

Аннотация рабочей программы дисциплины «Современный стратегический анализ»

Целью освоения дисциплины «Современный стратегический анализ» является формирование комплекса знаний об организационных, научных и методических основах стратегического анализа, что предполагает владение методикой стратегического анализа внешней и внутренней среды организации, диагностики состояния компании, разработки стратегии по поддержанию и развитию конкурентных преимуществ.

Задачи дисциплины:

- изучить теоретические основы стратегического анализа развития страны и регионов, отраслевых комплексов, секторов экономики, предприятий;
- освоить методы стратегического анализа;
- выявить основные требования к осуществлению стратегического анализа;
- охарактеризовать организацию и процесс стратегического анализа на федеральном, региональном, отраслевом, корпоративном уровнях;
- научиться пользоваться методами и технологией стратегического анализа;
- формирование способностей проводить самостоятельные исследования в области стратегического анализа, обосновывать ее актуальность и практическую значимость;
- формирование способностей выработки грамотных стратегических управленческих решений по результатам абстрактного мышления, анализа и синтеза.

Тема 1. Цели, задачи и особенности современного стратегического анализа

- 1.1. Цели и задачи организации в области стратегического планирования.
- 1.2 Стратегический выбор.
- 1.3 Реализация стратегии.
- 1.4 Объекты стратегического анализа.

Тема 2 .Системный и ситуационный подходы как методологическая основа стратегического анализа.

- 2.1 Методология управления.
- 2.2 Системный и ситуационный подход в стратегическом управлении.
- 2.3 Отраслевой и конкурентный анализ.
- 2.4 Модель пяти конкурентных сил Майкла Портера.

Тема 3. Особенности анализа внутренней и внешней среды организации.

- 3.1 Анализ внутренней среды организации.
- 3.2 Внешняя среда организации.
- 3.3 Анализ факторов макросреды.
- 3.4 Анализ факторов мезосреды.
- 3.5 Анализ неопределенности организационной среды.
- 3.6 Ключевые факторы успеха.

Тема 4. Анализ конкурентной позиции организации.

- 4.1 Цели и основные этапы портфельного анализа.
- 4.2 Матрица И. Ансоффа.
- 4.3 Матрица Бостонской консультационной группы.
- 4.4 Модифицированные модели матрицы БКГ: матрица «Дженерал Электрик – Мак Кинзи», матрица АДЛ/ЛС (Артура Д. Литтл), Матрица Shell/DM, матрица Д. Абея.
- 4.5 Анализ цепочки создания ценности.
- 4.6 Стратегический бенчмаркинг.

Тема 5. Комплексная стратегическая оценка ресурсов и возможностей организации.

- 5.1 SWOT – анализ.
- 5.2 Функционально-стоимостной анализ.
- 5.3 CVP – анализ.
- 5.4 Деловой комплексный анализ (проект PIMS).

Тема 6. Информационное обеспечение организации стратегического анализа. Место стратегического контроллинга и применение системы сбалансированных показателей в стратегическом анализе.

- 6.1 Оценка достоверности используемых источников информации.
- 6.2 Стратегический финансовый контроллинг.
- 6.3 Система сбалансированных показателей.

Объем дисциплины 5 з.е.

Форма промежуточного контроля – экзамен.