

## **Аннотация рабочей программы дисциплины** **«Управленческая экономика»**

**Целью** дисциплины «Управленческая экономика» является формирование у обучающихся глубоких знаний закономерностей развития современной экономики и общих принципов поведения экономических агентов в условиях рынка, теоретических знаний и практических навыков по обоснованию принимаемых решений для реализации инвестиционной политики и управления производством.

### **Задачи дисциплины:**

- научить обучающихся принимать управленческие решения, направленные на повышение экономической эффективности деятельности предприятия;
- выбирать необходимые методы анализа, модифицировать существующие и разрабатывать новые, исходя из конкретных задач;
- обрабатывать полученные результаты, анализировать и делать выводы в современной российской экономической действительности на русском и иностранном языках.

### **Названия тем, основных вопросов в виде дидактических единиц:**

1. Управленческая экономика: содержание, цели и задачи.

Понятие и методология управленческой экономики. Профессиональные задачи менеджера. Кривая производственных возможностей и роль альтернативных издержек в принятии управленческих решений. Трансакционные издержки как фактор экономического отбора. Управление трансакционными издержками фирмы.

2. Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений. Понятие фирмы и ее роль в обществе. Экономическая цель фирмы и оптимальное принятие решений. Проблема «принципал-агент».

3. Оценка и прогнозирование спроса и предложения

Понятия спроса и предложения. Рыночное равновесие. Значение эластичности в принятии решений. Государственное воздействие на рыночное равновесие. Оценка и прогнозирование спроса.

4. Значение эластичности спроса и предложения в принятии решений

Понятие эластичности спроса. Виды эластичности спроса. Факторы эластичности спроса. Эластичность предложения. Факторы эластичности предложения. Расчет коэффициентов эластичности спроса и предложения и их интерпретация. Влияние эластичности на выручку фирмы.

5. Теория и оценка издержек

Производство и производственная функция. Деятельность фирмы в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи. Долгосрочный период производства: изокванта и изокоста. Определение оптимальной комбинации ресурсов. Управление расширением производства и эффект масштаба

6. Значение издержек производства в управленческих решениях

Понятие и значение издержек производства в управленческих решениях. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах. Использование долгосрочных средних издержек для принятия решений по объему производства. Управление издержками и минимально эффективный масштаб производства.

7. Оптимизация производства в условиях совершенной конкуренции.

Основные черты рынка совершенной конкуренции. Краткосрочное и долгосрочное равновесие конкурентного рынка. Максимизация прибыли и минимизация убытков. Уровень доли постоянных издержек в полных издержках и его значение в принятии решений фирмой.

8. Принятие решения о ценах и объеме производства в условиях несовершенной конкуренции.

Принятие решений по ценам и объемам производства в условиях монополии. Монополистическая конкуренция. Принятие решений по ценам и объемам производства в различных моделях олигополии.

9. Экономический анализ эффективности инвестиций и степень риска

Управленческие решения на основании экономического анализа эффективности инвестиций. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Риск и неопределенность. Привлечение капитала фирмой.

10. Глобализация и управление многонациональной компанией.

Многонациональные корпорации, их риски в условиях глобализации. Многонациональный корпоративный риск. Прямые иностранные инвестиции. Многонациональный экономический анализ эффективности инвестиций. Трансфертное ценообразование в многонациональных компаниях

11. Проблемы государственного вмешательства в рыночную экономику.

Цели, функции и методы государственного регулирования рыночной экономики. Обеспечение законодательной базы конкуренции. Управление внешними эффектами рынка (теорема Р. Коуза). Роль государственной политики в поддержании эффективности функционирования рыночной среды. Осуществление деловых операций с федеральным правительством.

Объем дисциплины 4 з.е.

Форма промежуточного контроля – *зачет*.