

Аннотация рабочей программы дисциплины «Бизнес-планирование»

Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование» является формирование комплекса знаний об организационных, научных и методических основах бизнес-планирования, методологии коммерческой оценки бизнес-плана с учетом использования современных технологий.

Задачи дисциплины

- усвоение теории и методологии бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);
- формирование практических навыков в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций, программой организационных изменений;
- формирование навыков поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умения координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;
- освоение методов оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов;
- усвоение навыков координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;
- усвоение навыков организации процесса реализации бизнес-плана, продвижения бизнес-плана на рынок капиталов.

В результате освоения дисциплины обучающиеся изучат теоретический и практический материал по следующим темам: сущность бизнес-планирования, его цели и задачи; планирование как инструмент управления бизнесом; методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования; бизнес-идея как инновационный замысел, бизнес-модель как концептуальная модель бизнес-плана; общая структура и краткое содержание бизнес-плана, описание бизнеса; анализ рынка; план маркетинга; план производства (операционный план); организационный план; финансирование инвестиционного проекта; финансовый план; анализ и оценка эффективности инвестиционных проектов; анализ и оценка рисков; современные информационные технологии, используемые в бизнес-планировании; аудит бизнес-плана внешними инвесторами; принятие решения об инвестировании; продвижение бизнес-плана на рынок капиталов; организация процесса поэтапного контроля реализации бизнес-плана, координации деятельности исполнителей.

Объем дисциплины 3 з.е.

Формы промежуточного контроля – курсовой проект, экзамен.