Гайдук.
2016 г.

Перечень тем выпускных квалификационных работ
по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»
профиль «Производственный менеджмент»

- 1 Инструменты управления процессом функционирования производственной экономики.
- 2 Управление изменениями в экономическом механизме устойчивого развития производственных отраслей, комплексов, предприятий.
- 3 Механизмы формирования производственных корпоративных образований в российской экономике с учетом глобализации мировой экономики.
- 4 Инструменты управления внутрифирменным стратегическим планированием производства на предприятиях, отраслях и комплексах.
- 5 Управление процессом гармонизации производственной и маркетинговой политики с учетом экономической безопасности.
- 6 Государственное управление структурными преобразованиями в народном хозяйстве.
- 7 Управление изменениями форм собственности (приватизация, национализация, интеграция, демонополизация и др.) производственных хозяйственных образований.
- 8 Совершенствование организационно-правовых форм хозяйствования в корпоративных образованиях.
- 9 Инструменты управления товарными рынками с ограниченной и развитой конкуренцией в условиях глобализации мировой экономики и свободной торговли.
- 10 Управление внешнеэкономической деятельностью производственных предприятий в условиях либерализации внешнеэкономической деятельности.
- 11 Оценка, страхование, управление рисками хозяйствующих производственных субъектов.
- 12 Инструменты создания, управления транснациональных корпораций, механизмы их адаптации к российским экономическим преобразованиям.
- 13 Инструменты и методы менеджмента производственных предприятий, отраслей, комплексов.
- 14 Диверсификация производства в вертикально- и горизонтально-интегрированных хозяйственных производственных структурах.
- 15 Управление повышением эффективности развития предприятий, отраслей и комплексов народного хозяйства.
16. Управление конкурентоспособностью организации.
- 17 Теоретические и методологические основы мониторинга развития экономических систем народного хозяйства.
- 18 Управление процессом повышения энергетической, технологической, экологической безопасности развития производства.
- 19 Методологические и методические подходы к решению проблем в области экономики, организации управления отраслями и производственными предприятиями.
- 20 Состояние и возможности дальнейшего развития отраслей агропромышленного, топливно-энергетического, машиностроительного, металлургического и других производственных объектов и комплексов.
- 21 Управление развитием инвестиционной политики в агропромышленном, топливно-энергетическом, машиностроительном и металлургическом и других секторах экономики.

- 22 Управление развитием бизнес-процессов и бизнес-планирования в народном хозяйстве.
- 23 Методологические и методические вопросы прогнозирования топливно-энергетического баланса страны, территориально-административного образования.
- 24 Управление тарифной политикой в отраслях производственной экономики.
- 25 Методологические и методические подходы к решению проблем в области экономики, организации и управления отраслями и предприятиями.
- 26 Управление персоналом (человеческими ресурсами) организации.
- 27 Теоретические и методические подходы к созданию системы контроллинга в организации.
- 28 Управление производственной программой в различных условиях хозяйствования подразделения организации.
- 29 Проблемы реструктуризации отраслей и производственных предприятий.
- 30 Методологические проблемы экономики предприятия как науки.
- 31 Развитие методологии и теории предпринимательства; разработка методики организации предпринимательской деятельности в различных формах предпринимательства
- 32 Управление хозяйственными рисками в производственной предпринимательской деятельности (сущность, виды, риск-менеджмент); основные направления формирования системы риск-менеджмента в сфере предпринимательства.
- 33 Управление технологическими процессами разработки и принятия управленческих решений в предпринимательских структурах.
- 34 Управление системами взаимодействия крупного и малого предпринимательства. Формирование и развитие предпринимательских сетей с учетом их экономической целесообразности.
- 35 Управление организационными изменениями в совместном производственном предпринимательстве.
- 36 Теоретические основы и современные направления развития рыночной политики компаний на основе концепции маркетинга.
- 37 Методологические основы, содержание, формы и методы стратегического и операционного маркетинга.
- 38 Управление маркетинговой деятельностью, направления и формы организации маркетинга и их адаптация к изменяющимся рыночным условиям в экономике России и на глобальных зарубежных рынках.
- 39 Управление повышением конкурентоспособности товаров (услуг) производственных компаний, факторы конкурентоспособности в рыночных условиях.
- 40 Стратегическое управление построением маркетинговой политики.
41. Управление системой маркетинга производственного предприятия.
42. Управление процессами импортозамещения в производственной сфере.
43. Система принятия управленческих решений при переводе производства товаров и услуг от импортозамещения к экспортоориентированию.
44. Государственное регулирование развития малых аграрных форм хозяйствования.
45. Регулирование развития сельскохозяйственных сырьевых и продуктовых рынков.

Руководитель программы магистратуры
направления подготовки «Менеджмент» профиль
«Производственный менеджмент»,
профессор

А. В. Толмачев